



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 ŞUBAT AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MART 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2020 Yılı Ocak - Şubat Döneminde %6,7 Artış Gerçekleşti	2
Yılın İkinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %4,3 Oranında Arttı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,3	3
2020 Yılı Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,8 Arttı	3
2020 Yılı Ocak - Şubat Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %84,9 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	10

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2020 Yılı Ocak - Şubat Döneminde %6,7 Artış Gerçekleşti

Ocak- Şubat 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %6,7 oranında artış ile 3 milyar dolar olmuştur.

2020 Şubat ayında 1,523 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk iki ayı için hesaplanan 1,509 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

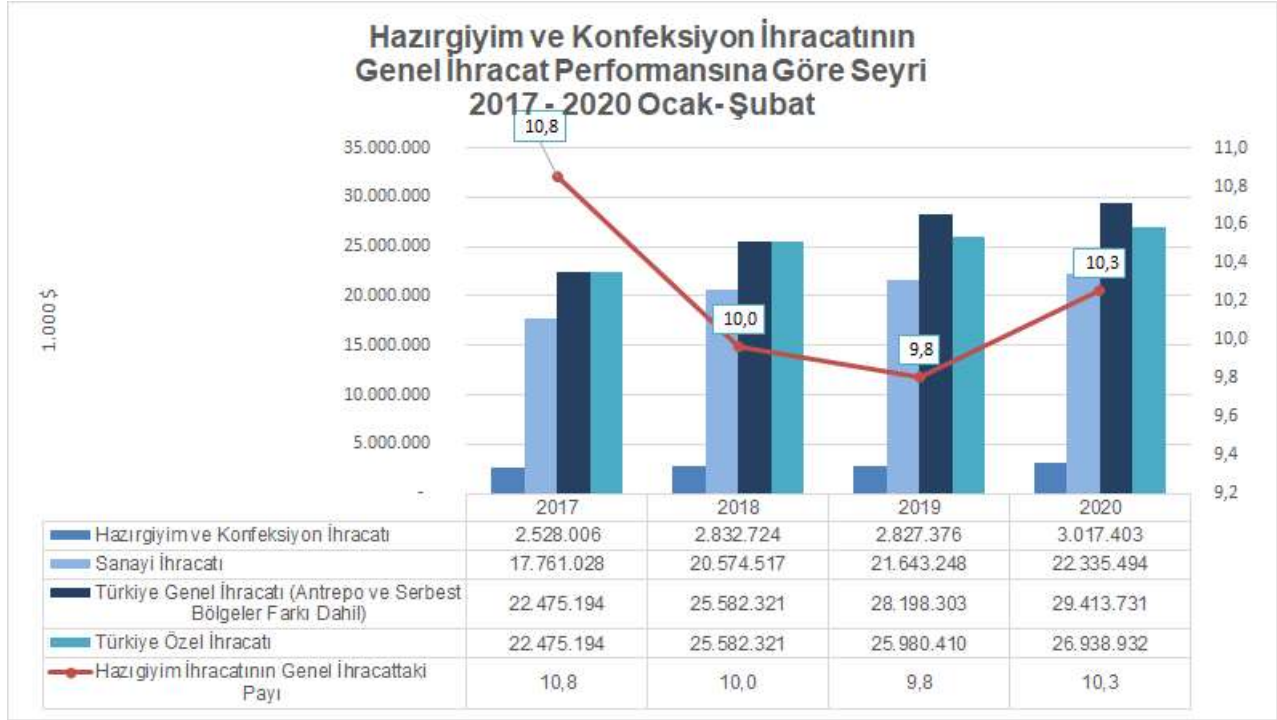
Yılın İkinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %4,3 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Şubat döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %4,3 oranında artarak 28,2 milyar dolardan 29,4 milyar dolara yükselmiştir.

2020 Şubat ayında Türkiye sanayi ihracatı ise %3,2 oranında artarak 22,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	167.920.613	171.578.847	2,2	25.980.410	26.938.932	3,7%
Türkiye Genel İhracatı*	176.860.826	180.468.488	2,0	28.198.303	29.413.731	4,3%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	17.700.869	0,4	2.827.376	3.017.403	6,7%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		10,0	10,3	
Sanayi İhracatı	136.205.716	138.253.659	1,5	21.643.248	22.335.494	3,2%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		13,1	13,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,3



2020 yılının Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,3 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %10,8; 2018 yılının aynı döneminde %10 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %9,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde %13,1 iken 2020 Ocak-Şubat döneminde %13,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020'nin ilk iki ayı itibarıyla artmaya başladığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Şubat dönemindeki 3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10,3'lük payıyla; %16,7'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %10,9'luk paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

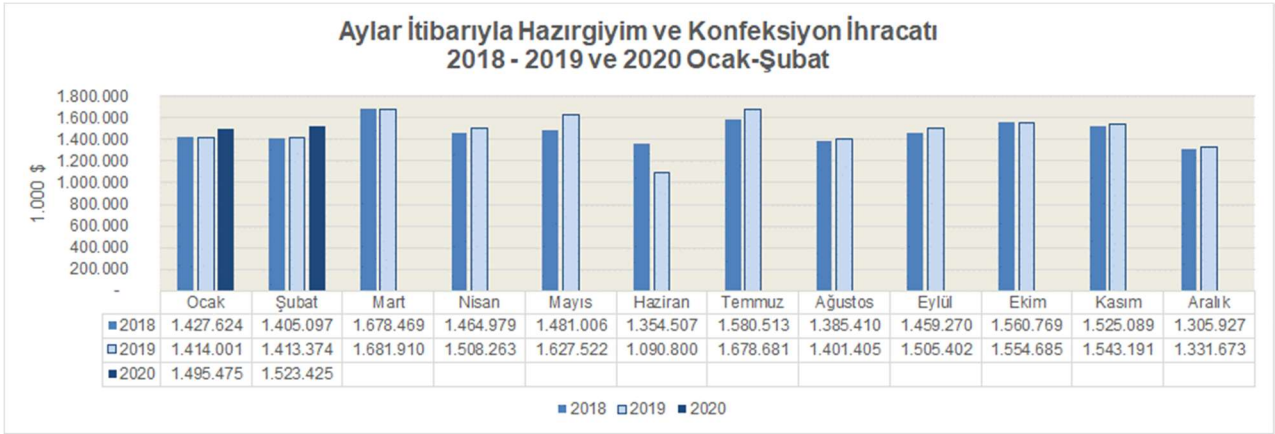
2020 Yılı Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,8 Arttı

2020 yılı Şubat ayında Türkiye'den 1,523 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Şubat ayına kıyasla %7,8 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Şubat ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,509 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.681.910	0,2		-100,0	16.252.321	16.333.581	0,5		-100,0
Nisan	1.464.979	1.508.263	3,0		-100,0	14.493.345	15.273.202	5,4		-100,0
Mayıs	1.481.006	1.627.522	9,9		-100,0	15.083.718	16.813.478	11,5		-100,0
Haziran	1.354.507	1.090.800	-19,5		-100,0	13.621.091	11.596.933	-14,9		-100,0
Temmuz	1.580.513	1.678.681	6,2		-100,0	14.732.886	15.958.240	8,3		-100,0
Ağustos	1.385.410	1.401.405	1,2		-100,0	12.931.913	13.150.130	1,7		-100,0
Eylül	1.459.270	1.505.402	3,2		-100,0	14.476.054	13.293.318	-8,2		-100,0
Ekim	1.560.769	1.554.685	-0,4		-100,0	16.589.577	16.335.611	-1,5		-100,0
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
Toplam	17.628.348	17.700.869	0,4	3.018.900	-82,9	176.860.826	180.468.488	2,0	29.419.475	-83,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2020 Yılı Ocak - Şubat Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk iki ayında Almanya'ya %7,1 oranında artışla 539,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %8'lik artışla 371,9 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %1,1'lik düşüşle 293,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 224,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 151,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, ABD, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Şubat**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak-Şubat	Pay %	2019 Ocak-Şubat	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak-Şubat	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	579.607	20,5	504.103	17,8	-13,0	539.815	17,9	7,1
İspanya	323.721	11,4	344.371	12,2	6,4	371.910	12,3	8,0
İngiltere	304.867	10,8	297.082	10,5	-2,6	293.927	9,7	-1,1
Hollanda	172.458	6,1	170.079	6,0	-1,4	224.866	7,5	32,2
Fransa	158.571	5,6	146.769	5,2	-7,4	151.923	5,0	3,5
İtalya	114.177	4,0	113.778	4,0	-0,3	117.565	3,9	3,3
Irak	110.326	3,9	111.745	4,0	1,3	115.937	3,8	3,8
ABD	91.698	3,2	102.826	3,6	12,1	95.747	3,2	-6,9
Danimarka	70.186	2,5	69.224	2,4	-1,4	70.965	2,4	2,5
İsrail	43.165	1,5	52.965	1,9	22,7	60.836	2,0	14,9
İlk 10 Ülke Toplamı	1.968.775	69,5	1.912.944	67,7	-2,8	2.043.492	67,7	6,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2.832.724	100	2.827.376	100	-0,2	3.017.403	100	6,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	69,5		67,7			67,7		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk iki ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla %32,2 oranında artarak dikkat çekici olmuştur. ABD ve İngiltere dışındaki yedi ülkede ise %2,5 ile %14,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. İngiltere'ye ihracatta %1,1 ve ABD'ye ihracatta %6,9 oranında azalış kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk iki ayına göre %6,8 oranında artarak 2 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 3 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,7'sine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Şubat döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %32,2 oranında artışla 224,9 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan %27,9'luk artış ve 58,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Çin Halk Cumhuriyeti %195,1'lik artış ve 38,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Kırgızistan'a yapılan ihracatta %70'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Kazakistan'a ihracat %61,9 ve Ukrayna'ya ihracat %58 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Mısır, Avusturya, İsviçre ve Fas olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Şubat										
Birim: 1000 \$	1 - 29 Şubat					1 Ocak - 29 Şubat				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	79.264	75.017	-5,4	101.596	35,4	172.458	170.079	-1,4	224.866	32,2
Suudi Arabistan	19.272	28.253	46,6	39.042	38,2	32.385	45.676	41,0	58.429	27,9
Çin Halk Cumhuriyeti	6.157	5.097	-17,2	30.493	498,3	15.023	13.097	-12,8	38.648	195,1
Kazakistan	8.876	13.001	46,5	21.544	65,7	16.218	23.532	45,1	38.106	61,9
Ukrayna	10.925	11.681	6,9	14.498	24,1	22.463	17.223	-23,3	27.204	58,0
Mısır	7.858	9.387	19,5	14.472	54,2	14.033	17.787	26,8	25.719	44,6
Avusturya	9.708	9.560	-1,5	10.005	4,7	20.565	19.553	-4,9	23.689	21,2
İsviçre	9.956	7.696	-22,7	10.172	32,2	18.952	15.628	-17,5	21.329	36,5
Fas	7.819	8.185	4,7	11.464	40,1	15.050	16.591	10,2	21.073	27,0
Kırgızistan	12.724	4.684	-63,2	9.442	101,6	27.526	11.342	-58,8	19.287	70,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının ilk iki aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda %2,6 ile %17,9 arasındaki oranlarda artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %2,6 oranında artarak 1,5 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %8,9 oranında artarak 1,2 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %17,9'luk artış ile 347 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak- Şubat						
Birim: 1000 \$	2019 Şubat		Değişim %	2020 Ocak-Şubat		Değişim %
Ürün Grupları	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	706.760	719.113	1,7	1.428.365	1.465.470	2,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	548.903	600.271	9,4	1.074.467	1.170.478	8,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	142.271	187.193	31,6	294.315	347.040	17,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,4 artış ve 545,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu

2019 yılı Ocak-Şubat dönemine göre %2,6'lık artış ve 492,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 Ocak- Şubat döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,8 oranında azalış kaydedilen 6104 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme takım elbise, ceket vb. ürünler haricinde, 6205 GTIP kodlu Erkek/erkek çocuklar için dokuma gömlelerde %6,6 oranında ve 6101 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme bluz, gömlek vs. ürünlerinde %9,8 oranında azalışlar kaydedilmiştir. Bu üç ürün grubu dışında kalan yedi ürün grubunda ise %2,2 ile %13,7 arasında değişen oranlarda artışlar gerçekleşmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	498.496	545.492	9,4	18,1
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	479.653	492.224	2,6	16,3
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	240.469	273.339	13,7	9,1
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	238.214	259.141	8,8	8,6
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	200.769	199.068	-0,8	6,6
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	172.256	181.057	5,1	6,0
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	167.132	170.805	2,2	5,7
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	108.536	117.278	8,1	3,9
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	96.770	90.424	-6,6	3,0
6106	Kadın/kız çocuklar için örme bluz, gömlek vs.	77.597	70.024	-9,8	2,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		2.827.376	3.017.403	6,7	100

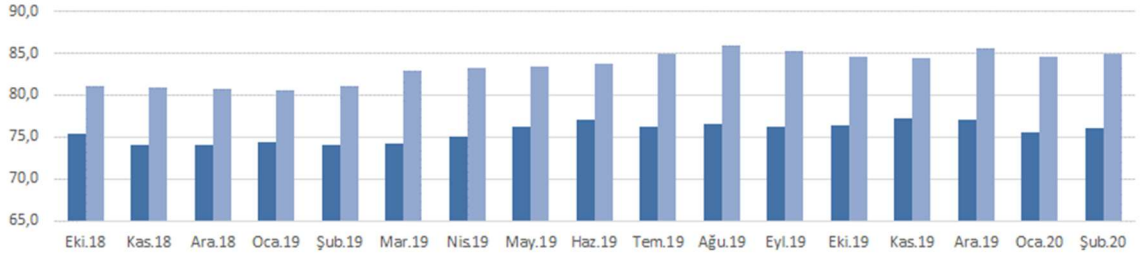
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %84,9 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Şubat ayında %84,9 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ocak 2020) %84,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Şubat 2019) ise %81 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2019 yılı Şubat ayına göre %4,4 oranında, 2020 Ocak ayına göre ise 0,4 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları



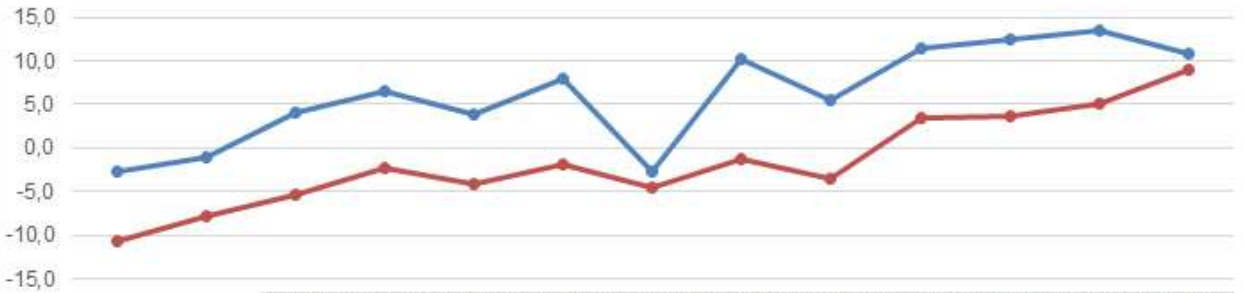
İmalat Sanayi KKO	75,4	74,1	74,1	74,4	74,0	74,3	75,0	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,5	76,0
Giyim Sanayi KKO	81,0	80,9	80,7	80,6	81,0	82,9	83,2	83,4	83,7	84,9	85,9	85,3	84,5	84,4	85,6	84,7	84,9

İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının son ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2019 yılının on birinci ayına göre %9,1 oranında, giyim sanayinde ise %10,7'lik bir artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu, Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı, altıncı aydaki düşmenin ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği ve son aya kadar bu artış eğilimini sürdürdüğü ancak son ay düşüşe geçtiği görülmektedir.

İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



Giyim Sanayi ÜED	-2,7	-1,1	4,0	6,6	3,8	8,0	-2,7	10,3	5,5	11,5	12,4	13,4	10,7
İmalat Sanayi ÜED	-10,8	-7,7	-5,4	-2,4	-4,1	-1,9	-4,5	-1,3	-3,5	3,4	3,7	5,1	9,1

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2020 Şubat Dönemi

Şubat 2020 döneminde toplamda 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB

bölgesine yapılan 1 milyar dolarlık ihracat, %3,9'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,05 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Şubat döneminde yapılan 1,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,9'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %11,2 artışla 1,6 milyar dolar olmaktadır.**

2020 Ocak – Şubat Dönemi

2020 yılının Ocak-Şubat toplam döneminde toplamda 3 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,1 milyar dolarlık ihracat, ortalama %3,32'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Şubat döneminde yapılan 3 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,32'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %9 artışla 3,1 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316		-100,00
Nisan	1,1241		-100,00
Mayıs	1,1187		-100,00
Haziran	1,1282		-100,00
Temmuz	1,1229		-100,00
Ağustos	1,1123		-100,00
Eylül	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1010	
Ocak-Şubat Ortalaması	1,1388	1,1010	-3,32

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2020 yılı Şubat ayı tamamlanırken, dünya ekonomisi ile hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı büyük ölçüde Çin kaynaklı koronavirüs endişelerinden etkilenmektedir. Önümüzdeki dönemde Çin kaynaklı koronavirüs kaygılarının Çin ekonomisini ve dolayısıyla dünya ekonomisini de daha fazla olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Koronavirüs kaynaklı vakaların Çin dışında İtalya, İran ve Güney Kore'de de hızla yayılması ve ölümlerin artması ile Avrupa dahil bir çok ülkede yeni vakalara rastlanması gerek o ülke ekonomilerini, gerekse küresel ekonomiyi tehdit etmektedir. Çin'de daha önce üretime 24 Şubat tarihine kadar ara veren bazı fabrikalar, bu tarihi 11 Mart'a kadar ötelemiş bulunmaktadır. Çin'de Şubat ayında imalat PMI verileri 35,7 / 100 ile tarihi dip seviyelerine inerken, salgının küresel tedarik zincirlerini etkileyerek küresel ekonomiyi olumsuz yönde daha fazla etkilemesinden endişe edilmektedir.

Söz konusu beklentiler nedeniyle petrol fiyatları da son iki hafta içinde % 12'den fazla düşerek 50 dolar seviyesinin altına gerilemiş bulunmaktadır. Yine virüs kaynaklı endişelerin artması nedeniyle gelişmiş ülke merkez bankalarının faiz indirimine gideceği beklentileri güçlenmektedir.

Önümüzdeki dönem Çin ekonomisinde meydana gelecek olumsuz gelişmelerin sonucunda küresel hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü tedarik zincirlerinin de olumsuz yönde etkilenmesi beklenmektedir. Dünyanın en büyük hazırgiyim üreticisi ve ihracatçısı olan Çin'in önümüzdeki dönemde üretim ve ihracatında düşüş beklenmektedir. Çin'den doğacak boşluğu dolduracak tedarikçi ülkeler arasında Türkiye hızlı teslimat, yüksek katma değerli üretim ve entegre üretim altyapısı avantajlarıyla alternatifler arasında en hazır ülke konumundadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımız bu dönemde en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden de etkilenmiş olup, AB ekonomisindeki yavaşlamaya rağmen bu dönemde bu bölgeye yapılan ihracatta artış yaşanmıştır.

AB ekonomisi son dönemde yavaşlamış bulunmaktadır. Açıklanan güncel verilere göre 2019 yılının üçüncü çeyreğinde % 1,4 büyüyen AB ekonomisi, yılın dördüncü çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,1 oranında büyümüştür. Yılın üçüncü çeyreğinde %1,2 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yılın son çeyrek döneminde ancak % 0,9 oranında büyüme göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Ekonomilerdeki yavaşlamaya rağmen işsizlik verileri olumlu görünmektedir. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı 2019 yılı Aralık ayında % 6,2 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı 2019 yılı Aralık ayında 2008 yılı Mayıs ayından beri en düşük seviyesi olan %7,4 seviyesinde kaydedilmiştir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2 ile Çekya ve %3,2 ile Almanya'da gerçekleşirken, en

yüksek oranlar ise %16,6 ile Yunanistan, %13,7 ile İspanya ve %9,8 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği genelinde perakende verileri kısmen olumlu seyretmektedir. Euro Bölgesinde Aralık ayında perakende satışlarda yıllık bazda % 1,3 artış gerçekleşirken, AB-28 genelinde ise perakende satışlar Aralık ayında % 1,9 artmıştır. Önemli pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Aralık ayında % 0,8 oranında artarken, İspanya'da % 1,1 artmış, Fransa'da % 2,5 artmış, İngiltere'de ise % 2,9 oranında artmıştır.

Önemli pazarlarımızdan ABD'de ekonomi son tahminlere göre 2019 yılının son çeyrek döneminde üçüncü çeyrekteki gibi % 2,1 oranında büyüme göstermiştir. Böylelikle ABD ekonomisi 2019 yılının tamamında % 2,3 oranında büyümüştür. Yılın son çeyrek döneminde yatırımlar ve tüketim harcamaları hız kesmiş bulunmaktadır. Bu arada işsizlik rakamları da gerilemeye devam etmektedir. Ekim ayında % 3,6 olan işsizlik oranı, Kasım ve Aralık aylarında ise % 3,5'e gerilemiş, Ocak ayında ise % 3,6'ya yükselmiş bulunmaktadır.

Diğer yandan, ABD genelinde 2019 yılında giyim ve giyim aksesuarları perakende satışlarında yıllık bazda % 0,6 oranında düşüş meydana gelirken, Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

Türkiye ekonomisi geçtiğimiz yılın son çeyreğinde 2018'in aynı dönemine kıyasla %6 ile beklentilerden hızlı büyümüş bulunmaktadır. Piyasa beklentisi bu dönemde Türkiye ekonomisinin %5 civarında büyüyeceği yönündeydi. 2019 yılı genelinde ise Türkiye ekonomisi %0,9 ile 2009 yılında kaydedilen %4,7'lik daralmanın ardından en düşük yıllık büyüme performansını kaydetmiştir. Diğer taraftan 2019 yılı büyüme oranı Eylül ayında açıklanan %0,5'lik YEP tahmininin üzerinde gerçekleşmiş bulunmaktadır.

Döviz kurlarına bakıldığında Şubat ayına başlarken dolar kuru 5,98 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 6,22 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Şubat ayına 6,62 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 6,87 TL seviyesine çıkmıştır.

İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Şubat ayına 1,11 seviyesinden başlarken, ayı 1,10 seviyesinden kapatmıştır. Euro/dolar paritesindeki düşüş sektörümüz ihracatı açısından olumsuz faktör teşkil etmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
04.03.2020

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-ŞUBAT 2020**

		2019 ŞUBAT 1000 \$	2020 ŞUBAT 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	233.675	257.051	10,0	504.103	17,8	539.815	17,9	7,1
2	İSPANYA	171.036	183.994	7,6	344.371	12,2	371.910	12,3	8,0
3	İNGİLTERE	149.846	141.045	-5,9	297.082	10,5	293.927	9,7	-1,1
4	HOLLANDA	75.017	101.596	35,4	170.079	6,0	224.866	7,5	32,2
5	FRANSA	66.111	69.543	5,2	146.769	5,2	151.923	5,0	3,5
6	İTALYA	53.064	50.996	-3,9	113.778	4,0	117.565	3,9	3,3
7	İRAK	64.135	68.857	7,4	111.745	4,0	115.937	3,8	3,8
8	ABD	46.971	46.533	-0,9	102.826	3,6	95.750	3,2	-6,9
9	DANİMARKA	33.881	33.918	0,1	69.224	2,4	70.965	2,4	2,5
10	İSRAİL	33.435	37.421	11,9	52.965	1,9	60.836	2,0	14,86
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		927.172	990.954	6,9	1.912.944	67,7	2.043.495	67,7	6,8
11	SUUDİ ARABİSTAN	28.253	39.042	38,2	45.676	1,6	58.429	1,9	27,9
12	POLONYA	26.634	26.773	0,5	49.655	1,8	52.986	1,8	6,7
13	RUSYA	22.912	27.816	21,4	45.619	1,6	50.300	1,7	10,3
14	BELÇİKA	23.373	23.795	1,8	50.670	1,8	49.949	1,7	-1,4
15	İSVEC	19.806	19.946	0,7	42.120	1,5	40.066	1,3	-4,9
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.097	30.493	498,3	13.097	0,5	38.648	1,3	195,1
17	KAZAKİSTAN	13.001	21.544	65,7	23.532	0,8	38.106	1,3	61,9
18	CEZAYİR	15.203	15.808	4,0	28.074	1,0	29.191	1,0	4,0
19	ROMANYA	16.048	15.376	-4,2	28.831	1,0	27.860	0,9	-3,4
20	UKRAYNA	11.681	14.498	24,1	17.223	0,6	27.204	0,9	58,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.109.180	1.226.044	10,5	2.257.441	79,8	2.456.233	81,4	8,8
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.482	14.449	25,8	24.165	0,9	25.823	0,9	6,9
22	MİSİR	9.387	14.472	54,2	17.787	0,6	25.719	0,9	44,6
23	LİBYA	18.022	17.364	-3,6	27.052	1,0	24.875	0,8	-8,0
24	AVUSTURYA	9.560	10.005	4,7	19.553	0,7	23.689	0,8	21,2
25	BULGARİSTAN	12.708	12.249	-3,6	23.514	0,8	21.849	0,7	-7,1
26	İSVİÇRE	7.696	10.172	32,2	15.628	0,6	21.329	0,7	36,5
27	FAS	8.185	11.464	40,1	16.591	0,6	21.073	0,7	27,0
28	YUNANİSTAN	11.536	11.109	-3,7	19.981	0,7	20.658	0,7	3,4
29	MACARİSTAN	11.436	11.128	-2,7	19.659	0,7	19.290	0,6	-1,9
30	KIRGIZİSTAN	4.684	9.442	101,6	11.342	0,4	19.287	0,6	70,0
31	ÇEKYA	7.598	9.125	20,1	16.368	0,6	18.604	0,6	13,7
32	SİRBİSTAN	6.093	9.209	51,1	12.598	0,4	18.391	0,6	46,0
33	SLOVAKYA	12.756	9.701	-23,9	21.628	0,8	18.199	0,6	-15,9
34	GÜRCİSTAN	7.437	10.107	35,9	15.566	0,6	18.123	0,6	16,4
35	BOSNA-HERSEK	8.299	8.771	5,7	13.402	0,5	14.238	0,5	6,2
36	İRLANDA	6.577	6.203	-4,5	12.753	0,5	13.097	0,4	2,7
37	BEYAZ RUSYA	6.280	7.089	12,9	11.889	0,4	12.214	0,4	2,7
38	KANADA	4.971	5.990	20,5	10.941	0,4	12.016	0,4	9,8
39	ARNAVUTLUK	4.414	4.907	11,2	9.390	0,3	9.814	0,3	4,5
40	HONG KONG	2.313	7.021	203,5	5.309	0,2	9.584	0,3	80,5
41	ÜRDÜN	5.914	5.481	-7,3	7.793	0,3	9.060	0,3	16,3
42	KATAR	5.762	4.029	-30,1	8.931	0,3	9.013	0,3	0,9
43	KUVEYT	4.607	4.929	7,0	8.283	0,3	8.456	0,3	2,1
44	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.071	3.965	29,1	5.520	0,2	8.020	0,3	45,3
45	HIRVATİSTAN	5.405	4.060	-24,9	8.151	0,3	8.015	0,3	-1,7
46	FİNLANDIYA	2.870	4.050	41,1	6.140	0,2	7.948	0,3	29,5
47	TUNUS	3.218	3.947	22,7	7.012	0,2	7.834	0,3	11,7
48	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.040	3.933	29,4	5.406	0,2	7.530	0,2	39,3
49	AVRUPA SERBEST BÖLGE	4.346	2.488	-42,8	10.578	0,4	7.510	0,2	-29,0
50	AVUSTRALYA	2.872	2.423	-15,6	5.951	0,2	6.038	0,2	1,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.321.717	1.465.407	10,9	2.656.320	94,0	2.903.529	96,2	9,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		91.657	58.018	-36,7	171.056	6,0	113.874	3,8	-33,4
AB (28) TOPLAMI		956.347	1.008.901	5,5	1.975.996	69,9	2.105.885	69,8	6,6
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.413.374	1.523.425	7,8	2.827.376	100	3.017.403	100	6,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak- Şubat	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.975.996	2.105.885	6,6	69,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	335.469	305.279	-9,0	10,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	141.479	169.729	20,0	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	111.941	125.196	11,8	4,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	121.383	116.332	-4,2	3,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	46.868	71.098	51,7	2,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	48.331	79.846	65,2	2,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	27.330	31.882	16,7	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	18.572	12.140	-34,6	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	2.827.376	3.017.403	6,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

Birim: 1.000 ABD \$	2019 OCAK-ŞUBAT	2020 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	71.165	74.764	5,7	5,1
Pamuk Lifleri	46.341	34.477	2,6	-25,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	3.983	4.934	0,4	23,9
İpek Lifi	33	40	0,00	21,5
Bitkisel lifler	20	26	0,002	26,8
Elyaf İhracatı	121.541	114.240	8,6	-6,0
Sentetik-Suni Filament İplikleri	133.201	132.694	10,0	-0,4
Pamuk İpliği	96.591	86.880	6,6	-10,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	79.768	74.911	5,7	-6,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	4.664	5.316	0,4	14,0
Bitkisel Liften İplik	2.385	1.881	0,1	-21,1
İpek İpliği	11	23	0,0	107,6
İplik İhracatı	316.620	301.705	22,8	-4,7
Pamuklu Dokuma Kumaş	139.588	155.413	11,8	11,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	130.598	134.837	10,2	3,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	84.334	76.536	5,8	-9,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	7.207	6.056	0,5	-16,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	7.335	6.852	0,5	-6,6
İpekli Dokuma Kumaş	133	179	0,0	34,7
Dokuma Kumaş İhracatı	369.195	379.874	28,8	2,9
Diğer Örmeye Kumaş	125.882	142.446	10,8	13,2
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	81.995	85.674	6,5	4,5
Çözümlü Örmeye Kumaş	24.147	17.503	1,3	-27,5
Örmeye Tüylü Kumaş	5.717	6.578	0,5	15,0
Örmeye Kumaş İhracatı	237.741	252.202	19,1	6,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	113.901	114.292	8,7	0,3
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	138.416	139.727	10,6	0,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.315.274	1.321.055	100	0,4
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				