



YARATICILIK FESTIVALİ 2009

CITTA' FUTURE CITY

Geleceğin şehirleri, şehirlerin geleceği

Floransa, Fortezza da Basso 15/18 Ekim

* önsöz

Avrupa Komisyonu'nun 2009 yılını Avrupa Yaratıcılık ve Yenilik Yılı olarak ilan etmesiyle, Yaratıcılık Festivali dördüncü senesinde, Toskana'yı kültür, bilimsel araştırma ve yenilik temalarının bir mukayese mekanı şeklinde sunmakta ve yoğun bir resmi program içermektedir. Festival, ilk üç senenin giderek artan başarısından sonra (2008 yılında 400.000 ziyaretçi), bu yıl da uluslararası boyutunu ön plana çıkarmak, performansını organizasyonun dört günü boyunca en üst seviyede tutmak için, kendini kültürel etapların canlandırılmasına, günümüzün sosyo-ekonomik süreçlerinin açıkça görülen yapısal krizlerinin analiz edilmesine ve yansıtılmasına adanmıştır. Bu doğrultuda, Avrupa Komisyonu tarafından hepimize sunulmuş olan, meydan okuma fırsatını yakalamak isteyenlerle bir proje oluşturmayı amaçlıyoruz ve diyoruz ki; yaratıcılık sadece "dahilik ve ölçsüzlük" şeklinde ifade edilecek kadar basit olarak görülemez, yaratıcılık aynı zamanda yeni bir gelişim modeli aracıdır. Bu sebepten dolayı projenin merkezinde, şehirler arasında doğrudan karşılaştırma ve sinema senaryosunu içeren bir gelecek için, bir laboratuvarın aktive edilmesi yer almaktadır; 2050 yılında dünya nüfusunun %80'inden fazlası "kent koşulları"nda, çok merkezli mega şehirlerde yaşayacaktır bu da insanların, kendi gelişimlerini ölçmek zorunda olacakları savunulabilir bir gelişim için, yaratıcılığa başvuracaklarının bir göstergesidir.

Zaten Avrupa Komisyonu, son yıllarda brüt üretim miktarı olarak yaratıcı endüstriye otomobil ve emlak endüstrisinden daha büyük bir iş hacmi yüklemektedir. Yaratıcı endüstri, kültür ve yeniliği birleştirerek kaliteli ürünleri ortaya çıkarabilecek özellikteki faaliyetlerle birlikte, uzmanlık, zeka ve yetenek uygulamaları için, şehirlerde referans mekanı olan uygun merkezlere sahiptir. Yaratıcı şehir teması, ideolojik bir zorlama değil gerçek ve ölçülebilir bir olgudur ki buna ilintili olarak UNESCO, içerisinde yaratıcı endüstri sektörüne yatırım yapan şehirlere yer verdiği, "Creative Cities Network" ağını kurmuştur.

Yaratıcılık Festivalinin en büyük arzusu, gelecekteki gezegen senaryoları çerçevesinde, İtalya'da özellikle Toskana'da, başvurulabilir gelişme modellerinin ve yenilikçi ilerlemelerin doğabileceğini düşünen herkesi bu projenin içine çekebilmektir. Tüm dünyada ki pek çok kültürel kurumun da yaptığı gibi, 2008 yılında "onur konuğu" olduktan sonra festivale partner olmaya karar veren Brezilya Hükümeti'nin konuya gösterdiği büyük dikkat ancak bu şekilde izah edilebilir.



Regione Toscana



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA



Creatività
e Innovazione
Anno europeo 2009



* Geleceğin şehirleri, şehrin geleceği

Yaratıcılık Festivali'nin dördüncü yılının sunulduğu iki görünümlü başlık, karşılıklı olarak tek anlamlı bir görüşe gönderme yapmaktadır; yaratıcılığın yeniliğe, üretime ve gelişmeye dönüştüğü yer ve şehir.

Ağ sisteminden güç alan, araştırma ve deneylerle beslenen, yeni ortamlar yaratarak hareket eden, yenilikçi ekonomiler üreten, geleceği düşünerek yenilik araştırmaları yapan, yöntemlerin ve yaratıcı endüstrinin dinamik fenomenlerinin merkezi şehirler. Yaratıcılık Festivali'nin bu yıl ki tüm konsepti budur. Proje; formasyonunu ve yaratıcı bir akış grafiğine sahip, gelişim modelini sunma görevine katkıda bulunanların, yetenekleri çerçevesinde kalmaktadır; araştırma ve yeteneğin değerlendirilmesi, toprakların ve o topraklarda ki önemli yapıların sunumu, çok kültürlü vizyon ve entegrasyon kapasitesi, yeni toplumsallaşma ve iletişim modelleri de bunlara örnektir. Bu doğrultuda, Richard Florida'nın "T" üçlüsünden; teknoloji, yetenek (talent) ve toleranstan daha da ileriye gidilerek, modern şehirde odaklanılan en kompleks düşünceyi geliştirmek için, tarihi ürünün kimliği ile mukayese ve işbirliği teşvikleri arasında ki diyalogu üstlenebilen rekabet edici değerler, kentsel dokunun canlanma yeteneği ile fırsatların, hizmetlerin erişilebilirliği esas alınacaktır.

Yaratıcılık Festivali, ilk üç yılın tecrübesinden faydalanarak sadece zamansal bir anlam ifade etmeyen aynı zamanda mekan, açık laboratuvar, tekrarlanan bir organizasyon örneği olmak için, bir oyunda ki para sirkülasyonunun sürekliliği gibi, kendi formatını bu yıl da yenileyecektir.

* Projenin Bölümleri

Projenin ilk üç yılı, en uygun tematik alanların saptanmasını ve yaratıcılık dilleri ile disiplinleri arasında mümkün olan entegrasyonların ve münasebetlerin ortaya çıkarılmasını sağlamıştır. Bu şekilde festivalin yeni ambalajı oluşmuş, geleceğin şehrinin senaryolarını oluşturacak olan proje ve bilgi girişleri idrak edilmiştir.

Yenilik yarat: festivalin yaratıcılık şantiyesi

Yenilikçi media, sosyal şebeke ve sahne sanatları dünyasıyla üretim ve araştırma dünyası arasında ki ilişki ve entegrasyon için ayrılmış bir alandır. Uygulanılan en yenilikçi yaratım formlarından, yaratıcı fikirlere, yeni ürünler ile yeni ekonomileri oluşturan fenomenlere ayrılmış bir şantiyedir. Sanatçıların, araştırma merkezlerinin, yaratıcı çalışmalarda bulunanların, üniversitelerin, işletmelerin beraberce kolektif olarak yaşadıkları bir bağlantı noktasıdır. İçerisinde tematik etapların, seminer ve karşılaştırma alanlarının bulunduğu yaratıcılık şantiyesi, 6000 metre kareden daha fazla bir alan kaplayacaktır. Katılımın amacı; yaratıcı şehir ve endüstri temalarıyla ilgili yenilikçi süreçlerin, paylaşılan projelerin, prototip oluşumunun geliştirilmesi ve 2009 Kopenhag formunun da konusu olan enerji ve iklim değişiklikleri konularında derinlemesine çalışmalar yapmaktır.



Regione Toscana



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA



Creatività
e Innovazione
Anno europeo 2009



My city _new media, new cities

2008 yılında “kitle yaratım silahları” projesinden elde edilen başarı, yeni medya ve iletişim stratejileri,yeni yaratıcılık dilleri ile yeni şehirlerin promosyonuna destek olmuştur.Bu doğrultuda projenin bu kısmı; multimedya, elektronik, web dizayn, grafik gibi günümüz gerçeğinin daha etkili sunumu için, geleneksel iletişim parametrelerini ayırmaya yönelik ilerlemenin parçalarına ayrılmıştır.

Kentsel Başkalaşım

Sanatçılara, mimarlara, felsefecilere ve sosyologlara şehirlerdeki değişimler ve gelecekte karşılaşılabilecek senaryolarla ilgili kendi bakış açıları sorulacaktır.Bu doğrultuda festivalin gerçekleşeceği Fortezza da Basso'nun tahkim edilmiş duvarları ve devasal alanları,katılacak kuruluşlar için en uygun dekoru oluşturacaklardır.

Özellikle tonozlu salonda; Medellin, São Paulo, Belem, Dubai, Montreal, Kahire, Bombay şehirleriyle ilgili projeler sergilenirken,kemerli salon; “city talks” için kullanılacaktır. 2006 bienalinde Amerika'ya ayrılan alanda sunulan New Orleans ile ilgili projenin olası yeniden ele alımı ile birlikte,yeni Amerikan yönetiminin şehir politikaları programına atfedilen bir “focus” incelemesi yapılacaktır.Değişen şehir teması daha sonra, geleceğin şehirlerinin nasıl olacağını ve oluşan krizlere karşı şehirlerin nasıl çözümler üretebileceğini mimarlar, şehir plancıları, sosyologlar, ekonomistler ve yöneticilerle değerlendirecektir.

Toskana 2015

Toskana Eyalet Şehir ve Bölge Plancıları, Altyapı Eyalet Danışmanları ve Yaratıcılık Festivali tarafından desteklenen bu projede; Toskana toprakları üzerinde ceryan eden değişiklikler, içerisinde aynı değerlerde gelenek, peyzaj, reform ve çağdaşlık barındıran bir gelecek ve altyapı gelişimi incelenecektir. Bu çerçevede Toskana, hem Avrupa'ya bakan hem de Akdeniz'in önemli yüzlerinden biri olan,çok yönlü büyük bir şehri temsil edecektir.

Ayrıca bu alanda, festival süresi boyunca katılımcılara animasyondan bilimkurguya kadar farklı türlerde,farklı yönetmenlerin birbirinden farklı bakış açılarıyla, şehir temalı filmleri değerlendirilmesine imkan sağlayacak mini sinemalar kurulacaktır.

Kids 4 city

Burada ki düşünce,12 yaş ve altı çocuklara “çocukların şehri” temalı gerçek bir festival yaratmaktır. Bu konseptte çocuklar sadece izleyici olmayacak, şehir alanlarının genç tasarımcısı, şehir planlamasının baş aktörleri, ilerleme ve yaratıcılık süreçlerini oluşturabilecek birer birey, yeni düşünceleri,biçimleri benimseyecek ve şehrin mahallelerinde yaşayacak birer özne olacaktır.

Projede yer alacak kurum ve kuruluşlar,İtalya'da ve tüm Avrupa'da bir ilki gerçekleştirerek,projelerini sunma imkanı bulacaklardır.



Regione Toscana



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA



Creatività
e Innovazione
Anno europeo 2009



Yaşayan şehir;düşünen,okuyan,yazan ve tattan anayan

Festivalin Agorasını oluşturan bu bölümde “Felsefe Kahvesi”nin beğenilmiş ve güçlü formatı; felsefe dünyasıyla, yaratıcı edebiyatı, ulusal ve uluslararası yazarlar ile yeme ve içme sanatını buluşturmaktadır. Festival teması şehirlerde yaşayanların ne yedikleriyle ilintili olarak irdelenecek; fast food, etnik yiyecekler, paket yiyecekler ile katılımcılara çeşitli seçenekler sunulacaktır.

Festivale İtalya merkezli farklı kültür kuruluşları ve Avrupa Birliği ülkelerinin en iyi kültür merkezleri tarafından sunulan projelerle, **Avrupa Birliği üyesi 27 ülke iştirak edecektir.**

Galeri çalışmalarında, kapsamlı bir interaktif Avrupa haritası yardımıyla, büyük Avrupa şehirlerinde ki yaratıcı ilerlemeler yorumlanacaktır.

2009 yılı girişimleri çerçevesinde, Avrupa Yaratıcılık ve İcat yılı olması dolayısıyla festival, Avrupa Birliği üye ülkelerinin kültürel proje ve stratejileri için bir buluşma noktası, ortak projelerin değerlendirme mekanı, promosyonel bir fırsat ve kıtamızın en yaratıcı ve yenilikçi konularını sunma arzusunu taşımaktadır. Bu anlamda, Avrupa Birliği İtalya Temsilciliği ile ortaklaşa çalışan Yaratıcılık Festivali, tüm kültür kurumları ve Avrupa Birliği Kültür Temsilcileri için bir buluşma platformunu temsil etmektedir.

Ayrıca Brezilya bu sene festivale, farklı bölümlerde ve festival yönetimine ulaşan teklifler doğrultusunda organizasyonun tematik etaplarına göre yer alacaktır.

2009 yılının onur konuğu ülkesi Türkiye’ye, 2010 Avrupa Kültür Başkenti olması nedeniyle baş aktör olan İstanbul odaklı özel bir alan kurulacaktır.

Bu doğrultuda İstanbul’a, modern şehirlerin yeni gelişim modellerinin tasvirinde önemli bir rol yüklenecektir. İstanbul’da Avrupa Kültür Başkenti projesi sebebiyle meydana gelen,kültürel endüstriye bağlı yeni yapıların yaratım programları; yeni bir kütüphane, bir kültür merkezi, bir dizayn merkezi, bir performans merkezi ve Avrupa Kültür Evi incelenirken, İstanbul tarihi Eminönü Yarımadası ve İstanbul açık alanlar projeleri de dikkate alınacaktır.

Ayrıca Türk sanatçılara, Fortezza da Basso’da, müziklerini, danslarını, geleneklerle ve sanat-kültür kaynaşimlarıyla dolu ülkelerinin diğer sanatsal ifadelerini canlı performanslarla sunabilmeleri için, yine bir mekan tahsis edilecektir.

Festival programı **canlı** olarak gerçekleşecek aktivitelerle tamamlanacaktır; konserler,multimedia performanslar, dj set ve görselleri fuar alanının farklı yerlerinde canlı olarak sunulacaktır.



Regione Toscana



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA



Creatività
e Innovazione
Anno europeo 2009



* iletişim planı

Festivalin ilk üç yılı gözönünde bulundurulduğunda, 2007 yılında festivale gelen ziyaretçi sayısı 350.000 kişiye ulaşırken, 2008'de % 27'si bölge dışından olmak üzere, festivale gelen ziyaretçi sayısı 400.000 kişiye ulaşmıştır. Bu oran sadece festivale olan başvuruların artışını değil, aynı zamanda en büyük promosyon aracı olan sosyal ağ sistemi ve web iletişim stratejisinin başarısını da göstermektedir.

Dünyada ki bir milyondan fazla web sitesi Yaratıcılık Festivali'nden bahsederken, organizasyon haftası üç milyondan fazla kullanıcı Yaratıcılık Festivali'nin web sitesine bağlanmıştır.

Festivalin yenilikçi ruhuyla benzer tuttuğumuz bu operasyon, üretken ve etkili medya ortaklığını harekete geçirme isteği ile birleşmektedir. Bu hareketlilik, festivalin sponsorları içinde doğrudan bir fayda sağlamaktadır. Özellikle Toskana toprakları üzerinde yaşayanlar, yerleşik nüfusun % 70'i tarafından yüksek bir beğeni oranıyla tanınan bu organizasyonun önemini kavramışlardır.

Bu doğrultuda, geleneksel medya organları ile yapılacak promosyonla ilgili olarak, pek çok araçtan faydalanılacak (afiş, ilan, broşür, free medya), Milano ve Napoli arasındaki kentsel bölgelere etkili bir şekilde posta gönderilerek, yirmi milyondan fazla İtalyan kullanıcıya ulaşılabilecektir. İletişim araçları planı asıl olarak, ulusal günlük gazeteler ve radyo yayını ağını kullanacak olan, bir reklam kampanyasıyla desteklenecektir. Yaratıcılık Festivali'ne destek vermekle ilgilenen kurum, kuruluş ve firmalar ile olan sponsorluk ilişkisi özel bir iletişim projesinin de konusu olacaktır.

* partnership

Yaratıcılık Festivali, kültürel hedef ve sonuçları paylaşan konularıyla sponsorluk ve partnerlik çalışmalarına açıktır. Önceki yılların ışığında, sponsorların amaçları doğrultusunda esnek ve kişiselleştirilebilir bir planlama öngörülmektedir.

Ayrıntılı bilgi için:

Ayca Oskay
Yaratıcılık Festivali Dış İlişkiler
Türkiye Sorumlusu

Festival della Creatività
c/o Via Bisenzio 23
50127 Firenze
gsm: +39 329 879 9801
tel, fax: +39 055 436 9109
mail: a.oskay@festivaldellacreativita.it



Regione Toscana



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA



Creatività
e Innovazione
Anno europeo 2009