**TEKNİK ŞARTNAME**

**Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi**

**ÇİN YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ**

**STAND TASARIMI HİZMETİ SATINALMA**

**İş Tanımı (Teknik Şartname)**

**Sözleşme Adı:** **Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi** (15.UR-GE.031) kapsamında gerçekleştirilecek Çin Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Stant Tasarımı Hizmet Alımı

**TANIMLAR**

**İstekli** : Teklifi veren firma

**Yüklenici** : İhaleyi kazanan firma

**Hizmet** : İhale konusu olan hizmetin bütünleşik olarak kesintisiz

bir şekilde temin edilmesi HİZMET, olarak ifade edilecektir.

**İHKİB** :İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği

**Sözleşme** :Yüklenici ile İHKİB arasında imzalanan sözleşme.

**Sözleşme Tarihi** : Yüklenici ile sözleşme yapılma tarihidir.

1. **Arka Plan:**

**1.1. UR-GE Tebliği Hakkında Genel Bilgi**

Bilindiği gibi Türkiye İhracat Stratejisi ile 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi belirlenmiştir. Bu hedefe ulaşmak için belirlenen strateji ise firmaların üretimde orta ve ileri düzey teknolojiyi kullanarak, katma değeri yüksek ürünlerle dünya pazarlarında sürdürülebilir ihracat gerçekleştirmelerini sağlamaktır. Sektörlerimizde sürdürülebilir ihracatı artırmak ve uluslararası rekabet gücünü geliştirmek için hedef odaklı adımlara ihtiyaç vardır. Bu amaçla 2010/8 Sayılı Ekonomi Bakanlığı Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi (URGE) Tebliği 2010 yılında yürürlüğe girmiştir.

*2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğe Aşağıdaki Linkten Ulaşabilirsiniz.*

[*http://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName:EK-020193*](http://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName%3AEK-020193)

**1.2. Sektör ve Proje Hakkında Genel Bilgi**

Türk hazırgiyim sektörünün 2014 yılında gerçekleştirdiği ihracat verilerine bakıldığında %7,5 artış ve 1.8 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 6110 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %13,4 artış ve 1.4 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 6104 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler ile %5,9 oranında artış ve 1,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 6115 başlıklı şoset ve külotlu çoraplar önde gelen ihracat ürünlerindendir.

Türk hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biri olan çorap sanayiinin ihracatı 2014 yılında %5,9 oranında artarak 1,2 milyar dolara yükselmiştir.

Çorap ihracatındaki yıllık artış oranının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış oranında (%8) düşük olması, çorap ihracatının sektörel ihracattaki payının %12,2’ye gerilemesine yol açmıştır. Çorap ihracatındaki artış, oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artışın da (%8,4) altında kalmıştır. Dolayısıyla hazırgiyim ve konfeksiyonun bu önemli alt sektöründe 2014 yıl sonu itibariyle sektörel ihracatın biraz gerisinde bir performans gösterildiği söylenebilir.

Bugün Türkiye, Çin Halk Cumhuriyeti ve İtalya’nın ardından dünyanın en fazla çorap ihraç eden üçüncü ülkesi pozisyonundadır. AB ülkeleri pazarında Türkiye, Çin’in ardından ikinci tedarikçi durumundadır. Ayrıca dünyanın en büyük çorap ithalatçısı ABD’nin çorapta dokuzuncu tedarikçisidir.

17 Çorap üretici/markalarının bir arada yer aldığı proje ile uluslararası pazarlarda sürdürülebilir ihracatı sağlamak ve yeni pazarlara erişim gücünün arttırılması hedeflenmektedir. Ayrıca, Türk firmalarının yıllardır uluslararası markalara tedarikçi olarak hizmet vererek oluşturduğu kaliteli Türk malı algısını katma değerli tasarım ve koleksiyon ile birleştirerek uluslararası pazarlarda güçlü bir Türk markası imajı yaratmaları da hedeflenmiştir. Söz konusu küme firmaları işbirliği kuruluşu liderliğinde 2 yıl sürecek olan proje süresince, eğitim/danışmanlıklar ve yurtdışı pazarlama aktivitelerine katılım sağlayacaklar.

1. **Sözleşme Makamı**

Sözleşme Makamı, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) çatı kuruluşu altında yer alan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)’dir.

 **2.1 Sözleşme Makamı Hakkında Genel Bilgi**

İhracatçı Birlikleri 1937 yılından bu yana Türkiye'nin çeşitli illerinde çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan ve ihracatın artırılması, desteklenmesi ve koordinasyonunu sağlayarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmayı amaçlayan kuruluşlardır.

2009’dan bu yana Türkiye’de 24 ayrı sektörde/alt sektörde faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliği vardır. İhracatçı birlikleri, üye firmaların ticari kapasitelerinin gelişmesine katkıda bulunmaktır. Birlikler bu genel amaca yönelik olarak birçok fonksiyon ifa etmektedir. Bunlar Kanun ve Yönetmelik'te genel hatları ile tanımlanmıştır.

Türkiye çapında faaliyet gösteren birlikler 13 genel sekreterlik halinde örgütlenmiştir. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İTKİB) bunlardan birisi olup bünyesinde dört birlik bulunmaktadır. Bunlar,

· İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği;

· İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği;

· İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği;

· İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'dir.

Başvuran kurum olan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İHKİB) yaklaşık 10.000 kayıtlı firma üyesi ile sektörünün önde gelen kuruluşudur. Birçok yerel ve ulusal projeyi başarı ile yönetmiş olan Birlik proje uygulaması konusunda oldukça deneyimlidir. İHKİB’in ana amacı iştigal sahası içerindeki sektörlerde Türkiye’nin ihracat potansiyelini arttırmak, ihracat performansını yükseltmek ve uluslararası ticari faaliyetlerinde üyelerine yardımcı olarak ikili ve çok taraflı ticari ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunmak olarak tanımlanabilir.

1. **İşin Kapsamı**

Birliğimiz’in, Çorap Kümesi Projesi kapsamında, Shanghai World Expo Exhibition & Convention Centre **1 – 3 Mart 2017** tarihlerinde gerçekleşecek ‘China International Hosiery Purchasing Expo’ katılım göstermesi planlanmaktadır.

CHPE 2017 fuarına 17 imalatçı firma ile katılım göstereceğimiz fuara toplam 162m2 lik bir alan kiralanmıştır. 162m2lik fuar alanı aşağıdaki şekilde paylaşılacaktır.

* 17 adet 9m2 firma stant (stant numaralı: B361-B363, B365-B367, B285-B288, B280-B283, B182-B185
* 1 adet 18m2 info stant lounge (stant numaralı: B186 ve B190)

*Şartnamenin ekinde stant alanımızın yerleşimi bulunmaktadır – mavi ile işaretlenen bölgeler firmalarımızın stantları ve yeşil ile işaretlenmiştir bölge info standımız olacaktır.*

**Planlanan faaliyet için talep edilen hizmetler aşağıda yer almaktadır:**

* **Stant Tasarımı:** 17 adet 9m2 firma standımız ve 1 adet 18m2 info standımızın ‘Turkey Discover the Potential’ Kurumsal Kimliğine (http://www.turkeydiscoverthepotential.com/tr) uygun stant tasarımı hazırlanması gerekmektedir.

Şartnamenin ekinde fuar idaresi tarafından sağlanacak stant konstrüksiyon tasarımı ve ölçüleri bulunmaktadır. Yüklenici firma ekteki konstrüksiyon çalışmasına uygun bir tasarım hazırlaması gerekmektedir.

* + **Tasarım Çalışması gerçekleşecek alanlar:**
		- Işıklı Büyük Banner
		- Mavi Banner (Çince yazılan)
		- Dişarıya çıkan küçük bayrak
		- Masa Önü
		- Stant içi Banner: ekte bulunan örnek stant içi banner çalışması
	+ **Aşağıda Firma Stant Tasarımımızda bulunması gereken özelikler**
		- ‘The Power of Istanbul Socks Cluster’ sloganı
		- Katılım gösterecek firmaların isimleri
		- Katılım gösterecek firmaların logoları
		- Stant numaraları
		- Turkey Discover the Potential logosu
* **Aşağıda Info Stant Lounge tasarımımızda bulunması gereken özelikler**
	+ IHKIB Logosu
	+ IHKIB Ismi
	+ Stant Numarası
	+ Turkey Discover the Potential Logosu
* **Fuar Reklam Çalışmaları:** fuar alanında IHKIB ve küme firmalarımızı tanıtma amaçlı farklı platformlarda reklam gerçekleştireceğiz. Yüklenici firma aşağıdaki reklam çalışmalarını hazırlaması gerekmektedir:
	+ **Fuar Katalog Arka Sayfa (**210mm\*140mm) *(ekte örnek görsel bulunmaktadır)***:** fuar kataloğun arka sayfasındaki alanda IHKIB ve Küme firmalarımızın CHPE fuarına katılım hakkında bilgilendirme reklamı. Hazırlanacak Reklamda aşağıdaki özelikleri içermek zorundadır:
		- Turkey Discover the Potential Kurumsal Kimliğine uygun çalışma
		- The Power of Istanbul Socks Cluster sloganı
		- Katılım gösterecek firmaların isimleri ve stant numaraları
	+ **4 Yönlendirme Askılı Panolar** (**3M\*1.5M)** *(ekte örnek görsel bulunmaktadır)***:** fuar alanında stant alanımıza yönlendirme amaçlı kullanılacak askılı panolar. Hazırlanacak askılı panolarda aşağıdaki özelikleri içermek zorundadır:
		- Turkey Discover the Potential Kurumsal Kimliğine uygun çalışma
		- Yönlendirme okları
	+ **Giriş Reklam Panosu (3m x 6m)** *(ekte örnek görsel bulunmaktadır)***:** fuar giriş hall da kurulacak reklam panosunda aşağıdaki özelikleri içermek zorundadır:
		- Turkey Discover the Potential Kurumsal Kimliğine uygun çalışma
		- The Power of Istanbul Socks Cluster sloganı
		- Sektör hakkında genel bilgi
		- Katılım gösterecek firmaların isimleri, logoları ve stant numaraları
	+ **1 Stant Askılık Bayrak (3mx1.5m)** *(ekte örnek görsel bulunmaktadır)***:** stant alanımızın üzerinde aşılacak bayrağın aşağıdaki özelikleri içermek zorundadır:
		- Turkey Discover the Potential Kurumsal Kimliğine uygun çalışma
		- The Power of Istanbul Socks Cluster sloganı
1. **Lojistik Ve Zamanlama;**
* **Hizmeti Talep Eden Kurum Adresi:** İstanbul Hazırgiyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi Bahçelievler/İstanbul

**Uygulama Tarihi:** 28.10.2016 – 20.02.2016

* **Hizmetin Sağlandığı Yer:** Istanbul Türkiye
1. **Gereklilikler**

Teklif verecek olan hizmet sağlayıcılardan stant tasarım, reklam tasarım ve promosyon ürün organizasyonunun nasıl uygulanacağını ortaya koyan teknik teklif dosyası hazırlaması beklenmektedir. Bu dosyada aşağıdaki başlıklara ve belgelere yer verilmelidir:

* Teklif veren firma hakkında bilgi ve varsa firma referansları,
* Çalışma takvimi ve çalışacak personelin iletişim bilgilerinin sağlanması,
1. **Yönetim / Kontrol ve Nihai Onay:**
	1. **Denetleyici**

AB Projeler Şubesi – Proje Uzm. Yrd. Deniz Cottrell

* 1. **Özel Gereksinim ve Şartlar**
* Teknik Teklif Dosyası ile Ek-1 Mali Teklif Formu ayrı ayrı hazırlanarak verilecektir. Teklifler en geç 28 Ekim 2016 tarihine kadar İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad, Dış Ticaret Kompleksi, B Blok 6. Kat, AB Projeler Şubesi, Yenibosna adresine posta yolu ile ve (projeofisi@itkib.org.tr) adresine e-mail yolu ile teslim edilmelidir.
* Teknik Teklif belirtilen hizmetin programına uygun şekilde hazırlanmalıdır.
* Faaliyet sonrasında otel idaresi tarafından ıslak imza-kaşeli otel kayıt belgesi (her katılımcının isminin yer aldığı), İş Birliği Kuruluşuna teslim edilmelidir.
* Elektronik biletler ve biniş kartları İşbirliği Kuruluşu’na teslim edilecektir.
* Ek-1 Mali Teklif Formu’nda teklif edilen fiyat, rakam ve yazı ile açıkça yazılmalıdır.
* Ek -1 Mali Teklif Formu yetkili kişi tarafından imzalanmalıdır.
* Teklif verecek kurum/kuruluş teklif içeriğinde teknik şartnameye atıfta bulunarak teklifini verecektir.
* **Teklifler birim fiyat olarak**, KDV dahil ve TL kurunda verilecek olup, minimum 15 gün geçerlilik süresine sahip olmalıdır.
* Transferde kullanılacak araçlara ilişkin detaylı bilgi ile transfer aracını kullanan personelin ve rehberin iletişim bilgileri verilecektir.

**Kabul**

* İşin tamamını sorunsuz ve eksiksiz bir şekilde tamamlamak yüklenicinin yükümlülüğündedir.
* Teknik ve idari şartname hükümleri, yüklenicinin vermiş olduğu cevap, belge, doküman, gerçekleştirme sürecinde hazırlanan içerik metinleri, görsel tasarım dokümanları, dağıtımı, çevirileri ve redaksiyonları göz önünde bulundurularak yapılacaktır.
* Sözleşme tarihini takiben özel koşullar, genel koşullar, lojistik ve zamanlama maddelerinde belirtilen haller dışında yüklenici teklif verdiği hizmetleri zamanında tamamlamakla yükümlüdür

**Tarih: ... / … / …**

**EK-1 MALİ TEKLİF FORMU**

Sözleşme başlığı : Çorap UR-GE Projesi Çin Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Stant Tasarım Hizmeti

İsteklinin adı : … … … … … … … … …

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Teklif Edilen Hizmet** | **Adet Sayısı** | **Kişi Başına Bedel / Birim Maliyeti****(KDV Dahil)** | **Toplam Bedel****(KDV Dahil)** | **Hizmetin Gerçekleştirileceği Tarih** |
|
| **Firma Stant Tasarımı**  | 1 |  |  |  |
| **Info Stant Tasarımı** | 1 |  |  |  |
| **Fuar Katalog Arka Sayfa Tasarımı** | 1 |  |  |  |
| **Yönlendirme Askılı Panolar Tasarımı** | 1 |   |   |  |
| **Giriş Reklam Panosu Tasarımı** | 1 |  |  |  |
| **Stant Askılık Bayrak Tasarımı** | 1 |  |  |  |

***Not: Verilecek olan teklifler firma başına ve KDV dahil olarak verilecek olup, yazı ve rakam ile ayrı ayrı belirtilecektir. İstekli, teklifini ekli teknik şartnamedeki işin kapsamı, usul ve esaslar uyarınca verdiğini kabul eder.***

***İsteklinin Kaşesi***

 ***Yetkili İmza***