

ŞUBAT

**Toplam Tekstil ve
Hammaddeleri Sektörü
2018 Yılı Şubat Ayı İhracatı Performans
Raporu**



**Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge
Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği**

İÇİNDEKİLER

Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2018 yılı Şubat Ayı İhracat Performansı	2
Aylar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız	2
Ülke Grupları Bazında Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız	4
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımızda Önemli Ülkeler	5
Miktar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız	6
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız	7
Elyaf İhracatımız	9
Ürün Grubu Bazında Elyaf İhracatımız	9
Ülkeler Bazında Elyaf İhracatımız	9
İplik İhracatımız	10
Ürün Grubu Bazında İplik İhracatımız	10
Ülkeler Bazında İplik İhracatımız	11
Dokuma Kumaş İhracatımız	11
Ürün Grubu Bazında Dokuma Kumaş İhracatımız	12
Ülkeler Bazında Dokuma Kumaş İhracatımız	12
Örme Kumaş İhracatımız	13
Ürün Grubu Bazında Örme Kumaş İhracatımız	13
Ülkeler Bazında Örme Kumaş İhracatımız	14
Özel İplik ve Kumaş İhracatımız	14
Ürün Grubu Bazında Özel İplik ve Kumaş İhracatımız	15
Ülkeler Bazında Özel İplik ve Kumaş İhracatımız	15
Ev Tekstili Kumaşları İhracatımız	16
Ürün Grubu Bazında Ev Tekstili Kumaşları İhracatımız	16
Ülkeler Bazında Ev Tekstili Kumaşları İhracatımız	17
Ev Tekstili İhracatımız	18
Ürün Grubu Bazında Ev Tekstili İhracatımız	18
Ülkeler Bazında Ev Tekstili İhracatımız	19
Teknik Tekstil İhracatımız	20
Ürün Grubu Bazında Teknik Tekstil İhracatımız	20
Ülkeler Bazında Teknik Tekstil İhracatımız	21
Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatımız	22
Ürün Grubu Bazında Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatımız	22
Ülkeler Bazında Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatımız	23
Kapasite Kullanımı ve Üretim	24
TABLolar	25

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ 2018 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı, 2018 yılının Şubat ayında %10,7 oranında artış ile yaklaşık 866 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Ocak - Şubat dönemi toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise %12,0 oranında artış ile 1,7 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracat performansımız, sanayi ihracatına göre daha geride...

2018 yılı Şubat ayında Türkiye'nin genel ihracatı %14,8 oranında artarak yaklaşık 13 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde sanayi ürünleri ihracatı ise %20,3 oranında artmış ve 8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

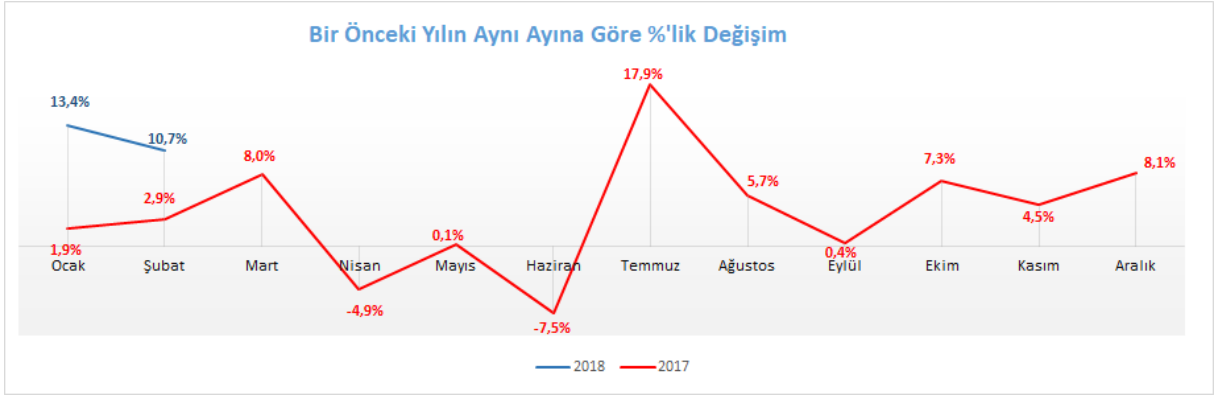
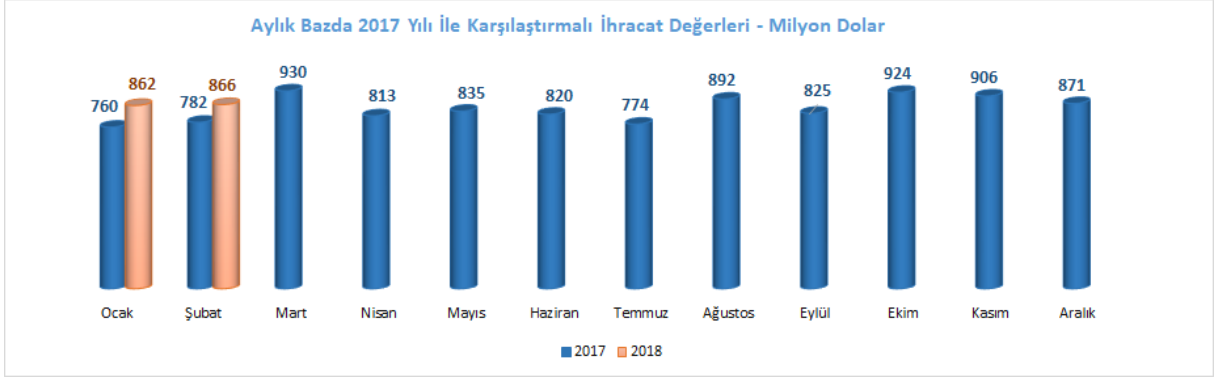
2018 yılı Şubat ayında toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının genel ihracatımız içerisindeki payı %6,7 olarak gerçekleşmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Payı						
Birim: 1000 \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim
Türkiye Genel İhracatı	11.226.719	12.889.416	14,8%	22.475.194	25.346.255	12,8%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatı	782.444	865.926	10,7%	1.542.083	1.727.158	12,0%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Payı %	7,0%	6,7%		6,9%	6,8%	
Sanayi İhracatı	7.004.671	8.429.466	20,3%	13.430.329	15.983.869	19,0%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	11,2%	10,3%		11,5%	10,8%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Aylar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2018 yılının Ocak ayında tekstil ihracatımız yıla %13,4 oranında artış ile başlayarak yaklaşık 862 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Şubat ayında ise ihracatımız %10,7 oranında artarak yaklaşık 866 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.



2018 yılı Şubat ayı tekstil ve hammaddeleri ihracatımız bir önceki aya (2018 yılı Ocak) göre %0,5 oranında artmıştır.



Ülke Grupları Bazında Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2018 yılı Şubat ayında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı AB(28) ülkelerine yapılmış ve AB(28) ülkelere yapılan ihracat, Şubat ayında %8,3 oranında artış ile yaklaşık 463 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. AB(28) ülkelere 2018 yılı Ocak - Şubat dönemi ihracatı ise 954 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Şubat ayında, ülkemizden en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ikinci ülke grubu Ortadoğu ülkeleri olmuştur. Bu bölgeye yapılan ihracat Şubat ayında %8,3 oranında gerileme ile yaklaşık 87 milyon dolar değerinde ve 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise yaklaşık 179 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke grubu %37,8 oranında artış ile Diğer Avrupa Ülkeleri olurken, Şubat ayında ihracatımızda en fazla düşüş yaşanan ülke grubu %8,3 ile Ortadoğu ülkeleridir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda en fazla artış kaydedilen ülke grubu %27,9 oranında artış ile Eski Doğu Bloku Ülkeleri iken, ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla gerilediği tek ülke grubu Ortadoğu Ülkeleri olmuştur.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	427.208	462.590	8,3%	840.585	942.170	12,1%	54,6%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	94.611	86.745	-8,3%	192.964	178.613	-7,4%	10,3%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	68.405	85.376	24,8%	131.899	158.520	20,2%	9,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	56.058	58.590	4,5%	108.653	113.461	4,4%	6,6%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, Belarus vb)	57.782	74.736	29,3%	112.432	143.768	27,9%	8,3%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	42.158	46.568	10,5%	83.045	92.740	11,7%	5,4%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	17.823	23.397	31,3%	34.007	43.332	27,4%	2,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	14.060	21.945	56,1%	28.947	42.806	47,9%	2,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	4.339	5.979	37,8%	9.548	11.748	23,0%	0,7%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	782.444	865.926	10,7%	1.542.083	1.727.158	12,0%	100%

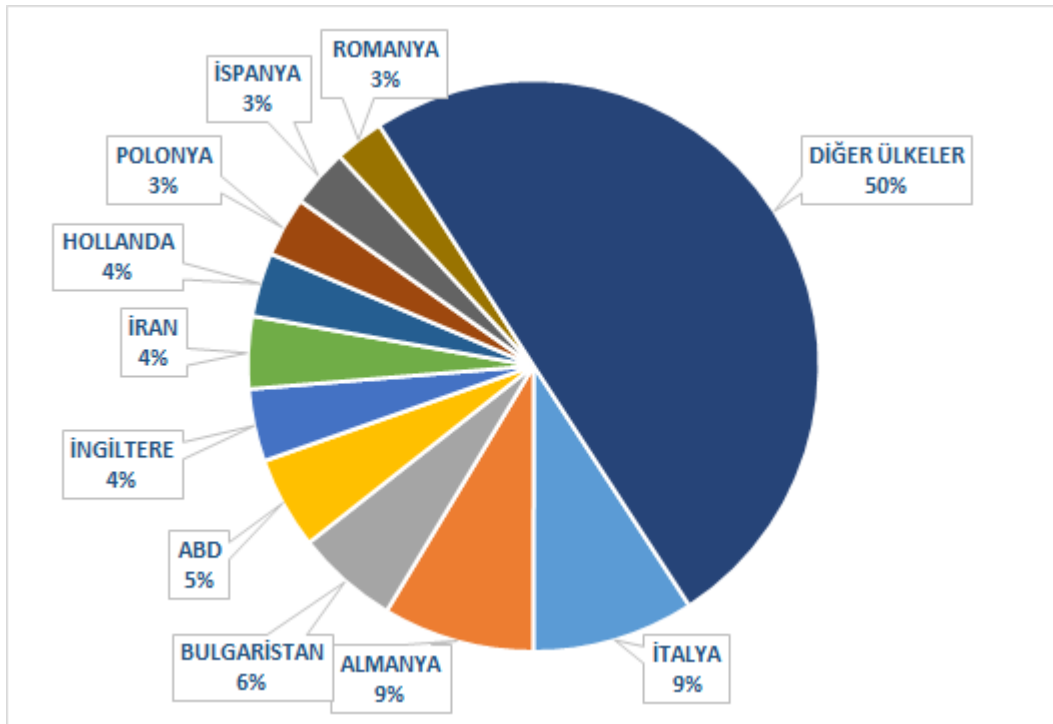
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımızda Önemli Ülkeler

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarımızın İtalya olduğu görülmektedir. İtalya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2018 Şubat ayında %10,7 oranında artışla yaklaşık 76 milyon dolar değerinde gerçekleşirken 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise ihracatımız %13,3 oranında artarak yaklaşık 159 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Türkiye Tekstil Sektörü İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	68.343	75.628	10,7%	140.224	158.897	13,3%	9,2%
2 ALMANYA	60.235	70.846	17,6%	124.692	148.095	18,8%	8,6%
3 BULGARİSTAN	58.288	46.272	-20,6%	106.318	99.928	-6,0%	5,8%
4 ABD	41.944	47.758	13,9%	81.402	89.912	10,5%	5,2%
5 İNGİLTERE	30.298	33.809	11,6%	62.844	70.951	12,9%	4,1%
6 İRAN	37.965	32.669	-13,9%	75.455	70.583	-6,5%	4,1%
7 HOLLANDA	27.345	29.742	8,8%	53.421	62.560	17,1%	3,6%
8 POLONYA	25.146	29.612	17,8%	49.169	58.311	18,6%	3,4%
9 İSPANYA	31.082	30.737	-1,1%	58.193	57.271	-1,6%	3,3%
10 ROMANYA	20.698	24.575	18,7%	40.419	48.381	19,7%	2,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	401.344	421.646	5,1%	792.139	864.889	9,2%	50,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	381.100	444.280	16,6%	749.944	862.269	15,0%	49,9%
AB (28) TOPLAMI	427.208	462.590	8,3%	840.585	942.170	12,1%	54,6%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	782.444	865.926	10,7%	1.542.083	1.727.158	12,0%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018



2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ülkemizden en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke Almanya'dır. Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2018 Şubat ayında %17,6 oranında artarak yaklaşık 71 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %18,8 oranında artarak 148 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü önemli ihracat pazarımız Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'a yapılan ihracat 2018 yılının Şubat ayında %20,6 oranında gerileyerek 46 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise bu ülkeye tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %6,0 oranında gerileyerek yaklaşık 100 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarlarımız sırasıyla ABD ve İngiltere olmuştur. ABD'ye yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %13,9 oranında artarak yaklaşık 48 milyon dolar değerinde gerçekleşmişken 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise ihracatımız %10,5 oranında artmış ve yaklaşık 90 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İngiltere'ye ise Şubat ayında sektörümüz ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %11,6 oranında artarak yaklaşık 34 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İngiltere'ye sektörümüz ihracatı 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %12,9 oranında artarak yaklaşık 71 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ilk on ülke arasında ihracatımızın en fazla yükseldiği ülkeler, %18,7 oranında artışla Romanya ve %17,6 oranında artışla Almanya olmuştur. Bu ülkelere 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise ihracatımız sırasıyla %19,7 oranında ve %18,8 oranında artmıştır.

2018 yılı Şubat ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ilk on ülke arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke ise %20,6 gerileme ile Bulgaristan'dır. Bulgaristan'a sektör ihracatımız 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ise bir önceki yıla kıyasla %6,0 oranında gerilemiştir.

Miktar Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektöründe miktar bazında %0,3 oranında artışla yaklaşık 363 bin ton ihracat gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise miktar bazında ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,7 oranında artmıştır.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı miktar bazında değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarı olan İtalya'ya toplam

tekstil ve hammaddeleri ihracatında %7,5 oranında gerilemeyle 31 bin ton olarak gerçekleştiği görülmektedir. İtalya'ya miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında ise %13,1 oranında gerilemiştir.

Miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci büyük ihracat pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız, 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde %3,7 oranında, Şubat ayında ise %2,3 oranında artmıştır.

Miktar Bazında Türkiye Tekstil Sektörü İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: Ton	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	16.828	14.616	-13,1%	33.710	31.166	-7,5%	8,6%
2 ALMANYA	11.520	11.782	2,3%	24.009	24.901	3,7%	6,9%
3 ABD	8.179	10.278	25,7%	15.440	18.665	20,9%	5,1%
4 BULGARİSTAN	10.250	8.557	-16,5%	18.386	18.026	-2,0%	5,0%
5 İRAN	10.618	8.239	-22,4%	19.814	17.864	-9,8%	4,9%
6 İNGİLTERE	7.208	7.718	7,1%	15.208	16.501	8,5%	4,5%
7 İSPANYA	8.696	7.666	-11,9%	16.626	13.343	-19,7%	3,7%
8 HOLLANDA	6.647	6.839	2,9%	12.944	14.472	11,8%	4,0%
9 BELÇİKA	6.277	6.628	5,6%	12.391	12.896	4,1%	3,6%
10 MISIR	5.674	6.047	6,6%	12.481	10.955	-12,2%	3,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	91.899	88.371	-3,8%	181.009	178.787	-1,2%	49,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	90.645	95.429	5,3%	180.790	184.205	1,9%	50,7%
AB (28) TOPLAMI	95.289	92.321	-3,1%	186.724	187.222	0,3%	51,6%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	182.544	183.800	0,7%	361.798	362.992	0,3%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü büyük ihracat pazarımız olan ABD'ye yapılan ihracat ise 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde %20,9 oranında, 2018 yılı Şubat ayında ise %25,7 oranında artış göstermiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda en yüksek artış %20,9 ile ABD'ye yapılan ihracatta yaşanmıştır.

Tekstil ve Hammaddeleri sektörümüz ihracatı miktar bazında incelendiğinde 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde en fazla gerileme yaşanan ülke %19,7 oranında gerilemeyle İspanya'dır.

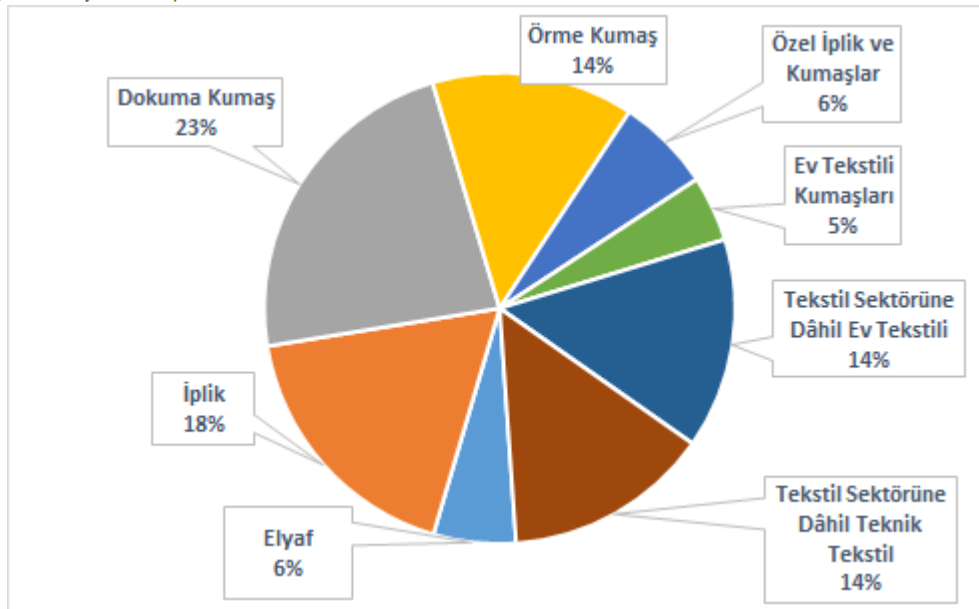
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubunun dokuma kumaş olduğu görülmektedir. Tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın %24,0'unu oluşturan dokuma kumaş ihracatı bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %15,2 oranında artarak 415 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Dokuma kumaş

İhracatımız, 2018 yılının Şubat ayında ise %12,8 oranında artarak 209 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Elyaf	48.789	51.358	5,3%	102.522	102.470	-0,1%	5,9%
İplik	146.685	162.414	10,7%	293.163	323.401	10,3%	18,7%
Dokuma Kumaş	185.435	209.115	12,8%	360.430	415.245	15,2%	24,0%
Örme Kumaş	121.881	123.157	1,0%	232.528	251.323	8,1%	14,6%
Özel İplik ve Kumaşlar	54.401	61.596	13,2%	106.151	117.293	10,5%	6,8%
Ev Tekstili Kumaşları	35.059	39.916	13,9%	69.977	81.471	16,4%	4,7%
Tekstil Sektörüne Dâhil Ev Tekstili	120.118	130.658	8,8%	239.248	261.399	9,3%	15,1%
Tekstil Sektörüne Dâhil Teknik Tekstil	99.591	129.958	30,5%	198.199	256.040	29,2%	14,8%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	782.444	865.926	10,7%	1.542.083	1.727.158	12,0%	100%
Toplam Ev Tekstili	139.468	152.891	9,6%	278.366	303.930	9,2%	N/A
Toplam Teknik Tekstil	115.608	147.754	27,8%	229.713	291.016	26,7%	N/A
Konfeksiyon Yan Sanayi	50.749	63.288	24,7%	98.004	122.506	25,0%	N/A

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018



2018 yılı Ocak - Şubat döneminde toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, sektörümüz ihracatının %18,7'sini oluşturan İplik grubudur. İplik ihracatımız 2018 Ocak - Şubat döneminde 323 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İplik ihracatımızın Şubat ayı ihracat değeri ise %10,7 oranında artışla 162 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü önemli ürün grubu ise, tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın %15,1'ini oluşturan tekstil sektörüne dâhil ev tekstili ürün grubudur. Bu ürün grubuna ihracatımız %9,3 oranında artışla 261 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise ihracatımız %8,8 oranında artışla yaklaşık 131 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Elyaf İhracatımız

Elyaf ihracatımız 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde %0,1 oranında gerileyerek 102 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Elyaf ihracatımız, 2018 yılı Şubat ayında ise %5,3 oranında artarak 51 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında elyaf ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde alt ürün grupları bazında elyaf ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun %14,9 oranında gerileme ile yaklaşık 56 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilen ve toplam elyaf ihracatımızın %54,2'sini oluşturan sentetik-suni lifler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubuna 2018 yılı Şubat ayı ihracatımız ise %16,7 oranında gerilemiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Elyaf İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Sentetik-Suni Lifler	32.887	27.404	-16,7%	65.318	55.557	-14,9%	54,2%
Pamuk Lifleri	13.779	17.919	30,0%	29.807	34.790	16,7%	34,0%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Lifler	2.120	6.014	183,7%	7.387	12.076	63,5%	11,8%
Bitkisel lifler	2	20	757,4%	10	26	158,2%	0,0%
İpek Lifi	0	1	N/A	0	21	N/A	0,0%
ELYAF İHRACATI	48.789	51.358	5,3%	102.522	102.470	-0,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ülkeler bazında elyaf ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde elyaf ihracatımızda en önemli ülke, %0,5 oranında artış ile yaklaşık 14 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İran'dır. İran'a elyaf ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında ise %30,4 oranında gerilemiştir. Elyaf ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler Çin, İtalya ve ABD'dir.

Elyaf ihracatımızda %39,5 paya sahip AB(28) ülkelerine bakıldığında 2018 Ocak - Şubat döneminde ihracatımız 40 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde elyaf ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke %34,9 oranında gerileme ile Çin olurken, elyaf ihracatımızda bir önceki döneme göre artış en fazla artış %595,2 oranla Hindistan'a yapılan ihracatta yaşanmıştır.

Elyaf İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 İRAN	7.793	5.423	-30,4%	13.779	13.846	0,5%	13,5%
2 ÇİN	4.702	4.483	-4,6%	15.799	10.283	-34,9%	10,0%
3 İTALYA	5.622	4.418	-21,4%	11.005	9.788	-11,1%	9,6%
4 ABD	4.416	3.704	-16,1%	8.358	7.147	-14,5%	7,0%
5 ALMANYA	3.419	2.869	-16,1%	6.588	6.336	-3,8%	6,2%
6 İSPANYA	2.808	3.088	10,0%	5.067	5.632	11,1%	5,5%
7 HİNDİSTAN	271	2.534	836,1%	564	3.921	595,2%	3,8%
8 MISIR	1.675	2.167	29,4%	3.319	3.920	18,1%	3,8%
9 BULGARİSTAN	1.451	1.646	13,5%	2.911	2.522	-13,4%	2,5%
10 İNGİLTERE	1.460	1.209	-17,2%	2.850	2.438	-14,5%	2,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	33.615	31.540	-6,2%	70.240	65.833	-6,3%	64,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	15.173	19.818	30,6%	32.282	36.637	13,5%	35,8%
AB (28) TOPLAMI	21.751	20.391	-6,3%	40.664	40.437	-0,6%	39,5%
ELYAF İHRACATI	48.789	51.358	5,3%	102.522	102.470	-0,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

İplik İhracatımız

İplik ihracatımız 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde 323 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ürün grubuna ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında ise %10,7 oranında artışla 162 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında iplik ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde alt ürün grupları bazında iplik ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun yaklaşık 130 milyon dolar ihracat değeri ile sentetik-suni filament liflerden iplikler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunun toplam iplik ihracatımızdaki payı %40,1'dir. 2018 yılı Şubat ayında sentetik-suni filament liflerden iplik ihracatımız %26,4 oranında artmıştır.

Ürün Grupları İtibarıyla İplik İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler	51.049	64.542	26,4%	104.165	129.684	24,5%	40,1%
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	44.703	42.457	-5,0%	90.440	85.066	-5,9%	26,3%
Pamuk İpliği	48.087	51.976	8,1%	92.904	102.252	10,1%	31,6%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	2.252	2.829	25,6%	4.458	5.234	17,4%	1,6%
Bitkisel Liften İplik	589	602	2,1%	1.169	1.145	-2,0%	0,4%
İpek İpliği	4	8	80,9%	27	20	-26,4%	0,0%
İPLİK İHRACATI	146.685	162.414	10,7%	293.163	323.401	10,3%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ülkeler bazında iplik ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde iplik ihracatımızda en önemli ülke, 43 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İtalya'ya iplik ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %8,2 oranında artmıştır. İplik ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler İngiltere, Belçika ve Hollanda'dır.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde iplik ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke %52,9 oranında gerilemeyle İran olurken, ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke ise %37,7 oranında artış kaydedilen Hollanda olmuştur.

İplik ihracatımızda %66,8 oranında paya sahip olan AB(28) ülkelerine bakıldığında 2018 Ocak - Şubat döneminde %18,0 oranında artışla 216 milyon dolar, 2018 yılı Şubat ayında ise %15,3 oranında artışla 106 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

İplik ihracatında ilk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	18.918	20.471	8,2%	37.675	43.327	15,0%	13,4%
2 İNGİLTERE	8.907	11.289	26,7%	20.605	25.944	25,9%	8,0%
3 BELÇİKA	11.517	12.825	11,4%	22.497	25.082	11,5%	7,8%
4 HOLLANDA	8.365	11.093	32,6%	16.531	22.760	37,7%	7,0%
5 PORTEKİZ	9.372	11.100	18,4%	17.072	20.018	17,3%	6,2%
6 ALMANYA	6.394	7.821	22,3%	13.396	16.107	20,2%	5,0%
7 ABD	6.370	7.185	12,8%	13.512	13.070	-3,3%	4,0%
8 BULGARİSTAN	6.765	6.039	-10,7%	11.619	11.974	3,1%	3,7%
9 MISIR	4.850	6.706	38,3%	12.724	11.954	-6,1%	3,7%
10 İRAN	9.650	3.882	-59,8%	19.755	9.312	-52,9%	2,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	91.108	98.410	8,0%	185.387	199.549	7,6%	61,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	55.577	64.004	15,2%	107.776	123.852	14,9%	38,3%
AB (28) TOPLAMI	92.280	106.418	15,3%	183.173	216.084	18,0%	66,8%
İPLİK İHRACATI	146.685	162.414	10,7%	293.163	323.401	10,3%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Dokuma Kumaş İhracatımız

Dokuma kumaş ihracatımız 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde %15,2 oranında artışla 415 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise dokuma kumaş ihracatımız %12,8 oranında artarak 209 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında dokuma kumaş ihracatımız

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde alt ürün grupları bazında dokuma kumaş ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun %12,4 oranında artış ve 168 milyon dolar ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaş olduğu görülmektedir. Pamuklu dokuma kumaş ihracatımız toplam dokuma kumaş ihracatımızın %40,6’sını oluşturmaktadır. 2018 yılı Şubat ayında ise pamuklu dokuma kumaş ihracatımız %9,4 oranında artmıştır.

Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Kumaş İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Pamuklu Dokuma Kumaş	79.185	86.639	9,4%	149.838	168.420	12,4%	40,6%
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	68.872	75.182	9,2%	135.381	149.040	10,1%	35,9%
Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş	31.188	39.429	26,4%	62.720	81.143	29,4%	19,5%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	4.163	4.345	4,4%	8.165	8.870	8,6%	2,1%
Bitkisel Liftten Dokuma Kumaş	1.891	3.357	77,5%	4.069	7.350	80,7%	1,8%
İpekli Dokuma Kumaş	135	162	20,1%	258	422	63,8%	0,1%
DOKUMA KUMAŞ İHRACATI	185.435	209.115	12,8%	360.430	415.245	15,2%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ülkeler bazında dokuma kumaş ihracatımız

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde dokuma kumaş ihracatımızda en önemli ülke, %16,8 artışla yaklaşık 30 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya’dır. İtalya’ya dokuma kumaş ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %19,6 oranında artmıştır. Dokuma kumaş ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler Almanya, İspanya ve Bulgaristan’dır.

Ocak – Şubat döneminde dokuma kumaş ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke %14,0 oranında gerileme ile Bulgaristan’dır. İhracatımızın en fazla yükseldiği ülke ise %59,1 oranında artış kaydedilen Mısır olmuştur.

Dokuma kumaş ihracatımızda %47,5 paya sahip olan AB(28) ülkelerine bakıldığında, 2018 Ocak – Şubat döneminde ihracatımızın %10,1 oranında artarak 197 milyon dolar, 2018 yılı Şubat ayında ise %6,4 oranında artarak yaklaşık 96 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir.

Dokuma Kumaş İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	11.350	13.576	19,6%	25.561	29.849	16,8%	7,2%
2 ALMANYA	9.567	11.719	22,5%	19.224	24.211	25,9%	5,8%
3 İSPANYA	13.778	13.503	-2,0%	25.446	24.138	-5,1%	5,8%
4 BULGARİSTAN	12.827	9.356	-27,1%	25.311	21.774	-14,0%	5,2%
5 ROMANYA	9.350	11.131	19,1%	18.414	21.744	18,1%	5,2%
6 FAS	8.059	10.740	33,3%	16.291	20.144	23,7%	4,9%
7 TUNUS	6.989	10.214	46,1%	13.612	19.173	40,8%	4,6%
8 POLONYA	7.072	8.656	22,4%	13.684	17.486	27,8%	4,2%
9 MISIR	5.081	7.906	55,6%	9.124	14.514	59,1%	3,5%
10 İNGİLTERE	6.297	7.335	16,5%	12.230	14.433	18,0%	3,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	90.369	104.136	15,2%	178.898	207.465	16,0%	50,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	95.066	104.979	10,4%	181.533	207.779	14,5%	50,0%
AB (28) TOPLAMI	90.050	95.857	6,4%	179.311	197.410	10,1%	47,5%
DOKUMA KUMAŞ İHRACATI	185.435	209.115	12,8%	360.430	415.245	15,2%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Örme Kumaş İhracatımız

Örme kumaş ihracatımız 2018 yılı Ocak – Şubat döneminde %8,1 oranında artarak 251 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise örme kumaş ihracatımız %1,0 oranında artış kaydetmiştir.

Ürün grubu bazında örme kumaş ihracatımız

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde alt ürün grupları bazında örme kumaş ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun 126 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaş olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunun toplam örme kumaş ihracatımızdaki payı %50,2'dir. 2018 yılı Şubat ayında diğer örme kumaş ihracatımız %7,7 oranında gerilemiştir.

Ürün Grupları İtibariyle Örme Kumaş İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Diğer Örme Kumaş	64.894	59.870	-7,7%	121.634	126.121	3,7%	50,2%
Elastomerik veya Kauçuk İplik İçeren Örme Kumaş	39.173	43.960	12,2%	76.603	84.924	10,9%	33,8%
Eni 30 cm'yi Geçmeyen Örme Kumaş	14.680	16.205	10,4%	28.492	34.518	21,1%	13,7%
Çözümlü Örme Kumaş	2.802	3.034	8,3%	5.296	5.521	4,3%	2,2%
Örme Tüylü Kumaş	333	88	-73,5%	503	240	-52,2%	0,1%
ÖRME KUMAŞ İHRACATI	121.881	123.157	1,0%	232.528	251.323	8,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ülkeler bazında örme kumaş ihracatımız

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde örme kumaş ihracatımızda en önemli ülke; 45 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İtalya'ya örme kumaş ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %6,7 oranında artmıştır.

Örme Kumaş İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	19.628	20.935	6,7%	39.746	45.136	13,6%	18,0%
2 BULGARİSTAN	24.528	16.648	-32,1%	42.088	38.210	-9,2%	15,2%
3 RUSYA FEDERASYONU	341	6.720	1871,9%	639	12.140	1798,6%	4,8%
4 POLONYA	4.378	5.088	16,2%	8.012	9.996	24,8%	4,0%
5 YUNANİSTAN	4.247	4.471	5,3%	8.839	9.635	9,0%	3,8%
6 ROMANYA	4.842	4.956	2,4%	9.704	9.510	-2,0%	3,8%
7 HOLLANDA	3.919	4.809	22,7%	7.759	8.555	10,3%	3,4%
8 SİRBİSTAN	4.084	3.850	-5,7%	7.411	8.372	13,0%	3,3%
9 ALMANYA	3.774	3.974	5,3%	7.014	8.222	17,2%	3,3%
10 MISIR	2.772	3.133	13,0%	5.084	7.485	47,2%	3,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	72.513	74.584	2,9%	136.297	157.261	15,4%	62,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	49.368	48.572	-1,6%	96.231	94.062	-2,3%	37,4%
AB (28) TOPLAMI	74.835	71.303	-4,7%	141.684	147.633	4,2%	58,7%
ÖRME KUMAŞ İHRACATI	121.881	123.157	1,0%	232.528	251.323	8,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Örme kumaş ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler Bulgaristan, Rusya ve Polonya'dır.

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde örme kumaş ihracatı yapılan ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızın en çok gerilediği ülke %9,2 oranında gerilemeyle Bulgaristan olurken ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke ise %1798,6 oranında artış kaydedilen Rusya olmuştur.

Örme kumaş ihracatımızda %58,7'lik paya sahip AB(28) ülkelerine bakıldığında, 2018 Ocak – Şubat döneminde ihracatımız %4,2 oranında artışla yaklaşık 148 milyon dolar, 2018 yılı Şubat ayında ise %4,7 oranında gerilemeyle 71 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Özel İplik ve Kumaş İhracatımız

Özel iplik ve kumaş ihracatımız 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde %10,5 oranında artarak 117 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise özel iplik ve kumaş ihracatımız %13,2 oranında artışla yaklaşık 62 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında özel iplik ve kumaş ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında özel iplik ve kumaş ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan denim kumaş ihracatımızın %13,6 oranında artarak 60 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu ürün grubunda 2018 yılı Şubat ayında ise %16,2 oranında artış kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, %9,5 oranında artışla yaklaşık 30 milyon dolar değerinde gerçekleşen kadife pelüş ve tırtıl mensucat grubudur. Bu ürün grubunda 2018 yılı Şubat ayı ihracatımız ise %9,4 oranında artmıştır.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ihracatımızın en fazla yükseldiği özel iplik ve kumaş ürün grubu, ihracatımızda %25,1 oranında artış gerçekleşen işlemeli mensucat grubudur.

Bu dönemde ihracatımızda en fazla gerileyen ürün grubu ise %93,9 oranında gerileme kaydedilen kapitoneli mensucat ürün grubudur.

Özel İplik ve Kumaş İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Denim Kumaş	28.475	33.086	16,2%	53.166	60.390	13,6%	51,5%
Kadife Pelüş ve Tırtıl Mensucat	14.098	15.426	9,4%	27.051	29.610	9,5%	25,2%
İşlemeli Mensucat	8.018	9.978	24,4%	17.355	21.714	25,1%	18,5%
Gipe İplik	2.896	3.049	5,3%	5.846	5.412	-7,4%	4,6%
Kapitoneli Mensucat	915	57	-93,8%	2.733	167	-93,9%	0,1%
ÖZEL İPLİK VE KUMAŞ İHRACATI	54.401	61.596	13,2%	106.151	117.293	10,5%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ülkeler bazında özel iplik ve kumaş ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda en önemli ürün grubu olan denim kumaş ürün grubunun en fazla ihraç edildiği ülke Tunus'tur. Tunus'a bu dönemde yapılan denim kumaş ihracatımız %52,5 oranında artış ile yaklaşık 11 dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise bu ülkeye denim kumaş ihracatımız %57,1 oranında artmıştır.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda en önemli ikinci ürün grubu olan kadife pelüş ve tırtıl mensucat ürün grubunun en fazla ihraç edildiği ülke %0,7 oranında gerilemeyle 3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz İngiltere'dir. İngiltere'ye kadife pelüş ve tırtıl mensucat ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %13,2 oranında artmıştır.

Özel İplik ve Kumaş İhracatında Ülkeler

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Denim Kumaş	28.475	33.086	16,2%	53.166	60.390	13,6%	100%
1 TUNUS	3.610	5.671	57,1%	7.074	10.788	52,5%	17,9%
2 MISIR	3.255	6.217	91,0%	5.781	10.385	79,6%	17,2%
3 İTALYA	3.488	3.956	13,4%	7.413	8.078	9,0%	13,4%
Kadife Pelüş ve Tırtıl Mensucat	14.098	15.426	9,4%	27.051	29.610	9,5%	100%
1 İNGİLTERE	1.424	1.612	13,2%	3.165	3.143	-0,7%	10,6%
2 FAS	1.383	1.551	12,1%	2.072	2.995	44,5%	10,1%
3 POLONYA	1.260	1.356	7,6%	2.311	2.411	4,3%	8,1%
İşlemeli Mensucat	8.018	9.978	24,4%	17.355	21.714	25,1%	100%
1 BULGARİSTAN	2.387	3.690	54,6%	4.074	7.937	94,8%	36,6%
2 POLONYA	826	1.078	30,5%	1.323	2.122	60,4%	9,8%
3 İRAN	727	346	-52,4%	3.340	1.869	-44,0%	8,6%
Gipe İplik	2.896	3.049	5,3%	5.846	5.412	-7,4%	100%
1 İSPANYA	573	523	-8,7%	992	858	-13,5%	15,9%
2 MISIR	303	398	31,6%	709	683	-3,7%	12,6%
3 BELÇİKA	319	304	-4,7%	525	485	-7,7%	9,0%
Kapitoneli Mensucat	915	57	-93,8%	2.733	167	-93,9%	100%
1 İSRAİL	1	7	633,2%	4	24	441,8%	14,2%
2 SIRBİSTAN	5	11	111,2%	6	19	230,5%	11,6%
3 ROMANYA	6	1	-85,7%	14	19	36,7%	11,4%
ÖZEL İPLİK VE KUMAŞ İHRACATI	54.401	61.596	13,2%	106.151	117.293	10,5%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ev Tekstili Kumaşları İhracatımız

Ev tekstili kumaşları ihracatımız 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde %16,4 oranında artarak 81 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise ev tekstili kumaşları ihracatımız %13,9 oranında artışla yaklaşık 40 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında ev tekstili kumaşları ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında ev tekstili kumaşları ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan perdelik mensucat ihracatımızın %20,6 oranında artışla 59 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu ürün grubunda 2018 yılı Şubat ayında ise %18,8 oranında artış kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ev tekstili kumaşları ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, %16,4 oranında artışla 81 milyon dolar değerinde gerçekleşen döşemelik mensucat grubudur. Bu ürün grubunda 2018 yılı Şubat ayı ihracatımız ise %13,9 oranında artmıştır.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde havlu cinsi bukleli mensucat ürün grubu ise %49,5 oranında artarak 2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibariyle Ev Tekstili Kumaşları İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Perdelik Mensucat	23.895	28.378	18,8%	48.961	59.055	20,6%	72,5%
Döşemelik Mensucat	10.263	10.466	2,0%	19.358	19.939	3,0%	24,5%
Havlu Cinsi Bukleli Mensucat	902	1.072	18,8%	1.658	2.478	49,5%	3,0%
EV TEKSTİLİ KUMAŞLARI İHRACATI	35.059	39.916	13,9%	69.977	81.471	16,4%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ülkeler bazında ev tekstili kumaşları ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ev tekstili kumaşları ihracatımızda en önemli ürün grubu olan perdelik mensucatta en önemli ülke Bulgaristan'dır. Bulgaristan'a bu dönemde yapılan perdelik mensucat ihracatımız %6,6 oranında gerilemeyle ile yaklaşık 7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise Bulgaristan'a perdelik mensucat ihracatımız %6,7 oranında gerilemiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ev tekstili kumaşları ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu olan döşemelik mensucatta en önemli ülke; %3,3 oranında artışla 3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İngiltere'dir. İngiltere'ye döşemelik mensucat ihracatımızda 2018 yılı Şubat ayında %9,6 oranında artış yaşanmıştır.

Havlu cinsi bukleli mensucatta ise en önemli ihracat pazarımız, 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde 334 bin dolar ihracat gerçekleştirdiğimiz Slovakya'dır.

Ev Tekstili Kumaşları İhracatında Ülkeler							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Perdelik Mensucat	23.895	28.378	18,8%	48.961	59.055	20,6%	100%
1 BULGARİSTAN	3.401	3.173	-6,7%	7.055	6.587	-6,6%	11,2%
2 ALMANYA	1.865	2.287	22,6%	3.528	5.050	43,1%	8,6%
3 ABD	1.569	1.726	10,0%	3.613	3.863	6,9%	6,5%
Döşemelik Mensucat	10.263	10.466	2,0%	19.358	19.939	3,0%	100%
1 İNGİLTERE	1.594	1.746	9,6%	2.988	3.087	3,3%	15,5%
2 LİTVANYA	607	773	27,3%	1.277	1.420	11,2%	7,1%
3 ABD	683	557	-18,4%	1.024	1.161	13,4%	5,8%
Havlu Cinsi Bukleli Mensucat	902	1.072	18,8%	1.658	2.478	49,5%	100%
1 SLOVAKYA	101	120	18,9%	101	334	231,7%	13,5%
2 CEZAYİR	109	75	-31,7%	199	236	18,4%	9,5%
3 RUSYA	14	16	14,0%	23	170	623,6%	6,8%
EV TEKSTİLİ KUMAŞLARI İHRACATI	35.059	39.916	13,9%	69.977	81.471	16,4%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ev Tekstili İhracatımız

Ev tekstili ihracatımız 2018 yılı Ocak – Şubat döneminde %9,2 oranında artarak yaklaşık 304 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise ev tekstili ihracatımız %9,6 oranında artışla yaklaşık 153 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında ev tekstili ihracatımız

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ürün grupları bazında ev tekstili ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan havlu ve temizlik bezlerinde ihracatımızın %0,7 oranında artışla yaklaşık 102 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu ürün grubunun toplam ev tekstili ihracatımızdaki payı %33,4'tür. Bu ürün grubunda 2018 yılı Şubat ayında ise %0,5 oranında gerileme kaydedilmiştir.

Ürün Grupları İtibariyle Ev Tekstili İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Havlu ve Temizlik Bezleri	51.487	51.242	-0,5%	100.793	101.516	0,7%	33,4%
Yatak Çarşafı	35.531	39.208	10,3%	70.515	79.351	12,5%	26,1%
Dokuma Bornozlar	10.447	11.863	13,5%	21.904	23.611	7,8%	7,8%
Perde ve Yatak Farbelaları	8.379	10.401	24,1%	18.268	19.901	8,9%	6,5%
Tüller ve İşlemeler	7.794	9.122	17,0%	15.214	18.780	23,4%	6,2%
Diğer Mefruşat Eşyası	7.173	10.019	39,7%	14.335	20.268	41,4%	6,7%
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumu	5.114	5.776	12,9%	10.326	11.468	11,1%	3,8%
Battaniyeler	4.360	4.815	10,4%	10.961	9.256	-15,6%	3,0%
Örme Bornozlar	3.802	4.603	21,1%	6.899	7.470	8,3%	2,5%
Masa Örtüleri	2.574	3.419	32,8%	4.297	6.754	57,2%	2,2%
Yatak Örtüleri	2.819	2.431	-13,7%	4.866	5.572	14,5%	1,8%
Elişi Duvar Halıları	0	0	N/A	9	0	-100,0%	0,0%
EV TEKSTİLİ İHRACATI	139.468	152.891	9,6%	278.366	303.930	9,2%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ev tekstili ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, %12,5 oranında artarak 79 milyon dolar değerinde gerçekleşen yatak çarşafı grubudur. Toplam ev tekstili ihracatımızın %26,1'ini oluşturan bu ürün grubunun 2018 yılı Şubat ayı ihracatı ise %10,3 oranında artmıştır.

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ihracatımızda en fazla yükselen ev tekstili ürün grubu, %57,2 oranında artış gerçekleşen masa örtüleri ürün grubudur. Bu dönemde ihracatımızda en fazla gerileyen ürün grubu ise %15,6 oranında gerileme kaydedilen battaniyeler ile bu dönemde ihracat gerçekleştirilemeyen elişi duvar halıları olmuştur.

Ülkeler bazında ev tekstili ihracatımız

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ev tekstili ihracatımızda en önemli ülke Almanya'dır. Almanya'ya bu dönemde yapılan ev tekstili ihracatımız %10,5 oranında artışla yaklaşık 65 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise Almanya'ya ev tekstili ihracatımız %13,3 oranında artmıştır.

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ev tekstili ihracatımızda ikinci önemli ülke; %21,7 oranında artış ile 34 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen ABD'dir. ABD'ye ev tekstili ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %29,2 oranında artmıştır.

Ev tekstili ihracatımızda Ocak – Şubat döneminde AB(28) ülkelerine %4,1 oranında artışla yaklaşık 189 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Toplam ev tekstili ihracatımızın %62,2'sini oluşturan AB(28) ülkelerine ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %2,5 oranında artış kaydetmiştir.

Ev Tekstili İhracatında İlk 10 Ülke								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %	
1 ALMANYA	27.602	31.262	13,3%	58.661	64.803	10,5%	21,3%	
2 ABD	15.190	19.621	29,2%	28.322	34.477	21,7%	11,3%	
3 FRANSA	10.195	10.133	-0,6%	21.024	19.567	-6,9%	6,4%	
4 İTALYA	7.193	9.274	28,9%	14.021	17.763	26,7%	5,8%	
5 HOLLANDA	8.267	5.769	-30,2%	15.549	13.933	-10,4%	4,6%	
6 İNGİLTERE	6.525	5.636	-13,6%	13.342	11.777	-11,7%	3,9%	
7 BULGARİSTAN	6.130	5.136	-16,2%	12.380	10.366	-16,3%	3,4%	
8 UKRAYNA	2.301	4.454	93,6%	3.109	8.616	177,1%	2,8%	
9 İSRAİL	2.539	3.557	40,1%	4.919	7.278	48,0%	2,4%	
10 İSPANYA	3.610	2.917	-19,2%	6.867	7.268	5,8%	2,4%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	89.552	97.759	9,2%	178.193	195.848	9,9%	64,4%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	49.916	55.132	10,5%	100.173	108.082	7,9%	35,6%	
AB (28) TOPLAMI	90.509	92.784	2,5%	181.462	188.901	4,1%	62,2%	
EV TEKSTİLİ İHRACATI	139.468	152.891	9,6%	278.366	303.930	9,2%	100%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ev tekstili ihracatımızda Ocak – Şubat döneminde ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızda en fazla gerileyen ülkeler %16,3 oranında gerileme ile Bulgaristan ve %10,4 oranında gerileme ile Hollanda'dır.

Öte yandan Ukrayna ve İsrail ihracat artışı ile öne çıkan ülkelerdir. Ocak – Şubat döneminde bu ülkelere yapılan ev tekstili ihracatımızda sırasıyla %177,1 ve %48,0 oranlarında artış kaydedilmiştir.

Teknik Tekstil İhracatımız

Teknik tekstil ihracatımız 2018 yılı Ocak – Şubat döneminde %26,7 oranında artışla 291 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise teknik tekstil ihracatımızda %27,8 oranında artış kaydedilmiştir.

Ürün grubu bazında teknik tekstil ihracatımız

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ürün grupları bazında teknik tekstil ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan dokusuz yüzey (non-woven) ihracatımızın %37,5 oranında artarak 94 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Toplam teknik tekstil ihracatımızın %32,3'ünü oluşturan bu ürün grubunda ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında ise %34,5 oranında artmıştır.

Ürün Grupları İtibariyle Teknik Tekstil İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)	35.705	48.011	34,5%	68.382	94.053	37,5%	32,3%
Teknik Tekstilden Mamül Ambalaj için Torba ve Çuvallar	23.698	30.204	27,5%	48.442	61.085	26,1%	21,0%
Yüksek Mukavemetli İplikten Nakil Vasıtası İç ve Dış Lastiği için Mensucat	9.996	11.985	19,9%	21.775	25.228	15,9%	8,7%
Cam Lifi, Cam Lifinden Mensucat ve Diğer Mamüller	6.694	9.922	48,2%	14.075	18.655	32,5%	6,4%
Plastik Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Plastikle Lamine Edilmiş Mensucat	9.270	9.289	0,2%	17.868	17.720	-0,8%	6,1%
Yüksek Mukavemetli İplik	5.654	7.479	32,3%	11.522	15.130	31,3%	5,2%
Emniyet Kemerleri	5.885	7.598	29,1%	12.659	15.043	18,8%	5,2%
Vatkalar ve Keçeler	5.940	8.358	40,7%	11.890	15.042	26,5%	5,2%
Fitil, Hortum, Taşıyıcı Kolon ve Diğer Teknik Eşya	2.272	3.616	59,2%	3.976	6.396	60,9%	2,2%
Vagon, Mavna Örtüsü, Yelken ve Kamp Eşyası	2.260	2.870	27,0%	3.865	5.499	42,3%	1,9%
Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	2.181	2.631	20,6%	4.034	4.829	19,7%	1,7%
Metalize İplik ve Mensucat	798	1.141	42,9%	1.626	2.321	42,8%	0,8%
Hava Yastıkları	1.086	1.028	-5,4%	2.104	2.116	0,6%	0,7%
Balık Ağları ve Diğer Ağlar	468	716	53,1%	727	1.640	125,5%	0,6%
Kauçuk İp ve Halatlar	822	630	-23,4%	1.581	1.595	0,9%	0,5%
Teknik Tekstil Materyalinden Hazır Giyim	1.052	528	-49,8%	1.686	1.421	-15,7%	0,5%
Yüksek Mukavemetli İplikten Dokunmuş Mensucat	1.011	614	-39,3%	1.620	995	-38,6%	0,3%
Teknik Tekstil Materyalinden Temizlik Bezleri	362	395	9,2%	711	920	29,3%	0,3%
Kauçuklu Bant ve Mensucat	273	298	9,0%	788	731	-7,1%	0,3%
Cankurtaran Yelek ve Kemerleri	104	317	205,4%	130	389	199,0%	0,1%
Yer Kaplamaları	70	125	79,9%	232	198	-14,6%	0,1%
Paraşütler	6	0	-100,0%	21	10	-53,6%	0,0%
TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	115.608	147.754	27,8%	229.713	291.016	26,7%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde teknik tekstil ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, 61 milyon dolar değerinde gerçekleşen teknik tekstilden mamul ambalaj için torba ve çuval ürün grubudur. Toplam teknik tekstil ihracatımızın %21,0'ini oluşturan bu ürün grubunda ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %27,5 oranında artış kaydetmiştir.

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ihracatı en fazla yükselen teknik tekstil ürün grubu, %199,0 oranında yükselen cankurtaran yelek ve kemerleri olmuştur.

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ihracatımızın en fazla gerilediği ürün grubu ise %53,6 gerileme oranı ile paraşütler, %38,6 gerileme oranı ile yüksek mukavemetli ipliklerden dokunmuş mensucat olmuştur.

Ülkeler bazında teknik tekstil ihracatımız

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde teknik tekstil ihracatımızda en önemli ülke Almanya'dır. Almanya'ya bu dönemde yapılan teknik tekstil ihracatımız %41,4 oranında artış ile yaklaşık 30 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya'ya teknik tekstil ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında ise %41,8 oranında artmıştır.

Teknik Tekstil İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	9.929	14.079	41,8%	21.218	29.998	41,4%	10,3%
2 ABD	7.417	10.110	36,3%	14.330	20.068	40,0%	6,9%
3 İTALYA	7.693	9.932	29,1%	15.747	19.532	24,0%	6,7%
4 FRANSA	7.199	8.609	19,6%	14.514	18.573	28,0%	6,4%
5 İRAN	6.082	8.141	33,9%	12.189	15.430	26,6%	5,3%
6 İNGİLTERE	5.159	7.073	37,1%	9.825	13.508	37,5%	4,6%
7 POLONYA	3.760	6.216	65,3%	7.671	11.753	53,2%	4,0%
8 İSPANYA	4.179	5.036	20,5%	8.511	9.688	13,8%	3,3%
9 HOLLANDA	3.308	4.093	23,7%	6.862	8.204	19,6%	2,8%
10 ROMANYA	2.642	3.859	46,1%	4.917	7.074	43,9%	2,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	57.368	77.148	34,5%	115.784	153.827	32,9%	52,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	58.240	70.606	21,2%	113.929	137.189	20,4%	47,1%
AB (28) TOPLAMI	59.788	78.692	31,6%	118.453	157.654	33,1%	54,2%
TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	115.608	147.754	27,8%	229.713	291.016	26,7%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 yılı Ocak – Şubat döneminde teknik tekstil ihracatımızda ikinci önemli ülke, %40,0 oranında artışla 20 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen ABD'dir. ABD'ye teknik tekstil ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında %36,3 oranında artış kaydetmiştir.

Teknik tekstil ihracatımızda Ocak – Şubat döneminde AB(28) ülkelerine %33,1 oranında artışla yaklaşık 158 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. 2018 yılı Şubat ayında ise ihracatımız %31,6 oranında artmıştır.

Teknik tekstil ihracatımızda 2018 yılı Ocak – Şubat döneminde ilk on ihracat pazarı arasında ihracatımızda gerileme olmazken, ihracatımızda en fazla artış gösteren ülke ise %53,2 artış ile Polonya’dır.

Öte yandan Romanya ve Almanya ihracat artışı ile öne çıkan diğer ülkelerdir. Ocak – Şubat döneminde bu ülkelere yapılan teknik tekstil ihracatımız sırasıyla %43,9 ve %41,4 oranlarında artmıştır. Bu ülkelere 2018 yılı Şubat ayında yapılan teknik tekstil ihracatımızda ise sırasıyla %46,1 ve %41,8 oranında artış kaydedilmiştir.

Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatımız

Konfeksiyon yan sanayi ihracatımız 2018 yılı Ocak - Şubat döneminde %25,0 oranında artarak 122 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Şubat ayında ise konfeksiyon yan sanayi ihracatımız %24,7 oranında artışla 63 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün grubu bazında konfeksiyon yan sanayi ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ürün grupları bazında konfeksiyon yan sanayi ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan tela ve benzeri eşyada %35,6 oranında artışla yaklaşık 80 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz görülmektedir. Bu ürün grubunda 2018 yılı Şubat ayında ise %33,5 oranında artış kaydedilmiştir.

Ürün Grupları İtibariyle Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Tela ve Benzeri Eşya	30.703	41.002	33,5%	58.977	79.961	35,6%	65,3%
Fermuar, Kopça, Toka vb. Eşya	6.994	6.762	-3,3%	13.765	13.300	-3,4%	10,9%
Dikiş İpliği	4.066	4.499	10,6%	7.690	8.706	13,2%	7,1%
Vatka ve Vatkadan Mamül Eşya	3.173	4.238	33,6%	6.167	7.168	16,2%	5,9%
Kordelalar	2.892	3.291	13,8%	5.088	6.670	31,1%	5,4%
Etiket ve Armalar	1.441	1.826	26,7%	2.793	3.425	22,6%	2,8%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	1.292	1.366	5,7%	3.040	2.688	-11,6%	2,2%
Astarlık Mensucat	188	304	61,4%	483	590	22,1%	0,5%
KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI	50.749	63.288	24,7%	98.004	122.506	25,0%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde konfeksiyon yan sanayi ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, %3,4 oranında gerileyerek 13 milyon dolar değerinde gerçekleşen fermuar kopça, toka vb. eşya grubudur. Bu ürün grubunda 2018 yılı Şubat ayı ihracatımız ise %3,3 oranında gerileme kaydetmiştir.

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde ihracatımızda en fazla yükselen konfeksiyon yan sanayi ürün grubu %31,1 oranında yükselen kordelalar ürün grubudur.

Bu dönemde ihracatımızda en fazla gerileyen ürün grubu ise %11,6 oranında gerileme kaydedilen kordonlar ve şeritçi eşyalarıdır.

Ülkeler bazında konfeksiyon yan sanayi ihracatımız

2018 yılı Ocak - Şubat döneminde konfeksiyon yan sanayi ihracatımızda en önemli ülke İran'dır. İran'a bu dönemde yapılan konfeksiyon yan sanayi ihracatımız %12,4 oranında artış ile 12 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İran'a konfeksiyon yan sanayi ihracatımız 2018 yılı Şubat ayında ise %16,5 oranında artmıştır.

Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 İRAN	5.927	6.905	16,5%	11.031	12.394	12,4%	10,1%
2 ABD	4.361	5.838	33,9%	7.355	11.451	55,7%	9,3%
3 ALMANYA	1.812	4.130	127,9%	3.984	8.252	107,1%	6,7%
4 İNGİLTERE	2.463	3.369	36,8%	4.368	6.198	41,9%	5,1%
5 İTALYA	2.239	3.163	41,2%	4.547	5.456	20,0%	4,5%
6 BULGARİSTAN	2.151	2.531	17,7%	4.523	5.221	15,4%	4,3%
7 MISIR	3.085	2.550	-17,3%	6.571	5.116	-22,1%	4,2%
8 CEZAYİR	1.272	2.912	128,9%	2.090	4.860	132,5%	4,0%
9 ROMANYA	2.193	2.517	14,8%	4.046	4.809	18,9%	3,9%
10 POLONYA	1.802	2.422	34,4%	3.454	4.374	26,6%	3,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	27.305	36.336	33,1%	51.969	68.132	31,1%	55,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	23.443	26.951	15,0%	46.035	54.374	18,1%	44,4%
AB (28) TOPLAMI	19.507	26.409	35,4%	37.919	51.095	34,7%	41,7%
KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATI	50.749	63.288	24,7%	98.004	122.506	25,0%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

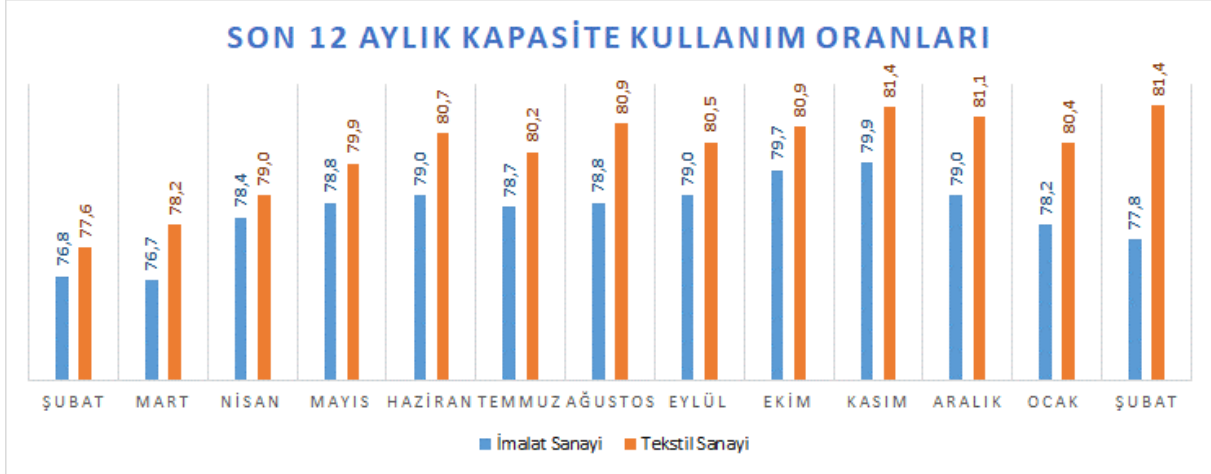
2018 yılı Ocak - Şubat döneminde konfeksiyon yan sanayi ihracatında ikinci önemli ülke; %55,7 oranında artışla 11 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz ABD'dir. ABD'ye 2018 yılı Şubat ayı ihracatımız %33,9 oranında artarak yaklaşık 6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Konfeksiyon yan sanayi ihracatımızda Ocak - Şubat döneminde AB(28) ülkelerine %34,7 oranında artışla 51 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz görülmektedir. 2018 yılı Şubat ayında ise AB(28) ülkelerine konfeksiyon yan sanayi ihracatımız %35,4 oranında artmıştır.

Kapasite Kullanımı ve Üretim

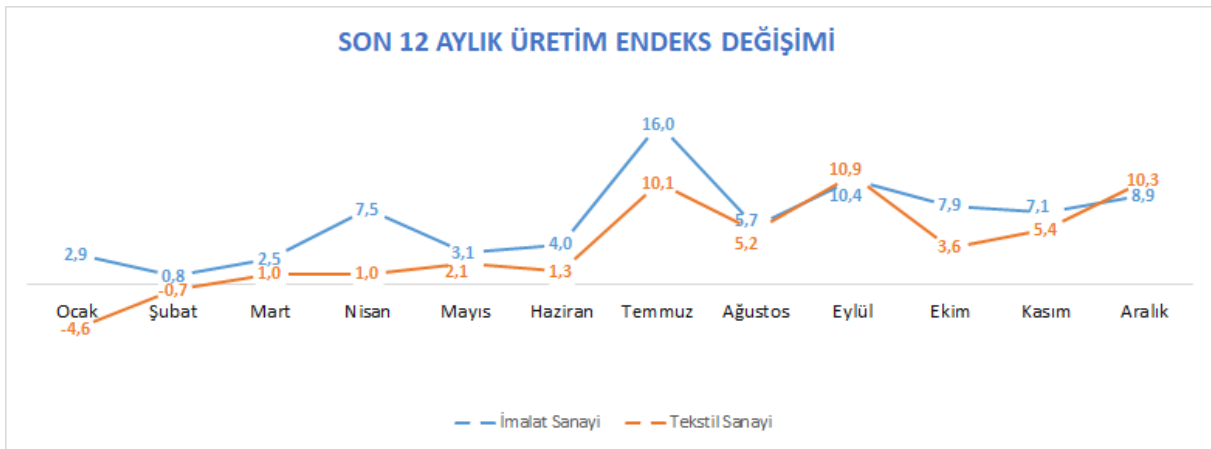
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, imalat sanayinde 2018 yılı ortalama kapasite kullanım oranı 78,5 değerinde hesaplanmaktadır.

2018 yılı Şubat ayında tekstil ürünleri imalatımızda 81,4 olarak gerçekleşen kapasite kullanım oranı, bir önceki aya (2018 Ocak) göre %1,3 oranında artmış ve 2018 yılının Şubat ayına göre ise %5,0 oranında artmıştır.



Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2018 yılında tekstil ürünleri imalatımızda üretim endeksi, 2016 yılına göre ortalama %3,7 oranında artmıştır. İmalat sanayi üretim endeksi ise 2018 yılında bir önceki yıla göre %6,4 oranında artmıştır.

2018 yılı Aralık ayında sanayi üretim endeksi %8,9 oranında, tekstil sanayi üretim endeksi ise %10,3 oranında artmıştır.



Tablolar

Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil Sektörü İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak - Şubat	2018 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
Elyaf	48.789	51.358	5,3%	102.522	102.470	-0,1%	5,9%
Sentetik-Suni Lifler	32.887	27.404	-16,7%	65.318	55.557	-14,9%	54,2%
Pamuk Lifleri	13.779	17.919	30,0%	29.807	34.790	16,7%	34,0%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Killarından Lifler	2.120	6.014	183,7%	7.387	12.076	63,5%	11,8%
Bitkisel lifler	2	20	757,4%	10	26	158,2%	0,0%
İpek Lifi	0	1	N/A	0	21	N/A	0,0%
İplik	146.685	162.414	10,7%	293.163	323.401	10,3%	18,7%
Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler	51.049	64.542	26,4%	104.165	129.684	24,5%	40,1%
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	44.703	42.457	-5,0%	90.440	85.066	-5,9%	26,3%
Pamuk İpliği	48.087	51.976	8,1%	92.904	102.252	10,1%	31,6%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Killarından İplikler	2.252	2.829	25,6%	4.458	5.234	17,4%	1,6%
Bitkisel Liften İplik	589	602	2,1%	1.169	1.145	-2,0%	0,4%
İpek İpliği	4	8	80,9%	27	20	-26,4%	0,0%
Dokuma Kumaş	185.435	209.115	12,8%	360.430	415.245	15,2%	24,0%
Pamuklu Dokuma Kumaş	79.185	86.639	9,4%	149.838	168.420	12,4%	40,6%
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	68.872	75.182	9,2%	135.381	149.040	10,1%	35,9%
Sentetik-Suni Devamsız İpliklerden Dokuma Kumaş	31.188	39.429	26,4%	62.720	81.143	29,4%	19,5%
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Killarından Dokuma Kumaş	4.163	4.345	4,4%	8.165	8.870	8,6%	2,1%
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	1.891	3.357	77,5%	4.069	7.350	80,7%	1,8%
İpekli Dokuma Kumaş	135	162	20,1%	258	422	63,8%	0,1%
Örme Kumaş	121.881	123.157	1,0%	232.528	251.323	8,1%	14,6%
Diğer Örme Kumaş	64.894	59.870	-7,7%	121.634	126.121	3,7%	50,2%
Elastomerik veya Kauçuk İplik İçeren Örme Kumaş	39.173	43.960	12,2%	76.603	84.924	10,9%	33,8%
Çözümlü Örme Kumaş	14.680	16.205	10,4%	28.492	34.518	21,1%	13,7%
Örme Tüylü Kumaş	2.802	3.034	8,3%	5.296	5.521	4,3%	2,2%
Eni 30 cm'yi Geçmeyen Örme Kumaş	333	88	-73,5%	503	240	-52,2%	0,1%
Özel İplik ve Kumaş	54.401	61.596	13,2%	106.151	117.293	10,5%	6,8%
Denim Kumaş	28.475	33.086	16,2%	53.166	60.390	13,6%	51,5%
Kadife Pelüş ve Tırtıl Mensucat	14.098	15.426	9,4%	27.051	29.610	9,5%	25,2%
İşlemeli Mensucat	8.018	9.978	24,4%	17.355	21.714	25,1%	18,5%
Gipe İplik	2.896	3.049	5,3%	5.846	5.412	-7,4%	4,6%
Kapitoneli Mensucat	915	57	-93,8%	2.733	167	-93,9%	0,1%
Ev Tekstili Kumaşları	35.059	39.916	13,9%	69.977	81.471	16,4%	4,7%
Perdelik Mensucat	23.895	28.378	18,8%	48.961	59.055	20,6%	72,5%
Döşemelik Mensucat	10.263	10.466	2,0%	19.358	19.939	3,0%	24,5%
Havlu Cinsi Bukleli Mensucat	902	1.072	18,8%	1.658	2.478	49,5%	3,0%
Tekstil Sektörüne Dâhil Ev Tekstili	120.118	130.658	8,8%	239.248	261.399	9,3%	15,1%
Havlu ve Temizlik Bezleri	51.487	51.242	-0,5%	100.793	101.516	0,7%	38,8%
Yatak Çarşafı	35.531	39.208	10,3%	70.515	79.351	12,5%	30,4%
Tekstil Sektörüne Dâhil Teknik Tekstil	99.591	129.958	30,5%	198.199	256.040	29,2%	14,8%
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)	35.705	48.011	34,5%	68.382	94.053	37,5%	36,7%
Teknik Tekstilden Ambalaj için Torba ve Çuvallar	23.698	30.204	27,5%	48.442	61.085	26,1%	23,9%
İç ve Dış Lastik için Mensucat (Kord Bezi)	9.996	11.985	19,9%	21.775	25.228	15,9%	9,9%
Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış Mensucat	6.694	9.922	48,2%	14.075	18.655	32,5%	7,3%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	782.444	865.926	10,7%	1.542.083	1.727.158	12,0%	100%
Toplam Ev Tekstili	139.468	152.891	9,6%	278.366	303.930	9,2%	N/A
Toplam Teknik Tekstil Ürünleri	115.608	147.754	27,8%	229.713	291.016	26,7%	N/A
Konfeksiyon Yan Sanayi	50.749	63.288	24,7%	98.004	122.506	25,0%	N/A

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 ŞUBAT

Birim: 1.000 \$		2017 ŞUBAT	2018 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2017 OCAK ŞUBAT	PAY %	2018 OCAK ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	İTALYA	68.343	75.628	10,7	140.224	9,1	158.897	9,2	13,3
2	ALMANYA	60.235	70.846	17,6	124.692	8,1	148.095	8,6	18,8
3	BULGARİSTAN	58.288	46.272	-20,6	106.318	6,9	99.928	5,8	-6,0
4	ABD	41.944	47.758	13,9	81.402	5,3	89.912	5,2	10,5
5	İNGİLTERE	30.298	33.809	11,6	62.844	4,1	70.951	4,1	12,9
6	İRAN	37.965	32.669	-13,9	75.455	4,9	70.583	4,1	-6,5
7	HOLLANDA	27.345	29.742	8,8	53.421	3,5	62.560	3,6	17,1
8	POLONYA	25.146	29.612	17,8	49.169	3,2	58.311	3,4	18,6
9	İSPANYA	31.082	30.737	-1,1	58.193	3,8	57.271	3,3	-1,6
10	ROMANYA	20.698	24.575	18,7	40.419	2,6	48.381	2,8	19,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		401.344	421.646	5,1	792.139	51,4	864.889	50,1	9,2
11	MISIR	19.560	24.324	24,4	41.076	2,7	47.565	2,8	15,8
12	FRANSA	22.171	22.435	1,2	44.902	2,9	46.600	2,7	3,8
13	BELÇİKA	16.693	19.557	17,2	32.622	2,1	38.695	2,2	18,6
14	FAS	17.026	20.413	19,9	31.849	2,1	37.217	2,2	16,9
15	TUNUS	14.040	17.426	24,1	26.572	1,7	32.194	1,9	21,2
16	RUSYA FEDERASYONU	4.420	17.340	292,3	10.000	0,6	31.912	1,8	219,1
17	PORTEKİZ	12.533	16.060	28,1	23.009	1,5	29.868	1,7	29,8
18	UKRAYNA	11.664	14.314	22,7	19.011	1,2	27.673	1,6	45,6
19	YUNANİSTAN	11.137	13.403	20,3	21.600	1,4	25.774	1,5	19,3
20	IRAK	14.497	10.839	-25,2	30.119	2,0	23.829	1,4	-20,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		545.084	597.758	9,7	1.072.900	69,6	1.206.217	69,8	12,4
21	SİRBİSTAN	10.589	11.141	5,2	19.670	1,3	22.991	1,3	16,9
22	İSRAİL	11.280	12.169	7,9	21.864	1,4	22.876	1,3	4,6
23	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	12.405	8.810	-29,0	28.400	1,8	19.610	1,1	-31,0
24	BEYAZ RUSYA	6.471	9.347	44,4	15.217	1,0	19.397	1,1	27,5
25	CEZAYİR	8.695	9.532	9,6	14.337	0,9	18.784	1,1	31,0
26	SUUDİ ARABİSTAN	8.287	8.725	5,3	18.109	1,2	16.294	0,9	-10,0
27	ÖZBEKİSTAN	5.793	8.290	43,1	11.298	0,7	14.764	0,9	30,7
28	MACARİSTAN	7.797	7.823	0,3	16.146	1,0	14.349	0,8	-11,1
29	ÇEK CUMHURİYETİ	5.159	6.872	33,2	9.930	0,6	13.988	0,8	40,9
30	KAZAKİSTAN	4.177	6.871	64,5	7.095	0,5	12.981	0,8	83,0
31	AVUSTURYA	6.246	5.552	-11,1	12.438	0,8	12.595	0,7	1,3
32	BANGLADEŞ	5.809	8.003	37,8	9.347	0,6	12.071	0,7	29,1
33	HONG KONG	6.686	6.597	-1,3	9.001	0,6	11.162	0,6	24,0
34	LİTVANYA	4.867	6.693	37,5	9.212	0,6	11.158	0,6	21,1
35	SURİYE	6.050	4.909	-18,9	15.088	1,0	10.111	0,6	-33,0
36	MOLDAVYA	11.184	5.118	-54,2	21.961	1,4	9.436	0,5	-57,0
37	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.389	4.889	11,4	8.278	0,5	9.303	0,5	12,4
38	PAKİSTAN	1.889	4.302	127,7	4.068	0,3	9.278	0,5	128,1
39	GÜRCİSTAN	3.398	5.224	53,8	6.852	0,4	9.203	0,5	34,3
40	MAKEDONYA	3.378	4.622	36,8	7.182	0,5	9.200	0,5	28,1
41	LÜBNAN	4.592	3.854	-16,1	8.572	0,6	8.781	0,5	2,4
42	İSVİÇRE	3.281	4.741	44,5	7.398	0,5	8.749	0,5	18,3
43	SLOVENYA	3.305	4.659	41,0	5.173	0,3	8.611	0,5	66,5
44	HİNDİSTAN	1.652	4.396	166,2	3.506	0,2	8.530	0,5	143,3
45	ÜRDÜN	4.549	3.799	-16,5	9.896	0,6	8.387	0,5	-15,3
46	VIETNAM	2.631	3.336	26,8	6.285	0,4	7.545	0,4	20,0
47	DANİMARKA	3.352	3.944	17,7	6.916	0,4	7.463	0,4	7,9
48	İSVEÇ	3.073	3.163	2,9	5.890	0,4	6.712	0,4	14,0
49	KIRGIZİSTAN	3.490	2.956	-15,3	7.231	0,5	6.351	0,4	-12,2
50	BOSNA-HERSEK	3.216	3.150	-2,1	5.852	0,4	5.944	0,3	1,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		712.773	781.248	9,6	1.405.114	91,1	1.562.838	90,5	11,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		69.671	84.678	21,5	136.969	8,9	164.320	9,5	20,0
AB (28) TOPLAMI		427.208	462.590	8,3	840.585	54,5	942.170	54,6	12,1
TOPLAM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI		782.444	865.926	10,7	1.542.083	100	1.727.158	100	12,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi