

DTG İcra Kurulu Başkanı Sayın Ali Murat Kızıldaş Basın toplantısı konuşmasıdır

Sayın Bakanım,

Çok değerli sektör temsilcileri,

Değerli Deri Tanıtım Grubu Üyeleri,

Değerli Basın Mensupları,

Öncelikle ben de hepinize hoşgeldiniz demek istiyorum.

Bugün çok heyecanlıyım.

Çünkü Türk dericiliğine yeni bir soluk getirecek dönem bugün başlıyor.

Bildiğiniz gibi, Türk dericileri diğer sektörler için örnek olan bir konsensusu yarattı. Bu konsensus da Deri Tanıtım Grubu fikrini doğurdu.

Deri Tanıtım Grubu kendi sektörüne, ülke ekonomisine ve ülke tanıtımına katma değer yaratarak, sadece toplumun değil tüm çevrelerin büyük takdirini topladı.

Geçmiş dönemlerdeki kampanyalarımızı hatırlarsınız...

Gerek kalitesi gerekse etkisi grubumuzun beklentilerini yakalamış hatta ne mutlu ki üzerine çıkmıştır.

Bu durum Deri Tanıtım Grubu'nun sektöre karşı sorumluluğunu da artırmıştır.

Hepinizin Deri Tanıtım Grubu'nun gerçekleştirdiği tanıtım çalışmaları neticesinde ortaya çıkan pozitif rakamsal tabloyu merak ettiğinizi biliyorum.

Ancak bu konuyu, şimdilik önümüzdeki günlerde ilkini düzenleyeceğimiz ve ardından belirli periyotlarla tekrarlayacağımız kamuoyu bilgilendirme toplantılarına bırakmayı tercih ediyorum.

Ancak şunu hemen söylebilirim ki, gerek yurt dışı gerekse yurt içi kampanyalarımızın Türk deri ürünleri ile ilgili algılamayı güçlendirmiştir ve geleceğe dönük pazar artışının sinyalleri de alınmaya başlanmıştır.

Bu gerçek önümüzdeki haftalarda düzenleyeceğimiz ilk toplantıda rakamlarla ifade edilecektir...

Bildiğiniz gibi Deri Tanıtım Grubu ses getiren pek çok iletişim çalışmasına imza attı.

Ancak gerek sektör temsilcilerimizden gerekse tüketiciden aldığımız geri dönüşlerde kalitesiz ithal ürünlere karşı ürünlerimizin farkını ortaya koymak için bugün sizlerle paylaşacağımız etikete ihtiyaç duyulduğu ortaya çıktı.

Şimdi izin verirseniz DTG'nin 2008-2009 yılı tanıtım çalışmalarının da ana eksenini oluşturacak projeden söz etmek istiyorum.

Uzun süren çabalar sonucu Sayın Ivan Chermayeff'e ulaştık. Yoğun ajandası içinde bize zaman ayırdı.

Ve bütün samimiyetimle söylüyorum ki, kendisine projemizi uzun uzun anlattığımızda en az bizim kadar heyecanlandı.

Sayın Chermayeff bizler için çeşitli alternatifler hazırladı.

Sayın Bakanımızla birlikte bu alternatifleri değerlendirdik ve bugün sizlerle paylaştığımız logo üzerinde karar kıldık.

AMACIMIZ,

KALİTELİ TÜRK DERİ ÜRÜNÜNE, ULUSLARARASI BOYUTTA BİR KİMLİK KAZANDIRMAKLA BERABER, İÇ PAZARDA DA TÜRK DERİ ÜRÜNLERİNİ KALİTESİZ TAKLİTLERİNDEN AYIRT EDİLEBİLİR BİR BOYUTA TAŞIMAKTIR.

Sayın Chermayeff'in tasarladığı ikon tüm Türk deri ürünlerinde bundan böyle bir etiket, bir kimlik olarak kullanılacak ve binlerce yıllık Türk dericiliğinin tecrübe ve kalitesini temsil edecek.

Belki de ilk defa gördüğünüz Bay Chermayeff farkında değilsiniz ama sizlerin hayatının çok önemli bir parçası aslında.

Dünyada alışkanlık haline gelmiş vaz geçilmez bir çok uluslararası markanın logo tasarımcısı.

Chermayeff'in Türk derisine kimlik kazandıracak etiketi tasarlamış olması, Türk dericileri olarak bizlere gurur veriyor.

Kendisine huzurlarınızda bu projeyi en az bizler kadar sahiplenilen sıcak yaklaşımı için bir kez daha teşekkür etmek istiyorum.



Lütfen, bugün sizlerle buluşan bu yeni kimliğe kendi ve sevdiklerinizin sağlığı için ve bir o kadar da ülke ekonomimiz için en az bizler kadar sahip çıkın!
Gerçekten de Uzakdoğu'dan gelen ürünlerin çoğunun kanserojen etkisi olan kimyasallar içerdiği yapılan testlerde ortaya çıktı.

Etiketi desteklemek açısından iletişim çalışmalarımıza yoğun bir şekilde tabii ki devam edilecek.

Örneğin Tüketicinin bilinçlendirilmesi için Türk halkının seyrettiği bazı dizileri kullanmayı düşünüyoruz. Bunun haricinde ulusal TV'lerde de logonun tanıtımını yapmak istiyoruz.

Etiket çalışmasını firmalara nasıl anlatacaksınız dersiniz?

Öncelikle düzenleyeceğimiz sektör toplantıları ile etiket ve kullanımının sektöre ve topluma yaratacağı katma değer anlatılacak. Etiketin ülkemiz ile birlikte 35 ülkede tescil işlemleri bitmek üzere. Firmaların kullanımı için de bir prosedür bir sözleşme hazırlandık.

Etiketi ürünleri üzerinde kullanacak firmalardan bir takım özellikler isteyeceğiz. Örneğin üretici firmaların kapasite raporları istenecek, bununla orantılı olarak etiket kullanımı hakkı alabilecek. Etiket kullanımında amaçlanan şekilde kullanılması için denetimler yapılacak .

Öte yandan Etiketleri, maliyet+tanıtım bedeli üzerinden satmayı planlıyoruz. Buradan elde edilecek gelir tekrar bu etiketin tanıtımında kullanılacak.

Bir döner sermaye haline getirmek istiyoruz ki bu işin sürekliliğini sağlayalım. Üretici firmalarımız bilecek ki "bu beni koruyacak bir uygulamadır. Belki ürettiğim çift başına ya da deri mont başına cebimden bir miktar çıkacak ama sonuçta bu bana reklâm olarak, benim ürünümü koruyan bir reklâm olarak geri dönecektir.

Hedefimiz, uzun vadeli bir proje ile sektöre fayda sağlamak... Etiketlerin perakendede kullanılabilmesini ekim sonuna yetiştirmeye çalışıyoruz.

Şimdi sözü DTG çalışmalarında bugüne kadar desteklerini bizden esirgemeyen en az bizler kadar taşın altına elini sokan, yoğun mesai harcayan Sayın Bakanımız'a bırakıyorum.