

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2010 YILI ŞUBAT AYI
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME

2010 Ocak – Şubat İki Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %24,8 oranında artışla 959 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

2009 yılını 2008 yılına göre %19,1 düşüşle 5,5 milyar dolar ihracat değeri ile kapatan tekstil sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %21,1'lik ihracat artışı sağlanırken, Şubat ayında %29'luk ihracat artışı olmuştur. Bu oranlardan, 2010 yılının ilk iki ayı itibarıyla Türkiye'nin tekstil ihracatının ivme kazanarak arttığı anlaşılmaktadır.

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %16,3 oranında artışla 13,9 milyar dolardan 16,1 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %16,6 oranında artarak 11,5 milyar dolardan 13,4 milyar dolara, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %21,3 oranında artışla 1,3 milyar dolara yükselmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde			
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009	2010	2009 / 2010
	Ocak - Şubat	Ocak - Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	13.867.929	16.122.551	16,3
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	768.181	958.959	24,8
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,5	5,9	
Sanayi İhracatı	11.482.886	13.388.389	16,6
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,7	7,2	
Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı	1.050.100	1.273.690,0	21,3
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	73,2	75,3	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Yılın ilk iki ayı itibarıyla tekstil ihracatının gerek Türkiye genel ihracatından (%16,3 artış) gerek sanayi ihracatından (%16,6 artış) gerekse tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatından (%21,3 artış) daha yüksek oranlı arttığı dikkate

alındığında, tekstil sektörünün hem genel ihracat performansından hem sanayi ihracat performansından hem de tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracat performansından daha iyi bir ihracat performansı gösterdiği ifade edilebilir.

Bu performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,5'ten %5,9'a, sanayi ihracatı içindeki payı %6,7'den %7,2'ye ve tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatındaki payı %73,2'den %75,3'e yükselmiştir.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde AB ülkeleri, OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri, Afrika ülkeleri, diğer Avrupa ve diğer Asya ülkeleri gibi belli başlı tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %7,9 ile %83,9 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk iki ayında yapılan 959 milyon dolarlık tekstil ihracatının 464 milyon dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %48,4'lük bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2009 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %14,4 oranında artmıştır. Küresel krizin ardından, gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanma sürecinin başlamasıyla geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında da olumlu gelişmeler olmuş, bu süreçte Türkiye'nin tekstil ihracatında da olumlu yansımalar görülmeye başlamıştır.

Diğer ülke gruplarından, ABD, Kanada, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %25,7 oranında artışla 42,1 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %4,4 düzeyindedir.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin dahil olduğu "Diğer Avrupa Ülke Grubu"na Türkiye'den tekstil ihracatı 2010 yılının ilk iki ayında %7,9 artışla 22,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubu yılın ilk iki ayında en düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Diğer Avrupa ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %2,4'tür.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, Özbekistan gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski SSCB Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde %60,3 oranında artışla 93,8 milyondan 150,3 milyon dolara yükselmiştir. "Eski SSCB Ülkeleri" %60,3 ile yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke gruplarından biri durumundadır. Bu yüksek oranlı artışla eski SSCB ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %12,2'den %15,7'ye yükselmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar konumundaki Ortadoğu ülkelerine 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde %14,3 oranında artışla 89,7 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi

Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı Ortadoğu ülke grubuna genel tekstil ihracatından (%24,8 artış) daha düşük oranlı bir artış(%14,3) olması, ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı payı %10,2'den %9,3'e düşürmüştür.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubu, Türkiye'nin tekstil ihracatında diğer bir önde gelen gruptur. 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde Afrika ülkelerine %36,6 oranında artışla 86,9 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %9,1'dir. Afrika ülke grubuna ihracat genel tekstil ihracat artışının (%24,8) üzerinde bir oranla artış göstermiştir.

Diğer taraftan, 2010 yılında Türkiye'den Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi Uzakdoğu ülkelerinin yer aldığı diğer Asya ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, oransal olarak en yüksek düzeyde artarak %83,9'lük artışla 42,6 milyon dolara yükselmiştir. Yüksek oranlı ihracat artışı, diğer Asya ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı payı da %3'ten %4,4'e çıkartmıştır.

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2009 Ocak-Şubat 1000 \$	<i>Toplam Teks'te Pay %</i>	2010 Ocak-Şubat 1000 \$	<i>Toplam Teks'te Pay %</i>	2009 / 2010 Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	405.534	52,8	463.993	48,4	14,4
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	33.449	4,4	42.057	4,4	25,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, Sırbistan, vb)	20.938	2,7	22.592	2,4	7,9
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	93.775	12,2	150.289	15,7	60,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	78.458	10,2	89.656	9,3	14,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	63.651	8,3	86.941	9,1	36,6
Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	23.161	3,0	42.591	4,4	83,9
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	49.215	6,4	60.840	6,3	23,6
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	768.181	100,0	958.959	100,0	24,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında bakıldığında, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, İran, Romanya ve Polonya olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan ilk on ülkeye ihracatta 2009 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %5,1 ile %61,8 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %61,8 artış oranı ile Rusya Federasyonu olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %5,1 ile Polonya'dır.

2010 Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den Rusya Federasyonu'na 113,6 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiş, ihracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %61,8 oranında artmıştır. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ithalatından aldığı pay %9,1'den %11,8'e yükselmiştir.

Aynı dönemde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %21,4 oranında artışla 80,4 milyon dolardan 97,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %10,2 düzeyindedir.

Tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar Almanya'ya ihracat 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %16,3 oranında artarak 48,3 milyon dolardan 56,2 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,9 olarak hesaplanmaktadır.

2009 yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin tekstil ihracatında altıncı büyük pazar olan İran, 2010 yılının Ocak-Şubat dönemi itibarıyla iki sıra öne atlayarak dördüncü büyük pazar durumuna gelmiştir. Ocak ayında %2,3 oranında ihracat düşüşü görülen İran'a tekstil ihracatı 2010 Ocak-Şubat döneminde %10,3 artışla 43,2 milyon dolara yükselmiştir.

Beşinci büyük pazar Romanya'ya Ocak ayında %6,2 oranında azalan ihracat Ocak-Şubat dönemi itibarıyla %6,4 oranında artışla 38,6 milyon dolardan 41,1 milyon dolara yükselmiştir. Romanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %4,3'tür. İran ve Romanya'ya ihracatta 2010 Ocak ayındaki düşüşlerin Şubat ayında artışa dönüşmesi kayda değer bir gelişmedir.

İlk beş ülkenin ardından %5,1 oranında artış ve 37,1 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya, %38,2 artış ve 35,2 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %30,7 artış ve 32 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan, %35,8 oranında artış ve 30,6 milyon dolar ihracat değeri ile ABD ve %37,7 oranında artış ve 27,8 milyon dolar ihracat değeri ile Mısır, diğer önde gelen ihracat pazarlarındandır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB üyesidir.

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
ŞUBAT 2010					
	2009 OCAK - ŞUBAT	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2010 OCAK - ŞUBAT	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	70.199	9,1	113.580	11,8	61,8
İTALYA	80.357	10,5	97.590	10,2	21,4
ALMANYA	48.347	6,3	56.243	5,9	16,3
İRAN	39.157	5,1	43.198	4,5	10,3
ROMANYA	38.594	5,0	41.053	4,3	6,4
POLONYA	35.282	4,6	37.083	3,9	5,1
İNGİLTERE	25.441	3,3	35.160	3,7	38,2
BULGARISTAN	24.486	3,2	31.991	3,3	30,7
ABD	22.501	2,9	30.562	3,2	35,8
MISIR	20.169	2,6	27.777	2,9	37,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	404.533	52,7	514.237	53,6	27,1
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	768.181	100	958.959	100	24,8

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde pamuk lifleri, bitkisel lifler, pamuk ipliği, yün ve ince-kaba hayvan kıllarından dokuma kumaşlar ile bitkisel liflerden dokuma kumaşların ihracatı 2009 yılının eş dönemine kıyasla %2,9 ile %29 arasında değişen oranlarda azalırken, sentetik-suni devamsız lifler, yün ve ince-kaba hayvan kılları, sentetik-suni devamsız liflerden ve filamentlerden iplikler ile yün ve ince-kaba hayvan kıllarından iplikler, bitkisel liflerden iplikler ve ipek ipliği ile pamuklu, sentetik suni ve ipekli dokuma kumaşlar, örme kumaşlar ve dokusuz yüzeylerin ihracatı %10,3 ile %14344 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Şubat 2010 döneminde, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %47,9 oranında artışla 80,9 milyon dolar değerinde elyaf, %23 artışla 179,2 milyon dolar değerinde iplik ve %19,8 oranında artışla 345,3 milyon dolarlık dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %29,8 oranında artışla 180,7 milyona yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %45,3 oranında artışla 27,4 milyona çıkmıştır.

Alt gruplara inildiğinde, Türkiye'den en fazla ihraç edilen lifler sentetik-suni devamsız liflerdir. 2010 yılında %74,8 oranında artışla 62 milyon dolarlık sentetik-suni devamsız lif ihraç edilmiştir. Pamuk lifleri %9,5 ihracat düşüşü ve 16,2 milyon dolar ihracat değeri ile ihracatta ikinci önemli lif grubu olurken, yün

ve ince-kaba hayvan kılı ihracatı %103,6 oranında artışla 2,5 milyon dolara yükselmiştir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı			
Ocak - Şubat			
2009 - 2010			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2009	2010	2008/2009
	Ocak - Şubat	Ocak - Şubat	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	35.492	62.023	74,8
Pamuk Lifleri	17.894	16.188	-9,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılıları	1.247	2.540	103,6
İpek Lifi	1	81	14.344,9
Bitkisel lifler	38	27	-29,0
Elyaf İhracatı	54.671	80.859	47,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	47.085	59.844	27,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	43.394	64.711	49,1
Pamuk İpliği	47.870	46.487	-2,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılılarından İplikler	6.635	7.317	10,3
Bitkisel Liften İplik	718	794	10,5
İpek İpliği	13	45	247,9
İplik İhracatı	145.715	179.198	23,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	130.022	151.567	16,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	112.716	138.854	23,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	29.142	41.853	43,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılılarından Dokuma Kumaş	12.583	9.245	-26,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	3.452	3.034	-12,1
İpekli Dokuma Kumaş	345	734	113,1
Dokuma Kumaş İhracatı	288.260	345.286	19,8
Örme Kumaş İhracatı	139.218	180.693	29,8
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	18.880	27.428	45,3

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

İpek lifleri %14344,9 oranında ihracat artışı ile dikkat çekmekle birlikte, ihracat değeri sadece 81 bin dolardır. Bitkisel lif ihracatı ise %29 düşüşle 27 bin dolara gerilemiştir.

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi, %49,1 artışla 64,7 milyon dolarlık ihracat yapılan sentetik-suni filament iplikleridir. İkinci büyük ihracat kalemi ihracatı %27,1 oranında artarak 59,8 milyon dolara yükselen sentetik-suni devamsız liflerden ipliklerdir. Pamuk iplikleri %2,9 ihracat düşüşü ile üçüncü en fazla ihraç edilen iplik ürün grubudur.

Dokuma kumaşlar sözkonusu olduğunda, pamuklu dokuma kumaşlar %16,6 ihracat artışı ve 151,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Kumaş grubunda ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubu sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşların ihracatı %23,2 oranında artışla 138,9 milyon dolara yükselirken, sentetik-suni devamsız lif ipliklerinden dokuma kumaşların ihracatı 2010 Ocak-Şubat döneminde %43,6 artışla 41,9 milyon dolara yükselmiştir.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Şubat ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2009 yılının Aralık ayında tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki aya yani 2009 yılının Kasım ayına göre %7,6 oranında artarken, 2008 yılının Aralık ayına göre ise %10 oranında düşmüştür.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından en son açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında 2009 yılının Şubat ayında %59,4 olarak verilen kapasite kullanım oranı, 2010 yılının Şubat ayında %72,1'e çıkmıştır. Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2009 Şubat ayına kıyasla %21,4 oranında artmıştır.

2010 Yılı Şubat Ayında Tekstil İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

Ocak – Şubat Dönemi

2010 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %24,8'lik artışla 959 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 464 milyon dolarla **%48,4'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Ocak-Şubat döneminde 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Şubat** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,2'lik artışla 1,40 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Şubat döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%7,2 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %7,2 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen 959 milyon dolarlık tekstil ihracatının 464 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **464 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,2'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 464 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,2'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 430,7 milyon dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Şubat döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 925,5 milyon dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen 768,2 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Şubat döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında %24,8'lik artış değil, reel anlamda %20,5'lik artış meydana gelmiştir.**

Şubat Ayı

2010 yılı Şubat ayında geçen yılın aynı ayına oranla %29'luk artışla 477,6 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 225 milyon dolarla **%47,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Şubat ayında 1 Euro 1,28 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Şubat ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,07'lik artışla 1,37 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Şubat ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%7,07 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %7,07 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Şubat ayında gerçekleştirilen 477,6 milyon dolarlık tekstil ihracatının 225 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **225 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,07'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 225 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,07'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 209 milyon dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Şubat ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 461,7 milyon dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2009 yılı Şubat ayında gerçekleştirilen 370,3 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Şubat ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %29'luk artış değil, reel anlamda %24,7'lik artış meydana gelmiştir.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2009	2010	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	09 / 10 Değişim %
Ocak	1,33181	1,43041	7,40
Şubat	1,28049	1,37102	7,07
Mart	1,30240		
Nisan	1,31981		
Mayıs	1,36087		
Haziran	1,4018		
Temmuz	1,40848		
Ağustos	1,42543		
Eylül	1,45279		
Ekim	1,48196		
Kasım	1,49021		
Aralık	1,46353		
Yıllık Ortalama	1,39330	1,40072	0,53
Ocak - Şubat Ortalama	1,30615	1,40072	7,24
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

Almanya

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,9 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,9 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,8 oranında artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Kasım ayında işsizlikte görülen düşük oranlı azalmayla ülkedeki işsizlerin oranı % 7,5'e gerilemiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 2,6 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır. 2009 Ocak ayında 92.6 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 100.5'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,9 artarken, Kasım ayında ise % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,1 azalırken, Aralık ayında ise % 0,9 düşmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 2,5 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,6 artması beklenmektedir.

İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

Ülke genelinde inşaat endeksi Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

İngiltere’de Kasım ayı itibarıyla işsizlik oranı %7,8’dir. OECD’nin tahminine göre İngiltere’de işsizlik oranı 2010 yılında %9,3’ü, 2011 yılında ise %9,5’i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Hazırgiyim başta olmak üzere tekstil ve deri ürünleri ihracatımız açısından da önemli bir pazar olan İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden İtalya’nın GSYH’si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir.

2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Ağustos ayında 100.3’e kadar yükselmiş Kasım ayında ise 99.7’ye kadar gerilemiştir. Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında % 1,5 yükselmişken, Kasım ayında % 4,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı Kasım ayında % 8,3 seviyesindeyken, Aralık ayında ise % 8,5'e yükselmiştir

Güncel tahminlere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,7 artış yönündedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

2009 Şubat ayında 93.5 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 95.2'e kadar yükselmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2009 yılı genelinde bir önceki yıla göre % 6,2 azalırken, 2010 yılı Ocak ayında ise % 3,2 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 azalmış bulunmaktadır.

ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Aralık ayında değişmeyerek, Kasım ayındaki seviyesi olan %10 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, ABD ekonomisinin 2010 yılında % 2,7 oranında büyümesi beklenirken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,9 artacağı yönündedir.

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 9 küçülme göstermiştir. IMF tahminine göre ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Bankası'nın Kasım ayında hazırladığı Rusya raporuna göre 2009 yılı ilk dokuz ayında Ruble'nin %5,9 oranında değer kaybetmesinin de etkisiyle yılın ikinci çeyreğinde ülkenin net ihracatı %66 artış gösterirken, ithalatında büyük ölçüde daralma meydana gelmiştir.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 3,6 büyümesi beklenirken, tüketici harcamalarının da bu paralelde artması öngörülmektedir.

Diğer yandan, Rusya'da 2009 yılı sonu itibariyle %8,2 olan işsizlik oranının 2010 yılında artması beklenmektedir.

Bununla beraber küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenecek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneği(APRİM'ne) göre lüks hazır giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Polonya

Polonya GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5 oranlarında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1 büyümüştür. Özel tüketim harcamaları ise 3.çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %0,8 oranında artmıştır. 2009 Şubat ayında 99.6 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 99.1'e yükselmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar Kasım ayında bir önceki aya göre % 1 oranında artarken, Aralık ayında ise % 1 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1,8 oranında artmış bulunmaktadır.

Polonya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Kasım ayında % 1,6 büyürken, Aralık ayında ise % 1,3 oranında azalmış bulunmaktadır.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. ve 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,6 ve % 1,5 oranlarında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,2 azalırken, Aralık ayında ise % 5,7 gerilemiş bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre % 10 artmışken, Aralık ayında ise % 6,9 artmış bulunmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
04.03.2010



TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

ŞUBAT 2010

		2009 ŞUBAT		2010 ŞUBAT		DEĞİŞİM %	2009 OCAK - ŞUBAT		2010 OCAK - ŞUBAT		TOPLAM DEĞİŞİM %
		1000 \$	1000 \$	1000 \$	1000 \$		TEKS.'DE PAY %	TEKS.'DE PAY %			
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	22.527	26.841	19,2	48.347	6,3	56.243	5,9	16,3		
	AVUSTURYA	1.724	1.754	1,7	3.589	0,5	3.492	0,4	-2,7		
	BELÇİKA	6.820	9.220	35,2	15.698	2,0	19.873	2,1	26,6		
	DANİMARKA	1.767	1.774	0,4	3.757	0,5	3.971	0,4	5,7		
	FINLANDIYA	428	596	39,3	1.146	0,1	1.466	0,2	27,8		
	FRANSA	10.619	11.697	10,2	22.308	2,9	24.779	2,6	11,1		
	HOLLANDA	6.444	10.164	57,7	14.815	1,9	20.717	2,2	39,8		
	İNGİLTERE	12.448	16.521	32,7	25.441	3,3	35.160	3,7	38,2		
	İRLANDA	2.122	445	-79,0	4.663	0,6	1.493	0,2	-68,0		
	İSPANYA	11.996	12.972	8,1	22.868	3,0	23.856	2,5	4,3		
	İSVEÇ	1.176	1.504	27,9	2.672	0,3	2.822	0,3	5,6		
	İTALYA	35.270	45.744	29,7	80.357	10,5	97.590	10,2	21,4		
	LÜKSEMBURG	206	120	-41,7	214	0,0	123	0,0	-42,5		
	PORTEKİZ	5.374	5.724	6,5	11.547	1,5	11.208	1,2	-2,9		
	YUNANİSTAN	13.876	10.567	-23,8	27.168	3,5	21.999	2,3	-19,0		
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	132.797	155.643	17,2	284.590	37,0	324.791	33,9	14,1			
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	11.596	17.072	47,22	24.486	3,2	31.991	3,3	30,7		
	ÇEK CUMHURİYETİ	2.021	2.405	19,0	4.341	0,6	5.094	0,5	17,3		
	ESTONYA	788	2.628	233,5	1.534	0,2	6.000	0,6	291,1		
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	-	-	-	-		
	LETONYA	378	590	56,1	1.132	0,1	1.372	0,1	21,2		
	LİTVANYA	2.812	2.149	-23,6	5.655	0,7	4.998	0,5	-11,6		
	MACARİSTAN	2.669	2.812	5,4	6.594	0,9	6.931	0,7	5,1		
	MALTA	125	99	-20,8	146	0,0	163	0,0	11,6		
	POLONYA	17.343	17.926	3,4	35.262	4,6	37.083	3,9	5,1		
	ROMANYA	17.857	21.607	21,0	38.594	5,0	41.053	4,3	6,4		
	SLOVAK CUMH.	1.130	1.392	23,2	2.339	0,3	3.087	0,3	32,4		
	SLOVENYA	335	772	130,4	841	0,1	1.420	0,1	68,8		
YENİ AB TOPLAMI	57.044	69.452	21,7	120.944	15,7	139.202	14,5	15,1			
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	189.851	225.095	18,6	405.534	52,8	463.993	48,4	14,4		
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	10.882	16.803	54,4	22.501	2,9	30.562	3,2	35,8		
	AVUSTRALYA	1.169	932	-20,3	2.242	0,3	1.739	0,2	-22,4		
	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	858	383	-55,4	1.776	0,2	649	0,1	-63,5		
	İSVİÇRE	363	739	103,6	877	0,1	1.386	0,1	58,0		
	İZLANDA	-	9	-	-	0,00	45	0,005	-		
	JAPONYA	972	887	-8,7	1.878	0,2	1.926	0,2	2,6		
	KANADA	1.354	1.626	20,1	2.770	0,4	3.315	0,3	19,7		
	MEKSİKA	281	1.065	279,0	656	0,1	1.781	0,2	171,5		
	NORVEÇ	72	120	66,7	356	0,05	314	0,0	-11,8		
	Y.ZELANDA	93	152	63,4	393	0,05	340	0,0	-13,5		
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	16.044	22.716	41,6	33.449	4,4	42.057	4,4	25,7		
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	568	701	23,4	1.385	0,2	1.478	0,2	6,7		
	BOSNA-HERSEK	757	842	11,2	1.686	0,2	1.761	0,2	4,5		
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	129	296	129,5	502	0,1	728	0,1	45,0		
	MAKEDONYA	2.388	2.214	-7,3	4.517	0,6	4.850	0,5	7,4		
	SİRBİSTAN	6.723	6.718	-0,1	12.848	1,7	13.775	1,4	7,2		
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	10.565	10.771	1,9	20.938	2,7	22.592	2,4	7,9			
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAIJAN	166	3.776	2.174,7	422	0,05	7.660	0,8	1715,2		
	BEYAZ RUSYA	1.793	4.514	151,8	4.242	0,6	7.752	0,8	82,7		
	KAZAKİSTAN	601	1.544	156,9	1.064	0,1	2.239	0,2	110,4		
	ÖZBEKİSTAN	3.137	1.950	-41,0	5.583	0,7	3.442	0,4	-38,3		
	RUSYA FEDERASYONU	37.435	56.407	50,7	70.199	9,1	113.580	11,8	61,8		
	TÜRKİMENİSTAN	580	635	9,5	950	0,1	1.415	0,1	48,9		
	UKRAYNA	5.648	7.488	32,6	11.315	1,5	14.201	1,5	25,5		
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	49.360	76.214	54,4	93.775	12,2	150.289	15,7	60,3			
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	1.570	3.351	113,4	4.195	0,5	8.422	0,9	100,8		
	İRAN	15.922	20.622	29,5	39.157	5,1	43.198	4,5	10,3		
	İSRAİL	4.283	6.709	56,6	9.215	1,2	11.756	1,2	27,6		
	KUVEYT	63	245	288,9	111	0,0	402	0,0	262,2		
	S.ARABİSTAN	2.706	2.986	6,7	6.223	0,8	5.733	0,6	-7,9		
	SURİYE	8.814	9.152	3,8	16.438	2,1	18.048	1,9	9,8		
	ÜRDÜN	1.867	791	-57,6	3.119	0,4	2.097	0,2	-32,8		
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	35.225	43.756	24,2	78.458	10,2	89.656	9,3	14,3			
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ										
	CEZAYİR	4.319	8.087	87,2	8.054	1,0	15.394	1,6	91,1		
	FAS	8.037	9.369	24,0	16.571	2,2	18.840	2,0	13,7		
	LİBYA	635	911	43,5	1.289	0,17	2.659	0,3	106,2		
	MİSİR	9.497	13.664	43,9	20.189	2,6	27.777	2,9	37,7		
	TUNUS	6.260	9.291	48,4	13.615	1,8	18.412	1,9	35,2		
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	28.748	41.922	45,8	59.698	7,8	83.081	8,7	39,2		
G.AFRİKA CUMH.	2.314	2.017	-12,8	3.953	0,5	3.860	0,4	-2,4			
AFRİKA TOPLAMI (6)	31.062	43.939	41,5	63.651	8,3	86.941	9,1	36,6			
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.036	9.265	31,7	11.012	1,4	20.473	2,1	85,9		
	ENDONEZYA	124	1.829	1.375,0	284	0,0	3.071	0,3	981,3		
	HİNDİSTAN	1.738	3.625	108,6	3.384	0,4	6.104	0,6	80,4		
	HONG KONG	2.936	3.601	22,6	5.235	0,7	5.972	0,6	14,1		
	MALEZYA	196	154	-21,4	268	0,0	269	0,03	0,4		
	SİNGAPUR	321	413	28,7	659	0,09	702	0,1	6,5		
	TAYLAND	160	514	221,3	370	0,0	840	0,1	127,0		
	TAYVAN(FORMOZA)	89	1.538	1.628,1	653	0,1	2.872	0,3	339,8		
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	12.600	20.939	66,2	21.865	2,8	40.303	4,2	84,3		
	BANGLADEŞ	151	759	402,6	375	0,05	1.116	0,1	197,6		
	PAKİSTAN	519	749	44,3	921	0,1	1.172	0,1	27,3		
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	13.270	22.447	69,2	23.161	3,0	42.591	4,4	83,9			
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	345.377	444.938	28,8	718.966	93,6	898.119	93,7	24,9			
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	24.896	32.625	31,0	49.215	6,4	60.840	6,3	23,6			
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ	370.273	477.563	29,0	768.181	100	958.959	100	24,8			



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

ŞUBAT 2010

	2009 ŞUBAT 1000 \$	2010 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	265 278	293 687	15,0	570 405	27,1	586 807	26,3	2,70
	AVUSTURYA	16 312	12 695	-22,8	33 653	1,6	24 323	1,1	-27,5
	BELÇİKA	22 036	37 337	69,4	44 300	2,1	72 280	3,1	63,2
	DANİMARKA	24 372	33 176	36,1	63 063	3,0	75 073	3,2	19,0
	FİNLANDIYA	2 474	2 367	-4,3	5 253	0,2	5 626	0,3	10,9
	FRANSA	72 708	87 129	19,8	165 429	7,9	183 921	7,9	11,1
	HOLLANDA	56 966	59 036	3,7	131 416	6,2	123 669	5,3	-6,0
	İNGİLTERE	103 004	149 513	45,2	214 966	10,2	298 958	12,9	39,1
	İRLANDA	4 822	6 377	32,2	9 612	0,5	11 784	0,5	22,6
	İSPANYA	62 427	80 490	28,9	153 889	7,3	172 090	7,4	11,8
	İSVEÇ	19 681	22 863	16,2	40 490	1,9	47 750	2,1	17,9
	İTALYA	59 203	72 197	21,9	157 351	7,5	164 060	7,1	4,3
	LÜKSEMBURG	253	215	-15,0	448	0,0	493	0,0	10,0
	PORTEKİZ	770	1 124	46,0	1 630	0,1	1 814	0,1	11,3
	YUNANISTAN	16 761	13 397	-20,1	28 114	1,3	25 336	1,1	-9,9
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	717.057	871.402	21,5	1.619.917	77,0	1.792.984	77,5	10,7	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARISTAN	3 888	4 312	10,91	7 203	0,3	9 418	0,4	30,8
	ÇEK CUMHURİYETİ	8 554	10 087	17,9	19 223	0,9	20 936	0,9	8,9
	ESTONYA	8 888	5 110	-41,2	17 034	0,8	11 175	0,5	-34,4
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	LETONYA	687	1 291	87,9	1 017	0,0	1 533	0,1	50,7
	LİTVANYA	869	787	-9,4	1 114	0,05	1 034	0,04	-7,2
	MACARISTAN	3 851	5 538	43,8	6 171	0,3	9 238	0,4	49,7
	MALTA	108	60	-44,4	167	0,01	120	0,01	-28,1
	POLONYA	7 016	9 051	29,0	14 254	0,7	18 751	0,8	31,5
	ROMANYA	7 748	15 953	105,9	15 460	0,7	29 533	1,3	91,0
	SLOVAK CUMH.	2 021	1 962	-2,9	3 091	0,1	3 933	0,2	27,2
	SLOVENYA	1 175	1 490	26,8	3 038	0,1	2 783	0,1	-8,4
YENİ AB(12) TOPLAMI	44.605	55.641	24,7	87.772	4,2	108.454	4,7	23,6	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	761.662	927.043	21,7	1.707.689	81,1	1.901.438	82,1	11,3
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	21 726	29 815	37,2	48 811	2,3	59 819	2,6	22,6
	AVUSTRALYA	586	1 321	125,4	1 306	0,1	2 331	0,1	78,5
	G.KORE	750	822	9,6	2 039	0,10	1 547	0,07	-24,1
	İSVİÇRE	10 735	10 584	-1,4	22 329	1,1	22 997	1,0	3,0
	İZLANDA	84	91	8,3	119	0,01	217	0,01	82,4
	JAPONYA	1 263	2 461	94,9	3 122	0,1	4 411	0,2	41,3
	KANADA	3 992	5 079	27,2	8 350	0,4	10 305	0,4	23,4
	MEKSİKA	190	278	46,3	571	0,0	667	0,0	16,8
	NORVEÇ	4 965	7 843	57,3	10 728	0,5	15 126	0,7	41,0
	Y.ZELANDA	44	52	18,2	57	0,00	213	0,01	273,7
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	44.354	58.346	31,5	97.432	4,6	117.632	5,1	20,7
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	1 007	812	-19,36	2 395	0,1	1 776	0,1	-25,8
	BOSNA HERSEK	2 049	2 787	36,0	3 310	0,2	3 668	0,2	10,8
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1 071	1 770	65,3	1 667	0,1	2 699	0,1	61,9
	MAKEDONYA	1 502	1 321	-12,1	3 234	0,2	2 742	0,1	-15,2
	SİRBİSTAN	1 295	870	-32,8	2 123	0,1	1 823	0,1	-14,1
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	6.924	7.560	9,2	12.729	0,6	12.708	0,5	-0,2	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	1 515	6 170	307,3	2 813	0,1	8 548	0,4	203,9
	BEYAZ RUSYA	216	483	123,6	589	0,03	731	0,03	24,1
	KAZAKİSTAN	7 240	6 121	-15,5	10 320	0,5	9 605	0,4	-6,9
	ÖZBEKİSTAN	359	266	-25,9	796	0,04	408	0,02	-48,7
	RUSYA FEDERASYONU	17 000	19 626	15,4	31 269	1,5	34 190	1,5	9,3
	TÜRKMENİSTAN	494	714	44,5	1 325	0,06	1 110	0,05	-16,2
	UKRAYNA	12 962	6 577	-49,3	20 349	1,0	12 138	0,5	-40,4
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	39.786	39.957	0,4	67.461	3,2	66.730	2,9	-1,1	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	12 965	14 828	14,4	27 254	1,3	26 936	1,2	-1,2
	İRAN	7 873	10 738	36,4	12 617	0,6	16 205	0,7	28,4
	İSRAİL	7 987	12 375	54,9	14 283	0,7	20 580	0,9	44,1
	KUVEYT	544	945	73,7	1 199	0,1	1 283	0,1	7,0
	S.ARABİSTAN	4 334	5 568	28,5	8 894	0,4	9 823	0,4	10,4
	SURİYE	783	706	-9,8	1 517	0,07	1 169	0,05	-22,9
	ÜRDÜN	788	1 185	50,4	1 505	0,1	2 113	0,1	40,4
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	35.274	46.345	31,4	67.269	3,2	78.109	3,4	16,1	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	12 869	5 974	-53,6	25 517	1,2	13 896	0,6	-45,5
	FAS	689	1 115	61,8	1 055	0,05	2 167	0,09	105,4
	LIBYA	4 101	4 133	0,8	7 264	0,3	8 174	0,4	12,5
	MİSİR	2 439	3 466	42,1	4 785	0,2	6 046	0,3	26,4
	TUNUS	546	2 643	384,1	1 916	0,1	8 007	0,3	317,9
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	20.644	17.331	-16,0	40.537	1,9	38.290	1,7	-5,5
G.AFRİKA CUMH.	401	851	112,2	1 071	0,1	1 327	0,1	23,9	
AFRİKA TOPLAMI (6)	21.045	18.182	-13,6	41.608	2,0	39.617	1,7	-4,8	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1 504	2 311	53,7	2 840	0,13	4 311	0,19	51,8
	ENDONEZYA	100	36	-64,0	133	0,01	151	0,01	13,5
	HİNDİSTAN	56	248	342,9	424	0,02	443	0,02	4,5
	HONG KONG	1 398	1 562	11,7	3 177	0,15	3 122	0,13	-1,7
	MALEZYA	199	259	30,2	436	0,02	658	0,03	51,3
	SİNGAPUR	149	97	-34,9	353	0,02	261	0,01	-26,1
	TAYLAND	70	173	147,1	246	0,01	211	0,01	-14,2
	TAYVAN	201	82	-59,2	388	0,02	225	0,01	-42,0
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	3.677	4.768	29,7	7.996	0,4	9.382	0,4	17,3
	BANGLADEŞ	50	69	38,0	101	0,005	89	0,004	-11,9
PAKİSTAN	302	124	-58,9	485	0,02	259	0,01	-44,3	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	4.029	4.961	23,1	8.562	0,4	9.730	0,4	13,6	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	913.074	1.102.394	20,7	2.002.750	95,2	2.225.964	96,2	11,1	
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	46.821	45.683	-2,4	101.719	4,8	88.757	3,8	-12,7	
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	959.895	1.148.077	19,6	2.104.469	100	2.314.721	100	10,0	
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									