

# TRENDER VÅREN SOMMAREN 2009



- MODEBUTIKERNA -

Trender vår och sommar 2009 – en smakfull och tuff trendguide med ett urval av säsongens viktigaste trender och tendenser.

Låt dig inspireras inför ditt kommande inköpsarbete! Vi har valt att fokusera på presentation och pedagogik. Guiden har tagits fram i samarbete med Jan Rundgren, Rad & Rand.

Lycka till med vår och sommar 2009!

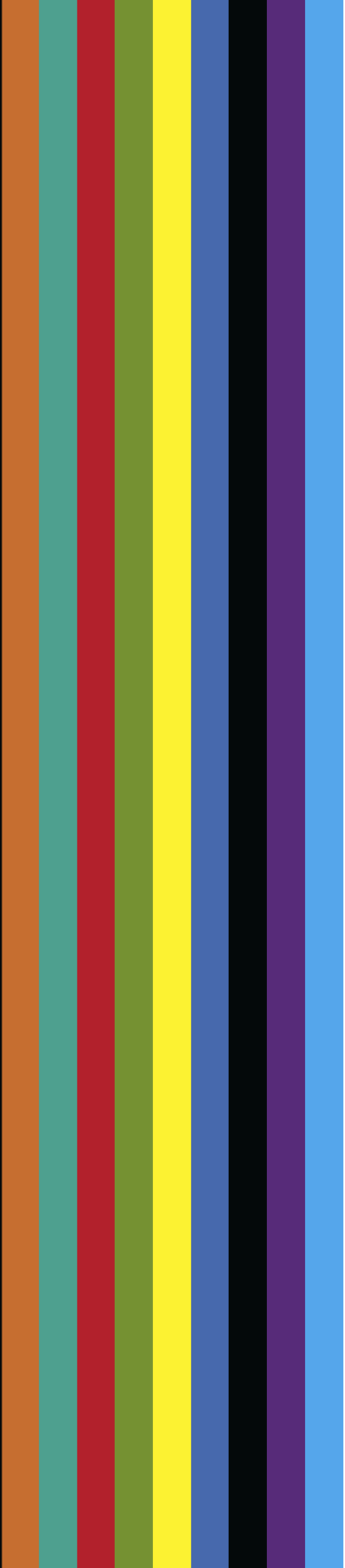
*Jeanette Georgii-Gustafson*  
Modebutikerna

*Jan Rundgren*  
Rad & Rand AB

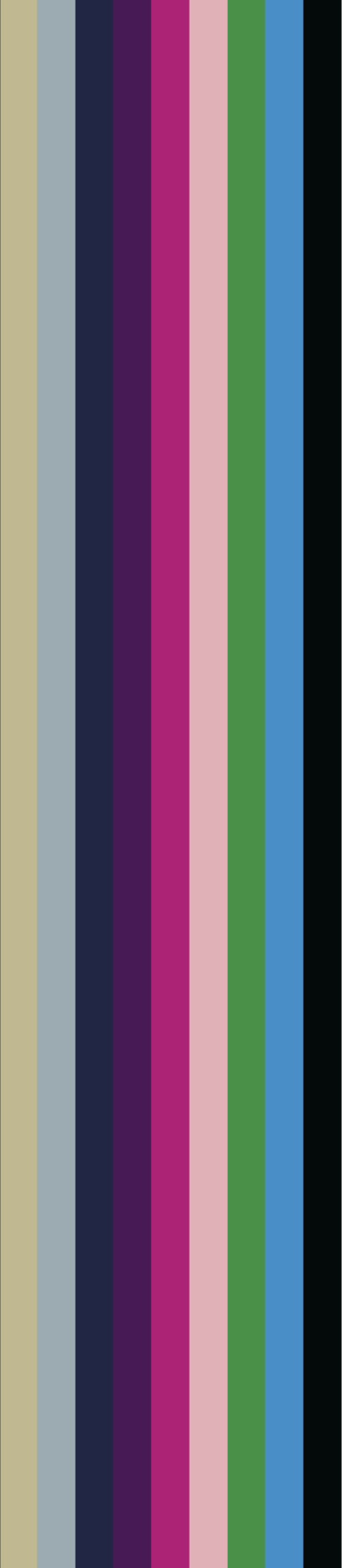
**DET ÄR DYRT  
ATT SE SÅ HÄR  
BILLIG UT.**

**- Dolly Parton**

# COLOUR CONTRAST



# JETSET



# URBAN BOHEMIAN



# URBAN BOHEMIAN

2009 bjuder också på ett sofistikerat storstadsmode med sköna klassiska plagg och enkelhet i material och skärningar. Ett avslappnat mode för en Abercrombie & Fitchgeneration som vuxit upp och lämnat ett ungt mode bakom sig och nu söker en skön mogen stil som känns otvungen och självklar.

Denim fortsätter att vara en favoritkvalitet, skönt sliten vackert blekt inför våren och sommaren. Vi ser också en stor variation på trikå samt sköna collegetröjor med klassiska detaljer

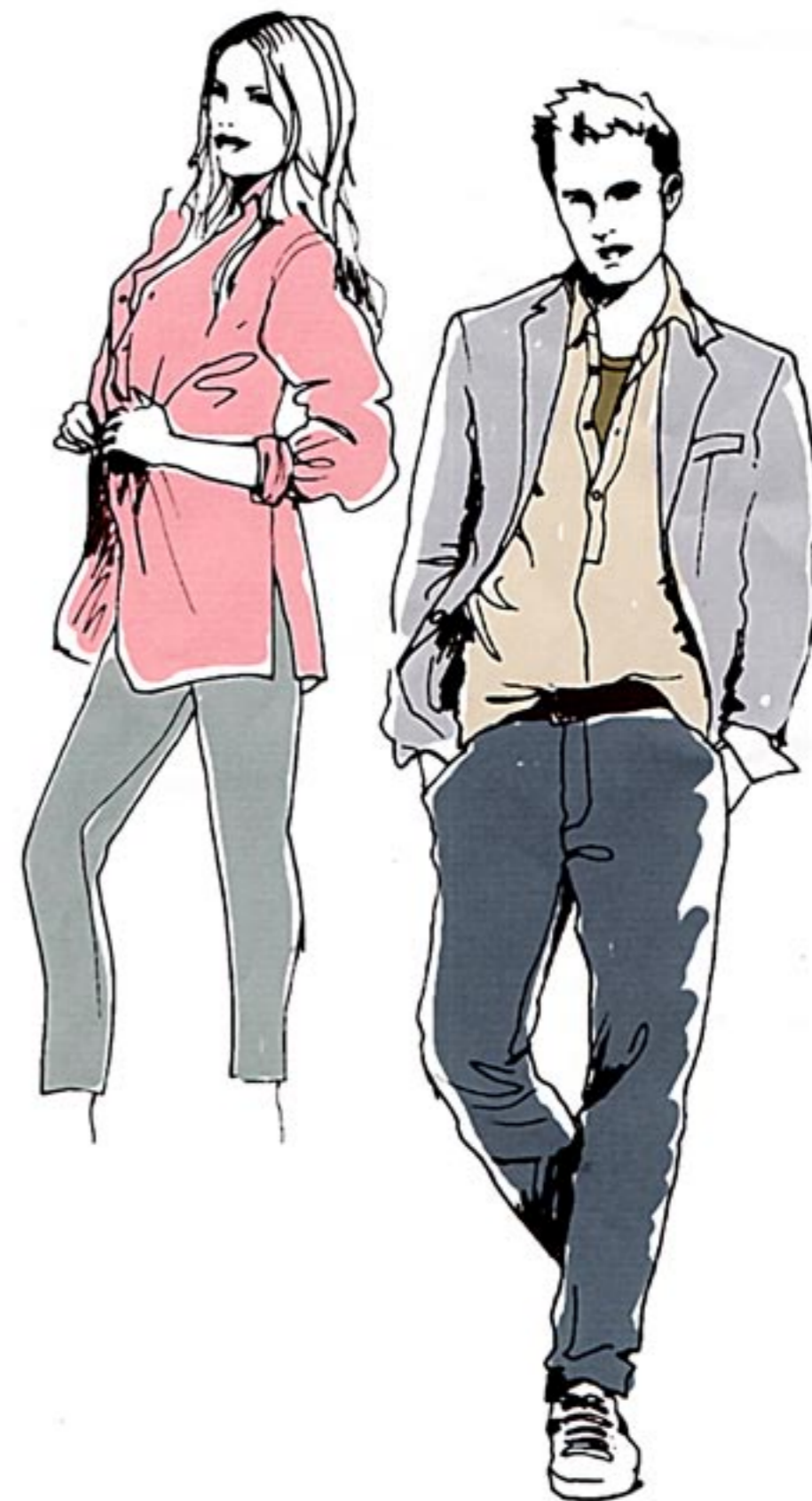
Vi får se tidlösa plagg som kan leva många år. Det kommer en kund som söker kvalitet och bra passform. Det ligger i tiden att vi vill bort från slit och släng och gärna satsa på plagg som klarar att leva mer än en säsong.

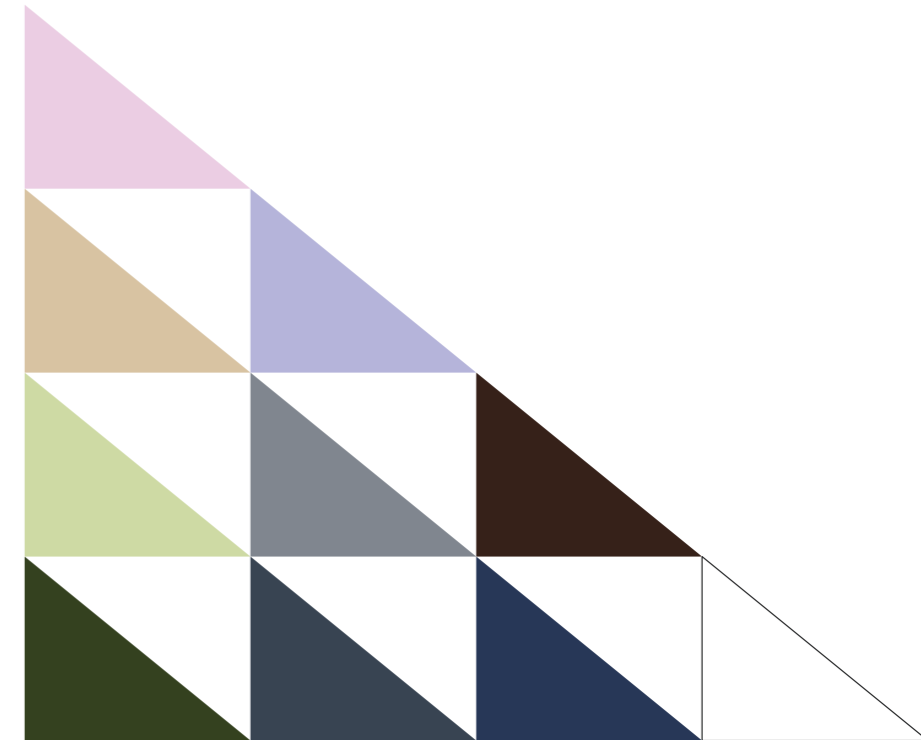
Bleka pasteller kommer på både dam- och herrsidan, detta i kombination med neutraler som sandbeige, taupe till chokladbrunt. En viss naturfärgskala fortsätter, men vi lägger till nya nyanser för ett nytt utseende.

Nytt plagg är den lite kortare kavajen med en lite mer markerad axel. Även den korta midjejackan kommer, gärna i mjuk mocka eller finaste twill. Byxorna får lite mer fall med veck och draperingar. Det kommer att vara stort fokus på klänningar, de kommer att ersätta tunikorna som dominerat de senaste säsongerna. Ett plagg som kommer tillbaka är storskjortan, som ska bäras till byxor eller som klänning med ett enkelt skärp i midjan.

Mönsterbilden är diskret och grafisk och vi kommer även att se hel del T-shirts med frontryck framför allt med roliga texttryck.

De kvaliteter som känns nya är finstickat i tröjor och klänningar. Tunna silkiga garner som är så fina att det nästan känns som trikå.







enkelhet

gråskala

neutraler

storskjorta

strukturer

blåa toner

korta jackor

# JETSET

Denna trend hämtar inspiration från den internationella jetsetsceenen, från de vilda festerna på de flottaste klubbarna och det ljuva livet på de stora lyxhotellen och båtarna. Aldrig någonsin har stjärnorna på den röda mattan varit en sådan maktfaktor inom modet som nu. Världens stora designer klär celebriteterna som blivit allt viktigare som reklam-pelare för både kända och okända modeskapare. Stilen kan knappast kallas diskret: ju mer desto bättre. Inför nästa säsong får kläderna gärna se dyra ut.

Samtiden tittar även bakåt, 50- och 60-talets stjärnor känns hetare än någonsin. Berömdheter som Grace Kelly, Sophia Loren, Cary Grant och Audrey Hepburn har blivit tidlösa modeikoner.

Plötsligt känns det helt rätt att tala om kjollängden igen och den ska vara lång. Vi ser den pennsmala kjolen med hög midja men även den generöst rundskurna. Och glöm för all del inte underkjolarna.

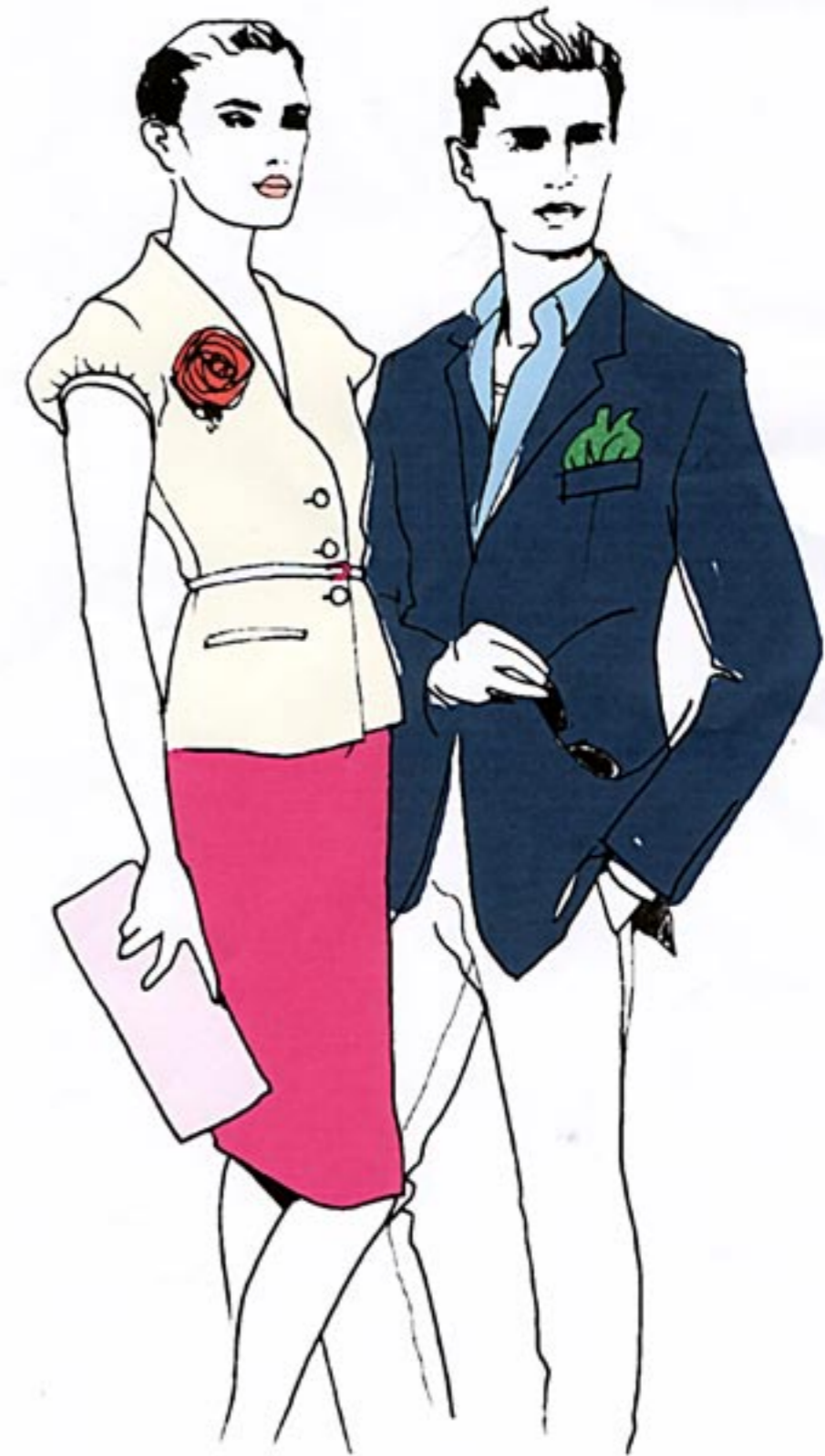
Det är en klassiskt mogen stil vi kommer att se inför nästa vår och sommar. Många modereportage och visningar har en klar retrokänsla redan inför våren 2008.

Detta avspeglar sig även på bad- och underklädsmodet som får högt skurna byxor och vadderade kupor - också på den svenska marknaden.

På herrsidan ser vi klassiskt skurna kostymer gärna med vidd i byxorna och herrarna fortsätter att bära hatt. Accessoarerna blir allt viktigare, gärna slips och fluga, men djärvt uppknäppt skjorta fungerar också både till vardag och fest.

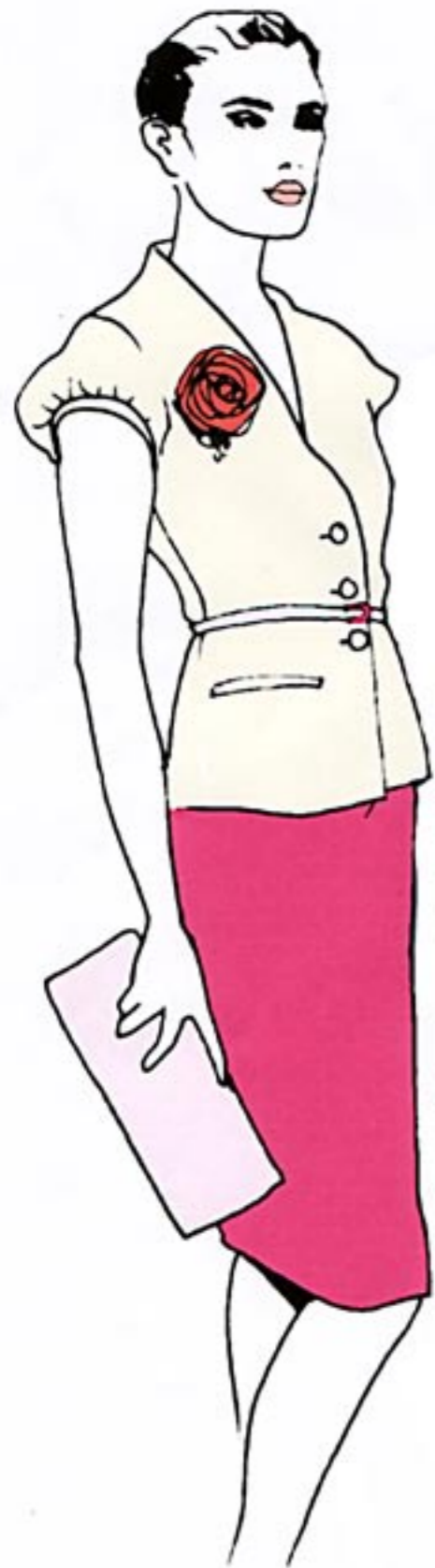
Färgerna är klara och starka: fuchsia, hortensia-rosa, jadegrön och Mörklila, gärna i kombination med marin, vitt och svart.

Det här är en stil som passar en bred målgrupp.









50 - 60 tal

hög midja

vid kjol

klassisk kavaj

hatt och handskar

glamour

klara färger

guld och silver

# COLOUR CONTRAST

I Madonnas och Justin Timberlakes senaste video är färgspråket väldigt tydligt med klara, primära färger mot svart bakgrund. Färger och mönster med starka kontraster dominerar inför nästa säsong. Vi kommer att se monokroma "outfits": helt rött från topp till tå eller helmatchat gult. Detta är ett enkelt men effektivt sätt att klä sig.

Att kombinera klara färger kommer att bli stort inför våren och sommaren 2009. Mönsterbilden är stora, galna mönster i starka färger. Sportmode och klassiska plagg mixas på ett utstuderat knäppt sätt.

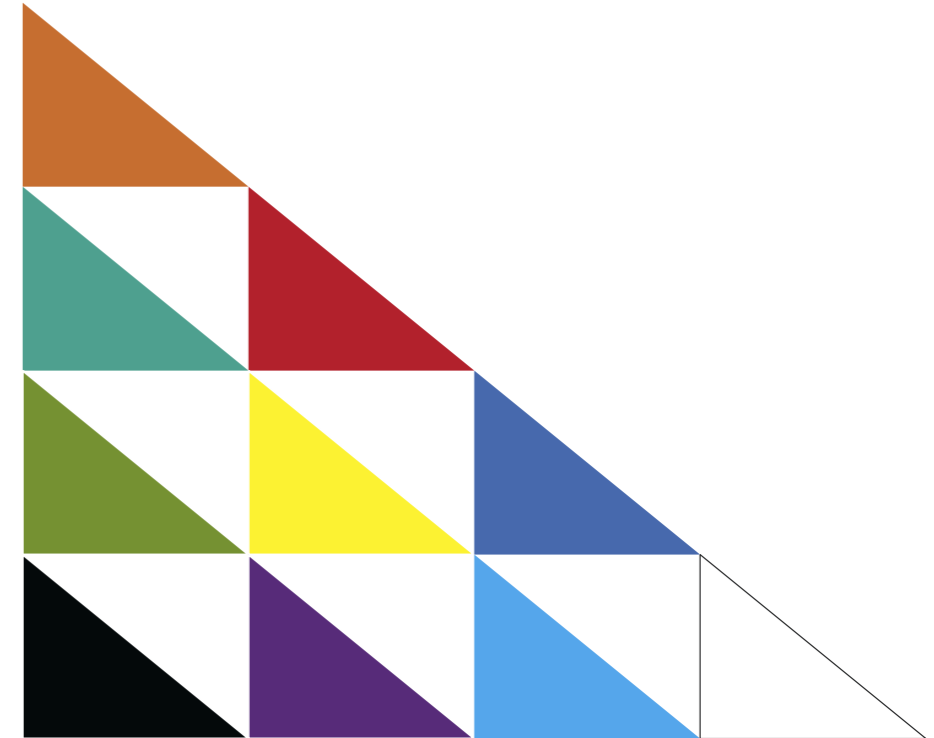
Det finns mycket humor i nästa säsongens kollektioner. Många mode-  
skapare har hämtat sin inspiration från "Grey Gardens" ett hus i  
Hamptons som på 60-talet beboddes av Edith Bouvier Beale och  
hennes mor. Damerna levde i misär men försökte ändå hålla skenet  
uppe, och klädde sig på ett helt eget sätt. med tröjor knutna som  
turbaner, upp-och-nervända kjolar, päls och baddräkt. Deras liv har  
både blivit musikal och dokumentär som nu inspirerar oss inför nästa  
säsong.

Proportionerna blir annorlunda. Vi kommer att få se byxor som  
dragits ihop med gummiband runt vristen, höga midjor, korta jackor  
och gärna någon personlig huvudbonad. För alla som vill skapa en  
egen stil kommer möjligheterna vara stora inför nästa säsong...

Det visades också en hel del möbler med humor på vårens Milano-  
mässa. Inredningen får gärna roa och beröra. Möbelformgivarna ser  
ut att ha kul på jobbet.

Framför oss har vi ju en sommar med olympiska spelen i Kina. Sällan  
har något OS berört så många över hela världen som den här gången.  
Detta på verkar även klämodet, vi ser inför nästa säsong sportiga  
plagg på ett nytt sätt. Klara flaggfärger, nya skärningar. Tränings-  
kläder får nya uttryck, joggingbyxan har kommit tillbaka men lite  
snyggare och utan knä och rumpa.







lekfullt

rött

gult

upp och ner

inn och ut

starka färger

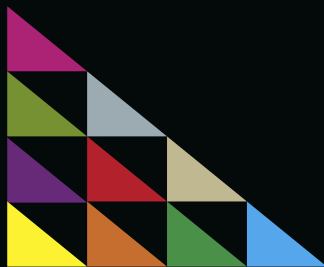
sportigt

vitt och svart

personligt







- MODEBUTIKERNA -

SÖDRA AGNEGATAN 25  
1 1 2 2 9 STOCKHOLM  
tel: + 46 8 437 415 09  
fax: + 46 8 437 448 66  
[www.modebutikerna.se](http://www.modebutikerna.se)