



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 TEMMUZ AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

AĞUSTOS 2019

İTKİB HAZIRGIYİM VE
KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Yılın İlk Yedi Ayında %0,1 Artış Gerçekleşti	2
Yılın İlk Yedi Ayında Türkiye Genel İhracatı %3,1 Oranında Arttı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10	3
Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,2 Arttı	3
2019 Ocak-Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %84,9'a Yükseldi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	9

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk Yedi Ayında %0,1 Artış Gerçekleşti

Ocak-Temmuz 2019 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %0,1 artış ile 10,4 milyar dolar olmuştur.

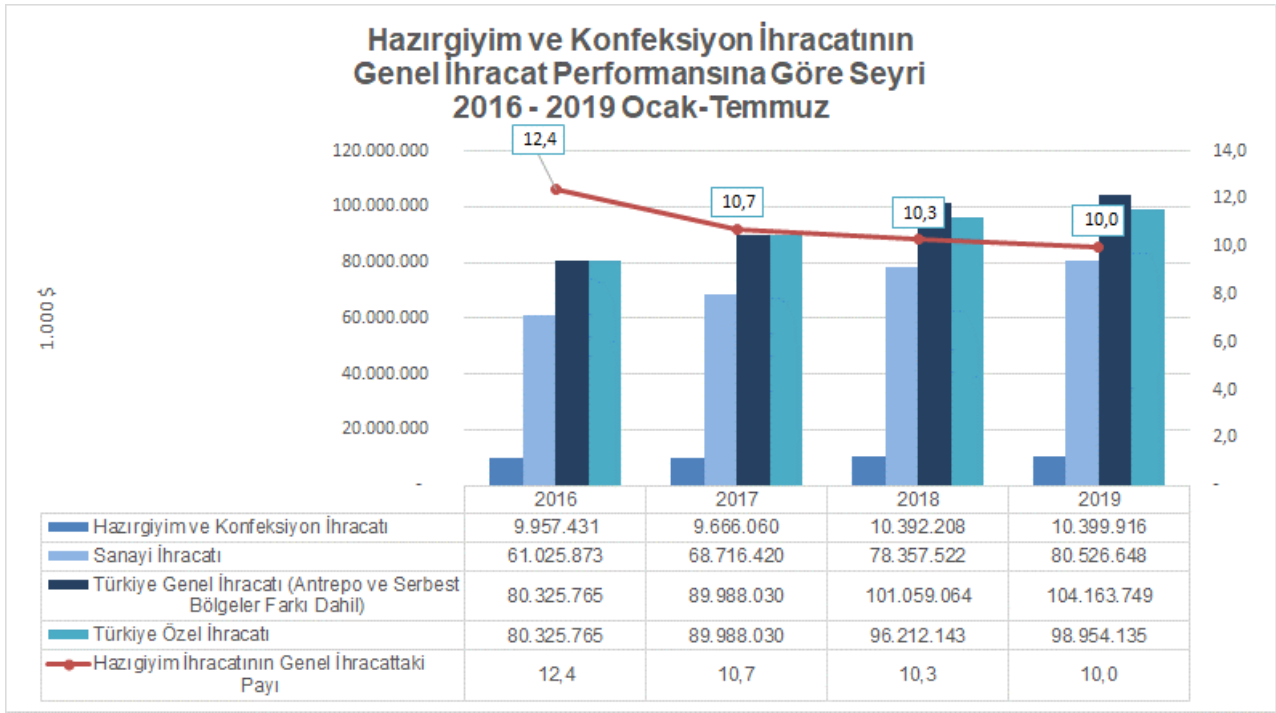
2019 yılı Temmuz ayında 1,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı ilk yedi ay için hesaplanan 1,490 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk Yedi Ayında Türkiye Genel İhracatı %3,1 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %3,1 oranında artarak 101,1 milyar dolardan 104,2 milyar dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %2,8 oranında artarak 80,5 milyar dolar civarında olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak- Temmuz	2019 Ocak- Temmuz	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.782.257	168.087.637	7,2	96.212.143	98.954.135	2,8
Türkiye Genel İhracatı*	156.782.257	168.087.637	7,2	101.059.064	104.163.749	3,1
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.045.360	17.642.157	3,5	10.392.208	10.399.916	0,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,3	10,0	
Sanayi İhracatı	121.392.773	136.325.297	12,3	78.357.522	80.526.648	2,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,3	12,9	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



Hazırgeyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10

2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12,4; 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde %10,7 ve 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde de %10,3 idi.

Öte yandan, hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde %13,3 iken 2019 Ocak-Temmuz döneminde %12,9 olmuştur. Veriler, hazırgeyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019'un ilk yedi ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgeyim ve konfeksiyon sektörü 10,4 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10'luk payıyla; %17,5'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

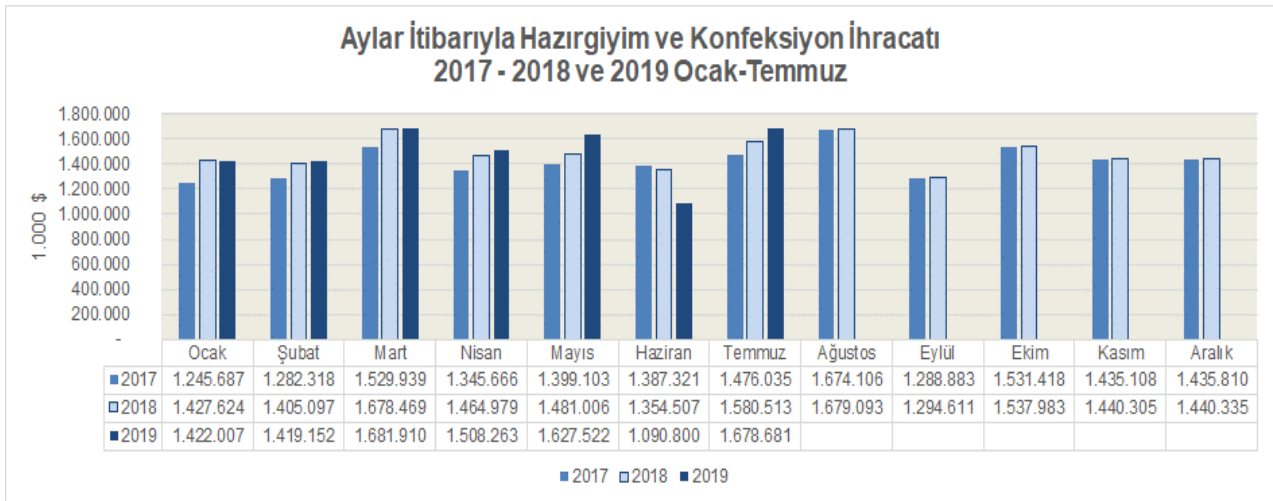
Temmuz Ayında Hazırgeyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,2 Arttı

2019 yılı Temmuz ayında Türkiye'den yaklaşık 1,7 milyar dolar değerinde hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Temmuz ayına kıyasla %6,2 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Temmuz ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı ilk yedi ayı için hesaplanan 1,490 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2016 - 2017 ve 2018 Ocak-Temmuz										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.481.006	5,9	1.627.522	9,9	12.438.582	15.083.718	21,3	16.813.478	11,5
Haziran	1.387.321	1.354.507	-2,4	1.090.800	-19,5	12.003.226	13.621.091	13,5	11.596.933	-14,9
Temmuz	1.476.035	1.580.513	7,1	1.678.681	6,2	12.612.396	14.732.886	16,8	15.958.240	8,3
Ağustos	1.674.106	1.679.093	0,3			13.249.085	12.388.614	-6,5		
Eylül	1.288.883	1.294.611	0,4			11.810.081	14.476.054	22,6		
Ekim	1.531.418	1.537.983	0,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.440.305	0,4			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
Toplam	17.045.360	17.642.157	3,5			156.782.257	168.087.637	7,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2019 Ocak-Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk yedi ayında Almanya'ya %7,8 oranında düşüşle 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %0,8 azalışla 1,4 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %2,5 azalışla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 632 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 518,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Temmuz

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Temmuz	Pay %	2018 Ocak-Temmuz	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	1.831.825	19,0	1.954.503	18,8	6,7	1.801.285	17,3	-7,8
İspanya	1.117.394	11,6	1.368.907	13,2	22,5	1.357.352	13,1	-0,8
İngiltere	1.098.651	11,4	1.138.483	11,0	3,6	1.109.862	10,7	-2,5
Hollanda	481.652	5,0	593.887	5,7	23,3	632.024	6,1	6,4
Fransa	467.800	4,8	533.445	5,1	14,0	518.239	5,0	-2,9
Irak	403.734	4,2	394.427	3,8	-2,3	392.712	3,8	-0,4
ABD	314.748	3,3	345.522	3,3	9,8	370.213	3,6	7,1
İtalya	334.259	3,5	352.798	3,4	5,5	354.325	3,4	0,4
İsrail	201.426	2,1	228.993	2,2	13,7	248.967	2,4	8,7
Danimarka	216.672	2,2	234.138	2,3	8,1	235.279	2,3	0,5
İlk 10 Ülke Toplamı	6.468.159	66,9	7.145.102	68,8	10,5	7.020.258	67,5	-1,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.666.060	100	10.392.208	100	7,5	10.399.916	100	0,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	66,9		68,8			67,5		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılının ilk yedi ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İsrail'e yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %8,7 oranında artmıştır. Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa ve Irak haricindeki diğer beş ülkede %0,4 ile %8,7 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Almanya'ya ihracatta %7,8; İspanya'ya %0,8; İngiltere'ye %2,5; Fransa'ya %2,9 ve Irak'a %0,4 oranında düşüşler kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının ilk yedi ayına göre %1,7 oranında azalarak 7 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 10,4 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,5'ine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2018 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %25,4 oranında artışla 210,3 milyon dolara yükselmiştir. İran %186,9'luk artış ve 138,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Libya %31,6 artış ve 135,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Slovakya'ya yapılan ihracatta %87,5'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Beyaz Rusya'ya ihracat %77,5 ve Macaristan'a ihracat %75,2 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Mısır, Fas ve Arnavutluk olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Temmuz										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Temmuz					1 Ocak - 31 Temmuz				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Suudi Arabistan	21.575	27.716	28,5	31.099	12,2	190.935	167.734	-12,2	210.277	25,4
İran	10.104	5.255	-48,0	3.126	-40,5	72.077	48.120	-33,2	138.055	186,9
Libya	6.996	11.965	71,0	12.574	5,1	61.689	103.064	67,1	135.614	31,6
Kazakistan	7.485	9.867	31,8	16.836	70,6	50.517	62.218	23,2	85.512	37,4
Mısır	6.609	8.210	24,2	12.200	48,6	47.259	64.338	36,1	78.723	22,4
Slovakya	4.640	8.816	90,0	9.860	11,8	32.047	41.895	30,7	78.565	87,5
Macaristan	14.191	3.588	-74,7	9.346	160,5	114.728	38.740	-66,2	67.890	75,2
Fas	5.925	6.679	12,7	50.764	660,1	50.764	51.510	1,5	63.409	23,1
Beyaz Rusya	3.002	4.320	43,9	5.348	23,8	17.010	24.177	42,1	42.924	77,5
Arnavutluk	3.081	3.424	11,2	5.237	52,9	21.173	26.927	27,2	34.088	26,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılının ilk yedi aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde %1 ile %4,5'lik azalış ve bir ürün grubunda %3 oranında artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %1 oranında azalarak 5,2 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %3 oranında artarak 3,9 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %4,5 azalışla 1,1 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Temmuz						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2018 Temmuz	2019 Temmuz	Değişim %	2018 Ocak-Temmuz	2019 Ocak-Temmuz	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	812.740	850.426	4,6	5.263.019	5.209.405	-1,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	576.296	626.967	8,8	3.818.179	3.930.895	3,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	174.609	183.287	5,0	1.195.717	1.141.980	-4,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,6 artış ve 1,9 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre %3,8 azalış ve 1,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 Ocak- Temmuz döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,6 oranında artış kaydedilen 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise vb. ürünler haricinde 6203 GTIP kodlu erkek/erkek çocuklar için dokuma takım elbiselerde %0,8 ve 6110 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme takım elbiselerde %5 artış kaydedilmiştir. Bu üç ürün grubu dışında kalan yedi üründe ise %1,2 ile %13,5 arasında değişen oranlarda düşüş gerçekleşmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Temmuz	2019 Ocak-Temmuz	Değişim %	2018 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.722.048	1.853.148	7,6	17,8
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.912.529	1.839.701	-3,8	17,7
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	849.734	856.599	0,8	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	753.657	791.683	5,0	7,6
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	793.231	775.230	-2,3	7,5
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	689.440	665.772	-3,4	6,4
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	600.770	593.478	-1,2	5,7
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	485.734	419.969	-13,5	4,0
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	347.748	342.609	-1,5	3,3
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	286.403	274.247	-4,2	2,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		10.392.208	10.399.916	0,1	100

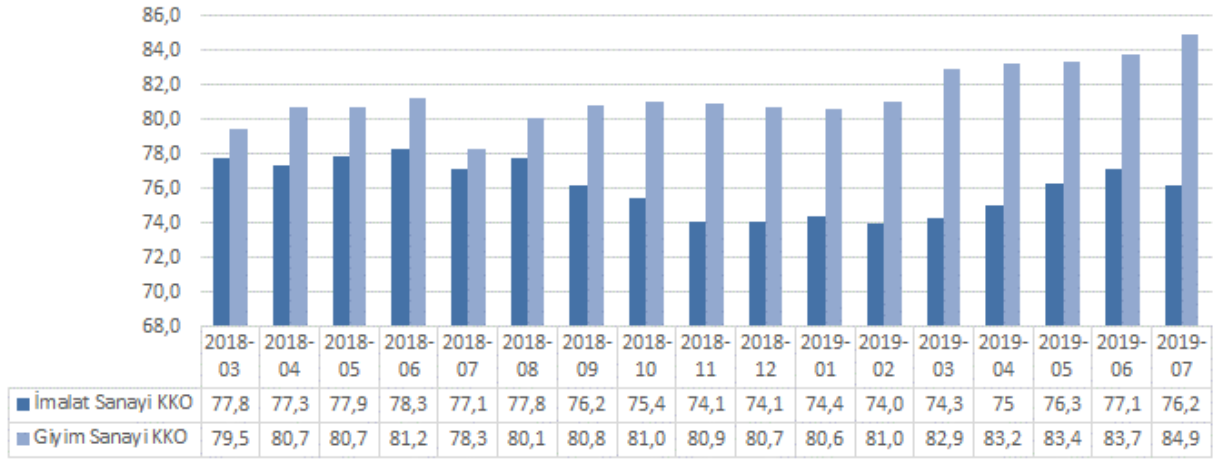
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %84,9'a Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Temmuz ayında %84,9 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2019) %83,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2018) ise %78,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Haziran ayına göre %1,4 oranında ve 2018 yılı Temmuz ayına göre ise %8,4 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları

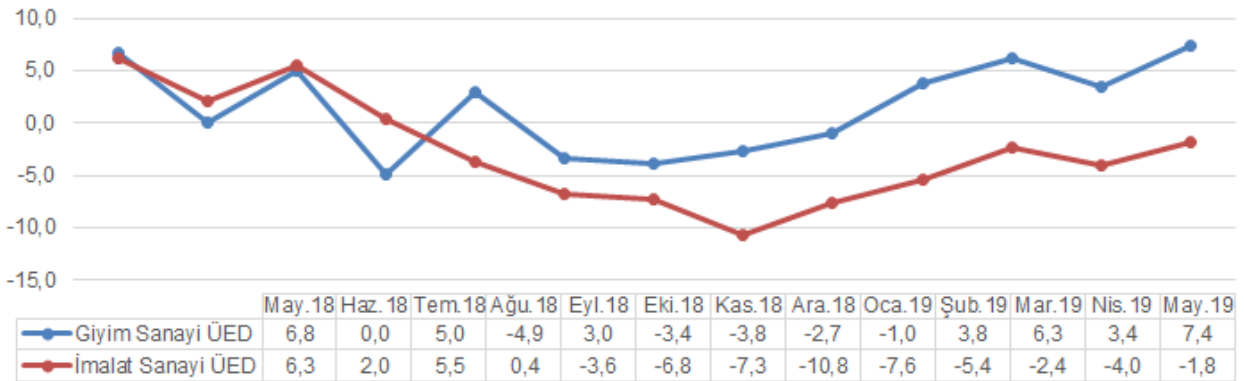


İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının beşinci ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının beşinci ayına göre %1,8 düşüş kaydederken, giyim sanayinde bu oran %7,4 artış olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu ancak Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı görülmektedir.

İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2019 Temmuz Dönemi

Temmuz 2019 döneminde toplamda 1,68 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,18 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,18 milyar dolarlık ihracat, %3,86'lık pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,23 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu

durumda 2019 yılı Temmuz döneminde yapılan 1,68 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,86'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %9,1 artışla 1,72 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44
Temmuz	1,1679	1,1229	-3,86
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1290	
Ocak-Temmuz Ortalaması	1,2052	1,1290	-6,32

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2019 Ocak – Temmuz Dönemi

2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde toplamda 10,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 7,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 7,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,32'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 7,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 10,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,32'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 artışla 10,9 milyar dolar olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2019 yılı Temmuz ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı büyük ölçüde en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden etkilenmiş olup, AB ekonomisindeki yavaşlamaya rağmen bu dönemde bu bölgeye yapılan ihracatta genelde olumlu gelişmeler yaşanmaktadır.

Uluslararası Para Fonu (IMF) Küresel Ekonomik Görünüm Raporunda, 2019 ve 2020 yılları için dünya ekonomisi büyüme tahminini %0,1 puan düşürerek sırasıyla %3,2 ve %3,5 seviyesine indirmiş bulunmaktadır. Raporda aşağı yönlü risklerin arttığını belirten IMF, ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşının etkisini artırmasının ve anlaşmaz Brexit olasılığının küresel büyümeyi olumsuz etkileyeceğini belirtmektedir.

ABD Başkanı Trump, Çin ile devam eden ticaret savaşında, 1 Eylül tarihinde devreye girmek üzere, şu ana kadar vergilendirilmemiş 300 milyar dolarlık ithalat için %10 vergi uygulanacağını açıklamış bulunmaktadır. Böylelikle ABD tarafından Çin'den ithal edilen bütün ürünlere vergi getirilmiş olacaktır. Yeni vergi açıklamasının, iki ülke arasında, henüz çok az bir ilerleme gösteren görüşmeler sonrası geldiği belirtilmektedir. Trump'ın açıkladığı yeni vergiler bugüne kadarki vergilerde kapsamayan hazır giyim ürünlerini de içermektedir. ABD'nin Çin'den ithal hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerine ek vergi getirmesinin bu pazarda Türk ürünlerinin rekabet şansını artıracığı değerlendirilmektedir.

Bu arada Çin para birimi yuan, Ağustos ayının ilk haftasında %1 değer kaybederek ABD doları karşısında son 11 yılın en düşük seviyesine gerilemiş bulunmaktadır. Ticaret savaşları kapsamında Çin tarafının kur silahını masaya sürdüğü ve yuan'daki değer kaybının önümüzdeki dönemde de devam edebileceği belirtilmektedir.

AB ekonomisi son dönemde yavaşlamış bulunmaktadır. Açıklanan güncel verilere göre 2019 yılının ilk çeyreğinde %1,6 büyüyen AB ekonomisi, yılın ikinci çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine göre %1,3 oranında büyümüştür. Yılın ilk çeyreğinde %1,2 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yılın ikinci çeyrek döneminde ise %1,1 oranında büyüme göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Ekonomilerdeki yavaşlamaya rağmen işsizlik verileri olumlu görünmektedir. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı 2019 yılı Haziran ayında, Mayıs ayı ile aynı seviyede gerçekleşerek, %6,3 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı 2019 yılı Haziran ayında 2008 yılı Temmuz ayından beri en düşük seviyesi olan %7,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %1,9 ile Çekya ve %3,1 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %17,6 ile Yunanistan, %14 ile İspanya ve %9,7 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği genelinde perakende verilerinde de bir toparlanma gözlemlenmektedir. Euro Bölgesinde Mayıs ayında perakende satışlarda yıllık bazda %1 artış gerçekleşirken, bu rakam Haziran ayında %2,6'ya yükselmiş bulunmaktadır. AB-28 genelinde ise perakende satışlar Mayıs ayında %1,1 artarken, Haziran ayında ise %2,8 oranında artış kaydedilmiştir.

İngiltere'de yeni Başbakan seçilen Boris Johnson'un Brexit sürecini ne olursa olsun 31 Ekim'de tamamlayacağını belirtmesi "Anlaşmasız ayrılık" senaryosu olasılığının güçlendiği şeklinde yorumlanmaktadır.

Döviz kurlarına bakıldığında Temmuz ayında döviz kurlarında düşüş olduğu görölmektedir. Temmuz ayına başlarken dolar kuru 5,68 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 5,53 TL seviyesine gerilemiştir. Euro kuru ise Temmuz ayına 6,43 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 6,16 TL seviyesine gerilemiştir. İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Temmuz ayına 1,13 seviyesinden başlarken, ayı 1,12 seviyesinden kapatmıştır. Kurlardaki oynaklık ile kurların yükseldiği yerden geri inmesi, işdünyasının ve ihracatçıların gelecekle ilgili öngörü yapmalarını ve fiyat tutturmalarını zorlaştırmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliđi
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
07.08.2019

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 TEMMUZ**

		2018 TEMMUZ 1000 \$	2019 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	303.928	304.540	0,2	1.954.503	18,8	1.801.285	17,3	-7,8
2	İSPANYA	219.001	238.881	9,1	1.368.907	13,2	1.357.352	13,1	-0,8
3	İNGİLTERE	178.394	164.102	-8,0	1.138.483	11,0	1.109.862	10,7	-2,5
4	HOLLANDA	94.543	115.335	22,0	593.887	5,7	632.024	6,1	6,4
5	FRANSA	78.012	85.913	10,1	533.445	5,1	518.239	5,0	-2,9
6	İRAK	50.733	62.128	22,5	394.427	3,8	392.712	3,8	-0,4
7	ABD	62.829	71.066	13,1	345.522	3,3	370.213	3,6	7,1
8	İTALYA	50.864	55.780	9,7	352.798	3,4	354.325	3,4	0,4
9	İSRAİL	40.666	45.139	11,0	228.993	2,2	248.967	2,4	8,7
10	DANİMARKA	40.178	39.849	-0,8	234.138	2,3	235.279	2,3	0,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.119.149	1.182.732	5,7	7.145.102	68,8	7.020.258	67,5	-1,7
11	SUUDİ ARABİSTAN	27.716	31.099	12,2	167.734	1,6	210.277	2,0	25,4
12	POLONYA	28.727	29.177	1,6	230.013	2,2	193.329	1,9	-15,9
13	RUSYA	23.362	28.396	21,5	160.862	1,5	162.571	1,6	1,1
14	BELÇİKA	26.254	26.090	-0,6	183.375	1,8	160.745	1,5	-12,3
15	İSVEÇ	26.735	26.254	-1,8	156.015	1,5	138.663	1,3	-11,1
16	İRAN	5.255	3.126	-40,5	48.120	0,5	138.055	1,3	186,9
17	LİBYA	11.965	12.574	5,1	103.064	1,0	135.614	1,3	31,6
18	CEZAYİR	10.138	12.552	23,8	116.303	1,1	110.013	1,1	-5,4
19	ROMANYA	14.095	15.211	7,9	95.238	0,9	108.600	1,0	14,0
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.967	15.618	30,5	82.760	0,8	92.701	0,9	12,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.305.363	1.382.828	5,9	8.488.588	81,7	8.470.826	81,5	-0,2
21	KAZAKİSTAN	9.867	16.836	70,6	62.218	0,6	85.512	0,8	37,4
22	MISIR	8.210	12.200	48,6	64.338	0,6	78.723	0,8	22,4
23	SLOVAKYA	8.816	9.860	11,8	41.895	0,4	78.565	0,8	87,5
24	UKRAYNA	8.121	12.629	55,5	75.732	0,7	77.457	0,7	2,3
25	BULGARİSTAN	14.277	10.108	-29,2	119.507	1,1	76.260	0,7	-36,2
26	AVUSTURYA	12.375	11.624	-6,1	74.768	0,7	70.840	0,7	-5,3
27	YUNANİSTAN	10.438	10.346	-0,9	70.286	0,7	70.251	0,7	0,0
28	MACARİSTAN	3.588	9.346	160,5	38.740	0,4	67.890	0,7	75,2
29	FAS	6.679	10.211	52,9	51.510	0,5	63.409	0,6	23,1
30	İSVİÇRE	10.497	10.709	2,0	66.318	0,6	62.596	0,6	-5,6
31	ÇEK CUMHURİYETİ	11.446	9.084	-20,6	60.546	0,6	57.343	0,6	-5,3
32	BOSNA-HERSEK	6.005	7.601	26,6	48.634	0,5	53.654	0,5	10,3
33	ÜRDÜN	10.450	8.137	-22,1	63.075	0,6	52.475	0,5	-16,8
34	GÜRCİSTAN	6.907	7.368	6,7	48.571	0,5	52.015	0,5	7,1
35	SİRBİSTAN	5.299	8.419	58,9	43.387	0,4	51.924	0,5	19,7
36	BEYAZ RUSYA	4.320	5.348	23,8	24.177	0,2	42.924	0,4	77,5
37	İRLANDA	6.231	7.167	15,0	37.653	0,4	42.680	0,4	13,4
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.609	5.796	-32,7	51.763	0,5	42.623	0,4	-17,7
39	KANADA	8.380	7.459	-11,0	44.688	0,4	38.659	0,4	-13,5
40	KIRGIZİSTAN	18.877	10.993	-41,8	96.669	0,9	38.483	0,4	-60,2
41	KUVEYT	4.733	5.084	7,4	32.458	0,3	35.186	0,3	8,4
42	ARNAVUTLUK	3.424	5.237	52,9	26.927	0,3	34.088	0,3	26,6
43	LÜBNAN	4.614	4.304	-6,7	44.895	0,4	32.412	0,3	-27,8
44	KATAR	5.347	4.066	-24,0	41.155	0,4	31.407	0,3	-23,7
45	HİRVATİSTAN	3.559	3.509	-1,4	31.870	0,3	28.034	0,3	-12,0
46	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.110	1.900	-38,9	24.115	0,2	26.326	0,3	9,2
47	FINLANDİYA	3.457	4.298	24,3	19.917	0,2	23.856	0,2	19,8
48	TUNUS	2.553	2.248	-11,9	18.225	0,2	22.776	0,2	25,0
49	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	2.434	3.820	56,9	20.135	0,2	22.651	0,2	12,5
50	SURİYE	1.880	3.705	97,0	17.890	0,2	22.057	0,2	23,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.519.866	1.612.240	6,1	9.950.650	95,8	9.953.906	95,7	0,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		60.647	66.441	9,6	441.558	4,2	446.010	4,3	1,0
AB (28) TOPLAMI		1.139.895	1.181.759	3,7	7.393.197	71,1	7.169.609	68,9	-3,0
TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.580.513	1.678.681	6,2	10.392.208	100	10.399.916	100	0,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Temmuz	2019 Ocak-Temmuz	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	7.393.197	7.169.609	-3,0	68,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.135.479	1.277.816	12,5	12,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	485.974	539.163	10,9	5,2
Afrika Ülkeleri Toplamı	415.524	474.761	14,3	4,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	418.652	440.841	5,3	4,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	203.121	168.600	-17,0	1,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	174.677	166.795	-4,5	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	111.877	104.077	-7,0	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	53.701	58.175	8,3	0,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	10.392.208	10.399.916	0,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2018	2019	PAY	DEĞİŞİM
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	OCAK-TEMMUZ	OCAK-TEMMUZ	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	252.627	239.458	5,2	-5,2
Pamuk Lifleri	117.152	125.526	2,7	7,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	41.677	14.263	0,3	-65,8
İpek Lifi	21	304	0,01	1372,0
Bitkisel lifler	96	74	0,002	-22,9
Elyaf İhracatı	411.573	379.624	8,2	-7,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	430.586	447.383	9,7	3,9
Pamuk İpliği	349.445	321.416	6,9	-8,0
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	301.544	277.305	6,0	-8,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	19.802	16.967	0,4	-14,3
Bitkisel Liften İplik	5.240	6.315	0,1	20,5
İpek İpliği	358	44	0,0	-87,6
İplik İhracatı	1.106.975	1.069.431	23,1	-3,4
Pamuklu Dokuma Kumaş	586.447	519.801	11,2	-11,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	531.482	473.919	10,2	-10,8
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	329.577	336.218	7,3	2,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	34.074	27.427	0,6	-19,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	21.504	23.434	0,5	9,0
İpekli Dokuma Kumaş	1.292	1.605	0,0	24,3
Dokuma Kumaş İhracatı	1.504.376	1.382.404	29,9	-8,1
Diğer Örmeye Kumaş	489.817	489.310	10,6	-0,1
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	298.281	294.323	6,4	-1,3
Çözümlü Örmeye Kumaş	120.796	92.573	2,0	-23,4
Örmeye Tüylü Kumaş	21.127	23.273	0,5	10,2
Örmeye Kumaş İhracatı	930.021	899.479	19,4	-3,3
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	394.368	410.161	8,9	4,0
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	524.071	487.869	10,5	-6,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.871.383	4.628.969	100	-5,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*