DERİ
TANITIM
GRUBU

BASIN BÜLTENİ **21 Ekim 2008**

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı ve DTG Eş Başkanı Sayın Lemi Tolunay basın toplantısı konuşmasıdır

Sayın Bakanım,
Sektörümüzün değerli temsilcileri,
Mr. Chermayeff
Değerli Basın Mensupları,
İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği İDMİB adına Türk derisine kimlik kazandıracak yeni logonun tanıtım toplantısına hoşgeldiniz!
Bugün sizlerle paylaşacağımız logoyu dünyaca ünlü tasarımcı Ivan Chermayeff tasarladı.
Öncelikle Ivan Chermayeff ile işbirliğimizden kısaca söz etmek istiyorum.
Bildiğiniz gibi kendisi, marka tasarımı konusunda dünyanın en önde gelen ismi.
Chermayeff, bizler için bir etiket tasarladı. Bu etiket Türkiye'de üretilen ayakkabıdan, çantaya, kemerden konfeksiyon ürünlerine kadar tüm Türk derilerinin üzerinde yer alacak.
Bu etiket hem iç hem de dış pazarda "Ben Türk Derisiyim", "Ben kaliteli işçilikle üretildim" diyecek.
Biz Türk Dericileri kalitede dünyanın bir numaralı deri ürünlerini üretiyoruz.
Elbette ki Türk deri ürünlerini dünya çapında tanıtacak etiketi de bu alanda dünyanın bir numaralı üstadına yani Sayın Chermayeff'e tasarlatmak zorundaydık. Bu tasarımın, ürünlerimizin marka yolunda ilerlemesinde büyük etkisi olacağına inanıyorum.
İç pazarda öncelikli hedefimiz; Türk tüketicisini deri ürünleri hakkında bilinçlendirmek olacaktır. Biliyoruz ki evinde güçlü olmayan dünya açıldığında güçlü olamaz..
Örneğin, Türkiye uzakdoğu deri ürünleri için son yıllarda iyi bir pazara dönüştü. Kimi uzakdoğu menşeyli ürünler sağlık açısından son derece sakıncalı kimyasallarla üretiliyor.
Yurda girişlerinde de yeterince denetlenmedikleri için AB ülkelerinde kabul görmeyen kaliteleri ile solunum yetmezliği, mantara neden olan, veya kanserojen özelliklerinden dolayı pek çok hastalığa yol açtığı belgelenmiş kimi uzakdoğu menşeyli ürünler, malesef Türkiye'de sorumsuzca satılıyor.
Yıllık yaklaşık 1.8 milyar dolar olan deri ve deri ürünleri ithalatının, 570 milyon dolarlık kısmı ayakkabı, 54 milyon doları konfeksiyon, 722 milyon dolarlık kısmı ham deri, 425 milyon dolarlık kısmı da çanta ve saraciye ürünlerinde gerçekleşmiştir.
Saraciyenin yani çanta, kemer, cüzdan vb ithalatının yüzde 82'si uzakdoğu menşeyli. Ayakkabı ithalatının yüzde 75'i, Deri Konfeksiyonun ürünlerinin yüzde 17, ham deri ithalatının ise yüzde 3'ü uzakdoğu menşeyli.
Yani Türkiye uzakdoğudan maalesef kaliteli mal ithal etmiyor! Bu ülkenin dövizine yazık. Dünya'nın en kaliteli deri ürünlerinin üretildiği ülkedeki tablo şaşırtıcı. Avrupalı, Amerikalı, Rus Türk derisi giyiyor. Türk tüketiciler ise ne olduğu belli olmayan uzakdoğu menşeyli ürün kullanıyorlar...
Sonucunda da milyarlarla telafi edilemeyecek üzücü sağlık sorunları ortaya çıkıyor. Ekonomik sorunlar ise cabası....
Bundan böyle Ivan Chermayeff'in tasarladığı etiketi Türkiye'de üretilen deri ürünlerde göreceğiz.
Gerçekleştirmeye çalıştığımız tüm çalışmalar sadece deri sektörünün gelişimine hizmet etmeyecektir. Aynı zamanda; Türkiye markasının güçlenmesine önemli katkıda bulunacaktır.
Ülkemizdeki en dinamik sektörel sivil hareket olan Deri Tanıtım Grubu'nun yeni dönemdeki projelerini bizimle paylaşması için sözü Deri Tanıtım Grubu İcra Kurulu Başkanı Sayın Ali Murat Kızıltaş'a bırakıyorum.