



**Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması UR-GE Projesi (16.Ur-Ge.029)**  
**“İnovasyon Farkındalığının Artırılması, Kabiliyetinin Tespiti ve Yol Haritasının Oluşturulması”**  
**Eğitim/Danışmanlık Hizmet Alımı**

**Şartname Adı** : Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması UR-GE Projesi (16.Ur-Ge.029) “İnovasyon Farkındalığının Artırılması, Kabiliyetinin Tespiti ve Yol Haritasının Oluşturulması” Eğitim/Danışmanlık Hizmet Alımı

**TANIMLAR**

**İstekli** : Teklifi veren firma  
**Yüklenici** : İhaleyi kazanan firma  
**Hizmet** : İhale konusu olan hizmetin bütünlük olarak kesintisiz bir şekilde temin edilmesi HİZMET, olarak ifade edilecektir.  
**İTKİB** : İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği  
**İHKİB** : İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği  
**Sözleşme** : Yüklenici ile İHKİB arasında imzalanan sözleşme.  
**Sözleşme Tarihi** : Yüklenici ile sözleşme yapılma tarihidir.

**1. ARKA PLAN:**

**1.1. UR-GE Tebliği Hakkında Genel Bilgi**

Türkiye İhracat Stratejisi ile 2023 yılında hazır giyim sektörü için 60 milyar dolar ve toplamda 500 milyar dolar ihracat hedefi belirlenmiştir. Bu hedefe ulaşmak için belirlenen strateji ise kümelenme yaklaşımı ile firmaların üretimde orta ve ileri düzey teknolojiyi kullanarak, katma değeri yüksek ürünlerle dünya pazarlarında sürdürülebilir ihracat potansiyeli yakalayabilmelerini sağlamaktır. Japonya ve Avrupa Birliği ülkelerinde teknik bilgi paylaşımını destekleyerek inovatif çalışmaların gelişmesine katkı sağlamak amacıyla kümelenme yaklaşımı uzun yıllardan beri uygulanmaktadır. Bu yaklaşım ile aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların bir küme oluşturarak ortak hedeflere yönelik bir sinerji yakalamaları ve bu sinerjiden faydalanarak hedef pazarda daha güçlü bir algı yaratmaları hedeflenmektedir. Türkiye'nin ihracat hedefine ulaşma sürecinde benimsediği kümelenme yaklaşımı 2010/8 Sayılı Ekonomi Bakanlığı Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi (URGE) Tebliği'nin 2010 yılında yürürlüğe girmesiyle uygulamaya geçirilmiştir.

2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğe [Buradan](#) Ulaşabilirsiniz.

İşbu şartnameye konu olan hizmet alımı, yukarıda detayları aktarılan URGE tebliği kapsamında desteklenmekte olan “Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması UR-GE Projesi” çerçevesinde yürütülecektir.

Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması UR-GE Projesi kapsamında yer alan Faaliyetler;



**İhtiyaç Analizi:** Projenin ilk aşaması olarak İhtiyaç Analizi faaliyeti kapsamında katılımcı firmaların ihracat yönünden durum değerlendirilmesi, uluslararası pazar bilgisi, satış, pazarlama, tanıtım ve üretim süreçleri gibi alanlarda yaşadıkları ortak sorunların belirlenmesine yönelik kapsamlı rapor hazırlanmıştır.

**Eğitim ve Danışmanlık Programları:** Proje kapsamında; firmaların ihracat kapasitesinin artırılması, kurumsallaşma ve markalaşma sürecinin desteklenmesi ve inovasyon kültürünün geliştirilmesi gibi firmaları ihracat hedefleri doğrultusunda güçlendirecek konularda eğitim ve danışmanlık verilmektedir. Bu konuları kapsayacak şekilde Dış Ticaret Yönetimi, Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret, Markalaşma, İnovasyon ve Kümelenme, Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Kalite ve Verimlilik, Moda ve Tasarım gibi alanlarda Bakanlıkça uygun görülen ve sektöre özgü eğitim - danışmanlık faaliyetleri olarak planlanmaktadır.

**Yurtdışı Pazarlama Programları:** Uluslararası pazarlarda organize edilen yurtdışı pazarlama faaliyetleri ve etkinliklere (ortak pazar araştırmaları, pazar ziyaretleri, küme tanıtım faaliyetleri, ticaret heyetleri, eşleştirme vb. diğer organizasyonlar) katılım, Uluslararası Ticaret ve Alım Heyetlerinin düzenlenmesi ile proje katılımcısı firmaların önemli pazar bilgileri edinmelerinin yanı sıra potansiyel işbirliği ortaklarına ulaşmalarının da sağlanması hedeflenmektedir.

## **1.2. Sektör ve Proje Hakkında Genel Bilgi**

Söz konusu UR-GE Projesi, İHKİB koordinasyonunda 2016 yılının Haziran ayında başlatılmıştır ve Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan 2010/8 Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Tebliği kapsamında desteklenmektedir.

Ekonomi Bakanlığı UR-GE tebliği vizyonu ışığında, İHKİB tarafından, proje duyurusuna istinaden yapılan başvurular neticesinde, Örme Konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren 22 firma ile UR-GE projesi yürütülmeye başlanmıştır. Proje başlangıcında gerçekleştirilen detaylı ihtiyaç analizi ile proje süresince gerçekleştirilecek faaliyetler belirlenmiş ve projenin yol haritası çıkarılmıştır.

Faaliyet tablosunda belirtilen eğitim, danışmanlık ve yurt dışı faaliyetleri birbirini takip eden ve bir bütün olarak işletmelere katma değer kazandıracak çalışmalar olarak düşünülmelidir. İşletmelerin sabırla ilk faaliyetlerden başlayarak, kabiliyetlerini geliştirmeleri ve üç yılın sonunda doğrudan ihracat satışlarını artırmaları ve sürdürülebilir kılmaları hedeflenmektedir. İşbu şartnameye konu olan **“İnovasyon Farkındalığının Artırılması, Kabiliyetinin Tespiti ve Yol Haritasının Oluşturulması”** Eğitim/ Danışmanlık hizmet alımı da söz konusu yol haritasının bir parçası olarak kümedeki firmaların ihtiyaçları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Örme konfeksiyon sektöründe rekabetçi bir yapıya sahip olabilmek için gerektiği açıktır. Tasarım ve yaratıcılık, yüksek katma değerli ürün ve süreçlerin temini örme konfeksiyon sektörünün en önemli rekabet avantajları olarak öne çıkmaktadır. Bu rekabet gücünün kazanılması ve muhafaza edilmesinde araştırma ve inovasyon büyük rol oynamaktadır. Örme konfeksiyon firmalarının ancak yenilikçilik/inovasyon kültürüne sahip olması ve bu kültürü sürdürülebilir kılması ile gerek ulusal gerekse küresel piyasada yerini sağlamlaştırabileceği açıktır.

61 GTİP Kodunda Örme Konfeksiyon sektöründe Dünya ihracatı 2014 yılında yaklaşık 240 milyar ABD Doları iken 2015 yılında %3,9'luk azalış ile 230 milyar ABD dolarına gerilemiştir. GTİP 61 Kodunda İhracat lideri ülke 83 milyar ABD doları ile Çin'dir. Çin'i Bangladeş, Vietnam, Hong Kong Çin ve Türkiye takip etmektedir. Türkiye Örme Konfeksiyon ihracatında yaklaşık 9 milyar ABD doları ile Dünya'da 5. sırada yer almaktadır.



## 2. SÖZLEŞME MAKAMI

Sözleşme Makamı, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İTKİB) bünyesinde hizmet vermekte olan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)'dir.

### 2.1. Sözleşme Makamı Hakkında Genel Bilgi

İhracatçı Birlikleri 1937 yılından bu yana Türkiye'nin çeşitli illerinde çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan ve ihracatın artırılması, desteklenmesi ve koordinasyonunu sağlayarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmayı amaçlayan kuruluşlardır.

2009'dan bu yana Türkiye'de 24 ayrı sektörde/alt sektörde faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliği vardır. İhracatçı birlikleri, üye firmaların ticari kapasitelerinin gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Birlikler bu genel amaca yönelik olarak birçok fonksiyon ifa etmektedir. Bunlar Kanun ve Yönetmelik'te genel hatları ile tanımlanmıştır.

Türkiye çapında faaliyet gösteren birlikler 13 genel sekreterlik halinde örgütlenmiştir. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İTKİB) bunlardan birisi olup bünyesinde dört birlik bulunmaktadır. Bunlar,

- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği;
- İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği;
- İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği;
- İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'dir.

Şartname sahibi kuruluş olan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İHKİB) yaklaşık 10.000 kayıtlı firma üyesi ile sektörünün önde gelen işbirliği kuruluşudur. Birçok yerel ve ulusal projeyi başarı ile yönetmiş olan Birlik proje uygulaması konusunda oldukça deneyimlidir. İHKİB'in ana amacı iştegi sahası içindeki sektörlerde Türkiye'nin ihracat potansiyelini arttırmak, ihracat performansını yükseltmek ve uluslararası ticari faaliyetlerinde üyelerine yardımcı olarak ikili ve çok taraflı ticari ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunmak olarak tanımlanabilir.

## 3. İŞİN KAPSAMI

Örme Konfeksiyon İhracatçıları Kümesinde 22 firma yer almaktadır. 7 firma üretiminin bir kısmını veya tamamını İstanbul dışındaki illerde gerçekleştirmektedir. Projede yer alan firmalar için **"İnovasyon Farkındalığının Artırılması, Kabiliyetinin Tespiti ve Yol Haritasının Oluşturulması"** alanında eğitim ve danışmanlık faaliyeti yürütülecektir.

Danışmanlık faaliyeti firmaların yerleşkelerinde ve firmada üretim öncesi süreçlere müdahil olacak faaliyetler dizisi olarak planlanmıştır. Firmaya özgü sorunların tespiti ve bu sorunlara özel çözümlerin geliştirilmesi beklenmektedir. Faaliyetin sözleşme tarihinden itibaren 6 ay içinde tamamlanması ve danışmanın aktif bir şekilde aylık periyotlarla firmadaki iyileşmeyi takip etmesi planlanmaktadır. Danışmanlık faaliyeti, lokasyona ve farklı sebeplere bağlı olarak, belli küme firmaları için eş zamanlı yürütülebileceği gibi farklı zamanlarda da yürütülebilecektir. Faaliyet kapsamında her bir küme firmasında en fazla 15 adam/gün eğitim/danışmanlık hizmeti verilmesi esastır. Danışmanlık faaliyetine ilişkin ödemeler hak edişe göre yapılacak olup her rapor teslimi sonrasında 2 aşamalı olarak gerçekleştirilecektir. Danışmanlık içeriği, farkındalık, analiz ve planlama olmak üzere 3 ana bileşen çerçevesinde yürütülecektir:



### **i. İnovasyon Kapasitesinin Geliştirilmesi / Farkındalığının Artırılması**

Küme firmalarının inovasyon kültürünü benimsemesi ve sürdürülebilir olarak hayata geçirebilmesi için, inovasyon farkındalığının artırılması faaliyetin ilk aşamasıdır. Bu aşamada küme firmalarına yönelik inovasyon bilincini artırıcı eğitim programlarına yer verilecektir. Söz konusu destek/farkındalık eğitimlerinin firma yerleşkelerinde firma çalışanlarına yönelik olarak verilmesi esastır. Bu eğitim programlarının aşağıdaki başlıkları kapsayacaktır:

- Örme Konfeksiyon sektöründe/kümede Ar-Ge, tasarım ve inovasyonun yerinin ve öneminin tanımlanması (Sektörde/kümede her bir tasarım/koleksiyonun bir inovasyon ögesi midir)
- İnovasyon kültürü oluşturabilme yöntemleri (Sürdürülebilir inovasyon programı oluşturmak ve uygulamak için yöntemler)
- Firma inovasyon değerlendirme yöntemleri (faaliyetin bir sonraki aşamasında yürütülecek analiz çalışmasına zemin teşkil etmek üzere)

### **ii. Ar-Ge/Tasarım Altyapısının ve İnovasyon Düzeyinin Tespiti / İnovasyon Kabiliyeti Mevcut Durum Analizi**

Örme konfeksiyon kümesinde yer alan firmalar; tasarım altyapısı, inovasyon kabiliyeti ve ar-ge yatınlığı gibi konularda farklılaşmaktadır. Bu nedenle, her bir firmanın mali, teknik ve insan kaynakları yapısının inovasyon yönetimi kabiliyeti açısından ayrı ayrı analiz edilmesi, firma yetkililerinin / çalışanlarının analiz sürecine etkin katılımının sağlanması ve analizin saha çalışması ile desteklenmesi gerekmektedir. Çalışma firma yerleşkelerinde (merkez ofislerinde ve gerekli görülmesi halinde üretim alanlarında) yürütülecektir. Firma bazlı inovasyon düzeyi mevcut durum raporlarının üretileceği bu aşamada aşağıdaki alanlara odaklanılacaktır:

- Şirket Öz Değerlendirmesi (küme firmalarının kendi inovasyon düzeylerini belirlenen bir inovasyon yönetimi analiz metodolojisi uyarınca kendilerinin değerlendirilmesi)
- Firmanın İnovasyon Uzmanı tarafından değerlendirilmesi (firmalar tarafından ortaya konan analizin inovasyon uzmanı tarafından ve firma temsilcilerinin katılımında değerlendirilmesi)
- İnovasyon, Ar-Ge ve Tasarım kabiliyeti analizi (gerek firma, gerekse inovasyon uzmanı tarafından yapılan inovasyon kabiliyeti analizinin nihai hale getirilmesi)

### **iii. İnovasyon Stratejisinin Oluşturulması**

Faaliyetin bir önceki aşaması ile elde edilen analize dayanarak, her bir küme firması için inovasyon stratejisi belirlenecektir. İşbu danışmanlık faaliyetinin tamamlanmasını takiben URGE Projesi kapsamında inovasyon stratejilerinin uygulanmasına yönelik yeni faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır. Bu açıdan, faaliyetin bu aşamasında üretilecek olan strateji belgelerinin uygulanabilir ve gerçekçi olması esastır. Strateji; firma yetkililerinin/çalışanlarının sürece dâhil edilmesi sağlanarak ve aşağıdaki unsurları kapsayacak şekilde belirlenecektir;

- İnovasyonun tüm unsurlarına yönelik sektörde yönelebileceği alanların belirlenmesi
- Teknoloji kullanımını geliştirebileceği alanların belirlenmesi
- Gelecek vizyon önerisi ve zayıf/güçlü noktalardan yola çıkarak inovasyon yol haritasının çıkarılması
- İnovasyon proje paketlerinin tanımlanması
- Sürdürülebilir inovasyon modelinin tanımlanması



## **RAPORLAMA:**

Faaliyet süresince aşağıdaki raporlar danışman tarafından İHKİB'e sunulacaktır. Gerekli görülen durumlarda proje komitesine faaliyetin ilerleyişi ile ilgili olarak sunum yapılması beklenmektedir:

### **i. Ara Teslim: Küme Firmaları Durum Tespit ve Yol Haritası Raporları**

- Faaliyete katılan firmaların yarısı için firma durum tespit ve yol haritası hazırlanarak ilgili küme firmalarının ve İHKİB'in onayına sunulacak, onaylanması halinde söz konusu firma raporları ara teslim olarak kabul edilecektir.
- Her bir firma özelinde; eğitim programları ile edinilen kazanımların, inovasyon kabiliyeti mevcut durum analizinin ve inovasyon stratejisinin yer aldığı firma raporları hazırlanacaktır.
- Söz konusu raporların faaliyete katılan her bir firma için ayrı ayrı hazırlanacak ve akabinde raporu hazırlanan firmalar ile İHKİB'in onayına sunulacaktır.

### **ii. Nihai Teslim:**

#### **1) Küme Firmaları Durum Tespit ve Yol Haritası Raporları**

- Faaliyete katılan firmaların ikinci bölümü için firma durum tespit ve yol haritası hazırlanarak ilgili küme firmalarının ve İHKİB'in onayına sunulacak, onaylanması halinde söz konusu firma raporları nihai teslimin birinci parçası olarak kabul edilecektir.
- Küme Firmaları Durum Tespit ve Yol Haritası Raporları bir üst başlıkta aktarılan içerik ve şartları taşıyacaktır.

#### **2) Faaliyet Sonuç Raporu**

- Faaliyetin bütününe ilişkin olarak yürütülen tüm çalışmanın kapsamının, detaylarının ve çalışma ile elde edilen kazanımların derlendiği bir faaliyet sonuç raporu hazırlanacaktır.
- Sonuç Raporu ile firma bazlı iyileştirme yapılan alanlara ilişkin veriler ve bilgiler sunulacaktır.
- Sonuç Raporunun formatı ve ekleri tarafımızca iletilecektir.

## **4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA**

- **Hizmetin sağlanacağı yer:** Dış Ticaret Kompleksi ve Firma Yerleşkeleri
- **Zamanlama:** Danışmanlık hizmetinin sözleşme tarihinden itibaren 6 ay içinde sona ermesi planlanmaktadır.

## **5. GEREKLİLİKLER**

Hizmeti sağlayacak olan firma / uzman(lar) aşağıdaki gereklilikleri minimum seviyede sağlamalıdır.

- Hizmeti verecek danışmanlar, sektörde minimum 5 yıl benzer iş tecrübesine sahip olmalıdır. İstekli, teknik teklifinde bu danışmanlara ait deneyim ve iş tecrübelerini gösterir özgeçmişleri sunacaktır.
- Teklif verecek firma ile ilgili daha önce benzer alanlardaki iş tecrübeleri ile ilgili en az 3 referans mektubu sunulacaktır.
- Metodoloji, maliyet planı, taslak çalışma takvimi ve benzer iş örnekleri sunulacaktır.





## 6. ÖZEL GEREKSİNİM VE ŞARTLAR

- Teklifler, yazılı olarak, **kapalı zarf usulü** sözleşme makamının adresine posta yoluyla/elden teslim edilecektir.
- Teklif belirtilen hizmetin nasıl yapılacağını ve metodolojiyi detaylı bir şekilde anlatır nitelikte hazırlanmalıdır.
- Teklif mektupları, teklif veren tarafından imzalanacaktır. Teklifler, bir zarfa konulduktan sonra zarfın üzeri tarih-imza-kaşe atılarak kapatılmalıdır.
- Şartname ekinde yer alan Ekler, doldurulup kaşe-imza yapılmak suretiyle teslim edilecektir.
- Teklif dosyası hizmet sağlayıcı hakkında bilgi, ilgili referansları, örnek işleri, çalışmada yer alacak danışman cv'lerini içermelidir.
- Fiyat Teklifinde, teklif edilen fiyatlar rakam ve yazı ile açıkça yazılmalıdır.
- Teklifler KDV dâhil verilecek olup, firma başı maliyet bazında minimum 30 gün geçerlilik süresine sahip olmalıdır.
- Çalışma takvimi ve toplam bütçe için faaliyete katılacak firma sayısı değişken olup, ortalama 10 firma olarak hesaplanmalıdır.
- Teklifler ulaşım ve konaklama masrafları dâhil sunulmalıdır.
- Son Teslim Tarihi: 5 Haziran 2017 Pazartesi (17:00'a kadar)
- İletişim: [onur.cetintas@itkib.org.tr](mailto:onur.cetintas@itkib.org.tr) / 0212 454 0193  
[hale.gulbaz@itkib.org.tr](mailto:hale.gulbaz@itkib.org.tr) / 0212 454 0277



## Standart Formlar ve Diğer Gerekli Belgeler

### EK-1 MALİ TEKLİF FORMU

**Sözleşme başlığı** : Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması UR-GE Projesi (16.Ur-Ge.029) **“İnovasyon Farkındalığının Artırılması, Kabiliyetinin Tespiti ve Yol Haritasının Oluşturulması”** Eğitim/Danışmanlık Hizmet Alımı

**İsteklinin adı** : .....

TEKLİF EDİLEN HİZMET	ÇALIŞACAK KİŞİ SAYISI	GÜN / SAAT	FİRMA BAŞINA TOPLAM BEDELİ
“İnovasyon Farkındalığının Artırılması, Kabiliyetinin Tespiti ve Yol Haritasının Oluşturulması” Eğitim/Danışmanlık Faaliyeti			

*Not: Verilecek olan teklifler firma başına ve KDV dahil olarak verilecek olup, yazı ve rakam ile ayrı ayrı belirtilecektir. İstekli, teklifini ekli teknik şartnamedeki işin kapsamı, usul ve esaslar uyarınca verdiğini kabul eder.*

**İsteklinin Kaşesi**  
**Yetkili İmza**



## EK-2 TÜZEL KİMLİK FORMU

<b>TÜZEL KİMLİK FORMU</b>	
<b>ÖZEL KURUM/KURULUŞLAR</b>	
TÜRÜ	

STK (Sivil Toplum Kuruluşu)	EVET		HAYIR	
-----------------------------	------	--	-------	--

İSİM(LER)	

KISALTMA	
----------	--

GENEL MERKEZ RESMİ ADRESİ	

POSTA KODU		POSTA KUTUSU	
------------	--	--------------	--







### EK – 3 MÜNHASIRLIK VE MÜSAITLIK BELGESİ

Yukarıda belirtilen hizmet alımına, Danışman olarak görev almak üzere katılmayı kabul ettiğimi beyan ediyorum. Bu teklif seçildiği takdirde, özgeçmişimin sunulduğu konum için öngörülen aşağıda belirtilen süre ya da sürelerde çalışmak istediğimi ve çalışabileceğimi beyan ediyorum.

Başlangıç	Bitiş	Çalışma Gün Adedi

Tarih

İsim/Soyisim

İmza