

İMA
2009 GÜZ DÖNEMİ
SÜREKLİ EĞİTİM PROGRAMLARI
WORKSHOPLAR

Değişen Global Pazarda Moda Tüketicisinin Davranış Analizi

Müşteri davranışlarının tanımı
Karar verme süreci ve alışveriş alışkanlıkları
Moda ve popüler kültürün bitmeyen etkileşimi: Dün, bugün, gelecek...
Dünyada tüketim trendleri

Eğitimin Süresi: 1 gün
Eğitim tarihi: 25 Kasım 2009

Eğitim ücreti:
18 Kasım'a kadar: 150 €
18 Kasım'dan sonra: 200 €

Nathalie Rozborski/Nelly Rodi

*Nathalie Rozborski, 2005 yılında Paris, Sorbonne Nouvelle Üniversitesi'nde
Moda ve Lüks Ürün Yönetimi bölümünde master eğitimini tamamladı.*

Moda alanındaki kariyerine perakende tecrübesiyle başladı.

*En önemli Fransız hazırgiyim şirketlerinden birinde görsel düzenleme uzmanı
ve mağaza yöneticisi olarak çalıştı. Ardından Celine, LVMH ve Gaspard Yurkievich
gibi markalarda çalışarak pazarlama bilgisini geliştirdi.*

*2006 yılından bu yana Nelly Rodi bünyesinde bulunan ve Moda&Güzellik Bölüm
Yöneticiliği'ne yükselen Rozborski; Asya, Amerika ve Avrupa pazarları için
danışmanlık hizmetleri vermenin yanı sıra Nelly Rodi'nin iletişim kanallarını
geliştirmektedir. Rozborski ayrıca, Avrupa ve Akdeniz ülkeleri odaklı danışmanlık
görevleri yürütmekte (CYRILLUS, ETAM, REDCATS, Nordics, LUXOTTICA) ve global pazar
denetlemeleri alanlarında uzman olarak çalışmaktadır*

Bilgi ve Kayıt için: Başak Demir
basak.demir@istanbulmodaakademisi.com

T: 0212.219.4141 - 1203

www.istanbulmodaakademisi.com

Teşvikiye Cad. No: 10/1
Sadrazam Sait Paşa Konağı
34365 Nişantaşı

İMA

İSTANBUL MODA AKADEMİSİ

İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ