İDMİB

2019 - 2020

FAALİYET RAPORU

idmib.org.tr

İÇİNDEKİLER

188. URGE PROJELERİ

44. KAMU İLE İLİŞKİLER

84. SEKTÖREL ETKİNLİKLER

198. EĞİTİM

214. DİJİTALLEŞME

50. TİM ETKİNLİKLERİ

224. İTKİB ORTAK ETKİNLİKLERİ

116. ULUSLARARASI İLİŞKİLER

130. FUARLAR VE HEYETLER

234. TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

238. TÜRKİYE TANITIM GRUBU ÇALIŞMALARI

166. TASARIM

252. BASIN YANSIMALARI

İDMİB YÖNETİM KURULU

YÖNETİM KURULU ASİL ÜYELERİ

MUSTAFA ŞENOCAK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ABDÜLSABUR ENDİCAN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

OĞUZ İNNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İSLAM ŞEKER
BAŞKAN YARDIMCISI

GÜVEN KARACA
BAŞKAN YARDIMCISI

TANJU GEÇGÖREN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

BEKİR BURAK UYGUNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
(MUHASİP)

Z.SERKAN CEVAHİRCİOĞLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İLHAN KUŞELİ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

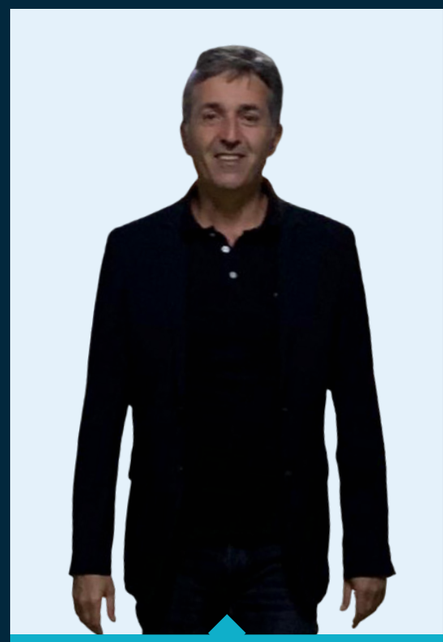
DENETİM KURULU ASİL ÜYELERİ

REMZİ ÖZBAY
DENETİM KURULU ÜYESİ

MUHAMMET NURİ ENSARİ
DENETİM KURULU ÜYESİ

ENGİN GÖNLÜŞEN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

MUHARREM ERDOĞAN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



MEHMET ERCAN KOÇUM
DENETİM KURULU ÜYESİ

YÖNETİM KURULU YEDEK ÜYELERİ

KAMURAN UYAR
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

YÜCEL ELİBOL
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

DENETİM KURULU YEDEK ÜYELERİ

AHMET YEŞİL
DENETİM KURULU ÜYESİ

ENGİN DURSUN
DENETİM KURULU ÜYESİ

OZAN LİMONCULAR
DENETİM KURULU ÜYESİ

GENEL SEKRETERLİK

MUSTAFA BEKTAŞ

ÖZLEM GÜNEŞ

FATİH ZENGİN

İDMİB

İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BİRLİK

OLMAKTAN ALDIĞIMIZ GÜCÜN OLUMLU SONUÇLARINI GÖRECEĞİMİZ BİR YIL DİLİYORUM.

Bir yılı aşkın bir süredir tüm dünyada etkili olan olağanüstü koşullar sebebiyle hem ekonomik hem de sosyal anlamda normal olmayan bir döneme şahit olduk. İkinci Dünya Savaşından bu yana görülen en büyük ekonomik durgunlukla karşı karşıya kaldık. Maalesef bu sebeple 2020 yılında Birliğimizin düzenlediği veya destek verdiği birçok etkinlik ertelendi ya da iptal edilmek zorunda kaldı. Her türlü zorluğa rağmen bu yıl Genel Kurulumuzda sizlerle bir araya gelmiş olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu süreç boyunca Birliğimizin sektörümüz için attığı her adımda desteğiniz bizimle oldu. Bu vesileyle, şahsıma, Yönetim Kurulumuza, Birlik çalışanlarımıza verdiğiniz destek ve güven için teşekkür etmek isterim.

Göreve geldiğimiz süre boyunca üzerimizdeki sorumluluğun bilinciyle büyük bir gayret ile çalıştık. Her zaman önce ülkemiz ve sektörümüz dedik. Sektör kazanırsa herkes kazanır anlayışı ile hareket ettik. Bu sebeple özellikle pandemi döneminde sektörümüzün tüm paydaşları ile eşgüdüm içerisinde sektör sorunlarımızı çözüme kavuşturmak için önemli mesafeler kaydettik. Yine ihracatçılarımıza destek olmak adına yıllık üyelik aidatını kaldırma kararını alan ilk Birlik olduk.

Köklü bir geçmişe sahip sektörümüz, birlik ve beraberlik ruhu ile her zaman diğer sektörlerden bir adım önde oldu. Bunun yanında, sektörümüzün gücüne güvenen yatırımcılarımız ve firma sahiplerimiz en zorlu dönemlerde bile kararlılıklarını ve başarma azimlerini ortaya koydular.

Deri ve deri mamulleri sektörü olarak 2020 yılına çok iyi başlamış, Ocak ve Şubat aylarında hem deri ve deri mamulleri sektörümüz genelinde hem de ayakkabı sektörümüz özelinde ihracatımızda tüm zamanların aylık ve dönemsel ihracat rekorlarını kırmıştık. 2019 yılında yakaladığımız 1,7 milyar dolarlık ihracat değerini geliştirmek için çalışıyorduk. Ancak Mart ayı ortasında pandeminin küresel etkilerini arttırmasıyla sektör olarak ihracatımızda maalesef %30'ları aşan düşüşler yaşadık. 2020 yılını 1,35 Milyar Dolar ihracat değeri ile kapattık. Sektörümüz, pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında yer almasına rağmen, bu zor dönemde dahi İspanya ve Hollanda gibi alım gücü yüksek hedef pazarlarımızda ihracatımızı kayda değer seviyelerde arttırmayı başardı.

Deri ve deri mamulleri sektörü olarak katma değeri yüksek ihracatla da ülke ekonomisine katkıda bulunmayı sürdürdük. Türkiye ortalaması ihracat birim fiyatı kg başına 1 dolar iken sektörümüz 10 dolara yakın birim fiyat ile ihracat gerçekleştirdi. Deri ve Kürk konfeksiyon sektörümüzde ihracat birim fiyatımız ise 120 dolar seviyesine yaklaştı. Güney Kore, Danimarka ve İsviçre gibi gelişmiş ülkelere ise 300 dolara yakın birim fiyat ile deri ve kürk giyim ihracatı yapma başarısı gösterdik.

İhracat arttırma hedefiyle 2019 yılında Dünya'nın en prestijli fuarlarına milli katılım organizasyonları gerçekleştirmeye devam ederek firmalarımızı alıcılarla buluşturmayı ve sektörümüzün dünyaya tanıtımında öncü rol oynamayı sürdürmüştük. Katıldığımız fuarlarda hem metrekare hem de firma sayımızı arttırmıştık. İhracat potansiyelimizi uzak coğrafyalara taşımak adına 20 firmamızın katılımıyla hedef pazarlarımız arasında yer alan Güney Kore'ye sektörel ticaret heyeti organize etmiştik. Gerçekleştirdiğimiz ve destek verdiğimiz alım heyetleriyle 700'den fazla yabancı alıcıyı firmalarımızla buluşturmuştuk. 2020 yılında ise pandeminin global etkileri sebebiyle fiziki organizasyonları maalesef aynı yoğunlukta gerçekleştirmek mümkün olmadı. Buna karşın İDMİB olarak salgın döneminde yoğun mesai harcayarak online toplantılarla yaşanılan olağanüstü durumu ivedilikle ele aldık ve gerekli çözümleri üretmek için çalıştık.

E-ticaret ve e-ihracatın her geçen gün önemini arttırdığı bu dönemde firmalarımızın üretim, pazarlama ve ihracat süreçlerinin dijitalleşmesini sağlamak amacıyla yol haritamızı oluşturduk. Projemizin pilot uygulaması olarak adlandırdığımız ve Türkiye'nin ilk dijital Ur-Ge projesi olan "Dijital Dönüşüm ve E-İhracat" Ur-Ge projemizi hayata geçirdik. Ayrıca, dijital dönüşüme pandemi ile hız verdik. Somut adımlar atarak dijital dönüşümde de öncü olduk. İhracatçılarımızı uluslararası alıcılar ile 7/24 bir araya getireceğimiz online B2B platformumuzu kurmak için yoğun bir çalışma

DEĞERLİ ÜYELERİMİZ.

Birliğimizin gücümüz, gücümüzün birliğimiz olduğuna yürekten inanıyorum. Bu güce ve ihracattaki başarımıza katkı sağlayan herkese gönülden teşekkür ediyorum. Birlikte hep daha iyiye ulaşmak için çalışmalarımıza yorulmadan devam edeceğimiz, sağlıklı günler diliyorum.

MUSTAFA ŞENOCAK
İDMİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

dönemi geçirdik. Alanında ülkemizin en kapsamlı ve fonksiyonel B2B portalını hayata geçirdiğimizi paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. 25 Ocak 2021 itibariyle yayına başlayan turkishleather.com online B2B sitemizle en hızlı ve doğru şekilde yeni ticaret diplomasisine entegre olacağımıza inanıyoruz. Online B2B portalımız ile sektörümüzü ABD, İngiltere, Almanya ve Rusya başta olmak üzere uluslararası alıcılara dijital tanıtım olanaklarını kullanarak tanıtmaya başladık. Sitemiz bugün büyük çoğunluğu yabancı, günlük 600'ün üzerinde ziyaretçi alıyor. Ziyaretçilerin hem sayısını hem de niteliğini arttırmak öncelikli hedefimiz. İnanıyoruz ki trukishleather.com B2B platformumuz, içerisinden geçtiğimiz bu olağanüstü günlerde sektörümüz ihracatına olumlu bir katkı yapacaktır.

Bunun yanında pandemi sürecinde sektörümüzün tanıtımına da ayrıca önem verdik. Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun destekleri ile sektörlerimizin üretim ve tasarım gücünü gösteren, çevreye saygılı, sürdürülebilir üretim yapısını ve hızlı teslimat avantajını anlatan tanıtım filmleri hazırladık ve uluslararası tanıtım çalışmalarımızda kullanmaya başladık. Deri ve deri mamulleri sektörümüzün gücünü tüm alt grupları ile vurgulamayı amaçladığımız ve tamamen dijital platformlarda gerçekleştireceğimiz yeni tanıtım projemizi de hayata geçirmek üzere yoğun bir gayret ile çalışıyoruz.

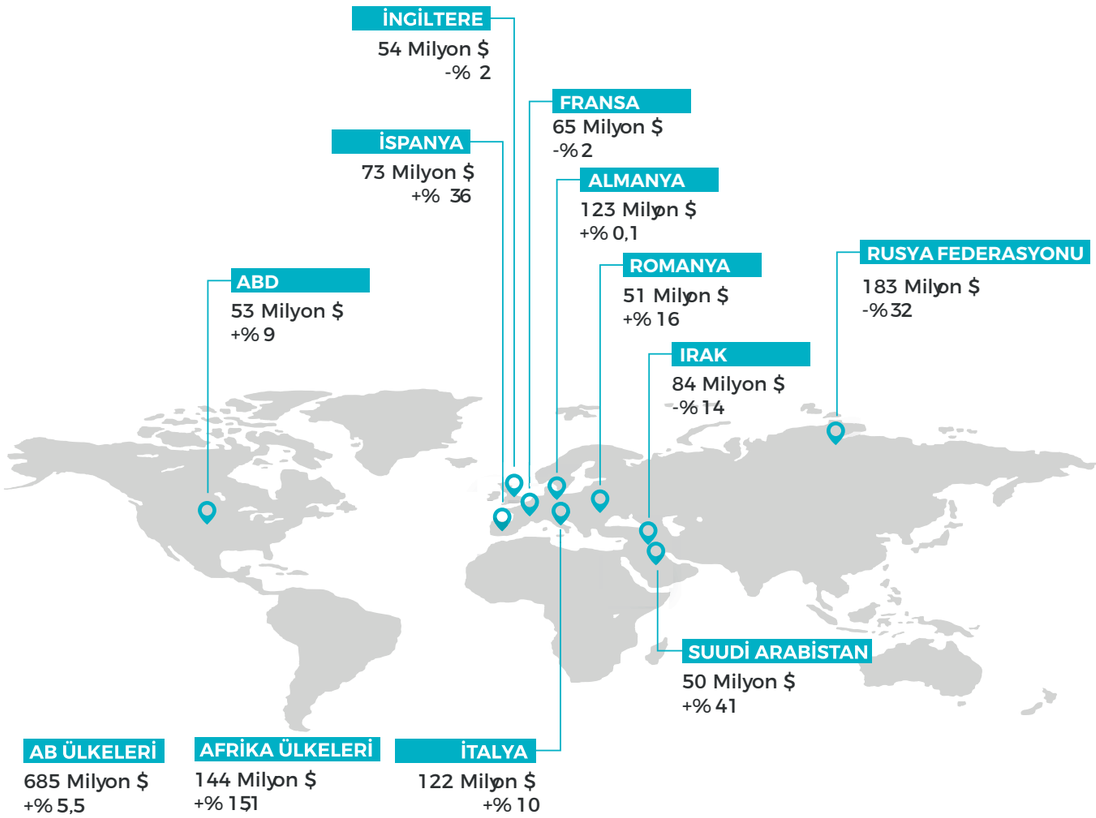
İnanıyoruz ki 2021 yılında yeni projemizle Türk deri ve deri mamulleri sektörünün kalitesini ve üretim gücünü tüm bileşenleri ile global anlamda daha bilinir ve tanınır hale getireceğiz.

2020 yılının büyük bir kısmında fiziki olarak bir araya gelemesek de her yıl gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizi dijital ortamda sürdürdük. Hem genel hem de ülkeler özelinde hazırlanan trend seminerlerimizi geniş katılımla online olarak gerçekleştirdik. Sanal ortamda gerçekleştirilmek üzere ticaret heyetlerimiz için de ayrıca çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İDMİB olarak 2021 yılı hedefimiz olan 2 Milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmak adına sektörümüzün gündeminde olan yeni nesil ticaret heyetleri, sanal fuarlar, e-ihracat, dijital platformlar, sürdürülebilir döngüsel üretim, AB Yeşil Mutabakatı ve Türkiye lojistik merkezleri gibi faaliyet alanlarında çalışmalarımızı hız kesmeden devam ettireceğiz. Dünyanın en büyük 10 deri ve deri mamulleri ihracatçılarından biri olma hedefiyle çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Pandemi süreci de gösterdi ki, ne olursa olsun birlikte üzerinden gelemeyeceğimiz hiçbir engel yok. Bu birlikteliğe katkı sunan, destek veren tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim. İnanıyorum ki deri ve deri mamulleri sektörü olarak bu süreçten daha da güçlenmiş olarak çıkacak; sektörümüze değer kazandırmaya devam edeceğiz.

2019 YILI
DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATINDA
İLK 10 ÜLKE.



2019 YILI
TOPLAM DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

1.67 Milyar $

2019 YILI DİKKAT ÇEKİCİ GELİŞMELER

AYAKKABI

TÜM ZAMANLARIN YILLIK İHRACAT REKORU

932 Milyon $

7,78 $ / KG 3,35 $ / Çift

Toplam: 277 Milyon Çift

Afrika Ülkeleri'ne

%20

oranında ayakkabı ihracatı artışı

120 Milyon $

4,3 $ / KG 1,48 $ / Çift

Toplam:
74 Milyon Çift

Güney Afrika'ya

%21

oranında ayakkabı ihracatı artışı

4 Milyon $

14,4 $ / KG

12 $ / Çift Başı Birim Fiyat

2019 YILI DİKKAT ÇEKİCİ GELİŞMELER

DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON

DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON TOPLAM İHRACATIMIZ

243 Milyon $

Ocak-Aralık döneminde **Güney Kore**'ye

261 $ / KG

birim fiyat ile deri ve kürk konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi.

8 Milyon $

%18

Artış

Ocak-Aralık döneminde deri ve kürk konfeksiyon ihracatımız **Kazakistan**'a

%291

oranında arttı.

2,7 Milyon $

125,2 $ / KG

SARACİYE

SON 5 YILIN EN YÜKSEK YILLIK İHRACAT RAKAMI

229 Milyon $

Rekor: 249 Milyon $ - 2012

ABD'ye

45,1 $ / KG

İsviçre'ye

54,3 $ / KG

birim fiyatla ihracat

Pakistan'a

45,3 $ / KG

birim fiyatla ihracat

Danimarka'ya

64,0 $ / KG

birim fiyatla ihracat

İspanya'ya

% 67

oranında saraciye ihracat artışı

9,4 Milyon $

Bosna-Hersek'e

% 56

oranında saraciye ihracat artışı

3 Milyon $

Arnavutluk'a

% 70

oranında saraciye ihracat artışı

1,7 Milyon $

YARI İŞLENMİŞ BİTMİŞ DERİ İŞLENMİŞ KÜRK

Ocak-Aralık döneminde YARI İŞLENMİŞ BİTMİŞ DERİ VE İŞLENMİŞ KÜRK

261 Milyon $

Ocak-Aralık döneminde yarı işlenmiş bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatımız İtalya'ya

%27

oranında arttı.

38

Milyon $ İhracat

48,4 $ / KG

birim fiyatıyla ihracat

Ocak-Aralık döneminde işlenmiş kürk ihracatımız Rusya'ya

%62

oranında arttı.

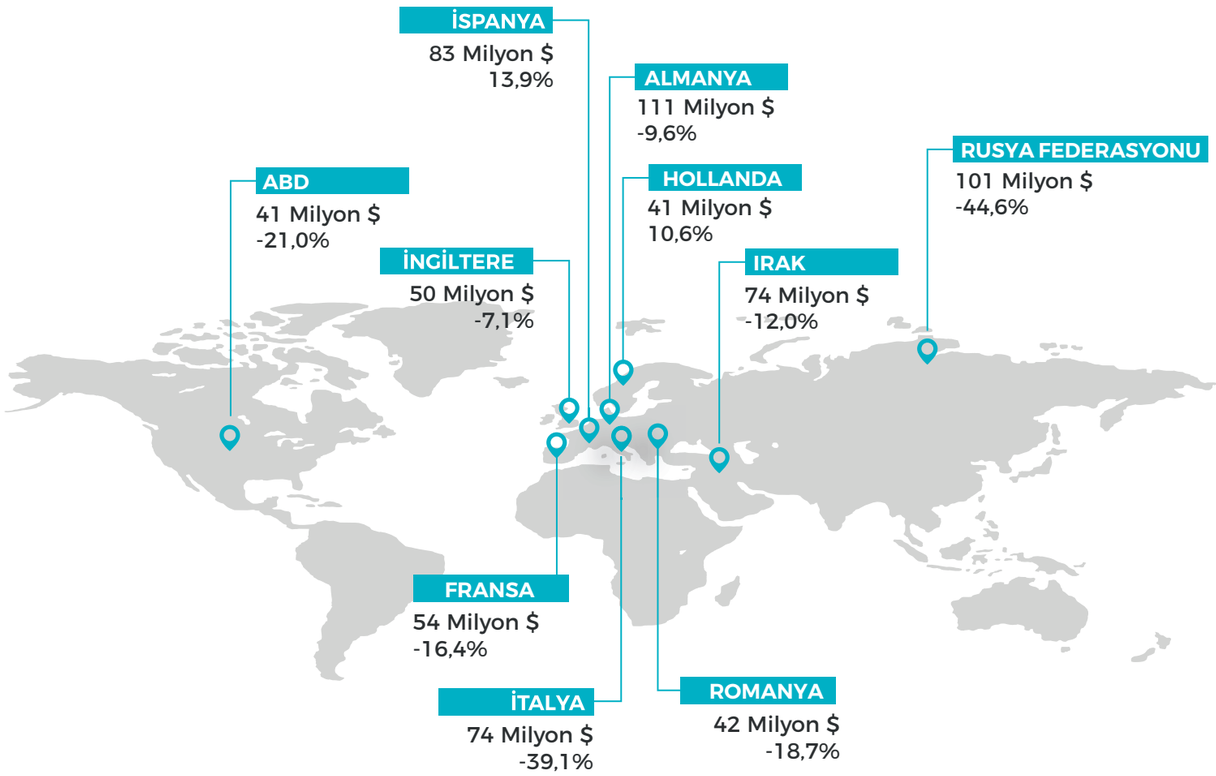
8

Milyon $ İhracat

45,0 $ / KG

birim fiyatıyla ihracat

2020 YILI
DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATINDA
İLK 10 ÜLKE.



2020 YILI
TOPLAM DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

1.35 Milyar $

2020 YILI DİKKAT ÇEKİCİ GELİŞMELER

AYAKKABI

OCAK - ARALIK DÖNEMİ

819 Milyon $

Toplam: 285 Milyon Çift

ISPANYA

%28

oranında ayakkabı ihracatı artışı

60 Milyon $

15,4 $ / KG

%7

PAY

2020 YILI DİKKAT ÇEKİCİ GELİŞMELER

DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON

Ocak-Aralık döneminde

167 Milyon $

İhracat

Ocak-Aralık döneminde deri ve kürk konfeksiyon ihracatımız Kazakistan'a

%112

oranında arttı.

6

Milyon $ İhracat

144,9 $ / KG

birim fiyatıyla ihracat

Ocak-Aralık döneminde deri ve kürk konfeksiyon ihracatımız Çin'e

%10

oranında arttı.

4

Milyon $ İhracat

266,6 $ / KG

birim fiyatıyla ihracat

SARACİYE

Ocak-Aralık döneminde

179 Milyon $

ABD'ye

29 $ / KG

birim fiyatıyla ihracat

Almanya'ya

17,8 $ / KG

birim fiyatla ihracat

İtalya'ya

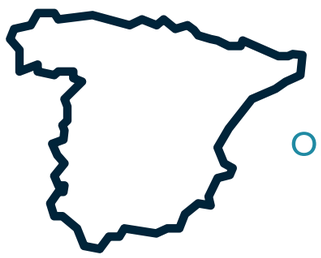
103,7 $ / KG

birim fiyatla ihracat

İngiltere'ye

31,1 $ / KG

birim fiyatla ihracat



İspanya'ya **% 6**

oranında saraciye ihracat artışı

10 Milyon $

YARI İŞLENMİŞ BİTMİŞ DERİ İŞLENMİŞ KÜRK

Ocak-Aralık döneminde

167 Milyon $

Ocak-Aralık döneminde yarı işlenmiş bitmiş deri ve işlenmişkürk ihracatımız Beyaz Rusya'ya

%8

oranında arttı.

3.6

Milyon $ İhracat

18,3 $ / KG

birim fiyatıyla ihracat

Ocak-Aralık döneminde yarı işlenmiş bitmiş deri ve işlenmişkürk ihracatımız Pakistan'a

%79

oranında arttı.

1.5

Milyon $ İhracat

14,6 $ / KG

birim fiyatıyla ihracat

HEDEF PAZARLARIMIZA YÖNELİK

ÜLKE RAPORLARI

PERFORMANS RAPORLARI-
BİLGİLENDİRME SUNUMLARI

Raporların tamamını okumak için aşağıdaki linke gidiniz:

http://www.idmib.org.tr/tr/bilgi-bankasi-raporlar-hedef-pazar-raporlari.html

120 'DEN FAZLA SEKTÖREL BİLGİ NOTU HAZIRLANDI

İDMİB OLAĞAN GENEL KURULU

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'nin Olağan Genel Kurulu, 10 Nisan 2019 tarihinde, Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği genel kurulda konuşan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, üyelere 2018 yılı faaliyetleri ve 2019 yılı projeleri hakkında bilgi verdi. İhracatla kalkınan Türkiye ekonomisi için deri ve deri mamulleri sektörüne büyük sorumluluklar düştüğünün altını çizen Başkan Şenocak, sektörün ortak amacının üretim ağını geliştirmek, yeni istihdamlar yaratmak, katma değerli ihracatı artırmak ve ülke ekonomisini kalkındırmak olduğunu ifade etti.

Başkan Şenocak, sektörün ihracat hedefleri doğrultusunda İDMİB tarafından; üretim imkanlarının iyileştirilmesi, pazar çeşitliliğinin arttırılması, eğitim, tasarım ve tanıtım atakları gibi çok yönlü çalışmalar yürütüldüğünü belirterek, "Önümüzdeki dönemde de bu çalışmalara el birliği ile devam edeceğiz.

Devraldığımız bayrağı daha ileriye taşımak için gayretle çalışan Yönetim Kurulu Üyelerimize, Birliğimiz adına Ticaret Bakanlığımıza, Türkiye İhracatçılar Meclisimize ve sektörümüzün tüm paydaşlarına teşekkür ederim" diye konuştu.

İHRACATTA FARK YARATANLAR ÖDÜL TÖRENİ.

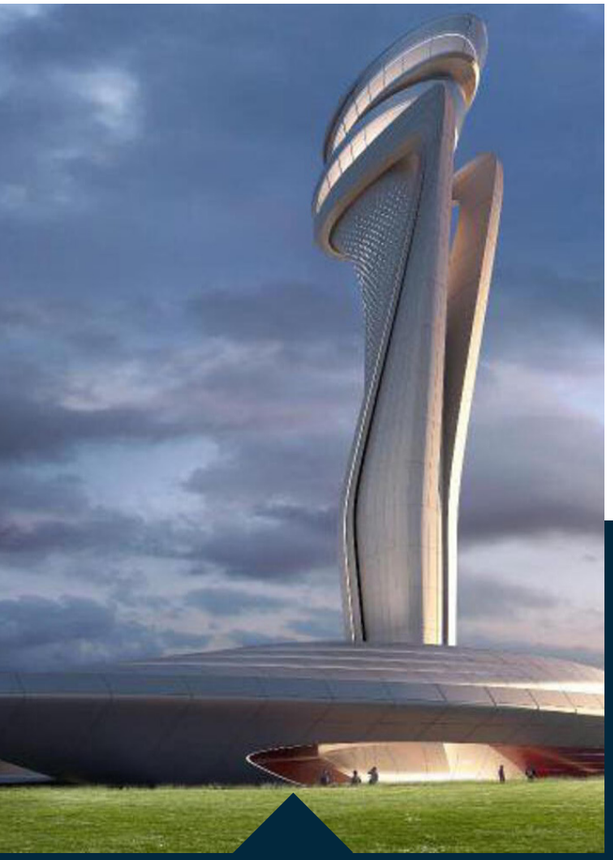
NİSAN'19
10

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından düzenlenen "İhracatta Fark Yaratanlar" ödül töreni, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin de katılımıyla 10 Nisan 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Sektörün 2018 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı yapan firmaların ödüllendirildiği gecede, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) platin, altın, gümüş, bronz ve başarı sertifikası ile beş farklı kategoride 346 ihracatçıyı ödüllendirdi. "İhracatta Fark Yaratanlar" ödül töreninin açılış konuşmasını Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle yaptı. Bu yılın ilk üç ayında Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatı olan 45 milyar dolar ile bir rekora imza atıldığını söyleyen Gülle, bu verinin, toplam ihracatın, sene sonunda 180 milyar dolara ulaşabileceğini gösterdiğini belirtti.

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜMÜZ PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİ SAĞLAMIŞ, KUVVETLİ BİR PAYDAŞIMIZ.

"Deri ve deri mamulleri sektörümüz pazar çeşitliliğini sağlamış, kuvvetli bir paydaşımız" diyen Başkan Gülle, şöyle devam etti: "Bu bağlamda Güney Kore ve Japonya gibi bölgelerdeki potansiyelimizi kullanmalıyız. Ayakkabıdan saraciyeye, deri konfeksiyondan diğer ürün gruplarına kadar tüm sektörümüz katma değerli ihracatla fark yaratıyor. İhracatta fark yaratanlar, hepiniz bu farkı yarattığınızı biliyorsunuz. Başkanı ve yönetimini tebrik ediyorum. Bu ülkeye, insanına ve sektörüne verdiğiniz emekler için gönülden teşekkür ediyorum."

ÇÖZÜLEN SEKTÖR SORUNLARIMIZ.



1. Kamu ve STK'lar Tarafından Organize Edilen Yurtdışı Etkinliklerinin Ticaret Bakanlığımız Koordinasyonunda Yürütülmesi Sağlandı.

Verimliliği artırmak ve kaynak israfını önlemek için sıklıkla dile getirdiğimiz yurtdışı organizasyonların Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda yürütülmesi konusu 2020/6 sayılı Cumhurbaşkanlığı genelgesi ile çözüme kavuşmuş oldu.

Genelgeye göre; ticaret ve sanayi odaları, ticaret odaları, sanayi odaları, deniz ticaret odaları, ticaret borsaları, ihracatçı birlikleri, esnaf ve sanatkarlar odaları ve bunların üst kuruluşları, kalkınma ajansları, sivil toplum kuruluşları,, dernekler, ile dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığınca yapılacak olan organizasyonlar gerçekleştirilmeden makul bir süre önce Ticaret Bakanlığına bilgi verilerek mezkur organizasyonlar Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilecektir.

2. Yolcu beraberinde geçici olarak yurt dışına çıkarılan ve geri getirilen numune, sergi ve fuar eşyası beyanı artık 'Yolcu Beraberi Numune, Sergi ve Fuar Eşyası Beyan Formu' ile online olarak yapılabilmesi sağlandı.

Firmalarımız çeşitli amaçlarla yurtdışına çıkışını yaptıkları ve geri getirdikleri numunelerin gümrük geçişleri sırasında sıkıntı yaşadıklarını birliğimize iletmekteydi. Konu Başkanımız Mustafa Şenocak tarafından Ticaret Bakanlığı ve TİM tarafından gerçekleştirilen sektör sorunları çalıştaylarında gündeme getirilmişti. 01.04.2020 tarihli ve 31086 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gümrük Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile ticari hayatta firmaların rekabet gücünün korunması açısından Türkiye Gümrük Bölgesi'ne yolcu beraberinde getirilen numune, sergi ve fuar eşyası ile Türkiye Gümrük Bölgesi'nden yolcu beraberinde geçici olarak çıkarılan ve geri getirilen numune, sergi ve fuar eşyasına ilişkin beyanın "Yolcu Beraberi Numune, Sergi ve Fuar Eşyası Beyan Formu" ile online olarak yapılabilmesine imkan sağlandığı ifade edilmektedir.

3. Menşe Şahadetnamelerinin Sonradan İbraz Süresine 6 Ay Muafiyet Tanınması Sağlandı.

Firmalarımızın üretim ve ihracat devamlılığı için kritik öneme sahip eşya ithalatında MENŞE ŞAHADETNAMELERİNİN temini ve ibrazı için verilen 6 aylık ek süre herhangi bir kuruma başvuruda bulunulmasına gerek olmaksızın 01.02.2020 tarihi ile 30.06.2020 tarihi arasında durdurulmuş olup söz konusu tarihler arasında geçen süre, altı aylık süre hesabında dikkate alınmayacak ve 6 aylık mezkur süre 01.07.2020 tarihinden itibaren kaldığı yerden devam edecektir.

4. Koyun ve Kuzu Kürkünden Mamul Eşyalar Dahilde İşleme İzni Verilmeyecek Eşya Listesi Kapsamından Çıkarılarak Hariç Tutuldu.

06/03/2020 tarih ve 31060 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Dahilde İşleme Rejimi Tebliği (İhracat: 2006/12)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile EK-7 (Dahilde İşleme İzni Verilmeyecek Eşya Listesi)'de değişiklik gerçekleştirilmiş; 43 üncü fasılda yer alan koyun ve kuzu kürkünden mamul eşyalar Dahilde İşleme İzni Verilmeyecek Eşya Listesi kapsamından çıkarılarak hariç tutulmuştur.

5. Kıymetli Kürkün Hammaddesinde ÖTV kaldırıldı.

Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, ham kürkler ve dabaklanmış, aprelenmiş kürklerde Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) sıfıra düşürüldü. Yayınlanan karar ile kıymetli kürkü üretebilecek önde gelen 3 - 4 ülkeden biri olan Türkiye 15 Milyar dolar değerindeki ham kürk pazarında daha etkin rol oynayacaktır.

6. İhracatçıya Yeşil Pasaport verme şartı olan yıllık 1 Milyon $ ihracat yapma alt limiti 500 Bin $'a indirildi.

20/2/2017 tarihli ve 2017/9962 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan "İhracatçılara Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar'ın 5 inci maddesinin birinci fıkrasında yer alan "1 milyon ABD Doları" ifadesi "500 Bin ABD Doları" şeklinde değiştirilmiştir. Bu sayede daha fazla sayıda ihracatçı yeşil pasaport hakkına kavuşacak; ihraç pazarlarına daha kolay ulaşacaktır.

7. Yeşil pasaport süresi 2 yıldan 4 yıla çıkarıldı.

15/7/1950 tarihli ve 5682 sayılı Pasaport Kanununun 14 üncü maddesinin (A) fıkrasının yedinci paragrafında yer alan "iki" ibaresi "dört" şeklinde değiştirilmiştir.

9. Kağıtsız İhracat Uygulaması Başlatıldı.

24.05.2019 tarihinde yapılan değişiklikle ihracat beyannameleri ile uluslararası düzenlemelerden kaynaklanan yükümlülüklerden ya da Bakanlıkça belirlenecek durumlardan kaynaklı olarak kağıt ortamında onaylanması gerekenler dışındaki ekli belgelerin gümrük idaresine kağıt ortamında ibraz edilmeyeceği belirtilmiştir.

8. Dahilde işleme izin belgelerine mücbir sebepler halinde ek süre tanınması sağlandı.

20/12/2006 tarihli ve 26382 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İhracat: 2006/12 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'nin 25'inci ve 49'uncu maddelerinde, 18/05/2017 tarihli ve 30070 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İhracat: 2017/4 sayılı İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler ile Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Tebliğ 'in 17 ve 22'nci maddelerinde, 27/01/2005 tarihli ve 25709 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmış olan İhracat: 2005/2 sayılı İhracat Sayılan Satış ve Teslimler Hakkında Tebliğ'in 12'nci maddesinde Bakanlığa verilen özel ve zorunlu durumları inceleyip sonuçlandırma, mücbir sebep hallerine istinaden ek süre verme yetkisinin kullanılmasının zorunluluk haline geldiği ifade edilmektedir.

10. KDV İade Süreçleri Hızlandırıldı.

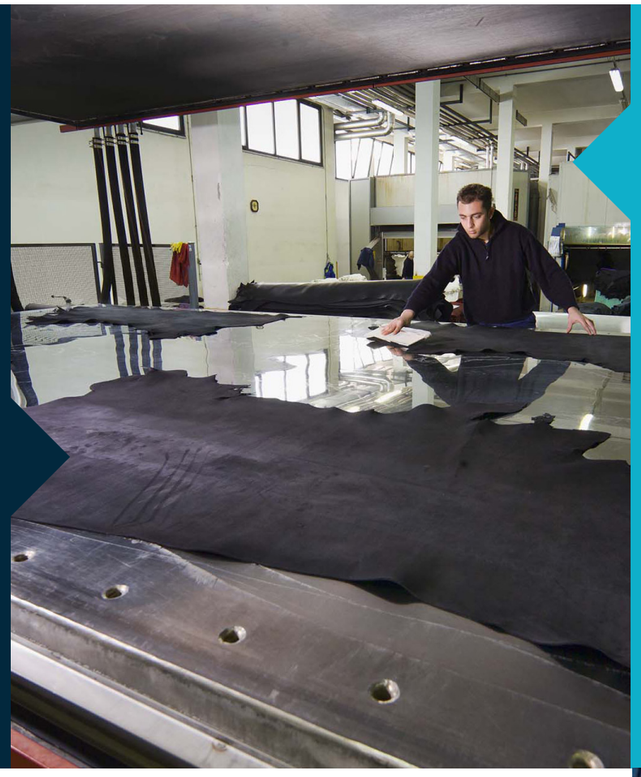
26/4/2014 tarihli ve 28983 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinin; (I/C-2.1.1.2.) bölümünün üçüncü paragrafında yer alan "takvim yılı" ibareleri, "takvim yılını takip eden takvim yılı" şeklinde, "yıl geçmemek şartıyla" ibaresi "vergiyi doğuran olayın gerçekleştiği takvim yılını takip eden takvim yılı aşılmamak şartıyla" şeklinde değiştirilmiştir.

11. Kullanılmış Makine Teşvik Düzenlemesi Gerçekleştirildi

2019/1402 sayılı karara eklenen Geçici Madde ile 1 inci ve 2 nci bölgelerde hazır giyim, deri ve deri mamulleri sektörlerinde faaliyette bulunan işletmelere ait makine ve teçhizatın, işletmenin kendisi veya farklı bir işletme tarafından 31/12/2020 tarihine kadar ilgili kararda yer alan illere taşınması suretiyle yapılan yatırımların, asgari yüz kişi istihdam sağlanması koşuluyla, sigorta primi işveren hissesi desteği, sigorta primi ve gelir vergisi stopajı desteğinden 3 yıldan 10 yıla kadar belirtilen sürelerde yararlanacağı hükmü getirilmiştir.

COVİD-19 SÜRECİNDE ÇÖZÜLEN SEKTÖR SORUNLARIMIZ.

1. Kısa Çalışma Ödeneği Başvurularında Yaşanan Bürokratik Süreçlerin Sadeleştirilmesi Sağlandı.



Covid-19 salgını tedbirleri kapsamında Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından açıklanan Ekonomik Destek Kalkanı Paketinin içerisinde yer alan "kısa çalışma ödeneği" başvuruları sırasında ödenek ile ilgili icrai sorumluluğu bulunan İŞKUR tarafından ilk etapta olumlu dönüş sağlanmadığı, öngörülen şartlar dışında daha önce açıkça belirtilmemiş bilgi ve belgelerin- ihracat/satışlarda azalma, sipariş iptallerinin belgelenmesi ve sözleşme değişiklikleri- talep edildiği, üretim tesislerinin kapalı olması nedeniyle bu bürokratik süreçlerin firmalarımız tarafından mevcut pandemi şartlarında yerine getirilmesinin mümkün olmadığına dair sektörümüzden ve derneklerden geri bildirimler alınmaktaydı.

14.04.2020 tarihinde Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar PEKCAN, TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE ve İDMİB Başkanımız Sayın Mustafa ŞENOCAK ile diğer Birlik Başkanlarının katılım sağladığı ve Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketinin uygulama aşamasında yaşanan sıkıntıların dile getirildiği online toplantıda kısa çalışma ödeneği ile ilgili bahse konu olan sorun da Başkanımızca gündeme getirilmiş ve sektörümüzün hassasiyetleri dile getirilmiştir.

Yapılan torba kanunu değişiklikleri ile başvuru sonrası müfettiş inceleme sürecinin ortadan kalktığı, başvuruyla birlikte sürecin başladığı, ay sonundaki gerçekleşme evrakları üzerinden ödemelerin yapılacağı, bunun yanı sıra müfettiş incelemelerinin ihbar ya da şikayet üzerine sonradan gerçekleşeceği bildirilerek pandemi sırasında sektörümüzün önemli bir sorunu daha çözülmüş oldu.

2. Stok Finansmanı Desteğinin Uygulamaya Geçmesi Sağlandı.

Covid-19 salgını sonrası Mart ayında açıklanan stok finansmanı desteği üretimin devamlılığı açısından sektörümüzde çok büyük bir ilgi uyandırmıştı. Fakat desteğin uygulama usul ve esaslarının belli olmaması sebebiyle henüz firmalarımız bu destekten faydalanamamaktaydılar.

28.04.2020 tarihinde Başkanımız Mustafa Şenocak, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Sayın Nureddin Nebati'nin kıymetli katılımlarıyla gerçekleştirilen TİM Yönetim Kurulu toplantısında ilgili sorunu gündeme getirmişti.

Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş (Türk Eximbank)'dan yapılan açıklamada; Türk Eximbank ile Kredi Garanti Fonu A.Ş. arasında imzalanan protokol kapsamında hazine desteği kefaleti ile 30.04.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere "Stok Finansman Destek Paketi"nin devreye alındığı belirtilerek sektörümüzün bir sorunu daha çözüme kavuşturulmuş oldu.

3. Leather Working Group Sertifikasının Pazara Giriş Desteği Kapsamına Alınması Sağlandı.

Leather Working Group sivil insiyatifi deri ve deri mamulleri üretimi yapan firmaları çevre odaklı belirli protokollere göre denetlemektedir. Deri ve deri mamulleri ihraç edilen pazarlardaki müşteriler Leather Working Group sertifikasını özellikle sorgulamaktadır. İlgili sertifikasyon programı sayesinde firmaların global ticaretteki rekabet gücü artmaktadır. Program, karbonsuz üretime geçişe de önemli katkı sunmaktadır. Leather Working Group sertifikası aynı zamanda AB Yeşil Mutabakatına uyum sürecine de katkı sunan bir belge niteliğindedir.

İDMİB tarafından bir süredir destek kapsamına alınması talep edilen bu sertifika programı Ticaret Bakanlığı tarafından 2014-8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında destek verilen belgeler listesine eklenmiştir..

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

İDMİB
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Leather Working Group sertifikası desteklenen pazara giriş belgeleri listesine eklendi.

2014-8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından destek verilen belgeler listesi güncellendi.

KAMU İLE İLİŞKİLER

TARIM VE ORMAN BAKAN YARDIMCISI SN. FATİH METİN'İ ZİYARET.

NİSAN'19
30

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin'i ziyaret ederek yeni görevlerinde hayırlı olsun temennilerini ilettiler.

TEMMUZ'19
2

TARIM VE ORMAN BAKANLIĞINA ZİYARET.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Üyeleri, İDMİB üyelerinin yaşadığı sorunları görüşmek ve çözüm önerilerini paylaşmak üzere, Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) ve sektör temsilcilerinin katılımında 2 Temmuz 2019 tarihinde Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Mehmet Hadi Tunç'a makamında bir ziyaret gerçekleştirdi. Kıymetli kürk konfeksiyon sektörünün önemli sorunlarından olan "CITES Kapsamında İthalat ve İhracatta Uygunluk Belgeleri" toplantının ana gündem maddesini oluşturdu. İDMİB Yönetim Kurulu tarafından, kıymetli kürkü ham madde olarak ithal eden, bu ürünleri işleyerek konfeksiyon ürünü haline getiren ve katma değerli ihracatını sağlayan ihracatçılar için hem zaman kaybı hem de maliyet yaratan belge alım sürecinin, firmaların uluslararası rekabet gücünü azalttığı belirtildi. İthal edilen ürünlerin çiftlik hayvanı olması sebebi ile uygunluk belgesi zorunluluğunun kaldırılmasının, kıymetli kürk konfeksiyon ihracatında önemli ölçüde artış sağlayabileceği ifade edildi. Toplantıda ayrıca, kaliteli ham deri tedariğinde yaşanan sorunlar ile hayvancılık politikalarının salt et yönüyle değil deri potansiyeli de göz önünde bulundurularak belirlenmesi gerektiği; özellikle Kurban Bayramı'nda elde edilen derilerin uygun koşullarda saklanarak sektörün kullanımına kazandırılmasına ihtiyaç duyulduğu dile getirildi.

29 EKİM RESEPSİYONU.

EKİM'19
29

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan'ın ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı resepsiyonu gerçekleşti. Kabul törenine siyaset, iş, sanat, spor ve medya dünyasından yaklaşık 5 bin kişi katıldı. Törende konuşma gerçekleştiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, sınırlarımızın içinde ve dışında ülkemizin güvenliğini sağlayan askerlerimize duyduğu minneti dile getirdi. Erdoğan konuşmasının sonunda dört farklı bölgede görev yapan askerlerle bağlantı kurarak, Türk milleti adına teşekkürlerini de iletti. Birlik ve beraberlik mesajının verildiği resepsiyona İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve diğer Birlik Başkanları da katıldı.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Öncelikle tüm milletimizin 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı en içten dileklerimle kutlarım. Bağımsızlık fikrinin taçlandığı Cumhuriyetimizin 96. yılında, daha da gelişmiş bir ülke olma yolundaki çabamıza devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

TAYLAND İLE YAPILACAK STA

İTKİB Genel Sekreterliği altında yer alan İhracatçı Birlikleri temsilcileri, Türkiye'nin müzakerelerine devam ettiği olası Tayland STA'sının sektörlerde yaratacağı etkiyi değerlendirmek üzere, 25 Temmuz Perşembe günü, İTKİB Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya geldi. Toplantıya, Yönetim Kurulları temsilcilerinin yanı sıra Ticaret Bakanlığı Asya Pasifik Ülkeleri Daire Başkanlığı'ndan Hakan Akçay ve Yıldız Onur ile Genel Sekreterlikten katılım sağlanmıştır.

Bakanlık yetkilileri, altıncı turu tamamlanan olası STA'nın iki ülke arasındaki ihracat potansiyelini arttırabileceğini ifade etmiş olmakla birlikte, sektör temsilcileri bunun aksi görüşte olduklarını , ürün listelerinin titizlikle incelenmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Ayrıca "menşe sapması"na dikkat çekilerek, buna dair uygulamaların hayata geçirilmesi gerektiği belirtilmiştir. Özellikle Asya ülkelerinde pek çok ithalatçı firmanın, vergi ve ticaret önlemlerinden kurtulmak için ürünlerin menşesini değiştirdiği, Bakanlığın ürün listelerini titizlikle incelemesi gerektiği, sektördeki firmaların da ürün listelerini Bakanlık yetkilileri ile paylaşması gerektiği vurgulandı.

TİM ETKİNLİKLERİ

TİM İSTİŞARE TOPLANTISI.

OCAK'20
3

Ticaret Bakanlığı ve TİM İstişare Toplantısı, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün de katılımıyla 3 Ocak 2020 tarihinde Ankara'da gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın yönettiği, TİM Başkanı İsmail Gülle ve İhracatçı Birlikleri temsilcilerinin katılımcı olarak yer aldığı İstişare Toplantısı'nda üçer dakikalık süre ile sektöre yönelik karşılaşılan sorunlar ve beklentiler dile getirildi. STK'ların yurtdışında gerçekleştirdikleri faaliyetlerde koordinasyonun sağlanmasıyla kaynak israfının önlenmesi, ülkemiz aleyhine işleyen serbest ticaret anlaşmalarının tekrar revize edilmesi gerekliliği ve yurtiçinde düzenlenen butik sektörel fuarların destek kapsamına alınması sektörümüz için dile getirilen sorunlar arasında yer aldı.

İNOVASYON HAFTASI.

MAYIS'19
3-4

Türkiye'de inovasyon kavramının yerleşmesine ve gelişmesine büyük katkı sağlayan ve inovasyon ekosisteminin en büyük buluşması olan Türkiye İnovasyon Haftası, 3-4 Mayıs 2019 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde ziyaretçilerine kapılarını açtı. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 2012 yılından bu yana düzenlenen etkinliğin resmi açılışını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan gerçekleştirdi. Etkinlikte ayrıca, dünyada ve Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyoneller, sanayiciler, akademisyenler ve üniversite öğrencileri inovasyon odaklı konferans, deneyim alanları, sergi ve atölye çalışmaları ile bir araya geldi.

"21. YÜZYIL, MAL ÜRETİMİ DEĞİL, ÇÖZÜM ÜRETİMİ YÜZYILI".

TİM Başkanı İsmail Gülle, açılış töreninde yaptığı konuşmada göreve geldikleri günden itibaren "Dış ticaret fazlası veren Türkiye" misyonuyla hareket ederek, inovasyonun önemine vurgu yaptıklarına, bu kapsamda İnovasyon Haftası'nı daha köklü bir şekilde ele aldıklarına dikkat çekti. "Geleneklere sahip çıkmak, bizi verimsizliğe iten üretimleri, yaklaşımları ve anlayışları muhafaza edeceğiz anlamına gelmemeli" diyen Gülle, Son 17 yılda, Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde sürekli zenginleştirilen teşvik ve yatırım destekleriyle, Türkiye'nin dört bir yanında organize sanayi bölgelerine ve ihtisas bölgelerine yönelik büyük hamleler gerçekleşti. On binlerce fabrikanın açılışına şahit olduk.

Ancak geldiğimiz noktada, artık çağın gereği neyse onu yapmalı, bize duyulan güveni boşa çıkarmamalıyız. Çünkü 21. yüzyıl mal üretimi değil, çözüm üretimi yüzyılı. Bir yandan "çok kutuplu" bir sürece doğru güç dengesi batıdan doğuya kayarken, diğer yandan da teknolojinin nimetlerini keşfetmiş olanlar yeni kolonileşme faaliyetleri başlatma sürecindeler. Bu nedenle, önümüzdeki 4.5 yılı, Türkiye'nin Avrasya'daki oyun kurucu gücünü perçinleyen, küresel büyüme ve ticaretteki payımızı yüzde 1.5'e çıkaracak şekilde, son derece verimli kullanmamız gerekiyor" diye konuştu.

İHRACAT MASTER PLANI ORTAK AKIL TOPLANTISI.

HAZİRAN'19
29

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak Sapanca'da TİM Yönetim Kurulu, Sektörler Konseyi, Birlik Başkanları ve Cumhurbaşkanımız Başdanışmanı Doç. Dr. Hatice Karahan'ın iştirakleriyle gerçekleştirilen 'İhracat Master Planı Ortak Akıl Toplantısı'na katılarak Master Plan ve sektörümüz özelinde değerlendirmelerini paylaştı.

ABD İLE 100 MİLYAR $'LIK TİCARET HEDEFİ.

AĞUSTOS'19
28

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ev sahipliğinde düzenlenen "ABD Pazarı Çalışma Toplantısı", Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın da katılımı ile 28 Ağustos Çarşamba günü gerçekleşti. **Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkaracak olan yol haritasının belirlendiği toplantıya, Türkiye'nin önde gelen sektörlerinin aktörleri ve Birliklerinden temsilciler de katıldı.** Ticaret Bakanlığı başkanlığında, Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) koordinasyonuyla; Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED), Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), AmerikanTürk Konseyi (ATC), Amerikan Şirketler Derneği (AmCham Turkey) gibi iş örgütlerinin bir araya gelerek hazırladığı "ABD Pazarı" raporunun değerlendirildiği toplantıda, Türkiye'nin odaklanması gereken sektörler, küresel ticarette son dönemlerde yaşanan durgunluk, ABD-Çin arasında yaşanan ticaret savaşlarının Türkiye'ye sağlayacağı fırsatlar gibi gündemi meşgul eden konular masaya yatırıldı.

İHRACAT ANA PLANI LANSMANI.

AĞUSTOS'19
29

Cari açığın azaltılması için “yeni pazar”, “yeni ürün”, “yeni ihracatçı” hedefi ve küresel değer zinciri bakış açısıyla hayata geçirilen “İhracat Ana Planı”, 29 Ağustos Perşembe günü Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan tarafından açıklandı. Yeni Ekonomi Programı’na göre şekillendirilen İhracat Ana Planı’nın, dönüşüm programları ve projelerle, cari açıkta sürdürülebilir bir iyileşme sağlaması amaçlanıyor. 2019-2023 yıllarını kapsayan ve 11. Kalkınma Planı dikkate alınarak hazırlanan İhracat Ana Planı’nda temel hedef, 226,6 milyar dolarlık ihracat yakalamak. ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili’nin hedef pazarlar olarak belirlendiği İhracat Ana Planı’nda desteklenecek beş hedef sektörü ise otomotiv, gıda, kimya, elektrik-elektronik ve makine oluşturuyor.

İstanbul’da gerçekleştirilen toplantıda, İhracat Ana Planı’nın detaylarını paylaşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Tüm Bakanlık ve STK’larla istişare yaptıklarını, ortaya konan fikir ve düşünceler doğrultusunda planın hazırlandığını belirtti. Diğer yandan ulusal ve uluslararası raporları ve başarılı ülkelerin strateji planlarını da detaylı şekilde incelediklerini aktaran Pekcan, Türk firmalarının ihracat artışlarını istikrarlı hale getirebilmek için politika araçlarının günün koşullarına göre etkinleştirilmesine yönelik bir yol haritası gerçekleştirdiklerini anlattı. Plan kapsamında, mevcut olan ve hedefte bulunan pazar ve sektörlerde ticari ilişkileri daha da derinleştirmek için çalışacaklarını kaydeden Pekcan, sürdürülebilir ihracat artışını gerçekleştirmek için; pazar ve ürün çeşitliliğinin artırılmasını, eğitim sisteminin geliştirilmesini, her türlü teknoloji ve dijitalleşmeden istifade edilmesini, dünyadaki gelişmelerin anlık olarak iş dünyasına aktarılmasını sağlayacaklarını söyledi.

Sektörümüzün dahil edilmediği İhracat Ana Planına ilişkin İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ise “İhracat Ana Planı’nda belirlenen öncelikli sektörler arasında deri ve deri mamulleri ile hazır giyim, tekstil ve ham maddeleri sektörlerinin de yer almasını bekliyorduk ancak maalesef bu gerçekleşmedi” diyerek, Ticaret Bakanı’nın sektörlerin önemini birinci ağızdan toplantı sırasında ifade etmesinin umut verici olduğunu belirtti.

TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), 83 bin ihracatçısını temsil eden Türkiye'nin farklı bölgelerinden 450 delegesi, İstanbul'da bir araya geldi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde 14 Eylül Cumartesi günü yapılan 3. TİM Delegeler Çalıştayı, aynı gün düzenlenen TİM - KOSGEB İşbirliği Protokolü İmza Töreni'nin hemen ardından gerçekleşti. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın da katılım sağladığı toplantıda sektörlerin sorunları dinlendi. Birlik Başkanlarının sektörler adına sorunları dile getirip çözüm önerilerini paylaştığı çalıştayda, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz de sektörlerin taleplerini dile getirdi. Yoğun katılımla gerçekleşen TİM Delegeler Çalıştayı'nda ihracatçılar sorunlarını dile getirirken, hükümet yetkilileri de projeksiyonlarını ve ihracatçı firmalardan beklentilerini paylaştı.

Konuşmasına ihracatın önemine değinerek başlayan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, bu bağlamda TİM ve KOSGEB arasında gerçekleştirilen ihracat seferberliğinin ülkenin ekonomik gücünü daha da artıracağını belirterek, her iki kuruma da katkılarından dolayı teşekkürlerini iletti. Sektörün taleplerine ve yaşadıkları problemlere yurt dışı faaliyetlerinden kaynaklanan sorunlardan başlayan Başkan Şenocak, bu bağlamda kendileri için en kritik meselenin Türk Ticaret Merkezleri olduğunu belirtti ve şöyle devam etti: "Türkiye Ticaret Merkezlerinin (TTM) yeniden yapılandırılması en önem verdiğimiz konuların başında gelmektedir. İlgili merkezlerin ihracatı ne ölçüde artırdığına yönelik etki analizlerinin yapılması elzemdir. Bu merkezlerdeki firmaların ihracat artışlarının sektörel mi olduğu yoksa firmaların bu merkezlerdeki verimli çalışmalarından mı kaynaklandığı kesin değildir. Bu konunun üzerinde hassasiyetle durulması gerekmektedir."

HEDEF ÜLKELERE DAİR AMAÇLAR SEKTÖREL BAZDA BELİRLENMELİ".

Ticaret heyetleri, UR-GE'ler, fuar organizasyonları, STK vb. etkinliklerin konsolide edilmesi mevzusunun da üzerinde dikkatle durdukları bir başka konu olduğunu aktaran Başkan Şenocak, "Türkiye'deki sivil toplum kuruluşlarının, aynı ülkeye benzer organizasyonlar düzenlemesi kaynak israfına yol açmaktadır. Bunun önüne geçebilmek adına bu grupların tek bir çatı altında toplanarak konsolide edilmesi gerekmektedir" dedi. Başkan Şenocak, İhracat Master Planı'nda, Ticaret Bakanlığı'nca belirlenen 17 hedef ülkede, hedeflerin sektörel bazlı belirlenmesi gerektiğine vurgu yaptı. Bu ülkelerde ticaret ataşelerine ek olarak ülkeleri dahası, sektörleri iyi tanıyan sektörel uzmanların da atanması gerektiğinin altını çizdi ve ekledi: "Buna ek olarak boş ticaret ataşesi kadroları da doldurulmalıdır. Örnek vermek gerekirse, deri ve deri mamulleri sektörü olarak ticaret heyeti düzenleyeceğimiz, hedef ülkelerimizden biri olan Güney Kore'de ticaret ataşesi bulunmamaktadır." "Fuar ve diğer yurt dışı organizasyonları için yurt dışına çıkarılan ticari olmayan mallarda düzenlenen EK-71 belgesinin alınmasında İstanbul gümrüğünde sorunlar yaşanmaktadır" diyen Şenocak, Atatürk Havalimanı'ndaki kargo işlemlerinde artık gümrükleme işlemi yapılamamasının da aşılması gereken bir diğer sorun olduğuna dikkat çekti. Başkan Şenocak konuşmasını sektörün kapasite kullanım oranlarının yükseltilmesi için desteklenmesi ve sosyal uygunluk kriterlerine göre üretim yapamayan sektör kümelerinin fiziki yapılarının iyileştirilmesi gerektiğine değinerek tamamladı.

İHRACATTA İLK ADIM SEFERBERLİĞİ.

EYLÜL'19
14

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme Dairesi Başkanlığı (KOSGEB) arasında başlatılan "Yurtdışı Pazar Destek Programı" iş birliği için imzalar, 14 Eylül Cumartesi günü atıldı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın teşrifiyle Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen protokolün imza törenine İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve diğer Birliklerin Başkanları katıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle ile KOSGEB Başkanı Cevahir Uzkurt'un imzaladığı "TİM KOSGEB İhracatta İlk Adım Seferberliği İşbirliği Protokolü" ile ihracat yapan ve ihracata başlayacak olan KOBİ'lere 300 bin liraya kadar destek sağlanacak. Program kapsamında KOBİ'lere, yazılım ve donanım giderleri desteği, tanıtım giderleri desteği, yurt dışı fuar ve seyahat giderleri desteği, personel gideri desteği, test, analiz ve belgelendirmeye yönelik destek ve hizmet alımı giderleri desteği olmak üzere altı farklı kalemde destek sağlanacak.

BARIŞ PINARI HAREKATINA DESTEK.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ahmet Şişman, Fatih Bilici, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi, diğer Birliklerin Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda, 16 Ekim tarihinde Şanlıurfa'ya ve harekatın başladığı bölgeye sınırı olan Akçakale'ye gitti. Barış Pınarı Harekatı'nı yürüten Türk Silahlı Kuvvetleri'nin terörle mücadelesine destek olmak ve Mehmetçik'e moral vermek amacıyla bölgeye giden ekip, "Mehmetçik'in yanındayız" mesajı verdi. Şanlıurfa Valilik Binası önünde açıklama yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Ülkemize yönelmiş olan terör tehdidini ortadan kaldırmak ve Suriyeli dostlarımızın tekrar evlerine dönebilmeleri için gereken huzur ve istikrarı sağlamak amacıyla yapılan Barış Pınarı Harekatı'nı tüm gücümüzle destekliyoruz" dedi. Ziyarete ilişkin görüşlerini açıklayan Mustafa Şenocak: "Vatanımıza yönelik gerçekleşen tehditler karşısında milletçe birleşmek, yanlış olana ses vermek her vatandaşın görevidir." şeklinde konuştu.

SINIR BÖLGESİNDE İNSANİ YARDIM.

EKİM'19
26

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan insanlara yardım sağlamak amacıyla başlattığı "Birliklerimiz Birlikteliğimizdir" kampanyası kapsamında hazırladığı "insani yardım tırları" 26 Ekim'de yola çıktı. Gaziantep, Kilis ve Şanlıurfa'ya dağıtılan paketlerin içinde battaniye, halı, ayakkabı, giyim eşyası, gıda gibi temel ihtiyaç malzemeleri bulunuyor. 35 tırdan oluşan yardım malzemeleri, Kızılay koordinasyonunda sınıra yakın bölgelerdeki 250 aileye dağıtılacak. Yardım malzemelerinin yola çıktığı Gaziantep'te Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği (GAİB) merkez binasının önünde gerçekleştirilen törene Gaziantep Valisi Davut Gül, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, TİM Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İhracatçı Birlikleri Başkanları ve TİM üyeleri katıldı. Bölgeye yapılan yardımlara İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) de destek verdi.

DESIGN WEEK.

KASIM'19

14-17

Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından tasarım kültürünü oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacıyla bu yıl 4. kez düzenlenen Design Week Turkey (Türkiye Tasarım Haftası), 14-17 Kasım tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Dört gün süren etkinlik boyunca 100'den fazla konuşmacı ve 150'nin üzerinde tasarımcı, 34 panel, 53 sergi ve atölye çalışmalarında katılımcılarla buluştu. Katılımcılar, ana teması "Tasarımın Ötesinde" olan etkinlikte, İngiliz Endüstriyel Tasarımcı Sebastian Bergne, London Design Festival Direktörü Ben Evans, Hollandalı Sanatçı ve Yenilikçi Daan Roosegaarde, Otomobil Tasarımcısı Niels van Roij, Tayvan Medikal Tasarım Birliği Başkanı Kevin C. TSeng, International Forum Design Üst Yöneticisi (CEO) Ralp Wiegmann, Mimar Melike Altınışık, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve Hakan Akkaya, Ekonomist Emre Alkin gibi konuşmacıları dinleme fırsatı buldu. Tasarım Haftası'nda İDMİB tarafından düzenlenen 5. DETAY Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda deri konfeksiyon ve saraciye ürün gruplarında ilk üçe giren finalistlerin koleksiyonları da sergilendi. Genç tasarımcılara ait modeller oldukça ilgi gördü.

DESIGN WEEK TURKEY
SELİN CEVAHİR
Deri Koleksiyon
2.
SELİN CEVAHİR
Deri Koleksiyon
2.
SELİN CEVAHİR
Deri Koleksiyon
2.
MERVE KARALI
1.

GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI

EYLÜL'20
05

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin koordinasyonunda, 5 Eylül 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Maske, mesafe ve hijyen kuralları dikkate alınarak gerçekleştirilen toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak katıldı. Toplantıda ihracat adına yapılan çalışmalar değerlendirilirken yeni kararlar, projeler için de görüş ve öneriler istişare edildi.

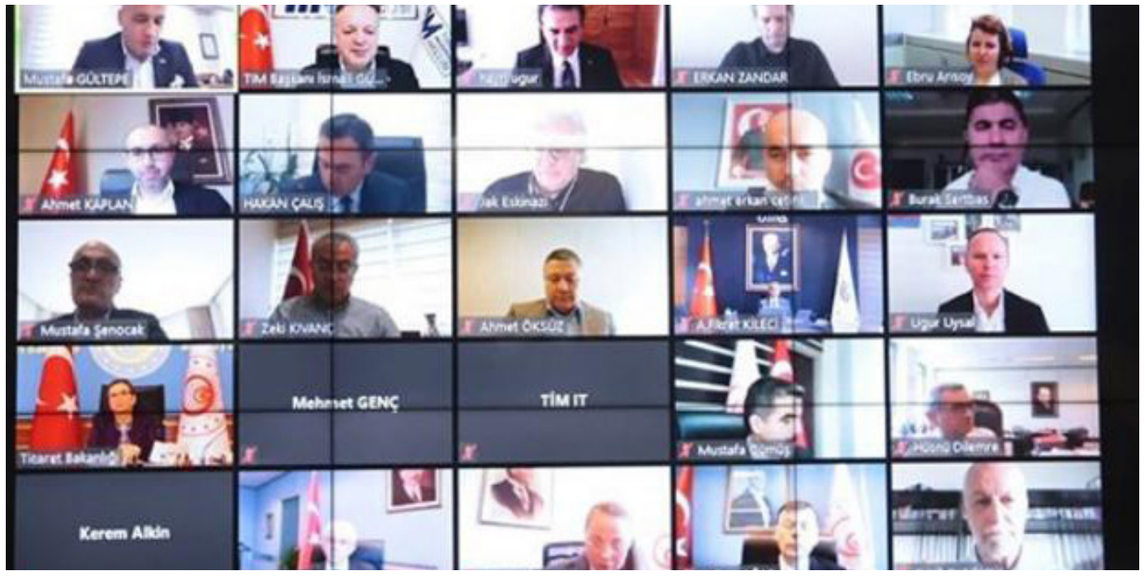
TİM Başkanı İsmail Gülle yaptığı açıklamada; "Bugün 95 bin ihracat ailemizi temsil eden TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantımızı gerçekleştirdik. Birliklerimizle beraber bugüne kadar ihracatımızın karar süreçlerine daha etkin katılım sağlamak adına her platformda canla başla çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz" dedi. Pandeminin getirdiği şartlara en hızlı şekilde uyum sağlandığının altını çizen Gülle; "Bunu başarmak elbette kolay olmadı. İhracatçılarımızın karşılaştığı tüm sorunların ve gösterdikleri tüm fedakarlıkların farkındayız. Her bir arkadaşımıza bu dönemde gösterdiği üstün gayretler için ayrı ayrı teşekkürlerimi sunuyorum" şeklinde konuştu.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak toplantıda sektörün genel durumu hakkında kısaca bilgi verdi. Şenocak, diğer taraftan ihracatın kolaylaştırılması amacıyla mevzuata ve bürokratik süreçlere dair iyileştirme önerilerini de aktardı.

TİCARET BAKANI İLE TOPLANTI

NİSAN'20
14

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) 14 Nisan tarihinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile telekonferans gerçekleştirdi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın katıldığı telekonferansta sektörlerin COVID-19 salgını sürecinde yaşadıkları sorunlara yönelik çözüm önerileri dile getirildi. Pekcan'ın dört sektörün temsilcileri ile mevcut durumu istişare ettiği toplantıya, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de katıldı.



HAZİNE VE MALİYE BAKANI İLE SEKTÖR KONSEYİ TOPLANTISI

MAYIS'20
21

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Sektörler Konseyi Toplantısı 22 Mayıs tarihinde online olarak gerçekleştirildi. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın katılımıyla düzenlenen toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak katılım sağladı. COVID-19 pandemisi sonrası sektörlerin ihracat potansiyeline ilişkin görüş alışverişinde bulunulan toplantıda Başkan Şenocak da özellikle vergi süreçlerinde mücbir sebep uygulamasının birçok firmaya destek olduğuna değinerek NACE kodları nedeniyle mücbir sebep uygulamasının sektörün tamamını kapsamadığını, bu kapsamın genişletilerek tüm sektörün faydalanabileceği bir hale getirilmesini talep ettiklerini belirtti. Firmaların kamu ve özel bankalara olan borçlarının en az bir yıl süreyle faizsiz olarak ertelenmesi ve kısa çalışma ödeneğinin altı aydan bir yıla kadar uzatılması; konkordato süreçlerinin tekrar gözden geçirilmesi ile yerli üreticiyi korumak amacıyla ithalatta uygulanan geçici ilave vergilendirme süresinin uzatılması da Başkan Şenocak'ın dile getirdiği konular arasındaydı.

TİM-TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİ LANSMANI

HAZ.'20
24

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye İş Bankası ile ihracatçılara çok avantajlı bir destek paketi sunmak üzere iş birliği protokolü imzaladı. İmza töreni, sosyal mesafe kuralları çerçevesinde TİM Genel Merkezi'nde TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak'ın katılımı ile gerçekleştirildi. Protokol çerçevesinde ihracatçı firmalara, uygun koşullu kredi ve ürünlerin yer aldığı, Türk Lirası ve yabancı para olmak üzere toplam 500 milyon dolarlık bir nakdi kredi paketi sunuluyor. Paket kapsamında; daha fazla sayıda ihracatçıya ulaşabilmek amacıyla her firma özelinde azami 150 bin Dolar-Euro veya 1 milyon TL tutarında kredi kullandırılıyor. TİM üyesi tüm ihracatçılara 1 yıl vadeli dolar kredilerde yıllık yüzde 2,40, Euro kredilerde yıllık yüzde 1,15 faiz oranıyla İhracat Döviz Kredisi sunuluyor. İhracat finansmanına destek paketinde; Fuarlara Katılım Kredisi, Maximiles TİM İhracatçı Kart, kadın girişimcilere özel faiz oranlı kredilerin yanı sıra sigorta ve eğitim gibi ihracatçının ihtiyacına uygun hizmetlerde de indirimler yer alıyor.

ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANIYLA GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI

KASIM'20
16

Ulaştırma Bakanı Sayın Adil Karaismailoğulları'nın teşrifleriyle organize edilen TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, sektör temsilcilerinin geniş katılımı ile gerçekleştirildi. Zoom üzerinden gerçekleştirilen toplantıda, deri ve deri mamulleri sektörünü temsilen İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak sektör sorunlarını Bakan'a sundu.

Başkan Şenocak, online ticaretin her geçen gün öneminin arttığına vurgu yaparak e-ticaret için oldukça uygun olan deri mamullerinin bu alanda yeterince pay sahibi olamadığını, hızlı, esnek ve e-ticaret odaklı lojistik politikaları ile online ticarette başarı oranının artacağını ifade etti. E-ticarette yaşanan iade oranlarındaki yüksekliğe de dikkat çekerek, ihracatta sağlanan kolaylıkların ürün iadesinde de sağlanması gerektiğini belirtti.

Pandemi sürecinde yaşanan hava kargo hacmindeki düşüşü ve navlun bedellerindeki artışı da gündeme getiren İDMİB Başkan'ı Şenocak, kargo maliyetlerinin daha uygun seviyeye çekilmesinin ve navlun desteği gibi desteklerle ihracatçıların desteklenmesinin büyük önem arz ettiğini dile getirdi.

TİM YILLIK DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

ARALIK'20
30

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) çatısı altında faaliyet gösteren Birlik temsilcileri TİM organizasyonunda gerçekleştirilen yıllık değerlendirme toplantısına katıldı. 30 Aralık 2020 tarihinde online ortamda düzenlenen toplantıda 2020 yılına ilişkin sektörel değerlendirmeler yapılırken 2021 yılı hedefleri de konuşuldu. TİM Başkanı İsmail Gülle ve İhracatçı Birlikleri Başkanlarının katılımıyla düzenlenen toplantıda Prof. Dr. Kerem Alkin, Prof. Dr. Çağrı Erhan, Prof. Dr. Emre Alkin ve Can Fuat Gürlesel de ekonomik göstergeler üzerinden değerlendirmelerde bulundu.

Toplantıya katılım sağlayan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, deri ve deri mamulleri sektörünün 2020 yılı ihracat performansına ilişkin değerlendirmesinin ardından dijital dönüşüm projesine başladıklarını, sektöre önemli katkılar sağlayacak olan B2B portal projesini büyük ölçüde tamamladıklarını ifade etti.

TİM İSTİŞARE VE TARIM MÜŞAVİRLERİ TOPLANTISI

OCAK'21
14

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) İstişare ve Tarım Müşavirleri toplantısı, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin katılımıyla gerçekleştirildi. 14 Ocak tarihinde online olarak düzenlenen toplantıda ihracatçılar tarım sektörüyle ilgili talep ve önerilerini paylaştı.

Türkiye'nin, sahip olduğu verimli topraklarla, kendi ihtiyacını karşılarken aynı zamanda tarım sektörü ihracatında da rekorlara imza attığına dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle, sektörlerden gelen talep ve önerileri aktardı. Konuşmasında tarımsal verimliliğin ihracatta önemli bir başlık olarak öne çıktığından bahseden Gülle, "Tarımda verimliliği artırmak için gelişmiş ülkelerdeki gibi, tarım arazilerinin bölünerek daralmasının önüne geçilmesi gerekmektedir. Tarımsal verimliliği artırmak adına bu sorunu yeni bir bakış açısıyla ele almamız, yeni dönemin ihtiyaçlarının karşılanması bakımından önem arz etmektedir" şeklinde konuştu.

Toplantıda deri ve deri mamulleri sektörünün gündeminde olan sorunlara ve çözüm önerilerine ilişkin detayları paylaşan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; deri ve deri mamulleri sektörünün pandemi döneminden en olumsuz etkilenen sektörlerden biri olduğuna dikkat çekerek her türlü zorluğa rağmen üretim ve ihracat potansiyelini artırmak istediklerini vurguladı. Sektörün en önemli ham maddesi olan deriyi bulmanın gittikçe zorlaştığına ve hayvancılığın azaldığına değinen Şenocak; "En önemli sorunlarımızdan biri faturalandırma ve kayıt dışılık. Kayıtlı işlemlerimizi artırmak istiyoruz. Deri, halihazırda eti için kesilen bir hayvanın atığıdır. Sektör olarak yaptığımız, bu atığı ekonomiye geri kazandırmaktır. Bunun için kesilen hayvanın derisinin mutlaka kayıt altına alınması gerekiyor. Özellikle kurban derilerinin kayıt altına alınması, sektörümüz için önemli bir yapısal reform olacaktır.

KDV'nin düşürülmesi ve kayıt altına almayı kolaylaştıracak yöntemlerin geliştirilmesi, kısa vadede çözüm için kayıtlı deri üreticilerine stok affı tanınması sorunun çözümüne katkı sunacaktır" dedi. Derinin hayvan üzerinden nasıl ayrıldığının da büyük önem taşıdığına işaret eden Şenocak; "Bu işlem derinin kalitesini doğrudan etkiliyor. Mezbahalarda hayvanların derileri maalesef dünya standartlarında ayrılmıyor ve derilerin kalitesi bozuluyor. Bu sorunun çözümü milli kaynakların heba edilmemesi için de önem taşıyor. Uluslararası standartların derinin ayrılması işleminde de uygulamaya konulması ve mezbahalarda otomatik yüzme makinasının zorunlu hale getirilmesi sorunun çözümüne katkı sunacaktır" şeklinde konuştu.

TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI

ŞUBAT'21
11

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin koordinasyonunda gerçekleştirilen TİM Delegeler Çalıştayı'na katıldı. 11 Şubat tarihinde, online ortamda düzenlenen çalıştayda Türkiye ve dünya ekonomisi ile Türkiye ihracatı konularında değerlendirmeler yapıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, beraberlik ruhuyla pandeminin tüm zorlu koşullarına rağmen başarılı bir yıl geçirildiğine vurgu yaparak delegelerin ihracatta karar süreçlerine daha etkin katılımını sağlamak adına her platformda çalışmaya devam ettiklerini belirtti.

Toplantıda 2020 yılının olağanüstü bir yıl olduğunun altını çizerek konuşmasına başlayan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; deri ve deri mamulleri sektörünün 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirtti. İhracatın yüzde 20 oranında düştüğünü kaydeden Başkan Şenocak; "İhracatı en çok düşen sektörüz. Buna rağmen ilave destek verilen öncelikli beş sektör arasında yokuz. Sektörümüzün öncelikli sektörler arasına alınmasını talep ediyor ve sektörümüze özel ilave destek sağlanmasını istiyoruz" dedi. 2020 yılında dijital dönüşüme hız vererek turkishleather.com'un hayata geçirildiğini belirten Şenocak; portaldaki sayıların her geçen gün arttığını ifade etti. Uluslararası tanıtım faaliyetleri için de yoğun bir şekilde çalışıldığını ifade eden Şenocak; "2020 yılında trend seminerlerimizi de dijital mecrada gerçekleştirdik. Online trend seminerlerini bir gelenek haline getirmek istiyoruz. 'Üretmeye hazırız' filmimizi İngilizce ve Rusça yayınlandık. Hedef pazarlarımızda sosyal medyadan milyonlarca insana sektörümüzü anlattık. Ayrıca TTG'nin destekleri ile sektör tanıtım filmleri hazırladık. Çevreye olan saygımızı da bu filmlerimizde ifade ettik" şeklinde konuştu.

TCMB BAŞKANI NACİ AĞBAL İLE TOPLANTI

ŞUBAT'21
24

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Naci Ağbal ve beraberindeki heyeti ağırladı. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz katıldı. Ekonomideki güncel gelişmelerin ele alındığı toplantıda kalıcı fiyat istikrarına yönelik ihracatçı birliklerin görüş ve önerileri değerlendirildi. TCMB tarafından yapılan açıklamada ise enflasyon hedeflemesi çerçevesinde tüm paydaşları 2023 yılında 5% enflasyon hedefi etrafında birleştirmek ve bilgilendirme yapmak amacıyla gerçekleştirilen toplantıda; kalıcı fiyat istikrarı hedefine yönelik güçlü ve açık destek görülmesinden büyük memnuniyet duyulduğu bilgisi paylaşıldı

TİM ORGANİZASYONUNDA İHRACATÇILAR VALİ ALİ YERLİKAYA İLE BİR ARAYA GELDİ

KASIM'20
09

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'nın teşrifleriyle, Türkiye İhracatçılar(TİM) Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında düzenlenen toplantıya katılım sağladı.

Türkiye ihracatının ve pandemi sürecinin ihracata etkisinin görüşüldüğü toplantıda, kamu ve özel sektörün işbirliğine de değinildi. Vali Sn Ali Yerlikaya'nın ziyaretinin, kamu desteği ile daha da büyüyen ihracat ailesi için güven ve motivasyon kaynağı olduğu vurgulandı.

SEKTÖREL ETKİNLİKLER

SARACİYE VİZYON GRUBU TOPLANTISI - 1.

Saraciye sektörünün ihracata yönelik sorun ve çözüm önerilerinin belirlenmesi ve sektörü ileriye taşıyacak projeler geliştirilmesi amacıyla yola çıkan ‘Saraciye Çalışma Grubu’ ilk toplantısını sektörün yoğun katılımı ile 13 Mart 2019 Çarşamba günü Dış Ticaret Kompleksi’ nde gerçekleştirdi.

MART'19
13

Toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Saraciye Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Aydın ve Yönetim Kurulu Üyeleri başta olmak üzere sektörün ileri gelen temsilcileri ve genç kuşak yöneticileri katılım sağladı.

Toplantıda öncelikle Saraciye sektörünün geleceğine ışık tutacak geçmiş 10 yıllık ihracat rakamları, hedef ülkeler ve alt ürün grupları bazında değerlendirildi. Sektörün, güncel gelişmelere ayak uydurabilmesi ve gelecek ihracat&pazarlama stratejilerinin belirlenmesi amacıyla bir araya gelen çalışma grubu; öncelikle sektör içerisinde etkin iletişimin sağlanması ve genç kuşakların sektöre daha fazla yön verebilmesi için çalışmalara başladı.

Saraciye sektörünü ileriye taşıyacak ihracat pazarlama stratejileri oluştururken başta e-ticaret stratejisinin oluşturulması olmak üzere mobil teknolojilerden daha fazla faydalanılması, yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin artırılması, mevcut ihracat tecrübelerinin üyeler arasında aktarılması ve rakip pazarların en iyi biçimde analiz edilmesi hususlarında görüş birliğine varıldı.

SARACİYE
VİZYON GRUBU TOPLANTISI - 2

NİSAN'19
29

Saraciye Sektörü Vizyon Grubu, gerek firma görüşleri gerekse danışmanlık firmalarının desteğiyle, sektörün önünü açacak projeler arayışını sürdürüyor. 29 Nisan 2019 tarihinde gerçekleştirilen Saraciye Sektörü Vizyon Grubu ikinci toplantısına üye firmaların ilgisi yüksek oldu. Toplantıda, ihracat pazarlama, e - ticaret ve devlet yardımları konularında uzmanlar tarafından gerçekleştirilen sunumlarla üye firmalar bilgilendirildi. Toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Saraciye Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Aydın ve yönetim kurulu üyeleri başta olmak üzere sektörün ileri gelen temsilcileri katılım sağladı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, ikinci kez bir araya gelen saraciye vizyon grubunu, gerçekleştirmiş oldukları çalışmalarla ilgili tebrik ederek, başarılarının devamını diledi. Saraciye sektörünün ihracat performansının yılın ilk çeyreğinde iyi bir ivme yakaladığının altını çizen Şenocak, "2019 yılı Ocak – Mart döneminde saraciye ihracatımız yüzde 6,5 oranında artarak, 58 milyon dolara yükseldi. Toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisinde payını artıran saraciye sektörümüzün ihracatı, tüm bu artışlara rağmen potansiyelinin altında. Bugün burada gerçekleştirilen toplantıda olduğu gibi vizyoner bir bakış açısıyla saraciye sektörü ihracatımızı çok daha artırabileceğimizden hiç şüphemiz yok" dedi.

FİRMALARIN ÖLÇEK SORUNLARI İÇİN PROJE GELİŞTİRİLECEK

Sektörün küresel gelişmelere hızla ayak uydurabilmesi ve gelecek stratejilerinin belirlenmesi amacıyla ikinci kez bir araya gelen vizyon grubu; sektörün kümelenme ihtiyacı olup olmadığı konularında görüş alışverişinde bulunarak, firmaların ölçek sorunlarının çözümüne ilişkin yeni projeler üretilmesi gerektiği hususunda fikir birliğine vardı. Bunun yanında kümelenme, online satış ve e-ticaret, Türkiye Ticaret Merkezi konu başlıklarında komiteler kuruldu. Her yıl Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerin iyi analiz edilerek yapılacak etkinliklere karar verilmesi hususu, fikir birliğine varılan bir diğer konu oldu.

SARACİYE
VİZYON GRUBU TOPLANTISI - 3

MAYIS'19
8

Potansiyel birleşim ve kümelenme, online satış ve e-ticaret, Türkiye Ticaret Merkezleri Komiteleri, 8 Mayıs 2019 tarihinde gelecek dönem projelerini görüşmek üzere Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya geldi. Toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Saraciye Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Aydın ve komite üyeleri katılım sağladı. Daha çok potansiyel birleşim ve kümelenme konularının değerlendirildiği toplantıda, firmalar arasında proje ortaklıklarının gerçekleşip gerçekleşmeyeceği, sektörel birliktelik ve sürekli artan ihracat ve üretim hareketliliklerinin incelenmesi, belirli bir bölgenin seçilerek, sektörel hareketliliği yüksek olan firmalardan başlanarak, kümelenme projelerinin gerçekleştirilmesi konuları üzerinde komite üyeleri tarafından görüş alışverişinde bulunuldu. Online satış ve e-ticaret konuları üzerinde ise neler yapılabileceğinin değerlendirildiği toplantıda; e-ticaret ve online satış adaptasyonunun sağlanabilmesi için bir sonraki toplantıya kadar neler yapılabileceği konularında çalışmalar gerçekleştirilmesine karar verildi.

SARACİYE VİZYON GRUBU TOPLANTISI - 4

Dördüncü toplantısını 4 Eylül Çarşamba günü İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkan Yardımcısı Güven Karaca başkanlığında gerçekleştiren "Saraciye Sektörü Vizyon Grubu"; ihracat performansı, yeni hedef ülkelerin belirlenmesi, devlet teşvikleri, sektörün tanıtımı için yol haritasının belirlenmesi, kümelenme faaliyetleri ve e-ticaret konularını masaya yatırdı. İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Kamuran Uyar, Saraciye Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Aydın ve yönetim kurulu üyeleri başta olmak üzere sektörün ileri gelen temsilcilerinin katılım sağladığı toplantı, deri ve deri mamulleri sektörü ihracat-ithalat performansına ilişkin yapılan detaylı bilgilendirme sunumu ile başladı. Toplantının ana gündem maddelerini ise Türkiye Tanıtım Grubu'nun faaliyetleri, sektörün tanıtımını sağlayacak bir film yapılması ve hedef pazarlara yönelik stratejik yol haritasının hazırlanması oluşturdu. Sektörün tek pazara olan bağımlılığını bitirmesi ve geleneksel pazarların dışına çıkması gerektiğini vurgulayan Güven Karaca, Amerika, Uzak Doğu ve Kuzey Avrupa ile olan etkileşimin artması gerektiğini belirtti. Türkiye'nin deri mamullerinde dünyanın önde gelen birkaç oyuncusundan biri olduğunu hatırlatan Karaca, "İhracatımızı artırmak ve katma değeri yüksek ürünlerimizi yeni pazarlarla buluşturmak için sektörümüzün bilinirliğini artırmak zorundayız" dedi. Stratejik yol haritası kurgusunun e-ticaret ve online satış üzerine yapılması ve hedef pazarlara yönelik tanıtım çalışmaları için bir komite kurulması hususunda görüş birliğine varıldıktan sonra, saraciye sektörünün e-ticaret ve online satış adaptasyonu için atılması gereken adımların bir sonraki toplantının ana gündemi olması kararı alındı. Toplantıda, İDMİB'in temel faaliyetleri ve üyelere hizmet sunduğu konular hakkında da katılımcılara bilgiler verildi.

PATRONLAR PLATFORMUNDAN İDMİB'E ZİYARET

Patronlar Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Küçükoğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri, 7 Mayıs 2019 tarihinde İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'ni (İDMİB) ziyaret ederek, ikili ilişkilerin geliştirilmesi kapsamında görüş alışverişinde bulundu. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, sektörel kuruluşların sıkı koordinasyonunun yeni dönemde de önemini artırarak devam edeceğini ifade ederek, İDMİB'in öne çıkan projelerini anlattı.

Yeni dönemde Türkiye ekonomisi için ön plana çıkan en önemli aktörün ihracat olduğunu dile getiren İDMİB Başkanı Şenocak, bu kapsamda Patronlar Platformu hakkında değerlendirmelerde bulundu. Toplantı sonunda Patronlar Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Küçükoğlu tarafından, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'a günün anısına bir plaket takdim edildi.

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖR KURULU TOPLANTISI.

HAZİRAN'19
24

Deri ve deri mamulleri sektörünün çatı kuruluşları İstanbul'da bir araya gelerek, yılın ikinci yarısında izlenecek yol haritasıyla ilgili fikir alışverişinde bulundu. 24 Haziran 2019 tarihinde düzenlenen toplantı, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (EİB) Başkanı Erkan Zandar, İDMİB ve EİB Yönetim Kurulu Üyeleri ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Genel Sekreterliği yetkililerinin yoğun katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantıda, Türkiye geneli ile deri ve deri mamulleri sektörünün dış ticaret performansı değerlendirilerek, sektörün gündemindeki hususlar ile yeni hedef pazarlar için eylem planları görüşüldü. Sektör kurulu toplantısında 2019 yılının ikinci yarısında atılacak adımlar değerlendirildi. 2019 yılının ikinci yarısında Güney Kore, Güney Afrika ve Şili'ye yönelik sektörel ticaret heyetleri düzenlenmesi gündeme alındı. Toplantının devamında dünyanın en büyük fuarcılık şirketlerinden Informa yetkilileriyle bir araya gelinerek, Amerika Birleşik Devletleri (ABD) özelinde işbirliği olanakları görüşüldü. Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD'den deri ve deri mamullerinden daha fazla pay alabilmenin öncelikli koşulunun, ABD pazarına Türk deri ve deri mamulleri sektörünün daha iyi tanıtılması olduğu vurgulandı.

DERİ KONFEKSİYON VİZYON GRUBU TOPLANTISI.

EYLÜL'19
12

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB); deri ve deri mamulleri alt sektörleri bazında oluşturduğu vizyon grupları ile sektörün yönünü belirlemek adına üyeleri ile birlikte çalışmaya devam ediyor. İhracatın geliştirilmesi ve sektörün uluslararası tanıtımına yönelik projeler gerçekleştirmek adına oluşturulan "Deri Konfeksiyon Vizyon Grubu" ilk toplantısını sektör temsilcilerinin yoğun katılımları ile 12 Eylül Perşembe günü, Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirdi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın başkanlığında yapılan toplantıya, Yönetim Kurulu Üyeleri Tamer Geçgören ve Remzi Özbay başta olmak üzere sektörün ileri gelen temsilcileri katıldı. Toplantıda, deri konfeksiyon sektörü ihracat performansı; hedef ülkeler ve alt ürün grupları bazında değerlendirildi ve sektörün uluslararası tanıtımını projelendirmek üzere iki ayrı çalışma komitesi oluşturuldu. Başkan Şenocak, toplantıda yaptığı konuşmada, "İhracat pazarlarımızı geliştirmek ve çeşitlendirmek için bilinirliğimizi daha da artırmalıyız. Bu bağlamda özellikle uluslararası fuarlara katılımı önemsiyoruz. Dünyanın önde gelen fuarlarına milli katılım sağlamayı gereklilik olarak görüyoruz. Diğer yanda deri tanıtım grubumuz, Türk deri ve deri mamulleri sektörünü dünya çapında tanıtmak için çalışmalarını yoğun şekilde devam ettiriyor. Tüm sektörün bu bağlamda birlikte hareket etmesi, işlerin daha hızlı yürümesi adına önemli" dedi.

TİM BAŞKANI'NI ZİYARET.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği temsilcileri ile birlikte TİM Başkanı Sn. İsmail Gülle'yi ziyaret ederek sektörümüzün sorunları ve çözüm önerilerini iletti.

MAMUL DERİ VİZYON GRUBU TOPLANTISI.

TEMMUZ'19
17

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD) iş birliğinde hayata geçirilen Tabakhane - Mamul Deri Vizyon Grubu'nun ilk toplantısı 17 Temmuz tarihinde TDSD Binası'nda gerçekleştirildi. Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Başkanı Bekir Burak Uyguner, Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Başkan Vekili Muhittin Savranoğlu, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Serkan Cevahircioğlu'nun yanı sıra sektörün önde gelen firmalarından yöneticiler katıldı. Vizyon gruplarının kuruluş nedeni ve işleyişinin anlatıldığı toplantıda, halihazırda faaliyetlerini sürdüren Saraciye Vizyon Grubu'nun yürüttüğü çalışmalar da masaya yatırıldı. Tabakhane sektörünün problemleri, hedef ve çözüm önerileri ele alındı. Türk deri sektörünün ihtiyaçları gözden geçirilerek hedef pazarlar ve tanıtım çalışmaları değerlendirildi. Tabakhane – Mamul Deri Vizyon Grubu'nun amaç ve hedeflerinin de konuşulduğu toplantıda tabakhane sektörünün tanıtım süreçlerinde yaşadıkları problemler görüşüldü. Genel olarak, algı yönetimi konusunda yetersizlik olduğunu dile getiren katılımcılar, diğer bir büyük problemin ise tedarik zinciri oluşturulması yönünde olduğunu belirtti. Küreselleşme ve artan rekabetle beraber, tedarik zincirinin daha da önemli hale geldiğini söyleyen firmalar, sürdürülebilir bir sisteme ihtiyaç olduğunu belirtti. Toplantının sonunda sektörün küresel gelişmelere daha hızlı ayak uydurması ve dünya pazarındaki konumunu güçlendirebilmesi adına yapılacak çalışmalar belirlendi.

AYAKKABI VİZYON GRUBU TOPLANTISI.

TEMMUZ'19
31

Sektörün ihracatını geliştirmesine ve uluslararası arenadaki bilinirliğinin artmasına yönelik projeleri belirlemek amacıyla bir araya gelen "Ayakkabı Vizyon Grubu" ilk toplantısını, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı İslam Şeker ve Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz İnner başkanlığında 31 Temmuz Çarşamba günü, Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirdi.

Sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği toplantıda, ayakkabı sektörü ihracat performansı, hedef ülkeler ve alt ürün grupları bazında değerlendirildi. Ayakkabı sektörünün uluslararası tanıtımı ve dijital platformlarda düzenlenebilecek etkinliklerini projelendirmek üzere bir çalışma komitesi oluşturuldu. Bir sonraki toplantının olası gündemleri belirlenerek çalışmalara başlandı.

AYAKKABI VİZYON GRUBU TOPLANTISI.

EKİM'19
14

Ayakkabı sektörünün uluslararası tanıtımına yönelik projeler geliştirilmesi amacıyla oluşturulan Ayakkabı Vizyon Grubu Komitesi, ikinci toplantısını 14 Ekim Pazartesi günü Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirdi. Toplantıya, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkan Yardımcısı İslam Şeker ve Yönetim Kurulu Üyeleri Abdülsabur Endican, Oğuz İnner ile İlhan Kuşeli dahil olmak üzere Komite Üyeleri katılım sağladı. Toplantıda, ayakkabı sektörünün yurt dışı odaklı çalışmalarını artırma hedefleri doğrultusunda, yakın gelecekte yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi uygun görülen hedef ülkeler üzerinde duruldu. Sektörün gündemindeki konuların da konuşulduğu toplantıda İDMİB'in ve sektör temsilcilerinin atabileceği adımlar konusunda değerlendirmeler yapıldı. Türk ayakkabı sektörünün imajının güçlendirilmesi yolunda dijital platformlarda geliştirilebilecek projeler gibi başlıklar da toplantıda görüşülen konular arasındaydı.

KSİAD'DAN İDMİB'E ZİYARET.

EYLÜL'19
12

Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yavuz Boynukısa ve beraberindeki heyet, 12 Eylül Perşembe günü İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ı makamında ziyaret etti. Kıymetli kürkte ÖTV'nin uygulama usul ve esaslarında yaşanan sıkıntıların ana gündem maddesini oluşturduğu toplantıda görüşlerini ifade eden İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Bu senenin başında kıymetli kürkte ÖTV'nin kaldırılması ile artık kıymetli kürk pazarında daha aktif rol oynayabileceğiz. Dünya çapında 15 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne sahip olan bu alanda üretici pozisyonunda bulunan üç dört ülkeden biri olmamız, sahip olduğumuz potansiyelin en net göstergelerinden biri. Hem Birliğimiz hem de diğer Birliklerin ve sektörlerin temsilcileri ile yaptığımız girişimler sonucunda ÖTV'nin kaldırılmasını sağladık. Bu bizim için önemli bir adımdı ancak tek başına yeterli değil. Uygulama usul ve esaslarına ilişkin olarak yaşanan aksaklıkları çözüme kavuşturmak için de girişimde bulunarak; katma değerli ihracatımızın artmasına katkı sunacağız" şeklinde konuştu. KSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yavuz Boynukısa ise, "Rakip ülkelerde olmayan, bizde ise çok yüksek oranlarda seyreden ÖTV'nin kaldırılmış olması, dünya pazarından daha fazla pay almamız adına geç kalınmış bir karardı ancak yine de kaldırılmış olmasından dolayı büyük memnuniyet duyuyoruz. Şimdiki çabamız ise ÖTV'nin kalkması ile oluşan boşlukları ve uygulamanın ihracatımızı artıracak şekilde düzenlenmesini sağlamak" dedi.

GAZİANTEP - ŞANLIURFA

SEKTÖR KURULU TOPLANTISI.

EKİM'19
30

Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı, 24 Ekim tarihinde Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği (GAİB) ev sahipliğinde, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri ihracatçıları Birliği (GATHİB) Başkanı Ahmet Fikret Kileci ve birliklerin yönetim kurulu üyelerinin katılımı ile gerçekleşti. Sektörün ihracatına ve sektör sorunlarına dair genel bir değerlendirmenin yapıldığı toplantıda konuşan Başkan Mustafa Şenocak, Türkiye'nin Orta Doğu ülkelerine toplam ayakkabı ihracatının yarıya yakınının GAİB tarafından gerçekleştirildiğine dikkat çekerek, Gaziantep ve çevresindeki illerin Afrika pazarına da açılım yapabileceğine vurgu yaptı. Şenocak, 747 milyon dolarlık ayakkabı ihracatında 134 milyon dolarlık pay alan Gaziantep'in İstanbul'dan sonra ikinci büyük ayakkabı ihracat merkezi olduğunu

PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ ARTIRILMALI.

Başkan Şenocak, toplantının ardından Gaziantepli ihracatçılar ile gerçekleştirilen panelde İDMİB faaliyetleri hakkında bilgiler aktardı. Milli katılım fuarları, Güney Kore ve Şili'ye planlanan ticaret heyetleri, ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon UR-GE projeleri, vizyon grupları, trend seminerleri, alım heyetleri, tasarım yarışmaları ve New York'taki Türkiye Ticaret Merkezi hakkında detaylı bir bilgilendirme yapan Şenocak, Gaziantepli ihracatçıların pazar çeşitliliğini artırmasına yönelik tavsiyelerde bulundu. İDMİB kanalıyla gerçekleştirilen milli katılım fuarlarına Gaziantepli firmaları da davet eden Şenocak, bölgedeki firmaların kümelenmeye giderek sosyal uygunluk tarafında da kendilerini geliştirmeleri gerektiğine dikkat çekti. Gaziantep'in önemli bir ihracatçı olduğunu ifade eden Şenocak, konuşmasına şöyle devam etti: "Toplam ayakkabı ihracatının yüzde 18'i, tekstil malzemelerinden üretilen spor ayakkabıların ihracatının da yüzde 42'si Gaziantep ve çevresinden gerçekleştiriliyor. Bu noktada pazar çeşitliliğini Orta Doğu'dan Afrika'ya ve hatta Avrupa'ya da genişletmek ciddi önem arz ediyor. Gaziantepli firmalarımızın farklı pazarları da inceleyerek ihracata odaklanması hem ülke ekonomisine hem de bölgenin gelişmesine daha fazla ivme kazandıracaktır. Sanayi şehri Gaziantep ile olan ilişkimizi daha da sıkı tutmaya gayret göstereceğiz. Bölgedeki ihracatçılarımızın da bizlerle sürekli iletişim halinde bulunmasını yürekten arzuluyoruz."

ŞANLIURFA KARACADAĞ KALKINMA AJANSI ZİYARETİ.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri Gaziantep'ten sonra 25 Ekim'de Şanlıurfa'ya geçerek, Karacadağ Kalkınma Ajansı ev sahipliğinde gerçekleştirilen "Şanlıurfa Yatırım Fırsatları" seminerine katıldı. Seminerde bölgedeki yatırım fırsatları ve devlet destekleri konusunda Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Yunus Çolak tarafından bilgi verildi.

"KAYIT DIŞI EKONOMİNİN AZALTILMASI KAPSAMINDA DENETİM KAPASİTESİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ VE KURUMLAR ARASI VERİ PAYLAŞIMININ ARTIRILMASI AB PROJESİ" ÇALIŞTAYI.

KASIM'19
5

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı Gelir Yönetimi Daire Başkanlığı tarafından 5-6-7 Kasım 2019 tarihlerinde Bursa'da "Kayıt Dışı Ekonominin Azaltılması Kapsamında Denetim Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Kurumlar Arası Veri Paylaşımının Artırılması AB Projesi" çalıştayı düzenlendi. Çalıştaya, İTKİB Genel Sekreterliğinin yanı sıra İDMİB, İHKİB ve İTHİB'i temsilen de uzmanlar katılım sağladı. Açılış konuşmasını yapan Gelir İdaresi Başkanı Adem Bilgili, PwC Danışmanlık ekibi ile yürütülen çalıştayın iki yıllık bir süreci kapsayacağını belirterek, "Projemiz Kayıt dışı ekonominin azaltılması kapsamında bir AB projesidir. Kayıt dışı ekonominin önüne geçebilmek için kurumlar arası veri akışı oldukça önemlidir. Dış ticaret alanında yaşanacak kayıt dışılık, zincirleme olarak başka kayıt dışılıklara da neden olacak, rekabeti olumsuz etkileyecektir. Devlet tarafından verilecek diğer destek kalemlerinin şekillenmesinde de kayıt dışılığın minimuma indirgenmesi önem arz etmektedir" diye konuştu. PwC Şirket Ortağı Cenk Ulu da gördüğü en kapsamlı ve yüksek katılımlı çalıştay olduğunu belirterek, "Devletin daha güvenli mekanizmalar oluşturabilmesi, özel sektörün de daha emin adımlarla yürüyebilmesi adına mevcut kayıt dışılıkları yok etmek gerekmektedir. Gelir İdaresi e-faturaya geçmiştir ve elektronik irsaliyeyi de zorunlu hale getirerek konu ile ilgili mücadelelerini sürdürmektedir. Durum tespitinin doğru yapılması sonucunda çok bürokratik olmadan kayıt dışılığın önüne geçilebilecektir" dedi. 120 kişinin katıldığı çalıştayın sekiz masaya dağıtıldığı ve bu sekiz masadan dördüne dahilde işleme rejimi (DİR) konusunun ayrıldığı belirtildi.

DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON SEKTÖR BULUŞMASI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), sektörde yaşanan sorunları görüşmek ve çözüm önerileri oluşturmak, sektörün yıllık yol haritasını çizmek amacıyla her yıl düzenlediği "Sektör Buluşmaları"nın ilkini 5 Şubat 2020 tarihinde "Deri Ve Kürk Konfeksiyon Sektörü" ile gerçekleştirdi. Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) ile Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) iş birliği ve sektör temsilcilerinin katılımıyla 5 Şubat 2020 tarihinde Zeytinburnu bölgesinde gerçekleşen toplantıda, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Yönetim Kurulu Üyeleri Tamer Tanju Geçgören, Remzi Özbay, Ahmet Yeşil ve Engin Gönlüşen başta olmak üzere TDKD Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Gözmen ve KSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yavuz Boynukısa yer aldı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın 2019 yılı deri ve deri mamulleri ihracat performansını değerlendirmesiyle başlayan toplantıda, sektörün güncel durumu detaylı bir şekilde masaya yatırıldı. 2019 yılında deri ve deri mamulleri sektörü 1,7 milyar dolar ihracat rakamına ulaşırken, bunun 243 milyon dolarının deri ve kürk konfeksiyonundan geldiğini söyleyen Şenocak, sektörün tek pazar odaklı yapısını değiştirmek üzere göreve geldikleri andan itibaren yoğun bir şekilde çalıştıklarını vurguladı. Toplantıda ayrıca hedef ülkelerde yapılabilecek faaliyetler değerlendirildi. Sektörün ihracatta son dönemde yaşadığı gerilemenin nedenleri ile çözüm önerilerinin de tartışıldığı toplantıya deri ve kürk konfeksiyon sektörünün Türkiye ve dünyadaki ihracat rakamlarını içeren bir sunum ile devam edildi. Sektör temsilcilerinin sektöre ve İDMİB faaliyetlerine yönelik görüş ve önerilerini dile getirdiği toplantıda ayrıca sektörün global pazardan aldığı pay ve rekabet gücünün nasıl artırılabileceği üzerinde de duruldu.

AYAKKABI SEKTÖR BULUŞMASI.

ŞUBAT'20
12

Sektör Buluşmaları, 12 Şubat'ta "Ayakkabı Sektör Buluşması" ile devam etti. Toplantı, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin katılımı, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) iş birliği ve sektör temsilcilerinin katılımıyla Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Toplantıya, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcıları Güven Karaca ve İslam Şeker, TASD Yönetim Kurulu Başkanı Abdülsabur Endican başta olmak üzere ayakkabı sektör temsilcileri yoğun katılım gerçekleştirdi. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, 2019 yılı ayakkabı sektörü ihracat performansını değerlendirerek ayakkabıda moda ve trendlerin çok hızlı değiştiğini; Türkiye'nin hem Asya ve Uzak Doğu'da maliyetlerin artması hem de çok hızlı hareket edebilmesi nedeniyle ülkeye yönelik yatırımların artabileceğini söyledi. TASD Başkanı Abdülsabur Endican ise bu yıl hedef pazar olarak Afrika ülkeleri ve ABD'yi belirlediklerini, daha önce ayakkabı ihracatı yapılmayan yeni ülkelere de satış yapabileceklerini ifade etti. Toplantının devamında; Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, güncel ekonomik gelişmeler hakkında bilgi verirken, İstanbul Moda Akademisi (İMA) Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Gülin Girişmen ise 20/21 deri trendlerine ilişkin sunumunu sektör temsilcileri ile paylaştı. Mert Aydıner'in moderatörlüğünde sorun ve çözüm önerilerinin konuşulduğu toplantıda, 2020 yılının ihracat yol haritası da değerlendirildi. Toplantı Eximbank sunumunun gerçekleşmesi ile sona erdi.

SARACİYE
SEKTÖR BULUŞMASI.

ŞUBAT'20
12

2020 yılının üçüncü sektör buluşması 12 Şubat 2020 tarihinde "Saraciye Sektör Buluşması" ile devam etti. İDMİB'in ev sahipliğinde ve Saraciye Sanayicileri Derneği (SSD) iş birliği ile organize edilen toplantıya sektör temsilcileri yoğun katılım sağladı. Organizasyonda, moderatörlüğü Mert Aydıner yürütürken, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB faaliyetleri, sektör ihracat değerlendirmesi ve hedef ülkeler hakkında katılımcılara bilgiler aktardı. İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca ise saraciye başta olmak üzere tüm deri ve deri mamulleri sektöründe sürdürülebilir ihracat artışı sağlamanın öncelikli şartının sosyal uygunluk konusunda yaşanacak ilerleme olduğunu vurguladı. Birlik olarak diğer bir önemli gündemlerinin ise kümelenme ve üreticilerin nitelikli alıcılar ile bir araya getirilmesi çalışmaları olduğunu söyleyen Karaca, bu amaçla Avrupa'nın en büyük alışveriş mağaza zinciri El Corte Ingles ile görüşmelerin sürdüğünü, İDMİB olarak yılı en az dört özel nitelikli alım heyeti organizasyonu ile tamamlamak amacında olduklarını ifade etti. Saraciye Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Aydın ise konuşmasında sektöre ilişkin gözlem ve değerlendirmelerini paylaşırken, organizasyon için İDMİB'e teşekkür etti. Toplantıda sektör temsilcileri, uluslararası ticarette hacmi gittikçe büyüyen elektronik ticaret, sektörde genel olarak yaşanan nitelikli eleman bulma sorunu, finansmana erişim ve sermaye sıkıntısı gibi önemli sorunlarını ve bunlara ilişkin çözüm önerilerini dile getirdiler.

SPOR VE SUNİ AYAKKABI SEKTÖR BULUŞMASI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

MART'20
11

Spor ve Suni Ayakkabı Sektör Buluşması sektör temsilcilerinin katılımı ile 11 Mart 2020 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ev sahipliği ve İstanbul Spor Ayakkabıcılar Derneği (İSAD) işbirliği ile organize edilen etkinliğe İDMİB YK Başkan Yardımcısı İslam Şeker, İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Oğuz İnner ve Abdulsabur Endican başta olmak üzere İSAD Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Şamdanlı ve sektörden birçok temsilci katıldı.

Toplantının gündemini; İDMİB faaliyetleri, sektörün ihracat performans değerlendirmesi, hedef ülkelere yönelik olarak planlanan çalışmalar ve korona virüsün sektöre/ihracata olası etkileri oluşturdu.

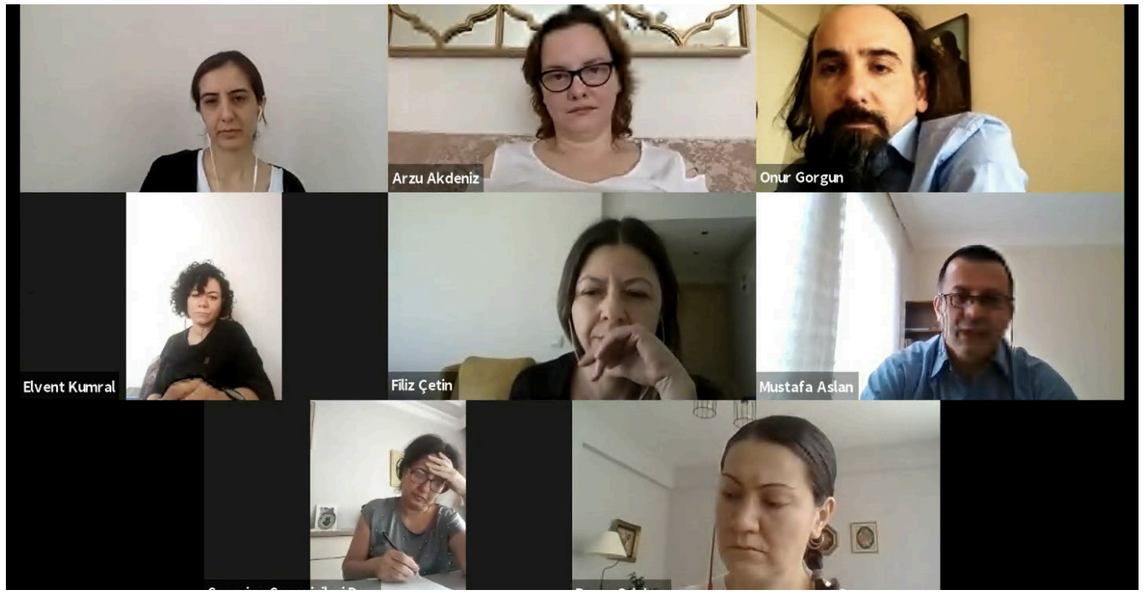
Sektörün ihracatının artırılması ve ihracatı kolaylaştırıcı önlemler alınması hususunda ise ortaya çıkan görüşler şu şekilde oldu; Avrupa'nın çeşitli bölgelerinde oluşturulabilecek ortak depolama alanları ile hali hazırda yüksek lojistik ve depolama maliyetlerinin önüne geçilmesi, sektörün yararlanabileceği teşvik içeriklerinin tasarım ve tanıtım alanında daha fazla genişletilmesi ve sürelerinin uzatılması, model kopyalamanın önüne geçilmesi, katma değerli ürün üretilmesi ve satışının yapılması, üretimde Ar&Ge çalışmalarına önem verilmesi ve önceliklendirilmesi.

Katılımcı firmalardan aktarılan diğer bilgi ve görüşler ise; yaşanmakta olan virüs salgını nedeniyle Mart ayında gerçekleştirilmesi planlanan sektörün en önemli uluslararası fuarlarından olan AYMOD 63. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nın daha ileri bir tarihe ertelenmesi, TASD ve ISAD gibi öncü kuruluşlar önderliğinde ortak desen/tasarım ve ölçüm cihazlarının kullanılabileceği merkezlerin oluşturulması, suni ayakkabıda yaşanan sneaker ayakkabı trendi ile birlikte artan imitasyon ürün tehdidi, ihracatta Serbest Ticaret Anlaşmamız bulunan ülkeler dışında gümrük masraflarının azaltılması ihtiyacı şeklinde dile getirildi.

Toplantıda güncel gelişmeler ışığında sektörün mevcut durumu görüşülürken sektörün en önemli sorunlarının başında markalaşma ve sosyal uyguluğun geldiği dile getirilerek konuya ilişkin olarak önümüzdeki dönemde hayata geçirilebilecek faaliyetler değerlendirildi. Özellikle sosyal uygunluk alanında firmaların yaşadıkları zorlukların başında gelen tesis yetersizliğinin önüne geçmek ve gerekli iyileştirmelerin kolayca adapte edilebilmesi adına devletin tahsis edeceği yeni ortak alanlarda istenilen şartlara uygun tesisleşmenin sağlanması (yeni bir AYMAKOOP örneği), İDMİB'in hali hazırda gerçekleştirdiği Sosyal Uygunluk çalışmaları ve projeleri ışığında devletin sağlamış olduğu sertifikasyon maliyeti desteğinin yanı sıra ön denetim ve danışmanlık maliyetlerinin de destek kapsamına alınması yönünde sürdürülen çalışmalar katılımcı firmalara aktarıldı.

SEKTÖREL İŞBİRLİĞİ VE KOORDİNASYON TOPLANTISI

NİSAN'20
30



Deri ve deri mamulleri sektöründe paydaşlar arası iş birliği ve koordinasyonu artırmak, yaşanan sıkıntılara ilişkin bilgi alışverişi yapmak üzere 30 Nisan tarihinde İTKİB Genel Sekreterliği, Sektörel Derneklerin Genel Sekreterleri ve koordinatörleri bir araya geldi.

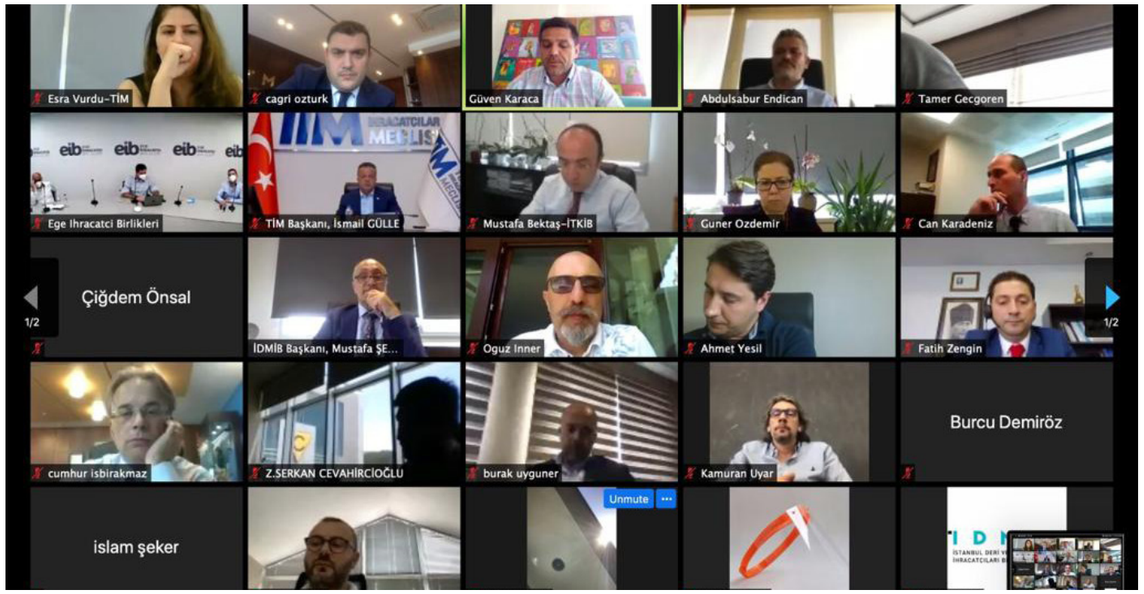
Toplantıda sektörün güncel sıkıntıları ve planlamaları dile getirilirken salgın sebebiyle yaşanan sıkıntılara yönelik olarak İTKİB Genel Sekreterliği tarafından başlatılan girişimlerle ilgili bilgiler de paylaşıldı.

Sektördeki firmaların büyük çoğunluğunun kapalı olduğuna ve çalışmaların Haziran ayında başlamasının olası göründüğüne dikkat çekilen toplantıda; üretimin sadece iş güvenliği ayakkabıları imal eden firmalarda devam ettiği belirtilirken fuarların ertelendiğine ve tabakhanelerde üretimin durmasının çevresel sorunları beraberinde getirdiğine de değinildi.

Toplantının bir diğer gündem maddesi ise derneklerce yürütülen ya da yürütülmesi planlanan projeler oldu. Toplantıda e-ticaret ve sanal fuara ilişkin İDMİB komitelerince yürütülen çalışmalara dair bilgiler paylaşılırken, dijitalleşme alanında bir UR-GE projesi için hazırlıkların başlatıldığı açıklandı. Uluslararası fonlardan faydalanma oranının sektörde çok düşük olduğunun, KOSGEB tarafından uygun görülen projelere 300 bin TL değerinde destek verildiğinin ve bu desteklerden firmaları faydalandırmanın çok önemli olduğunun belirtildiği toplantıda; derneklere de bu desteği üyelere duyurmaları tavsiye edildi.

DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ SEKTÖR KURULU TOPLANTISI

HAZ'20
11



Deri ve deri mamulleri Sektör Kurulu toplantısı 11 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Zoom üzerinden gerçekleştirilen toplantıya TİM Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar, İDMİB ve EDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Genel Sekreterliği ve TİM yetkilileri katılım sağladı. Türkiye geneli deri ve deri mamulleri sektörünün dış ticaret performansı değerlendirmesi ile başlayan toplantıda ana gündem maddesi dijitalleşme çalışmaları oldu. İDMİB çatısı altında yürütülen dijitalleşme projesi ve EDMİB organizatörlüğünde gerçekleştirilen Shoedex sanal fuarı ile ilgili bilgi alınarak, gelecek dönemde atılması gereken adımlar ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu. TİM Başkanı İsmail Gülle dijitalleşme ile e-ticaretin önemine vurgu yaparak, bu alandaki çalışmaların TİM ile koordinasyonlu biçimde geliştirilmesi gerektiğini belirtti. Toplantıda ayrıca yurt dışı lojistik merkezleri ile ilgili bilgi alınarak, deri ve deri mamulleri sektörü için uygun olabilecek ülkeler değerlendirildi.

SEKTÖREL İŞBİRLİĞİ VE KOORDİNASYON TOPLANTISI.

EYLÜL'20
30

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) düzenlediği sektörel değerlendirme toplantısı 30 Eylül tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) İsmail Gülle'nin de katılım sağladığı toplantıda İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu üyeleri ve sektörel dernek temsilcileri bir araya gelerek sektörü ileriye taşıyacak fikirleri değerlendirdi. Deri ve deri mamulleri sektörüne ait güncel ithalat ve ihracat istatistikleri hakkında bilgilendirme sunumuyla başlayan toplantıda sektörün mevcut durumu da görüşüldü. İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca "İDMİB Dijitalleşme Projesi" başta olmak üzere, Birlik bünyesinde yürütülen projelerle ilgili geniş kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi.

Toplantıda sektörün ihracatının artırılması, dijitalleşmeyi sektöre entegre edebilmek için atılması gereken adımlar ve gerçekleştirilmesi gereken projeler ile sektörün bu noktada yaşadığı sorunlar paylaşıldı. Ayakkabı, saraciye, deri ve kürk konfeksiyon ile tabakhane sektör dernek başkan ve üyelerinin görüş ve önerilerini sunduğu toplantı, sektörün geleceğine dair önemli fikirlerin paylaşıldığı bir buluşma oldu. Pandemi döneminde kazanılan teknolojik alışkanlıklar ve sağladığı kolaylıkları bundan sonraki hayatımız içine dahil ederek kullanmamız gerektiğini dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle, artık tüm hayatımızın bir parçası haline gelen bu alışkanlıkları sonuna kadar kullanabileceğimiz bir platform gerektiğini dile getirdi.

Toplantıdan güzel sonuçlar alınması temennisinde bulunan Gülle, "Karamsarlığa kapılmadan, cesaretle ve gelecek adına olan beklentilerimizi hiçbir zaman azaltmadan yapılan önemli bir etkinlik. Çünkü endişelenerek ve korkarak ortaya verimli bir iş çıkacağını düşünmüyorum. Bu zor dönem elbet geçecek ve normalleşme dönemimiz başlayacak ancak mühim olan bu dönemi iyi yönetmek ve iyi değerlendirebilmek. O sebeple bu etkinlikler de herkese örnek teşkil ediyor" şeklinde konuştu. Deri ve deri mamulleri sektörünün oldukça büyük bir sektör olduğunu belirten Gülle, "Sektörün büyüklüğü yapılan dünya ticaretinden de anlaşılıyor. Dolayısıyla sektörümüzün elimizdeki kapasiteyle çok daha farklı işlere girmesi ve farklı işler yapması gerekiyor. Bu noktada deri ve deri mamulleri sektörümüze fayda sağlayacak, büyük pazardan daha fazla pay alması için yapılacak yeni işlere ve projelere ihtiyacımız var. Elimizdeki imkânları sektör adına kullanmak ve kullandırtmak istiyoruz. Bu nedenle temennim odur ki sektörümüzün geleceği için aynı yere bakar aynı şeyleri görürüz; birlikte düşünür birlikte hareket ederiz" ifadelerini kullandı.

Çözüm odaklı bir toplantı olması arzusuyla yola çıktıklarını ve çalışmalarını bu yolda ilerlettiklerini belirten İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, "İhracatımızın yüzde 65'ini ayakkabı sektörü yapıyor, dünyada yedinci büyük üreticiyiz, alım ve satım olarak baktığımızda 300 milyar dolara yakın bir ticaret hacmimiz var fakat çok iyi devlet destekleri almamıza rağmen Amerika gibi bir ülkede firma bulamıyoruz. Bu bizim için kabul edilebilir bir şey değil. Mutlaka Amerika'da olmalıyız. Dolayısıyla herkesten bu konuda destek bekliyoruz" şeklinde konuştu. New Jersey ve Kenya'da lojistik merkezlerinin açıldığını ve sektör olarak artık ezber bozmaları gerektiğini, yapılan standart işlerin dışında sürdürülebilirliği olan farklı girişimlerle belli ülkelerde faaliyet göstermeye başlamaları gerektiğini dile getirdi.

Son yılların öncelikli konusu olan dijitalleşme noktasında pandemi süresince çok sıkı bir çalışma gerçekleştirdiklerini belirten Şenocak, bu süreçte geliştirdikleri web sitesi ve dijital UR-GE projeleri üzerinde çok dikkatli çalıştıklarını ve güzel bir sonuca vardıklarını dile getirdi.

Dünyada dijital ticaretin 2019 yılında ulaştığı rakamın pandemi ile birlikte çok daha yukarılara taşınacağını söyleyen İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, "Bu rakamı B2C'ler oluşturuyor. Bizim üretim kapasitemiz ise B2B'ye dayalı dolayısıyla biz dijital dönüşüm projemizi sadece perakendeye değil toptan ticarete de uygun şekilde kurguladık" dedi. İDMİB Dijital Dönüşüm Projesi ile UR-GE katılımcıları ve tüm İDMİB üye firmalarının hedef pazar seçimlerinden online pazarlamalarına, entegresyonlardan ürün sunumlarına ve hatta gümrük süreçleri ile devlet desteklerine kadar tüm e-ihracat ve fiili ihracat süreçlerinde ilk adımlarının yönetilmesini kapsadığını dile getiren Karaca, "Portallarımızı oluştururken tüm pazarlarımız hazırlansa dahi üye firmalarımızın altyapı sorunları ortaya çıkacağı için dokuz maddelik projemizin ilk dört maddesini firma içindeki dijital dönüşümü gerçekleştirmeye dayalı hazırladık" şeklinde konuştu ve günümüzde trendlerin çok hızlı ilerlediğini bu yüzden de 'sürekli tanıtım' konusuna ağırlık vererek, Türkiye Tanıtım Grubu ile proje yapmak için iletişim halinde olduklarını belirtti.

Sürekli eğitim faaliyetleri noktasında da bir UR-GE tasarladıklarını söyleyen Karaca, dört alt sektörle birlikte pilot uygulama başlattıklarını, UR-GE'ye dahil olan firmaların eğitim ve tanıtım ve dokuz maddeyi kapsayan pilot firmalar olacağını ve proje başarıya ulaşırsa tüm sektöre yaymayı planladıklarını dile getirdi.

DERİ VE
DERİ MAMÜLLERİ SEKTÖR KURULU TOPLANTISI

KAS'20
17

Deri ve deri mamulleri Sektör Kurulu toplantısı 17 Kasım tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Ticaret Bakanlığı temsilcileri, İDMİB ve EİB yetkililerinin geniş katılımıyla Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Pandemi sürecinden en çok etkilenen sektörlerin başında gelen deri ve deri mamulleri sektörünün bu dönemde geliştirdiği projelerle hızlı aksiyon aldığını belirten İsmail Gülle, şartlar ne olursa olsun ticaretin durmayacağına vurgu yaptı. Gülle, dünyanın en büyük ithalatçısının ABD olduğunu belirtirken özellikle ayakkabı sektörünün bu pazarda yeterli payı alamadığına ve üretim gücü ile doğru orantılı olarak ihracatta da üst sıralarda yer alması gerektiğine dikkat çekti. Toplantıda ayrıca Türkiye geneli ile deri ve deri mamulleri dış ticaret istatistiklerine ilişkin bir sunum yapılarak güncel istatistikler eşliğinde potansiyel pazarlar değerlendirildi. Bu pazarlara yönelik eylem planları oluşturularak, normalleşme sonrası gerçekleştirilebilecek faaliyetler görüşüldü.

Yurtdışı Lojistik Merkezleri, sanal ticaret heyetleri, Türkiye Tanıtım Grubu'na sunulabilecek projeler ve dijitalleşme projesine ilişkin değerlendirmeler ise toplantıda görüşülen diğer gündem maddeleri oldu.

DERİ VE
DERİ MAMÜLLERİ SEKTÖR KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

MART'21
28

28 Mart 2021 tarihinde Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı zoom üzerinden İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği(İDMİB) ve Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)Yönetim Kurulu Üyeleri ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Genel Sekreterliği yetkililerinin katılımı ile çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Türkiye geneli ile deri ve deri mamulleri sektörünün dış ticaret performansı, deri ve deri mamulleri sektörünün gündemindeki hususlar ile turkishleather.com B2B web portalının uluslararası tanıtım çalışmalarının değerlendirildiği sektör kurulu toplantısında 2021 yılında atılacak adımlar görüşüldü. Türkiye geneli ile deri ve deri mamulleri dış ticaret istatistiklerine ilişkin bir sunum yapılarak, güncel istatistikler eşliğinde sektörün mevcut durumu ele alındı.

Toplantıda ayrıca deri mühendisliği bölümüne sağlanan ve büyük başarı elde eden burs projesi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nca onaylanan uluslararası tanıtım projesine ilişkin atılacak adımlara yönelik değerlendirmelerde bulunuldu.

ULUSLARARASI
İLİŞKİLER

ABD PAZARI
BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

EKİM'19
4

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB), yeni ve alternatif pazar arayışları çerçevesinde rotasını çevirdiği ABD'ye yönelik semineri, 4 Ekim Cuma günü Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. ABD'de düzenlediği fuarlarla oldukça önemli bir yere sahip olan UBM – Informa Fashion firmasının Ayakkabı Bölüm Başkanı Leslie Gallin'in de katıldığı seminerde, ABD pazarı tüm yönleriyle katılımcılara anlatıldı. İDMİB Başkan Yardımcısı İslam Şeker'in açılış konuşmasıyla başlayan seminerde ABD pazarının büyüklüğü ve Türk markalarının bu pazarda kaliteleriyle rahatlıkla öne çıkabileceği vurgulandı.

Leslie Gallin ise, İDMİB üyelerine ABD pazarı hakkında, özellikle pazarlama konusunda stratejik bilgiler içeren bir sunum yaptı. Markanın güçlü yönlerini öne çıkarmanın önemine ve dijital dünyanın marka bilinirliği için ne ifade ettiğine değindi. Deri ve deri mamulleri sektörünün ihracatını hız kesmeden artıran ayakkabı sektörü temsilcilerine yönelik düzenlenen seminerde, ABD pazarına ilişkin fırsatlar da konuşuldu. Toplantı sonrasında AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nı da ziyaret eden Leslie Gallin, Türk ayakkabı firmalarının oldukça güçlü, iş yapma kapasitelerinin yüksek, özellikle erkek ayakkabılarında oldukça güçlü ve popüler olduğunu ifade etti. İDMİB tarafından, İhracat Ana Planı'nda da hedef ülke olarak belirlenen ABD'ye yönelik çalışmalara devam edileceği de aktarıldı.

İNGİLTERE
BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

EKİM'19
15

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) yeni ve alternatif pazar araştırmaları kapsamında düzenlediği İngiltere Pazarı Bilgilendirme Semineri yoğun bir katılım ile Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti.

Hyve UK Fashion Uluslararası Direktörü Myriam Carnot moderatörlüğünde gerçekleşen panelde; Hyve Group Müşteri İlişkileri Direktörü Neslihan Gündeş, Collectif Brand Direktörü John Alston, Brands For Fashion Direktörü Habib Kahraman, SG Commerce Direktörü Gülistan van der Linden, Superdry Group Türkiye Ülke Yöneticisi Eda Togan, Hunted Brands Direktörü Sam Hunt konuşmacı olarak yer aldı.

Seminerde; İngiltere pazarına girmek isteyen firmalarımız için tavsiyeler, doğru alıcılara ulaşmanın yolları, İngiltere pazarına uygun yeni ürünler ayrıca pazarda artan online satışlar ve sosyal medyanın etkileri olmak üzere İngiltere pazarı hakkında birçok detaylı bilgi katılımcılar ile paylaşıldı.

BREXİT KAPSAMINDA TÜRKİYE - BİRLEŞİK KRALLIK İLİŞKİLERİ KONFERANSI

EKİM'19
18

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen "Brexit Kapsamında Türkiye - Birleşik Krallık İlişkileri Konferansı", 18 Ekim Cuma günü Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda, Birlik yöneticilerinin ve çok sayıda firmanın katılımı ile gerçekleşti. TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Kerem Alkin ve Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Atilla Bastırmacı'nın açılış konuşmalarını yaptığı konferansta, Ticaret Bakanlığı'ndan önde gelen isimler ve uzmanlar sunumlar gerçekleştirdiler. Program, soru-cevap kısmıyla son buldu. Konferansta genel olarak, Brexit kapsamında ikili ticaretimizde oluşabilecek riskler ve fırsatlar ile alakalı bilgiler aktarıldı. 2018 yılı itibariyle, 18,6 milyar dolar olarak gerçekleşen ikili ticaret hacmi çerçevesinde Birleşik Krallık'ın, Türkiye'nin en büyük ihraç pazarı konumunda olduğu aktarılan konferansta, anlaşmasız bir Brexit senaryosunda, Türkiye'nin ülkeye yaptığı ihracatın önemli ölçüde küçülebileceğine dikkat çekildi ve bir Serbest Ticaret Anlaşması'nın elzem olduğu dile getirildi. Diğer yandan Türkiye için özellikle uzun vadede, Brexit'in birçok alanda ekonomik fırsatlar da yaratacağı söylendi. Konferansta, Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ithal ettiği pek çok üründeki stok miktarını dengelemek için Türkiye gibi yakın bir coğrafya ile yeni ekonomik ilişkiler başlatabileceğinin altı çizildi. Ülkelerin birçoğunun ticaret hacminin daraldığı global ekonomik piyasada, Türkiye ve Birleşik Krallık'ın partner olarak yoluna devam etmelerinin her iki ülkenin menfaatleri açısından son derece önemli olduğu dile getirildi. Türkiye'de 3 bine yakın İngiliz sermayeli şirketin faaliyet gösterdiğinin belirtildiği konferansta, İngiltere'nin ülkemizdeki önde gelen yatırım ülkeleri arasında ilk üçte yer aldığı, bu sebeple de Brexit sürecinin iki ülke ilişkileri açısından son derece önemli olduğu dile getirildi.

MICAM 50. YIL ETKİNLİĞİ

KASİM'19
25

İtalyan Ekonomik Gelişmeler Bakanlığı'na bağlı, İtalya Başkonsolosluğu'nun Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı tarafından; Türkiye ile İtalya arasındaki ilişkileri canlandırma ve güçlendirme amacıyla gerçekleştirilen etkinlikler kapsamında MICAM ayakkabı fuarının tanıtım etkinliği düzenlendi. 16 - 19 Şubat 2020 tarihleri arasında düzenlenecek olan MICAM fuarının 50. yıl dönümü tanıtım etkinliği 25 Kasım Pazartesi günü Taksim The Marmara Otel'de yapıldı. Organizasyona, Türkiye' deki resmi İtalyan ticari birimleri, İtalyan satın alma firmaları, basın, sektörel yayınlar, sektör bilirkişileri, moda editörleri, blogger, influencer ve trend setter'lar davet edildi. Etkinlikte İtalyan ayakkabı sanayicileri derneği Assocalzaturifici, İtalya ile Türkiye arasındaki sektörel gidişat ve fırsatlarla ilgili bilgi verirken; İngiliz araştırma firması WGSN, 2020/2021 kadın ve erkek ayakkabı makro trendleriyle ilgili bir sunum yaptı. Ayrıca Türk firmaların İtalyan firmaları ile arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla networking ortamı da sağlandı.

İDMİB'DEN MICAM'A 30. KEZ MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU

Micam Fuarı'na 30. kez milli katılım organizasyonu düzenleyen İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri de MICAM 50. yıl dönümü etkinliğinde hazır bulundu. MICAM Fuarları Organizatörü, İtalya Ayakkabı Sanayicileri Derneği Global Ticaret Bölüm Başkanı Matteo Scarparo ile de görüşmeler gerçekleştirildi, fikir alışverişinde bulunuldu. İDMİB, MICAM fuarında Türk ayakkabı sektörünün daha yüksek bir katılımcı sayısı ve daha geniş bir alanda temsil edilebilmesi için çalışmalarına devam ettiğini aktarırken; sektörün yakalamış olduğu ihracat değerlerine ve globaldeki yerine uygun şekilde tanıtılabilmesi hedefinde olduklarını dile getirdi.

OCAK'20
14

KORE CUMHURİYETİ İSTANBUL BAŞKONSOLOSU İLE TOPLANTI.

Türkiye ve Güney Kore arasında deri ve deri mamulleri sektörünün potansiyel iş imkanlarını arttıracak projeleri konuşmak üzere İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Kore Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Jessy Yeunju Jang ile bir araya geldi. Görüşmeye Kore Uluslararası Ticaret Örgütü de katıldı.

ŞUBAT'20
14

BOSNA - HERSEK TRAVNİK BELEDİYE BAŞKANI ZİYARETİ.

Bosna Hersek/Travnik Belediyesi ve Bosna Hersek Deri, Tekstil ve Ayakkabı Üretici ve İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen TİMODEXPO Fuarı'nı tanıtmak üzere ülkemize gelen heyet, 14 Şubat 2020 tarihinde İTKİB Genel Sekreterliğine bir ziyaret gerçekleştirdi. Toplantıda 28-30 Mayıs 2020 tarihlerinde Bosna Hersek Travnik şehrinde düzenlenen TİMOD EXPO Tekstil, Deri, Ayakkabı, Makine ve Ekipman Fuarı'nın Birliğimizce tanıtılması ve potansiyel iş birliği imkanları görüşüldü.

Fuarın beklenen ziyaretçilerinin ağırlıklı olarak Bosna Hersek, Hırvatistan ve Sırbistan gibi çevre ülkeler olmak üzere İtalya, Almanya gibi AB ülkeleri ülkeleri olduğunu aktaran heyet, fuar kapsamında şu imkanların sunulabileceğini iletti; fuarın Belediye tarafından organize edilmesi nedeniyle uygun fiyatlı stantlar, İTKİB'e ait bir tanıtım standı kurulması imkanı, fuar ile eş zamanlı B2B faaliyetleri, Türkçe olarak hazırlanan fuar başvuru formları.

Toplantıda Bosna Hersek Travnik Belediye Başkanı Admir Hadziemriç, Bosna Hersek Deri, Tekstil ve Ayakkabı Üretici ve İhracatçılar Birliği Genel Sekreteri Amir Meciç, Bosna Hersek Fahri Konsolosluğu ve Bigmev Vakfı yetkilisi Elvedin İmamoviç, Travnik Belediyesi Protokol Müdürü Faris Hafizadiç, Travnik Belediyesi Ekonomi Dairesi müdürü Amira Delibaşiç ve İTKİB Genel Sekteterliği hazır bulundu.

GLOBAL RUS TRADE FİRMA YETKİLİLERİ İLE GÖRÜŞME.

MART'20
3

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Kuşeli ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genel Sekreteri Kerem Alkin, Rusya Global Rus Trade firması kurucusu Anna Nesterova ile 3 Mart 2020 tarihinde bir araya geldi. Gerçekleştirilen toplantıda, Anna Nesterova'dan e-ticaret sitesinin işleyişine ilişkin bilgi alındı. Anna Nesterova, 30 binden fazla ürün ile dört yıldır aktif şekilde çalışan Global Rus Trade firması ile ilgili bilgi vererek, e-ticaret sitesinin Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü üye ülkeleri özelinde artırılmasının hedeflendiğini ve odak ülkenin ise Türkiye olduğunu ifade etti. Gerçekleştirilen toplantıda e-ticaret sitesinin Mayıs ayı içerisinde İstanbul'da bir lansman ile tanıtılacağının bilgisi de paylaşıldı.

ESTONYA E-OTURUM BİLGİLENDİRME TOPLANTISI.

MART'20
11

11 Mart 2020 tarihinde, İDMİB YK Üyesi Oğuz İnner, İTKİB Deri Sektör Şube Md. Çağrı Öztürk, Estonya e-Oturum Yeni Pazarlar Direktörü Jaan Heinsoo, KOOPHub Proje Sorumlusu Ekin Özgülşen'in katılımında "Estonya E-Oturum Bilgilendirme Toplantısı" gerçekleştirildi.

Toplantıda, Estonya e-Oturum Yeni Pazarlar Direktörü Jaan Heinsoo, "Estonya e-Oturum Programı"nın kişilere Estonya'da tamamen online bir şirket kurma imkanı tanıdığı bilgisini paylaştı. Bu sayede, e-Oturum sahiplerinin Avrupa ve özellikle Kuzey Avrupa ülkelerine ihracat süreçlerinde başta vergi olmak üzere önemli avantajlara sahip olduklarını belirtti.

Jaan Heinsoo ayrıca, e-Estonya'nın ilk ve en gelişmiş dijital toplum ve küresel start-up'ların doğduğu yer olmasının avantajlarını da aktardı. 2019 yılında Avrupa Komisyonu tarafından Estonya'nın "Uluslararası Vergi Rekabet Endeksi" ve "Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi Dijital Kamu Hizmetleri" alanında birinci seçildiğini, e-Oturum kapsamında şirketlerin %98'inin dijital ortamda kurulabildiğini, bankacılık işlemlerinin %99'unun online olarak gerçekleştirilebildiğini belirtti. Estonya'da hali hazırda 623 şirketin, Türkiye'den e-Oturum sahibi olan kişiler tarafından yönetilmekte olduğu, aynı zamanda e-ticaret bazlı hizmet sunan ve yazılım hizmeti sunan firmalar için imkanların daha da genişleyebileceği bilgisini paylaştı.

E-Oturumda; akıllı dijital kart ile 20 dk'da şirket kurma imkanı bulunduğunu, bünyede bırakılan gelire %0 oranında kurumlar vergisi, şirket dışına dağıtılan kar (temettü) ödemelerine ise %20 oranında vergi uygulandığını, 7/24 online çalışma imkanı, tüm AB pazarına kolay erişim imkanı bulunduğunu, bürokrasiden uzak işlemler yapılabildiğini ve bu sistemin sağladığı diğer tüm avantajları anlattı.

TÜRKİYE - ANGOLA İŞ FORUMU

KASIM'20
30

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ev sahipliğinde 30 Kasım 2020 tarihinde online video konferans sistemi ile organize edilen Türkiye-Angola İş Forumu Etkinliği ile Afrika pazarına açılım sürecinde ülkemiz adına önemli bir toplantı gerçekleştirildi.

Afrika'nın üçüncü büyük ekonomisi olan Angola ile ticaret hacmimizin daha da artması amacıyla düzenlenen etkinliğe deri ve deri mamulleri sektörünü temsilen İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak katıldı. Gıda, tekstil ve deri ve deri mamulleri sektörlerinden 150 Türk ve Angolalı iş insanını bir araya getiren etkinlikte konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur, Kovid-19 salgınının dünya ekonomisini ve ticaretini olumsuz etkilediğini, bu etkilerin ancak uluslararası iş birliğiyle atlatılabileceğini vurguladı.

Türkiye ile Angola arasında ticari potansiyeli henüz yeterince değerlendirilmemiş ürünlerin bulunduğunu belirterek, "Özellikle gıda, tarım, tekstil, enerji ve maden sektörlerinde iş birliği yapılabilir." ifadesini kullandı. Angola Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı Amadeu Nunes Leitao ise, Türkiye'nin Angola tarafından önemli bir ortak ve dost ülke olarak görüldüğünü ifade ederek, "Ayakkabı, plastik, kağıt, yedek parça, makine gibi alanlarda ülkemize katma değer ve istihdam katkısı sağlamak üzere Türk yatırımcıları bekliyoruz." açıklamasında bulundu.

Türkiye-Angola İş Forumu Etkinliği'nde söz alan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak pandemi süreci sonrası önemi daha da artan pazar çeşitliliği stratejisine vurgu yaparak Afrika pazarının bu anlamda hedef pazarları konumunda olduğunu dile getirdi. İhracatçılar olarak bu zorlu pandemi döneminde dahi üretmeye ve ihraç etmeye devam ettiklerini belirti.

RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET MÜMESSİLİ GÖRÜŞMESİ

OCAK'21
20

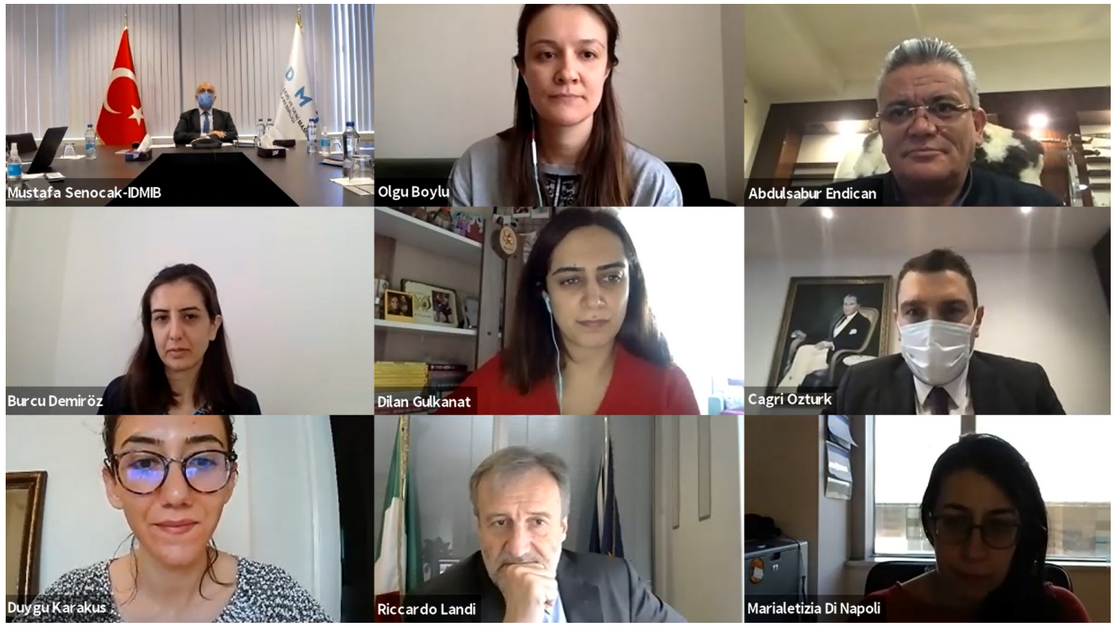
İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, 20 Ocak tarihinde Rusya Federasyonu Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Mümessili Aydar Gashigullin ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi.

İki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak ve ilişkileri geliştirmek amacıyla düzenlenen toplantıda İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Rusya ile daha iyi ilişkiler kurulması gerektiğine değinerek, pandeminin ticarete olumsuz yansıdığını belirtti.

Aydar Gashigullin ise Türkiye'nin sahip olduğu tecrübeden faydalanmak istediklerini belirterek gelecek dönemde yapılması planlanan fuarların ve Türk firmalarının bu fuarlara katılımının önemine işaret etti. Gerçekleştirilen toplantıda, gelecek dönemde ticari ilişkilerin geliştirilmesine ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

İTALYAN DIŞ TİCARET VE TANITIM AJANSI YETKİLİLERİYLE TOPLANTI

ŞUBAT'21
11



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı İstanbul Müdürü Riccardo Landi; 11 Şubat tarihinde online ortamda düzenlenen toplantıda bir araya geldi. Toplantıda İtalya ve Türkiye arasındaki dış ticaret performansı paylaşıldı. Bu doğrultuda, karşılıklı ticaret hacmini geliştirmek üzere projeksiyonlar ve projeler tartışıldı.

Temel çalışma alanı İtalya'daki firmaların yurt dışına açılmalarına ve yurt dışı yatırımlarına rehberlik yapmak olan ajans, Türk firmalarının da İtalya'da yapmayı planladıkları yatırımlara ve faaliyetlere aracılık edebileceğini dile getirdi. Toplantıda ayrıca deri ve deri mamulleri sektörünün en büyük ve en prestijli fuarlarından olan Micam ve Lineapelle fuarları da gündem konuları arasındaydı. Mart ayında fiziki olarak düzenlenmesi planlanan fuarlar, COVID-19 kapsamında alınan önlemler çerçevesinde ilgili fuar idareleri tarafından iptal edilmişti.

İptal edilen bu fuarların yerine devreye alınan sanal fuarlardan alınan verimi artırmanın yolları, iki tarafın yetkilileri arasında görüşüldü. Toplantının sonunda karşılıklı iş birliği imkânlarını geliştirmek ve iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak için görüş birliğine varıldı.

LEATHER APEX KENYA TOPLANTI

MART'21
8

8 Mart 2021 tarihinde, daha önce Genel Sekreterliğimize e-posta ile ulaşan Kenya'da yerleşik Leather Apex Society kurumunun Genel Sekreteri Beatrice Mwasi ile bir toplantı düzenlenmiştir. Anılan toplantıda iki kurum aracılığıyla Türkiye ve Kenya arasındaki işbirliği imkanlarının geliştirilmesi amacıyla görüş alışverişinde bulunulmuştur.
Kenya'nın deri ve deri mamulleri sektörünün küresel rekabet edebilirliğini teşvik etmeye çalışan Leather Apex beş ulusal deri derneğine sahiptir: Kenya Tabakhane Derneği (TAK); Deri Ürünleri Girişimcileri Derneği (LAEA), Kenya Ayakkabı İmalatçıları Derneği (KFMA); Kenya Ayakkabıcılar Derneği (CAK) ve Kenya Hides and Skins Association (KeHSA). Leather Apex ayrıca hem kamu hem de özel sektördeki kalkınma ajanslarını içeren deri işi destek kurumlarından ve öğrenim kurumlarından üye üyelere ev sahipliği yapmaktadır.
Yapılan toplantı neticesinde kurumun çeşitli ülkelere yönelik, fuarlarla eş zamanlı da dahil olmak üzere B2B deneyimi olduğu için Kenya ve Türkiye arasında düzenlenmesi muhtemel ikili iş görüşmeleri için kaynak olabileceği değerlendirilmiştir. Türk deri ve deri mamulleri sektörü teknoloji, kalite ve üretim anlamında oldukça ileri seviyededir. Bu sebeple Kenya'da yatırım fırsatlarını değerlendirmesi önerilmekte ve iki ülke arasında sektörel iş birliğini artırmak amacıyla iletişimin devamlılığı talep edilmektedir.

RUSYA FEDERASYONU INTERFUR KONULU TOPLANTI

MART'21
17

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Rusya Hafif Sanayi Birliği temsilcisi Viktor Konstantinopolskiy ile Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen toplantıda bir araya geldi.

Toplantıda Viktor Konstantinopolskiy'nin kurucusu ve sahibi olduğu "Aksesuar Fur" firması ile İDMİB arasında ticari-ekonomik iş birliğinin geliştirilmesi ve Eylül ayında 2021'de Moskova'da gerçekleşecek "Interfur" fuarında Türk deri şirketlerinin olası katılımı konuları değerlendirildi.

FUARLAR VE HEYETLER

EYLÜL'19

15-18

TÜRK AYAKKABILARI BİR KEZ DAHA MİLANO'DA

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarı olan Micam Fuarı, 15 –18 Eylül 2019 tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirildi. İDMİB'in düzenlediği Milli Katılım Organizasyonu ile 45 firma fuarda yer alırken; toplamda 55 Türk firması fuarda yeni koleksiyonlarını sergiledi. Ayakkabı ihracatçıları, dünya ayakkabı sektörünün buluştuğu Micam'da yeni pazarlar yaratmak için üst düzey görüşmeler gerçekleştirdi.

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı İslam Şeker ile İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Burak Uyguner'in Türk firmalarının stantlarını ziyaret ettiği fuara, T.C. Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz ve Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli de katılarak İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve Türk firmalar ile görüş alışverişinde bulundu.

Fuar esnasında ABD Ayakkabı Perakendecileri Birliği Başkanı Chuck Schuyler ve UBM Informa Ayakkabı Bölüm Başkanı Leslie Gallin ile de toplantı yapma imkanı bulan Yönetim Kurulumuz ABD'ye yönelik ihracatın artırılması amacıyla potansiyel işbirliği imkanlarını değerlendirdi.

Fuar ile ilgili bir değerlendirme yapan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak; her geçen yıl fuara katılım sağlayan Türk firmalarının sayısındaki artışın memnuniyet verici olduğunu dile getirdi. Bunun yanı sıra Türk firmaları açısından fuarın olumlu geçtiğini, gelecek yıl daha fazla firma ile fuara katılım göstermeyi hedeflediklerini belirtti.

Milli Katılım **45** **55** Türk Firması

MİLLİ KATILIM FİRMALARI.

- Adnan Ayakkabı Çanta Deri Mam. San. Tic. Ltd. Şti.
- Aek Ayakkabı Çanta ve Deri Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
- Akar Deri Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Bams Ayakkabı San. Dış Tic. Ltd. Şti.
- Ceyo Ortopedik Sandalet San. ve Tic. A.ş.
- Cömert Ayakkabı İnş. Teks. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Çetsan Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Damla Ayakkabı A.Ş.
- Davarcı Kundura San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Deva Ayakkabı San.ve Tic. Ltd. Şti.
- Dogo Tasarım San. ve Tic. A.Ş.
- Edo Ayakkabı Tekstil San. ve Tic Ltd. Şti.
- Erdo Ayakkabı Deri ve Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Eşkin İthalat İhracat İnş. ve Gıda San. Tic . A.Ş.
- Görkem Bilgin Ayakkabı Tic. Ltd. Şti.
- Hüdaverdi Spor Malz. San. Tic. ve Paz. Ltd. Şti.
- İlhanlar Ayakkabı ve Deri Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
- Karyoka Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Kavsan Ayakkabı San. ve Tic. A.Ş.
- Kaya Kardeşler Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Lota Ayakkabı ve Deri San. Tic. A.Ş.
- Metin Ayakkabı ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti
- Mol Yer Ayakkabıcılık ve Deri San. Tic. Ltd. Şti
- Nebi Endican Giyim San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Orıon Ayakkabıcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Özcan Ayakkabı Çanta Teks. San ve Tic. Ltd. Şti.
- Özdemir Ortopedik Çocuk Ayakkabıları San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Özkan Ayakkabı ve Deri Mamülleri Paz.san.tıc.ltd.şti
- Paloma Ayakkabıcılık Deri Tekstil ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.
- Polat Ayakkabı Saraciye Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
- Poletto Ayakkabıcılık San. ve Dış Tic.ltd.şti.
- Poletto Deri Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Prend Ayakkabı ve Deri Paz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Radikal Kundura ve Deri Mam. San ve Tic. Ltd. Şti.
- Rekor Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Sebata Alyasan Kundura İmalat Tic. ve San. Ltd. Şti.
- Sportek Ayakkabı San ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Tessera Ayakkabıcılık San. Tic. Ltd. şti.
- Tufan Kundura Deri İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Venüs Ayakkabıcılık ve Deri Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Vesba Ayakkabıcılık İhr. İth. Tic. ve San. Ltd. Şti.
- Zensan Ayakkabıcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Öbaş Ayakkabıcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Myr Meyra Ayakkabı San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Blue Stone Ayakkabıcılık San. ve Dış Tic. A.Ş.

EKİM'19
2-4

LINEAPELLE FUARINA MİLLİ KATILIM DAMGASI.

Deri ve deri mamulleri sektörünün en önemli fuarlarından biri olan Lineapelle'de Türk deri mamulleri 11. Kez Milli Katılım ile tüm dünyadan alıcılar ile buluştu. 2-4 Ekim 2019 tarihleri arasında gerçekleşen, her geçen gün Milli katılım firma sayısı ve katılım alanı artan fuarda bu dönem 30 firma İDMİB Milli Katılım organizasyonunda yer aldı. Katılımcılar, 107 farklı ülkeden 19 bini aşkın alıcıya koleksiyonlarını sundu.

Fuar süresince, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcısı Güven Karaca ve Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli Türk katılımcıları stantlarında ziyaret ederek fuara ilişkin görüş ve değerlendirmelerini dinledi. Fuar İdaresi ile de ayrıca görüşmeler gerçekleştirilerek, fuarı Türk firmalar için daha da verimli hale getirmeye yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.

Fuar öncesi ve sürecinde tanıtım çalışmaları ile de sektörümüzün bilinirliğini artırmak için çalışan İDMİB, billboard ve katalog tanıtımlarının yanı sıra, sosyal medya aracılığı ve e-mail servisi ile de Türk firmalarını alıcılar ile buluşturdu. Mailing uygulaması ile yaklaşık 30 bin alıcıya ulaşılırken, sosyal medya reklamları ile ise 360 bin kişiye milli katılım firmaları tanıtıldı.

MİLLİ KATILIM FİRMALARI.

- Ake Spor Malz. San. tic. Ltd. Şti.
- Akform Ayakkabı ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.
- Alpaka Deri ve San. Tic. Ltd. Şti.
- As Erdoğan Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Berk Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Besa Plastik Suni Deri San. A.Ş.
- Cevahir Deri San Tic. Ltd Şti.
- Çubukçuoğlu Deri. San. ve Tic. A.Ş.
- Dabbagh Deri ve Teks. San. Tic. Ltd. Şti.
- Ensar Deri İmalat San. Tic. Ltd. Şti.
- GKS Ayakkabı Tabanı San. Tic. Ltd. Şti
- Gonca Deri ve Deri Ürünleri Kimy. Mad. Ayak. İnş. San. Ltd.Şti.
- Göryakınlar Deri San. Tic. A.Ş.
- İskefe Deri San. ve Tic A.Ş.
- Karizma Tekstil Ayakkabı Malz. San. ve Tic. A.Ş.
- Kord Endüstriyel İp ve iplik San. Tic. A.Ş.
- Mayderi San. ve Tic. A.Ş.
- Merger Ayakkabı San. ve Tic A.Ş.
- Özen İplik San. ve Tic. A.Ş.
- Poltab Ayakkabı Taban San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Ruba Fermuar ve Pres Döküm San. A.Ş.
- Selina Kürk Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Sepici Deri Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
- Sotaş Kimyevi Maddeler San. Tic. A.Ş.
- Soydan Deri San. ve Tic. A.Ş.
- Tek-Or Plastik San. ve Tic A.Ş.
- Turgut Kardeşler Deri ve Ayakkabı San. Tic. Ltd. Şti.
- UES Makine Tekstil İnşaat ve Gıda San. Tic. Ltd.
- Usta-San Ayakkabı Taban San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Uyguner Deri San. ve Tic. A.Ş.

ŞUBAT'20

16-19

TÜRK FİRMALARI 30. DEFA MICAM FUARINA DAMGASINI VURDU.

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarlarından biri olan Micam Fuarı, 16 – 19 Şubat 2020 tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'nin düzenlediği Milli Katılım Organizasyonu ile 53 firma fuarda yer alırken; bireysel katılım sağlayan firmalar ile toplamda 71 Türk firması fuarda yeni koleksiyonlarını sergiledi. Ayakkabı ihracatçıları, dünya ayakkabı sektörünün buluştuğu Micam'da yeni pazarlar yaratmak için üst düzey görüşmeler gerçekleştirdi. Yılda iki kez düzenlenen ve Birliğimiz tarafından 30. kez Milli Katılım Organizasyonu düzenlenen fuar, bu yıl 30 ülkeden yaklaşık 1200 katılımcı firmayı ağırladı.

İDMİB tarafından düzenlenen Milli Katılım Organizasyonu kapsamında bu dönem firma sayısı %18 oranında artışla 45'ten 53'e, fuar alanında Türk firmalara ayrılan metrekare ise %28'lik artışla 2.100 m2'ye yükseldi.

Micam fuarının 2. gününde Türkiye Cumhuriyeti Milano Başkonsolosu Sayın Özgür Uludüz'ün ve Milano Ticaret Ataşesi Sayın Orhan Emre Öztelli'nin de teşrifleriyle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ile Başkan Yardımcıları İslam Şeker ve Güven Karaca, firmaların standlarını ziyaret ettiler. Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz, hem Türk firmaların son koleksiyon ürünlerinin sergilendiği hem de trend alanı olarak tasarlanan fuar alanında, firmalarla görüş alışverişinde bulundu.

Aynı günün akşamında Milli ve Bireysel olmak üzere tüm katılımcı Türk firmalarını ve kurum temsilcilerini buluşturmak amacıyla bir akşam yemeği düzenlendi. Artık geleneksel hale gelen yemekte Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz, Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli ve İDMİB Yönetim Kurulu katılımcı firmalar ile daha yakından görüşme ve taleplerini dinleme imkanı buldular.

Fuar esnasında fuarın düzenleyici kuruluşu olan Fiera Milano yetkilileriyle de toplantı yapma imkanı bulan Yönetim Kurulumuz hem sayı hem de metrekare bazında artış gösterme imkanı sundukları için fuar idaresine teşekkürlerini ilettiler. Ayrıca Türk ayakkabı sektörünün her ay ihracat rekoruna imza attığını belirterek önümüzdeki dönemde daha çok firmayla, daha güçlü tasarımlarla fuarda boy göstermek istediklerinin de altını çizdiler.

Fuar ile ilgili bir değerlendirme yapan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak; her geçen yıl fuara katılım sağlayan Türk firmalarının sayısındaki artışın memnuniyet verici olduğunu dile getirdi. Bunun yanı sıra Türk firmaları açısından fuarın olumlu geçtiğini, bu yıl olduğu gibi gelecek yıl daha fazla firma ile fuara katılım göstermeyi hedeflediklerini belirtti.

Teknoloji, sürdürülebilirlik ve yeni ürünler ile ilgili araştırmalar, etkinlikte öne çıkan yeniliklerden bazıları oldu. Ayrıca fuar, sektöre yön verecek fikirlerin tartışılması için bir alan da sunmuş oldu.

MİLLİ KATILIM FİRMALARI.

- Adnan Ayakkabı Çanta Deri Mam. San. Tic. Ltd. Şti.
- Aek Ayakkabı Çanta ve Deri Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
- Akar Deri Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Akkoç Deri San. ve Tic. A.Ş.
- Bams Ayakkabı San. Dış Tic. Ltd. Şti.
- Ceyo Ortopedik Sandalet San. ve Tic. A.Ş.
- Cömert Ayakkabı İnş. Teks. Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Çetsan Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Damla Ayakkabı A.Ş.
- Davarcı Kundura San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Deva Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Divino Ayakkabıcılık San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Dogo Tasarım San. ve Tic. A.Ş.
- Edo Ayakkabı Tekstıl San. ve Tic Ltd. Şti.
- Erdo Ayakkabı Deri ve Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Fmv Shoes Dış Tic. Ltd. Şti.
- Gökman Ayakkabı ve Deri Mam. İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.
- Görkem Bilgin Ayakkabı Tic. Ltd. Şti.
- Hüdaverdi Spor Malz. San. Tic. ve Paz. Ltd. Şti.
- İlhanlar Ayakkabı ve Deri Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
- Karyoka Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Kaya Kardeşler Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Kristal Ayakkabı San. Tic. Ltd. Şti.
- Lota Ayakkabı ve Deri San. Tic. A.Ş.
- Merve Sakman Giyim Tasarım Ltd. Şti.
- Metin Ayakkabı ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti
- Nebi Endican Giyim San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Orıon Ayakkabıcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Öbaş Ayakkabıcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Önder Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Özcan Ayakkabı Çanta Teks. San ve Tic. Ltd. Şti.
- Özdemir Ortopedik Çocuk Ayakkabıları San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Özkan Ayakkabı ve Deri Mamülleri Paz. San. Tic. Ltd. Şti
- Özil Ayakkabı Deri San. Dış Tic. Ltd. Şti.
- Paloma Ayakkabıcılık Deri Tekstil ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.
- Polat Ayakkabı Saraciye Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
- Poletto Ayakkabıcılık San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Poletto Deri Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Prend Ayakkabı ve Deri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Radikal Kundura ve Deri Mam. San ve Tic. Ltd. Şti.
- Rekor Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Sebata Alyasan Kundura İmalat Tic. ve San. Ltd. Şti.
- Sportek Ayakkabı San ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Tufan Kundura Deri İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Venüs Ayakkabıcılık ve Deri Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Vesba Ayakkabıcılık İhr. İth. Tic. ve San. Ltd. Şti.
- Zensan Ayakkabıcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Meta Ayakkabı San. ve Ticaret. A.Ş.
- Sultani Ayakkabı Sanayi ve Tic. A.Ş.
- Azra Ayakkabıcılık San. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Karar Ayakkabıcılık Deri Mamulleri San. Tic. Ltd. Şti.
- Özdallar Ayakkabı ve Yan Sanayi Ürünleri San.tic. Ltd. Şti.
- Koşak Ayakkabıcılık Ltd. Şti.

LINEAPELLE; TÜRK DERİSİ BİRLİK'TE DAHA GÜÇLÜ.

Alanında dünyanın en önemli fuarlarından biri olan Lineapelle Milano'nun ilk sezonu bu sene, 19-21 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleşti. Lineapelle'de Türk Deri mamulleri İDMİB'in önderliğinde gerçekleştirilen Milli Katılım ile 12. kez tüm dünyadan alıcılar ile buluştu. 19-21 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleşen; her geçen gün milli katılım firma sayısı ve katılım alanı artan fuarda bu dönem 33 firma İDMİB milli katılım organizasyonunda, 26 firma da bireysel katılım ile fuarda yer aldı. Katılımcılar, 110 farklı ülkeden 20 bini aşkın alıcıya koleksiyonlarını sundu. Fuar süresince, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz ve Milano Ticaret Ataşesi Emre Orhan Öztelli, Türk katılımcıları stantlarında ziyaret ederek fuara ilişkin görüş ve değerlendirmelerini dinledi. Fuar öncesi ve sürecinde tanıtım çalışmaları ile de sektörün bilinirliğini artırmak için çalışan İDMİB, billboard ve katalog tanıtımlarının yanı sıra, sosyal medya aracılığı ile de Türk firmalarını alıcılar ile buluşturdu. Sosyal medya reklamları ile 550 bin kişiye milli katılım firmaları tanıtıldı.

Deri sektörü için uluslararası bir buluşma sahnesi olan Lineapelle Milano Fuarı, gelecek sezonun en iyi koleksiyon ve trendlerini tanıtan önemli bir fuar niteliği taşımaktadır. Dünyadaki bilinirliği her geçen yıl daha da artan fuarın, Lineapelle New York ve Lineapelle Londra olarak iki ayağı daha bulunuyor.

MİLLİ KATILIM FİRMALARI.

- Ake Spor Malz. San. tic. Ltd. Şti.
- Akform Ayakkabı ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.
- As Erdoğan Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Asen Deri San. ve Tic. A.Ş.
- Berk Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Besa Plastik Suni Deri San. A.Ş.
- Cevahir Deri San Tic. Ltd Şti.
- Çubukçuoğlu Deri. San. ve Tic. A.Ş.
- Dabbagh Deri ve Teks. San. Tic. Ltd. Şti.
- Damla Etiket-Yaşar Hatip
- Ensar Deri İmalat San. Tic. Ltd. Şti.
- Flexİst Ayakkabı Malzemeleri A.Ş.
- GKS Ayakkabı Tabanı San. Tic. Ltd. Şti.
- Göryakınlar Deri San. Tic. A.Ş.
- İskefe Deri San. ve Tic. A.Ş.
- Karizma Tekstil Ayakkabı Malz. San. ve Tic. A.Ş.
- Kartel Taban Kalıp Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Şti.
- Kord Endüstriyel İp ve iplik San. Tic. A.Ş.
- Kupon Ayakkabı Deri ve Yan Sanayi Ürünleri Tic. Ltd. Şti.
- May Deri San. ve Tic. A.Ş.
- Merger Ayakkabı San. ve Tic A.Ş.
- Öz Emek Ayakkabı Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
- Özen İplik San. ve Tic. A.Ş.
- Poltab Ayakkabı Taban San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Selina Kürk Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Sepici Deri Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
- Sotaş Kimyevi Maddeler San. Tic. A.Ş.
- Soydan Deri San. ve Tic. A.Ş.
- Tek-Or Plastik San. ve Tic A.Ş.
- Turgut Kardeşler Deri ve Ayakkabı San. Tic. Ltd. Şti.
- Unichem Kimya Sanyi ic. A.Ş.
- Usta-San Ayakkabı Taban San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Uyguner Deri San. ve Tic. A.Ş.

12. KEZ MİLLİ KATILIM

Deri ve deri mamulleri alanında dünyanın en prestijli fuarları arasında yer alan Lineapelle Milano'da Türk markaları fuara damga vurdu. İDMİB patronajında 12. kez milli katılım sağlanan fuarda, Türk firmaları 100'ün üzerinde ülkeye ürünlerini sundu ve Türk deri sektörünün gelişmişliğini gözler önüne serdi.

AYMOD 2019-1 ALIM HEYETİ.

NİSAN'19
3-6

Bu yıl 61'inci kez düzenlen Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nda, (AYMOD) kadın erkek ayakkabısından, çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor, el yapımı binlerce yeni model görücüye çıktı. İDMİB olarak Alım Heyeti düzenlenen fuarda Rusya, ABD ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere 60 ülkeden gelen ziyaretçiler özellikle uygun fiyatlı ve yüksek kaliteli ayakkabılara rağbet gösterdi. 2019-20 sonbahar-kış sezonunun en yeni modellerinin sergilendiği fuardaki yeni model ürünler, ziyaretçilerden tam not aldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak da fuarın ilk günü fuara bir ziyaret gerçekleştirerek, firmaların stantlarını gezdi. Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi standını da ziyaret eden TİM Başkanı İsmail Gülle ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, okulun faaliyetleri hakkında bilgi alarak, öğrencilerin deri ürünleri ile yapmış oldukları tasarımları incelediler. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak firmaların fuara ilişkin beklentilerini dinleyerek, sektörün 2019 yılı projeleriyle ilgili bilgi verdi. CNR Holding organizasyonunda Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) desteğiyle 60 bin metrekare alanda gerçekleştirilen fuarda, Rusya'dan ABD ve Avrupa'ya kadar 60 ülkeden katılımcı ağırlandı. 450'nin üzerinde firmanın katılımı ile düzenlenen AYMOD, yüzde 30'u yabancı olmak üzere, 30 bine yakın ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

AYMOD 2019-2 ALIM HEYETİ.

EKİM'19
3-6

Alanında Türkiye'nin birincisi, dünyanın ise ikinci büyük etkinliği olma özelliğini taşıyan AYMOD - Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, bu sene 3 - 6 Ekim tarihleri arasında CNR Expo Yeşilköy'de gerçekleşti. Hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için arz ve talep arasındaki en önemli buluşma noktası olan AYMOD'da kadın-erkek ayakkabısından çizmeye, çocuk ayakkabısından bota, terlikten çantaya kadar olan klasik ve modern binlerce görücüye çıktı. 600 kişilik alım heyetinin yer aldığı fuarda 500'ün üzerinde marka 10 binin üzerinde ürününü sergiledi. 30 bine yakın moda severin katıldığı fuarda yabancı katılımcı sayısı da geçtiğimiz yıla oranla yüzde 32 arttı. 2023 yılında 2,5 milyar dolar ihracat hedefleyen ayakkabı sektörü için yurt dışı alım heyeti çalışmalarına yoğun bir mesai harcayan CNR Holding ve TASD, bu çalışmaların sonucunda aralarında Afrika, Almanya, Azerbaycan, Arnavutluk, Belarus, Beyaz Rusya, Beyrut, Ermenistan, Dubai, Fransa, Hırvatistan, Irak, İran, İsrail, İtalya, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Pekin, Romanya, Rusya, Ukrayna'nın da bulunduğu 80'in üzerinde ülkeden 600 kişilik alım heyetini AYMOD Fuarı'na getirdi. Türkiye ve Avrasya Bölgesi'nin en etkili ticari fuarı olan AYMOD, Orta Doğu, Doğu Avrupa, Balkanlar ve BDT Ülkeleri ve Afrika Ülkeleri için de ticari bir referans platformu. İDMİB olarak Alım Heyeti düzenlenen Fuar, bu yıl da yapılan ikili görüşmeler ile milyonlarca dolarlık iş bağlantılarının kurulmasını sağladı.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de bu yıl 62'nci kez gerçekleşen fuarı ziyaret ederek, katılımcı markaların stantlarını gezdiler. Şenocak ve Gülle, firmaların fuara ilişkin beklentilerini dinleyerek, sektörün 2019 yılı projeleriyle ilgili bilgi verdi. Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi standını da ziyaret eden Şenocak ve Gülle, okulun faaliyetleri hakkında bilgi alarak, öğrencilerin deri ürünleri ile yapmış oldukları tasarımları inceledi. Fuara dair görüşlerini açıklayan Başkan Mustafa Şenocak, katılan yabancı sayısındaki artışın memnuniyet verici olduğunu söyleyerek, fuarın ihracata önemli katkılar sağladığını ifade etti.

AYSAF ALIM HEYETİ 2019 - 1.

MAYIS'19
2-5

Türk ayakkabı yan sanayi sektörünün en büyük buluşması olan 61. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı (AYSAF), 2 - 5 Mayıs 2019 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlendi. Bu yıl 60 bin metrekare alanda düzenlenen fuar, Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Vakfı (TASEV), Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) iş birliğinde, Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteği ile gerçekleştirildi. İDMİB olarak Alım Heyeti düzenlenen Fuarda, taban, ökçe, aksesuar, tekstil, kimyevi maddeler gibi sektöre dair tüm teknolojik gelişmeler ve ürün grupları görücüye çıkarıldı. Fuara 132'si yabancı, 450'nin üzerinde firma katıldı.

2.5 milyar doların üzerinde ticaret potansiyeli bulunan fuar sonrası yapılan açıklamada, yerli ve yabancı 5 binin üzerinde markanın yüksek satın alma potansiyeli sunduğu ifade edildi. AYSAF'a katılan alıcılardan yüzde 92'sinin karar verici pozisyonda olduğu belirtildi. Katılımcı firmalar, 20 ülkeden gelen alıcılarla B2B görüşme olanağı da buldu. Fuar süresince 500 milyon dolar civarında iş bağlantısı gerçekleştirildiği açıklandı.

DÜNYA AYAKKABI SEKTÖRÜ AYSAF'I KONUŞUYOR.

KASIM'19
20-23

Dünya ayakkabı sanayinin kalbinin attığı AYSAF - Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, bu yıl da hem katılımcıların hem de sektör profesyonellerinin yoğun ilgisiyle karşılandı. İDMİB tarafından da desteklenen fuarda 500'ün üzerinde firmanın sektöre ilişkin yeni ürün ve teknolojileri tanıtıldı.

B2B İŞ GÖRÜŞMELERİ YENİ TİCARET BAĞLANTILARI SAĞLADI.

Ayakkabı makinaları, yan sanayi üretim kapasitesi ve teknolojik alt yapısıyla zirveyi zorlayan Türk ayakkabı yan sanayi sektörü, fuarda yaptığı B2B iş görüşmeleriyle 3 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaştı. 300 milyar dolarlık dünya pazarına ayakkabı makinalarının yanı sıra deri, taban, ökçe, kalıp, vardola, tekstil ve aksesuar ihracatı gerçekleştiren Türk ayakkabı yan sanayi sektörü, 12 bin üretici firma ve 300 bin istihdamı ile global pazarın yeni çekim merkezi olma yolunda ilerliyor.

4 GÜNDE 20.000'İN ÜZERİNDE ZİYARETÇİ.

ANTALYA LEATHER & FUR FASHION SHOW ALIM HEYETİ.

MAYIS'19
22-25

Her yıl giderek artan sayıda ziyaretçiye ev sahipliği yapan Antalya Leather&Fur Fashion Show, 7. yılında 49 katılımcı firma ve doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerindeki alıcıya ev sahipliği yaptı. TDKD organizasyonunda gerçekleşen fuarın açılışına İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Bilgehan Şaşmaz ile birlikte katıldı. Fuarla ilgili değerlendirmede bulunan Başkan Şenocak, yedi yıl önce 10 firmanın katılımı ile başlayan fuarın 49 firmaya ulaştığını belirterek "Rusya başta olmak üzere Ukrayna, Kazakistan, Bulgaristan, Yunanistan, Dubai, Moldova, Letonya, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan, Azerbaycan gibi doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerinde iş insanı katılım gösterdi. Her geçen sene fuar, hem katılımcı firma sayısında, hem metrekare bazında hem de yurt dışından gelen yabancı katılımcı sayısında artış gösteriyor. Her anlamda büyüyen bir ivme ile fuarımızı sürdürüyoruz. Fuarın sektörümüze olan katkılarını önümüzdeki aylarda ihracat rakamlarımızda çok net bir şekilde göreceğiz" diye konuştu. 22 - 25 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen fuar boyunca İDMİB destekleri ile organize edilen alım heyeti kapsamında, Türk firmalar ile gelen alıcılar B2B görüşmelerde bulundu. Şovun açılış defilesinde Victoria's Secret meleği Brezilyalı model Ana Beatriz Barros ve Çağla Şikel podyumda sahne alan yıldız isimler oldu.

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ ANTALYA'DA BULUŞTU.

ARALIK'19
4-7

Her yıl giderek artan sayıda ziyaretçiye ev sahipliği yapan Antalya Leather&Fur Fashion Show Antalya'da kapılarını açtı. TDKD organizasyonunda ve İDMİB'in de destekleriyle gerçekleşen Fuarın açılışına İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Sn. Bilgehan Şaşmaz ile birlikte katıldı.

Fuara ilişkin olarak basına açıklamada bulunan Mustafa Şenocak, fuarın başladığı tarihten bu yana önemli bir gelişme kaydettiğini; farklı bir konseptte organize edilen fuarın diğer sektörlere de örnek olacağına inandığını ve yüksek sayıdaki alıcının ülkemizde ağırlanmasının turizme de olumlu katkı sunacağını belirtti.

KAZANEXPRESS ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ.

EYLÜL'19
24

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) üyeleri, Rusya pazarının önde gelen firmalarından KazanExpress'in üst düzey satın alma yetkilileri ile 24 Eylül 2019 tarihinde, Dış Ticaret Kompleksi'nde özel nitelikli alım heyeti organizasyonu kapsamında bir araya geldi. Etkinlik T.C. Ticaret Bakanlığı'nın desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonunda gerçekleştirildi.

Organizasyonda KazanExpress firması tarafından belirlenen tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinde faaliyet gösteren toplam 84 üretici firma, KazanExpress'in satın alma direktörleri ile ikili iş görüşmeleri yaptı. Bir gün süren görüşmelerde üye firmalar bir yandan koleksiyonlarını tanıtırken, diğer yandan olası ticari iş birliği imkanlarını değerlendirdi. Toplantıya katılan üye firmalar, görüşmeleri son derece faydalı bulduklarını aktarırken, KazanExpress firması yetkilileri ise bu başarılı organizasyonun en kısa sürede iş birliğine dönüşmesine yönelik adımlar atacaklarını ifade etti. Birlik yöneticileri, sürdürülebilir ihracat artışı hedefi ile dünyanın dört bir yanından alıcı firmalar ile üye firmaları buluşturmak adına benzeri organizasyonlara devam edeceklerini aktarırken, katılımcı firmaların da organizasyondan memnuniyetle ayrıldıklarını dile getirdiler. KazanExpress yetkilileri, Türk hazır giyim, tekstil ve deri sektörlerinin gücüne ve kalitesine vurguda bulunarak, bu görüşmeler sayesinde üretimdeki know - how'ı yakından tanıma fırsatı yakaladıkları için teşekkür etti ve iş birliğinin somutlaştırılması için yeni fırsatlar yaratılacağını belirtti.

GÜNEY KORE ÖN HEYET.

EYLÜL'19
5-7

ABD İLE YAŞANAN SÜREÇ, GÜNEY KORE İLE İLİŞKİLERDE BELİRLEYİCİ OLACAK.

İDMİB ve EDMİB üyelerinden oluşan heyet, Güney Kore'nin başkenti Seul'de bir dizi görüşmeler gerçekleştirerek, Kasım ayında yapılması planlanan ticari heyet öncesinde hem Türk deri sektörünün algısını yükseltti hem de Kore pazarı hakkında bilgi aldı.

DERİ SEKTÖRÜ, GÜNEY KORE'DE TİCARİ HEYET ÖNCESİ İNCELEMELERDE BULUNDU

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (EDMİB), 5-7 Eylül tarihleri arasında Güney Kore'nin başkenti Seul'de bir dizi ziyaretler ve görüşmeler gerçekleştirdi. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Geçgören, EDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Zandar, EDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Selahattin Güven ve İTKİB Deri Sektör Şube Müdürü Çağrı Öztürk'ten oluşan heyet; hedef pazar olarak gösterilen Güney Kore'de Türk deri sektörünün algısını yükseltmek, bulunduğu konumu anlatmak ve yeni iş birlikleri oluşturmak adına Seul'de önde gelen kurum ve kişilerle bir araya geldi.

TÜRK DERİ SEKTÖRÜ GEREKLİ ALTYAPIYA SAHİP.

Başkan Şenocak ve deri heyeti aynı gün yapılan Güney Kore'de yerleşik, ülkenin önde gelen Department Store'larından bir tanesinin yetkilileri ile buluştu. Heyet, çalışma ortaklarına muhtemel ticari heyete dair bilgiler vererek, karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Şenocak ve heyet katılımcıları, Türkiye deri sektörünün, her türlü ürünün üretimi için gerekli altyapıya sahip olduğunu ve Kore'nin önde gelen markaları için en yüksek kalitede ürün sağlanabileceğini aktardı. Firma yetkilileri ise ziyaretten duydukları memnuniyeti dile getirerek, destek verebileceklerini aktardılar. Yetkililer, Türk ürünleri hakkında detaylı bilgi almak istediklerini ve ürünlerin tanıtımına dair destek verebileceklerini söylediler.

GÜNEY KORE SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

KASIM'19
23-28

Ticaret Bakanlığı desteği ve İDMİB organizatörlüğü ile deri ve kürk konfeksiyon sektörü Güney Koreli alıcılar ile buluştu. 23-28 Kasım 2019 tarihleri arasında düzenlenen heyet kapsamında 20 ihracatçı firmamız B2B görüşmelerle ürünlerini tanıtırken, Güney Kore pazarını da yakından tanıma fırsatı buldu.

Heyet kapsamında açılış konuşmasını gerçekleştiren İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa ŞENOCAK Güney Kore'de bulunmaktan memnuniyet duyduğunu belirterek Güney Kore ve Türkiye arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'nın Türkiye aleyhine işlediğini, iki ülke ticaretinin henüz potansiyeline ulaşamadığını, iş birliğini güçlendirecek adımlar atılması gerektiğini ifade etti. Konuşmanın ardından gerçekleşen, katılımcıların ürünlerinin sergilendiği mini defile ve B2B görüşmeleri Koreli alıcılar tarafından yoğun ilgi gördü. 50'nin üzerinde Güney Kore'li firmadan yaklaşık 100 civarında Kore'li alıcı firmalarımız ile bir araya geldi.

Ticaret heyeti kapsamında ayrıca, öğleden sonra açılarak sabah saatlerine kadar aktif olan deri ve kürk konfeksiyon ticaretinin gerçekleştiği AVM'ler de ziyaret edilerek, Güney Kore pazarında sektör ticaretinin dinamiklerini yerinde değerlendirme fırsatı bulundu. Firmaların yanı sıra, İDMİB YK Başkanı Mustafa ŞENOCAK, İDMİB YK Üyesi Tamer GEÇGÖREN ve EDMİB YK Üyesi Halil GÜNDOĞDU'nun katılım sağladığı etkinlikte tüm katılımcılar tarafından sürdürülebilir ihracat için tanıtımların ve heyet organizasyonlarının süreklilik haline getirilmesi gerektiği ifade edildi.

İDMİB ÜYELERİ 7G RECYCLING FİRMASI İLE BİR ARAYA GELDİ.

ARALIK'19
5

Birliğimiz organizasyonu ve Türk-Amerikan İş Geliştirme Konseyi'nin iş birliği ile ABD'de yerleşik 7G Recycling Firması ile 5 Aralık 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Alım Heyeti programı gerçekleştirildi.

İDMİB, bünyesinde bulunan ve hem ayakkabı hem de deri konfeksiyon sektörlerinden katılım gösteren 17 firmamız ile yapılan ve Türk-Amerikan İş Geliştirme Konseyi yetkililerinin de iştirak ettiği ikili görüşmeler çerçevesinde 7G Recycling Firması ile iş birliği olanakları değerlendirildi.

İDMİB sektörümüzün ihracat potansiyelini her geçen gün daha da artıracak etkinlikler gerçekleştirmeye ve sürdürülebilir ihracat artışı hedefimiz kapsamında dünyanın dört bir yanından gelen alıcı firmalar ile üyelerimizi buluşturmaya devam edecek.

ÇEKYA ALIM HEYETİ.

MART'20
4

ÇEKYA'da faaliyet gösteren NOTINO firması Özel Nitelikli Alım Heyeti programı çerçevesinde 04 Mart 2020 tarihinde İstanbul'da saraciye sektörü firmalarımız ile buluştu.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde bulunan, saraciye ürünleri üretimi ve ihracatı yapan 10 firmanın katılım gösterdiği ikili görüşmeler çerçevesinde NOTINO firması ile işbirliği olanakları görüşüldü.

NOTINO firması yetkilileri, İDMİB yetkilileri ve çalışanlarına bu organizasyonda gerçekleşen ikili görüşmelerden duydukları memnuniyeti dile getirdi. Heyet yetkilileri, Türk deri mamulleri sektörünün gücüne ve kalitesine vurguda bulunarak, bu görüşmeler sayesinde üretimdeki aşamaları yakından tanıma fırsatı yakaladıkları için teşekkür etti ve işbirliğimizin somutlaştırılması için yeni fırsatlar yaratılacağını söyledi.

Organizasyon T.C. Ticaret Bakanlığı destekleri ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Koordinasyonunda İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonunda gerçekleştirildi.

LESHOW 2020 / 1
ALIM HEYETİ.

OCAK'20
16

Bu yıl 2. kez düzenlenen LeShow Deri ve Moda Fuarı kapsamında Ticaret Bakanlığı destekleri ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği organizasyonunda düzenlenen Alım Heyeti 16 Ocak 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Bosna Hersek, Arnavutluk, Tunus, Ürdün'den gelen alıcılar ile bir araya gelen 13 deri ve deri mamulleri ihracatçısı yerli firma gün boyunca 45 ayrı ikili iş görüşmesi gerçekleştirdiler. Heyet kapsamında yapılan ikili görüşmeleri takiben yabancı alıcılar, yerli firmaları fuar stantlarında ziyaret etme ve ürünlerini inceleme şansı buldular.

LESHOW ALIM HEYETİNDE İHRACATÇILAR YABANCI FİRMALARLA BULUŞTU.

ANTALYA LEATHER&FUR FASHION SHOW

AĞU'20

16-19

Türk deri ve deri mamulleri sektörü, pandemi sonrası ilk fuarını Ağustos ayında Antalya'da gerçekleştirdi. İDMİB'in destekleri ve Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) organizasyonuyla düzenlenen fuarda, başta Rusya olmak üzere Ukrayna, Polonya, Almanya, Makedonya, Lübnan, Kazakistan ve Belarus'tan gelen 700'ün üzerinde yabancı iş insanı Antalya'da ağırlandı. Türkiye'den 46 firmanın stant açtığı Leather&Fur Fashion Show'a gelen iş insanları ile Türk deri ihracatçıları ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

Leather&Fur Fashion Show'un açılışında konuşan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, sektör olarak pandemi sonrası ilk etkinliklerini gerçekleştirdiklerini söyledi. Şenocak, "Deri ve deri mamulleri sektörü olarak pandemi etkilerinin azaldığı Haziran ve Temmuz aylarında 230 milyon dolardan fazla ihracat gerçekleştirdik. Bu süreçte en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke Almanya, Rusya ve Irak oldu. Pandemi süreci tüm sektörlerde olduğu gibi sektörümüzde de olumsuz bir etki yarattı. Bu süreçten en çok etkilenen alt sektörümüz de deri konfeksiyon tarafı oldu. Bu sürecin hasarlarını en aza indirebilmek adına var gücümüzle çalışıyoruz. Sanal ticaret heyetleri ile eve kapandığımız dönemleri bile ticaret yapmaya devam ederek atlatmaya çalıştık. Bu etkinliğimizde ağırlıklı Rus olmak üzere 700 yabancı iş insanını Antalya'da ağırladık. Gerekli tüm önlemleri alarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Fuara katılan her yabancı ziyaretçinin alım yapma garantisi var. Fuarımız sektörümüze can suyu olacak" dedi. Salgının etkilerinden kurtulma adına düzenledikleri bu etkinliğin büyük önem taşıdığını vurgulayan Şenocak, "Birçok ülkeden iş insanını Türk deri sektörüyle buluşturduk. Bu etkinlik ihracat rakamlarımızın daha da ileri seviyelere gelmesi adına kritik öneme sahip. Bu dönemde yabancı iş insanlarını Antalya'da ağırlamak ve onlarla ticaret yapmak bizler için değerli oldu" şeklinde konuştu.

AYMOD FUARI DIGITAL OLARAK GERÇEKLEŞTİ

AĞU'20

25-27

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar ve Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Abdulsabur Endican'ın katılımı ile gerçekleşen AYMOD Online 2020 Dijital Ayakkabı Moda fuarının açılışı 25 Ağustos tarihinde yapıldı. Dijital AYMOD, Türk tedarikçiler ile 92 ülkeden, bin 41 alıcıyı ağırladı. İhracata ivme kazandırmak, mevcut pazarları derinleştirmek ve pazar çeşitliliği sağlamak amacıyla düzenlenen fuar, üç gün boyunca devam etti. 110 yerli üreticinin katıldığı fuarda, katılımcılar en yeni trende sahip ürünlerini müşterilerle buluşturdu. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Abdulsabur Endican, "Fuarın son derece verimli geçtiğini düşünüyoruz. Pandemi sonrası dijitalleşmenin önem kazanmasıyla, sanal fuar organizasyonlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz" dedi.

23. LESHOW MOSKOVA FUARI

EYLÜL'20

03-05

Türk deri ve kürk üretici firmalarının 2020 koleksiyonlarını sunduğu LeShow Moskova fuarı Rus ziyaretçilerden büyük beğeni topladı. Moskova'da 31'i Türk, 25'i yabancı olmak üzere 56 üretici firmanın katılımı ile başlayan 23. LeShow Moskova Uluslararası Deri ve Moda fuarı, içinden geçilen zorlu pandemi sürecinde deri ve kürk sektörüne can suyu oldu. 23 yıldır aralıksız olarak Moskova'da düzenlenen LeShow fuarı, uluslararası fiziki fuarların önlemler alınarak yeniden başlamasına da öncülük ederek pandemi sürecindeki ilk fiziki fuarlar arasına girdi. 3 Eylül tarihinde Moskova'da başlayan LeShow fuarının açılışında Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar, Ticaret Baş Müşaviri Feridun Başer, TÜRDEV Başkanı Ahmet Yeşil, KSİAD Başkanı Ali Yavuz Boynukısa, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol, Gümrük Müşaviri Serkan Ayyıldız ve Türkel Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Korhan Yazgan hazır bulundu. Fuarın uzun yıllardır yapıldığı Expocentr'ın pandemi hastanesine dönüştürülmesi nedeniyle fuar alanında değişiklik yapıldı. Yeni fuar alanının fuayesinde yer alan, tamamen Türk firmalarının ürünleri ile yapılan trend alanı büyük ilgi gördü. Fuarı üç günde 2 bin 338 kayıtlı ziyaretçi gezdi.

AYMOD ULUSLARARASI AYAKKABI VE MODA FUARI.

EYLÜL'20 30 - EKİM'20 03

Dünya ayakkabı sektörünün en büyük buluşmalarından biri olan AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile kapılarını açtı.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) iş birliği ve İDMİB ve KOSGEB desteğiyle organize edilen AYMOD fuarı, bu yıl 63'üncü kez ziyaretçilerine ev sahipliği yaptı. 30 Eylül-3 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda binin üzerinde marka ürünlerini sergiledi.

Fuarda Bağımsız Devletler Topluluğu'ndan, ABD ve Avrupa'ya kadar 52 ülkeden alım heyetleri ağırlandı. Kadın, erkek ayakkabısından çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor ve el yapımı binlerce yeni modelin yer aldığı fuarda 2020- 2021 ilkbahar/ yaz sezonu ürünleri uluslararası sektör profesyonellerinin beğenisine sunuldu.

63. AYSAF ULUSLARARASI AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI.

KASIM'20 18-21

AYSAF- Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile 18-21 Kasım 2020 tarihleri arasında kapılarını açtı.

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Vakfı (TASEV) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) işbirliği, T.C. Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteğiyle organize edilen fuar, 4 gün boyunca binlerce sektör profesyonelini ağırladı.

Pandemi döneminde düzenlenen fuar, bu yıl da hem katılımcıların hem de sektör profesyonellerinin yoğun ilgisiyle karşılandı. Başta Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, Özbekistan, Rusya, Ukrayna, İran, Tunus, Sırbistan, Kazakistan ve Lübnan olmak üzere 53 ülkeden 1.397 yabancının ziyaret ettiği fuara ayrıca Rusya milli katılım sağladı.

ANTALYA LEATHER&FUR FASHION SHOW

ARALIK'20 11-14

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin (TDKD) bu yıl beşinci kez düzenlediği Antalya Leather&Fur Fashion Show, 11-14 Aralık tarihleri arasında gerçekleşti.

İhracat ve üretim odaklı çalışan deri ve dış giyim sektörü, pandemi koşullarına rağmen sosyal mesafe ve hijyen kurallarını ön planda tutarak 14 ülkeden, yaklaşık bin yabancı iş insanını Antalya'da ağırladı. 58 üretici firma son kreasyonlarını İDMİB'in destekleri ile Türkiye'ye gelen yabancı alım heyetlerine sergiledi.

Geçtiğimiz yılı 243 milyon dolar ihracatla kapatan deri ve dış giyim sektörü bu fuarla daha fazla alternatif pazara açılma hedefinde. Türk deri ve konfeksiyon sektörünün hedef kitlesinin yüzde 95 oranında yabancılar olduğunu belirten TDKD Başkanı Gürkan Gözmen, 2021'in ikinci yarısından itibaren bir talep patlaması beklediklerini ve bu yılki fuarda asıl amacın sektörü dinamik kılmak olduğunu ifade etti.

TASARIM

5. DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI LANSMANI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Bu yıl 5.'si düzenlenen DETAY Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın lansman toplantısı, 3 Nisan 2019 tarihinde gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Başkan Yardımcısı Güven Karaca, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Tamer Geçgören, yarışma danışmanı Raisa&Vanessa ve farklı pek çok üniversiteden akademisyenin katılım sağladığı toplantıda; tasarımdan sektörün geleceğine, yürütülebilecek projelere kadar pek çok alanda fikir alışverişinde bulunuldu.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, lansman toplantısına katılımlarından dolayı akademisyenlere teşekkür ederek; deri ve deri mamulleri sektörünün hedeflenen ihracat oranlarına ulaşabilmesi için sanayinin tek başına hareket edemeyeceğini, üniversite – sanayi işbirliğinin çok daha iyi kurgulanması gerektiğini vurguladı. Bunun yanında Şenocak, deri mühendisliği bölümüne öğrenci bulmakta zorluk çekildiğini, eğitimlerine tekstil ile başlayan öğrencilerin deride uzmanlaşmalarının sağlanabileceğini ifade etti.

Deri ve deri mamulleri sektörünü üniversite öğrencileriyle buluşturmayı hedeflediklerini belirten İDMİB Başkan Yardımcısı Güven Karaca ise deri mühendisliği algısının yükseltilmesi projesinden de bahsederek malzemeyi bilen, yetişmiş elemanların sektöre kazandırılması için işbirliğine hazır olduklarını ifade etti.

Toplantıda ayrıca, ülkemizde köklü bir geçmişe sahip olan deri sektörünün tarihinin çok iyi bilinmediği, bu tarihi ortaya çıkaracak çalışmalara ihtiyaç duyulduğu görüşüldü. Toplantının sonunda sektörün geleneksel pazarının Rusya olması sebebi ile bugüne kadar sektörün gelişimi yönünde fazla yatırım yapılmadığı ancak, artık sadece bir bina ve makinenin yetmediği, tasarıma, yetişmiş elemana her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulduğu, malzeme ne olursa olsun tasarımı ön plana geçirmenin önemli olduğu vurgulandı.

DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI ÜNİVERSİTE TANITIMI

Daha çok öğrencinin başvurabilmesinin ve sektöre yeni yeteneklerin kazandırılabilmesinin hedeflendiği 5. Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması kapsamında, üniversitelerde düzenlenen workshoplar ile yarışma süreci gençlere anlatıldı. Yeditepe Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Mimar Sinan Üniversitesi'nin Güzel Sanatlar Fakültesi'nde, Türkiye Deri Sanayicileri Derneği'nin katkıları ile gerçekleştirilen workshoplarda, Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Deri Mühendisliği Öğretim Görevlisi Doç. Dr. A. Candaş Adıgüzel Zengin, 'Deri'nin Bilinmeyen Yüzü' adlı sunumuyla öğrencileri bilgilendirdi. Düzenlenen workshoplar ile tekstil ve moda tasarımı okuyan öğrencilerin deri sektörüne ilgi duymalarını sağlamak ve deri mamullerini bilen gençleri sektöre kazandırmak amaçlanıyor.

DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI İÇİN AKADEMİSYENLER İLE BULUŞMA

17 Nisan 2019 tarihinde İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Tamer Geçgören ve Burak Uyguner; dokuz üniversiteden 17 akademisyeninin katılımıyla deri ve deri mamulleri sektörü ile akademi dünyası arasındaki iş birliğini geliştirmek amacıyla bir araya geldi. Güven Karaca toplantıda yaptığı konuşmada, deri ve deri mamulleri sektöründe ihracat hedeflerine ulaşılabilmesi için genç, dinamik ve nitelikli insan gücüne duyulan ihtiyacı vurgulayarak; bunun için gerek sanayi gerekse üniversitelere büyük görevler düştüğünü belirtti. Deri ve deri mamulleri sektörünün tanıtımı için akademisyenlerle sık sık bir araya gelinmesi gerektiğini vurgulayan Karaca, 5. DETAY Deri Ürünleri Tasarım Yarışması hakkında bilgi vererek, akademisyenler aracılığı ile tüm öğrencileri yarışmaya başvurmaya davet etti. Ege Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. A. Candaş Adıgüzel Zengin ise toplantıda deri ve deri mamulleri sektörünün yapısını, üretimdeki yerini ve tasarım gücünü anlatan bir sunum gerçekleştirdi.

ÜNİVERSİTE - SEKTÖR BULUŞMALARI.

MAYIS'19
13

İmalat sürecini gözlemleme fırsatı sağlanması amacıyla gerçekleştirilen fabrika ziyaretleri, 13 Mayıs 2019 tarihinde Yeditepe Üniversitesi öğrencileriyle başladı.

DETAY Deri Ürünleri Tasarım Yarışması eğitici etkinlikleri kapsamında öğrencilere deri üretimi, türleri, özellikleri ve giysi-aksesuar endüstrisindeki yeriyle ilgili teknik bilgilerini geliştirme imkânlarının sunulduğu üniversite – sanayi buluşmaları, öğrencilerin yoğun ilgisiyle gerçekleşti.

Deri ve deri mamulleri sektörünün önde gelen firmalarından SÜED MOD ve MATRAŞ firmalarının ziyaret edildiği programda, öğrenciler üretim aşamaları hakkında bilgi edinerek sorularını doğrudan uzmanlara sorma fırsatı elde ettiler.

MAYIS'19
16

Üniversite öğrencilerine deri ve deri mamulleri sektörünü tanıtmak ve sektöre olan ilgilerini arttırmak amacı ile düzenlenen fabrika gezilerinin ikincisi İstanbul Aydın Üniversitesi ile gerçekleştirildi.

Üretim ve ihracat kapasitesi ile sektörümüzün önde gelen firmaları arasında yer alan SÜED MOD ve MATRAŞ firmalarına gerçekleştirilen ziyarete ilgi büyüktü.

Akademisyenler ve öğrencilerinin katıldığı programda katılımcılar hem konfeksiyon ve saraciye ürünlerinin yapılış sürecini yakından izleme fırsatı buldular hem de ihracat süreçleri ile ilgili detaylı bilgi edindiler.

5.DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI JÜRİ DEĞERLENDİRMESİ

TEMMUZ'19 16

TEMMUZ'19 23

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), Türk deri sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlar yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi ve yetenekli gençlerin sektöre kazandırılması amacı ile bu yıl beşinci defa Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nı düzenledi. **RAISA&VANESSA Kreatif direktörlüğünde** yön bulan yarışmamızın Birinci Jüri Değerlendirmesi 16 Temmuz 2019 Salı günü, İkinci Jüri Değerlendirmesi ise 23 Temmuz 2019 Salı günü gerçekleşmiştir. Deri Konfeksiyon kategorisinden 17 yarışmacı ve Saraciye kategorisinden 13 yarışmacının tasarımlarını anlatma fırsatı bulduğu İkinci Değerlendirme aşaması **Güven Karaca, Tanju Tamer Geçgören, Bekir Burak Uyguner, Ruken Mızraklı, Cemal Aydın, Sedef Orman, Raisa Sason, Vanessa Sason, Can Oker, Tamer Yılmaz, Kaner Kıvanç, Seda Lafçı, Enis Karavil, Burak Sanuk, Özlem Kaya, Uğurhan Akdeniz, Emre Doğru, Mert Aslan, Özge Sarıkadılar ve Eda Güngör'ün jüri üyeliğinde yapıldı.**

Deri Konfeksiyon Kategorisinden 6 yarışmacı, Saraciye Kategorisinden 6 yarışmacı final organizasyonunda yarışmaya hak kazandı.

DERİ KONFEKSİYON KATEGORİSİ

AYŞENUR KANAK
BURCU GÜNEŞ
MERVE KARALİ
MERYEM BALIKÇI ÖZÖĞÜR
SELİN CEVAHİR
TUĞÇE DEMİR

SARACİYE KATEGORİSİ

BATUHAN DOĞAN
BERİL SAYIN
BURCU ÖZDEN ERGENE
ÇİLER SEVİNGEN
GÖRKEM SEVER SAYGAN
MERTCAN ÖZTEKİN

5.DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI ÜRETİM TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'nin bu yıl 5. sini düzenlendiği DETAY Deri Ürünleri Tasarım Yarışması çalışmaları hız kesmeden devam etti. 2. Jüri değerlendirmesinin ardından Deri Konfeksiyon ve Saraciye kategorilerinde finale kalan toplam 12 isim belirlendi. Final gecesinde bir defile ile sergilenecek tasarımların üretimi için finalistler, danışmanlarımız Raisa&Vanessa ve Yönetim Kurulu üyemiz Tanju Tamer Geçgören, TDKD Başkanı Gürkan Gözmen ve Saraciye Sanayicileri Derneği Başkanı Cemal Aydın ile bir araya gelerek görüş alışverişinde bulundular. Tasarımların ürüne dönüşeceği süreçte üretim sponsorları tarafından desteklenecek olan finalistler yoğun tempoyla çalışmaya başladılar.

KASIM'19
11

5.DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI FİNAL.

Türk deri sektörüne yeni tasarımcıların kazandırılması amacıyla İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde, Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen 5. Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın kazananları belli oldu. 5.DETAY Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın final gecesi 11.11.2019 tarihinde Raffles Otel'de gerçekleşti.

Gecenin açılış konuşmalarını Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak yaptı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, tasarım kültürünü yaygınlaştırmak, ihracatta sürdürülebilir kalkınmayı katma değer ile yakalayabilmek adına tasarım yarışmalarına her zaman önem verdiklerini dile getirdi. "Deri ve deri mamulleri sektörümüz, katma değeri en yüksek olan sektörlerimizden biri olarak senelerdir öne çıkıyor. Şu an ihracatımızın kilogram değeri 1,2 dolar iken, deri sektörümüzde bu rakam 11 dolara yaklaşmış durumda. Yani sektörümüzde tasarım var, hayat var." dedi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak gerçekleştirdikleri tasarım yarışmalarıyla sektöre çok değerli tasarımcılar kazandırdıklarını ve kazandırmaya devam edeceklerini vurguladı.

İDMİB olarak öncelikli amaçlarının deri ve deri mamulleri sektörünün tasarım gücünü ve katma değerini arttırmak olduğunu aktaran Şenocak, **"Genç yeteneklerimizi de sektöre kazandırmak istiyoruz. Çünkü ülke olarak daha yüksek katma değerle ihracat yapmaya ihtiyacımız var.** Dünyada güncel akımları sektörümüze tanıtmak için trend seminerleri düzenliyoruz. 1 yıl ayakkabı, 1 yıl konfeksiyon ve saraciye olmak üzere her yıl tasarım yarışmaları organize ediyoruz. Yarışmalarımız her geçen yıl daha çok kişiye ulaşıyor. Finalistlerimizi çok önemli ödüller ile buluşturuyoruz. Çünkü biz ihracatta nitelikli insan kaynağının ve tasarımın gücüne inanıyoruz" dedi.

JÜRİ ÜYELERİMİZ.

Deri sektöründe katma değerli ihracatı daha da artırmak için yapılan 5. Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda, Jüri Başkanlığını **Güven Karaca** yaptı.

▪ Tanju Tamer Geçgören ▪ Demet Sabancı Çetindoğan ▪ Feryal Gülman ▪ Lemi Tolunay ▪ Safa Şahin ▪ Sedef Orman ▪ Ruken Mızraklı ▪ Derin Mermerci ▪ Güneri Cıvaoğlu ▪ Hakan Yıldırım ▪ Özgür Masur ▪ Özlem Kaya ▪ Burak Çelet ▪ Burak Sanuk ▪ Ceylan Atınç ▪ Ertuğrul Özkök ▪ Seçkin Pirim ▪ Yasemin Öğün ▪ Zeynep Üner ▪ Mert Aslan

Tasarımcıların deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde yarıştığı 5.Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda başarılı tasarımcılar ödüllendirildi.

Dereceye girenlere yabancı dil eğitimi, para ödülü verildi. Aynı zamanda Ticaret Bakanlığı onayı ile dereceye giren tasarımcılar yurtdışı eğitim ödülünden faydalanabilecek.

DERİ KONFEKSİYON
KATEGORİSİ KAZANANLARI

1. Merve Karali
2. Selin Cevahir
3. Meryem Balıkçı Özöğür

SARACİYE
KATEGORİSİ KAZANANLARI

1. Beril Sayın
2. Çiler Sevingen
3. Burcu Özden Ergene

DERİ TREND SEMİNERİ 2019-2.

Istanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) WGSN iş birliği ile ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerine yönelik olarak düzenlediği İlkbahar/Yaz 2021 Deri Trend Semineri, 30 Ekim Perşembe günü, Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti. Birlik üyelerinin, sektör derneklerinin, üniversite öğrencilerinin ve firma yöneticilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşen seminerde, WGSN Live Yöneticisi ve Trendsetter Kim Mannino konuşmacı olarak yer aldı. Ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektöründe dünyada 2021 İlkbahar/Yaz modasında öne çıkan trendlerin anlatıldığı seminerde Mannino, katılımcılara doğanın gücünün tasarıma ve modaya adapte edilmesinin önemini aktardı. Seminerin açılış konuşmasını yapan İDMİB Başkan Yardımcısı Güven Karaca, konuşmasında, deri sektörünün ortalamanın 8,5 katı katma değerli üretim yaptığına dikkat çekerek, ürünlerin tasarımlarını geliştirerek ve zamanı doğru kullanarak bu payı artırma hedefinde olduklarını aktardı ve şöyle devam etti: "Zamanında doğru koleksiyonu sunmak çok önemli. Trendleri dünya ile aynı zamanda sunmak, pazar payımızı ve ihracatımızı artırmak adına son derece önemli."

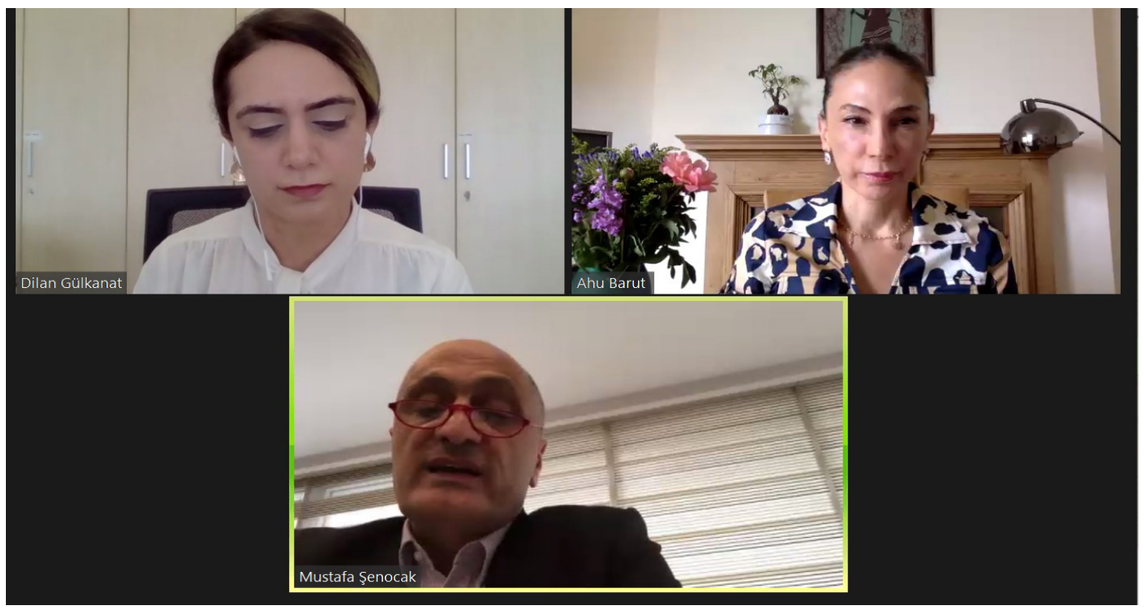
ONLINE TREND SEMİNERİ.

HAZ.'20

03

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerine yönelik olarak düzenlediği Sonbahar/Kış 2021- 2022 Deri ve Deri Mamulleri Trend Semineri, Birlik üyelerinin, sektör derneklerinin ve üniversite öğrencilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti. 3 Haziran tarihinde ilk kez online olarak gerçekleştirilen seminerde, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ın açılış konuşmasının gerçekleştirmesinin ardından dünyanın değişik ülkelerinden birçok Trend Forecasting firmasının marka temsilciliğini yapan ve Trendpie'ın Kurucusu Ahu Barut sunumuna başladı.

2021 ve 2022 Sonbahar/Kış trendlerinde öne çıkan zamansızlık, fonksiyonellik ve koruma algılarının yanı sıra tüketicide yaratılacak güven duygusunun da vurgulandığı seminerde; renkler, materyaller, finisyonlar, desen, detay ve formlar, COVID-19 sonrası pazarlama iletişim dili ile beraber anlatıldı.



GÜNEY KORE

GÜNEY KORE ONLINE TREND SEMİNERİ.

EKİM'20

21

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından, 2015'ten bu yana her yıl, yılda 2 defa düzenlenen trend semineri, bu defa İstanbul Moda Akademisi (İMA) iş birliğiyle Güney Kore özelinde düzenlendi. Online olarak ikinci defa, deri ve deri mamulleri sektörünün en önemli hedef pazarlarından biri olan Güney Kore'ye yönelik ilk kez düzenlenen seminerde 2022 İlkbahar/Yaz trendleri incelendi. Ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerine yönelik olarak düzenlenen Güney Kore Trend Semineri, Birlik üyelerinin, sektör derneklerinin ve üniversite öğrencilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti.

21 Ekim tarihinde gerçekleştirilen seminerde, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca'nın açılış konuşmasını gerçekleştirmesinin akabinde yerli ve yabancı pek çok markanın kreatif ve moda direktörlüğünü yapan, halen İstanbul Moda Akademisi'nde marka ve pazarlama iletişimi, stil danışmanlığı, iletişim, tüketici davranışları, trend takibi, renk analizi konularında eğitmen olarak görev yapan Güneş Güner konuşmacı olarak yer aldı. Güneş Güner'in sunumunun ardından soru-cevap bölümü ile devam eden semineri 300'e yakın katılımcı takip etti.

İklim değişikliğinin toplumu etkilediği, aynı zamanda pandemi ile birlikte dünyada hâkim olan belirsizliğin de insanlar üzerinde endişe yarattığının altının çizildiği seminerde; tüketicilerin temiz, sürdürülebilir ürünlerle umut ve yenilenme arayışına gireceğinin düşünüldüğü belirtildi. Çevre dostu ve daha sürdürülebilir malzemelerin, yeni nesillere daha fazla hitap edeceği, alışveriş yapanların çoğunun tüketimlerinde bir değişiklik yapmaya, mümkünse daha az alışveriş yapmaya çalışacağı öngörüleri de seminerde gündeme gelen konular arasında yer aldı.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak konuyla ilgili yaptığı açıklamada; "Güney Kore, yüksek alım gücü ve her geçen yıl büyüyen ekonomisiyle deri ve deri mamulleri sektörümüzün hedef ülkesi konumunda. 2013 yılından bu yana serbest ticaret anlaşmamızın bulunduğu, 2019 yılında 7 milyar dolara yakın deri ve deri mamulleri ithalatı yapan Güney Kore'ye deri ve deri mamulleri ihracatımız 40 milyon dolar seviyesinde.

Güney Kore'nin ithalatından aldığımız pay yalnızca binde altı seviyesinde. Dünyanın en büyük 10. deri ve deri mamulleri ithalatçısı olan Güney Kore'ye serbest ticaret anlaşmamızın avantajlarını daha da iyi kullanabilmek adına 2019 yılında 20 firmamızın katılımıyla sektörel ticaret heyeti düzenledik. Firmalarımız bu heyet organizasyonumuzla Güney Koreli alıcılarla birebir iş görüşmeleri yapma fırsatı buldu. Pandemi döneminde de Asya'nın bu yükselen pazarına yönelik sanal ticaret/alım heyetleri için çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz" dedi.

ONLINE TREND SEMİNERİ.

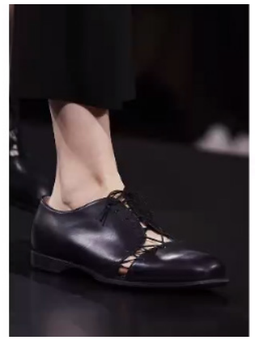
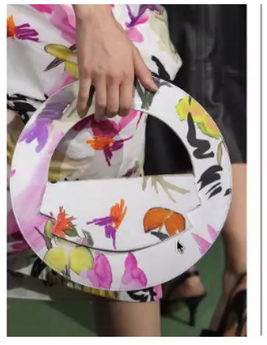
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerine yönelik olarak düzenlediği İlkbahar/Yaz 2022 Deri ve Deri Mamulleri Trend Semineri, 18 Kasım tarihinde üçüncü kez online olarak gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca'nın açılış konuşmasını yaptığı etkinlikte, dünyanın değişik ülkelerinden birçok Trend Forecasting firmasının marka temsilciliğini yapan ve Trendpie'ın kurucusu Ahu Barut da konuşmacı olarak yer aldı.

2022 yılının İlkbahar/Yaz trendlerinde genel trendin çok satanların güvenli tarafta kalmaya devam etmesi ve yeni koleksiyonlara da heyecan kazandırılması yönünde ilerleyeceğinin düşünüldüğünü belirten Ahu Barut, satışların daha çok online platformlarda, müşteri ile yakın ilişkiler kurularak ve eğlenceli yöntemlerle yapılması, gardıropların "Essentials" olarak adlandırılan olmazsa olmaz temel giysilerden oluşmasının da beklentiler arasında olduğunu ifade etti.
Ürünlerde rahatlık, şıklık, fonksiyonellik gibi kavramlar ön plana çıkarken koleksiyonlardaki parça sayısının azalacağı ve çok satan ürünlerin temel alınacağını belirten Barut, ürünlerdeki yenilikler materyal, doku, renk ve detay ile sağlanırken müşteri geri bildirimlerinin önem kazanacağını, ürünü başka bir ürüne dönüştürmek, atık malzemelerden ürün elde etmek ve bitki kökenli dokular kullanmanın da temel trendler arasında olacağını vurguladı.

Ürünlerdeki yenilikler materyal, doku, renk ve detay ile sağlanırken müşteri geri bildirimleri önem kazanacak. Ürünü başka bir ürüne dönüştürmek, atık malzemelerden ürün elde etmek ve bitki kökenli dokular kullanmak da temel trendler arasında olacak. İlkbahar/yaz sezonuna damga vuracak kadın trendlerinde doğadan gelen esintileri dokularda, desenlerde ve aplikasyonlarda görülen, sürreal dünyayı ve protest ruhu renk, kesim ve sloganların yansımasıyla işlenen bir tarz bekleniyor.

Parlak ve neonlar, yumuşak pasteller, toprak tonları ve nötral gruplardan oluşan renkler ön plana çıkarken içi dolgulu materyaller, satenler, atık materyallerin bileşimi, hasır ve deri karışımları, rafya dokumalar, kapitone yüzeyler, büzgü deriler, krokodil ve yılan derisi baskılar, metalik deriler, renkli şeffaf viniller, brokarlar, ribana örmeler trendler arasında yer alacak.

Hayvan desenleri ve dünya kültürlerinden folklorik esintiler de sıklıkla karşılaşılacak desenler arasında olurken kalın parlak zincirler, parlak taş işlemeler ve yüksek platformlar da dizaynlara yansıyacak. Erkek trendlerine ise naylon, nefes alabilen kumaş dokular, kanvasların deri türevleri ile bileşimi, rafya gibi doğal malzemeler hâkim olacak. Ekose, batik ve tüm yüzey logo baskı, sanatsal desen çalışmaları, eğlenceli grafik baskılar ön plana çıkarken zincir detaylarının yanı sıra çok kalın parlak zincirler, yüksek platformlu ayakkabı tabanları, hasır tabanlar, fonksiyonel ve outdoor esintili toka detayları, at geminden esintili metal toka detayları da sezona damgasını vuracak.

UR-GE PROJELERİ

SOSYAL UYGUNLUK ÖLÇÜMLEME VE İYİLEŞTİRME DANIŞMANLIK PROGRAMI

2019 ŞUBAT - KASIM

2010/8 sayılı “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde Ticaret Bakanlığımız tarafından desteklenen Ayakkabı, Deri Konfeksiyon ve Saraciye Ur-Ge Projeleri kapsamında 2019 yılı içerisinde 10 ay süren bir çalışma ile ‘Sosyal Uygunluk Ölçümleme ve İyileştirme Danışmanlık Programı’ üç projeden toplam 26 firmanın katılımıyla gerçekleştirildi.

‘Sosyal Uygunluk Ölçümleme ve İyileştirme Danışmanlık Programı’ ile projelerin genel amaçları doğrultusunda; hedeflenen pazarlarda ihracat öncesi sosyal uygunluk altyapısına kavuşmaları için hazırlık çalışmaları sürdürüldü.

8 ay süren danışmanlık programı çerçevesinde; özellikle Avrupa ve Amerika’ya ihracat için bir satın alma ön şartı olarak talep edilen, SEDEX (SMETA), BSCI ve WRAP gibi Sosyal Uygunluk Denetimleri öncesinde firmalarda ön hazırlık yapılması sağlandı.

Firmalarda iç denetim yapılması ve firma yetkililerinin denetim proseslerinde ve denetimlerde karşılaşacakları sorulara aşina olmaları ve uygunsuzlukları nasıl giderecekleriyle ilgili tüm süreçler, her bir katılımcı üyenin İstanbul’da yer alan üretim tesislerinde/merkezlerinde danışmanlar tarafından gerçekleştirilen haftalık ziyaret ve saha çalışmaları ile başarılı bir biçimde son buldu.

ABD / New York B2B

NİSAN’19 29

Ticaret Bakanlığı desteğiyle İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından yürütülen ‘Deri Konfeksiyon Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler UR -GE Projesi’ kapsamında düzenlenen Ticari Heyeti, 29 Nisan - 2 Mayıs 2019 tarihleri arasında ABD’nin New York eyaletinde gerçekleştirildi. Heyet programı kapsamında 30 Nisan 2019 tarihinde New York Türkiye Ticaret Merkezi ev sahipliğinde, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Tamer Geçgören başkanlığında ‘B2B İkili İş Görüşmeleri Etkinliği’ gerçekleştirildi. Deri Konfeksiyon UR - GE kümesinde yer alan 14 küme üyesi firma ile ABD’li potansiyel alıcıların bir araya geldiği etkinlikte, 150’nin üzerinde ikili iş görüşmesi yapıldı. Deri Konfeksiyon URGE Projesi’nin hedef pazarları arasında ilk sırada yer alan ABD pazarına yönelik ilk kez düzenlenen bu etkinlik ile deri konfeksiyon üreticileri; pazara giriş ve alıcı beklentileri noktasında önemli bilgi ve tecrübeler elde etme imkanı yakaladı.

İHRACAT PAZARLAMA DANIŞMANLIĞI.

2019
MAYIS
-
EKİM

2010/8 sayılı "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde Ticaret Bakanlığımız tarafından desteklenen 'Saraciye Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler' Ur-Ge Projesi kapsamında 01 Mayıs-30 Ekim 2019 döneminde 6 ay süresince 'İhracat Pazarlama Danışmanlığı Programı' toplam 7 firmanın katılımıyla gerçekleştirildi.

Program ile genel olarak küme üyesi firmaların ihracat ve pazarlama konularında yetkinliklerinin geliştirilmesi, pazarlama fonksiyonunun daha aktif hale getirilmesi, pazarlama&ihracat süreçlerinde yaşanan sorunların giderilmesi ve firmanın pazarlama süreçlerine yönelik e-dönüşüm çalışmaları tamamlandı.

6 ay süren danışmanlık programı çerçevesinde hedef pazar odaklı firma ve ürün stratejisi belirlenmesi süreçleri, her bir katılımcı üyenin İstanbul'da yer alan üretim tesislerinde/merkezlerinde danışmanlar tarafından gerçekleştirilen haftalık ziyaret ve saha çalışmaları ile başarılı bir biçimde son buldu.

İNGİLTERE PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU DEĞERLENDİRMESİ.

MAYIS'19
9

Deri ve deri mamulleri sektöründe sürdürülebilir ve katma değerli ihracat artışı sağlayabilmek için çalışmalarını sürdüren İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), bu kapsamda deri ve deri mamulleri sektörü için 'İngiltere Pazar Analizi Raporu' taslağı hazırladı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Başkan Yardımcısı Güven Karaca ve Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Geçgören ve deri konfeksiyon kümesi üyelerinin katılım sağladığı toplantıda rapor taslağı değerlendirildi. Toplantının devamında deri konfeksiyon kümesinin hedef pazarları doğrultusunda benzer bir çalışmanın hazırlanması ve küme özelinde ihracat pazarlama danışmanlığı imkanları da görüşüldü.

DERİ KONFEKSİYON UR-GE PROJESİ KÜME BULUŞMASI

MAYIS'19
28

T.C Ticaret Bakanlığı destekleri ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından yürütülen "Deri Konfeksiyon Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler UR-GE Projesi" küme üyeleri İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Tamer Geçgören başkanlığında, 29 Nisan-2 Mayıs 2019 tarihleri arasında ABD'nin New York kentinde gerçekleştirilen B2B yurt dışı pazarlama faaliyetini değerlendirmek üzere bir araya geldi.

Toplantı kapsamında etkinlik sonrası küme üyelerinin geri bildirimleri alınırken bir sonraki yurt dışı pazarlama faaliyetinin takvimi ve içeriği görüşüldü. Bunun yanı sıra küme faaliyetleri kapsamında halihazırda devam eden danışmanlık faaliyetleri ile ilgili değerlendirmeler yapıldı.

SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİ BİLGİLENDİRME EĞİTİMİ

HAZİRAN'19
18

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, üyelerini, hedef pazar ihracatı öncesinde sosyal uygunluk denetimlerine hazırlıyor. Ticaret Bakanlığı'nın destekleri ile sürdürdüğümüz Ayakkabı, Deri Konfeksiyon ve Saraciye Ur-Ge projelerimiz kapsamında süren 'Sosyal Uygunluk Ölçümleme ve İyileştirme Programı' çalışmaları ile küme üyelerimiz iyileştirme süreçlerine ilk adımlarını atıyor.

Sürdürülebilir ihracatımızı arttırma hedefimiz çerçevesinde, uluslararası alıcılar ile çalışan üyelerimizin, uluslararası arenada geçerli sosyal uygunluk belge denetimleri ve uluslararası markaların kendi kalite ve standartlarına yönelik bilgilendirme eğitimi 18 Haziran 2019'da Dış Ticaret Kompleksi'nde üyelerin katılımları ile gerçekleştirildi.

Eğitim kapsamında; sosyal uygunluk denetimlerinde önem arz eden yabancı işçiler, çalışma ve dinlenme süreleri, ödemeler, iş sağlığı ve güvenliği gibi 4 ana başlık çerçevesinde katılımcılara detaylı bilgi aktarıldı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM
E-İHRACAT
URGE PROJESİ
AÇILIŞ TOPLANTISI

AĞU'20
12

TİCARET BAKANLIĞI tarafından desteklenen, 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Tebliği kapsamında, İDMİB koordinasyonunda hayata geçirilen "Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi" açılış toplantısı 12 Ağustos'ta, online ortamda gerçekleştirildi. Küme üyesi firmaların yoğun katılım sağladığı toplantıya İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, YK Üyeleri Oğuz İnner, Tamer Geçgören ve İlhan Kuşeli'nin yanı sıra İDMİB için dijital dönüşüm strateji ve ihtiyaç analizi danışmanlığı hizmetini veren danışmanlar da katılım sağladı.

Ana hedefi, tümden dijitalleşme altyapısının sağlanması olan projeye yönelik yapılan toplantıda; firmaların web siteleri ve sosyal medya hesaplarının global standartlara uygun hale getirilmesi, tanıtımda online katalogların oluşturulması, üç boyutlu modelleme programlarına adaptasyon gibi birçok planlanan faaliyete ilişkin bilgi paylaşıldı. Ayrıca firmaların potansiyel altyapılarını geliştirerek e-ticarete uygun hale getirebilmeleri yönünde de aktarımlarda bulunuldu.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM
E-İHRACAT
URGE PROJESİ
İHTİYAÇ ANALİZİ
KAPANIŞ TOPLANTISI

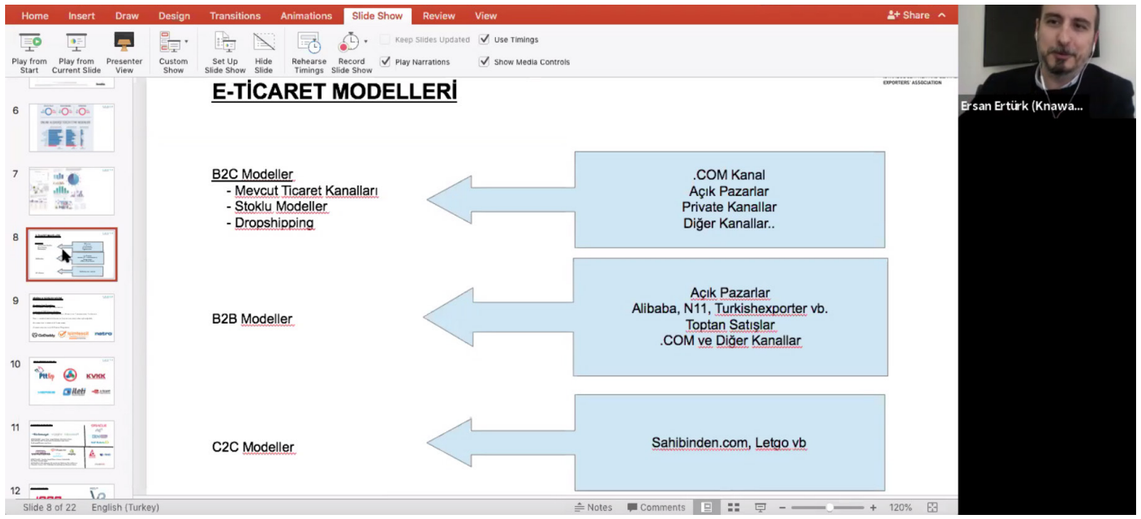
KAS'20
16

Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği 'Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi (20.URGE.024)' İhtiyaç Analizi çalışmaları üç aylık bir çalışmanın ardındantamamlandı.16Kasım2020Pazartesi günü çevrimiçi olarak gerçekleştirilen İhtiyaç Analizi Kapanış Toplantısı ile kümeye ve sektöre ait özet bulgular, kümeye ait üç yıllık yol haritası ve faaliyet planında yer alan eğitim, danışmanlık ve tanıtım başlıkları küme üyelerine sunuldu.

Toplantıya İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa ŞENOCAK ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven KARACA başta olmak üzere çevrim içi olarak YK Üyeleri Oğuz İNNER, Tamer GEÇGÖREN ve İlhan KUŞELİ katılım sağladı. Güven Karaca'nın açılış konuşması ile başlayan toplantıda sırasıyla Zobu Consulting temsilcileri ve İDMİB Dijital Dönüşüm Danışmanı söz aldı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM
E-İHRACAT PROJESİ
İLK EĞİTİM

OCAK'21
28



Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği 'Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi (20.URGE.024)' kapsamında küme üyelerine yönelik ilk eğitim olan 'Temel E-Ticaret Dinamikleri Eğitimi' 28 Ocak 2021 tarihinde gerçekleştirildi.

Eğitim sunumu İDMİB dijital stratejiler danışmanı Ersan Ertürk tarafından gerçekleştirildi. Çevrim içi olarak gerçekleşen eğitme tüm küme üyeleri katılım sağladı. Eğitim kapsamında, küme üyelerinin mevcut potansiyelinin ve dünya ticaretinden aldığı pazar payının artırılması amacıyla günümüz ticaret anlayışının en önemli gereksinimi haline gelen e-ticaretin tüm temel kavramları paylaşıldı.

Global pazarlarda daha rekabetçi biçimde ihracat ile dijitalleşme sürecinin temelden kavramları incelendi. E-Ticarette tüm satış kanalları, satış yöntemleri, ödeme sistemleri ve hukuki sorumluluklar gibi temel ve kapsayıcı süreçlerin küme üyeleri tarafından uygulanabilir hale gelmesi amacıyla detaylı bilgiler aktarıldı.

EĞİTİM

KARŞILIKSIZ BURS VE İŞ GARANTİSİ CAZİP GELDİ ÖĞRENCİLER TEKSTİL VE DERİ MÜHENDİSLİĞİNE AKIN ETTİ.

Türkiye'nin tek, dünyanın da sayılı deri mühendisliği bölümlerinden biri olan Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Fakültesi, öğrencilerin tercih etmemesi nedeniyle neredeyse kapanmak üzereydi. Bizler sektör temsilcileri olarak hem sektörümüzün nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak hem de deri mühendisliğini daha tercih edilebilir hale getirmek için burs projemizi başlattık.

Deri mühendisliğinde kontenjan ilk tercihlerde neredeyse

%100

doluluğa ulaştı.

Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS), "Tekstil ve Deri Mühendisliklerinin Algısının Yükseltilmesi Projemize" hem Ticaret Bakanlığımız hem de Yükseköğretim Kurumumuz destek verdiler ve hayata geçirebildik. **Buna göre ilk 5 tercihinden bir tanesi deri mühendisliği bölümü olan ve sıralamada ilk 20 binin içinde yer alan öğrenciler asgari ücret kadar, 20 bin ila 60 bin başarı sıralamasında yer alan öğrenciler asgari ücretin yüzde 70'i, 60 ila 100 bin arasında yer alan öğrenciler ise asgari ücretin yüzde 50'si oranında burs kazanacaktı.**

Ek yerleştirme sonuçlarında da 1 öğrencimizin daha tercih etmesi sonucunda toplam 21 öğrencimiz Deri Mühendisliği bölümüne yerleşti. Uzun yıllardan sonra ilk defa %100 doluluğa ulaşan Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü'nün tavan puanı 2019 yılı yerleştirmelerinde 296 puandan 438'e; başarı sıralaması ise 165 binden 37 binlere yükseldi.

Bölüme yerleşen son öğrencinin puanı 2018 yılında 248 iken projemiz sonucunda 2019 yılında bölüme yerleşen son öğrencinin puanı da arttı ve 282 puana yükseldi. Umuyoruz artan bu ilgi sürekli ve kalıcı hale gelecek, ilerleyen dönemlerde sektörümüzün de gelişmesine olumlu yönde katkı sağlayacaktır.

Yaptığımız tanıtımların ve sağladığımız burs imkanının neticesi olarak, 2019-YKS Yerleştirme sonuçlarına göre 20-60 bin sıralamasında 5; 60-100 bin sıralamasında ise toplam 9 öğrenci deri mühendisliği bölümüne burs imkanından faydalanarak yerleştirildi. **Toplamda 14 öğrencimize 2019 yılının Ekim ayından itibaren, pandemi döneminde de hiçbir kesinti yapmayarak bugüne kadar 118.288 TL'lik burs sağladık.**

Dünyada çok az sayıda bulunan deri mühendislik fakültelerinin Türkiye'deki tek örneği Ege Üniversitesi'nde bulunuyor. Dolayısıyla bu alanda eğitim veren kurum sayısının az olması mezunların değerini de artırıyor. Yurt içinde ve yurt dışında; deri üretim sanayinden, ayakkabı, deri giysi ve saraciye sektörü ve moda endüstrisine kadar geniş bir yelpazede iş bulma olanağı sunuyor.

BU SENEKİ ÖĞRENCİ KONTENJANINDA ARTIŞ YAŞANDI MI?

Deri Mühendisliği bölümü bugüne kadar her yıl kontenjan açığı veriyordu. Toplumda deri mühendisliğine karşı hak edilmeyen bir algı vardı ve tercih edilirliği düşük seviyedeydi. Ancak sanılanın aksine bu bölümden mezun olan öğrencilerimiz yurt içi ve dışında geniş bir yelpazede iş bulma olanağına sahip.

Başlattığımız projemiz ile birlikte deri mühendisliğini ve sektörü daha doğru anlatma imkanı bularak öğrencilerin ilgisini çekmeye çalıştık. Bunun sonucu olarak da 2019-2020 döneminde toplam 21 öğrenci tüm kontenjanı doldurarak bu bölüme yerleşti. Bunlardan 14 öğrenciye projemiz kapsamında burs sağlıyoruz. Dünyada her şey çok hızlı gelişiyor. Bizim bu kapsamda değişimlere ayak uydurabilecek ve bunları anlayabilecek ufku açık bireylere ihtiyacımız var. Bu yüzden projemizin de hayata geçmesiyle bölüme olan negatif algının değişeceğiniz ve buna paralel olarak da öğrenci kontenjanının yükseltilebileceğini düşünüyoruz.

Deri mühendisleri sadece ülkemizde değil, yurtdışında da özellikle Uzak Doğu ve Avrupa ülkelerinde ünlü markalarda mühendis ve üst düzey yönetici olarak çalışma imkanına sahip. Ancak yine de istenilen sayıda istihdam yaratılamıyor. Bugün birçok kurumsal şirket, deri ürün departmanları içi mühendis ve yöneticiler aramaya devam ediyor.

Sektör mezunlarına yüksek maaş olanağı sunmasına rağmen, kalifiye eleman sıkıntısı yaşamaya devam ediyor. Bu yüzden deri mühendisliği bölümünün güçlendirilmesi çok büyük önem arz ediyor.

İhracatın geleceği katma değerli ürün üretebilmek üzerine kurulu. Katma değere ulaşmanın en etkili yolu da eğitimli iş gücüne yatırım yapmaktan geçiyor. Deri ve deri mamulleri sektörü olarak sahip olduğumuz imkanları dünyadaki gelişmelere paralel olarak güncellememiz gerekiyor. Özellikle İngiltere ve İtalya'da örnekleri mevcut olan gelişmiş eğitim programlarına uygun olarak sadece teoride değil, uygulamada ve hatta tasarımda yetkin öğrencileri sektörümüze kazandırmalıyız. Bununla birlikte öğrencilerimizin bilgi seviyesini bilgisayar ile makine teknolojilerini de bir arada bulundurabilen, bu gücü tasarım ile zenginleştiren bir seviyeye çıkarmak için sektörümüzün bütün paydaşlarıyla hep beraber çalışıyoruz. Desteklerimiz sadece bu eğitim yılında okula başlayan öğrenciler için değil halihazırda eğitimi devam eden öğrenciler için de yetkinliklerinin arttırılması için geçerli olacak.

DERİ MÜHENDİSLİĞİNDE DOLULUK ORANI %100.

Deri mühendisliği kontenjanının tamamının dolduğuna vurgu yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Tekstil ve deri mühendisliği bölümlerinin algısını yükseltmek için el birliği ile başlatmış olduğumuz çalışmanın ilk meyvelerini aldık.

Rekabet gücümüzü arttıracak tüm gelişmeleri yakından izliyor, bu gelişmeleri sektörümüz ile vakit geçirmeksizin buluşturmak için çaba sarf ediyoruz. Eğitim, üretim ve istihdam ilişkisini destekleyecek, sektörümüzü daha da yukarı taşıyacak çalışmalara hep destek verdik, vermeye devam ediyoruz. Sektöre en önemli katma değeri, nitelikli işgücünün sağlayacağına inanıyoruz. Bu kapsamda, başarılı öğrencileri sektörümüzle buluşturmayı hedefledik. Asgari ücrete varan burs desteği ve eğitimleri sonunda istihdam desteği vaat ettik. Uzun yıllardır kontenjanını dolduramayan deri mühendisliği bölümü kontenjanının yüzde 100'ünü doldurdu. Tercihlerde yaşanan bu yükselişin yanı sıra, bölümün taban ve tavan puanlarında da çok ciddi bir artış yaşandı. Hedefimize ulaşmak adına büyük bir adım attık, ancak işimizin bitmediğini biliyoruz.

Hedeflerimize ulaşabilmemiz için, tüm paydaşların iş birliği içinde olmaları şart. Üniversitelerimizde uygulamalı eğitimin ön planda olduğu bir müfredatın geliştirilmesine katkı sunacağız. Bu noktada, bu projenin en büyük destekçilerinden olan YÖK'ün da duracağına yürekten inanıyoruz." dedi

Basın toplantısına İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ün yanı sıra GATHİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Fikret Kileci, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ETHİB Yönetim Kurulu Başkanı Jak Eskinazi, UHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Müvit Gündemir, UTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Recep Burak Sertbaş da katıldı.

BENZERİ GÖRÜLMEMİŞ BURS VE İSTİHDAM PROJESİ.

Sınav öncesinde taahhüt edildiği üzere Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümünü ilk beş tercihinde seçen ve ilk yirmi bine giren öğrencilere asgari ücret tutarında burs veriliyor. 20 ile 60 bin arasındaki öğrencilere asgari ücretin yüzde 70'i, 60 ile 100 bin arasındaki öğrencilere ise asgari ücretin yüzde 50'si karşılıksız burs olarak veriliyor. Proje sadece burs programıyla kalmayıp Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümünden mezun olan öğrencilere iş garantisi de sağlıyor. Sanayi ve üniversite işbirlikleri üzerine bugüne kadar yapılmış en kapsamlı çalışma olan 'Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi' diğer sektörlere de örnek oluyor.

MAYIS'19
2

DERİ - TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ
PROTOKOL İMZALANMASI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Yükseköğretim Kurulu (YÖK), Türkiye'de tekstil ve deri mühendisliğinin algısını yükseltmek ve öğrencilerin bu bölümleri daha çok tercih etmelerini sağlamak için üniversitelerle el ele verdi. Üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilerin deri mühendisliğini seçmesi durumunda asgari ücret tutarında karşılıksız burs verilmesini öngören protokol, Ankara'da hazırgiyim, tekstil, deri ihracatçı birlikleri ve Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ile YÖK arasında imzalandı.

HAZİRAN'19
12

İDMİB MESLEK LİSESİ MEZUNİYETİ

İTKİB Birlikleri tarafından desteklenen mesleki ve teknik liselerde eğitimlerini tamamlayarak mezuniyete hak kazanan öğrencilere diplomaları, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İTKİB Birlik Başkanları'nın katıldığı törenle verildi . Mezuniyet töreni, açılış konuşmalarıyla başladı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe törende yaptığı konuşmada, üretimde mesleki eğitimin kritik öneme sahip olduğunu vurgulayarak, İHKİB'in bu gerçekten hareketle çeyrek asırdan bu yana mesleki eğitime yatırım yaptığını söyledi. 18 milyar dolar olan hazır giyim ihracatını, 33 milyar dolara çıkarma hedefinde, sektörün nitelikli işgücüne fazlasıyla ihtiyaç duyacağının altını çizen Gültepe, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu hedefe ulaşmak adına, eğitimli insanları sektöre katmalıyız. Bu bilinçle 1995'ten bu yana eğitime yatırım yapıyoruz. İHKİB Eğitim Vakfı aracılığı ile her yıl 500 gencimize burs veriyoruz. Beş meslek lisemizden bugüne kadar 6 bin 250 gencimizi sektöre kazandırdık. Bugün 550 arkadaşımızı daha mezun ediyoruz. 18 milyar dolarlık ihracatımızda mesleki eğitim almış gençlerimizin alın teri, emeği ve bilgi birikimi var. Donanımlı gençlerimizle katma değerli üretimimizi arttırırken, tasarım ve inovasyon gücümüze güç katıyoruz."

ŞENOCAK: "SEKTÖRDE İYİ YETİŞMİŞ BİR KİŞİ, VALİDEN DAHA FAZLA MAAŞ ALIYOR"

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ise özellikle gençler arasında tekstil, hazır giyim ve deri sektörü ile ilgili olumsuz bir algı olduğunu söyledi. Algı problemini gidermek için yaptıkları çalışmaları anlatan Şenocak, "Yetişmiş nitelikli teknikerler bulamıyoruz. Kendinizi geliştirmeniz halinde bu sektörde büyük kazanımlar elde edebilirsiniz. Sektörde iyi yetişmiş bir kişi, vali ve profesörden daha fazla maaş alabiliyor" dedi. Konuşmaların ardından, İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile İDMİB Zeytinburnu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde dereceye giren öğrencilere diplomaları verildi. 550 öğrenci mezuniyet sevincini keplerini havaya fırlatarak kutladı.

DERİ VE TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BURS VE İSTİHDAM PROJESİ.

AĞUSTOS'19
20

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri (İHKİB), İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB), İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri (İDMİB) ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) arasında imzalanan protokol ile hayata geçirilen "Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi" büyük bir başarıya ulaştı. 2018 yılını yüzde 81 kontenjan doluluğu ile kapatan deri mühendisliği, 2019 yılında yüzde 100 doluluğa ulaşarak büyük bir rekora imza attı. Deri mühendisliğine giriş puanları artarken, Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği bölümü yüzde 100 doluluğa ulaştı. Birlikler, proje sonuçlarını değerlendirmek üzere 20 Ağustos Salı günü Grand Hyatt İstanbul Hotel'de, düzenledikleri basın toplantısında bir araya geldi. Ortak basın toplantısına İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ın yanı sıra Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı A. Fikret Kileci, Akdeniz Teks til ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ETHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Jak Eskinazi, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Müvit Gündemir, Uludağ Tekstil İhracatçı Birlikleri (UTİB) Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Recep Burak Sertbaş da katıldı.

İDMİB BAŞKANI MUSTAFA ŞENOCAK "DERİ MÜHENDİSLİĞİNDE DOLULUK ORANI YÜZDE 100'E ULAŞTI".

Deri mühendisliği kontenjanının tamamının dolduğuna vurgu yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Eğitim - üretim istihdam projelerine her daim destek veren bir birlik olduğumuzdan; tekstil ve deri mühendisliği bölümlerinin algısını yükseltmek için el birliği ile başlatmış olduğumuz çalışmanın yakaladığı başarının gururunu yaşıyoruz. Tercihlerde yaşanan bu yükselişin yanı sıra, bölümün taban ve tavan puanlarında da çok ciddi bir artış yaşandı. Hedefimize ulaşmak adına büyük bir adım attık ancak işimiz henüz bitmedi. Üniversitelerimizde uygulamalı eğitimin ön planda olduğu bir müfredatın geliştirilmesine katkı sunacağız. Bu noktada, bu projenin en büyük destekçilerinden olan YÖK'ün arkamızda duracağına yürekten inanıyoruz" dedi.

İDMİB MESLEK LİSESİ ZİYARETİ.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan heyet, 12 Eylül Perşembe günü Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret ederek, öğrencilere yeni eğitim öğretim yılında başarılar diledi. Öğrenciler, eğitimciler ve Okul Müdürü Aylin İstek ile keyifli bir sohbet gerçekleştiren Başkan Mustafa Şenocak ve beraberindeki ekip, okulun ihtiyaç ve taleplerini dinledi.

EĞİTİMİN GÜCÜNE İNANIYORUZ.

Ziyaret esnasında bir konuşma gerçekleştiren Başkan Mustafa Şenocak, sözlerine öğrencilere yeni yılda başarı dileyerek başladı ve kendilerini ağırladıklarından dolayı hem okul yönetimine hem öğrencilere hem de öğretmenlere teşekkür etti ve şöyle devam etti: "Kurulduğumuz günden bu yana eğitimin gücüne inanan bir birlik olduk. Hedefe ulaşmada eğitimli ve nitelikli iş gücünün hayati önem taşıdığının farkındayız. Bu bilinçle eğitime yaptığımız yatırımları ve desteği her geçen gün artırıyoruz. Sektörümüzün bugün geldiği noktada, ihracatta yakaladığımız başarıda mesleki eğitim almış gençlerimizin emeği, kattığı bilgi çok fazla. Donanımlı gençlerimizle bir yandan katma değerli üretimimizi, bilinirliğimizi artırmaya devam ederken diğer yandan da tasarım ve inovasyon alanında daha da ilerleyeceğimize yürekten inanıyorum. Çıktığınız bu güzel yolda sizden, ülkemiz ve sektörümüz adına başarılı işler bekliyoruz . İşinizi severek yaparsanız mutlaka kendinize, ailenize, sektöre ve ülkeye çok yararlı bireyler olursunuz. " Müdür Aylin İstek de Başkan Mustafa Şenocak ve İDMİB üyelerine, okula verdikleri destek ve katkılardan dolayı teşekkür etti.

EGE ÜNİVERSİTESİ
DERİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİ ZİYARET

2019 yılında hayata geçirilen burs projesi ile Deri Mühendisliği bölümü uzun yıllar sonra %100 doluluğa ulaşmış ve toplam 14 öğrenciye burs imkanı sağlanmıştı. Burs projesinin başarılı sonuçlarını yerinde görmek ve öğrencilere 'merhaba' demek için bir araya gelen deri sektörü, 1 Ekim Salı günü Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü'nü ziyaret etti. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mam ulleri İhracatçıları Birliği (EDDMİB) Başkanı Erkan Zandar, Gündüz Kürk Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ruken Mızraklı, Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Başkanı Burak Uyguner ve İZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sevimli'nin katıldığı toplantıya, Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hasan Yıldız ile Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Behzat Oral Bitlisli ev sahipliği yaptı. Yaklaşık altı ay önce hayata geçen burs ve istihdam projesinin girdi ve çıktıları ile değer lendirildiği toplantıda, konuşma yapan Başkan Mustafa Şenocak, fakültenin uzun yıllar sonra yüzde yüz doluluğa ulaştığına ve bunun hem sektör hem de eğitim adına önemli bir başarı olduğuna dikkat çekti. Projenin bugüne dek, üniversite sanayi iş birliği adına hayata geçirilmiş en önemli projelerden biri olduğuna vurgu yapan Şenocak, üzerine koyarak devam edeceklerini söyledi. Konuşmasında sektörün büyüklüğüne değinen Başkan Şenocak, "Deri sektörü olarak 2018 sonu itibariyle 180 farklı ülkeye 1,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdik. Yaklaşık 60 bin kişiye doğrudan istihdam sağlayan sektörümüz Türkiye ortalamasının neredeyse 10 kat, bazı alt sektörlerimizde ise neredeyse 130 kat üzerinde kilogram başına birim fiyat ile ihracat yapıyor" dedi. İhracatın geleceğinin katma değerli ürünlerde olduğunu belirten Şenocak, "Katma değere ulaşmanın en etkili yolu eğitimli iş gücüne yatırımdan geçiyor. Dünyada özellikle İngiltere ve İtalya'da örnekleri mevcut olan gelişmiş eğitim programlarına uygun olarak sadece teoride değil, uygulamada ve hatta tasarımda yetkin, bilgisayar ile makine teknolojilerini aynı potada birleştiren, bu gücü tasarım ile zenginleştiren bir seviyeye çıkmak için hep beraber çalışacağız. Bu destekler sadece eğitime başlayan gençlerimiz için değil, bu bölümün potansiyel tüm adayları için geçerli" diye konuştu.

AMAÇ, İLGİYİ ARTTIRMAK

Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölüm Başkanı Behzat Oral Bitlisli, "İstanbul ve Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri bu sene hem Eğitim Bakanlığı'nın hem de Ticaret Bakanlığı'nın verdiği yetkiyle bir burs imkanı sağladı. Bu burs imkanıyla bölümü canlandırmak ve talebi artırmak istedik. Dünyada her şey çok hızlı gelişiyor. Bizim bu kapsamda değişimlere ayak uydurabilecek ve bunları anlayabilecek ufku açık bireylere ihtiyacımız var" dedi. Deri mühendisliği bölümünü birincilikle kazanan Zafer Can Durna ise, tercih noktasında "burs ve iş garantisi"nin belirleyici olduğunu söyleyerek, "İş imkanı ve Türkiye'de tek olması da tercih etmemde önemli bir etken oldu" dedi.

ZEYTİNBURNU İDMİB MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MEZUNİYET TÖRENİ

HAZ.'20
18

İDMİB ve İHKİB bünyesinde yer alan mesleki ve teknik liselerin 2019-2020 eğitim-öğretim dönemi mezuniyet töreni, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü Müdür Yardımcısı Serkan Gür, İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Başkanı İlker Karataş ve İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol'un katılımlarıyla gerçekleşti.

İDMİB bünyesinde yer alan Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB bünyesinde yer alan; Avcılar İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Kağıthane İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nahit Menteşe Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Yenibosna İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi son sınıf öğrencilerinin mezuniyet töreni, 18 Haziran tarihinde yapıldı. Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen törene, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü Müdür Yardımcısı Serkan Gür, İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Başkanı İlker Karataş, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol, öğretmenler, dereceye giren öğrenciler ve veliler katılım sağladı. Koronavirüs sebebiyle mezuniyet töreni bu yıl sosyal mesafeli olarak gerçekleşti. Açılış konuşmalarının ardından dereceye girerek mezun olan öğrencilere, diploma ve ödüllerini yönetim kurulu üyeleri ile okul müdürleri takdim etti.

İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol ise, gençlerin eğitim hayatları sonrasında da sektör ile iş birliği içerisinde olmaları için ellerinden gelen gayreti gösterdiklerini belirterek; "Nitelikli iş gücüne sahip gençler, sektörümüzü gelecekte daha ileriye taşıyacak. Değişime ve gelişime sürekli açık olun ve mücadele azminizi yüksek tutun. İhracatçı birlikleri olarak bizler sektörlerimizi daha da ileriye taşıyacak gençlerimizi destekliyoruz ve desteklemeye devam edeceğiz" dedi. Sadece gençleri sektöre değil, sektörü de gençlere hazırlamak için önemli adımlar attıklarını ifade eden Elibol, dijital dönüşüm ve e-ihracat alanlarında önemli çalışmalar gerçekleştirdiklerini, sektörler ve eğitim kurumları arasında iş birliğini güçlendirmek adına sıklıkla eğitim programları düzenlediklerinin altını çizdi.

TERCİHİM TEKSTİL DERİ MÜHENDİSLİĞİ BURS PROJE DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

ŞUB.'21
16

Tercihim Tekstil-Deri Mühendisliği Burs Projesi Değerlendirme Toplantısı, 16 Şubat tarihinde; YÖK Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, birliklerin yönetim kurulu üyeleri ve tekstil ve deri mühendisliği bölüm başkanlarının katılımlarıyla online ortamda gerçekleştirildi. 2019 yılında başlayan projenin iki yıllık performansının değerlendirildiği toplantıda Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, ilk 20 binden öğrenci almanın önemine değinerek, proje kapsamında bu başarının sağlandığını ve ileriki yıllarda bu oranın artması için çalışılacağını belirtti. Öğrencilerin okurken niteliklerinin yükseltilmesinin bu başarının sürdürülebilirliği açısından önem arz ettiğini ifade etti.

Yaklaşık iki yıl önce hayata geçirilen proje sayesinde deri mühendisliği bölümünü tercih eden öğrencilere önemli bir destek verme imkânı bulduklarını dile getiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; 2018 yılını yüzde 81 kontenjan doluluğu ile kapatan deri mühendisliği bölümünün, 2019 yılından sonra 2020 yılında da 26 öğrenci kontenjanının tamamını doldurarak büyük bir rekora imza attığını belirtti. Halihazırda 14 öğrencinin de sağlanan burs imkanından faydalandığını ifade etti. 2019 ve 2020 yılı yerleştirme sonuçlarına göre Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü'nün kontenjanlarının uzun yıllardan sonra yüzde 100 doluluğa ulaştığını söyleyen Şenocak; "Bir önceki yıla göre kontenjan sayısı artarken okulun taban ve tavan puanları da yükselmiş durumda. Bu proje ile amacımız; nitelikli iş gücünü sektörümüze kazandırarak ihracatın geleceği olan katma değeri yüksek ürün ve hizmetleri üretebilmek, bölümümüzün müfredatını yurt dışındaki okulların müfredatına uygun hale getirmek, öğrencilerimizin sektör ile iletişimini artırmak ve sektörün üretim altyapısını bugünün teknolojisi ile bütünleştirerek gelecek kuşaklara aktarmaktır" dedi.

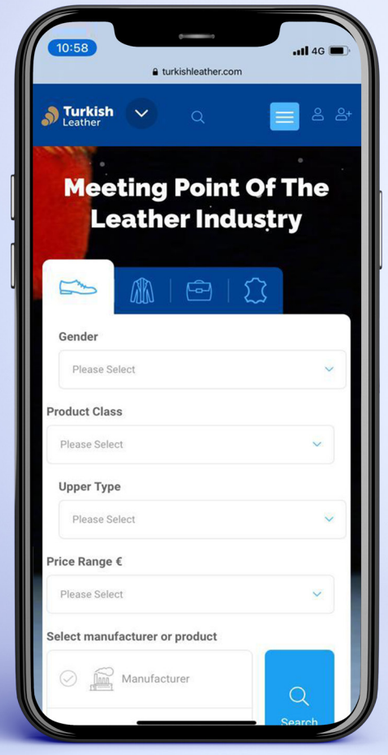
Toplantıda söz alan tekstil ve deri mühendisliği bölüm başkanları da akademinin kendi arasında bir koordinasyon kurması ve tanıtım faaliyetine başlaması gerektiğine dair görüş bildirdi. Toplantıda fen ve mühendislik bilimlerinde lisans düzeyinde eğitim gören öğrencilerin uygulamalı eğitim yapmalarının desteklenmesi amacıyla 7+1 olarak da adlandırılan eğitim modelinin, üniversitelerdeki tekstil mühendisliği bölümleri tarafından yaygınlaştırılması kararı alındı. Ayrıca, bölümlerde İngilizce eğitime ağırlık verilmesi, dereceye giren birkaç öğrenciye bölgelerdeki birliklere üye ihracatçı firmalar ile görüşerek başarı bursu verilmesi gibi konulara da değinildi. Projenin 2021 yılı tanıtım programına ilişkin planlama yapılması da toplantı gündeminde yer aldı.

DİJİTALLEŞME

DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAŞLADI!

ŞUBAT'20
22

İhracatta ülkemizin en katma değerli dördüncü ürün grubu olan deri ve deri mamulleri sektörünü uluslararası pazarda tanıtmak ve dünya Pazar payını arttırmak için yapılan çalışmalar pandemi sürecinde de hız kesmedi. Küresel salgın sürecinde sürdürülebilir bir ihracat artışı sağlamak gayesiyle yapılan değerlendirmeler neticesinde, değişen ticaret dinamikleri de göz önünde bulundurularak deri ve deri mamulleri sektörünün dijital dönüşümü için 9 adımlık bir yol haritası belirlendi.



- Firmaların 3D Modelleme Kabiliyetine kavuşturulması
- 3D Online Katalogların Oluşturulması
- İhracatçı Firmaların Detaylı Profillerini İçeren Güncel Web Sayfalarının Oluşturulması
- Bir Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medyanın Etkin Bir Şekilde Kullanılmasının Sağlanması
- Online B2B Platformlarının Verimli Bir Şekilde Kullanımının Sağlanması
- Online Fuarlara Etkin Bir Şekilde Katılımın Sağlanması
- İşletmelerimizin E-İhracat Kabiliyetlerinin Geliştirilmesi
- E- Tanıtım / Dijital Pazarlama Faaliyetleri ile Görünürlüğün Arttırılması
- Sürekli Eğitim Faaliyetleri ile Projenin Sürdürülebilirliğinin Sağlanması

Sektöründe koordinatör Birlik olan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), Türkiye genelinde deri ve deri mamulleri sektöründe faaliyet gösteren tüm işletmelerin yol haritası çerçevesinde dijital dönüşüme hazırlanabilmesi için bir dizi toplantı gerçekleştirdi. İstanbul Moda Akademisinden üniversitelere, 3 boyutlu modelleme hizmeti sunan firmalardan sosyal medya ajanslarına farklı pek çok alanda gerçekleştirilen görüşmelerde sektör firmalarının dijital dönüşümü için gerekli adımlar görüşüldü.

Dijitalleşme çalışmaları kapsamında yerli üreticiler ve uluslararası alıcıları bir araya getirmeyi hedefleyen B2B portal ile Dijitalleşme ve E-İhracat Ur-Ge projesi olmak üzere 2 önemli proje de hayata geçirildi.

Markanızı uluslararası pazarlarla buluşturan

DİJİTAL B2B PLATFORMUMUZDA YERİNİZİ ALIN

www.turkishleather.com

Türkiye genelinde deri ve deri mamulleri sektöründe faaliyet gösteren ve **2018-2019-2020** yılları içerisinde,

1. 500.000 $ ve üzerinde ihracat yapan firmalar,
2. Fiziksel olarak yurtdışında uluslararası fuarlara katılan firmalar (Milli Katılım organizasyonu ve/veya bireysel),
3. 2018-2021 yılları arasında gerçekleştirilen Ur-Ge projelerimizden herhangi birinde yer almış olan firmalar,

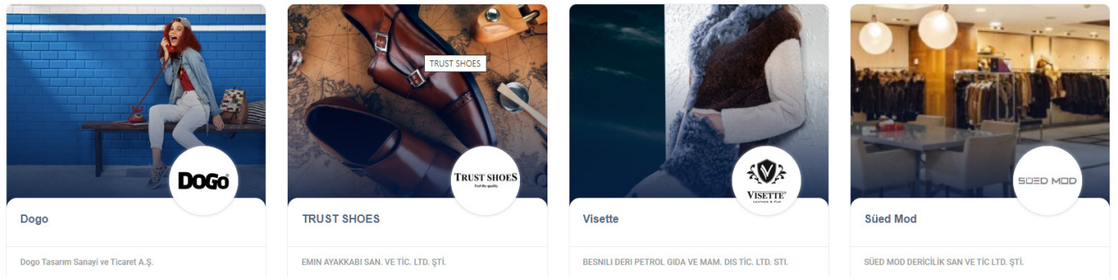
talep etmeleri halinde B2B portalımıza kayıt olabileceklerdir.

Detaylı bilgi: info@turkishleather.com

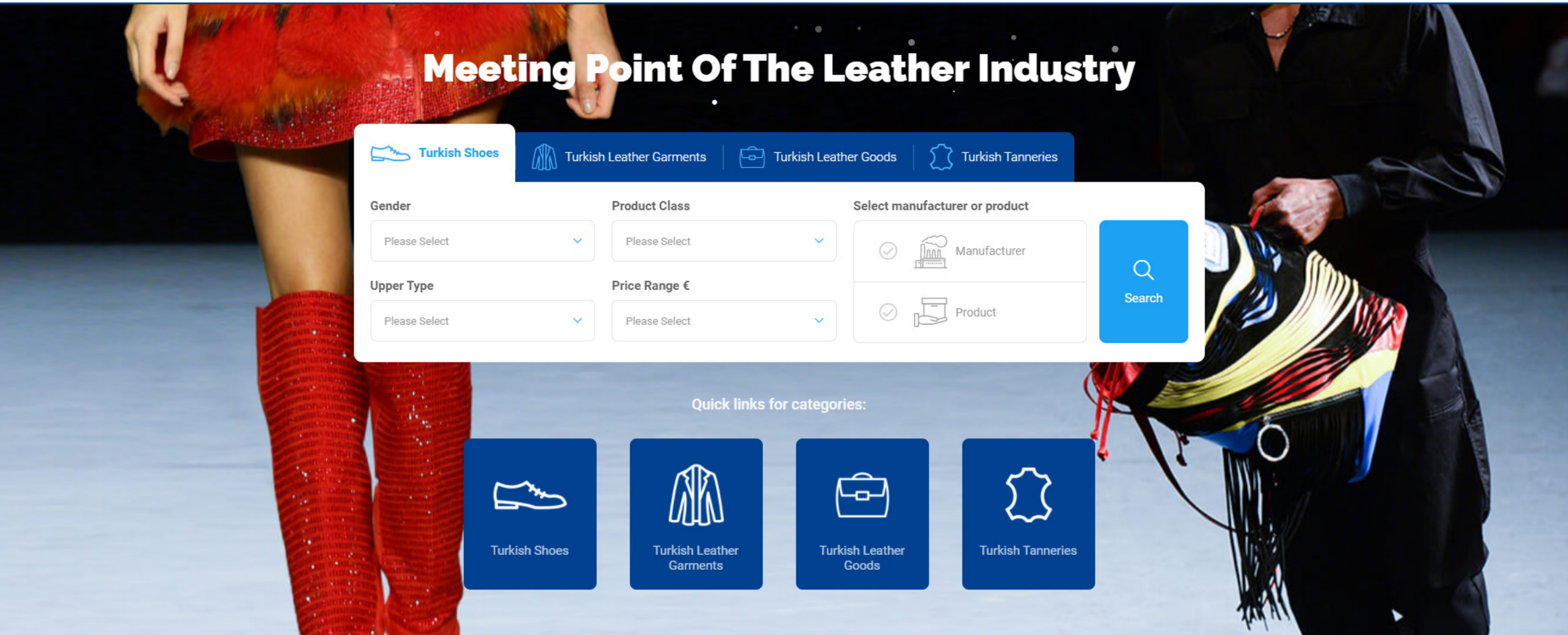
DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜNÜN GLOBAL ADRESİ

OCAK'21
25

2019 yılı sonunda başlayan ve etkileri küresel anlamda her alanda hissedilen Covid-19 pandemisi geleneksel iş yapış şekillerini köklü bir şekilde değişikliğe uğratmış, yüz yüze görüşmeler ve geleneksel fuarlar aracılığıyla yapılan ticaretin büyük oranda dijital platformlar üzerinden sanal görüşme uygulamaları ile sürdürülmesine vesile olmuştur. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), pandeminin en zor zamanlarında dahi üretmeye ve çalışmaya devam ederek dijitalleşme stratejisini güçlendirmiş ve bu stratejisi iki önemli çıktı ile hayat bulmuştur. Bunlardan ilki olan İDMİB E-ticaret ve Dijital Ur-Ge Projesi, sektör firmalarının dijital altyapısını güçlendirerek firmalarımızın uluslararası rekabet gücünü artırmaya çalışmaktadır. Diğer yandan, dijitalleşme projesinin bir diğer çıktısı olan B2B Portal kurma projesi ile de dünyanın dört bir yanındaki alıcıları ülkemizdeki deri ve deri mamulleri ihracatçıları ile online bir platformda bir araya getirmeyi başarmıştır.



İDMİB, hem sektöre hizmet hem de Türk deri ve deri mamulleri ihracatına destek sağlamak amacıyla, 25 Ocak 2021 tarihinde www.turkishleather.com adresi üzerinden B2B portalını faaliyete geçirmiştir. Çoklu dil yapısında kurgulanan sistem İngilizce ve Rusça dillerinde hizmet vermekte, ancak ilerleyen süreçte farklı dil opsiyonlarının da entegre edilmesi planlanmaktadır. İDMİB B2B portalında, deri ve deri mamulleri sektörü Ayakkabı, Deri/Kürk Giyim, Saraciye ve Tabakhane şeklinde 4 ana başlık altında sınıflandırılarak temsil edilmektedir. Böylelikle kayıt oluşturacak firmalarımıza, iştigal sahalarına uygun başlık altında kendi üyeliklerini oluşturma imkânı sağlanmaktadır. Portala firma kaydı alınmasında İDMİB Yönetim Kurulunca belirlenen kriterler çerçevesinde hareket edilmiş ve sırasıyla 2020 yılı Eylül ayında belirlenen pilot firmalar ile portal kurulmuş, açılış tarihini müteakiben yapılan muhtelif duyurular ile bugün 120 civarında firma 2000'den fazla ürünü ile portaldaki yerini almıştır.



İDMİB
ISTANBUL LEATHER AND LEATHER PRODUCTS EXPORTERS' ASSOCIATION

Turkish Leather Products

www.turkishleather.com portalı ile amaçlanan, uluslararası alıcılara, Türkiye'deki deri ve deri mamulleri üreticilerine/ihracatçılarına kolaylıkla ulaşabilecekleri bir adres gösterilmesidir. Online erişim ile saat farkı kavramının dezavantajları da ortadan kaldırılarak dünyanın her köşesinden alıcı yılın 365 günü 7/24 ihracatçılarımıza ulaşma imkanı bulacak, yeni iş bağlantıları kurma imkanı sağlanacaktır.

www.turkishleather.com portalı ile aynı zamanda Türk deri ve deri mamulleri sektörünün Türk derisini işleme, nihai ürüne dönüştürebilme gücü dünyaya tanıtılmış olacak, Türk deri ürünleri algısı güçlendirilecektir. Türkiye'nin mevcut konumu ile teslim sürelerindeki avantajını da kullanarak, sektörün sahip olduğu ihracat hacmini artırıp dünya pazarından daha büyük pay alabilmesi hedeflenmektedir.

Portal üyesi firmalara dijital ortamda bulunabilirliğini arttırma fırsatı sunan proje sayesinde, firmalar sadece kendilerine açık panelleri üzerinden iletişim ve konum bilgilerini, üretim kapasitelerini, sertifikalarını, ödüllerini, ihracat pazarlarını ve katıldıkları fuarları paylaşabilmekte, bununla birlikte ürünlerini, ürün sınıfından kullanılan malzemenin türüne, fiyat skalasına ve renk çeşitliliğine kadar tüm detaylarıyla tanıtma imkânı bulabilmektedir. Alıcılara ise üretici veya ürün özelinde kademeli filtrasyon yapma imkanı sunularak doğrudan uygun üretici ile eşleşme olanağı sağlanmaktadır.

Turkishleather.com sayesinde firmalara sağlanacak imkanlar;

- Çoklu dil seçeneği ile uluslararası alıcılara erişebilme,
- Sektör (Ayakkabı, Saraciye, Deri/Kürk Giyim, Mamul Deri) bazında arama yapabilme,
- Detaylı ve kolay arama özelliği (ürün veya firma bazlı arama yapılması imkânı),
- Etkin ve basitleştirilmiş filtreleme imkânı (ürün, kullanılan malzeme, fiyat, cinsiyet, beden vb. bazlı),
- Arz-talep doğrultusunda uygun firma ile eşleşebilme,
- İhracatçıların satıcı firmalara koleksiyon sunabilme imkanı ve koleksiyonları istedikleri zaman güncelleyebilme,
- Yazılı ve görsel araçlarla firma tanıtımlarını yapabilme,
- B2B toplantılar düzenleme,
- Online video konferans yöntemiyle toplantı organizasyonu yapabilme imkânı.

Portal tüm bu bahsedilen süreçleri otomatize ve optimize ederek basit ve kullanışlı ara yüzlerle katılımcılarına sunmaktadır.
En önemli unsurlardan biri olan alıcıyı portala getirme konusunda ise İDMİB gerek geleneksel gerekse çağımızın dijital tanıtım yöntemlerinden faydalanmayı planlamaktadır. Bunun için sektörün en önemli uluslararası fiziki fuarlarında organizatör firmalar ile işbirliği yaparak dergi, gazete, billboard gibi alanlarda yazılı ve basılı tanıtım çalışmaları yürütülmesi, yine fuar zamanlarına tekabül edecek belirli alıcı hedef kitleleri için Youtube, Instagram reklamları döndürmek, hedef pazarlara özel internet reklam çalışmaları planlamak, sosyal medya hesapları üzerinden veya e-mail gönderimleri ile alıcılara erişim sağlamak ve platforma yönlendirmek hedeflenmektedir.
Bu doğrultuda, ilk aşamada deri ve deri mamulleri sektöründe hedef ülkeler olarak belirlenen ABD, İngiltere, Almanya ve Rusya özelinde platformun yurtdışı tanıtım çalışmaları yürütülmeye başlanmıştır.
Tıpkı küresel ölçekte başarılı olan modeller gibi, İDMİB B2B Portalı da satıcıları portala, alıcı mesajlarına ayırdıkları zaman ve aldıkları talebe göre önceliklendirerek, sistemin sürdürülebilirliğini sağlayacaktır.

Portal Üyelerine Yönelik Eğitimler:

www.turkishleather.com portalı açılmış olmakla birlikte, yazılım tarafında sürekli kullanıcı dostu geliştirmeler yapılmaya devam edilmektedir.

İhracatçılarımız ile uluslararası satın almacıları bir araya getirebilmek amacıyla oluşturulan bu portalın başarısı sisteme yüklenen ürünlerin doğru fotoğraflar ve doğru bilgiler ile sürekli güncel tutulmasına bağlıdır. Bu amaçla belirli periyotlarla eğitimler düzenlenerek sistemde yapılan güncellemeler hakkında düzenli olarak portal üyelerine bilgilendirmeler yapılmaktadır. İnteraktif eğitimler sayesinde firmalar da merak ettikleri hususları sorabilme imkanı bulmuş olmaktadır.

Bugüne kadar, 28 Aralık 2020, 18 Ocak 2021 ve 4 Mart 2021 tarihlerinde olmak üzere üç ayrı eğitim toplantısı gerçekleştirilmiş olup, söz konusu eğitimlerde İDMİB Yönetim Kurulu ve Proje Komite Üyesi Oğuz İnner tarafından portala ilişkin genel bilgiler, Ersan Ertürk eğitmenliğinde de kullanıma ilişkin bilgilendirmeler üye firmalarla paylaşılmıştır.

MAYIS'20

09

İDMİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR

Oluşturduğu E-Ticaret Komitesi ile dijitalleşme çalışmalarına hız kesmeden devam eden İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bu kapsamda 9 Mayıs 2020 tarihinde İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkan Yardımcısı Sn. Jale Tuncel ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) yetkilileriyle bir araya geldi.

Toplantıda İDMİB'in yaptığı çalışmalardan kısaca bahsedilerek oluşturulan 9 maddelik yol haritası paylaşıldı. Bu kapsamda yapılan çalışmaların temelde firmaların dijital platformda ürünlerini sergilemeleri, e-katalog oluşturmaları, B2B görüşmeler yapmaları, fuar düzenlemeleri ve böylelikle Türk derisinin tanıtılması konularına yoğunlaştığından bahsedildi.

Projenin diğer bir ayağı olan firmaların dijital modelleme kabiliyetlerinin geliştirilmesi konusunda ise daha önce çeşitli hizmet sağlayıcılarla yapılan toplantıların değerlendirmeleri paylaşıldı.

Sektörünün ileri gelen kuruluşlarından olan İMA'nın özellikle dijital tasarım konusunda önerilerini paylaştığı toplantıda konfeksiyon, ayakkabı ve saraciye ürün grupları için kullanılabilecek çeşitli tasarım programları

hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. İlerleyen süreçte 3 boyutlu modelleme imkanıyla zaman ve emek tasarrufu sağlayan programların giderek daha önemli hale geleceği belirtilerek firmaları şimdiden buna adapte edecek yöntemler tartışıldı.

İDMİB YÖNETİM KURULU İHKİB DIJITAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ ZİYARETİ

ŞUBAT'21

03

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından yürütülen Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında hizmet vermeye başlayan İMA Dijital Dönüşüm Merkezi, 3 Şubat tarihinde İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve beraberindeki yönetim kurulu üyelerince ziyaret edildi.

Ziyaret kapsamında DDM Koordinatörü Gülin Girişmen tarafından merkezde yer alan tüm faaliyet ve hizmetler hakkında detaylı bilgiler verildi. Deri hazır giyim üretim ve planlama alanlarında dijital dönüşümün gerekliliği esas alınarak, ihtiyaç duyulan dijital dönüşümde olası iş birliği ve uygulama alanları değerlendirildi.

İDMİB Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında örtüşen faaliyetler ile firmaların dijital pazarlama kabiliyetlerine katkı sağlayacak her türlü imkân, yönetim kurulu tarafından uygulamalı olarak incelendi. Ayrıca Verimli geçen ziyarette ayrıca; ayakkabı, deri&kürk konfeksiyon ve saraciye ürünlerinin 360 derece fotoğraf deneme çekimleri, kumaş ve deri tarayıcı makinelerle uygulamalar gerçekleştirildi.

İTKİB ORTAK ETKİNLİKLER

GOOGLE
E-TİCARET EĞİTİMİ.

ARALIK'19
5

Kobi'ler başta olmak üzere daha fazla ihracatçı firmanın e-ticarete başlamasını hedefleyen T.C. Ticaret Bakanlığı, bundan hareketle İTKİB Genel Sekreterliği ev sahipliğinde e - ticaret eğitimi gerçekleştirdi. 5 Aralık 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen Google E-İhracat Eğitimi'ne üye firmaların da ilgisi yoğun oldu. Yarım günlük eğitim programı, Google Türkiye ekibi tarafından verildi. İhracatçıların e - ihracat gibi iş modellerine hızla uyum sağlaması amacıyla düzenlenen eğitimde, katılımcılara pazar analizi, pazara giriş planlaması ve dijital pazarlama gibi konularda bilgilendirmeler yapıldı. Programda Google Türkiye ekibi tarafından, değişen dünyada teknoloji ile müşteriye ulaşma araçlarının yanı sıra yeni pazarlarda online operasyon süreçleri anlatıldı. Programın sonunda ise Ticaret Bakanlığı tarafından hem ihracata hem de e-ticarete yönelik verilen devlet destekleri anlatıldı.

DEVLET DESTEKLERİ
SEMİNERİ.

OCAK'20
28

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Genel Sekreterliği tarafından gerçekleştirilen "İhracata Yönelik Devlet Destekleri Semineri", 28 Ocak 2020 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde yapıldı. Ticaret Bakanlığı'nın sunmuş olduğu ihracat desteklerinin konunun uzmanları tarafından anlatıldığı seminere, firmalar ve derneklerden yoğun katılım oldu. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Devlet Yardımları Şube Müdürü Oytun Özer'in açılış konuşmasını yaptığı seminer, iki oturum halinde gerçekleşti. Oturumun ilk ayağında, Devlet Yardımları Şubesi'nin incelediği beş destek türü olan yurtdışı ve yurtiçi fuar desteği, fuarlar ve tasarım desteği ile yurtdışı birim, marka ve tanıtım desteklerinden bahsedilirken; oturumun ikinci ayağında, Turquality, UR - GE ve Destek Yönetimi Sistemi'nden bahsedildi. Devlet Yardımları Şube Müdürü Oytun Özer, 2019 yılında verilen devlet desteklerine dair genel bir değerlendirme yaptıktan sonra Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın açıkladığı rakamları paylaştı. 2019 yılında ihracatçılara, toplamda 3,2 milyar lira dağıtıldığını ve bu desteğin 320 milyon lirasının ise İTKİB Devlet Yardımları Şubesi tarafından dağıtıldığının altını çizdi. Şube olarak iki hedeflerinin olduğunu söyleyen Oytun Özer, "İlk hedefimiz, inceleme sürelerini kısaltmak; ikincisi ise firmalarımızın devlet yardımları konusundaki farkındalığını artırmak. Bu sebeple bu yıl seminerlerimizi devam ettireceğiz" dedi. Devlet Yardımları Şubesi'nin başvuru sayısında, son üç yılda ciddi bir artış görüldüğünü ve bunun giderek daha da artacağını düşündüklerini ifade eden Özer, devlet tarafından sağlanan beş destek türünün dağılımına bakıldığında firmaların en çok yararlandığı destek türlerinin; yurtdışı fuar desteği, tasarım desteği ve yurtdışı birim marka tescil tanıtım desteği şeklinde sıralandığını belirtti. Özer, ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın www.kolaydestek.gov.tr sitesinden de Ticaret Bakanlığı'nın verdiği 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulduğu raporların incelenebileceğini ekledi.

HAZIR GİYİM, TEKSTİL, DERİ VE HALI SEKTÖRLERİ ÇALIŞTAYI

Deri, hazır giyim, tekstil ve halı sektörlerinin mevcut durumu ve gelecek stratejilerine ilişkin hedefleri, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı çalıştayda ele alındı; sektör temsilcileri yaşanılan sorunları ve çözüm önerilerini iletti. 22 Şubat 2020 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen "Hazır giyim, Tekstil, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı'na, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Ege İhracatçı Birlikleri, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri, Uludağ İhracatçı Birlikleri ve sektör temsilcileri katıldı. Çalıştayda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, 2019 yılı 11 aylık (Ocak - Kasım) SGK verilerine göre; hazır giyim, tekstil ve deri sektöründe istihdam edilen kişi sayısının tarihimizde ilk kez 1 milyonu aşarak, 1 milyon 67 bin 23 kişiye ulaştığına dikkat çekerken, bu başarıdan dolayı tüm sektör temsilcilerini tebrik etti. Başkan Gülle, 2019 yılında, hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinin ülkenin dış satımına yüzde 18'e yakın katkı sağladığını belirterek, "Küresel piyasalardaki talep durgunluğuna rağmen 206 ülkeye ihracat gerçekleştirme başarısını göstermek gerçekten takdiri hak ediyor" dedi.

"MODERN FUAR ALANI İHTİYACIMIZ DEVAM EDİYOR"

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak çalıştayda, sektör ihracatçıları ve sektörün temel sorunlarını dile getirerek, şunları söyledi: "Kurulu kapasitenin kullanılması ve uluslararası kriterlere uygun üretim yapılması en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Özellikle gelişmiş ülkelere mal satabilmenin öncelikli şartı sosyal uygunluk kriterlerine uyum. Bu uyumun ön şartlarından bir tanesi de fiziksel şartlar ancak, ayakkabı, saraciye ve deri - kürk konfeksiyon sektörlerinin büyük kısmı sosyal uygunluk kriterlerini sağlayacak bu fiziksel şartlara sahip değil. İstanbul Kalkınma Ajansı başta olmak üzere ilgili taraflar ile iş birliği yaparak, firmalara yeni arazi tahsisi ile kümelenme bölgeleri kurulmasını talep ediyoruz." Başkan Şenocak, Türk sanayici ve ihracatçılarının dünyaya açılabilmeleri ve yabancı alıcılar nezdinde ülkemizin cazibe merkezi haline gelebilmesi için modern fuar alanı ihtiyaçlarının devam ettiğini de kaydetti.

İSTİŞARE TOPLANTISI

İTKİB Genel Sekreterliği çatısı altında faaliyet gösteren Birliklerin ev sahipliğinde ve Sektörel Derneklerin katılımında 20 Mayıs tarihinde iftar organizasyonunu gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin teşrif ettiği organizasyon, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHİB Başkanı Uğur Uysal, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Sektörel Derneklerin geniş katılımı ile gerçekleşti.

MAYIS'19
20

AYAKKABI VE ÇANTA MAĞAZALARINDA COVID-19 REHBERİ.

MAYIS'20
1

İDMİB, Ayakkabı ve Çanta Mağazalarında COVID-19 Korunma Rehberi'ni yayınladı. 2019 yılının son günlerinde Çin'de ortaya çıkarak tüm dünyaya yayılan koronavirüs sonrasında tüm ülkelerde bulaşıcılığın azalması amacıyla sıkı önlemler alındı. Alınan önlemler kapsamında kamu ve özel sektör kuruluşlarının yanı sıra büyük, küçük işletme ve iş yerlerinde faaliyetler durduruldu. Türkiye'de de mart ayında görülmeye başlanan virüs nedeniyle dünya geneliyle benzer önlemler uygulamaya koyuldu.

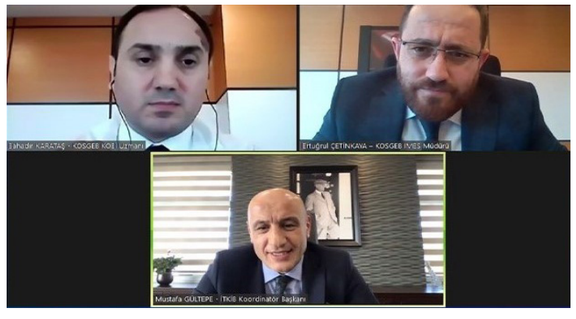
11 Mayıs itibarıyla açılan alışveriş merkezleri ve 1 Haziran itibarıyla başlayan normalleşme süreci kapsamında mağazalar yeniden açılmaya başladı. Salgının hala devam ettiği bu süreçte ayakkabı ve çanta mağazalarında gerek çalışanların gerekse müşterilerin alması gereken birçok önem bulunuyor. Rehber; İDMİB üyesi olarak ayakkabı ve çanta perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin, COVID-19 salgın dönemi içinde tekrar mağaza satışlarına başlayacakları tarihle birlikte alması gereken hijyen ve güvenlik koşulları ile ilgili uymaları gereken kuralları içeriyor. Ayakkabı ve Çanta Mağazalarında COVID-19 Korunma Rehberi; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın rehberleri, genelgeleri ve Sağlık Bakanlığı'nın COVID-19 Kapsamında Konfeksiyon, Giyim Mağazaları ve Tuhafiyeler ile İlgili Önlemler Rehberi ile Ayakkabı ve Çanta Mağazaları için Kontrollü Sosyal Hayat Çalışma Rehberi kaynak alınarak hazırlandı.

Rehberde personel servisi, şirket aracı ve özel araç kullanımından mağaza ve AVM kapılarına, kabinlerden tuvalet alanlarına, ortak kullanım alanlarından mola ve dinlenme alanlarına kadar birçok noktada alınması gereken önlemler ve iş yeri sağlık birimlerinin çalışma talimatları ile mağaza alanında sağlıklı çalışmaya yönelik bilgiler bir araya getirildi.

İHRACATA YÖNELİK KOSGEB DESTEKLERİ WEBİNARI.

KASIM'20
17

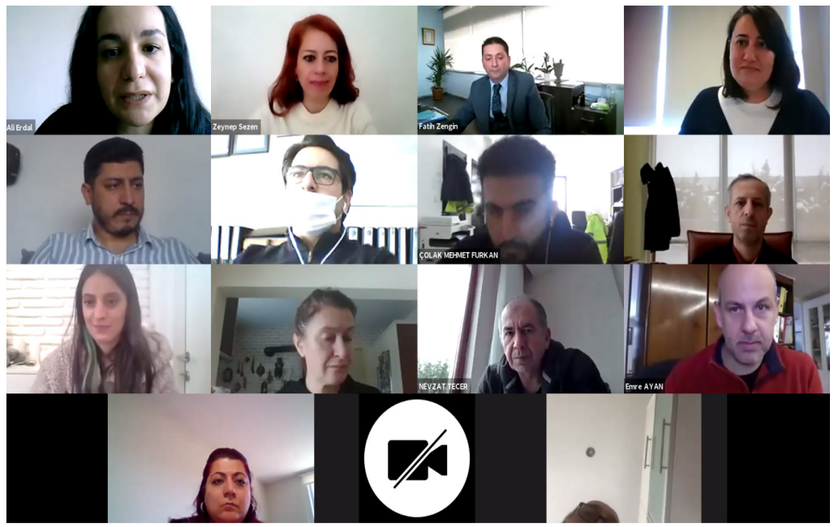
İTKİB TARAFINDAN düzenlenen ve KOSGEB desteklerinin üye firmalara tanıtılmasını amaçlayan webinar, 17 Kasım tarihinde İTKİB Koordinatör Başkanı Mustafa Gültepe'nin moderatörlüğünde İDMİB üyesi firmaların da katılımıyla gerçekleşti. KOSGEB İstanbul İMES Müdürü Ertuğrul Çetinkaya ve KOSGEB Uzmanı Bahadır Karataş'ın katılımlarıyla gerçekleştirilen webinarda firmalar KOSGEB destekleri hakkında detaylı bilgiye sahip olurken, merak ettikleri tüm soruların yanıtlarını da ilk elden alma fırsatı yakaladılar.



DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME SEMİNERİ.

ŞUBAT'21
17

Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri; Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) koordinasyonunda ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri ev sahipliğinde, 17 Şubat tarihinde gerçekleştirildi. Konusunda tecrübeli uzmanların sunumlarıyla düzenlenen seminerde katılımcıların, mevcut ihracatının geliştirilmesi ve yurt dışı pazarlardaki rekabet gücünün artırılmasını teminen; Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan devlet yardımları, güncel online hizmetler ve günümüz ihracatının en önemli uygulamalarından olan e-ticaret ve e-ticaretle ihracatı geliştirme konularındaki mevcut bilgilerinin daha da artırılması hedeflendi.



TÜRKİYE
TİCARET MERKEZİ

NEW YORK TTM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

New York Türkiye Ticaret Merkezi'nde faaliyet gösteren firmalar bir araya gelerek hem Merkez'in genel işleyişi hem de daha etkin kullanılabilmesi için yapılabileceklerle ilgili görüş alışverişinde bulundu. Dünya'nın en büyük deri ve deri mamulleri ithalatçısı olan ABD'de pazar payını arttırmak ve Türk derisini tanıtmak isteyen firmalar, 28 Mayıs ve 12 Kasım tarihlerinde gerçekleştirdikleri toplantılarda, Empire State binasına komşu olan Merkezin tanıtımına yönelik faaliyetlere ağırlık verilmesi hususunda mutabık kaldılar. Oldukça işlek bir noktada olmasına rağmen bilinirliğinin kısıtlı olduğunu vurgulayan firmalar, ABD'de gerçekleştirilecek etkinliklerin Merkezde yapılmasının fayda sağlayacağını belirttiler. Magic ve Coterie gibi sektörün önemli fuarlarına TTM olarak katılım sağlanması, broşürler hazırlanarak fuarlarda dağıtılması, sosyal medya aracılığı ile tanıtımının yapılması da katılımcılar tarafından sunulan öneriler arasında yer aldı. Toplantılarda ayrıca, Merkezin genel işleyişi ile ilgili beklentiler ve iyileştirme önerileri de gündeme getirildi.

NEW YORK TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ, NEW YORK'TA EMPIRE STATE BİNASINA KOMŞU KONUMUNDA TİCARİ FAALİYETLERİNE BAŞLADI

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda yürütülen Türkiye Ticaret Merkezleri Projesi çerçevesinde ABD'nin New York şehrinde çeşitli sektörlerde faaliyetine başlamış olan Türkiye Ticaret Merkezinde (TTM) 2018 yılı Mart ayı itibariyle deri ve deri mamulleri sektörümüz de yer almaktadır. 2018 yılı itibariyle yer tahsisi gerçekleşmiş olan sektörümüzden halihazırda aşağıda yer alan 9 firma Türkiye Ticaret Merkezi'nde faaliyetlerini sürdürmektedir.

- Aba Deri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Sabır Endican Ayakkabıcılık Tic. Ltd. Şti
- Çetinkaya Kürk Deri Konf. Tarım San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Den Dış Ticaret A.Ş.
- Emelda Deri Konfeksiyon Turizm İnşaat ve Dış Tic. A.Ş.
- Air Tech Kargo Taşımacılık Ltd. Şti.
- Polat Ayakkabı Saraciye Ürünleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
- Süed Mod Dericilik San ve Tic. Ltd. Şti.
- Vlasta Kopylova Deri San. ve Tic. A.Ş.

10 East 34th Street
NY10016
New York / USA

TÜRKİYE TANITIM GRUBU ÇALIŞMALARI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ TANITIM STANDI

MAYIS'19
14

Deri ve kürk giyim ağırlıklı olmak üzere deri aksesuar ve ayakkabı ürünlerinin sergilendiği ve sektörde dünyanın önde gelen fuarları arasında yer alan LeShow Moskova, 14-16 Mayıs 2019 tarihleri arasında Moskova ExpoCenter' da gerçekleştirildi. Her yıl yaklaşık 10 bin kişinin ziyaret ettiği fuar alanında 80 metrekarelik 'Türkiye Deri ve Deri Mamulleri Tanıtım Standı'nda İDMİB'in düzenlediği tasarım yarışmalarında dereceye giren yarışmacıların tasarımcıları sergilendi. Moskova Ticaret Başmüşaviri Alper Eriten ve Moskova Gümrük Müşaviri Serkan Ayyıldız başta olmak üzere birçok ziyaretçinin ağırlandığı stantta, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol da İDMİB'i temsilen fuar alanında yer alarak, sektör temsilcileriyle görüş alışverişinde bulundu.

ŞUBAT'20
22

TÜRKİYE TANITIM GRUBU DANIŞMA KURULU TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Sn. Mustafa Şeonacak, Ticaret Bakanı., Sn. Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı Sn. İsmail Gülle'nin teşrifleri ile gerçekleştirilen Türkiye Tanıtım Grubu Danışma Kurulu Toplantısına katıldı. Toplantıda TTG'nin 2019 faaliyetleri ve 2020 proje ve stratejileri değerlendirildi.

TÜRKİYE TANITIM GRUBU SEKTÖR TANITIM FİLMİ DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye Tanıtım Grubu çalışmaları kapsamında hazırlanacak olan ve uluslararası platformlarda kullanılması planlanan tanıtım filmleri için komite ve ajans temsilcileri 2 Kasım 2019 tarihinde bir araya geldi. Toplantıya İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Güven Karaca ve İslam Şeker'in yanı sıra Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Uyguner, Tamer Tanju Geçgören, İlhan Kuşeli, YYücel Elibol, Ahmet Yeşil, sektörel dernek temsilcileri ve tanıtım komitesi üyeleri de katılım sağladı. Toplantıda, ayakkabı, saraciye, deri konfeksiyon, mamul deri alt grupları başta olmak üzere tüm deri ve deri mamullerini genel olarak tanıtacak beş ayrı film için hazırlanan mevcut senaryolar değerlendirilerek, tüm alt sektörlerin talep ve önerileri ajans yetkililerine aktarıldı.

TTG DANIŞMA KURULU TOPLANTISI

TEMZ.'20
16

TTG IV. Danışma Kurulu toplantısı 16 Temmuz 2020 tarihinde video konferans yöntemiyle Ticaret Bakan Yardımcısı Sn. Gonca YILMAZ BATUR başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıda, TTG'nin genel ihracat iletişimi faaliyetleri ve sektörel tanıtım projeleri, 2020 yılı 3. çeyreği ve devamında izlenmesi gereken stratejiler ile somut proje önerileri değerlendirildi. Toplantıda, açılış konuşmalarını müteakip Danışma Kurulu üyelerinin her birinin temsilcisi bulunduğu sektör ya da uzmanlık alanına göre TTG'nin işleyişi ile TTG kapsamında yürütülecek somut tanıtım stratejileri ve proje önerilerine ilişkin üçer dakikalık sunum ve konuşmalar gerçekleştirildi.

Toplantıya katılım sağlayan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Mustafa Şenocak, yeni dönemde planlanan TTG tanıtım proje önerileri ile ilgili bilgiler verdi, TTG projeleri işleyiş ve destek süreçleri hakkında görüşlerini dile getirdi.

TTG KOMİTE TOPLANTISI

EYLÜL'20
24

Türkiye Tanıtım Grubu (TTG)'nun destekleriyle hayata geçirdiği proje kapsamında İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) hem ülkemizi hem de deri ve deri mamulleri sektörünü, yurt içi ve uluslararası platformlarda tanıtmak amacıyla tanıtım filmleri hazırlatmak için çalışmalarını yürütmektedir.

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (EDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Zandar ve İDMİB Yönetim Kurulu üyeleri 24 Eylül 2020 günü Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya gelerek sektörün önümüzdeki dönemde hayata geçireceği tanıtım projeleri hakkında görüş alışverişinde bulundu.

TTG İcra Direktörü Şebnem Yücel'in de katıldığı toplantıda TTG işleyişi ile operasyonel anlamda Birliklerin yaşadığı sorunlar da gündeme getirildi. Geçmişten bugüne kadar yürütülen tanıtım projelerinden hareketle Birlik temsilcileri çözüm önerilerini ve iyileştirme taleplerini de aktarma imkanı buldular.

Karşılıklı durum değerlendirmesi yapılan toplantıda ilerleyen dönemde yapılabilecek işbirlikleri de görüşüldü.

TTG DANIŞMA GRUBU TOPLANTISI

EKİM'20
19

19 Ekim 2020 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye Tanıtım Grubu Danışma Toplantısı, Ticaret Bakan Yardımcısı Sn. Gonca YILMAZ BATUR'un açılış konuşmaları ile başladı.

Bakan Yardımcısı konuşmasında geçmiş dönemde yapılan çalışmalar ve edinilen tecrübeleri aktararak, tüm bunlar ışığında yeni dönemde İhracatçı Birliklerinin yapacakları başvurularla ilgili beklentilerini dile getirdi.TİM ve TTG YK Başkanı Sn. İsmail GÜLLE ise pandemi ile birlikte yaşanan süreçte ihracat artışı için tanıtımın öneminin arttığını vurguladı. Toplantıda Türkiye Tanıtım Grubu İcra Direktörlüğü tarafından yapılan sunumda ise projelerde gelinen aşamalar, TTG Eylem Planı, 2021 İcra Planlamaları ve TTG Çalışma Usulleri ve Planlaması hakkında detaylı bilgiler verildi.

İDMİB Başkanı Sn. Mustafa ŞENOCAK ise söz alarak TTG destekleri kapsamında gerçekleştirilen tanıtım filmi çekimleri ve gelinen aşamayla ile ilgili bilgiler vererek 2021 yılı için proje çalışmaları sürdürülen Deri ve Deri Mamulleri Sektörü dijital Tanıtım Projesi ile birlikte sürdürülen web portal çalışmalarını Kurul ile paylaşmıştır.

TTG KOMİTE TOPLANTISI

EKİM'20
21

İDMİB Türkiye Tanıtım Grubu Komitesi, TTG İcra Direktörlüğü, PR ve Kreatif Ajanslar ve İTKİB Genel Sekreterliği'nin bir araya geldiği toplantıda İDMİB tarafından hazırlanan TTG destekli tanıtım filmleri değerlendirildi.
Yapılan değerlendirmelerde her bir film özelinde; kullanılan müzikler, hitap edilecek hedef kitle ve kullanılan dil hakkında çeşitli öneriler ve iyileştirme noktaları görüşüldü. Filmlerin tanıtım yöntemleri, olası dijital mecralar ve tanıtımlar için hazırlanabilecek yeni bir TTG projesi çalışmalarının başlatılması gündeme alındı.

Toplantıda görüşülen diğer önemli bir nokta ise www.askturkiye.com ve www.turkishleather.com portallarının uyumlulaştırılması, İDMİB portalinin tamamlayıcı bir unsur olarak www.askturkiye.com' a adapte edilmesi oldu.

TTG DİREKTÖRLÜĞÜ İLE TOPLANTI

KASIM'20
13

TTG İcra Direktörlüğü ve İTKİB Genel Sekreterliği, Deri ve Deri Mamulleri Sektörü 'İletişim Planı Çalışmaları' kapsamında ana ürün gruplarına göre hedef ülkelerin belirlenmesi, SWOT analizi çalışmaları, B2B veya B2C olarak iletişim odaklarının belirlenmesi amacıyla bir araya geldi.

Hedef ülkeler bazında ana iletişim planı 'Deri' olacak şekilde alt ürün grupları bazında sosyal medya kanalları ile farklı tanıtım stratejileri geliştirilmesi, 4 ana alt ürün grubu bazında yukarıda bahsedilen 10 ülkede önceliklendirilen özelliklere göre çalışmalar sürdürülmesi görüşüldü.

TTG DİREKTÖRLÜĞÜ İLE TOPLANTI

KASIM'20
23

İDMİB tarafından hazırlanan 'Deri Sektörü 2021 Dijital Tanıtım Projesi' ana başlıkları ve alt kırılımları detaylı olarak TTG İcra Direktörlüğü'ne sunuldu. Tanıtım projesi kapsamında yer alan tanıtım filmleri reklamları bütçesi, geleneksel tanıtım faaliyetleri ve Shoedex tanıtım bütçesi de gündeme alındı.

Tanıtım faaliyetlerinin içerisindeki search network, re-marketing, kullanıcı deneyimi optimizasyonu gibi çalışmalar, doğası gereği dinamik ve geleneksel hizmet alımı kapsamında olmadığından uygulamaya geçildiği anda elde edilecek verimliliğe göre yönetilmesi gerekliliği değerlendirildi.

TTG KOMİTE TOPLANTISI

ARALIK'20
30

30 Aralık 2020 tarihinde gerçekleştirilen Komite Toplantısı'nda Türkiye TanıtımGrubu'na sunulması planlanan Dijital Tanıtım 2021 projesinin 1 yıllık detaylı bütçesi tüm komite ile paylaşıldı.

Yapılan değerlendirmelerde tanıtımda kullanılacak kreatif görsellerin/içeriklerin/ tanıtım materyallerinin oluşturulması için de bir bütçe kalemi eklenmesinin uygun olacağı öngörüldü.

Sosyal medya çalışmaları kapsamında Deri Tanıtım Grubu döneminde açılan sosyal medya hesapları aktive edilmesi, mevcut tanıtım çalışmalarına bu kanallar üzerinden bir an önce başlanması konusunda görüş birliğine varıldı.

TTG DANIŞMA KURULU TOPLANTISI

OCAK'21
27

TTG Danışma Kurulu Toplantısı 27 Ocak 2021 tarihinde video konferans yöntemiyle Ticaret Bakanı Sn. Ruhsar PEKCAN başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıda, Türkiye Tanıtım Grubu genel iletişim faaliyetleri, sektörel tanıtım projeleri ve 2021 yılı için planlanan iletişim stratejileri ele alındı.

Sn. Bakan ayrıca ihracatın geliştirilmesi ve Türk Malı algısının küresel ölçekte artırılması için çalışmaların hızla sürdüğünü vurguladı. Türkiye Tanıtım Grubu çalışmaları kapsamında ise Danışma Kurulu Üyelerinin uzmanlık alanlarına göre daha sık bir araya geleceğini, böylece karar alma süreçlerinin kolaylaştırılacağını belirtti.

Türkiye Tanıtım Grubu 2021 İcra Planı ile ilgili olarak Ana İcra Planı, global iletişim kampanyaları, lokal halkla ilişki kampanyaları, sosyal medya içerik stratejileri, sektör odaklı tanıtımlar, stratejik iş birlikleri ve prestijli etkinlikler gibi ana faaliyet başlıkları anlatıldı.

Toplantıya katılım sağlayan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Mustafa Şenocak, sektörün 2021 yılı TTG projelerini detaylı olarak sundu. Proje ile ilgili olarak, dijital çağın gereksinimlerini kucaklayan, yeni normalin ötesinde, sürdürülebilir faaliyetleri içeren projenin her bir adımının, uygulanan her mecrada ölçülebilir nitelikte olacağını vurguladı.

Toplantıda, Türkiye'nin ihraç ürünleri ve ihracat odaklı sektörlerinde marka algısının güçlendirilmesi için hazırlanan projelerle ülke ihracatının daha da artırılması gündeme getirildi. Tüm alt sektörleri kapsayan, her biri üç dakika uzunluğunda olan beş tanıtım filmi çektiklerini ifade ederek sözlerine başlayan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye'nin lojistik avantajlarına dikkat çekerek dijital tanıtım ile bu erişim gücünü artırmanın mümkün olduğunu ifade etti.

Hayata geçirilen web portal projesine de dikkat çeken Şenocak; "2021 yılında sektörümüzü en etkin ve en verimli şekilde dijital mecralarda tanıtmayı, sektörümüzün algısını küresel ölçekte güçlendirmeyi ve sektörümüzü daha görünür kılmayı; böylece ülkemizin ve sektörümüzün özellikle e-ticaretten aldığı pazar payını artırmayı hedefliyoruz. Projemiz kapsamında faaliyetlerimizi yabancı alıcıların bilgilerine erişim, sosyal medya reklamları ve yeniden pazarlama odaklı reklamlar olarak üç ana başlığa ayırdık" dedi.

SEKTÖRLERİMİZİN TANITIM FİLMLERİ ÇEKİLDİ

Başta tüm dijital mecralar, B2B platformlar olmak üzere, uluslararası fuarlar, sektörel ticaret heyetleri, alım heyetleri, tasarım haftaları, deri tasarım yarışmaları (ayakkabı&deri konfeksiyon&saraciye) ve yurtdışındaki tüm ziyaret ve temsiller başta olmak üzere her bir alt sektör özelinde yurt içi ve yurt dışı ihtiyaç duyulabilecek her türlü mekân ve platformda kullanılabilecek özgün içeriğe sahip, 3'er dakika uzunluğunda 5 adet kısa film şeklinde tanıtım filmleri çekilmiştir. Bu filmler; ayakkabı, deri konfeksiyon, saraciye, tabakhane olmak üzere 4 ana ürün grubumuzu ve genel deri sektörünü tanıtacak şekilde 5 ayrı film şeklinde kurgulanmıştır.

Filmler ile hedef ülkelerde gerçekleştirilecek fiziki veya dijital tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere 'Turkish Leather Products' ana markası ve tüm alt sektör (Turkish Shoes, Turkish Leather Garments, Turkish Tanneries, Turkish Leather Goods) markalarının marka bilinirliğinin yükseltilmesi amaçlanmıştır.

Her bir film özelinde;

Ülkemizde deri üretiminin, geleneksel kökenlerinden günümüzdeki modern ve ileri teknolojili yapısına kavuşması ve üretim gücümüz,

Çocukluktan erişkinliğe ve ileri yaşlara kadar bir insanın yaşam döngüsünde deri ürünlerinin hayatlara ve kişilere eşlik edebilme özelliği,

Deri kullanımının küresel anlamda ırk ve millet fark etmeksizin benimsenmesi ve yaygın kullanım alanları tematik olarak vurgulanmaktadır.

Tanıtım filmlerinin daha sonrasında yapılacak çalışmalarla özellikle B2B alanında alıcılara yönelik olarak reklam çalışmaları ile gösterimi yapılması ve dijital platformlarda, sosyal medya kanallarda mümkün olan en yüksek erişime ulaşılması hedeflenmiştir.

Film Çekim Süreçleri;

Film çekimleri 04.07.2020 – 18.08.2020 tarihleri arasında yapılmıştır.
Deri Konfeksiyon filmi özelinde 24 Aralık 2020 tarihinde bir günlük ilave çekimler yapılmıştır.

Çekimlerde İTKİB dahil yaklaşık 50 kişilik bir set ekibi görev almıştır. (Oyuncular-figüranlar, cast koordinasyon ekibi-saç/makyaj ekibi, kostüm ekibi, styling ekibi, yapım ekibi, görüntü ekibi, reji ekibi, ışık ekibi, ikram, servis ve taşıma)

Toplam 10 gün süren çekim boyunca her bir alt sektör için önceden belirlenen çekim mekanlarına gidilmiştir, çekimler için İTKİB dahil 17 farklı mekân kullanılmıştır.

BASIN YANSIMALARI

NİSAN'19
11

'İhracatta Fark Yaratanlar' ödüllerini aldı

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), 'İhracatta Fark Yaratanlar' Ödül Töreni ile 5 farklı kategoride sektörün 2018 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı yapan 346 başarılı firmasını ödüllendirdi.

11 Nisan 2019

Sektörün 2018 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı yapan firmaların ödüllendirildiği gecede İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), platin, altın, gümüş, bronz ve başarı sertifikası ile 5 farklı kategoride 346 ihracatçıyı ödüllendirdi. Törenin açılışında konuşan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, "Ödül alan firmaların neredeyse tamamı bir önceki yıla göre daha fazla ülkeye ihracat yapma başarısını gösterdi. Rusya'da yaşanan sıkıntılardan sonra pazar çeşitliliğini odak noktamıza almıştık. Dünyadaki ekonomik daralmalara rağmen, deri ve deri mamulleri sektörümüz pazarlarını çeşitlendirerek ihracatta rekorlar kırmaya devam ediyor. Deri ve deri mamulleri sektörü olarak 180 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Bu rakamlara ulaşmamızda en büyük pay burada ödül alan firmalarımız. Ben kendilerine sektörümüz adına bir kez daha teşekkür ediyorum." dedi.

NİSAN'19
11

"İhracatta Fark Yaratanlar" ödüllerini aldı

TİM Başkanı İsmail Gülle "Deri sektörü pazar çeşitliğini sağlamış, kuvvetli bir paydaş sektörümüz. Bu bağlamda sektörün Güney Kore ve Japonya gibi bölgelerdeki potansiyelini kullanması gerekiyor" dedi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), "İhracatta Fark Yaratanlar" ile 5 farklı kategoride sektörün geçen yıl gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı sunan 346 başarılı firmayı ödüllendirdi.

"İhracatta Fark Yaratanlar" ödül töreni, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve sektör temsilcilerinin katılımıyla Yenibosna'daki Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

İDMİB, "İhracatta Fark Yaratanlar" ile 5 farklı kategoride sektörün geçen yıl gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı sunan 346 başarılı firmayı ödüllendirdi

AA

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB),"İhracatta Fark Yaratanlar" ile 5 farklı kategoride sektörün geçen yıl gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı sunan 346 başarılı firmayı ödüllendirdi.

"İhracatta Fark Yaratanlar" ödül töreni, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve sektör temsilcilerinin katılımıyla Yenibosna'daki Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

Törende İDMİB, platin, altın, gümüş, bronz ve başarı sertifikası ile 5 farklı kategoride 346 ihracatçıyı ödüllendirdi.

NİSAN'19
12

DÜNYAYI GİYDİRDİLER

İhracatın yıldızlarına ödül

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), geçen yıl gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı sunan 346 başarılı firmayı ödüllendirdi. Yenibosna'daki Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen ödül töreninde başarılı firmalara ödüllerini Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak verdi. Ödül alan firmaların neredeyse tamamının bir önceki yıla göre daha fazla ülkeye ihracat yapma başarısı gösterdiğini belirten Şenocak, "Deri ve deri mamulleri sektörü olarak 180 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. 2018 yılında 888 milyon dolar ile tüm zamanların en yüksek ihracat seviyesine ulaşan ayakkabı sektörümüz, 2019'un ocak-mart döneminde de 295 milyon dolar ihracatla tarihinin en yüksek dönemsel ihracat rekorunu kırdı. Türkiye'nin katma değerli ihracatta gururu olan deri ve kürk konfeksiyonu sektörümüzde, 2018 yılında ihracatta kilogram başı 192 dolar birim fiyatla ve 25 milyon dolarlık ihracatla Amerika kıtasında tüm zamanların en yüksek ihracat rekoruna ulaştık. Saraciye sektörümüzde 170 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Yarı işlenmiş, bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatımızın kilogram başı birim fiyatı ise 2018 yılında 13 dolar ile tarihi zirveye ulaştı. Son 10 yılda ihracatta kilogram başı birim fiyatlarımız üç kat arttı" dedi.

Deri ihracatında yeni hedef Kore

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), "İhracatta Fark Yaratanlar" ile 5 farklı kategoride sektörün geçen yıl gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı sunan 346 başarılı firmayı ödüllendirdi. Ödül töreni, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Törende başarılı ihracatçı firmalara ödülleri verildi.

KATMA DEĞERLİ TİCARET

Deri sektörünün pazar çeşitliğini sağlamış, kuvvetli bir paydaş sektör olduğunu vurgulayan Gülle, bu bağlamda sektörün Güney Kore ve Japonya gibi bölgelerdeki potansiyelini kullanması gerektiğini söyledi. Gülle, "Sektör, katma değerli ihracatla fark oluşturuyor" diye konuştu.

PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ ARTTI

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da ödül alan firmaların neredeyse tamamının bir önceki yıla göre daha fazla ülkeye ihracat yapma başarısı gösterdiğini kaydetti. Rusya'da yaşanan sıkıntılardan sonra pazar çeşitliliğini artırdıklarını belirten Şenocak, "Sektör olarak 180 ülkeye ihracat yapıyoruz" dedi.

TÜRK DERİ SEKTÖRÜ 180 ÜLKEYE SATIŞ YAPIYOR

'İhracatta Fark Yaratanlar'a ödül

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), "İhracatta Fark Yaratanlar" ile 5 farklı kategoride sektörün geçen yıl gerçekleştirdiği 1.7 milyar dolarlık ihracata katkı sunan firmaları ödüllendirdi. Platin, altın, gümüş, bronz ve başarı sertifikası alan 346 ihracatçının ödüllendirildiği törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, ilk çeyrekte Cumhuriyet tarihinin en yüksek rakamı olan 45 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek yıl sonunda 180 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşabileceklerini kaydetti. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da ödül alan firmaların neredeyse tamamının bir önceki yıla göre daha fazla ülkeye ihracat yapma başarısı gösterdiğini kaydetti. /05

'İhracatta Fark Yaratanlar' ödüllendirildi

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), 'İhracatta Fark Yaratanlar' ödül töreni ile 5 farklı kategoride 346 firmayı ödüllendirdi.

OSMAN KILIÇ/ İSTANBUL

Sektörün 2018 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı yapan firmaların ödüllendirildiği törende İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), 5 farklı kategoride 346 ihracatçıyı ödüllendirdi. Açılış konuşmasını yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Ödül alan firmaların neredeyse tamamı bir önceki yıla göre daha fazla ülkeye ihracat yapma başarısını gösterdi" dedi. Dünyadaki ekonomik sıkıntılara rağmen deri sektörünün pazar çeşitliliğini sağlayabildiğine vurgu yapan Şenocak, "Deri ve deri mamulleri sektörü olarak 180 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Bu rakamlara ulaşmamızda en büyük pay burada ödül alan firmalarımızındır" diye konuştu.

Törende konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Bu yılın ilk 3 ayında Cumhuriyet tarihinin en yüksek rakamı olan 45 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik, yani bu, sene sonunda 180 milyar dolara ulaşabileceğimizi gösteriyor" dedi. Deri sektörünün başarılı bir sektör olduğuna vurgu yapan Gülle, "Bu bağlamda Güney Kore ve Japonya gibi bölgelerdeki potansiyelimizi kullanmalıyız" diye konuştu.

Mart ayında tüm zamanların ihracat rekoru

Deri ve deri mamulleri sektörünün ihracat rakamlarını değerlendiren Mustafa Şenocak şöyle konuştu: "Deri ve deri mamulleri ihracatımız 1 Ocak - 31 Mart döneminde 440 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında ise tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirdik. Mart ayında sektör olarak yüzde 4,6'lık artışla 177 milyon dolar ihracat rakamına ulaştık."

Ur-Ge projelerine hız kesmeden devam

2019 yılı etkinliklerinden de söz eden Şenocak, "Bu yıl İDMİB olarak MICAM, LINEAPELLE, APLF fuarlarına 170 firmamızla ikişer defa milli katılım organizasyonu gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca 65 üye firmamızla gerçekleştirdiğimiz Ur-Ge projelerimizin çalışmalarına hız kesmeden devam ediyoruz. Sektörümüzden gelecek talepler neticesinde 2019 yılı içerisinde yeni Ur-Ge projeleri başlatmayı amaçlıyoruz" şeklinde konuştu.

Alt sektörlerdeki ihracat artışından bahseden Şenocak, "2018 yılında 888 milyon dolar ile tüm zamanların en yüksek ihracat seviyesine ulaşan ayakkabı sektörümüz, 2019 Ocak - Mart döneminde de 295 milyon dolar ihracatla tarihinin en yüksek dönemsel ihracat rekorunu kırdı" dedi.

Deri ve kürk konfeksiyon sektöründe de başarı sağlandığına vurgu yapan Şenocak, "Bu sektörde 2018 yılında ihracatta kilogram başı 192 dolar birim fiyatla ve 25 milyon dolarlık ihracatla Amerika kıtasına tüm zamanların en yüksek ihracat rekoruna ulaştık" diye konuştu. Saraciye sektöründe 170 ülkeye ihracat gerçekleştirildiğini ifade eden Şenocak, "Örneğin İtalya'ya ihracatta kilogram başı birim fiyatımız 2018 yılında yüzde 15 oranında arttı" dedi. Şenocak "Yarı işlenmiş bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatımızın kilogram başı birim fiyatı ise 2018 yılında 13 dolar ile tarihi zirveye ulaştı" dedi.Şenocak sonra olarak da son 10 yılda ihracatta kilogram başı birim fiyatlarının 3 kat arttığını dile getirdi.

MAYIS'19
2

Haberler / İş-Yaşam

Tekstil mühendisliği seçene asgari ücret kadar burs

02.05.2019 - 13:58
Güncelleme: 02.05.2019 - 14:00

Tekstil, hazır giyim, deri ihracatçı birlikleri ve tekstil sanayi işverenleri sendikası ile YÖK arasında imzalanan protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs imkanından faydalanacak. Sınavda 20-50 bin arasında yer alan öğrenciler net asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasındaki öğrenciler ise net asgari ücretin yüzde 50'si oranında karşılıksız burs alabilecekler

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB),İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK),Türkiye'de tekstil ve deri mühendisliğinin algısını yükseltmek ve öğrencilerin bu bölümleri daha çok tercih etmelerini sağlamak için üniversitelerle el ele verdi.

Üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilerin tekstil mühendisliğini seçmesi durumunda asgari ücret tutarında karşılıksız burs verilmesini öngören protokol, Ankara'da tekstil, hazır giyim, deri ihracatçı birlikleri ve tekstil sanayi işverenleri sendikası ile YÖK arasında imzalandı.

MAYIS'19
3

Asgari ücret kadar burs verecekler

YÖK Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç (soldan ikinci) ve ihracatçı birliklerinin başkanları biraraya gelerek protokl imzaladı.

İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) porotokol imzaladı. Protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs imkanından faydalanacak. Sınavda 20-50 bin arasında yer alan öğrenciler net asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasındaki öğrenciler ise net asgari ücretin yüzde 50'si oranında karşılıksız burs alabilecekler.

ÖĞRENCİYE BİN 828 LİRA

Törende konuşan YÖK Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç "Öğrencilerimizden YKS'de ilk 5 tercihinden en az birisinin tekstil mühendisliği veya deri mühendisliği olması şartıyla, YKS puanına göre ilk 20 binde yerleşenlere bin 828 lira burs verilecek. Ayrıca firmalarda en az 5 yıl iş garantisi verilecek" dedi.

MAYIS'19
3

MAYIS'19
6

TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ SEÇENE 'BURS' İMZASI

EKONOMİ SERVİSİ

Tekstil, hazır giyim, deri ihracatçı birlikleri ve tekstil sanayi işverenleri sendikası ile YÖK arasında imzalanan protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs imkanından faydalanacak.

Sınavda 20 - 50 bin arasında yer alan öğrenciler net asgari ücretin yüzde 70'i, 50 - 80 bin arasındaki öğrenciler ise net asgari ücretin yüzde 50'si oranında karşılıksız burs alabilecekler.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK), Türkiye'de tekstil ve deri mühendisliğinin algısını yükseltmek ve öğrencilerin bu bölümleri daha çok tercih etmelerini sağlamak için üniversitelerle el ele verdi.

İstihdamın yüzde 6'sı

Protokol, Ankara'da tekstil, hazır giyim, deri ihracatçı birlikleri ve tekstil sanayi işverenleri sendikası ile YÖK arasında imzalandı.

Yükseköğretim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç, şunları söyledi:

"Geçtiğimiz yıl yaklaşık 30 milyar dolar ihracat gelirine ve ülkemizin toplam istihdamında ortalama yüzde 6 paya sahip, ekonomik rekabette önemli bir rol oynayan tekstil ve deri sektörlerine beceri niteliği yüksek mühendisler kazandırmak amacıyla tekstil, hazır giyim ve deri sektörünün birlik ve işveren temsilcileri ile bir araya geldik.

Öğrencilerimiz için işyeri eğitimlerinin artırılması, staj eğitimlerinin geliştirilmesi hususlarında sektör temsilcilerimizle işbirliklerimiz de devam edecek."

'İHRACATTA FARK YARATANLAR' ÖDÜLLERİNİ ALDI

THE CHANGEMAKERS IN EXPORT RECEIVED THEIR AWARDS

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), 'İhracatta Fark Yaratanlar' Ödül Töreni ile 5 farklı kategoride sektörün 2018 yılı ihracatında gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı yapan 346 başarılı firmasını ödüllendirdi.

The Istanbul Leather and Leather Products Exporters' Association (IDMIB) has awarded 346 successful companies that contributed to the export of 1.7 Billion dollars in 2018 in 5 different categories with 'Changemakers in Export 2018 Award Ceremony.

Deride mart ayında tüm zamanların ihracat rekoru
All-time export record in the leather in March

Deri ve deri mamulleri sektörünün ihracat rakamlarını değerlendiren Mustafa Şenocak, "Deri ve deri mamulleri sektörü ihracatımız sürekli yükseliş ivmesi gösteriyor. Deri ve deri mamulleri ihracatımız 1 Ocak-31 Mart döneminde 440 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında ise tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirdik. Mart ayında sektör olarak yüzde 4,6'lık artışla 177 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatımızı daha da artırmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bugün burada bulunan firmalarımız dünyanın dört bir yanına ihracat gerçekleştiriyor." diye konuştu.

Mustafa Şenocak evaluating the export figures of the leather and leather products sector, indicated; "Our exports of the leather and leather products sector show a continuous upward momentum. Exports of leather and leather products were realized as 440 million dollars in 1 January-31 March period. In March, we realized the highest exports of all time. In March, the sector increased by 4.6 percent to $ 177 million. We continue our efforts to further increase our exports. The companies which are here today, are realizing exports to all over the World. "

2019 yılında yurt dışı fuarlarına 170 firmayla milli katılım
National participation with 170 companies to international exhibitions in 2019

2019 yılında gerçekleştirmeyi planladıkları etkinliklerden bahseden Şenocak, "2018 yılında İDMİB olarak, 6 fuara milli katılım organizasyonu gerçekleştirdik. Bu yıl ise MICAM, LINEAPELLE, APLF fuarlarına 170 firmamızla ikişer defa milli katılım organizasyonu gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca 65 üye firmamızla gerçekleştirdiğimiz Ur-Ge projelerimizin çalışmalarına hız kesmeden devam ediyoruz. Yakın zamanda deri konfeksiyon Ur-Ge kümemiz ile ABD'de bir ticaret heyeti gerçekleştireceğiz. Yine Ur-Ge projelerimiz kapsamında, hali hazırda üye firmalarımızı sosyal uygunluk denetimlerine hazırlıyoruz. Sektörümüzden gelecek talepler neticesinde 2019 yılı içerisinde yeni ur-ge projeleri başlatmayı amaçlıyoruz." dedi.

Şenocak, who talked about the activities they planned to perform in 2019, mentioned that; "In 2018, we organized national participation organization for 6 exhibitions as IDMIB. This year, we are aiming to organize twice time national participation organization with our 170 companies at MICAM, LINEAPELLE and APLF fairs. In addition, we continue to work on our Ur-Ge projects that we have carried out with 65 member companies. We will soon carry out a trade delegation in the USA with our leather garment Ur-Ge cluster. As part of our Ur-Ge projects, we are currently preparing our member companies for social compliance audits. As a result of the demands coming from our sector, we aim to launch new ur-ge projects in 2019."

Deride alt sektörlerde de ihracat artışı
Export growth in sub-sectors of leather

Alt sektörlerdeki ihracat artışına da vurgu yapan Şenocak, "2018 yılında 888 milyon dolar ile tüm zamanların en yüksek ihracat seviyesine ulaşan ayakkabı sektörümüz, 2019 Ocak-Mart döneminde de 295 milyon dolar ihracatla tarihinin en yüksek dönemsel ihracat rekorunu kırdı. Türkiye'nin katma değerli ihracatta gururu olan deri ve kürk konfeksiyon sektörümüzde, 2018 yılında ihracatta kilogram başı 192 dolar birim fiyatla ve 25 milyon dolarlık ihracatla Amerika kıtasına tüm zamanların en yüksek ihracat rekoruna ulaştık. Saraciye sektörümüzde 170 ülkeye ihracat gerçekleştirdik, örneğin İtalya'ya ihracatta kilogram başı birim fiyatımız 2018 yılında yüzde 15 oranında arttı. Yarı işlenmiş bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatımızın kilogram başı birim fiyatı ise 2018 yılında 13 dolar ile tarihi zirveye ulaştı. Son 10 yılda ihracatta kilogram başı birim fiyatlarımız 3 kat arttı." diye konuştu.

Emphasizing the increase in exports in the sub-sectors, Şenocak said; "Our shoe sector, which reached the highest export level of all times with 888 million dollars in 2018, broke the highest periodic export record in its history with 295 million dollars export in January-March 2019 period. In uur leather and fur garments sector which is Turkey's pride with it's value-added export, in 2018 we have reached the highest export record of all time with the unit price of 192 $/kilogram and exports to America at the amount of $25 million. We have exported to 170 countries in our saddlery sector, for example, our unit price per kilogram in export to Italy, increased by 15 percent in 2018. The unit price of our semi-finished finished leather and processed fur exports reached to the peak with 13 dollars in 2018. We have increased our unit price per kilogram in exports three times over the last 10 years. "

Hedef 2 milyar dolarlık deri ve deri mamulü ihracatı

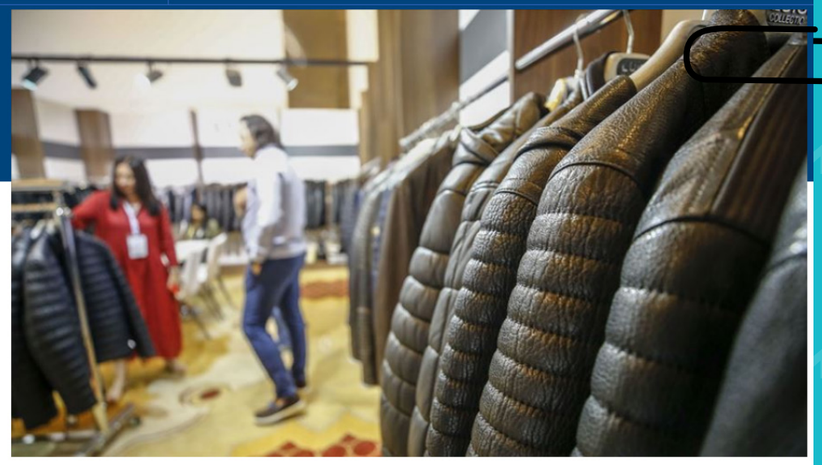
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Nisan ayı sonu itibarıyla 170 ülkeye 600 milyon dolarlık bir ihracatımız söz konusu. Hedefimiz, tüm deri ve deri mamullerinde 2 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmak." dedi.

Şenocak, AA muhabirine, geçen yıl deri ve deri mamullerinde ihracatı yüzde 10 artışla kapattıklarını, bu yıla da iyi bir başlangıç yaptıklarını söyledi. Bu yıl da yüzde 10-15'lik bir artış hedeflediklerini aktaran Şenocak, dünyadaki genel ticaret daralması nedeniyle ihracat rakamlarında biraz düşüş yaşandığını ifade etti.

Geçen yılın aynı dönemine göre ihracat rakamlarının başa baş gittiğini belirten Şenocak, "Nisan ayı sonu itibarıyla 170 ülkeye 600 milyon dolarlık bir ihracatımız söz konusu. Hedefimiz, tüm deri ve deri mamullerinde 2 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmak. Yılın ilk çeyreğinde başa baş giden bir durum var ama yılın ikinci yarısında hedefimize ulaşacağımıza inanıyoruz. Özellikle saraciye çok iyi gidiyor." diye konuştu.

AA 100.yıl 1920-2020

Hedef 2 milyar dolarlık deri ve deri mamulü ihracatı



Antalya

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı **Mustafa Şenocak**, AA muhabirine, geçen yıl deri ve deri mamullerinde ihracatı yüzde 10 artışla kapattıklarını, bu yıla da iyi bir başlangıç yaptıklarını söyledi. Bu yıl da yüzde 10-15'lik bir artış hedeflediklerini aktaran Şenocak, dünyadaki genel ticaret daralması nedeniyle ihracat rakamlarında biraz düşüş yaşandığını ifade etti.

MAYIS'19
24

DERİ SEKTÖRÜ YILIN İLK 4 AYINDAKİ İHRACATINI AÇIKLADI

Deri sektöründen 600 milyon dolara yakın ihracat

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) destekleri ve Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin çalışmalarıyla başta Rusya olmak üzere 20 ülkeden gelen binin üzerinde iş insanı Antalya'da düzenlenen "Leather&Fur Fashion Show" da buluştu. Leather&Fur Fahsion Show'un açılışında konuşan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Türk deri ihracatçısı dünya ticaretinde yaşanan daralmalara rağmen yılın ilk 4 aylık bölümünde 171 ülkeye toplam 582 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektörümüz ülke ekonomisine 200 milyon dolarlık dış ticaret fazlası ile önemli bir katkı sağladı" dedi.

YURTDIŞINDAN KATILANLAR ARTTI

7'ncisi gerçekleştirilen Antalya Leather&Fur Fashion Show'un sektöre olan katkılarına değinen Şenocak, şunları söyledi "49 ihracatçı firmamız 20 bin doları bulan bir standart stand bedeli ile fuardaki yerlerini aldılar. Her geçen sene fuara hem katılımcı firma sayısında, hem metrekare bazında hem de fuara yurt dışından gelen yabancı katılımcı sayısında artış gösteriyor. Fuarın sektörümüze olan katkılarını önümüzde ki aylarda ihracat rakamlarımızda çok net bir şekilde göreceğiz."

Gümrük vergilerinin aşılması için destek istedi

İlk dört aylık ihracat performansını değerlendiren Şenocak, "Lokomotif pazarımız olan Rusya'ya gerçekleştirdiğimiz deri ihracatında, ülke ithalatında yaşanan genel daralma sebebiyle yılın ilk çeyreğinde bir düşüş söz konusu. Ülkemizin Rusya ile olan ticaretinde ithalat ihracattan çok daha fazla olmasına rağmen uygulanan tarife dışı engeller ve yüksek gümrük vergilerinin aşılması için devletimizin desteğini bekliyoruz. Bugün açılışını yaptığımız fuarın ağırlıklı olarak hedefi Rusya ve eski Doğu bloğu ülkeleri oluşturmakta." dedi. Pazar çeşitliliğini artırmak için serbest ticaret anlaşmalarının önemine vurgu yapan Şenocak, "Güney Kore ile gerçekleştirdiğimiz serbest ticaret anlaşmasının sektörümüze pozitif katkılarını görüyoruz. Özellikle işlenmiş kürk ürünümüzde Kore'ye ihracatımız yüzde 45'lik bir artış göstererek yılın ilk çeyreğinde 2 milyon dolar olarak gerçekleşti. Önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz ticari heyetler ve fuar faaliyetleri ile bu pazardan çok daha büyük bir pay alacağımıza inanıyoruz. Eğer uygun görürsek yeni bir konsept ile bu ülkeye Türkiye Ticaret Merkezi açmayı planlıyoruz" diye konuştu.

DERİDE HEDEF 2 MİLYAR DOLAR

Deri ve Kürk Moda Fuarı açıldı. Deri ve deri mamullerinde hedef 2 milyar dolarlık ihracata ulaşmak.

Deri ve Kürk Moda Fuarı, Antalya'da kapılarını açtı. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, "Nisan ayı sonu itibarıyla 170 ülkeye 600 milyon dolarlık ihracatımız söz konusu. Hedefimiz, deri ve deri mamullerinde 2 milyar dolarlık ihracata ulaşmak" dedi.

Rusya ticaretinde bir daralma olduğunu ifade eden Şenocak, yeni pazar alanlarına yönelditklerini anlatarak, "Japonya, Güney Kore ve Güney Amerika'yı örnek gösterdi. Şenocak, hedef pazarlarından birisinin de Güney Afrika olduğunu vurguladı ve bölgeye ticari bir ziyaret yapacaklarını söyledi.

MAYIS'19
28

DERİDE HEDEF PAZAR GÜNEY KORE

TÜRK deri sektörü, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) destekleri, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin çalışmalarıyla başta Rusya olmak üzere Ukrayna, Kazakistan, Bulgaristan, Yunanistan, Dubai, Moldova, Letonya, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan gibi ağırlıklı doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerinde iş insanını Antalya'da ağırladı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, dünya ticaretinde yaşanan genel daralmaya rağmen yılın ilk çeyreğini 171 ülkeye gerçekleştirdikleri 582 milyon dolarlık ihracat ile kapattıklarına dikkat çekti. Şenocak, "Pazar çeşitliliğini artırma amacıyla gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Güney Kore ile serbest ticaret anlaşmasının sektörümüze pozitif katkılarını görüyoruz. Bizim için çok önemli bir pazar. Önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz ticari heyetler ve fuar faaliyetleri ile bu pazardan çok daha büyük bir pay alacağımıza inanıyoruz" dedi.

HAZİRAN'19
18

İhracatçılara kambiyo vergisi muafiyeti

Sanayi sicil belgesi sahibi işletmeler ve ihracatçı birliklerine üye olan ihracatçılar, döviz alımlarında kambiyo vergisi ödemeyecek. Daha önce binde 1 oranında uygulanan kambiyo vergisi, yüzde sıfıra çekildi. Böylece, 100 milyon dolar ihracat yapan bir firma 100 bin dolar tutarındaki kambiyo vergisinden muaf hale geldi. » 7'de

İHRACATÇILARA vergi muafiyeti

İhracatçıların döviz alımlarında uygulanan binde 1 oranındaki kambiyo vergisi kaldırıldı. Cumhurbaşkanı Kararı'nı memnuniyetle karşıladıklarını belirten ihracatçılar, "Büyük bir maliyetten kurtulduk" dedi

'Çok mutlu etti'
İSMAİL GÜLLE / TİM Başkanı
"Sayın Cumhurbaşkanımızın, 85 bin ihracatçımızın bir aydır beklediği bankaların döviz satımlarında binde 1'lik kambiyo vergisinden muafiyet talebimizi tensip buyurarak, verdikleri karar tüm ihracatçı ailesini, bizleri çok mutlu etmiştir. Sayın Cumhurbaşkanımızın her zaman olduğu gibi ihracatçının yanında olduğunu ve her daim önümüzü açtığını bir kez daha hissettik."

'Yükümüz hafifledi'
MUSTAFA GÜLTEPE / İHKİB Bşk.
"Cumhurbaşkanımızın onayı ile Maliye Bakanlığımızın hayata geçirdiği Kambiyo Vergisi'nde ihracatçılara sağlanan muafiyetten son derece memnunuz. Şayet Türkiye'nin ihracatını daha da artırmak istiyorsak ihracatçının üzerindeki yükleri kaldırmamız gerekiyor. Bu muafiyet ile 100 milyon dolar ihracat yapan bir firmamız 100 bin dolarlık bir yükten kurtulmuş oldu."

'Hızla çözümlendi'
BARAN ÇELİK / UİB Koordinatör Bşk.
"İhracatçılarımız açısından sevindirici bir karar olmuştur. İhracatçılarımız ilave bir maliyet yükünden kurtulmuş olacak. Konunun ihracatçılarımızı mağdur etmeden hızlı bir şekilde çözülmesinden duyduğumuz memnuniyeti bir kez daha ifade etmek istiyorum.
Başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere, ilgili bakanlıklarımıza ve ilgili kurumlara teşekkür ediyorum."

ANKARA Milliyet

Sanayi sicil belgesi sahibi işletmeler ve ihracatçı birliklerine üye olan ihracatçılar, döviz alımlarında kambiyo vergisi ödemeyecek. Daha önce binde 1 oranında uygulanan kambiyo vergisi, yüzde sıfıra çekildi. Böylece, 100 milyon dolar ihracat yapan bir firma 100 bin dolar tutarındaki kambiyo vergisinden muaf hale geldi.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, banka ve sigorta muameleleri vergisi nispeti, sanayi sicil belgesi haiz işletmeler ve ihracatçı birliklerine üye olan ihracatçılara yapılan kambiyo muamelelerinde satış tutarı üzerinden sıfır olarak uygulanacak.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, söz konusu düzenlemeyi pazar günü katıldığı Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 26. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde duyurmuştu. Erdoğan, "Artık ihracatçılarımız döviz alırken binde 1'lik kambiyo vergisi ödemeyecek. Böylece döviz spekülasyonlarını önlemek için aldığımız tedbirlerin, ihracatçılarımızı etkilemesinin de önüne geçiyoruz" ifadesini kullanmıştı.

Vatandaşa vergi var

Yeni karara göre ihracatçılar binde 1'lik kambiyo vergisinden muaf olacak ancak tasarruflarını dövizde değerlendiren bireyler döviz bozdururken binde 1 oranında vergi verecek.

'Maliyeti artırıyordu'
AHMET ÖKSÜZ / İTHİB Başkanı
"İhracatçımız üretmek ve ihracat yapmak için döviz almak zorunda kalıyor ve bu durum da ihracatçımız açısından maliyetleri yükseltici bir etki yaratıyordu. İhracatçımızın her daim yanında olan Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a, düzenlemenin hayata geçirilmesine katkı sunan Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak'a şükranlarımızı arz ediyoruz."

'Engeller aşılıyor'
MUSTAFA ŞENOCAK / İDMİB Bşk.
"Cumhurbaşkanımızın vermiş olduğu müjdenin hemen ertesi günü kambiyo vergisine ilişkin mevzuat yürürlüğe girmiş ve ihracatçılarımızın önündeki önemli maliyet kalemlerinden biri kaldırılmıştır. İhracatçılarımızın bürokratik engellerinin hızla aşıldığı bu yeni dönemde, ihracatla kalkınan ekonomiye ve ihracatçılarımıza hayırlı olmasını diliyorum."

'Doğru bir karar'
ŞEKİB AVDAGİÇ / İTO Başkanı
"Kambiyo vergisi kararı, spekülatif işlemlere karşı caydırıcı bir önlemdi, ancak ihracatçılarımız için çeşitli zorluklar oluşturuyordu. Dolayısıyla ihracatçılara yönelik uygulanmama kararını doğru ve ihracatçılarımızın işlemlerini kolaylaştıran bir karar olarak değerlendiriyoruz."

'Sektöre moral oldu'
MUSTAFA KAMAR MİB Başkanı
"Binde 1'lik vergi muafiyetine gidilmesi, ana sermayesi altın olan mücevher sektörü adına büyük bir fayda sağlamak anlamına geliyor. Mevcut indirim oranı, senede 4-5 milyon dolarlık ekstra bir masraf demekti. Bu karar, dövizini TL'ye çevirmeyip altın satın alan sektörümüz adına büyük bir artıdır. Bu karar, mücevher ihracatçılarına dinamizm ve moral sağlamıştır."

HAZİRAN'19
23

Recep Tayyip ERDOĞAN / Cumhurbaşkanı

"Yönetim sistemindeki değişikliğin faydası bu!"

Geçtiğimiz yıl 1 milyar dolar ve üzerinde ihracat yapan firma sayımız 10'dan 13'e çıktı. İhracatta ileriye doğru atılan her bir adımın on binlerce yüz binlerce istihdam olarak katkısını görüyoruz. 2018 ihracatını 168 milyar dolarla kapattık. Bu yıl mayıs ayı itibariyle 171.4 milyar dolara çıktı. Bir an önce 200 milyar sınırını geçmeliyiz. Cari işlemler açığı 8.6 milyar dolara kadar geriledi. Altının yanında enerjiyi de çıkardığımızda 36 milyar dolar cari fazlamız ortaya çıkıyor. Dünyada yatırımların gerilediği ortamda ulaştığımız bu rakamlar Türkiye'nin cazibe merkezi olduğunu gösteriyor. İhracatçılarımıza bir müjde daha vermek istiyorum. Sanayi sicil belgesi sahipleri ve ihracatçı birliklerine yapılan döviz satımlarına muafiyet getiriyoruz. Artık ihracatçılarımız döviz alırken binde 1'lik kambiyo vergisi ödemeyecek. Döviz spekülasyonu için aldığımız önlemlerin ihracatçıları etkilemesinin önüne geçiyoruz. Yönetim sistemindeki değişikliğin faydası bu…

memnun etti. Hammadde tedariğinde ve yatırımlardaki döviz ihtiyacında artık daha rahat hareket edecek olan iş insanları, binde birlik maliyetten kurtulmaktan memnun. Kambiyo vergisinin kalkmasının kendilerini psikolojik olarak rahatlattığını belirten iş insanları, bankacılık sisteminin olmadığı ülkelerde rahat işlem yapabilecek.

Ahmet Güleç

"RASYONEL BİR KARAR"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi ve İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç, kambiyo vergisi kaldırılarak ihracatçılar lehine rasyonel bir karar alındığını belirtiyor. Güleç, "İhracatçının ve sanayicinin alışverişlerinde dövize ihtiyacı oluyor. Elindeki dövizi yine ihracat yapmak ve döviz getirmek için bozduruyor. Ülkeye katkı sağlıyor. İhracatçı için döviz bir yatırım aracı değil. Kambiyo vergisiyle karşı karşıya kaldığında ise ihracat için yapacağı ithalatta ve yatırımda yeni bir finans maliyetine katlanmak zorundaydı. İhracatçı lehine bir karar alınmasından dolayı memnunuz" diye konuşuyor.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (IDMIB) Başkanı Mustafa Şenocak ise, kambiyo vergisinin kaldırılmasıyla ihracatçının önündeki maliyet kalemlerinden birinden kurtulmuş olduğuna dikkat çekiyor. İhracatçıların döviz kullanmasının zorunlu olduğunu belirten Şenocak, şu değerlendirmeleri yapıyor:

Mustafa Şenocak

"Türkiye için üreten, çalışan ve her ay yeni bir ihracat rekoru kıran ihracatçılarımız üretim yapmak için birçok ürünü zorunlu olarak ithal etmekte; bu sebeple de zorunlu olarak döviz kullanmakta. Bu bakımdan ihracatçılarımız açısından Cumhurbaşkanımızın verdiği müjde önemlidir. Bu düzenleme ile ihracatçılarımız önündeki maliyet kalemlerinden biri kaldırıldı."

İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Ahmet Sagun, alınan kararla ihracatçıların daha rahat hareket edebileceğini vurguluyor. İhracatçıların maliyetlerden kurtulmasının ihracatın önünü daha da açacağını belirten Sagun, "Kambiyo vergisinin artık geride kalmasına memnun olduk. Ne kadar çok maliyetten kurtulursak o kadar çok ihracatımız canlanır" diyor.

Ahmet Sagun

İsmail GÜLLE / TİM Başkanı

"İhracatçının yanında bir karar"

İhracatçılar olarak Türkiye'nin ticaret diplomasisinin "saha neferleri" olarak çalışıyoruz. Dış ticaret fazlası veren Türkiye idealiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın, bugün 85 bin ihracatçımızın bir aydır beklediği bankaların döviz satımlarında binde 1'lik kambiyo vergisinden muafiyet talebimizi tensip buyurarak, verdikleri müjde tüm ihracatçı ailesini, bizleri çok mutlu etmiştir. Sayın Cumhurbaşkanımızın her zaman olduğu gibi, bugün de ihracatçının yanında olduğunu ve her daim önümüzü açtığını bir kez daha hissettik.

İHRACATÇININ BİR BAŞKA TALEBİ VAR

Mücevher İhracatçıları eski Birliği Başkanı Ayhan Güner ise, "Bir ay önce alınan kararla tekrar kambiyo vergisiyle muhatap

TEMMUZ'19
27

Deri mühendisliğini seçene burs ve iş var

DERİ ihracatçı birlikleri ile YÖK arasında imzalanan protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, Türkiye'de sadece Ege Üniversitesi'nde olan ve 21 öğrenci kontenjanı bulunan deri mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs ve iş imkanından faydalanacak. Sınavda 20-60 bin arasında yer alan öğrenciler net asgari ücretin yüzde 70'i, 60-100 bin arasındaki öğrenciler ise net asgari ücretin yüzde 50'si oranında karşılıksız burs alabilecekler ve iş garantisinden faydalanabilecekler. Deri mühendisliği bölümünün ülkemizde sadece Ege Üniversitesi'nde bulunduğuna vurgu yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak; "Geçtiğimiz sene sektörümüz 180 ülkeye yaklaşık 2 milyar dolarlık ihracat yaptı. Sektör olarak dünya sahnesinde yer alıyoruz ve önümüzdeki dönemde sektörümüze yön verecek 21 mühendisimizi arıyoruz" dedi.

MUSTAFA ŞENOCAK

AĞUSTOS'19
10

Bayramda deriden 200 milyon $ katkı

Toplam deri ihracatının yüzde 20'sini Kurban Bayramı'nda karşılamayı bekleyen deri sanayicileri, 200 milyon dolarlık katkı bekliyor. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, bu yıl deri ihtiyacının yaklaşık yüzde 20'sinin Kurban Bayramı'nda karşılanmasını beklediklerini belirterek, bunun da deri sektörüne 200 milyon TL'nin üzerinde bir ekonomik katkı sağlayacağını bildirdi. Kurban derilerini ekonomiye kazandırmak için doğru kesim ve bilinçli saklamanın önemli olduğunu söyleyen Şenocak "Kurban derileri ülkemize önemli döviz kazandırıyor. Yaklaşık 850 bin büyükbaş, 2,5 milyon küçükbaş kesilmesini bekliyoruz. Bu derilerden üretilen ayakkabı, çanta ve konfeksiyon ürünlerini ihraç ederek ülkemize döviz kazandırıyoruz" dedi. Şenocak, 2 saat içinde tuzlanması gereken deri için STK'ların cami ve kesim alanlarında ücretsiz tuz stoku bulundurmasını teklif ettiği açıklamasında "En azından ön tuzlama ile deriyi kurtaralım. Aksi hâlde bakteri üretir, deforme olur, kalitesi düşer. Sıcakta değil, serin yerde saklanmalı" dedi.

AĞUSTOS'19
12

Deriden ekonomiye 200 milyon lira

KURBAN bayramında elde edilen derilerin, bu alandaki ihtiyacın yüzde 20'sini karşıladığına işaret eden İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Bu yıl deri ihtiyacının yaklaşık yüzde 20'sinin Kurban Bayramı'nda karşılanmasını bekliyoruz ve bu da sektörümüze 200 milyon TL'nin üzerinde bir ekonomik katkı sağlayacak" dedi. Kurban derilerinde doğru kesim ve bilinçli saklamanın önemli olduğunu söyleyen Şenocak, doğru kesim ve bilinçli saklama yöntemlerinin, kurban derilerini ekonomiye kazandırabilmek için oldukça önemli olduğunu kaydetti. Türkiye'de her yıl deri sanayinin, 5 milyon büyükbaş ve yaklaşık 50 milyon küçükbaş hayvan ham derisine ihtiyaç duyduğunu aktaran Şenocak, "Bu yıl deri ihtiyacının yaklaşık yüzde 20'sinin Kurban Bayramı'nda karşılanmasını bekliyoruz ve bu da sektörümüze 200 milyon TL'nin üzerinde bir ekonomik katkı sağlayacak. Bayramda yaklaşık 850 bin büyükbaş ve 2.5 milyon küçükbaş kesilmesini bekliyoruz" diye konuştu.

AĞUSTOS'19
20

Burs tekstil ve deri mühendisliğine ilgiyi artırdı

İşveren örgütlerinin Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ile yaptığı protokol çerçevesinde hayata geçirilen burs projesi başarılı oldu. Taban puanlar yükselirken, kontenjanlar da büyük ölçüde doldu.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri'yle Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Yükseköğretim Kurulu (YÖK) arasında imzalanan protokolle hayata geçirilen tekstil ve deri mühendisliğini tercih eden öğrencilere yönelik burs ve istihdam projesi sonuç verdi. Tekstil ve deri mühendisliğine ilgi arttı. Kontenjanlar yüzde 92 oranında doldu. İstanbul Teknik, Marmara, Ege, Dokuz Eylül ve Uludağ'ın da arasında bulunduğu birçok üniversitenin Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümlerinde boş kontenjan kalmadı, taban puanları da 100 puan yükseldi.

AĞUSTOS'19
23

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa ŞENOCAK:

Katma değeri yüksek ürünlerle 180 ülkeye ihracat yapıyoruz

Deri ve deri mamulleri sektörümüz, Türkiye ekonomisine döviz kazandırmakta, üretim ve istihdamı ile Türkiye ekonomisine katkı sunmakta, katma değerli ihracatı ile de Türkiye markasının tanıtımında öncü rol oynamaktadır.

60 bin kişiye istihdam sağlayan ve Türkiye ortalamasından on kat daha katma değerli ihracat gerçekleştiren deri ve deri mamulleri sektörümüz yıllardır gösterdiği bu başarı ile Türkiye'ye değer katmaktadır.

Deri ve deri mamulleri sektörü olarak 2018 yılında 180 ülkeye yüzde 9,5 oranında ihracat artışı ile yaklaşık 1.7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdik ve 500 milyon dolar değerinde dış ticaret fazlası verdik. Afrika'ya tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirdiğimiz deri ve deri mamulleri sektörümüzün her bir alt ürün grubu kendi alanında yüksek bir başarı ivmesi yakaladı. Türkiye ortalamasından yaklaşık 100 kat daha katma değerli ihracat gerçekleştirdiğimiz deri ve kürk konfeksiyon sektörümüzde 25.4 milyon dolarlık ihracatla Amerika Kıtası'na ihracatta Cumhuriyet tarihi rekoru kırdık. Yine 2018 yılında yarı işlenmiş bitmiş deri ve işlenmiş kürk sektörümüzün ihracatta kilogram başı birim fiyatı 13 dolar ile tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Saraciye sektörümüzde en büyük ihracat pazarımız İtalya'ya ise ihracatta kilogram başı birim fiyatımız yüzde 15 oranında artarak 83 dolara kadar çıktı.

DAHA ÇOK PROJE, DAHA YÜKSEK İHRACAT

Deri ve deri mamulleri sektörünün çatı kuruluşu İDMİB olarak 2018 yılında önemli projelere imza attık. 65 firma ile yola çıktığımız Ur-Ge projelerimiz kapsamında fuar ziyaretleri, trend seminerleri, ABD ve Almanya'da 'Yurtdışı Pazarlama Faaliyetleri' gerçekleştirdik. Ayrıca dünyanın alanında en prestijli 6 fuarına 'Milli Katılım Organizasyonları' düzenledik. Ülkemizde gerçekleştirilen, dünyanın pek çok yerinden katılımcının ziyaret ettiği uluslararası fuarlarımızla eş zamanlı gerçekleştirdiğimiz alım heyetlerimiz ile verimli bir yıl geçirdik. Çok yoğun başvuru aldığımız Ayakkabı Tasarım Yarışmamızın üçüncüsünü gerçekleştirdik. Dünyanın en büyük deri ve deri mamulleri ithalatçısı ABD'nin New York kentinde deri ve deri mamulleri sektörümüz için, kentin en bilinen ikonlarından Empire State binasına çok yakın bir konumda bulunan, New York Türkiye Ticaret Merkezimizin (TTM) açılışını gerçekleştirdik.

2019 yılında da Ur-Ge projelerimiz ile birlikte küme üyesi firmalarımız sosyal uygunluk denetimlerine hazırlarken, ayrıca üyelerimiz için pazar ve müşteri odaklı hedef ülke analizi ve ihracat danışmanlıkları hizmetlerini veriyoruz.

İDMİB olarak dünyanın en önemli fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenliyoruz. Sektörümüzden gelecek talepler, ülke – şehir önerileri ile birlikte, sektörümüz genelinde ve alt sektörlerimiz özelinde yeni TTM'ler için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ayrıca bu yıl da MICAM, LINEAPELLE, APLF fuarlarına 170 firmamızla milli katılım organizasyonu gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

2019 yılındaki önceliklerimizden biri de pazar çeşitliliğine verdiğimiz önemle sürdürülebilir ihracat potansiyeli tespit ettiğimiz ülkelere Ticaret Heyeti Organizasyonları düzenlemek. Bu kapsamda İDMİB olarak başta Serbest Ticaret Anlaşmamız bulunan Güney Kore pazarı olmak üzere yeni ve alternatif pazarlara da ticaret heyeti organizasyonları gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Bu ülkeler özelinde pazar araştırmaları yapıyoruz.

İDMİB olarak, küresel alanda daha rekabetçi olmak ve katma değerli ihracatımızı artırabilmek amacıyla 2019 yılında en az 100 üye firmamızı sosyal uygunluk denetimlerine hazırlamayı hedefliyoruz.

Ayrıca İDMİB olarak 8 firmamız ile yer aldığımız New York Türkiye Ticaret Merkezi (TTM) gibi yeni nesil pazarlama tekniklerini, sektörümüzden gelecek talepler neticesinde potansiyelimizin yüksek olduğu diğer ülkelerle de artırmayı hedefliyoruz.

KG BAŞINA 160 DOLAR

2019 yılı Ocak – Nisan döneminde deri ve deri mamulleri sektörü olarak 171 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Ocak – Nisan dönemi ihracatımızda ayakkabı sektöründe 383 milyon dolar ile tüm zamanların en yüksek dönemsel ihracatına ulaştık. Saraciye sektörümüzde ise ihracatımız yüzde 6,4 oranında artarak 77 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Deri ve kürk konfeksiyon sektörümüz İtalya, ABD ve İngiltere gibi ülkelere 160 doların üzerinde kilogram başı birim fiyatla ihracat gerçekleştirdi. Yarı işlenmiş bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatımızda ise Portekiz, Dominik Cumhuriyeti gibi ülkelere yüzde 40'ın üzerinde ihracat artışına ulaştık.

2019 yılı sonunda deri ve deri mamulleri sektörü olarak çift haneli ihracat artışı gerçekleştirmeyi hedefliyor, tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz.

EKİM'19
11

Burs ve iş garantili meslek (Üniversite sanayi işbirliğine örnek)

Üniversite sanayi işbirliğine deri sektöründen örnek proje... İDMİD ve Ege Üniversitesi iş birliğiyle Deri Mühendisliği Fakültesi'ni tercih eden adaylara eğitim bursu ve istihdam garantisi sağlanmıştı. Anlaşma sonrası deri mühendisliği bölümünün taban ve tavan puanlarında artış yaşanırken fakülte de uzun yıllar sonra yüzde yüz doluluğa ulaştı.

11.10.2019 - 12:15

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (**İDMİB**), Türkiye'nin tek dünyanın da sayılı deri mühendisliklerinden biri olan **Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Fakültesi**'ne ziyaret gerçekleştirdi.

EKİM'19
25

TİM Deri Ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Gaziantep'te toplandı

İHA

25 Ekim 2019 Cuma, 11:51
Güncelleme: 25 Ekim 2019 Cuma, 13:00

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri ev sahipliğinde gerçekleştirilen TİM Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı'nda, Türkiye'nin deri ve deri mamulleri ihracatı masaya yatırıldı. Sektör Kurulu Toplantısı'nın ardından Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri organizasyonunda Sektör Kurulu'nun da katılımı ile gerçekleştirilen "Deri ve Deri Mamulleri Sektör Toplantısı"nda sektörün ihracatına dair gündem değerlendirmesi yapıldı ve Gaziantepli deri ihracatçısı firmaların soruları yanıtlandı.

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri ev sahipliğinde gerçekleştirilen TİM Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı'nda, Türkiye'nin deri ve deri mamulleri ihracatı masaya yatırıldı. Sektör Kurulu Toplantısı'nın ardından Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri organizasyonunda Sektör Kurulu'nun da katılımı ile gerçekleştirilen "Deri ve Deri Mamulleri Sektör Toplantısı"nda sektörün ihracatına dair gündem değerlendirmesi yapıldı ve Gaziantepli deri ihracatçısı firmaların soruları yanıtlandı.

KASIM'19
12

"Deri'nin Oscarları" sahiplerini buldu

Türk deri sektörüne yeni tasarımcıların kazandırılması amacıyla İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde, Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle düzenlenen 5. Detay Deri ve Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın kazananları ödüllendirildi.

12.11.2019 - 12:44

KASIM'19
13

'Deri'de kilo değeri 11 dolara yükseldi

■ Deri sektörüne yeni tasarımcıların kazandırılması amacıyla, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği bünyesinde düzenlenen '5. Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın kazananları ödüllendirildi. Törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle "Şu an ihracatımızın kilogram değeri 1,2 dolar olurken, deri sektörümüzde bu rakam 11 dolara yaklaştı. Tasarım var, hayat var" dedi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da "Genç yeteneklerimizi sektöre kazandırmak istiyoruz. Daha yüksek katma değerle ihracata ihtiyacımız var" şeklinde konuştu.

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, HEDEFİNİ AÇIKLADI

Tasarım üssü İstanbul

Türkiye İhracatçılar Meclisi; tasarım kültürünü geliştirmek, farkındalık sağlamak, Türk tasarımcıları dünyaya tanıtmak ve bu alanın endüstriye kattığı değeri artırmak amacıyla, bu yıl dördüncü defa "Design Week Turkey" etkinliği düzenliyor. Ticaret Bakanlığı koordinasyonundaki etkinlik, 14-17 Kasım tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Organizasyonda 100'den fazla konuşmacı ve 150'nin üzerinde tasarımcı; 34 konferans ve 53 atölye çalışmalarında sanayici ve akademisyenlerle buluşacak. Tanıtım toplantısında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle; İstanbul'u bir küresel tasarım merkezi yapmayı planladıklarını belirterek "Genç Türk tasarımcılarımızı dünyaya tanıtmak ve ihracat ile tanıştırmak için önemli çalışmalar yapıyoruz. Ülkemizin markalaşma yolculuğuna da önemli katkı sağlayacak yeni bir projeyi hayata geçireceğiz. Bu kapsamda moda ve tasarıma yönelik tüm etkinliklerimizi bir araya getireceğimiz uluslararası organizasyon gerçekleştireceğiz. Yıl boyunca tasarım ve modanın konuşulacağı bu proje ile, İstanbul'u uluslararası düzeyde, Avrasya'nın bölgesel tasarım merkezi yapacağız" dedi.

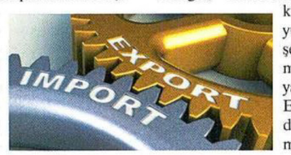
Mustafa ŞENOCAK / İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

"Özel fatura ile ihracat işlemleri de yeşil pasaport kapsamına alınmalı"

Yeşil pasaporta hak kazanma noktasında yapılan değişiklik KOBİ'ler için ciddi anlamda sevindirici. Bunun yanında özel fatura ile ihracat işlemlerinin de yeşil pasaport almaya hak kazandıracak kalemler arasında alınması sektör olarak taleplerimiz arasında yer alıyor. İhracatçılarımızın pazar çeşitliliğini arttırarak küresel ticaretten daha fazla pay alması daha rahat mobilite kazanmalarıyla mümkün. Bu düzenlemeye ilişkin kulağımıza gelen eleştirilerden biri yeşil pasaport sayısının artmasıyla yeşil pasaporta hali hazırda vize uygulamayan bazı ülkelerin yeşil pasaport hamillerinden vize isteyebilecekleri endişesi. Eğer toplam yeşil pasaport hamili sayısı yüksekse ve bir tenzilat ihtiyacı varsa bu kısıtlama ihracatçılarımızdan yapılmamalı.

guladı. Eskinazi'nin yaptığı açıklamaya göre yeşil pasaporta vize istemeyen ülkeler arasında Almanya, Irak, İtalya, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, İran, İsrail, Mısır gibi ülkeler bulunurken, Türkiye ihracatının yüzde 75'ini yeşil pasaporta vize istemeyen ülkelere gerçekleştiriyor.

Ege İhracatçı Birlikleri'nden yapılan açıklamada yeşil pasaport ile ilgili yeni düzenlemeyle Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 509 firmanın yeşil pasaport alma hakkına kavuştuğu, yeşil pasaport sahibi Egeli ihracatçı sayısının bin 800'e ulaştığı vurgulandı. Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde bulunan 12 ihracatçı birliklerden en fazla yeşil pasaport sahibi 271 kişiyle Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği oldu. Ege Maden İhracatçıları Birliği üyesi 224 ihracatçı yeşil pasaport ile seyahat şansına sahip. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin yeşil pasaportlu ihracatçı sayısı ise 139. Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 116 yeşil pasaport ile dördüncü sırada yer aldı. Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği üyesi 114 ihracatçı yeşil pasaport ayrıcalığından yararlanırken, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği 96 yeşil pasaport sahibi ihracatçıyı bünyesinde bulunduruyor. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin yeşil pasaport sahibi ihracatçı sayısı 94 iken, Ege Tekstil İhracatçıları Birliği'nde ise 84 ihracatçı yeşil pasaport ile seyahat ediyor. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'ne üye 59 ihracatçı yeşil pasaport sahibi olurken, Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde ise 44 ihracatçı yeşil pasaport sahibi oldu. Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde 38 ve Ege Tütün İhracatçıları Birliği'nde 35 ihracatçı yeşil pasaport sahibi oldu.



"HEDEFLERE İVME KAZANDIRACAK"

Türk Eximbank'ın döviz kredilerinde faiz indirimine gidilmesi ihracatçıları memnun etti. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye'nin kredi büyüklüğü sırasında sekizinci büyük bankası olan Türk Eximbank'ın, son faiz düzenlemeleri ile Türkiye'nin kalkınma ve ihracat hedeflerine yeni bir ivme kazandıracağını vurguladı. Deri ve deri mamulleri sektörünün alt bileşenlerinden olan ayakkabı sektöründe, ihracattaki olumlu gidişata rağmen, son dönemlerde iç piyasada ciddi daralmalar yaşandığını vurgulayan Şenocak, "Finansmana uygun maliyetlerle erişim ihracatçılarımızı da olumlu etkileyecek. Uygun krediler şüphesiz yatırımları da teşvik edecek" diye konuştu.

Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise, makine sektörünün ihracatta daha rekabetçi olabilmesi için alıcı kredisi, kur garantisi, alacak sigortası gibi finansal araçların Eximbank'ın uhdesinde geliştirilmesi gerektiğini vurguladı. Eximbank kaynaklarının amaca hizmet etmesi için de tüketim mallarının kısa vadelerle, yatırım mallarının da orta-uzun vadelerde kredilendirilmesi ve sigortalanmasının mecburi olduğunu söyleyen Karavelioğlu, "Gerek makine ihracatçılarımızın gelişmiş ülkelerdeki alıcılarına yönelik alıcı kredileri gerekse yurtiçindeki ihracatçı firmaların, Türk menşeli makine ve ekipman yatırım malı harcamalarını özendirmek amacıyla kullandırılan yatırım kredileri de göz önüne alındığında, Eximbank kredilerinin hem sektörümüz hem de müşterimiz olan sektörler açısından önemi daha net görülecektir" dedi.

KASIM'19
20

İsmail Gülle, Beril Sayın, Mustafa Şenocak, Güven Karaca

Feryal Gülman, Ruken Mızraklı, Demet Sabancı Çetindoğan

86

YENİ TASARIMLARLA

DERİ SEKTÖRÜNÜN ÖDÜL GECESİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde, Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen 5. Detay Deri ve Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın kazananları Raffles Otel'de gerçekleşen törenle ödüllendirildi.

Deri sektöründe katma değerli ihracatı daha da artırmak için düzenlenen yarışmada, jüri başkanı Güven Karaca olmak üzere Demet Sabancı Çetindoğan, Feryal Gülman, Sedef Orman, Ruken Mızraklı, Derin Mermerci, Hakan Yıldırım, Özgür Masur, Özlem Kaya, Burak Çelet, Mert Aslan, Zeynep Üner, Ceylan Atınç, Yasemin Öğün, Seçkin Pirim, Burak Sanuk ve Tanju Tamer Geçgören gibi isimler jüri üyeliği yaptı.

Bu yıl beşincisi gerçekleştirilen ve Ece Sükan'ın sunuculuğunu yaptığı Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'na gecenin kreatif direktörlüğünü yapan Ra-

ARALIK'19
4

ARALIK'19
7

Türkiye 186 ülkeye ayakkabı, 202 ülkeye deri ve mamulleri satıyor

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak "Yılın 11 ayında 1 milyar 550 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik" dedi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye'nin 186 ülkeye ayakkabı, 202 ülkeye deri ve mamulleri sattığını belirterek, "Yılın 11 ayında 1 milyar 550 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirdik. Ayakkabı sektörünü biraz daha canlandırırsak 2020'de 2 milyar dolarlık ihracat hedefini de aşabiliriz." dedi.

"DERİNİN OSCARLARI" SAHİPLERİNİ BULDU

Detay Deri ve Deri Ürünleri Tasarım Yarışması, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde bu yıl 5. kez gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ev sahipliğinde yapılan yarışmada deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde yarışan tasarımcılardan dereceye girenler eğitim ve para ödülü ile ödüllendirildi.

Merve Karali

Selin Cevahir

Türk deri sektörüne yeni tasarımcıların kazandırılması amacıyla İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde, Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen 5. Detay Deri ve Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın kazananları ödüllendirildi. Deri sektöründe katma değerli ihracatı daha da artırmak için İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ev sahipliğinde yapılan 5. Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda, Jüri Başkanı Güven Karaca olmak üzere Demet Sabancı Çetindoğan, Feryal Gülman, Lemi Tolunay, Safa Şahin, Sedef Orman, Ruken Mızraklı, Derin Mermerci, Güneri Cıvaoğlu, Ertuğrul Özkök, Hakan Yıldırım, Özgür Masur gibi önemli isimler jüri üyeliği yaptı. Ece Sükan'ın sunuculuğunu yaptığı Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda gecenin kreatif direktörlüğünü yapan Raisa ve Vanessa Sason'un yanı sıra iş, tasarım, moda, sosyal yaşam ve magazin dünyasının ünlü isimleri katıldı. Deri Konfeksiyon kategorisinde ilk üçe girenler Merve Karali, Selin Cevahir, Meryem Balıkçı Özöğür, saraciye kategorisinde ise ilk üçe giren Beril Sayın, Çiler Sevingen, Burcu Özden Ergene'ye eğitim ve para ödülü verildi. Yarışmanın dereceye girenleri bakanlığın tercihi ile yurt dışı eğitim ile ödüllendirildi.

Ruken Mızraklı

GÜNCEL
Konfeksiyon Teknoloji

Antalya Leather&Fur Fashion Show'a Yoğun İlgi

Türkiye'den 61 firmanın, 4-7 Aralık 2019 tarihleri arasında stand açtığı "Leather&Fur Fashion Show" a gelen iş insanları ile Türk deri ihracatçıları B2B görüşmeler gerçekleştirildi.

Türk deri sektörü, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) destekleri, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin çalışmalarıyla başta Rusya olmak üzere Finlandiya, İngiltere, Ukrayna, Kazakistan, Bulgaristan, Yunanistan, Dubai, Moldova, Letonya, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan gibi ağırlıklı doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerinde iş insanını Antalya'da ağırladı. Leather&Fur Fahsion Show'un açılışında konuşan ve 2019 yılının ihracat performansını değerlendiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, dünya genelinde hakim olan korumacı ticaret anlayışına rağmen yılın ilk 11 ayını 203 ülkeye gerçekleştirdikleri 1 milyar 600 milyon dolarlık ihracat ve 700 milyon dolarlık dış ticaret fazlası ile kapattıklarına dikkat çekti. Şenocak, "Sektör olarak geçtiğimiz yılın ihracat rakamlarını neredeyse şimdiden yakalamış bulunmaktayız. Son 5 yılın en yüksek dönemsel ihracatını gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. 2013 yılı rekorlar kırdığımız bir yıl olmuştu. Sonrasında Rusya ile yaşanan sıkıntılar sektörümüzü direkt etkilemişti ve pazar çeşitliliğinin önemini çok iyi anlamıştık. Lokomotif pazarımız olan Rusya pazarını çeşitlendirerek sektörümüzün ihracatını arttırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yeni hedef ülkeler belirliyor ve bu pazarlara olan ihracatımızı arttırmak için çalışıyoruz. Ticari heyetler gerçekleştiriyor, alım heyetleri düzenliyoruz. Hedef pazarımız olan ülkenin moda ve trendlerine uygun üretim yapıyoruz. Bu yatırımlarımızın karşılığını önümüzdeki yıllarda daha güçlü bir şekilde alacağız" diye konuştu.

Deri sektörü pazar çeşitliliğini arttırıyor

Pazar çeşitliliğini artırmak ve mevcut ihracat pazarlarında büyüyebilmek adına çok ciddi çalışmalar yaptıklarına vurgu yapan Şenocak, "2019 yılı içerisinde Rusya'ya 170 milyon dolar, Almanya'ya 115 milyon dolar, İtalya'ya 113 milyon dolar, Irak'a 78 milyon dolar ve İspanya'ya 66 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Rusya'nın bundan 5 sene önce ihracatımızdan aldığı pay yüzde 25 seviyelerindeyken bu rakam bugün nerdeyse yüzde 10'lara inmiş durumda, bu da son 5 sene içerisinde pazar çeşitliliğini sağladığımızın bir göstergesi" dedi.

Güney Kore pazarının potansiyeline da değinen Şenocak, şunları söyledi; "Güney Kore'nin yaklaşık 7 milyar dolarlık bir deri ve deri mamulleri ithalatı var bizim buradan aldığımız pay potansiyelimizin çok altında. 2019 yılı içerisinde yaklaşık 60 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirdik. Bizim için çok önemli bir pazar. Geçtiğimiz hafta Seul'e 20 firmamız ile çok önemli bir ticari heyet gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde bu pazardan çok daha büyük bir pay alacağımıza inanıyoruz. Eğer uygun görürsek yeni bir konsept ile bu ülkeye Türkiye Ticaret Merkezi açmayı da planlıyoruz. Mevcut durumda toptan ticaretin yapıldığı alışveriş merkezine girmeyi amaçlıyoruz." diye konuştu.

Leather&Fur Fashion'a 1000'in üzerinde iş insanı

8'incisi gerçekleştirilen Antalya Leather & Fur Fashion Show'un sektöre olan katkılarına değinen Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Gürkan Gözmen, şunları vurguladı "Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği tarafından bu sene 8'incisi gerçekleştirilen fuarımıza Rusya başta olmak üzere Ukrayna, Kazakistan, Bulgaristan, Yunanistan, Dubai, Moldova, Letonya, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan, Azerbaycan gibi doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerinde iş insanı katılım gösteriyor. 61 ihracatçı firmamız ile yaklaşık 5 bin metrekare'yi bulan bir alım heyeti düzenliyoruz. Firmalarımız 15 bin doları bulan bir standart stand bedeli ile fuardaki yerlerini aldılar. Her anlamda büyüyen bir ivme ile fuarımızı sürdürüyoruz. Fuarın sektörümüze olan katkılarını önümüzdeki aylarda ihracat rakamlarımızda çok net bir şekilde göreceğiz."

ŞUBAT'20
1

GÜNCEL
Konfeksiyon Teknoloji

Leshow Alım Heyetinde Türk İhracatçılar Yabancı Firmalarla Buluştu

Bu yıl 2. kez düzenlenen LeShow Deri ve Moda Fuarı kapsamında Ticaret Bakanlığı destekleri ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği organizasyonu ile düzenlenen Alım Heyeti 16 Ocak 2020 tarihinde gerçekleştirildi.

Bosna Hersek, Arnavutluk, Tunus, Ürdün'den heyet için gelen alıcılar ile bir araya gelen 13 deri ve deri mamulleri ihracatçısı yerli firma gün boyunca 45 ayrı ikili iş görüşmesi gerçekleştirdiler. Heyet kapsamında yapılan ikili görüşmelerini takiben yabancı alıcılar, yerli firmaları fuar stantlarında ziyaret etme ve ürünlerini inceleme şansı buldular.

Deri sektöründen 2019'da 1.7 milyar Dolar ihracat

Deri ve deri mamuller sektörü olarak geçtiğimiz yılı 1.7 milyar dolar ihracatla tamamladıklarını aktaran İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Fuar inanıyorum ki sektörümüze katkı sağlayacak. Deri ve kürk konfeksiyon sektöründe ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 5 ülke sırasıyla Rusya, Fransa, ABD, Almanya ve İtalya. ABD ile ilgili ciddi çalışmalar yapıyoruz. Geçtiğimiz yıla göre ABD'ye ihracatta yüzde 12'lik bir artış yakaladık. İnanıyorum ki Güney Kore de önümüzdeki yıllarda ilk beşin içerisine girecek." dedi. Önemli olanın katma değerli ürün ihracatı gerçekleştirmek olduğunu vurgulayan Şenocak, "Türkiye'de katma değerli ihracatta sektör olarak 4. sıradayız. İhracat birim fiyatında sektörümüz genelinde Türkiye ortalamasının 10 katıyız. Deri ve kürk konfeksiyon sektöründe ise 100 katıyız." dedi.

Fuara 2 bin katılımcı

Fuarın ülkemizin yurt dışındaki tek milli fuarı olduğu vurgusunu yapan Türker Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Korhan Yazgan, "Fuarımızı Moskova'nın yanı sıra ikinci defa İstanbul'da düzenliyoruz. Bu sene fuarımızda geçen seneye göre yüzde 25 büyüme gerçekleştirdik. 2 binden fazla katılımcı gelecek. Her yıl sektörün buluşma noktası olmak istiyoruz." dedi.

ŞUBAT'20
12

Ayakkabıda 2020 ihracat hedefi 1,2 milyar dolara çıktı

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, koronavirüs nedeniyle Çin'de seyahat ve üretim kısıtlamaları olduğunu belirterek, "Türkiye'ye, özellikle kısa vadeli eksikliklerin temini için ciddi anlamda bir talep var. ABD ve AB ülkeleri, bu 2-3 aylık süreçteki ihtiyaçlarını Türkiye gibi hızlı üretim yapan ve hareket edebilen ülkelerden temin edecektir. Ayakkabı sektörünün 2-3 ay boyunca tam kapasite çalışacağına inanıyoruz." dedi.

Şenocak, yıl sonunda ihracatın en az yüzde 25'lik artışla 1,2 milyar dolara ulaşarak tarihi rekor kırmasını beklediklerini bildirdi.

İDMİB ile Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) iş birliğinde, ayakkabı sektörünün ihracatta geldiği son noktayı değerlendirmek, sorunları ele almak, yol haritası hazırlamak ve ihracattaki geleceğine ışık tutmak amacıyla sektörel değerlendirme toplantısı düzenlendi.

Koronovirüs ayakkabı siparişlerini artırdı

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliğ Başkanı Mustafa Şenocak, koronavirüs nedeniyle ABD ve AB ülkelerinin ihtiyaçlarını Türkiye gibi hızlı üretim yapan ve hareket edebilen ülkelerden temin edeceğini söyledi.

12 Şubat 2020

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, koronavirüs nedeniyle Çin'de seyahat ve üretim kısıtlamaları olduğunu belirterek, "Türkiye'ye, özellikle kısa vadeli eksikliklerin temini için ciddi anlamda bir talep var. ABD ve AB ülkeleri, bu 2-3 aylık süreçteki ihtiyaçlarını Türkiye gibi hızlı üretim yapan ve hareket edebilen ülkelerden temin edecektir. Ayakkabı sektörünün 2-3 ay boyunca tam kapasite çalışacağına inanıyoruz." dedi.

ŞUBAT'20
12

Yılsonu ayakkabı ihracatında rekor beklentisi

Giriş: 12 Şubat 2020 13:06

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, koronavirüs nedeniyle bazı Avrupalı firmaların ayakkabı talebini Çin'den Türkiye'ye kaydırdığını belirterek, "Yılsonunda ihracatın en az yüzde 25'lik artışla 1,2 milyar dolara ulaşarak tarihi rekor kırmasını bekliyoruz" dedi.

ŞUBAT'20
13

Koronavirüs ayakkabı siparişlerini artırdı, 2020 ihracat hedefi 1,2 milyar dolara çıktı

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, koronavirüs nedeniyle Çin'de seyahat ve üretim kısıtlamaları olduğunu belirterek, "Ayakkabı sektörünün 2-3 ay boyunca tam kapasite çalışacağına inanıyoruz" dedi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, yıl sonunda ihracatın en az yüzde 25'lik artışla 1,2 milyar dolara ulaşarak tarihi rekor kırmasını beklediklerini bildirdi.

İDMİB ile Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) iş birliğinde, ayakkabı sektörünün ihracatta geldiği son noktayı değerlendirmek, sorunları ele almak, yol haritası hazırlamak ve ihracattaki geleceğine ışık tutmak amacıyla sektörel değerlendirme toplantısı düzenlendi.

ŞUBAT'20
13

Ayakkabıcılara FIRSAT DOĞDU

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "(Koronavirüs nedeniyle) Ayakkabı sektörünün 2-3 ay boyunca tam kapasite çalışacağına inanıyoruz. Yıl sonunda ihracatın en az yüzde 25'lik artışla 1.2 milyar dolara ulaşarak rekor kırmasını bekliyoruz" derken, TASD Yönetim Kurulu Başkanı Abdulsabur Endican, "Bu yıl hedef pazar olarak Afrika ülkeleri ve ABD'yi belirledik" diye konuştu.

SALGIN

Koronavirüs, ayakkabıcıların AB ve ABD siparişlerini artıracak

13

Koronavirüs ayakkabı siparişlerini artırdı

Çin'de ortaya çıkan koronavirüs nedeniyle Çin'in üretiminin ve ihracatının olumsuz etkilendiğini ifade eden İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, ABD ve AB ülkeleri, 2-3 aylık süreçteki ihtiyaçlarını Türkiye gibi hızlı üretim yapan ve hareket edebilen ülkelerden temin edeceğini söyledi.

Hedef 1.2 milyar dolar

Ayakkabı sektörünün 2020'yi çok güçlü şekilde geçireceğini belirten İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Ülkemizin ihracatta patlama yapacağına inanıyorum. Ayrıca, ciddi tanıtım faaliyetlerimiz de sürüyor. Ayakkabıda 170'ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Buna bağlı olarak yılsonunda ihracatın en az yüzde 25'lik artışla 1,2 milyar dolara ulaşarak tarihi rekor kırmasını bekliyoruz" dedi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, koronavirüs nedeniyle Çin'de seyahat ve üretim kısıtlamaları olduğunu belirterek, "Türkiye'ye, özellikle kısa vadeli eksikliklerin temini için ciddi anlamda bir talep var. ABD ve AB ülkeleri, bu 2-3 aylık süreçteki ihtiyaçlarını Türkiye gibi hızlı üretim yapan ve hareket edebilen ülkelerden temin edecektir. Ayakkabı sektörünün 2-3 ay boyunca tam kapasite çalışacağına inanıyoruz" dedi. Şenocak, yılsonunda ihracatın en az yüzde 25'lik artışla 1,2 milyar dolara ulaşarak tarihi rekor kırmasını beklediklerini bildirdi.

İDMİB ile Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) iş birliğinde, ayakkabı sektörünün ihracatta geldiği son noktayı değerlendirmek, sorunları ele almak, yol haritası hazırlamak ve ihracattaki geleceğine ışık tutmak amacıyla sektörel değerlendirme toplantısı düzenlendi.

Zincir mağazalarda yanlış planlama sıkıntısı

Bu toplantıda, ayakkabı sektöründen gelen talepleri ele alarak yol haritası ve tanıtım stratejilerini belirleyeceklerini ifade eden Şenocak, sektörde son yıllarda özellikle iç piyasada bazı zincir mağazaların yaşadığı sorunlara değindi. Şenocak, bu sorunların yanlış planlamalardan kaynaklandığını vurguladı. Ayakkabıcıların tüm sıkıntılara rağmen 2019'u önceki yıla göre yüzde 4,6'lık artışla 932 milyon dolarlık ihracatla kapattığını bildiren Şenocak, iç piyasaya çok yüklenmeden ihracata odaklanmanın sektöre olumlu katkı sağladığını kaydetti.

Şenocak, sektörün, Rusya ve Irak gibi en önemli iki pazarında geçen yıl kayıp yaşamasına rağmen yıl genelini artışla kapattığını, burada ABD, AB ve Afrika ülkelerine yönelik ihracattaki artışın etkisi bulunduğunu söyledi.

"Türkiye'ye ayakkabı üretimi yatırımı artabilir"

Şenocak, ayakkabıda moda ve trendlerin çok hızlı değiştiğini aktararak, Türkiye'nin hem Asya ve Uzak Doğu'da maliyetlerin artması hem de çok hızlı hareket edebilmesi nedeniyle ülkeye yönelik yatırımların artabileceğini söyledi. Türkiye'de ayakkabıda büyük montanlı üretimin henüz zor olduğunu ifade eden Şenocak, bu yüzden KOBİ'lerin, büyük rakamlı talepleri karşılamakta güçlük çektiğini ve on milyonlarca çift ayakkabı taleplerini bir arışya gelerek karşılayabileceğini bildirdi. İDMİB olarak yıllık aidatın kaldırılması kararını alan ilk birlik olduklarını belirten Şenocak, 3 bini aşan üyelerinin ödediği yıllık aidatı artık almayacaklarını da sözlerine ekledi.

"Ayakkabıda 2020 hedef pazarları ABD ve Afrika ülkeleri"

TASD Yönetim Kurulu Başkanı Abdulsabur Endican da koronavirüs nedeniyle yeni sezon siparişlerinde artış beklediklerini aktararak, ihracatta normalde de işlerin güzel gittiğini, kayıp yaşanan pazarları yenileriyle telafi etmeye çalıştıklarını anlattı. Bu yıl hedef pazar olarak Afrika ülkeleri ve ABD'yi belirlediklerini ifade eden Endican, daha önce ayakkabı ihracatı yapılmayan yeni ülkelere de satışyapabileceklerini söyledi.

Ayakkabı Sektörü Temsilcileri
Sektörel Buluşmalar ile Bir Araya Geldi

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), geleneksel hale gelen sektörel buluşmalarına "Ayakkabı Sektör Buluşması" ile devam etti.

Toplantı, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleri ve Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) işbirliği ve sektör temsilcilerinin katılımıyla 12 Şubat 2020 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleşti. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Güven Karaca ve İslam Şeker başta olmak üzere TASD Yönetim Kurulu Başkanı Abdülsabur Endican da sektörel buluşmaya katılım sağladı.

Toplantıda 2020 yılının ihracat yol haritası da değerlendirildi

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın 2019 yılı ayakkabı sektörü ihracat performansını değerlendirmesiyle başlayan toplantıda, TASD Yönetim Kurulu Başkanı Abdülsabur Endican söz alarak sektörün içinden geçtiği sürece ilişkin görüşlerini bildirdi. Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu güncel ekonomik gelişmeler hakkında bilgi verirken, İstanbul Moda Akademisi (IMA) Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Gülin Girişmen ise 20/21 deri trendlerine ilişkin sunumunu sektör temsilcileri ile paylaştı. Yönetim Danışmanı Mert Aydıner'in moderatörlüğünde sorun ve çözüm önerilerinin konuşulduğu toplantıda 2020 yılının ihracat yol haritası da değerlendirildi. Toplantı Eximbank sunumunun gerçekleşmesi ile sona erdi.

2020 Yılı Sektörel Buluşmaları Deri
ve Kürk Konfeksiyon Sektörü ile Başladı

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), sektörde yaşanan sorunları görüşmek ve çözüm önerileri oluşturmak, sektörün yıllık yol haritasını çizmek üzere her yıl düzenlediği "Sektör Buluşmaları"nın 2020 yılında ilkini "Deri ve Kürk Konfeksiyon Sektörü" ile gerçekleştirdi.

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) ve Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSIAD) işbirliği ve sektör temsilcilerinin katılımıyla 05 Şubat 2020 tarihinde Zeytinburnu bölgesinde gerçekleşen toplantıda, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Yönetim Kurulu Üyeleri Tamer Tanju Geçgören, Remzi Özbay, Ahmet Yeşil ve Engin Gönlüşen başta olmak üzere TDKD Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Gözmen ve KSIAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yavuz Boynukısa yer aldı.

Deri ve kürk konfeksiyon sektörünün Türkiye ve dünyadaki ihracat rakamlarını içeren bir sunum ile toplantıya devam edildi

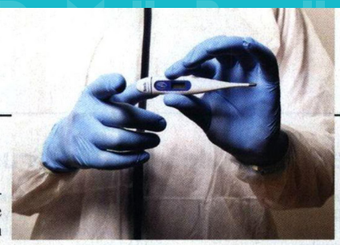
İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın 2019 yılı deri ve deri mamulleri ihracat performansını değerlendirmesiyle başlayan toplantıda, sektörün güncel durumu detaylı bir şekilde masaya yatırıldı. 2019 yılında deri ve deri mamulleri sektörü 1,7 milyar dolar ihracat rakamına ulaşırken, bu rakamın 243 Milyon dolarının deri ve kürk konfeksiyondan geldiğini belirten Şenocak, sektörün tek pazar odaklı yapısını değiştirmek üzere göreve geldikleri andan itibaren yoğun bir şekilde çalıştıklarını vurgularken toplantıda hedef ülkelerde yapılabilecek faaliyetler değerlendirildi. Sektörün ihracatta son dönemde yaşadığı gerilemenin nedenlerinin ve çözüm önerilerinin de tartışıldığı toplantıda deri ve kürk konfeksiyon sektörünün Türkiye ve dünyadaki ihracat rakamlarını içeren bir sunum ile toplantıya devam edildi. Sektör temsilcilerinin sektöre ve İDMİB faaliyetlerine yönelik görüş ve önerilerini dile getirdiği toplantıda ayrıca sektörün global pazardan aldığı payı ve rekabet gücünü nasıl artırılabileceği üzerinde de duruldu.

MART'20
8

MART'20
10

MART'20
15

PARA | KAPAK



mevcut müşterilerimiz dışında yeni firmalardan da talepler geldi. Çin'den 45 günde ürün temin edebilen Avrupalılar, bizden 10 günde ürün alabiliyor. Salgın bizim için para kazanmaktan ziyade pazarı yakalama fırsatı oldu. Yeni müşteriler ürünlerimizi tanıyacak ve kalitemizi görecek, ürünlerimizi test edecek. Planlarımızı uzun vadede kazanım elde etmek için yapmalıyız; kısa vadeli bakmamalıyız. Şirketimizde 80 kişi istihdam ediyoruz. Kovid-19 salgınından sonra siparişlere yetişemiyoruz. Bu nedenle istihdamda yüzde 20'lik bir artış yapmayı düşünüyoruz."

"MART DA İYİ GEÇER"

İç piyasada yaşanan sıkıntılara rağmen 2019'u bir önceki yıla göre yüzde 4.6'lık ihracat artışıyla kapatan ve 932 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ayakkabı sektörü, yılın ilk iki ayındaki performansına da güvenerek önüne yüzde 25'lik ihracat artış hedefi koydu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, şu ana kadar talepleri dikkate aldığımızda ayakkabı sektörünün yılın ilk üç ayını tam kapasite çalışarak geçireceğini söylüyor. Kısa vadeli eksiklerin temini için Türkiye'ye talep olduğunu vurgulayan Şenocak, şöyle konuşuyor:

Mustafa Şenocak

"Çin, ayakkabı ve saraciyede en büyük üretici. Oradaki fabrikaların kapalı olması nedeniyle Avrupalı ve Amerikalı firmalar bize yöneldi. Orta vadede bunun etkisini daha çok göreceğiz. Milano Fuarı'nda daha önce randevu alamadığımız firmalarla görüştük. Bunlarla diyaloglar kurulmaya başlandı. Çinliler fiyat odaklı ve büyük oranda üretim yapıyorlar. Spor ayakkabı, normal ayakkabı, terlik ve fiyat odaklı ürünlere talep var. İstanbul Sultanbeyli, Konya, İzmir, Gaziantep'te önemli bir üretim gücümüz var. İlk iki ayda rekorlar kırarak gittik. Mart ayında da işler iyi gider. Rusya'dan da bize dönüş var."

Saraciye ürünlerine de ciddi talep olduğunu söyleyen Şenocak, Avrupa'ya virüsün yayılmasının ise talebi olumsuz etkilediğini vurguluyor. Geçen hafta itibariyle gelinen son durumu Şenocak şu şekilde özetliyor: "İtalya ve Fransa'da sıkıntı oldu. İnsanlar sokağa çıkmayınca deneme siparişi veren bazı firmalar "Üretmediyseniz, biraz bekletelim" demeye başladılar. Bu da bizi endişelendirdi. 1 Nisan'da AYMOB Fuarı'mız var. Bakanlık'ın teşvikiyle alım heyetleri getiriyoruz. Olaylar çok hızlı değişiyor. Umarım olumsuz bir durumla karşılaşmayız."

Şenocak, önümüzdeki dönemde Türkiye'ye yeni ayakkabı yatırımlarının kayabileceğini de düşünüyor. Uzakdoğu'da artan maliyetler nedeniyle Türkiye'de ayakkabıda büyük montanlı üretimin henüz zor olduğunu ifade ediyor ve bu yüzden KOBİ'lerin bir araya gelerek talebi karşılayabileceğini söylüyor.

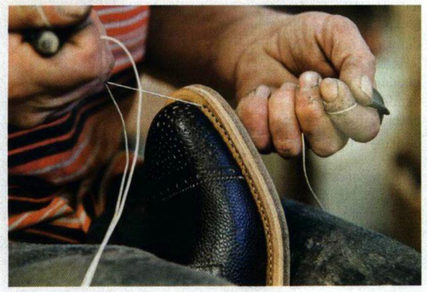
PROMOSYONCULAR ROTAYI ÇEVİRDİ

Çin, promosyon ürünlerinde de tartışmasız üretim üssüydü. Virüs nedeniyle Çin'de yaşanan sıkıntılar ithalatçıları rahatsız etti. Çin'e olan siparişlerini durduran ithalatçılar Türkiye'nin de aralarında olduğu alternatif pazarlara yöneldiler.

Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği (PromoTürk) Başkanı Abdullah Gürz, "Avrupa, Ortadoğu ve Afrika ülkeleri promosyon ürünü temin etme noktasında şu anda deli gibi arayış içerisinde. Çin'deki koronavirüs nedeniyle oradan vazgeçip Türkiye'den ürün almak isteyenlerden siparişler gelmeye başladı. Burada başı tekstil ürünleri çekerken, sektörümüzün elektronik ve matbaa gibi diğer tüm alt kollarında siparişler arttı" diye konuşuyor. Promosyon sektörünün geçen yıl 40 milyar TL'lik dış satış hacmine ulaştığının bilgisini veren Gürz, "Sektörümüz her yıl ortalama yüzde 5-10 aralığında büyüyor. Yani bu yıl normalde

Abdullah Gürz

45 milyar TL'lik ihracat bekliyorduk. Ancak Çin'den Türkiye'ye kayacak siparişlerle 2020'de ihracatın en az yüzde 50 artmasını ve 60 milyar TL'ye ulaşmasını bekliyoruz. Yani ek 15 milyar TL'lik dış satış gerçekleştirebiliriz" şeklinde konuşuyor.



"OYUNCAKÇILAR UMUTLU"

Çin, birçok üründe olduğu gibi oyuncakta da dünyanın üretim üssü. Yedek parça ve hammadde açısından da önemli gücü olan Çin'de virüs nedeniyle yaşanan sıkıntılar, alıcıları alternatif pazarlara yöneltiyor. Bu noktada da Türkiye öne çıkıyor. 2019'da yüzde 20 büyüyerek raf fiyatlarıyla 3.2 milyar TL'lik bir iş hacmine ulaştığı tahmin edilen Türk oyuncak sektörünün ihracatı ise 45 milyon dolar civarında. Yeni dönemde hem iç hem de dış

NİSAN'20
22

İHA İhlas Haber Ajansı

Abone Gündem Politika Asayiş Spor Dünya Ekonomi Yerel Fotoğraf Video Web TV

SON DAKİKA 17:54 Samsun'da yeni Kovid-19 tedbirleri

TGRT HABER CANLI İZLE

Yerel Haberler Ankara Diyarbakır | İstanbul İzmir Kayseri | Trabzon Tüm Şehirler

İSTANBUL

Ana Sayfa / Yerel Haberler / İstanbul

İlave gümrük vergileri yerli üreticiyi koruyacak

Giriş: 22 Nisan 2020 14:13

Büyük oku A A A

Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, uygulanacak olan tekstil, konfeksiyon, deri, ayakkabı ve benzeri ürünlerle bazı sanayi ürünlerinin ithalatında 30 Eylül'e kadar yüzde sıfır ile 50 arasındaki oranlarda ilave gümrük vergileri yerli üreticiyi koruyacak.

Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, uygulanacak olan tekstil, konfeksiyon, deri, ayakkabı ve benzeri ürünlerle bazı sanayi ürünlerinin ithalatında 30 Eylül'e kadar yüzde sıfır ile 50 arasındaki oranlarda ilave gümrük vergileri yerli üreticiyi koruyacak.

Cumhurbaşkanlığı kararnamesi ile getirilen ilave gümrük vergisine (İGV) ilişkin değerlendirmede bulunan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Devletimizin aldığı bu karar ile Uzak Doğu'dan ülkemize gelme eğiliminde olan çok düşük fiyatlı sezonu geçmiş ürünlerin ülkemize gönderilmesine engel olunarak yerli üretici korunmuş oldu" dedi.

Popüler İçerikler

- 10 ilde fetö operasyonu: 13 muvazzaf asker gözaltında
- Almanya'da 16 ton kokain ele geçirildi
- Asırlık kilise turizme kazandırılacak

Yerel Haberler

Karadeniz	Amasya	Artvin
Marmara	Bartın	Bayburt
Ege	Bolu	Çorum
İç Anadolu	Düzce	Giresun
G.Anadolu	Gümüşhane	Karabük
Akdeniz	Kastamonu	Ordu
D.Anadolu	Rize	Samsun
	Sinop	Tokat
	Trabzon	Zonguldak

ŞENOCAK: "UZAKDOĞULU ÜRETİCİNİN STOK PAZARI OLMAYACAĞIZ"

Tekstil, konfeksiyon, deri, ayakkabı ve benzeri ürünlerle bazı sanayi ürünlerinin ithalatında 30 Eylül'e kadar yüzde sıfır ile 50 arasındaki oranlarda getirilen ilave gümrük vergilerine, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak'tan olumlu tepki geldi. Resmi Gazete'de yayımlanan kararların yerli üreticiler için önemine dikkat çeken Mustafa Şenocak, "Pandemiden dolayı dünya ticaretinde ciddi bir duraksama söz konusu. Her ülkenin elinde stok mallar kalmış durumda. Bu kararı sektör olarak olumlu karşılıyoruz. Devletimizin aldığı bu karar ile Uzakdoğu'dan ülkemize gelme eğiliminde olan çok düşük fiyatlı sezonu geçmiş ürünlerin ülkemize gönderilmesine engel olunmuş oldu" dedi. "Öncelikle içeride biriken üreticilerimizin ihracata gönderemediği stoklar var. Bunların tüketilmesi lazım. Karar ile aynı zamanda diğer ülkelerin stoklarına pazar olmamızın önüne geçilmiş oldu. Bahse konu İGV oranları, aramızda anlaşma bulunmayan ülkelerin tamamına uygulanacak. Ülkemiz ile yapılan anlaşmalar gereğince; Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkeler, EFTA Üyesi Ülkeler (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç, İsviçre) ya da aramızda STA bulunan Güney Kore, Şili gibi ülkelerde uygulanmayacak" şeklinde konuşan Şenocak, ilave gümrük vergilerinde uygulanan oranın yüzde 50'yi geçememesinden dolayı bazı ayakkabıların ithalatında değişiklik olmadığını da sözlerine ekledi. İSTANBUL-DÜNYA

NİSAN'20
27

HAZ'20
30

TEM'20
01

Dericiler burs ve iş garantisi verecek

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, İzmir Ege Üniversitesi ile bu yıl da devam eden işbirliği çerçevesinde sektörün yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla deri mühendisliği bölümünü tercih eden öğrencilere burs ve iş garantisi desteği verecek

İSTANBUL Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İzmir Ege Üniversitesi'ndeki Deri Mühendisliği bölümünü tercih eden öğrencilere yönelik geçen yıl başlattıkları destek programına bu yıl da devam ettiklerini belirtti. Bakanlığın ve Yükseköğretim Kurumu'nun (YÖK) onayını alarak netice aldıklarını kaydeden Şenocak, "Ege Üniversitesi'ndeki bölüme yaptığımız destekle sektörün yetişmiş eleman ihtiyacının karşılanması için çalışıyoruz. Öğrencilerimize burs imkanıyla eğitim sırasında destek sağlanırken, mezun olunca da sektörde iş bulma garantisi sunuluyor" dedi. Deri Mühendisliği eğitiminin önceleri farklı ülkelerde bulunduğunu fakat sektörün değişime uğramasıyla ilginin azaldığını belirten Şenocak, "Günümüzde sadece İngiltere'de ve İzmir Ege Üniversitesi'nde var. Bu bölümleri tercih edenlerin sayılarının düştüğünü gördük, okulun iyi tanınmadığından iş bulma kaygısı nedeniyle kontenjan sayısı da tercih edenlerin sıralamasını hayli düşürdü. Yaptığımız hamleyle bunu tersine çeviriyoruz." şeklinde konuştu. Şenocak, bölümü tercih edecek öğrencilerin daha yüksek puanlı olmalarına yönelik bir teşvik mekanizması kurduklarını aktararak, şöyle devam etti: "İlk 20 binde olup burayı tercih edenlere asgari ücret kadar burs veriyoruz. 20 bin ile 60 bin arasında sıralaması olanlara asgari ücretin yüzde 70'ini, 60 ile 100 bin arasında olan öğrencilere de asgari ücretin yüzde 50'sini burs olarak sağlıyoruz. Ayrıca okulu bitirenlere iş garantisi de verelim diye karar verdik. Geçen sene bunu uyguladık ve yüzde

100 olarak tüm kontenjanlar doldu. Bu yıl aynı şartlar geçerli. Üniversite sınavı yapıldı ve artık tercih dönemine geliniyor. Geçtiğimiz dönemde burayı tercih eden öğrencilerimizi takip ediyoruz başarı durumları gayet iyi. Bu dönemde umuyoruz ki yüksek puanlı öğrenciler tercih edecek. 2019 yılı yerleştirmelerinde 296 puandan 438'e, başarı sıralaması ise 165 binden 37 binlere yükseldi."

Şenocak, yapılan tanıtım ve sağlanan burs imkanının neticesi olarak, 2019 yerleştirme sonuçlarına göre 20-60 bin sıralamasında 5, 60-100 bin sıralamasında ise toplam 9 öğrencinin deri mühendisliği bölümüne burs imkanından faydalanarak yerleştirildiğini aktardı.

Toplamda 14 öğrenciye 2019 yılının ekim ayından itibaren burs sağladıklarını kaydeden Şenocak, "Pandemi döneminde de hiçbir kesinti yapmayarak bugüne kadar 118 bin 288 liralık burs sağladık. Öğrencilerin eğitim burslarından eğitim süreleri boyunca yararlanabilmeleri için her yarıyıl 4 üzerinden en az 2,5 (100 üzerinden en az 65) genel not ortalaması ile eğitimlerini sürdürmeleri gerekiyor. Bu sene bursu kesilen hiç olmadı." ifadelerini kullandı. Öğrencilerin sadece burs almak için değil daha bilinçli şekilde bölüme yerleştiğine dikkat çeken Şenocak, "Yurt dışında da çalışma şartları var. Bizim için yurt dışındaki sektörü geliştirmek de önemli. Burada iş bulamazlarsa yurt dışında da önemli bir sektör olduğumuz için orada da iş imkanları bulunuyor. Türkiye dışarıya deri mühendisliği konusunda teknoloji transferi yapabiliyor, biz bu anlamda deri mühendisi ihraç ediyoruz." dedi.

TEM.'20
12

TERCİH EDİLMİYORDU

Deri mühendisliği teşvikle kurtuldu

■ İstanbul Deri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, deri mühendisliği bölümünü tercih edecek öğrencileri burs ve iş garantisiyle desteklemeye devam ettiklerini söyledi.

Mustafa Şenocak

Şenocak "Ege Üniversitesindeki bölüme yaptığımız destekle, sektörün yetişmiş eleman ihtiyacını karşılıyoruz. Öğrencilerimize burs imkânıyla eğitim sırasında destek sağlanırken, mezun olunca da sektörde iş bulma garantisi sunuluyor. İlk 20 binde olup da burayı tercih edenlere, asgari ücret kadar burs veriyoruz. Bugüne kadar 118 bin 288 liralık burs sağladık. Bu bölümleri seçenler düşüyordu, yaptığımız hamleyle bunu tersine çevirdik" dedi.

TEM'20
12

AĞU'20
08

İhracatta yüzde 30 büyüme hayal değil

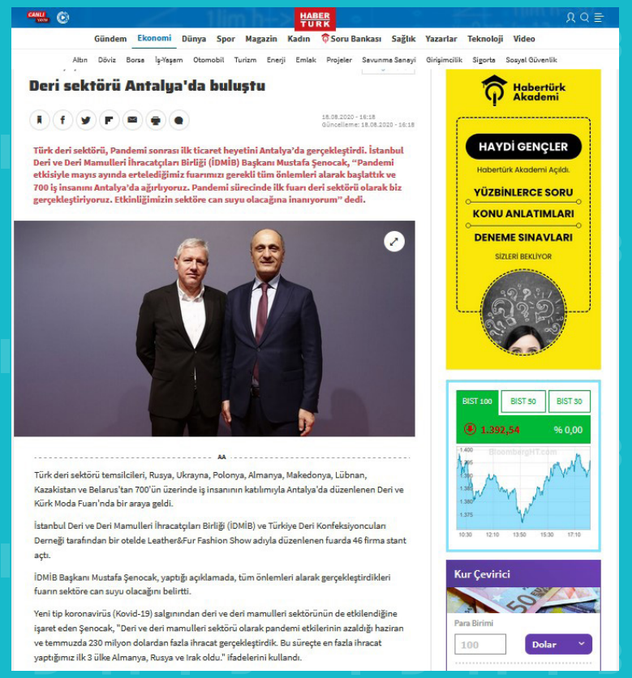
Deri ve deri mamulleri sektöründen ocak ayınnda yüzde 16.9 gerileme ile 110 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, "2020 kayıp yıldı. 2021'de ihracatta 2019'a göre yüzde 30 büyüme yakalamamız hayal değil" dedi

DERİ ve deri mamulleri sektörü ihracatında yılın ilk ayında gerileme yaşandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ocak 2020'de 132 milyon 743 bin dolar olan deri ve deri mamulleri ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 16,9 azalarak 110 milyon 259 bin dolara geriledi. Sektörün dış satımının 69 milyon 859 milyon dolarına İstanbul imza attı. Söz konusu rakam, deri ve deri mamullerinin toplam ihracatının yüzde 63'üne denk geldi.

En fazla Almanya'ya

Deri ve deri mamulleri sektörünün en fazla ihracat yaptığı ülke Almanya olarak kayıtlara geçti. Almanya'ya geçen ay 10 milyon 330 bin dolarlık ihracat yapıldı. Almanya'yı, 8 milyon 858 bin dolar ile Rusya ve 5 milyon 487 bin dolar ile İtalya takip etti. Sektörün ihracatının Türkiye'nin toplam ihracatından aldığı pay ise yüzde 0,8 olarak gerçekleşti. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, geçen yıl yaşanan pandemi koşullarının sektörde daralmalara sebebiyet verdiğini, yaşanan tüm zorluklara rağmen 2020'yi 1 milyar 350 milyon dolarlık ihracatla kapattıklarını söyledi. Şenocak, sektörün ihracatının geçen ay 110 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ifade ederek, şunları kaydetti: "Ocak ayı itibarıyla ihracatı en fazla daralan sektör ne yazık ki biz olduk. Sektör olarak dijital atılım sürecine girdik ve doğru alıcılarla nitelikli satıcıları buluşturduğumuz dijital platformumuzu yayına aldık. 2021 yılı itibarıyla kilogram başına ihracat birim fiyatlarımızı artırmak ve e-ihracat tarafında hızlı bir büyüme yakalamak adına tüm gücümüzle çalışıyoruz. Dijital ticaretimizin geleneksel ticaretten aldığı payın her geçen yıl katlanarak artacağına inanıyorum."

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Gürkan Gözmen de salgının dünyanın sağlık, sosyal hayat ve ekonomi alanında ciddi anlamda dengelerini bozduğunu söyledi. Gözmen, küresel ticarette büyük kayıpların yaşandığı bir yılın hemen ardından Türkiye'de ocak ayında gelen ihracat rekorunun ülke ve sektörler adına sevindirici olduğunu ifade ederek, "Aşı çalışmalarının rayında gitmesi durumunda bu yılın ikinci çeyreği itibarıyla deri sektörü ihracatta ataşa kalkmaya hazırlanıyor. 2020'yi kayıp olarak nitelendirdiğimizi düşünürsek her şey yolunda giderse ihracatta 2019'a göre yüzde 30 büyüme yakalamamız hayal değil." dedi.



AĞU'20
18

AĞU'20
17

Ayakkabı sektöründen dijital hamle

TÜRKİYE Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından düzenlenen Dijital AYMOD, Türk tedarikçiler ile 92 ülkeden 1600'den fazla alıcıyı ağırlıyor. İhracata ivme kazandırmak, mevcut pazarları derinleştirmek ve pazar çeşitliliği sağlamak amacıyla düzenlenen fuar, Türk ayakkabı sanayinin gücünü bir kez daha ortaya koyuyor. Açılışta konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, ayakkabı sektörünün geçen yıl 2018'e göre ihracatını yüzde 5 artırarak 932 milyon dolara çıkardığını söyledi. Turagay, 2010'lu yıllarda ithalatın 990 milyon dolarları bulduğunu, Türkiye'nin bu alanda net ithalatçı konumda olduğunu

belirterek, "2010'da 396 milyon dolar olan ihracatımızı 932 milyon dolara çıkartmışız. Bu gurur verici ve bizi memnun edici bir gelişme" dedi. 1 Ocak-23 Ağustos arasında 521.5 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapıldığını dile getiren Turagay, "Sektörün bu yılki hedefi 1.2 milyar dolarla kapatmaktı, 2023 hedefi ise 2 milyar dolara ulaşmaktı" diye konuştu.

DIŞ TİCARET FAZLASI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, geçen yıl 932 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı gerçekleştirildiğini belirterek, "Ayakkabıda, 2018'e göre geçen yıl yüzde 47 artışla 400 milyon dolar dış ticaret fazlası verdik. Son zamanlardaki üstün başarısıyla ayakkabı sektörü dış ticaret fazlası vermeye devam ediyor" şeklinde konuştu. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Yönetim Kurulu Başkanı Abdulsabur Endican ise, "Üretim gücümüz ve özellikle coğrafi konumumuz bizi ön plana çıkarmaktadır. Ülkelerin tek pazara bağımlı olmak istememesinin ve alternatif tedarik ülkeleri aramasının Türkiye için büyük avantaj olduğunu biliyor ve bu sorumluluğu taşıyoruz. Fiziki fuarlarımız elbette devam edecek fakat sanal organizasyonlarımızı da sürdürmeyi istiyoruz" dedi.

AĞU20
19

Dericiler 700 alıcıyla buluştu

Türk deri sektörü, pandemi ortamında ilk ticaret heyetini Antalya'da gerçekleştirdi. Türkiye'den 46 firmanın stand açtığı 'Leather&Fur Fashion Show'a başta Rusya olmak üzere Ukrayna, Polonya, Almanya, Makedonya, Lübnan, Kazakistan ve Belarus'tan iş insanları geldi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Pandemi etkisiyle mayıs ayında ertelediğimiz fuarımızı gerekli tüm önlemleri alarak başlattık ve 700 iş insanını Antalya'da ağırlıyoruz. Bu süreçte ilk fuarı deri sektörü olarak gerçekleştiriyoruz. Etkinliğimizin sektöre can suyu olacağına inanıyorum" dedi. ● **Ekonomi Servisi**

Mustafa Şenocak

Türk deri sektörü altı alanda destek bekliyor

Üreticilerin, vergi ve kredi ertelemesinin yanında üretim, işçilik maliyetlerinin hafifletilmesini talep ettiğini belirten İDMİB Başkanı Şenocak, yurtdışı ticari alacak sigortasının KOBİ'leri de kapsayacak şekilde genişletilmesi yönündeki istekleri dile getirdi. Şenocak, küresel alıcıların talep ettiği sosyal uygunluk konusunda KOBİ'lere destek sağlanmasını ve yabancı alıcılara yönelik yurtiçi butik fuarların destek kriterlerinin revize edilmesini istedi

recep@aydinlikgazete.com
Recep Erçin

SALGIN döneminden en çok ciro kaybına uğrayan sektörlerden biri de deri konfeksiyon oldu. Harcamalar kısılıp evlere kapandığımız dönemde sektör adeta kepenk indirdi. Bu yıl turizmin de cansız geçmesi sebebiyle deri sanayicileri oldukça zorlu bir dönemden geçiyorlar. Üretimdeki gelişmeleri ve ihracatın durumunu İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'a sorduk.

HAZİRANDA AYAKKABI REKOR KIRDI

■ Kovid-19 sürecinde ihracat tarafındaki gelişmeler ne oldu?

2020 yılı başında deri ve deri mamulleri ihracatımız yüzde 15'lere varan bir artış trendi yakalamıştı. Ayrıca, sektörümüz Ocak ve Şubat 2020 aylarında tüm zamanların aylık ve dönemsel ihracat rekorlarını kırmıştı. Mart ayı ortası itibarıyla etkisini gösteren pandemi sebebiyle dünya genelinde tüketim ve talep azaldı. Küresel ticaret de bu etkilere bağlı olarak iyiden iyiye yavaşladı. Bu sebeple 2020 yılı Mart-Ağustos arası dönemde yüzde 40'ı aşan bir ihracat düşüşü yaşadık. Buna rağmen haziran ayında ayakkabıda tüm zamanların haziran ayı ihracat rekorunu kırdık. Tabii bunda ertelenen siparişlerin gönderilmesinin de etkisi vardı.

2020 yılı 1 Ocak-27 Ağustos döneminde ise sektörümüzün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 oranında düştü ve 841 milyon dolar olarak gerçekleşti. 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yapan deri ve deri mamulleri sektörümüzün 2020 yılı 1 Ocak-27 Ağustos döneminde en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke ise sırasıyla Almanya, Rusya, İtalya, Irak ve İspanya oldu.

FUARLAR SAYESİNDE HAREKETLENECEK

■ Sektörde kapasite kullanımlarının çok sert düştüğünü gözlemliyoruz. Alt sektörler özelinde durum nedir?

Pandemi süreci tüm sektörlerde olduğu gibi sektörümüzde de olumsuz bir etki yarattı. Bu süreçten en çok etkilenen alt sektörümüz de deri konfeksiyon tarafı oldu. Bu sürecin hasarlarını en aza indirebilmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Geçen günlerde Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği tarafından İDMİB'in de desteğiyle "Antalya Leather and Fur Fashion Show" fuar etkinliği yapıldı. Ülkemizden 46 firmanın stant açtığı fuarda, 700'e yakın yabancı alıcı ihracatçılarımızla buluşma imkanı buldu. Hem katılımcı firmalardan hem de alıcılardan çok olumlu geri dönüşler alındı. Umut ediyoruz ki ihracat rakamları düşmekte olan deri konfeksiyon sektörümüz fuarın da katkısıyla yeniden yükselişe geçme olanağı bulacaktır. Ayakkabı sektörümüz de Shoedex sanal ayakkabı fuarının ardından geçen günlerde sektörün ikinci sanal fuarı olan Dijital AYMOD sanal fuarını gerçekleştirdi. 100'ün üzerinde firmamız bini aşkın yabancı alıcı ile online platformda buluşma imkanı buldu. İnanıyorum ki AYMOD sanal fuarı ayakkabı sektörümüze yeni ihracat rekorları kırmak adına önemli katkı sunacaktır.

KOBİ'LER ALACAK SİGORTASI BEKLİYOR

■ Üreticilerin sizlere ilettikleri talepler daha çok hangi yönde oluyor?

Üreticilerimiz, genel olarak bazı vergi yükümlülüklerinin ertelenmesini talep ediyor. Finansal anlamda KOBİ'lerimizin ucuz krediye erişimi, mevcut kredi borçlarının ek faiz ve yükümlülük olmadan ertelenmesi öncelikli talepler. Bununla birlikte küresel pazarda rekabet gücünü korumak için bazı üretim ve işçilik maliyetlerinin hafifletilmesi ile yurtdışı ticari alacak sigortasının KOBİ'leri de kapsayacak şekilde genişletilmesi talep aldığımız diğer konular.

İKİ ALANDA DESTEK GEREKİYOR

■ Hükümetin sağladığı önemli destekler oldu. Bunlardan hangileri devam etmeli, sektöre özel ilave hangi destekler verilmeli?

Sağ olsun devletimiz tüm imkanlarını kullanarak firmalarımıza ve sektörümüze ciddi anlamda destek oldu. Son olarak kısa çalışma ödeneğinin iki ay daha uzatılması sektörümüz için ayrıca sevindirici bir gelişme. Pandemi sürecinde sağlanan bu desteklere ek olarak küresel alıcıların artık net bir şekilde talep ettiği sosyal uygunluk konusunda da KOBİ'lerimize destek sağlanmasını önemsiyoruz. Bunun yanında tamamı yabancı alıcılara yönelik yurtiçi butik fuarların destek kriterlerinin revize edilmesi sektörümüzün bir diğer talebi. İDMİB olarak bizler de ilave destekler konusunda Ticaret Bakanlığımız ve TİM ile yoğun şekilde istişarelerimizi sürdürüyoruz.

PANDEMİ BİTERSE ÇARKLAR HIZLANIR

■ Dünya Sağlık Örgütü salgının iki yıldan az süreceğini belirtti. Buna göre 2021'in üçüncü çeyreğinden itibaren deri sektörü özelinde eski kapasitelere dönüş bekleyebilir miyiz?

Pandeminin etkisini kaybetmesiyle talebin çok hızlı şekilde artacağını öngörüyoruz. Kapasite kullanım oranlarımızın pandemi öncesinden de yüksek olması ihtimal dahilinde. Ümit ediyorum ki pandemi kısa sürede etkisini kaybeder ve deri ve deri mamulleri sektörü olarak eski kapasitelerimize daha kısa sürede dönüş sağlarız.

Deri mühendisliğine talep arttı

■ Sektörün nitelikli çalışan ihtiyacı konusunda bir sıkıntısı var mıdır? Bu alanda üniversitelerle işbirliği anlamında neler yapılabilir?

TÜM sektörlerde olduğu gibi deri ve deri mamulleri sektörümüzün de kalifiye çalışan ihtiyacı bulunmakta. Nitelikli gençlerimizi sektörümüzü kazandırmak için geçen yıl başlattığımız burs projemiz var. Türkiye'nin tek dünyanın da sayılı deri mühendisliklerinden biri olan Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü ile bu projede işbirliği içerisindeyiz. Bu kapsamda deri ve deri mamulleri sektörünün gözbebeği olan üniversitemizi kazanan öğrencilerimize asgari ücrete varan burs desteği sağlıyoruz. Bu yıl deri mühendisliği bölümümüz kontenjanını yüzde 25 artırmasına rağmen taban puanını da arttırarak geçen yıl olduğu gibi kontenjanının yüzde 100'ünü doldurdu. Bölümümüze bu yıl yerleşen öğrenci sayısı 20'den 26'ya çıktı. Bu elbette gurur verici bir gelişme. Üniversitemizle işbirliği içerisinde benzer bir başarıyı üstüne de koyarak önümüzdeki yıllarda da tekrar edeceğimize inanıyoruz. Uygulamalı eğitim önem verdiğimiz bir diğer konu. Üniversitemizin müfredatının sektör ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde güncellenmesi önemli. Nitelikli çalışanı sektöre hazırlamanın önemli bir adımı uygulamalı eğitim. Bu konuda da üniversitemizle işbirliği içerisinde fikir alışverişimizi sürdürüyoruz.

Dokuz ana başlıkta yol haritası çizdiler

■ Pazar kayıplarını önlemek için ne tür çalışmalar başlattınız?

İDMİB olarak yeni normale uyum sağlamak ve pandeminin etkilerini en aza indirmek için ihracatçılarımızla birlikte dijital dönüşüme yönelik kıymetli çalışmalar yürütüyoruz. Salgın sonrası dönemde klasik iş yapış şekillerinin yerini dijitalleşme merkezli yeni nesil ticaret anlayışlarına bırakacağını öngörüyoruz. Mobilitenin zayıfladığı ve seyahat kısıtlamalarının sürdüğü bu süreçte e-ticaret ve dolayısıyla e-ihracat gibi satış kanallarının da artık daha etkin şekilde küresel ticaretin merkezine konumlanacağını söyleyebiliriz. Pandemi sonrası oluşan bu yeni iş ortamında bizler de ihracatımızı artırmak adına "İDMİB Dijital Dönüşüm" projemiz üzerinde çalışıyoruz. Bu projemizi 9 ana başlık altında toplayarak bir yol haritası oluşturduk ve çalışmalarımızı dijitalleşme ana fikriyle kesintisiz olarak sürdürüyoruz. Projemizin temelinde firmalarımızın üç boyutlu ürün modellemesi, online katalog oluşturmaları, dijital B2B etkinlikleri, sanal fuarlar ve e-ihracat gibi yeni nesil pazarlama adımlarına adaptasyonu bulunuyor. Öncelikli amacımız dijital dönüşüm projemiz kapsamında kuracağımız web portal aracılığı ile üyelerimizi yabancı alıcılar ile dijital ortamda bir araya getirmek. Bu portal yılın 365 günü herkesin erişimine açık olacak. Portalımızın dünya çapında tanıtımı için de gerek TİM gerekse Ticaret Bakanlığımız ile koordinasyon içerisinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu projenin pilot uygulaması olabilecek Dijitalleşme ve E-ticaret Ur-Ge Projemizi de Ticaret Bakanlığımızın onayları ile hayata geçirdik ve faaliyetlerimize başladık. Bu dönemde yaptığımız bir diğer çalışmamız ise sektörümüzün tanıtımıyla ilgili. Tüm deri ve deri mamulleri sektörünü alt grupları ile dünyaya tanıtmayı amaçlayan "Türk Derisinin Hikayesi - Uluslararası Tanıtım ve İş Birliği Çalışması" projemizi de hayata geçirdik. Yakın zamanda çekimleri tamamlanan beş tanıtım filmimizi tüm dijital platformlarda yayınlayacağız ve inanıyoruz ki bu sayede Türk deri ve deri mamullerinin kalitesini ve üretim gücünü küresel anlamda daha bilinir ve tanınır hale getireceğiz.

Yeni normalin ilk fuarı deri sektöründen

Türk deri sektörü, Pandemi sonrası ilk ticaret heyetini Antalya'da gerçekleştirdi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Pandemi etkisiyle mayıs ayında ertelediğimiz fuarımızı gerekli tüm önlemleri alarak başlattık ve 700 iş insanını Antalya'da ağırlıyoruz. Pandemi sürecinde ilk fuarı deri sektörü olarak biz gerçekleştiriyoruz. Etkinliğimizin sektöre can suyu olacağına inanıyorum" dedi.

Türk deri sektörü, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) destekleriyle ve Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) tarafından düzenlenen ve başta Rusya olmak üzere Ukrayna, Polonya, Almanya, Makedonya, Lübnan, Kazakistan ve Belarus'tan gelen 700'ün üzerinde yabancı iş insanını Antalya'da ağırladı. Türkiye'den 46 firmanın stant açtığı 'Leather&Fur Fashion Show' a gelen iş insanları ile Türk deri ihracatçıları ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

EKİM'20
21

HABERLER.COM HABER SON DAKİKA MAGAZİN SPOR EKONOMİ İNDİRİM K

170'ten fazla ülke Türk üretimi deriyi tercih etti

Anadolu Ajansı / Mehmet Fatih Erdoğdu - Haberler | Ekonomi

15 Ekim 2020 Perşembe 11:09

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, salgın şartlarına rağmen ihracatı artırmak için yoğun çaba sarf ettiklerini ifade ederek, "Ocak-eylül döneminde 170'in üzerinde ülkeye ihracat yapan sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk...

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, salgın şartlarına rağmen ihracatı artırmak için yoğun çaba sarf ettiklerini ifade ederek, "Ocak-eylül döneminde 170'in üzerinde ülkeye ihracat yapan sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, Rusya, İtalya, Irak ve İspanya oldu." dedi.

Şenocak, AA muhabirinin deri sektöründe yaşanan gelişmelere ilişkin sorularını yanıtladı.

EKİM'20
15

Dericilerden 170 ülkeye 1 milyar $'a yakın ihracat

TÜRK deri sektörü, ocak-eylül döneminde 170'in üzerinde ülkeye deri ihracatı gerçekleştirdi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, salgın şartlarına rağmen ihracatı artırmak için yoğun çaba sarf ettiklerini ifade ederek, "Bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 5 ülke Almanya, Rusya, İtalya, Irak ve İspanya oldu" dedi. Şenocak, 9 ayda ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 düşmesine rağmen 989 milyon dolar olarak gerçekleştiğini söyledi.

YÜKSELİŞ BAŞLADI

Eylülde Avrupa Birliği'ne ihracatta yüzde 3 artış elde ettiklerini kaydeden Şenocak, şunları söyledi: "Afrika'ya ise yüzde 6 artış yakaladık. Yıl sonu ihracatının yüzde 10-15 arasında bir düşüşle 1.4-1.5 milyar dolar aralığında olacağını öngörüyoruz."

SANAL FUARLAR DOPİNG OLDU

İHRACAT potansiyelini geliştirmek için sanal fuar organizasyonları düzenlediklerini aktaran Şenocak, "Dijital AYMOD'da 100'ün üzerinde firmamız bini aşkın yabancı alıcıyla buluştu. Shoedex-2 sanal fuarı da 13-15 Ekim arasında yapılacak" dedi.

EKİM'20
19

170'ten fazla ülke Türk derisini tercih etti

İDMİB Başkanı Şenocak, "9 ayda 170'in üzerinde ülkeye ihracat yapan sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, Rusya, İtalya, Irak ve İspanya oldu" dedi.

İSTANBUL, AA

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, salgın şartlarına rağmen ihracatı artırmak için yoğun çaba sarf ettiklerini ifade ederek, "Ocak-eylül döneminde 170'in üzerinde ülkeye ihracat yapan sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, Rusya, İtalya, Irak ve İspanya oldu." dedi.Şenocak, AA muhabirinin deri sektöründe yaşanan gelişmelere ilişkin sorularını yanıtladı.

Yılın ilk 9 ayında sektör ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 düşmesine rağmen 989 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirten Şenocak, "170'in üzerinde ülkeye ihracat yapan sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, Rusya, İtalya, Irak ve İspanya oldu." diye konuştu.

Şenocak, eylül ayında Avrupa Birliği'ne ihracatta yüzde 3 artış elde ettiklerini kaydederek, "Her geçen gün ihracat hacminin arttığı Afrika'ya ise yüzde 6 oranında artış yakaladık. Salgının etkilerinin azalmasıyla ihracat rakamlarımızda daha pozitif sonuçların gelmesini bekliyoruz. Yaşanacak gelişmelere bağlı olarak global anlamda ilave kısıtlamaların söz konusu olmaması durumunda sektörümüzün yıl sonu ihracatının yüzde 10-15 arasında bir düşüşle 1,4-1,5 milyar dolar aralığında olacağını öngörüyoruz." ifadelerini kullandı.

Söz konusu zaman diliminde ayakkabıdaki ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 düşüş ile 620 milyon dolar olduğuna değinen Şenocak, "Saraciyede yüzde 26 düşüş ile 126 milyon dolar, mamul deride yüzde 37 düşüşle 123 milyon dolar olarak gerçekleşirken deri ve kürk konfeksiyon sektörümüzde ise yüzde 29 düşüşle 118 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik." dedi. İDMİB Başkanı Şenocak, salgın sürecinde yaşanan ihracat kaybını telafi etmek ve artış sağlamak adına gerçekleştirdikleri "İDMİB Dijital Dönüşüm" projesine değinerek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Projemizin temelinde firmalarımızın üç boyutlu ürün modellemesi, online katalog oluşturmaları, dijital B2B etkinlikleri, sanal fuarlar ve e-ihracat gibi yeni nesil pazarlama adımlarına adaptasyon bulunuyor. Asıl amacımız yurt dışındaki alıcılarla firmalarımızı sanal ortamda bir araya getirmek. Bu projenin pilot uygulaması olabilecek 'Dijitalleşme ve E-ticaret Ur-Ge Projemizi' de Ticaret Bakanlığı onayı ile hayata geçirdik ve faaliyete başladık. Bu, üreticilerimiz ile yurtdışındaki alıcıları bir araya getireceğimiz web portal projemizin bir diğer önemli ayağı. Gerekli altyapı çalışmalarını tamamlamak üzereyiz, yakın zamanda projemizin bu önemli ayağını da hayata geçirerek sektörümüzde faaliyet gösteren firmalarımıza yeni bir alan açmayı hedefliyoruz."

Dijitalleşmenin yanında sektör için sosyal uygunluk alanında çalıştıklarını da belirten Şenocak, "Global alıcıların ön koşul olarak sunduğu sosyal uygunluk kriterlerini sağlamak da elbette önemli bir maliyet. Bu noktada firmalarımıza finansal anlamda sosyal uygunluk desteği sağlanması sektörümüz için oldukça önemli. Bu konuda da Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile istişare halinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz." diye konuştu.

Şenocak, "Türk Derisinin Hikayesi-Uluslararası Tanıtım ve İş Birliği Çalışması" projesi üzerinde çalışmaya devam ettiklerini de belirterek, "İnanıyoruz ki bununla Türk deri ve deri mamullerinin kalitesini ve üretim gücünü global anlamda daha bilinir ve tanınır hale getireceğiz." değerlendirmesinde bulundu.

'Sanal organizasyonlar ihracatı ciddi artıracak'

İHRACAT potansiyelini geliştirmek için sanal fuar organizasyonları düzenlediklerini aktaran Şenocak, "Ayakkabı sektörümüz Shoedex sanal ayakkabı fuarının ardından sektörün ikinci online fuarı Dijital AYMOD'u gerçekleştirdi. 100'ün üzerinde firmamız bini aşkın yabancı alıcı ile online platformda buluştu. Shoedex-2 sanal fuarı da 13-15 Ekim arasında gerçekleşti. Sektörümüzün dijital dönüşümü adına bu tarz sanal organizasyonları önemsiyoruz" ifadelerini kullandı. Şenocak, pandemi sürecindeki ilk fiziksel fuar olan "Antalya Leather and Fur Fashion Show" fuar etkinliğinde de 46 yerli firmanın stant açtığını ve 700'e yakın yabancı alıcının katıldığını belirterek, "Hem katılımcı firmalardan hem de alıcılardan çok olumlu geri dönüşler alındı. İhracat rakamları düşmekte olan deri konfeksiyon sektörümüz fuarın da katkısıyla yeniden yükselişe geçme olanağı bulacaktır" dedi.

EKİM'20
24

NASIL? İDMİB BAŞKANI MUSTAFA ŞENOCAK:

Markalaşmak, ihracatımıza bir sıfır daha ekler

Dünyanın en önemli lüks markalarının önemli üretim merkezlerinden biri Türkiye. Onlarca milyar dolarlık değere sahip lüks giyim devlerinin çoğu Türkiye'de ürettikleri çantalara, kıyafetlere koydukları etiketlerle vitrine çıkıyor, üretim değerinin oldukça üzerinde bir fiyatla yeni sahiplerini buluyor. Üretim açısından Avrupa ve Batı Asya'nın en verimli adresi olarak görünen Türkiye'nin en büyük sorunu da işte bu: Marka yaratamamak.

Otomotiv sanayisinde birçok marka açısından Avrupa'nın Detroit'i Türkiye. Otobüsten iş makinelerine kadar birçok alanda Avrupa'nın en büyük tesisleri Türkiye'de. Yine beyaz eşyada, elektronikte dünyanın sayılı tesisleri Türkiye'de üretim gerçekleştiriyor. Tekstilde, ayakkabı sanayisinde, kimya sektöründe hemen hemen her alanda Türkiye, tam anlamıyla bir fabrika. Peki, İtalyan bir markanın Türkiye'de ürettiği bir eşyaya konan tek bir etiket, değerini nasıl katbekat artırabiliyor?

İçinde bulunduğumuz deri ve deri mamulleri sektöründe de benzer bir durum söz konusu ne yazık ki. Türkiye'nin marka algısının en yüksek olduğu sektörlerden birinin başında bizim sektörümüz gelse de yeteri kadar marka yaratamadığımızı görüyoruz. Dünya deri ve deri mamulleri sektörünün Asya odaklı bir üretim yapısı var. Ticaret hacmi 500 milyar dolara ulaşan sektörün en büyük oyuncuları arasında Çin, Tayland, Vietnam, Hindistan gibi ülkeler öne çıkıyor. Satış konusunda ise ilk sıralarda İtalya, İspanya, Fransa, Almanya gibi ülkelerin olması, markalaşmanın yarattığı bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor. Bu ülkelerin tamamı küresel markaların olduğu ülkeler.

170 ÜLKEYE İHRACAT YAPTIK

Peki, Türkiye bu ülkeler arasında nerede? Bu soruya yanıt vermeden önce biraz rakamlardan bahsetmekte fayda var. 2019 yılında yaklaşık 2 milyar dolarlık ihracat yapan sektörümüz bu yıl pandemi nedeniyle diğer sektörlerde olduğu gibi düşüş yaşadı. Bu yılın ilk 9 ayında sektör ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 düşmesine rağmen 988 milyon dolar değerinde hacme ulaştı. Hedefimiz ise yılın kalan bölümünde düşüş hızını azaltmak ve daralmayı yüzde 10-15 bandına çekmek. Bu da bizlere 1.4 ila 1.5 milyar dolarlık ihracat yapma şansı veriyor.

Bu yılın ilk 3 çeyreğinde 170'ten fazla ülkeye ihracat yaptık. Yani dünyanın hemen hemen bütün önemli pazarında yerimizi aldık, pazar kaybı yaşamadık. En fazla satış yaptığımız ülkeler ise geleneksel pazarımız Rusya'nın yanı sıra deri endüstrisinin marka ülkeleri İtalya, Almanya ve İspanya oldu. Yani biraz önce yukarıda ismini saydığım deri sektörünün önemli oyuncuları. Bu da bizlere Türkiye'nin ürettiği derilerin başka markalara ait etiketle bu ülkelerde vitrine çıktığını gösteriyor.

NE YAPMALI?

1- İhracatçı firmaların dijital dönüşüm süreçlerinin tamamlanarak, online tanıtım ve pazarlama kanallarının üst seviyede kullanılması şart.

2- 3 Boyutlu Modelleme, 3D ve Online Ürün Katalogları, Web Sayfası Oluşturulması, Sosyal Medya Kanallarının Güçlendirilmesi, Online B2B Platformları, Online Fuarcılığın Etkinleştirilmesi, E-İhracat Kabiliyetinin Geliştirilmesi gerekiyor.

3- Sosyal uygunluk ve uluslararası üretim standartlarının yerine getirilmesi; global alıcıların belirlediği standartlarda üretim ve uluslararası sosyal uygunluk testlerinin yerine getirilmesi gerekiyor.

4- Eğitimli ve nitelikli iş gücüne yatırım yapılarak katma değerin artırılması gerekiyor. Bu çerçevede mesleki eğitim liselerinin yaygınlaştırılması, mühendislik fakültesinde okuyan öğrencilerin okulları bitmeden iş hayatına adaptasyonunun sağlanması lazım.

EĞİTİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜME ODAKLANDIK

Özellikle geleneksel ticaret kültürünün pandeminin etkileriyle çok hızlı bir dönüşüm içerisine girmiş olması marka algısını güçlendirecek çalışmalar için adeta zemin hazırlıyor. Bu değişen ve dönüşen yeni ticaret dinamiklerine doğru adaptasyonun sağlanması, uluslararası üretim koşullarının oluşturulması ve eğitimli bir iş gücüne sahip olunması durumunda markalaşma yolundaki en belirgin engeller aşılmış olacaktır. Özellikle e-ticaretin hızla değer kazandığı bu dönemde Türkiye için markalar yaratma konusu yeni fırsatların da açılmasını sağlayacaktır.

Bizler de bunun için hummalı bir çalışma içerisindeyiz.

Marka algısı için en önemli konunun eğitim ve tasarım olduğunu biliyoruz ve bu konuda ciddi adımlar atıyoruz. Sektöre nitelikli eleman yetiştirmek için Türkiye'nin tek, dünyanın sayılı deri mühendisliği bölümlerinden biri olan Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü, önceki yıllarda öğrencilerin tercih etmemesi nedeniyle kontenjanlarını doldurma konusunda ciddi zorluklar yaşamıştı. Bu durum bizler açısından da önemli bir endişe kaynağıydı. Bu sebeple sektör temsilcileri olarak hem sektörümüzün nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak hem de deri mühendisliğini daha tercih edilebilir hale getirmek için Bakanlık onayı ve TİM destekleri ile geçen yıl burs projemizi başlattık. Önemli başarılar yakaladığımız projemizle, üst üste iki yıldır yüzde 100 doluluk oranını yakalıyoruz.

Ayrıca dünyanın hemen hemen her ülkesinde organizasyon ve fuarlar iptal edilirken Türkiye, pandemi sürecindeki ilk fiziksel fuar olan "Antalya Leather and Fur Fashion Show" fuar etkinliğini düzenledi ve 46 yerli firmanın stant açtığını fuara 700'e yakın yabancı alıcı katıldı. Yine ayakkabı sektörümüz de hem online hem de fiziksel olarak fuarlarını gerçekleştirerek çok sayıda yabancı alıcıya ülkemizde ev sahipliği yaptı.

Şu anda sektörümüzün kilogram başına ihracat birim fiyatı 10 dolar civarında. Markalaşabilirsek, bu rakama bir, belki de iki tane sıfır eklemek 100 hatta 1.000 dolarları konuşmak mümkün olmaz mı?

Anadolu'da yaygın olan bir söz vardır; "Dalların ucuna uzanmaktan çekinmeyin. Meyveler, dalların ucundadır..." Bizler ağacın köküyüz yani üreticiyiz, markalaşmak ise meyveler. Artık meyvelere yani markalaşmaya ulaşma vakti gelmedi mi?

KASIM'20
06

"2 milyar dolarlık ihracat hedefimize yaklaşacağımızı düşünüyorum"

2021'de ilk 10 büyük ekonomi arasına girme hedefimize bir adım daha yaklaşacağımızı ümit ediyoruz. Ülke ekonomisinin büyüme trendine girmesi ile deri ve deri mamulleri sektörü olarak 2 milyar dolarlık ihracat hedefimize yaklaşacağımızı düşünüyoruz. Pandeminin aşı çalışmaları ile kontrol altına alınması ile V tipi toparlanmanın kapasite kullanım oranlarımızda ve üretim endekslerimizde görülmeye başlamasını, bu sayede hedeflerimize ulaşmamızın mümkün olacağını öngörüyoruz. Covid-19 sonrası dünyada talebin çok keskin şekilde artacağını ve sektörümüzün ihracatının ciddi anlamda yükseleceğini öngörüyoruz. Devletimiz de 2021 için kamu yatırımlarında artışa gideceğini ilan etmiş durumda. Bunun da sektör ekonomimize çok olumlu yansımaları olacağını düşünüyoruz. Sektörel Ticaret Heyetleri ve Alım Heyetleri olarak adlandırdığımız organizasyonlarla üyelerimizi yurtdışı ve içinde küresel alıcılar ile bir araya getiriyorduk. Pandemi sonrası dönemde kaldığımız yerden devam etmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Mustafa ŞENOCAK / İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhr. Birliği Yön. Krl. Bşk

ARALIK'20
27

BİRLİK BAŞKANLARINDAN MESAJ

STA'ların avantajlarını kullanarak sektör ihracatımızı 2 milyar dolara taşıyacağız

Pandemi sonrasında yıl sonu hedefimizi yüzde 15-20 aralığında bir düşüşle 1,3-1,4 milyar dolar aralığında aşağı yönlü olarak yenilemiş durumdayız. 2 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmak adına dijital dönüşüm, sanal fuarlar ve ticaret heyetleri ile web portal projemiz üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.

MUSTAFA ŞENOCAK
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı

2020 yılı Ocak-Ekim döneminde sektörümüz 1,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. İhracatımızda değer bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,5 düşüş yaşadık. Deri ve deri mamulleri sektörümüz bilindiği üzere bu zorlu pandemi döneminde maalesef en düşük kapasite ile çalışan sektör oldu. Bununla birlikte güncel durumda sektörümüzde gerek kapasite kullanım oranları gerekse sanayi üretim endeksi verilerinde V tipi toparlanmanın sürdüğünü görüyoruz.

Bu yılın başında tüm zamanların aylık ve dönemsel ihracat rekorlarını kıran sektörümüz için 2 milyar dolarlık ihracat hedefi koymuştuk. Pandemi sonrası ise yıl sonu hedefimizi yüzde 15-20 aralığında bir düşüşle 1,3-1,4 milyar dolar aralığında aşağı yönlü olarak yenilemiş durumdayız.

İDMİB olarak, 2 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmak adına bir yandan geleneksel fuar çalışmalarımız için faaliyetlerimizi sürdürüyor, bir yandan da dijital dönüşüm, sanal fuarlar ve ticaret heyetleri ile web portal projemiz üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Alternatif tanıtım ve pazarlama kanalları yaratıyoruz. 2021 yılı için sektörümüzün gündeminde olan yeni nesil ticaret heyetleri, sanal fuarlar, e-ihracat, dijital platformlar ve Türkiye lojistik merkezleri gibi faaliyet alanlarında da çalışmalarımız hız kesmeden devam edecektir.

GİRMEDİĞİMİZ HİÇBİR PAZAR BULUNMUYOR

Deri ve deri mamulleri sektörü olarak 200'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Dolayısıyla sektörümüz için dünyada neredeyse girilmemiş hiçbir pazar yok. İhracat pazarlarımızda en büyük payı ise AB ülkeleri oluşturuyor. Önümüzdeki dönem için, AB'nin yanı sıra, Asya, Afrika ve Amerika kıtalarını özelinde de odak noktalar olarak belirleyerek, bu bölgelerde tüm alt sektörlerimizin sürdürülebilir ihracat artışı için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

STA'NIN AVANTAJLARINI KULLANMAK İSTİYORUZ

Serbest Ticaret Anlaşmamız (STA) bulunan ve geçtiğimiz yıl 20 firmamızla sektörel ticaret heyeti düzenlediğimiz Güney Kore hedef pazarlarımız arasında. Uzak Doğu'nun yükselen yıldızı olan Güney Kore'de Serbest Ticaret Anlaşmamızın avantajlarını daha fazla kullanmak istiyoruz. Bunun yanında sektörümüzün en büyük ithalatçısı olan ABD pazarında da ihracat hacmimizi arttırmayı amaçlıyoruz. ABD'nin 42 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ithalatı var ve ülkemizin bu pastadan aldığı pay ise maalesef binde 2 seviyesinde.

Afrika kıtasında ise Güney Afrika, Tanzanya, Nijerya ve Gana gibi gelişmekte olan ülkeleri potansiyel pazarlarımız arasında sayabiliriz. Ayrıca Rusya, Almanya ve İngiltere gibi geleneksel pazarlarımızın yanında alım gücü yüksek İskandinav ülkeleri ve Japonya da yakından takip ettiğimiz ülkelerin başında geliyor. Latin Amerika tarafında ise Serbest Ticaret Anlaşmamız bulunan Şili'yi de dikkatle takip ettiğimiz pazarlarımız arasında sayabiliriz.

Türk deri sektörünü globalde daha çok tanınır hale getireceğiz

Pandeminin etkilerinin en yoğun yaşandığı dönemde ise sektörümüzün üretmeye ve ihracat yapmaya hazır olduğu bilgisini üç dilde yayınladığımız videolar ile dünya genelinde tüm müşterilerimize duyurduk. Ayrıca deri ve deri mamulleri sektörümüzün gücünü tüm alt grupları ile vurgulamayı amaçladığımız "Türk Derisinin Hikayesi – Uluslararası Tanıtım ve İş Birliği Çalışması" projemiz üzerinde de çalışmalarımıza devam ediyoruz. İnanıyoruz ki, bu projemizle Türk deri ve deri mamullerinin kalitesini ve üretim gücünü global anlamda daha bilinir ve tanınır hale getireceğiz. Bunun yanı sıra dijital dönüşüm projemizin de orta ve uzun vadede Türk malı algısına pozitif yönde katkı sağlayacağına inanıyoruz. Ayrıca Türkiye Tanıtım Grubumuz ile çok yakın bir işbirliği içerisindeyiz.

EKONOMİ

İDMİB Başkanı Şenocak: İngiltere ile Serbest Ticaret Anlaşması ile tedirginlikler ortadan kalkacak

İDMİB Başkanı Şenocak, İngiltere ile imzalanacak Serbest Ticaret Anlaşması'na ilişkin, "Bizim için önemli ve potansiyeli olan bir ülke. Serbest Ticaret Anlaşması ile beraber bunun daha da artarak devam edeceğini düşünüyorum" dedi.

Fatma Eda Topcu | 29.12.2020

Fotoğraf: Ahmet Bolat/AA

İstanbul

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "İngiltere ile Serbest Ticaret Anlaşması ile birlikte tedirginlikler büyük ölçüde ortadan kalkmış olacak." dedi.

Şenocak, İngiltere'nin, Avrupa Birliği (AB) ile vardığı anlaşmanın ardından ilk serbest ticaret anlaşmasını Türkiye ile imzalıyor olmasına ilişkin AA muhabirine değerlendirmelerde bulundu.

Anlaşmanın Türkiye için bir büyük avantaj sağlayacağını dile getiren Şenocak, İngiltere'nin Türkiye'nin ikinci büyük ticaret ortağı olduğunu hatırlattı.

Koronavirüs

ABD'de Kovid-19'dan ölenlerin sayısı 550 bini geçti

Sağlık Bakanı Koca: Mutasyonun Türkiye'deki oranı şu anda yüzde 75'lere ulaştı

İsrail'de Kovid-19'un mutasyona uğramış yeni bir türü tespit edildi

İtalya AB ülkelerinden gelecekler için yeni Kovid-19 tedbirleri uygulayacak

DSÖ: ABD ve Çin salgınlara karşı uluslararası antlaşma fikrine olumlu yaklaşıyor

DERİ SEKTÖRÜ, **DİJİTAL İHRACATA** YÖNELDİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Senocak, **"Pandemi sürecinde anladık ki dijital dönüşüm şart. Web portalımızı oluşturduk, önümüzdeki dünlerde lansmanını yapacağız. Global piyasalardaki alıcılarla sektör firmalarımızı web üzerinde buluşturacağız"** dedi.

ŞENOCAK, AA muhabirine yaptığı açıklamada, geçen yılın başlarında, pandemiye dek ihracatta yüzde 9'luk artışlarla devam ettiklerini, pandemi ile birlikte ciddi anlamda etkilenmenin başladığını, Türkiye'de ihracatı en fazla etkilenen sektör olduklarını söyledi. Sektör ihracatının Haziran ayına dek keskin düşüşle devam ettiğini, Haziran'daki normalleşme ile tekrar artıya geçtiklerini belirten Şenocak, şunları kaydetti: "Daha sonra tekrar düşüşe geçti. 2020 yılını, yüzde 20'lik düşüşle 1 milyar 350 milyon dolar civarında bir ihracatla kapatıyoruz. Alt sektörlere baktığımızda, düşüşten en ağırlıklı olarak deri ve kürk konfeksiyon sektörü etkilendi. En önemli pazar Rusya'ydı. Orada yüzde 58 gibi bir düşüş var. İlk defa bu sektörde Rusya ikinci sıraya düştü, Fransa ilk sıraya çıktı. Ayakkabı sektörü nispi olarak daha iyi durumda. Ondaki düşüşler daha az. Çünkü pazarı daha geniş. Her şeye rağmen 2020 yılında bazı ülkelerde ciddi artışlar da sağladık. Bunların başında ayakkabıda Nijerya geliyor, yüzde 150 civarında bir artış yaşadık. İspanya'da da belli sektörlerde yüzde 30'a varan artışlar var. Pazar çeşitliliği değişti gibi duruyor."

"ARALIK AYINDA İVME YUKARI DÖNDÜ"

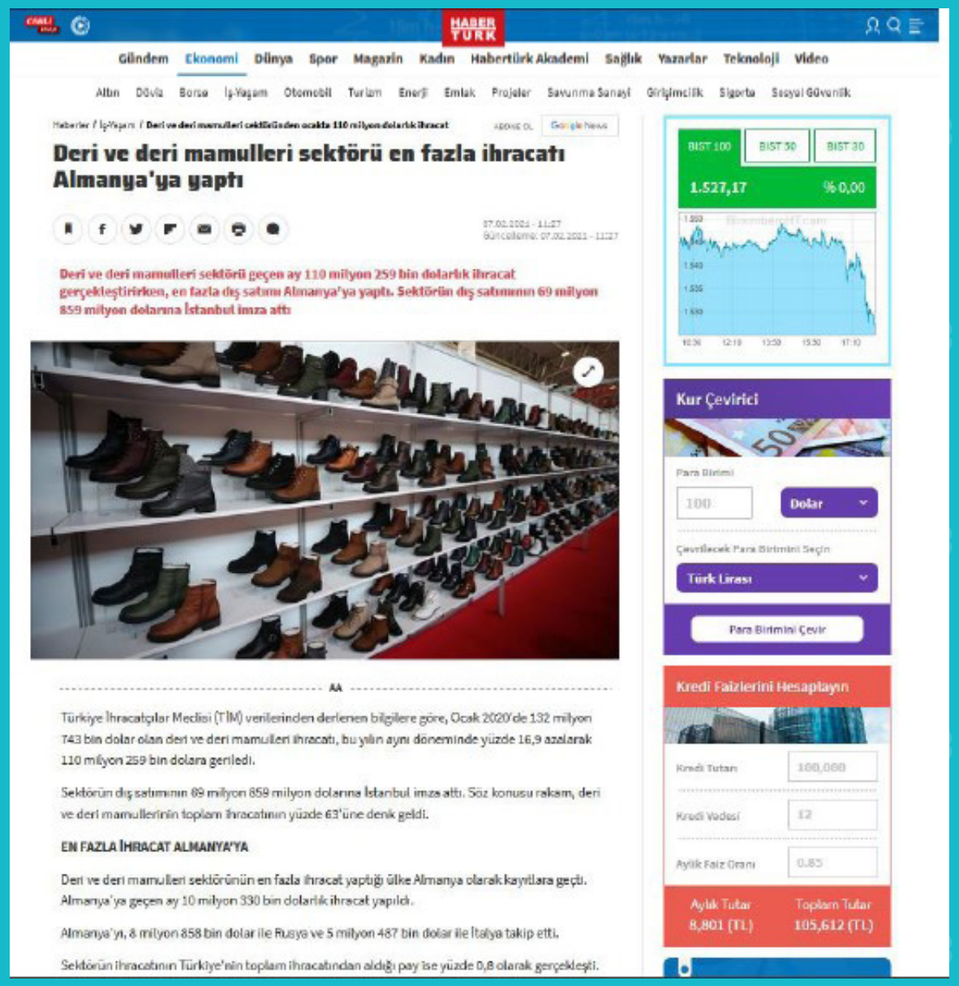
Mustafa Senocak, her şeye rağmen Aralık ayında rakamların iyi geldiğini, birçok sektörde artışlar yaşandığını ifade ederek, Aralık ayı itibarıyla ivmenin yukarı döndüğünü söyledi. Senocak, 2020 ihracatının yine AB ağırlıklı olduğunu, ABD'nin de belli sektörlerde ikinci, üçüncü sıraya yerleştiğini, ayakkabıda Hollanda'nın öne çıktığını anlattı. Terlik, ev ayakkabısı kategorilerinde önemli artış yaşandığını kaydeden Senocak, diğer kategorilerde ötelenen taleplerin ise bu yıl yeniden sektörün canlanmasına katkı sağlamasını beklediklerini söyledi. Senocak, düşüşlerin istihdama etkisine ilişkin, **"Yaşanan sıkıntılardan dolayı sektör çalışanlarının başka sektörlere kayması gibi endişelerimiz var. Sektör olarak yatırım teşvikinin yanında üretim teşviklerinin olmasını önemsiyoruz"** dedi.

OCAK'21
11

Dericiler dijital ihracata yöneldi

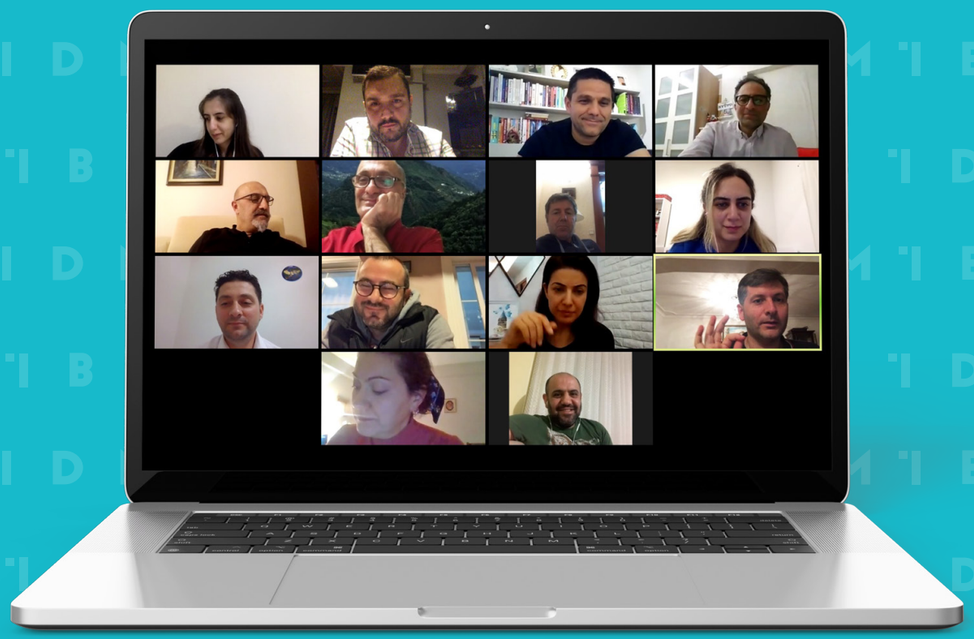
İSTANBUL Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, 2021 yılı için pandemiden ders çıkararak çalışmalar yaptıklarını ifade etti. Şenocak, "Pandemi sürecinde anladık ki dijital dönüşüm şart. Web portalımızı oluşturduk, önümüzdeki günlerde lansmanını yapacağız. Portalın oluşması için farklı bir strateji izledik. Global piyasalardaki alıcılarla sektör firmalarımızı web üzerinde buluşturacağız. Sektör dijital ihracata yöneldi" dedi. 2020 yılını, yüzde 20'lik düşüşle 1 milyar 350 milyon dolar civarında bir ihracatla kapattıklarını belirten Şenocak, "2021 yılı ihracat hedefimiz 2 milyar dolar, pazarımızı da çeşitlendireceğiz. Bunu başaracağız. Bu potansiyele sahibiz." ifadelerini kullandı. Belli ülkelere katma değeri yüksek ürün satışlarının artmaya başladığını bildiren Şenocak, bunun önemli bir gelişme olduğunu söyledi. Şenocak, "2021, V tipi büyüme ile beraber hedeflerimize ulaşacağımız bir yıl olacak. Bunun emareleri aralık ayında görüldü." dedi.

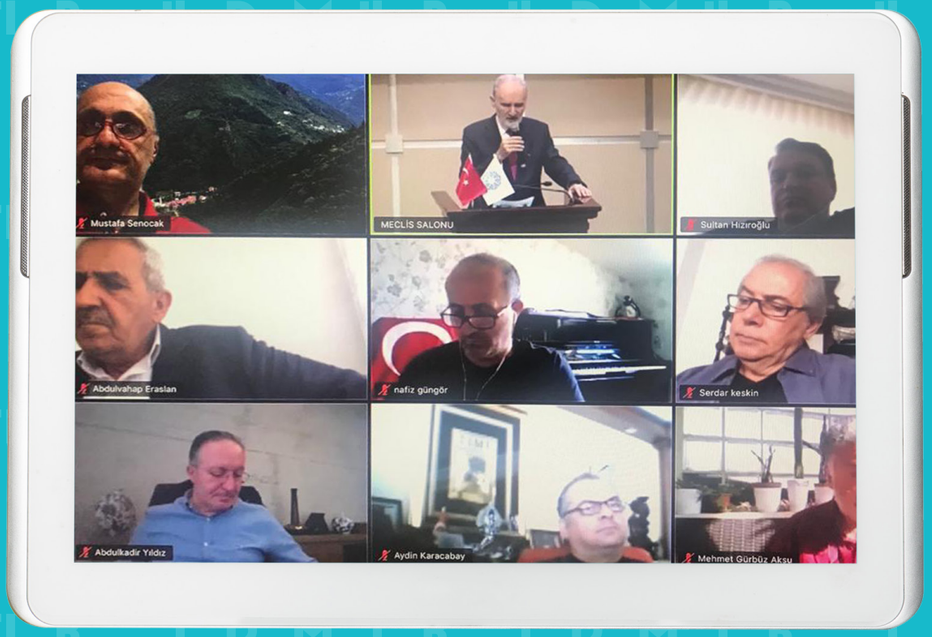
ŞUB'21
07



MART'21
18

HER KOŞULDA SEKTÖRÜMÜZ İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYORUZ





Çobançeşme mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi B Blok P.K.34196
Yenibosna / Bahçelievler / İSTANBUL

+90 212 4540200 +90 535 666 41 41

info@idmib.org.tr

idmib.org.tr

idmib idmib_birlik