



D E R İ
TANITIM
GRUBU

**DEVLET BAKANI SAYIN KÜRŞAD TÜZMEN'İN
DERİ TANITIM GRUBU LOGO TANITIMI
Basın Toplantısı Konuşması**

Değerli Sektör Temsilcileri,
Saygıdeğer katılımcılar,
Kıymetli Basın Mensupları,

Türk deri sektörünün dünyada hakettiği yeri alarak, rekabet gücünü artırmayı amaçlayan ve ülkemizdeki sektörel inisiyatiflerin başında gelen Deri Tanıtım Grubu'nun deri ürünlerinde kullanılacak logo tasarımını paylaşmak vesilesiyle, sizlerle birlikte olmaktan duyduğum memnuniyeti ifade ederek sözlerime başlamak istiyorum.

Değerli Konuklar,

Deri, dünyanın ticareti en fazla yapılan ürünlerinden bir tanesidir. Sadece ham ve işlenmiş deri ihracatı 2005 yılında 26,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri sektörü sadece ülkemiz için değil, dünyada bir çok gelişmekte olan ülke için büyük önem arz etmektedir ve vazgeçilmezdir.

Çin, Hindistan, Brezilya, Afrika Ülkeleri, Vietnam deri sektörlerinin geliştirilmesi yönünde son 10 yılda çeşitli programları yürürlüğe koymuşlardır. Sözelimi Brezilya' da sektör, 21 milyar dolarlık yıllık ciro ve 500 binin üzerinde istihdam sağlamaktadır. 1956 yılında 19 bin ton olan ihracat geçen yıl 400 bin tonu geçmiştir. Hindistan'da 1 milyondan fazla fakir insan deri sektörüyle ilgilidir, dünya deri arzının yüzde 10'u Hindistan'da işlemlenmektedir.

Afrika ülkeleri dünya büyük baş hayvan rezervinin yüzde 25'ini ve küçük baş hayvan rezervinin yüzde 15'ini ellerinde bulundurmakta, büyükbaş hayvan derisinin yüzde 15'ini ve küçükbaş hayvan derisinin yüzde 14'ünü üretmektedir. Geçen 10 yılda canlı hayvan sayısı dünya trendinin üzerinde yüzde 25 oranında artmıştır.

Çin, deri sektörüne nispeten daha geç girmiş ancak önemli bir gelişim göstermiştir. Geçen 5 yılda Çin, deri endüstrisini ABD'de üretilen derinin yarısını tüketecek kadar hızlı bir şekilde genişletmiştir. Çin'in yıllık işlenmiş deri ithalatı 2,5 milyar doları aşmaktadır. Hong Kong ile birlikte Çin, dünya işlenmiş deri ithalatının yüzde 38'ine yakın bir kısmını gerçekleştirmektedir. Kore, Tayland ve Endonezya'daki diğer tabaklama bölgeleri yeterli miktarda deri bulamamaktadır.



Çin' deki gelişmeler dikkatle izlenmelidir. Çünkü, Çin'in önemli bir sorunu kirliliktir. Pekin yakınlarındaki 5 nehirden 4'ü aşırı kirlilikten dolayı kullanılamaz durumdadır.

Dericiler, diğer Asya ülkelerine yatırımlarını taşımak isteseler de Çin'deki kirliliğin yatırım yapılması planlanan diğer ülkeler için örnek olması ve deri işleme tesisleri kurmanın yıllar alabilmesi nedeniyle Çin'in önümüzdeki yıllarda yine de en fazla ham deri talebini yapması beklenebilir.

Söylemek istediğim şudur: 1.) Biz çalışırken herkes boş durmamaktadır. 2.) Dünyada doğru bildiklerimiz hızla değişebilmektedir. Bu nedenle, uluslar arası alanda fark edilebilir olmak giderek daha fazla önem arz etmekte ve bir o kadar da zorlaşmaktadır. Ülkemiz, yılların birikiminin verdiği usta işçilik sayesinde deride halen saygın bir ülke konumundadır.

Deri sektörü ülkemizde GSMH'nın yüzde 1'ini, sanayi üretiminin yüzde 2,3'ünü ve istihdamın yüzde 2'sini oluşturmaktadır. Miktar olarak ele alındığında deride 3 üncü ihracatçı, üretim kapasitesi bakımından İtalya ve İspanya'nın ardından 3 üncüdür.

Değerli Konuklar,

Rusya krizi sonrasında, yaşanan daralmaya karşılık alternatif pazarlara yönelmek ve bu çerçevede yeni rekabet stratejileri geliştirmek amacıyla, çeşitli pazarlarda "Türk Derisi" imajını oluşturmak ve güçlendirmek ana eksenlerinde faaliyet göstermek üzere, 2005 yılında Deri Tanıtım Grubu kurulmuştur. Deri Tanıtım Grubu, sektörde bir tanıtım atağı başlatmıştır.

Tanıtım atağının ilk aşamasında Amerika Birleşik Devletleri hedef pazar olarak belirlenmiş olup, bu ülkede iki deri fuarı gerçekleştirilmiştir. Önümüzdeki dönemde faaliyet gösterilecek diğer hedef pazarlar arasında Japonya, Rusya Federasyonu, Çin ve Almanya yer almaktadır.

Şüphesiz, deri ve deri mamulleri sektörümüz, gerek üretim değeri gerekse ihracat potansiyeli bakımından ülkemizin önde gelen sektörlerinden biri konumundadır. Son yıllarda kaydettiğimiz gelişmelerle birlikte sektör, teknoloji ve tesis ihraç edebilir bir konuma ulaşmış, kalite konusunda kendini kanıtlamıştır. Bugün sektör, en kaliteli ürünleri dünya piyasasına sunan tedarikçilerin arasında yer almaktadır.

Başlıca ihraç pazarlarımız olan Avrupa Birliği ülkeleri ve Rusya Federasyonu'nda yıllar itibariyle yaşanan sektörel ihracat artış hızındaki gerilemeye rağmen, ihraç birim fiyatlarındaki artış, bu pazarlara ihraç ettiğimiz ürünlerin kaliteli ve katma değeri yüksek ürünler olduğunun açık bir göstergesidir. Burada belirtmekte fayda görüyorum, 2007 yılı rakamlarıyla deri ve deri mamulleri ihracatımızın yaklaşık yüzde



58'i, ayakkabı ihracatımızın ise yüzde 51'i Avrupa Birliği ülkelerine, deri ve deri ürünleri ihracatımızın yüzde 6'sı ve ayakkabı ihracatımızın ise yüzde 1'i ABD'ye yöneliktir.

Değerli Konuklar,

Deri sektörümüzün yaşadığı en önemli sorunların başında Uzak Doğu' dan ithal edilen suni deriden mamul deri ürünlerinin ülke içinde doğal deri gibi lanse edilerek satılmasıdır. Bu durum, hem tüketiciyi yanıltmakta hem de haksız rekabete neden olmaktadır.

Uzakdoğu'dan gelen kalitesiz deri ürünleri, sektöre verdiği zararın yanı sıra insan sağlığına da, kanser başta olmak üzere birçok hastalığa yol açması sebebiyle, ciddi risk teşkil etmektedir. Bu durumun önlenmesi için yıllardır çeşitli kuruluşların gerçekleştirmeye çalıştığı etiket uygulamasını burada başlatıyoruz.

Hakiki Türk Derisinin, kalitesiz diğer derilerden ayırt edilebilmesini sağlayacak logonun tasarımı için ünlü marka tasarımcısı Ivan Chermayeff ile birlikte çalıştık. 9 Temmuz 2008 itibariyle Türk Patent Enstitüsü'ne tescil başvurusu yapılmış logonun kullanılacağı bu etiketler, çantadan ayakkabıya, deri ceketten konfeksiyona kadar Türkiye'de üretilen tüm hakiki deri ürünlerinde yer alacaktır. Bu etiket, satın alınacak ürünün hakiki Türk derisinden üretildiğini, insan sağlığını hiç bir şekilde tehdit etmediğini ve her aşamada kontrol edilerek tüketiciye sunulduğunu göstermektedir. Bugün burada attığımız adım sektör için çok önemlidir.

Değerli Konuklar,

Türk deri sektörü kendisini yenileyebilmiş, geleceğe güvenle bakabilen bir sektördür. Son derece profesyonel, bilgili ve dünyayı kucaklayan insanların idare ettiği bu sanayi dalı önümüzdeki yıllarda da heyecanından ve becerisinden hiç birşey kaybetmeyecek ve ülkemize büyük katkılar sağlayacaktır.

Sözlerime son verirken, ülke ihracatımız açısından büyük önem arz eden sektörümüzde kaliteli Türk deri ürünlerine uluslararası bir kimlik kazandıracak etiket uygulamasının deri mamulleri ve ayakkabı sektörümüz için hayırlara vesile olmasını temenni ediyor, vizyonel çalışmalarından dolayı Deri Tanıtım Grubu üyelerine ve sektörümüzün uluslar arası arenada tanıtımında emeği geçenlere teşekkürlerimi sunuyorum.