



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2021 MAYIS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

HAZİRAN 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

<b>2021 Ocak-Mayıs Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış</b> .....	2
<b>Yılın İlk Beş Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış</b> .....	2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9</b> .....	3
<b>2021 Yılı Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış</b> .....	3
<b>2021 Yılı Beşinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler</b> .....	4
<b>En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar</b> .....	5
<b>İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler</b> .....	5
<b>Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Kapasite Kullanım Oranı %74,43 Olarak Kaydedildi</b> .....	7
<b>İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri</b> .....	8
<b>Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi</b> .....	8
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler</b> .....	10

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2021 MAYIS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2021 Ocak-Mayıs Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı; pandeminin etkilerini göstermeye başladığı 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %35,7 oranında artarak 7,6 milyar dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Mayıs dönemi ihracat rakamı performansını pandeminin etkisinden uzak şekilde görebilmek üzere 2019 aynı dönemiyle karşılaştırdığımızda ise artış 0,1 oranında gerçekleşmiştir.

## Yılın İlk Beş Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış

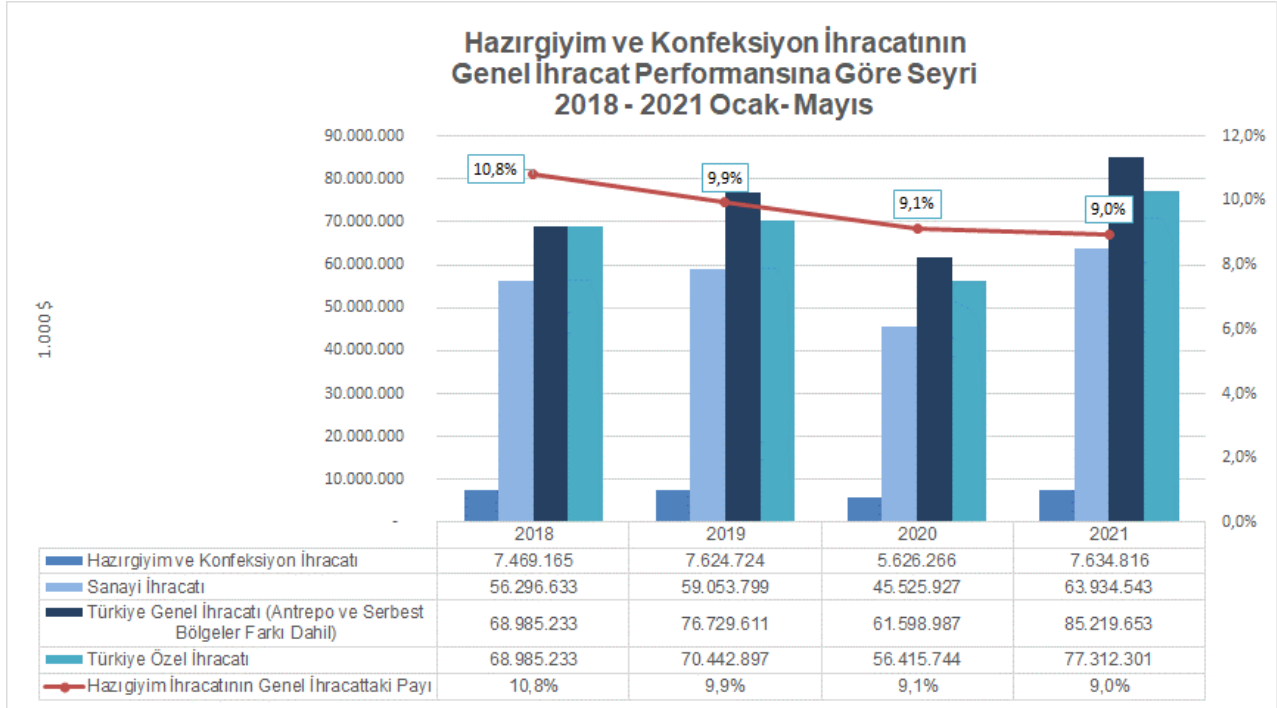
Türkiye'nin genel ihracatı, 2021 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %38,3 oranında; 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %11,1 oranında artış göstererek 85,2 milyar dolara yükselmiştir.

2021 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise 2020 yılı aynı dönemine göre %40,4 oranında; 2019 yılı aynı dönemine göre %8,3 oranında artarak 63,9 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
	2019	2020	2019/20 Değişim %	2019 Ocak- Mayıs	2020 Ocak- Mayıs	2021 Ocak- Mayıs	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>								
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	171.578.847	156.286.764	-8,9	70.442.897	56.415.744	77.312.301	9,8%	37,0%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	180.468.488	169.514.167	-6,1	76.729.611	61.598.987	85.219.653	11,1%	38,3%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.700.869	17.143.441	-3,15	7.624.724	5.626.266	7.634.816	0,1%	35,7%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,8	10,1		9,9	9,1	9,0		
<b>Sanayi İhracatı</b>	138.253.659	127.645.230	-7,67	59.053.799	45.525.927	63.934.543	8,3%	40,4%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	13,4		12,9	12,4	11,9		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i> <i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>								

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9

2021 yılının Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2018 yılının aynı döneminde %10,8; 2019 yılının aynı döneminde %9,9 ve pandeminin başlangıç etkilerinin hissedildiği 2020 yılının aynı döneminde ise %9,1 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde %12,9; 2020 yılının Ocak-Mayıs döneminde %12,4 iken; 2021'in aynı döneminde %11,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2021 yılı ilk beş ayı itibariyle düştüğünü ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2021 yılının ilk beş ayındaki 7,6 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9'luk payıyla; %14,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

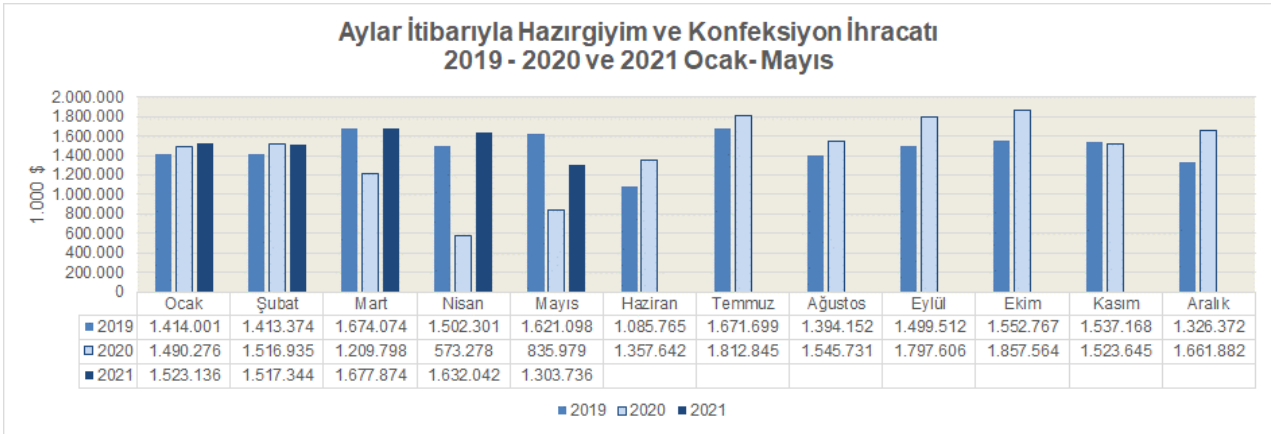
## 2021 Yılı Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Mayıs ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2020 yılının Mayıs ayına kıyasla %56 oranında artmış; 2019 yılının Mayıs ayına kıyasla %19,6 oranında azalmıştır. Diğer yandan 2021 yılı Mayıs ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 yılı için hesaplanan 1,5 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 - 2020 ve 2021 Ocak-Mayıs										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019*	2020*	2021*	2019/21 Değişim %	2019/20 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.490.276	1.523.136	7,7	2,2	13.916.233	14.686.495	15.048.344	8,1	2,5
Şubat	1.413.374	1.516.935	1.517.344	7,4	0,03	14.323.198	14.608.457	16.011.967	11,8	9,6
Nisan	1.674.074	1.209.798	1.677.874	0,2	38,7	16.335.908	13.353.475	18.985.472	16,2	42,2
Nisan	1.502.301	573.278	1.632.042	8,6	184,7	15.340.875	8.978.426	18.766.296	22,3	109,0
Mayıs	1.621.098	835.979	1.303.736	-19,6	56,0	16.855.112	9.957.540	16.480.210		
Haziran	1.085.765	1.357.642				11.634.682	13.469.013			
Temmuz	1.671.699	1.812.845				15.932.005	15.011.889			
Ağustos	1.394.152	1.545.731				13.222.876	12.463.361			
Eylül	1.499.512	1.797.606				15.273.580	16.012.523			
Ekim	1.552.767	1.857.564				16.410.782	17.333.486			
Kasım	1.537.168	1.523.645				16.242.650	16.087.540			
Aralık	1.326.372	1.661.882				15.386.718	17.843.802			
<b>Toplam</b>	<b>17.697.030</b>	<b>17.143.441</b>	<b>7.634.816</b>			<b>180.832.722</b>	<b>169.514.167</b>	<b>85.219.653</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

\*2019 Nisan Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



## 2021 Yılı Beşinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2021 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %23,3 oranında artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %59,6'lık artışla 977,9 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %40,8'lik artışla 724,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

İlk üç ülkenin ihracat rakamlarını pandemi etkisinin olmadığı 2019 ihracat rakamları ile karşılaştığımız zaman Almanya'ya ihracat %1,6 oranında artarken; İspanya'ya ihracat %1,6 ve İngiltere'ye ihracat %11,7 oranında azalmıştır.

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 537,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 364,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Polonya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Mayıs									
Birim: 1000 \$									
	2019 Ocak- Mayıs	Pay %	2020 Ocak- Mayıs	Pay %	2019/20 Değişim %	2021 Ocak- Mayıs	Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Almanya	1.278.689	16,8	1.054.186	18,7	-17,6	1.299.621	17,0	1,6	23,3
İspanya	991.376	13,0	612.605	10,9	-38,2	977.899	12,8	-1,4	59,6
İngiltere	821.244	10,8	514.664	9,1	-37,3	724.748	9,5	-11,7	40,8
Hollanda	436.658	5,7	416.716	7,4	-4,6	537.934	7,0	23,2	29,1
Fransa	370.468	4,9	272.658	4,8	-26,4	364.564	4,8	-1,6	33,7
ABD	267.144	3,5	226.616	4,0	-15,2	330.735	4,3	23,8	45,9
İtalya	257.034	3,4	201.971	3,6	-21,4	271.131	3,6	5,5	34,2
İrak	302.172	4,0	198.229	3,5	-34,4	225.109	2,9	-25,5	13,6
İsrail	184.157	2,4	132.757	2,4	-27,9	201.747	2,6	9,6	52,0
Polonya	143.804	1,9	103.264	1,8	-28,2	170.229	2,2	18,4	64,8
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.052.748</b>	<b>66,3</b>	<b>3.733.668</b>	<b>66,4</b>	<b>-26,1</b>	<b>5.103.716</b>	<b>66,8</b>	<b>1,0</b>	<b>36,7</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>7.624.724</b>	<b>100</b>	<b>5.626.266</b>	<b>100</b>	<b>-26,2</b>	<b>7.634.816</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>	<b>35,7</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,3</b>		<b>66,4</b>			<b>66,8</b>			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2021 yılının beşinci ayı itibariyle pandemin olumsuz etkilerinin ticarete azalması ile birlikte, en fazla ihracat yapılan ilk on ülkede 2020 yılı Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %13,6 ile %64,8 arasındaki oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Mayıs değerlerinin pandemi etkisinden bağımsız şekilde 2019 yılı aynı dönemiyle karşılaştığımız zaman ise Almanya, Hollanda, ABD, İtalya, İsrail ve Polonya'ya ihracatta sırasıyla %1,6; %23,2; %23,8; %5,5; %9,6 ve %18,4 oranında artışlar yaşanmıştır. İspanya'ya ihracatta %1,4 İngiltere'ye ihracatta ise %11,7; Fransa'ya ihracatta %1,6 ve Irak'a ihracatta %25,5 azalma görülmüştür.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılının ilk beş ayına göre %36,7 ve 2019 yılı ilk beş ayına göre %1 oranında artarak 5,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 7,6 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,8'ine karşılık gelmektedir.

## İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2021 yılının Ocak-Mayıs döneminde, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüzde elli üzerinde yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 2019 yılına göre %1'lik düşüş ve 2020 yılına kıyasla %60,2 oranında artış ile 981,4 milyon değerinde gerçekleşmiştir.

İkinci sıradaki Polonya'ya ihracat ise 2019 yılına kıyasla %18,7 ve 2020 yılına kıyasla %65,2 oranında artışla 170,6 milyon değerinde gerçekleşmiştir. Üçüncü



sıradaki Kazakistan'a ihracat ise 2019 yılına kıyasla %120,7 ve 2020 yılına kıyasla %122,9 oranında artışla 130,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, Çekya'ya ihracatın 2019 yılına göre %170,1 ve 2020 yılına göre %247,1 oranında artış göstermiş olması da dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Mayıs										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Mayıs					1 Ocak - 30 Mayıs				
Ülkeler	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
İspanya	210.138	38.658	183.361	-12,7	374,3	991.376	612.605	981.380	-1,0	60,2
Polonya	28.602	15.122	27.992	-2,1	85,1	143.804	103.264	170.637	18,7	65,2
Kazakistan	12.503	10.296	19.351	54,8	87,9	59.203	58.640	130.889	120,7	122,9
Libya	17.894	8.403	10.417	-41,8	24,0	113.196	67.589	108.140	-4,5	60,0
Çekya	8.758	3.531	15.616	78,3	342,3	38.822	30.209	104.840	170,1	247,1
Tunus	2.995	755	7.635	154,9	910,7	19.418	13.498	48.210	148,3	257,2
Beyaz Rusya	7.235	4.788	6.068	-16,1	26,7	33.849	25.508	42.924	26,8	68,3
Ürdün	9.758	1.538	4.231	-56,6	175,0	39.394	22.324	35.266	-10,5	58,0
Arnavutluk	5.709	4.012	6.902	20,9	72,0	24.699	18.883	29.388	19,0	55,6
Kosova	2.971	1.955	3.966	33,5	102,8	14.034	8.771	20.756	47,9	136,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda %41,9; %26,5 ve %40 oranında artışlar kaydedilmiştir. 2019 yılı aynı dönemine göre ise örme giyim eşyaları ve aksesuarlar ürün grubunda %2,1 ve dokuma giyim eşyaları ve aksesuarları ürün grubunda %6,1 oranında düşüş yaşanmış; diğer hazır eşyalar ve ev tekstilleri ürün grubunda ise %30,9 oranında artış yaşanmıştır.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde 2020 yılının aynı dönemine göre %41,9 oranında artarak 3,7 milyar dolar olmuştur. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %26,5 oranında artarak 2,7 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %40'lık artış ile 1,1 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Mayıs										
Birim: 1000 \$										
Ürün Grupları	2019 Mayıs	2020 Mayıs	2021 Mayıs	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	2019 Ocak-Mayıs	2020 Ocak-Mayıs	2021 Ocak-Mayıs	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	805.972	317.649	668.157	-17,1	110,3	3.799.589	2.620.954	3.719.619	-2,1	41,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	595.735	342.050	432.511	-27,4	26,4	2.908.524	2.159.973	2.732.348	-6,1	26,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	199.414	165.235	187.327	-6,1	13,4	830.192	775.905	1.086.563	30,9	40,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilik sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %37,1 artış ve 2019 yılı aynı dönemine göre %8'lik düşüş yaşanan 1,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2020 yılı Ocak-Mayıs dönemine göre %28,3'lük artış, 2019 yılı aynı dönemine göre de %16'lık düşüş ile 1,2 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilen 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

6103 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon tulum vb. yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %70,2'lik 2019 yılının aynı dönemine göre %24,6'lık artış ile 208,1 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur. 6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğere hazır eşya ürün grubunda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,4 ve 2019 yılına kıyasla %289,8 oranında artış ile 202 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler							
Birim: 1.000 \$							
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak- Mayıs	2020 Ocak-Mayıs	2021 Ocak-Mayıs	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	2021 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.374.507	922.842	1.264.820	-8,0	37,1	16,6
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.403.750	919.284	1.179.594	-16,0	28,3	15,5
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	591.511	382.475	573.656	-3,0	50,0	7,5
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	474.967	390.581	570.805	20,2	46,1	7,5
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	614.716	444.091	544.386	-11,4	22,6	7,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	477.850	362.726	522.601	9,4	44,1	6,8
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	420.606	303.023	440.069	4,6	45,2	5,8
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	317.363	207.032	237.807	-25,1	14,9	3,1
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	167.095	122.319	208.144	24,6	70,2	2,7
6307	Diğere hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	51.821	163.683	201.975	289,8	23,4	2,6
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>7.624.724</b>	<b>5.626.266</b>	<b>7.634.816</b>	<b>0,1</b>	<b>35,7</b>	<b>100</b>

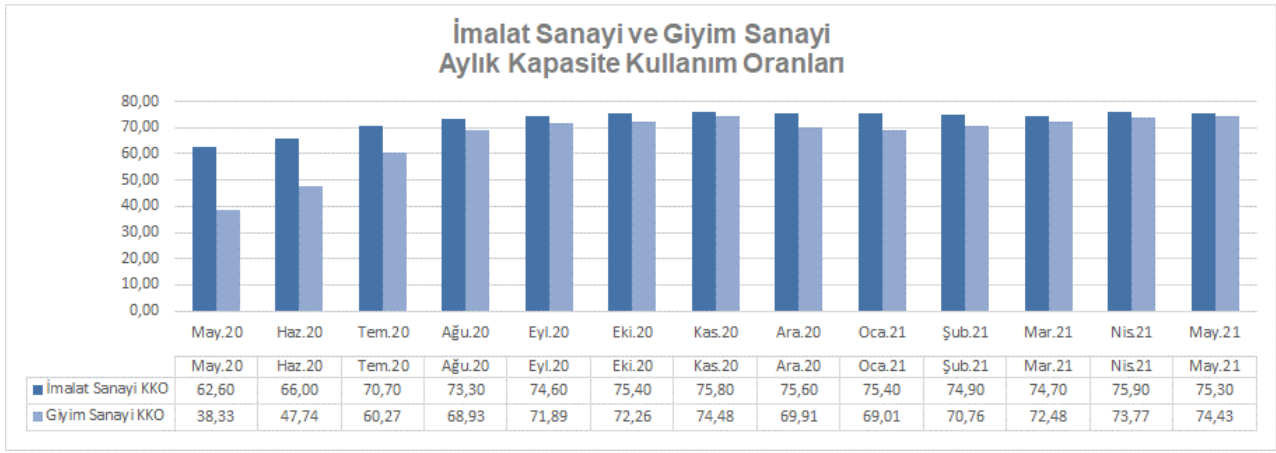
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %74,43 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2021 yılının Mayıs ayında %74,43 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Nisan 2021) %73,77 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mayıs 2020) ise %38,33 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2020 yılı Mayıs ayına göre %94,2 oranında artarken; geçtiğimiz aya göre ise %0,9 oranında artmıştır.

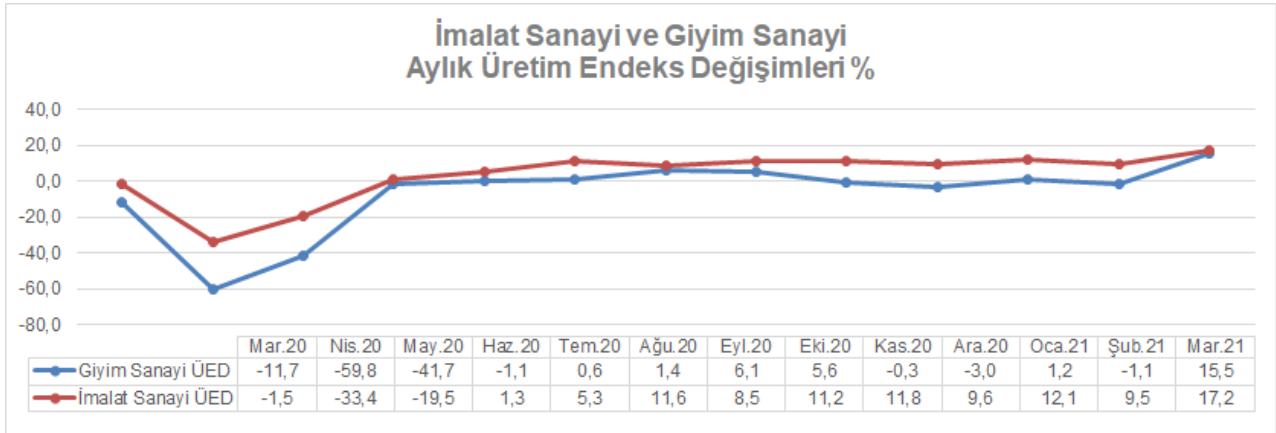




## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Mart ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemisi krizinden sonra toparlanma seyrine devam etmiştir. İmalat sanayinde %17,2 oranında artış yaşanırken; giyim sanayi artma eğilimine geçmiş ve %15,5 oranında bir artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin korona virüsünün etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Haziran ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir. Bu toparlanma sürecinin ise yıl sonuna kadar yaklaşık seyirlerde devam ettiği görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2021 Mayıs Dönemi

Mayıs 2021 döneminde toplamda 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 770 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 770 milyon dolarlık ihracat, %11,70'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 680 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Mayıs döneminde yapılan 1,3 milyar dolarlık ihracat ortalama**

**%11,70'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı ayına göre %44,7 artışla 1,21 milyar dolar olmaktadır.**

Öte yandan paritenin ihracat performansı üzerindeki etkisinin 2019 yılı değerine göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Mayıs 2021 döneminde AB bölgesine yapılan 770 milyon dolarlık ihracat, %8,58'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 704 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Mayıs döneminde yapılan 1,3 milyar dolarlık ihracat ortalama %8,58'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılının Mayıs ayına göre % 24,1'lik düşüşle 1,23 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ					
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	2021 Çapraz Kur	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	1,2183	6,68	9,66
Şubat	1,1355	1,0910	1,2098	6,54	10,89
Mart	1,1316	1,1072	1,1921	5,35	7,67
Nisan	1,1241	1,0877	1,1936	6,18	9,73
Mayıs	1,1187	1,0875	1,2147	8,58	11,70
Haziran	1,1282	1,1254			
Temmuz	1,1229	1,1415			
Ağustos	1,1123	1,1825			
Eylül	1,1017	1,1803			
Ekim	1,1039	1,1778			
Kasım	1,1062	1,1819			
Aralık	1,1102	1,2155			
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1408			
Ocak-Mayıs Ortalaması	1,1304	1,0969	1,2057	6,66	9,92

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## 2021 Ocak – Mayıs Dönemi

2021 yılının Ocak-Mayıs toplam döneminde toplamda 7,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 4,6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 4,6 milyar dolarlık ihracat, ortalama %9,92'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 4,15 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde yapılan 7,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,92'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 28 artışla 7,2 milyar dolar olmaktadır.**

Diğer yandan paritenin ihracat üzerindeki etkisini görebilmek için ilgili değerlerin 2019 yılına göre de karşılaştırılması önem taşımaktadır. Bu çerçevede 2021 yılı genelinde AB bölgesine yapılan 4,6 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,66'lık pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 4,3 milyar dolarlık değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde yapılan 7,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,66'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılı Ocak-Mayıs dönemine göre %4,3 düşüşle 7,3 milyar dolar olmaktadır.**

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Mayıs ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında tespit edilen vaka sayısı, dünya genelinde 171 milyonu, vefat eden kişi sayısı ise 3 milyon 600 bini aştı. Dünya genelinde bugüne kadar uygulanan aşı sayısı 1 milyar 810 milyonu aştı. ABD 34 milyonu aşkın vaka sayısı ve 610 binin üzerinde vefat sayısı ile dünyada ilk sırada yer almaya devam ediyor.

ABD'de beklentilerin üzerinde gerçekleşen enflasyon oranı nedeniyle Fed'in öngörülenden daha önce faiz artışına gidebileceği yönündeki endişeler küresel anlamda baskı yarattı. Uluslararası Finans Enstitüsü'nün (IIF) yayımladığı raporda, küresel borç stoku 2021 yılının ilk çeyreğinde gelişmiş ülkelerin toplam borç stokundaki düşüşün etkisiyle 1,7 trilyon dolar azaldı. Gelişmekte olan ülkelerin borç stoku ise bu yılın ilk çeyreğinde 2019 sonuna kıyasla 11 trilyon dolar artarak 86 trilyon dolara yükseldi. Gelişmiş ülkelerde kamu kesiminin borç stokunun arttığı, gelişmekte olan ülkelerde özel sektör borcunun yükseldiği görüldü.

ABD Başkanı Biden ay içinde ailelere ve eğitime yönelik 1,8 trilyon dolar değerinde yeni destek paketi planını duyurdu. ABD'de tüketici enflasyonu Nisan ayında bir önceki aya kıyasla %0,8, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,2 artarak beklentilerin üzerine çıktı. %4,2'lik yıllık tüketici enflasyonu, ABD'de 2008 sonrasında kaydedilen en yüksek enflasyon oranı oldu. %0,8 olarak gerçekleşen aylık enflasyon da ülkede 2009 sonrasındaki en yüksek oran oldu.

ABD'de öncü imalat PMI verisi Mayıs ayında 61,5, hizmetler PMI verisi ise 70,1 değerlerini alarak yeni tarihi yüksek seviyelere ulaştı.

Nisan ayında sanayi üretimi bir önceki aya kıyasla %0,7'lik artış kaydetti. Beklentiler altında kalan verinin %1 artması öngörülmüyordu. Sanayi üretimi, mart ayında %2,4 artmıştı. İmalat sanayi üretimi ise Nisan ayında %0,4'lük yükseliş kaydetti. Piyasa beklentileriyle paralel bir seyir izleyen imalat sanayi üretimi, martta %3,1'lik artış göstermişti.

ABD'de çekirdek kişisel tüketim harcamaları fiyat endeksi (PCE) Nisan'da aylık bazda %0,7 artarken, yıllık bazda %3,1 ile Temmuz 1992'den bu yana en hızlı yükselişini sergiledi. Hükümetin yaptığı ödemelerin etkisiyle Mart ayında aylık bazda %21 yükselen kişisel gelirler Nisan ayında %13,1 oranında geriledi.

ABD’de Mayıs ayına ilişkin tüketici güven endeksinin yılbaşıdan bu yana ilk kez gerilediği görüldü. Endeks %0,3 azalış ile 117,2 seviyesine geriledi.

Ülkede Mayıs ayının son haftasında işsizlik maaşı başvuruları 406 bin kişi ile 425 bin kişi düzeyinde olan piyasa beklentisinin altında gerçekleşerek düşüş eğilimini sürdürdü.

Perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya kıyasla %0,3 oranında gerileme kaydederken, hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise %5,1 oranında geriledi.

Euro Alanı ekonomisi açıklanan öncü verilere göre 2021’nin ilk çeyreğinde %1,8 daralma kaydetti. Bölge ekonomisi bir önceki çeyrekte de yıllık bazda %4,9 oranında küçülmüştü.

Öncü verilere göre TÜFE enflasyonu, Nisan ayında yıllık bazda piyasa beklentisi paralelinde %1,6 düzeyinde gerçekleşti. S&P tarafından yayınlanan raporda, korona virüsle mücadele kapsamında oluşturulan 750 milyar euro büyüklüğündeki teşvik paketinin AB’de GSYH’yi 2026 yılına kadar %1,5 ile %4,1 aralığında artıracığı öngörüldü.

Euro Alanı’nda Mayıs ayına ilişkin öncü imalat PMI verisi 62,8 değeri ile beklentilerin üzerinde gerçekleşerek güçlü seyrini korudu. Nisan ayında 50,5 ile eşik değerin üzerine çıkan Euro Alanı hizmetler PMI verisi de 55,1’e yükselerek yaklaşık son 3 yılın en yüksek seviyesine ulaştı.

Avrupa İstatistik Ofisi Eurostat’ın tahminlerine göre Euro Alanı’nda mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretimi endeksi Mart ayında Şubat ayına kıyasla %0,1 artış gösterirken, AB’de ise %0,6 oranında artış gösterdi. İlgili endeks geçen yılın aynı dönemine kıyasla Euro Alanı’nda %10,9 artış gösterirken, AB’de ise %11 artış gösterdi.

Euro Alanı’nda üretici fiyat endeksi Mart ayında Şubat ayına kıyasla %1,1 oranında artış kaydederken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %4,3 artış gösterdi. AB’de ise üretici fiyat endeksi Mart ayında Şubat ayına kıyasla %1,2 oranında yükselirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %4,5 oranında artış gösterdi.

Öte yandan, Euro Alanı’nda perakende ticaret hacmi Mart ayında Şubat ayına kıyasla %2,7 oranında artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %12 artış gösterdi. AB’de ise perakende ticaret hacmi Mart ayında Şubat ayına kıyasla %2,6 artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %11,6 oranında artış gösterdi.

AB’nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre Euro Alanı’nda Nisan ayında mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalma göstererek %8,1’den %8,0’a geriledi. Bir önceki yılın aynı dönemindeki oran %7,3 olarak

gerçekleşmişti. AB'de ise Nisan ayında mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla sabit kalarak %7,3 olarak gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı dönemindeki oran %6,7 olarak gerçekleşmişti.

Euro Alanı'nda yıllık enflasyon oranı Nisan ayında bir önceki aya kıyasla %1,3'ten %1,6'ya yükseldi. Bir önceki yılın aynı döneminde enflasyon %0,3 olarak gerçekleşmişti. AB'de ise yıllık enflasyon oranı Nisan ayında bir önceki aya kıyasla %1,7'den %2,0'ye yükseldi. Bir önceki yılın aynı döneminde enflasyon %0,7 olarak gerçekleşmişti.

Çin'de Nisan ayında ihracat %32,3 oranında artış göstererek beklentilerin üzerinde artış kaydetti. İthalat ise %43,1 oranında artış gösterdi. Bu dönemde Çin'in dış ticaret fazlası 42,9 milyar USD'ye yükseldi. İmalat sektöründe büyümenin bir miktar hız kesmekle birlikte sürdüğü ülkede hizmetler PMI verisi Nisan'da 54,3'ten 56,3'e yükselerek hizmetler sektöründe büyümenin hızlandığına işaret etti.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Nisan ayı içinde 80 cent/libre'nin altına gerilemiş, Mayıs başında artış eğilimine girerek 87,8 cent/libre düzeyine yükselmiş ve Mayıs sonunda gerileme eğilimine geçerek 82,1 cent/libre düzeyine inmiştir.

TCMB tarafından yayınlanan yılın ikinci Enflasyon Raporuna göre enflasyon tahminleri 2021 yılsonu için %9,4'ten %12,2'ye, 2022 yılsonu için de %7,0'dan %7,5'e yükseltildi. 2023 yılsonu enflasyon tahmini ise %5 seviyesinde bırakıldı. TCMB 6 Mayıs tarihli toplantısında piyasa beklentilerine paralel olarak politika faiz oranını %19 seviyesinde tuttu.

Türkiye ekonomisi 2021 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %7 ile beklentilerin üzerinde büyüdü. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış verilere göre de ülke ekonomisi yılın ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %1,7 oranında büyüme kaydetti.

Yurt içinde imalat PMI verisi Nisan ayında 50,4 olarak ölçülürken Mayıs ayında 49,3 olarak gerçekleşti ve son bir yılda ilk kez eşik değer 50,0'nin altında kaydedildi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi Mart ayında şubat ayına kıyasla %0,7 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde önceki aya göre imalat sanayi sektörü endeksi %0,3 yükseldi. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bu yılın birinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %12,3 yükseldi. Önceki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi ise %2,6 arttı.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Mayıs'ta bir önceki aya göre 0,6 puan azalarak %75,3 seviyesine geriledi. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre 1,0 puan azalarak %75,2 seviyesinde gerçekleşti. Mayıs ayında Hazırgiyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), Nisan ayına kıyasla 0,6 puan artarak %74,4 oldu.



Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi Mayıs ayında bir önceki aya kıyasla %3,6 azalarak 77,3'e geriledi. Nisan'da endeks 80,2 olarak gerçekleşmişti. Türkiye genelinde işsizlik oranı, Mart ayında bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak %13,1 oldu. Söz konusu dönemde işsiz sayısı 4 milyon 236 bin kişiye yükseldi. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı, Mart'ta bir önceki aya göre 59 bin kişi artarak 4 milyon 236 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık azalışla %13,1 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı geçen yılın aynı ayına göre ise 0,1 puan arttı.

Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam edilenlerin sayısı ise Mart ayında bir önceki aya göre 550 bin kişi arttı ve 28 milyon 89 bin kişiye çıktı. İstihdam oranı da 0,8 puan artışla %44,3 olarak gerçekleşti. İş gücüne katılma oranı ise aylık bazda 0,9 puan artarak %51 oldu. İş gücüne katılan sayısı 610 bin kişi yükseldi ve 32 milyon 325 bin kişi oldu. Bu dönemde sanayi sektöründe istihdam edilenlerin sayısı 480 bin kişi arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan tüketici fiyat endeksi rakamları Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,89, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,39, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,59 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,13 artış gerçekleşti. Yurtiçi üretici fiyat endeksi ise, Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,92, bir önceki yılın Aralık ayına göre %17,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %38,33 ve on iki aylık ortalamalara göre %22,24 artış gösterdi.

Döviz kurlarına bakıldığında, Mayıs ayına başlarken dolar kuru 8,31 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 8,51 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Mayıs ayına 10,01 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 10,38 TL seviyesine yükselmiştir.

İran ve ABD arasında devam eden nükleer anlaşma müzakerelerinin genel olarak olumlu seyretmesi paralelinde İran'ın petrol üretiminin artabileceği beklentisi petrol fiyatlarının hızlı gerilemesine neden oldu. Öte yandan küresel ekonomik aktiviteye ilişkin olumlu beklentiler petrol fiyatlarındaki düşüşü sınırlandırdı.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
**04.06.2021**

**OCAK-MAYIS 2021**

		2019 MAYIS 1000 \$	2020 MAYIS 1000 \$	2021 MAYIS 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-MAYIS 1000 \$	2020 OCAK-MAYIS 1000 \$	2021 OCAK-MAYIS 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2021 PAY
1	ALMANYA	286.224	165.665	201.818	-29,5	21,8	1.278.689	1.054.186	1.299.621	1,6	23,3	17,0%
2	İSPANYA	210.138	38.658	179.880	-14,4	365,3	991.376	612.605	977.899	-1,4	59,6	12,8%
3	İNGİLTERE	195.512	82.818	147.597	-24,5	78,2	821.244	514.664	724.748	-11,7	40,8	9,5%
4	HOLLANDA	96.071	53.576	94.058	-2,1	75,6	436.658	416.716	537.934	23,2	29,1	7,0%
5	FRANSA	84.563	56.913	69.606	-17,7	22,3	370.468	272.658	364.564	-1,6	33,7	4,8%
6	ABD	59.028	52.055	63.651	7,8	22,3	267.144	226.616	330.735	23,8	45,9	4,3%
7	İTALYA	51.709	32.690	45.709	-11,6	39,8	257.034	201.971	271.131	5,5	34,2	3,6%
8	İRAK	62.112	29.779	25.267	-59,3	-15,1	302.172	198.229	225.109	-25,5	13,6	2,9%
9	İSRİL	39.582	19.237	24.102	-39,1	25,3	184.157	132.757	201.747	9,6	52,0	2,6%
10	POLONYA	28.602	15.122	27.584	-3,6	82,4	143.804	103.264	170.229	18,4	64,8	2,2%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.113.542</b>	<b>546.512</b>	<b>879.273</b>	<b>-21,0</b>	<b>60,9</b>	<b>5.052.748</b>	<b>3.733.868</b>	<b>5.103.716</b>	<b>1,0</b>	<b>36,7</b>	<b>66,85%</b>
11	DANİMARKA	30.001	14.076	23.048	-23,2	63,7	158.390	118.381	156.636	-1,1	32,3	2,05%
12	KAZAKİSTAN	12.503	10.296	18.509	48,0	79,8	59.203	58.640	129.847	119,3	121,4	1,70%
13	BELÇİKA	20.617	21.267	17.983	-12,8	-15,4	118.478	95.292	120.872	2,0	26,8	1,58%
14	RUSYA FEDERASYONU	25.402	8.560	20.432	-19,6	138,7	118.662	82.966	118.584	-0,1	42,9	1,55%
15	LIBYA	17.894	8.403	9.780	-45,3	16,4	113.196	67.589	107.504	-5,0	59,1	1,41%
16	İSVEÇ	17.004	9.732	15.313	-9,9	57,3	98.493	76.473	104.782	6,4	37,0	1,37%
17	ÇEKYA	8.758	3.531	15.544	77,5	340,3	38.822	30.209	104.761	169,8	246,8	1,37%
18	ROMANYA	17.684	21.618	17.531	-0,9	-18,9	82.558	73.678	91.576	10,9	24,3	1,20%
19	AVUSTURYA	11.550	14.643	10.262	-11,1	-29,9	51.659	52.395	77.475	50,0	47,9	1,01%
20	UKRAYNA	14.328	7.922	13.659	-4,7	72,4	55.508	48.042	72.129	29,9	50,1	0,94%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.289.283</b>	<b>666.561</b>	<b>1.041.334</b>	<b>-19,2</b>	<b>56,2</b>	<b>5.947.717</b>	<b>4.437.332</b>	<b>6.187.882</b>	<b>4,0</b>	<b>39,5</b>	<b>81,05%</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16.112	4.825	9.839	-38,9	103,9	68.420	50.226	66.000	-3,5	31,4	0,86%
22	MİSİR	13.212	5.118	7.800	-41,0	52,4	60.179	47.035	63.011	4,7	34,0	0,83%
23	BULGARİSTAN	10.741	7.406	11.080	3,2	49,6	58.375	45.106	62.397	6,9	38,3	0,82%
24	CEZAYİR	16.239	3.035	8.432	-48,1	177,8	85.398	45.421	58.116	-31,9	28,0	0,76%
25	YUNANİSTAN	9.634	7.985	8.794	-8,7	10,1	51.862	40.280	52.111	0,5	29,4	0,68%
26	FAS	9.888	1.344	6.882	-30,4	412,1	47.942	34.336	51.526	7,5	50,1	0,67%
27	SİRBİSTAN	8.297	6.968	10.145	22,3	45,6	37.126	34.759	50.568	36,2	45,5	0,66%
28	TUNUS	2.995	755	7.593	153,5	905,2	19.418	13.498	48.168	148,1	256,9	0,63%
29	İSVİÇRE	10.449	7.415	7.861	-24,8	6,0	45.126	40.378	43.586	-3,4	7,9	0,57%
30	BEYAZ RUSYA	7.235	4.788	5.762	-20,4	20,3	33.849	25.508	42.618	25,9	67,1	0,56%
31	SLOVAKYA	13.291	9.030	6.263	-52,9	-30,6	60.012	39.101	42.308	-29,5	8,2	0,55%
32	BOSNA-HERSEK	7.971	4.707	7.770	-2,5	65,1	40.414	27.477	41.520	2,7	51,1	0,54%
33	GÜRCİSTAN	7.884	4.327	7.288	-7,8	68,0	38.567	29.824	39.043	1,2	30,9	0,51%
34	KIRGIZİSTAN	4.508	3.027	5.141	14,0	69,8	22.383	25.825	38.669	72,8	49,7	0,51%
35	MACARİSTAN	9.812	10.565	6.849	-30,2	-35,2	54.217	44.797	37.964	-30,0	-15,3	0,50%
36	ÜRDÜN	9.758	1.538	4.096	-58,0	166,3	39.394	22.324	35.131	-10,8	57,4	0,46%
37	KANADA	6.855	5.175	5.746	-16,2	11,0	27.116	23.291	34.134	25,9	46,6	0,45%
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.588	3.204	4.264	-35,3	33,1	33.244	53.128	30.138	-9,3	-43,3	0,39%
39	KUVEYT	6.061	1.420	5.105	-15,8	259,5	27.430	24.323	29.915	9,1	23,0	0,39%
40	ARNAVUTLUK	5.709	4.012	6.608	15,7	64,7	24.699	18.883	29.093	17,8	54,1	0,38%
41	İRLANDA	7.223	4.319	5.195	-28,1	20,3	31.478	23.095	22.947	-27,1	-0,6	0,30%
42	KATAR	4.380	5.287	2.523	-42,4	-52,3	25.014	20.938	22.678	-9,3	8,3	0,30%
43	HİRVATİSTAN	4.041	2.610	2.806	-30,6	7,5	22.665	14.695	21.497	-5,2	46,3	0,28%
44	FINLANDIYA	3.506	3.464	4.593	31,0	32,6	15.584	16.421	21.147	35,7	28,8	0,28%
45	KOSOVA	2.971	1.955	3.756	26,4	92,1	14.034	8.771	20.546	46,4	134,2	0,27%
46	MOLDAVYA	3.387	1.884	3.490	3,0	85,2	13.093	9.198	19.023	45,3	106,8	0,25%
47	KUZAY MAKEDONYA	3.708	2.755	3.318	-10,5	20,4	16.324	13.108	18.118	11,0	38,2	0,24%
48	AVUSTRALYA	4.166	1.208	3.883	-6,8	221,6	15.646	10.067	17.399	11,2	72,8	0,23%
49	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	4.479	3.561	2.794	-37,6	-21,6	16.855	16.539	16.812	-0,3	1,7	0,22%
50	SLOVENYA	2.992	1.770	1.498	-50,0	-15,4	10.529	10.325	15.947	51,5	54,5	0,21%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.513.379</b>	<b>792.022</b>	<b>1.218.490</b>	<b>-19,49</b>	<b>53,8</b>	<b>7.004.110</b>	<b>5.266.007</b>	<b>7.280.014</b>	<b>3,9</b>	<b>38,2</b>	<b>95,35%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>107.719</b>	<b>43.958</b>	<b>85.246</b>	<b>-20,9</b>	<b>93,9</b>	<b>620.614</b>	<b>360.259</b>	<b>354.802</b>	<b>-42,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>4,65%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>928.547</b>	<b>500.881</b>	<b>769.229</b>	<b>-17,2</b>	<b>53,6</b>	<b>4.354.334</b>	<b>3.362.447</b>	<b>4.583.690</b>	<b>5,3</b>	<b>36,3</b>	<b>60,04%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.621.098</b>	<b>835.979</b>	<b>1.303.736</b>	<b>-19,6</b>	<b>56,0</b>	<b>7.624.724</b>	<b>5.626.266</b>	<b>7.634.816</b>	<b>0,1</b>	<b>35,7</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak- Mayıs	2020 Ocak- Mayıs	2021 Ocak- Mayıs	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2021 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	5.174.752	3.362.447	4.599.821	-11,1	36,8	60,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.001.124	609.433	635.719	-36,5	4,3	8,3
Amerika Ülkeleri Toplamı	395.614	269.902	389.864	-1,5	44,4	5,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	371.882	302.256	459.778	23,6	52,1	6,0
Afrika Ülkeleri Toplamı	49.737	245.309	394.894	694,0	61,0	5,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	128.498	111.646	207.956	61,8	86,3	2,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	114.748	126.586	122.640	6,9	-3,1	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	75.301	577.312	800.143	962,6	38,6	10,5
Serbest Bölgeler Toplamı	45.864	21.357	23.936	-47,8	12,1	0,3
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>7.624.724</b>	<b>5.626.266</b>	<b>7.634.816</b>	<b>0,1</b>	<b>35,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI				
	2020	2021	PAY	DEĞİŞİM
Birim: 1.000 ABD \$	OCAK-MAYIS	OCAK-MAYIS	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	148.505	207.696	5,2	39,9
Pamuk Lifleri	82.892	169.345	4,3	104,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	6.113	9.346	0,2	52,9
Bitkisel Lifler	148	277	0,01	87,1
İpek Lifi	40	630	0,016	1485,8
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>237.697</b>	<b>387.294</b>	<b>9,8</b>	<b>62,9</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	225.834	388.194	9,8	71,9
Pamuk İpliği	170.599	350.081	8,8	105,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	147.547	147.547	3,7	0,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	10.293	13.775	0,3	33,8
Bitkisel Liften İplik	3.714	7.394	0,2	99,1
İpek İpliği	30	41	0,001	35,0
<b>İplik İhracatı</b>	<b>558.018</b>	<b>907.033</b>	<b>22,9</b>	<b>62,5</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	278.184	278.184	7,0	0,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	235.168	346.920	8,7	47,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	136.905	155.407	3,9	13,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	11.173	20.431	0,5	82,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	10.120	6.519	0,2	-35,6
İpekli Dokuma Kumaş	603	2.971	0,07	392,9
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>672.152</b>	<b>810.432</b>	<b>20,4</b>	<b>20,6</b>
Diğer Örme Kumaş	263.002	473.622	11,9	80,1
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	159.569	302.676	7,6	89,7
Çözümlü Örme Kumaş	34.211	51.539	1,3	50,6
Örme Tüylü Kumaş	13.359	20.823	0,5	55,9
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>470.141</b>	<b>848.660</b>	<b>21,4</b>	<b>80,5</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>314.947</b>	<b>380.480</b>	<b>9,6</b>	<b>20,8</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>281.605</b>	<b>382.647</b>	<b>9,6</b>	<b>35,9</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>2.578.241</b>	<b>3.967.675</b>	<b>100</b>	<b>53,9</b>
Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları				
*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.				