

BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL VE HAZIR GİYİM EKONOMİSİ ZİRVESİ

09.20 - 09.40	Prof. Dr. Ayşegül Toker	Açılış Konuşması
09.40 – 10.20	Mod: Sadi Özdemir Ahmet Çalık Prof. Dr. Vedat Akgiray Mustafa Küçük	<i>Panel</i> İhracatın Kilit Taşı: THG Türkiye’de Tekstil ve Hazır Giyim sektörünü ileriye taşımak için atılması gereken adımlar nelerdir? Türk Markalarını Dünya Markaları arasında görmek için neler yapılması gerekiyor? Günümüzde teknolojinin hızla geliştiğini göz önünde bulundurursak Türkiye bu gelişmelere ne kadar ayak uydurabildi? Sektörün gelişmesi için devletin atması gereken adımlar nelerdir? Tekstil ve Hazır Giyim sektörü artan asgari ücretlerin şirketler üzerinde yarattığı etkiler nelerdir? Türkiye’nin her karışında faaliyet gösteren bir sektör olan Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün ülkenin kalkınmasında rolü nedir? Türkiye’de sektörün geleceğini iş hayatlarına tekstil sektörüyle başlayıp, büyüyerek Türkiye ekonomisine yön veren şirketlerin kurucuları ile tartışıyoruz.
10.20 - 11.00	Joachim Hensch	<i>Keynote</i> Industry 4.0 a Revolution you cannot afford to miss!
11.00 – 11.30	Kahve Molası	
11.30– 12.10	Serkan Tanka Murat Akkün	<i>Panel</i> Tekstil Sektöründe Sürdürülebilirlik Dünyaca ünlü tekstil ve hazır giyim şirketleri sürdürülebilirliğe büyük önem veriyor. Bunun sebebi nedir? Türkiye’de sürdürülebilirlik ne konumda? Son yıllarda yapılan geri dönüşüm yatırımları tekstil sektörünü nasıl etkiledi? Sektörün uzun vadeli geleceği için sürdürülebilirlik ne ifade ediyor? Sürdürülebilirlik yatırımları Türkiye’yi uluslararası alanda nereye taşıyor? Şirketler sürdürülebilirliği tedarik zincirlerine entegre etmek için neler yapıyor? Sosyal sorumluluk projeleri sürdürülebilirlik yatırımlarının ne kadarını oluştuyor? Global firmalardan ve Türk firmalarından örneklerle sektörde ‘Sürdürülebilirlik’ projelerini inceliyoruz.
12.10– 12.50	Mod: Cüneyt Başaran Hikmet Tanrıverdi Volkan Atik	<i>Panel</i> 10 Yılda 10 Dünya Markası, Turquality 2004 yılında dünyada ilk kez uygulanan, devlet destekli markalaşma programı Turquality geçen 12 yıllık süre zarfında neleri başardı? Projenin lider firmaları nasıl bir markalaşma stratejisi izliyor? Turquality programına dahil olmak için firmalar neler yapmalı? Güçlü bir marka yaratarak rekabet üstünlüğü kazanmak, dünyanın en iyi markaları arasına girmek nasıl mümkün olabilir? Bu markalaşma sürecinin Türkiye ihracatına yapacağı katkılar nedir? Bu soruların cevabını projenin koordinasyonunu yürüten İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve programın lider markalarının yöneticilerinden dinliyoruz.
12.50 – 14.00	Öğle Yemeği	

BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL VE HAZIR GİYİM EKONOMİSİ ZİRVESİ

14.00 – 14.40	İsmail Kutlu Ensar Altun Mehtap Elaidi Arzu Kaprol	<i>Panel</i> Business of Fashion Türk Tasarımcıları mağazalaşma sürecinde ne gibi problemler yaşıyor? Türk Modacıları dünyaya açmak için ne gibi yatırımlar yapılmalıdır? Kendi isimlerini ünlü markalar haline getiren modacılar ne gibi adımlar izlediler? Bu alanda yapılacak yatırımların Türkiye ihracatına geri dönüşleri nasıl olur? Yerli tasarımcıların tercih edilmesi sektöre ne gibi katkılar sağlar?
14.40 – 15.20	Hamit Yenici Orta Anadolu Altınıyıldız Korteks	<i>Panel</i> iCloth Tekstil ve Hazır Giyim, Türkiye’de giderek büyüyen bir sektör halini alırken, inovasyon tüm bu süreçlerin neresinde yer almalı? Yeniliği teşvik etmek bu sektörde nasıl bir etki yaratır? Teknolojinin hızla geliştiği günümüz dünyasında yeni kumaş teknolojilerinin piyasaya etkileri nelerdir? Teknoloji ve inovasyonu doğru ve aktif bir şekilde tekstil sektörüne entegre etmek ihracatımıza neler katar? Yapılan arge yatırımları şirketlerin karlılık oranlarını ne ölçüde etkiliyor? Bu panelde Kumaş ve Giyim teknolojilerine yön veren konuşmacılarımız sektörde bilimsel gelişmelerin önemini konuşacaklar.
15.20 – 15.50	Kahve Molası	
15.50 - 16.15	Levon Kordonciyan	<i>Keynote</i> Altın Makas
16.15 – 17.00	Moderatör: Prof. Dr. Ayşegül Toker Markafoni Trendyol	<i>Panel</i> Sanal AVM’ler Ülkede brüt katma değer, dış ticaret ve uluslararası rezerv birikimi ve istihdam üzerinde büyük etkiye sahip olan sektörde uygulamalar Y Kuşağı eğilimleriyle nasıl renklenmeye başladı? E-Ticaret firmaların satışlarının ne kadarını oluşturuyor? Türkiye’de e-ticaret hacminin gelecek tahminleri nelerdir? Şirketler hangi noktada e-ticaret yatırımları yapmalıdır? E-ticaret Türk firmalarının global markalaşma yarışında bir adım ileri taşıyor mu? Türkiye’de köklü değişimler yaratan projeleri, gelecekte olabilecek uygulamaları ve şirketlerin bu gelişmelere nasıl ayak uydurabileceğini bu projelerin mimarlarından dinliyoruz.
17.00 - 17.30	Keynote-Kapanış	