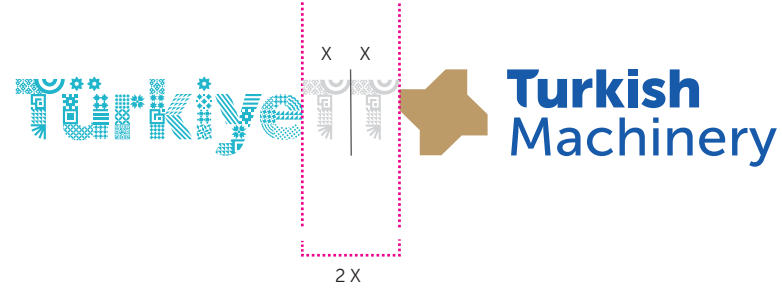


Sektör Markaları

- 3.1 Konsept
- 3.2 Logotype
- 3.3 Logotype Versiyonları
- 3.4 Ölçüler
- 3.5 Boş Alan
- 3.6 **Sektör Markaları**
- 3.7 Ölçeklendirme
- 3.8 Hatalı Kullanımlar
- 3.9 Monogram

Türkiye logosu ve bir sektör markası logosunun bir arada kullanımı.

Bazen Türkiye'nin yanına değerli markaları eklemek isteyebilirsiniz. Ortakların eşit önem taşıdığı durumda, önerimiz Türkiye logosunun diğer logodan önce yer almasıdır. Sektör logosunun Türkiye logosuyla kullanımında aşağıdaki adımları izlemelisiniz.



Logodaki "T" oranında 2X mesafe bırakılır.

"TÜRKİYE" logosu, sektör logosunun baseline - meanline yükseliği birim alınarak ölçülendirilir.

Daha sonra iki logo birbirine ortalanır.

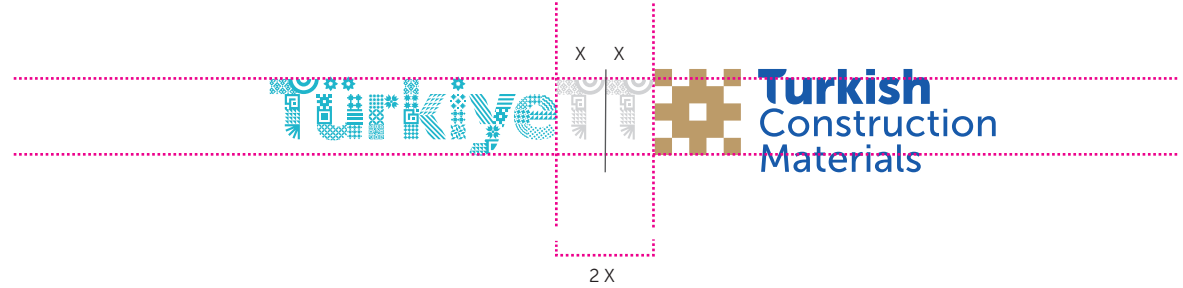


Sektör Markaları

- 3.1 Konsept
- 3.2 Logotype
- 3.3 Logotype Versiyonları
- 3.4 Ölçüler
- 3.5 Boş Alan
- 3.6 **Sektör Markaları**
- 3.7 Ölçeklendirme
- 3.8 Hatalı Kullanımlar
- 3.9 Monogram

Türkiye logosu ve üç satırdan oluşan bir sektör markası logosunun bir arada kullanımı.

Üç satırdan oluşan sektör logosunun Türkiye logosuyla kullanımında aşağıdaki adımları izlemelisiniz.



Logodaki "T" oranında 2X mesafe bırakılır.

"TÜRKİYE" logosu, 3 satırdan oluşan sektör logosunun ilk mean line hizası ve sektör ambleminin alt sınırı dikkate alınarak yerleştirilir.