



TEKNİK ŞARTNAME

İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi UR-GE Projesi

DUBAI YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

KREATİF DANIŞMANLIK ve NAKLİYE HİZMETİ SATINALMA

İş Tanımı (Teknik Şartname)

Sözleşme Adı: İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi UR-GE Projesi (15.UR-GE.028) Dubai Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Kreatif Danışmanlık ve Halkla İlişkiler Hizmet Alımı

TANIMLAR

İstekli	: Teklifi veren firma
Yüklenici	: İhaleyi kazanan firma
Hizmet	: İhale konusu olan hizmetin bütünsel olarak kesintisiz bir şekilde temin edilmesi HİZMET, olarak ifade edilecektir.
İHKİB	: İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği
Sözleşme	: Yüklenici ile İHKİB arasında imzalanan sözleşme.
Sözleşme Tarihi	: Yüklenici ile sözleşme yapıma tarihidir.

1. Arka Plan:

1.1. UR-GE Tebliği Hakkında Genel Bilgi

Türkiye İhracat Stratejisi ile 2023 yılında hazır giyim sektörü için 60 milyar dolar ve toplamda 500 milyar dolar ihracat hedefi belirlenmiştir. Bu hedefe ulaşmak için belirlenen strateji ise kümelenme yaklaşımı ile firmaların üretimde orta ve ileri düzey teknolojiyi kullanarak, katma değeri yüksek ürünlerle dünya pazarlarında sürdürülebilir ihracat potansiyeli yakalayabilmelerini sağlamaktır. Japonya ve Avrupa Birliği ülkelerinde teknik bilgi paylaşımını destekleyerek inovatif çalışmaların gelişmesine katkı sağlamak amacıyla kümelenme yaklaşımı uzun yıllardan beri uygulanmaktadır. Bu yaklaşım ile aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların bir küme oluşturarak ortak hedeflere yönelik bir sinerji yakalamaları ve bu sinerjiden faydalanarak hedef pazarda daha güçlü bir algı yaratmaları hedeflenmektedir. Türkiye'nin ihracat hedefine ulaşma sürecinde benimsediği kümelenme yaklaşımı 2010/8 Sayılı Ekonomi Bakanlığı Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi (URGE) Tebliği'nin 2010 yılında yürürlüğe girmesiyle uygulamaya geçirilmiştir.

2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğe Aşağıdaki Linkten Ulaşabilirsiniz.

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName:EK-020193>



1.2. Sektör ve Proje Hakkında Genel Bilgi

Türk İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri sektörü, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2013 yılında Türk firmalarının iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı bir önceki yıla kıyasla %9,4 artış kaydederek 728 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında Türkiye'den 808,8 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %11,2 oranında artış kaydetmiştir. Bu oran gerek sektörel ihracat artışına (%8) gerekse toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %8,8'lik artışın üzerinde bir artıştır. Dolayısıyla iç giyim ve yatak kıyafetlerinde hazır giyim geneline bakıldığında daha iyi bir ihracat performansı sergilediği çıkarımı yapılabilir.

22 İç Giyim üretici/markalarının bir arada yer aldığı proje ile uluslararası pazarlarda sürdürülebilir ihracatı sağlamak ve yeni pazarlara erişim gücünün artırılması hedeflenmektedir. Ayrıca, Türk firmalarının yıllardır uluslararası markalara tedarikçi olarak hizmet vererek oluşturduğu kaliteli Türk malı algısını katma değerli tasarım ve koleksiyon ile birleştirerek uluslararası pazarlarda güçlü bir Türk markası imajı yaratmaları da hedeflenmiştir. Söz konusu küme firmaları işbirliği kuruluşu liderliğinde 2 yıl sürecek olan proje süresince, eğitim/danışmanlıklar ve Yurtdışı pazarlama aktivitelerine katılım sağlayacaklar.

Proje başlangıcında yürütülen ve küme firmalarının beklenti ve ihtiyaçlarını tespit ederek bir yol haritası hazırlamayı amaçlayan ihtiyaç analizinde küme firmalarının hedefledikleri ve yeni girmeyi planladıkları pazarlar listelenmiştir. Bu pazarlar arasında son dönemde ambargoların kalkması ve uluslararası ilişkilerin iyileşmesi sonucu yıldızı parlayan İran da yer almaktadır. İran pazarı hâlihazırda küme firmalarının çoğunun ihracat yaptıkları bir pazar olması sebebi ile önemlidir. Aradaki kültürel ve coğrafi yakınlık sebebiyle Türk firmaları ile İranlı firmalar arasında iş ilişkileri uzun zamandır devam etmektedir. Ülkeler arası ticarete yasakların kaldırılması bu ilişkileri daha da güçlendirecektir.

2. SÖZLEŞME MAKAMI

Sözleşme Makamı, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) çatı kuruluşu altında yer alan İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)'dir.

2.1 Sözleşme Makamı Hakkında Genel Bilgi

İhracatçı Birlikleri 1937 yılından bu yana Türkiye'nin çeşitli illerinde çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan ve ihracatın artırılması, desteklenmesi ve koordinasyonunu sağlayarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmayı amaçlayan kuruluşlardır.

2009'dan bu yana Türkiye'de 24 ayrı sektörde/alt sektörde faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliği vardır. İhracatçı birlikleri, üye firmaların ticari kapasitelerinin gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Birlikler bu genel amaca yönelik birçok fonksiyon ifa etmektedir. Bunlar Kanun ve Yönetmelik'te genel hatları ile tanımlanmıştır.

Türkiye çapında faaliyet gösteren birlikler 13 genel sekreterlik halinde örgütlenmiştir. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İTKİB) bunlardan birisi olup bünyesinde dört birlik bulunmaktadır. Bunlar,

- İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği;
- İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği;
- İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği;
- İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'dir.



Başvuran kurum olan İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İHKİB) yaklaşık 10.000 kayıtlı firma üyesi ile sektörünün önde gelen kuruluşudur. Birçok yerel ve ulusal projeyi başarı ile yönetmiş olan Birlik proje uygulaması konusunda oldukça deneyimlidir. İHKİB'in ana amacı iştegal sahası içerisindeki sektörlerde Türkiye'nin ihracat potansiyelini arttırmak, ihracat performansını yükseltmek ve uluslararası ticari faaliyetlerinde üyelerine yardımcı olarak ikili ve çok taraflı ticari ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunmak olarak tanımlanabilir.

3. İşin Kapsamı

Birliğimiz koordinasyonunda yürütülen “İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi” Küme Projesinin 8-10 Nisan 2017 tarihlerinde BAE/Dubai’de gerçekleştirilecek 6. Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti kapsamında;

Uluslararası Hazır giyim ve Tekstil Fuarı katılımında, 8-10 Nisan 2017 tarihlerinde 20 iç giyim firması ve İHKİB Lounge alanı ile katılım göstereceğimiz fuara toplam 400m²'lik bir alan kiralanmıştır. Alan aşağıdaki şekilde paylaşılacaktır:

- ❖ 19 adet 18m² firma standları
- ❖ 1 adet İHKİB Lounge Alanı
- ❖ 2 adet İHKİB Meeting Alanları

Şartnamenin ekinde stand alanımızın yerleşimi bulunmaktadır – kırmızı çerçeve içerisinde alınan alan firma standlarımızın ve İHKİB alanımızın yer alması üzerine ayrılan bölümdür.

Planlanan faaliyet için talep edilen hizmetler aşağıda yer almaktadır:

3.1 Kreatif Danışmanlık Hizmetleri:

- İHKİB Pavilion olarak ayrılan 400m²lik alanda 20 marka standı, 1 lounge alanı ve 2 meeting alanlarına, maxima sistem ile sunta lam malzemelerden stand konstrüksiyonu sağlanması,
- Stand zeminlerinin belirlenecek renkte halı kaplama olması
(*Tasarım aşamasında İHKİB'e 3 farklı tasarım çalışmasının sunulması gerekmektedir.*)
- Hazırlanacak tasarım ve konstrüksiyon hizmetlerinin ‘**Turkey Discover the Potential**’ Kurumsal Kimliğine (<http://www.turkeydiscoverthepotential.com/tr>) uygun olması,
- Fuar idaresi ile yürütülecek operasyonel süreçlerin takibi ve koordinasyonu,
- Kreatif çalışmalara uyumlu olarak katılımcı markaların ve proje tanıtımının yer aldığı katalog tasarımı,
- Her firma standı için ayrılan 18m²lik alanlarda sağlanacak malzemeler:
 - ✓ 6 adet sergileme ünitesi sağlanması,
 - ✓ 2 adet beyaz kare tablalı masa ve 4 adet beyaz laminant sandalye
 - ✓ 1 adet çöp sepeti,
 - ✓ Firma ürün görsellerinden oluşan folyo üzeri baskı ile stand giydirme,
- Oluşturulacak lounge alanında kahve makinesi, çay kazanı, mini buzdolabı, su sebili, kettle malzemelerinin yer alması,
- Standların dış çeperi boyunca banner uygulaması,

Standların aydınlatma ve elektrik sistemleri İnci Mimarlık tarafından yapılıp her katılımcı firma ve her İHKİB alanı için 1'er adet grup priz verilecektir.



3.2 Nakliye Hizmeti:

400m2 alan konstrüksiyonu ile katılımcı firma ürünleri ve İHKİB ürünlerinin Dubai'de yer alan söz konusu fuar alanına kati ihracat ve geçici ihracat beyannameleri ile nakliyelerin sağlanması ve kati ihracat beyannamesi yapılan ürünlerin, fuar sonrasında 45 gün içerisinde İstanbul'a teslim edilmesinin sağlanması.

4. Lojistik Ve Zamanlama;

- **Hizmetin Sağlandığı Yer:** Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
- **Uygulama Tarihi:** 07.04.2017 – 11.04.2017

5. Özel Gereksinim ve Şartlar

Teklif verecek olan hizmet sağlayıcılardan talep edilen hizmetlerin nasıl uygulanacağını ortaya koyan teknik teklif dosyası hazırlaması beklenmektedir. Bu dosyada aşağıdaki başlıklara ve belgelere yer verilmelidir:

- Teklif veren firma hakkında bilgi, firma referansları ve örnek/benzer çalışmalar,
- Çalışma takvimi ve çalışacak personelin iletişim bilgilerinin sağlanması,

Şartname ekinde yer alan Ek:1, doldurulup kaşe-imza yapılmak suretiyle kapalı zarfta teslim edilecektir

Fiyat Teklif mektubunda teklif edilen fiyatlar, rakam ve yazı ile açıkça yazılmalıdır.

Ek -1 Mali Teklif Formu yetkili kişi tarafından imzalanmalıdır.

Teklifler KDV dâhil verilecek olup, minimum 30 gün geçerlilik süresine sahip olmalıdır.

Son Başvuru Tarihi: 06.03.2017

6. Yönetim / Kontrol ve Nihai Onay:

6.1. Denetleyici

AB Projeler Şubesi – Proje Uzm. Yrd. Sinem Gülay Arslan

Kabul

- İşin tamamını sorunsuz ve eksiksiz bir şekilde tamamlamak yüklenicinin yükümlülüğündedir.
- Teknik ve idari şartname hükümleri, yüklenicinin vermiş olduğu cevap, belge, doküman, gerçekleştirme sürecinde hazırlanan içerik metinleri, görsel tasarım dokümanları, dağıtımı, çevirileri ve redaksiyonları göz önünde bulundurularak yapılacaktır.
- Sözleşme tarihini takiben özel koşullar, genel koşullar, lojistik ve zamanlama maddelerinde belirtilen haller dışında yüklenici teklif verdiği hizmetleri zamanında tamamlamakla yükümlüdür

Tarih: ... / ... / ...



EK-1 MALİ TEKLİF FORMU

Sözleşme başlığı : İç Giyim UR-GE Projesi Duba Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Kreatif Danışmanlık ve Nakliye Hizmeti

İsteklinin adı :

Teklif Edilen Hizmet	Adet Sayısı	M2 Başına Birim Maliyeti (KDV Dahil)	Toplam Bedel (KDV Dahil)	Hizmetin Gerçekleştirileceği Tarih
400m2 Tasarım ve Konstrüksiyon ve Katalog Tasarım Hizmet Bedeli	1			
Nakliye Hizmet Bedeli	1			

Not: Verilecek olan teklifler firma başına ve KDV dahil olarak verilecek olup, yazı ve rakam ile ayrı ayrı belirtilecektir. İstekli, teklifini ekli teknik şartnamedeki işin kapsamı, usul ve esaslar uyarınca verdiğini kabul eder.

İsteklinin Kaşesi

Yetkili İmza