

Basın Bülteni
Daha Fazla Bilgi İçin:
Nazlı Taneri
İMA

18.04.2012
Tel: 0212 2194141-1209
Nazli.taneri@ima-destek.com

İMA Yaz Dönemi'nde, "Uluslararası Pazarlarda Moda Marka Yönetimi Programı"nı başlatıyor!

İMA, Türkiye'de ve dünyada moda perakende sektörünün güncel trendlerine geniş bir pencereden bakarak genel bir bakış açısı kazandırmak üzere içeriği London College of Fashion ile kurgulanan "Uluslararası Pazarlarda Moda Marka Yönetimi Programı"nı başlatıyor.

Global platformda marka yönetiminin anlatılacağı, teorik bilginin yanı sıra saha gezileri ve çalışmaları ile desteklenecek 'Uluslararası Pazarlarda Moda Marka Yönetimi Programı'nın ilk 2 haftası İstanbul'da, İstanbul Moda Akademisi'nde, son 1 haftası da Londra'da London College of Fashion'da gerçekleşiyor. Moda perakendesinde günümüz ve gelecek trendlerinin, uluslararası pazarlar için moda pazarlaması, marka olmak ve marka değeri yaratmak gibi konuların inceleneceği; global pazarlarda kazandıran yöntemlerin, e-branding, online iş modelleri, Westfield proje uygulaması gibi iletişim ve uygulama modellerinin aktarıldığı bu eğitim, Londra ayağında, önde gelen perakende noktaları ve tasarım mağazalarını ve 'Tasarım Müzesi' başta olmak üzere müze ve tasarım merkezlerini ziyaretlerle pekişecek.

London College of Fashion işbirliği ile gerçekleşen **"Uluslararası Pazarlarda Moda Marka Yönetimi"** eğitim programının Londra süreci için İngilizce yeterlilik gerekmekte olup 3 hafta sürecek ve 11 Haziran 2012'de başlayacak programın son başvuru tarihi **18 Mayıs 2012'dir.**

Uluslararası Pazarlarda Moda Marka Yönetimi

Eğitimin Süresi: 3 hafta (48 Saat)

Tarihi: 11 Haziran 2012 – 29 Haziran 2012

- **İstanbul Moda Akademisi Eğitim Tarihleri:** 11 Haziran – 22 Haziran
- **Eğitimin Günleri ve Saatleri:** Pazartesi, Çarşamba, Cuma 18:30 – 21:30 (İMA)
- **London College of Fashion Eğitim Tarihleri:** 25 Haziran – 29 Haziran 2012

Eğitimin Günleri ve Saatleri: Pazartesi – Cuma 9:30 – 16:00 (LCF)

Program Dili: Türkçe-İngilizce

Kayıt İçin: 0212 219 41 41 – 1203 / 1216

■ Eğitim İçeriği

- ❖ Moda Perakendesinde Günümüz ve Gelecek Trendleri
 - ❖ Uluslararası Pazarlar İçin Moda Pazarlaması
 - ❖ Modada Marka Olmak ve Marka Değeri Yaratmak
 - ❖ Global Pazarlarda Kazandıran Yöntemler
 - ❖ Hedef Markalar Yaratabilmek
 - ❖ Westfield Proje Uygulaması
 - ❖ Pazarlama Estetiği
 - ❖ E-Branding ve Online İş Modelleri
 - ❖ Londra'nın Önde Gelen Perakende Noktaları ve Tasarım Mağazalarına Ziyaretler
 - ❖ Tasarım Müzesi Ziyareti
 - ❖ Proje Çalışması
-