



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 MAYIS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

HAZİRAN 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2020 Yılı Ocak-Mayıs Döneminde %26,1 Düşüş Gerçekleşti	2
Yılın Beşinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %19,7 Oranında Azaldı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,1	3
2020 Yılı Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %48,2 Azaldı	3
2020 Yılı Ocak- Mayıs Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış Kaydedilen Sıralı Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %38,3 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	9

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 MAYIS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2020 Yılı Ocak-Mayıs Döneminde %26,1 Düşüş Gerçekleşti

Ocak- Mayıs 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %26,1 oranında düşüş ile 5,6 milyar dolar olmuştur.

2020 Mayıs ayında 840,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk beş ayı için hesaplanan 1,130 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın Beşinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %19,7 Oranında Azaldı

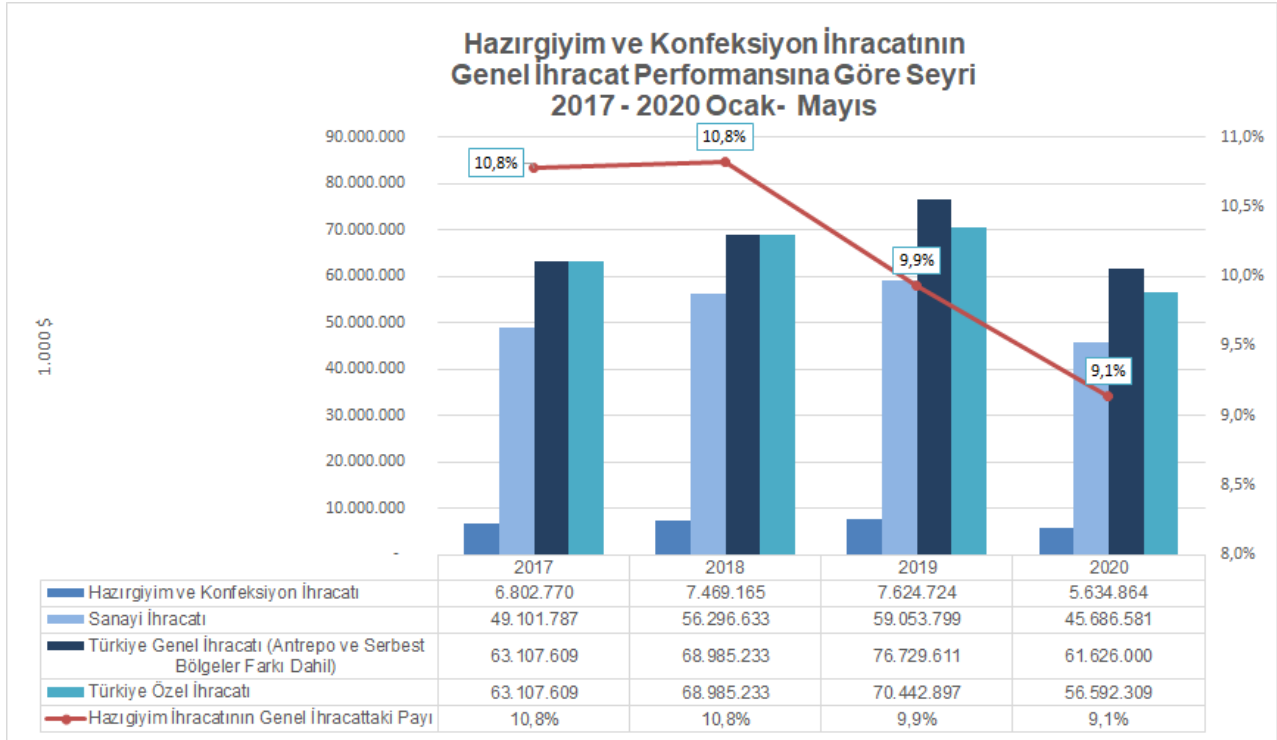
Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %19,7 oranında azalarak 76,7 milyar 61,6 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %22,6 oranında azalarak 45,7 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Mayıs	2020 Ocak-Mayıs	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	167.920.613	171.578.847	2,2	70.442.897	56.592.309	-19,7%
Türkiye Genel İhracatı*	176.860.826	180.468.488	2,0	76.729.611	61.626.000	-19,7%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	17.700.869	0,4	7.624.724	5.634.864	-26,1%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		9,9	9,1	
Sanayi İhracatı	136.205.716	138.253.659	1,5	59.053.799	45.686.581	-22,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		12,9	12,3	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,1

2020 yılının Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 ve 2018 yılının aynı döneminde %10,8 iken 2019 yılının aynı döneminde ise %9,9 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde %12,9 iken 2020 Ocak-Mayıs döneminde %12,3 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020'nin ilk beş ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Mayıs dönemindeki 5,6 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,1'lik payıyla; %14,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,7'lik paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

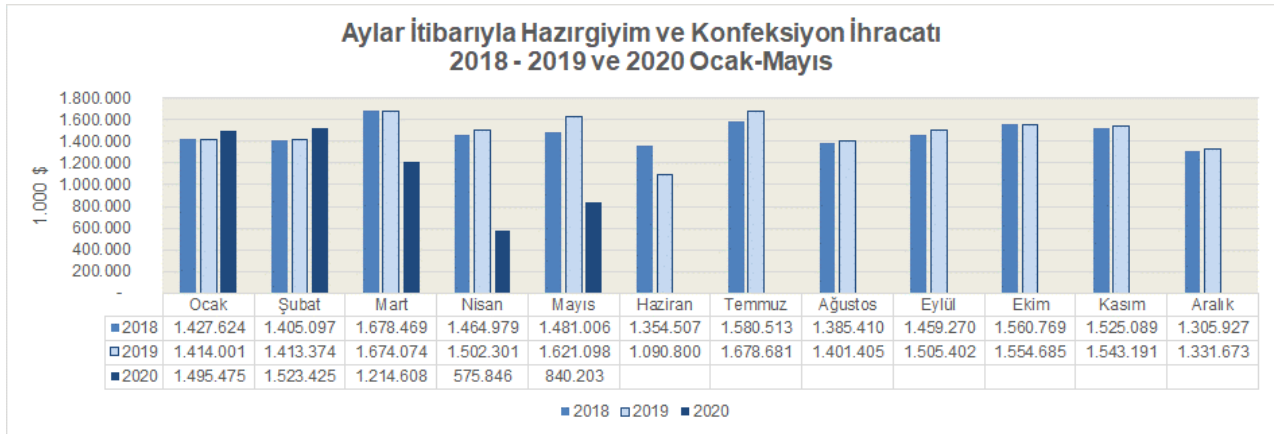
2020 Yılı Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %48,2 Azaldı

2020 yılı Mayıs ayında Türkiye'den 840,2 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Mayıs ayına kıyasla %48,2 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Mayıs ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,130 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak-Mayıs										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.502.301	2,5	575.846	-61,7	14.493.345	15.340.875	5,8	8.992.577	-41,4
Mayıs	1.481.006	1.621.098	9,5	840.203	-48,2	15.083.718	16.855.112	11,7	9.963.919	-40,9
Haziran	1.354.507	1.090.800	-19,5		-100,0	13.621.091	11.596.933	-14,9		-100,0
Temmuz	1.580.513	1.678.681	6,2		-100,0	14.732.886	15.958.240	8,3		-100,0
Ağustos	1.385.410	1.401.405	1,2		-100,0	12.931.913	13.150.130	1,7		-100,0
Eylül	1.459.270	1.505.402	3,2		-100,0	14.476.054	13.293.318	-8,2		-100,0
Ekim	1.560.769	1.554.685	-0,4		-100,0	16.589.577	16.335.611	-1,5		-100,0
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
Toplam	17.628.348	17.700.869	0,4	5.634.864	-68,2	176.860.826	180.468.488	2,0	61.626.000	-65,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2020 Yılı Ocak- Mayıs Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk beş ayında Almanya'ya %17,2 oranında düşüşle 1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %38'lik düşüşle 614,8 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %37'lik düşüşle 517 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 419,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 273 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Suudi Arabistan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Mayıs**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak-Mayıs	Pay %	2019 Ocak-Mayıs	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak-Mayıs	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	1.357.568	18,2	1.278.788	16,8	-5,8	1.058.851	18,8	-17,2
İspanya	980.089	13,1	991.381	13,0	1,2	614.845	10,9	-38,0
İngiltere	794.429	10,6	821.249	10,8	3,4	517.049	9,2	-37,0
Hollanda	413.063	5,5	436.658	5,7	5,7	419.519	7,4	-3,9
Fransa	375.309	5,0	370.478	4,9	-1,3	272.952	4,8	-26,3
ABD	236.068	3,2	267.144	3,5	13,2	226.691	4,0	-15,1
İtalya	253.879	3,4	257.034	3,4	1,2	202.182	3,6	-21,3
Irak	313.444	4,2	302.172	4,0	-3,6	198.417	3,5	-34,3
İsrail	169.294	2,3	184.157	2,4	8,8	132.828	2,4	-27,9
Suudi Arabistan	127.851	1,7	164.458	2,2	28,6	123.100	2,2	-25,1
İlk 10 Ülke Toplamı	5.020.994	67,2	5.073.520	66,5	1,0	3.766.432	66,8	-25,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7.469.165	100	7.624.724	100	2,1	5.634.864	100	-26,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,2		66,5			66,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk beş ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde korona virüs nedeniyle %3,9 ile %38 arasında değişen oranlarda azalmalar yaşanmıştır.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk beş ayına göre %25,8 oranında azalarak 3,8 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 5,6 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,8'ine karşılık gelmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış Kaydedilen Sıralı Ülkeler

Koronavirüs nedeniyle hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ülkeler bazında değişen oranlarda azalmalar yaşanmıştır. Yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen 2020 yılının Ocak-Mayıs döneminde ihracatında artış gösteren bazı ülkeler olmuştur.

2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Çin Halk Cumhuriyeti gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %59 oranında artışla 52,9 milyon dolara yükselmiştir. Avusturya %1,5 oranında bir artışla 52,4 milyon dolarlık ihracat ile ikinci sırada yer alırken; Kırgızistan %17'lik artış ve 25,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almıştır. %5,4 artış ve 16,4 milyon ihracat değeri ile Finlandiya ve %35,7'lik artış ve 8,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile Portekiz de ihracatında artış kaydedilen önemli ülkeler arasında yer almıştır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış Kaydedilen Sıralı Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Mayıs										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Mayıs					1 Ocak - 31 Mayıs				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	5.882	6.588	12,0	3.204	-51,4	35.888	33.244	-7,4	52.868	59,0
Avusturya	11.064	11.550	4,4	14.658	26,9	51.551	51.659	0,2	52.446	1,5
Kırgızistan	14.088	4.411	-68,7	3.020	-31,5	67.234	21.891	-67,4	25.607	17,0
Finlandiya	2.737	3.506	28,1	3.464	-1,2	13.655	15.584	14,1	16.421	5,4
Portekiz	750	1.286	71,5	2.947	129,2	4.616	5.969	29,3	8.101	35,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının ilk beş aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda %6,2 ile %30,9 arasındaki oranlarda düşüşler kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %30,9 oranında azalarak 2,6 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %25,6 oranında azalarak 2,2 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %6,2'lik düşüş ile 778,4 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak- Mayıs						
Birim: 1000 \$	2019 Mayıs		Değişim %	2020 Ocak-Mayıs		Değişim %
Ürün Grupları	2019 Mayıs	2020 Mayıs	Değişim %	2019 Ocak-Mayıs	2020 Ocak-Mayıs	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	805.972	317.926	-60,6	3.799.589	2.623.951	-30,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	595.735	343.356	-42,4	2.908.524	2.163.251	-25,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	199.414	167.890	-15,8	830.192	778.381	-6,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %32,8'lik düşüş ve 923,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Mayıs dönemine göre %34,4'lük düşüş ve 920,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 Ocak- Mayıs döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre sekiz ürün grubunda %17,6 ile %34,7 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır. Cerrahi önlük ve tulumların yer aldığı 6210 GTIP kodlu hazır giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı aynı dönemine göre yaklaşık 24 katına çıkmışken; tek kullanımlık tıbbi maskelerin yer aldığı 6307 GTIP kodlu diğer hazır eşya grubunun ihracatında ise 2019 yılı aynı dönemine göre %220,3'lük bir artış yaşanmıştır.

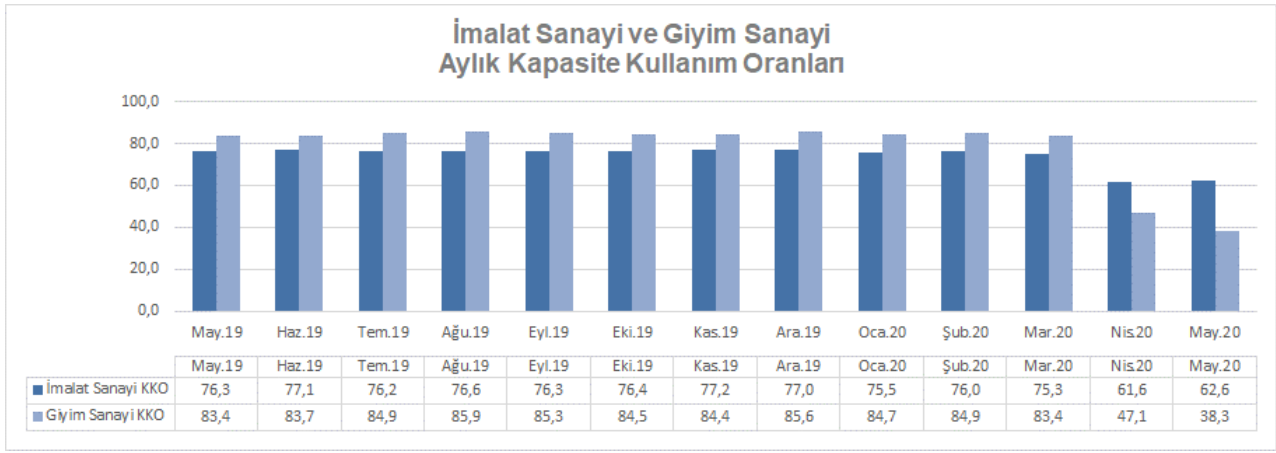
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Mayıs	2020 Ocak-Mayıs	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.374.507	923.635	-32,8	16,4
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.403.750	920.440	-34,4	16,3
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	614.716	444.778	-27,6	7,9
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	474.967	391.186	-17,6	6,9
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	591.511	383.915	-35,1	6,8
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	477.850	362.862	-24,1	6,4
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	420.606	303.256	-27,9	5,4
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	317.363	207.169	-34,7	3,7
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	7.267	170.170	2.241,5	3,0
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	51.821	165.998	220,3	2,9
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		7.624.724	5.634.864	-26,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %38,3 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Mayıs ayında %38,3 olmuştur.

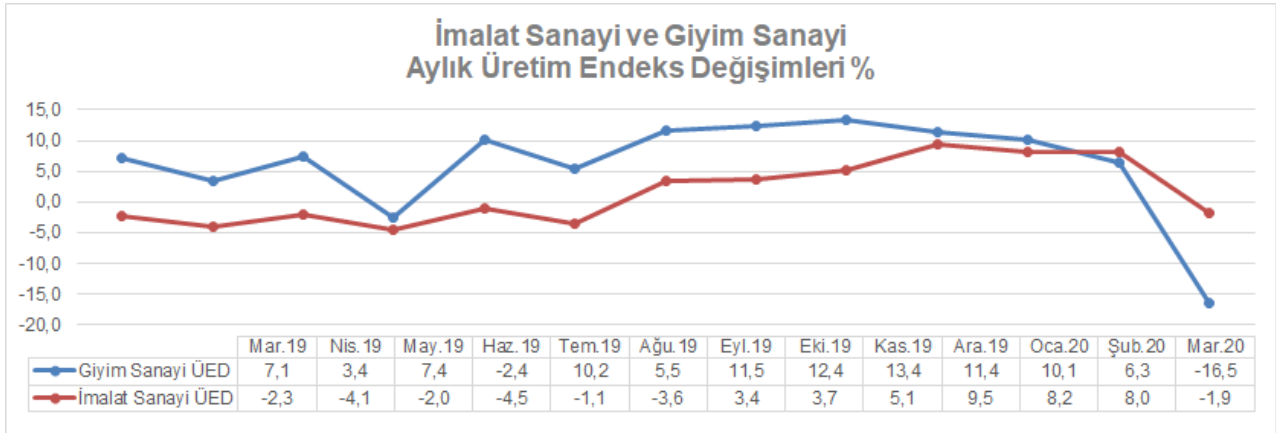
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Nisan 2020) %47,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mayıs 2019) ise %83,4 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Mayıs ayına göre %54 oranında, 2020 Nisan ayına göre ise %18,7 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Mart ayında imalat sanayi üretim endeksinde %1,9 oranında, giyim sanayinde ise %16,5'lik bir düşüş gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2019 yılı Mart ayından itibaren bir artış eğiliminin olduğu, altıncı aydaki düşmenin ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği ve son aya kadar bu artış eğilimini sürdürdüğü ancak 2020'nin ilk ayından itibaren düşüş eğiliminin hızlandığı görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2020 Mayıs Dönemi

Mayıs 2020 döneminde toplamda 840,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 587,8 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 587,8 milyon dolarlık ihracat, %2,79'luk pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 604,2 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Mayıs ayında yapılan 840,2 milyon dolarlık ihracat ortalama**

%2,79'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %47,2 düşüşle 856,6 milyon dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282		-100,00
Temmuz	1,1229		-100,00
Ağustos	1,1123		-100,00
Eylül	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,0969	
Ocak-Mayıs Ortalaması	1,1304	1,0969	-2,97

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2020 Ocak – Mayıs Dönemi

2020 yılının Ocak-Mayıs döneminde toplamda 5,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 3,9 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,9 milyar dolarlık ihracat, ortalama %2,97'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 4 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde yapılan 5,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,97'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %24,6 düşüşle 5,8 milyar dolar olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Mayıs ayının tamamlandığı bu günlerde, 11 Mart 2020 tarihinde küresel salgın (pandemi) olarak kabul edilen yeni tip Korona Virüs (Covid-19) salgınının bazı ülkelerde tepe noktasına ulaştığı düşüncesiyle birlikte kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılacağı açıklandı. Ülkemizde de 1 Haziran tarihinden itibaren birçok kısıtlamanın

kaldırılacağı ve yeni normale geçileceği açıklandı. Korona Virüs (Covid-19) Mayıs ayında da ülkemiz ve dünya ekonomilerini olumsuz yönde etkilemeye devam etti. Yılın ikinci yarısında dünya genelinde normalleşme sürecinin başlamasıyla birlikte ekonomilerin iyileşme sürecine gireceği tahmin edilmektedir.

Dünya genelinde Korona Virüs nedeniyle uygulanan kısıtlayıcı önlemlerin kademeli olarak kaldırılmasının talep artışlarını destekleyeceği yönündeki beklentiler ve stoklardaki artışın ivme kaybettiğine işaret eden veriler petrol fiyatlarını olumlu etkiledi. Brent türü ham petrolün varil fiyatı haftalık bazda %17,1 artarak 31 USD seviyesine yükseldi.

Korona Virüs salgınını büyük ölçüde atlatan Çin, şimdi bunun ekonomik etkilerini ortadan kaldırmaya çalışıyor. Yaşanan büyük belirsizlik nedeniyle ülke tarihinde ilk kez ekonomik büyümeyle ilgili tahmin yapılmayacağı açıklandı. Salgın sırasında 80 milyon insanın işsiz kalmasıyla son yılların rekoru kırıldı. Çin Ekonomisi, 1976'dan beri ilk kez, bu yılın ilk çeyreğinde %6,8 küçülerek daralmış oldu. Ülkenin mevcut finansal sisteminin kurulduğu 1994'ten beri ilk kez bütçe açığı, gayri safi yurt içi hasılanın %3 'ünün üzerine çıkararak %3,6 olarak açıklandı. Çin Hükümeti, bu sorunları aşmak için 500 milyar dolarlık teşvik paketi ve 9 milyon yeni istihdam sözü verdi.

Çin'de Mayıs ayı imalat PMI 49.4 seviyesinde gerçekleşerek 49.9'luk beklentinin altında kaldı, İmalat dışı PMI söz konusu dönemde değişmeyerek 54.3 seviyesinde kalırken, bileşik PMI hafifçe gerileyerek 53.4'ten 53.3'e indi. ABD'den gelen yeni tarife tehditleri, yeni ihracat siparişlerini ölçen alt endeksin daha da düşerek 46.5 seviyesine inmesine neden oldu. ABD ile Çin arasında yaşanan ticaret savaşlarında, Ocak ayında iki ülke arasında "Birinci Aşama" anlaşma imzalanmıştı. Anlaşmaya göre iki ülke birbirlerine uyguladıkları vergi tarifelerini düşürecek, ayrıca Çin bu yıl ve gelecek yıl fazladan 200 milyar dolarlık mal ve hizmet alma taahhüdünde bulunmuştu. Çin, bu anlaşmanın uygulanmasını isterken ABD'den son dönemde anlaşmanın aksi yönünde adımlar gelerek, Çinli şirketler üzerindeki baskı artırıldı. Korona Virüs (Covid-19) Mayıs ayında Avrupa'daki etkisini azaltmaya başlamıştır. Sektörümüzün en önemli ihracat pazarlarından olan Avrupa'da kısıtlamalar kademeli olarak kaldırılmaya devam etmektedir. Euro Alanı ekonomisi yılın ilk çeyreğinde %3,8 oranında küçülürken, bölgenin en büyük ekonomisi olan Almanya'da ekonomik aktivite beklentiler paralelinde %2,2 oranında daralmıştır. Euro Alanı'nda açıklanan öncü PMI verileri Mayıs ayında ekonomilerdeki daralmanın bir miktar yavaşlamakla birlikte devam ettiğine işaret etmektedir. Korona Virüs salgınına karşı alınan tedbirlerin kademeli olarak kaldırılmaya başlanması Euro Alanı'nda PMI verilerine yansımaktadır. Bölgede hizmetler sektörü PMI verisi Nisan ayındaki 12 düzeyinden Mayıs'ta 28,7'ye yükselmiştir. Bu dönemde bölgede

imalat PMI verisi de 39,5 seviyesinde gerekleŒmiŒtir. Öte yandan Euro Alanı'nda Mart ayında %0,7 düzeyinde gerekleŒen yıllık tüketici enflasyonu Nisan'da %0,3 ile son dört yılın en düşük seviyesine geriledi. Almanya ve Fransa Korona Virüs salgınıyla mücadele kapsamında hasar gören Avrupa ülkelerini ve sektörleri desteklemek için ortak borçlanmayla oluşturulacak AB bütçesinden 500 milyar euro tutarındaki teşvik paketi konusunda teklifte bulundu.

Önemli ihracat pazarlarımızdan olan Amerika Birleşik Devletleri'nde de korona virüs etkisini azaltma eğilimine girmiştir. Bazı eyaletlerde kademeli olarak kısıtlamalar kaldırılmaya başlanmıştır. Korona Virüs salgını sebebiyle ABD'de istihdam kayıplarının sürdüğü izlenmektedir. Açıklanan son verilerle birlikte Mart ortasından itibaren işsizlik maaşına başvuran kişi sayısı 38,6 milyon kişiyi aştı. ABD'de açıklanan öncü PMI verileri Mayıs ayında ekonomideki daralmanın bir miktar yavaşlamakla birlikte devam ettiğine işaret etti. Buna göre, imalat sanayi PMI, Nisan ayında 36,1 değerinde gerçekleşirken Mayıs'ta bir önceki aya kıyasla 3,7 puan artarak 39,8 puana yükseldi. Hizmet sektörü PMI, Nisan'da 26,7 değerinde gerçekleşirken Mayıs'ta bir önceki aya göre 10,2 puan artışla 36,9'a yükseldi. İmalat ve hizmet sektörlerini kapsayan bileşik PMI Nisan'da 27 olarak hesaplanırken Mayıs'ta bir önceki aya kıyasla 9,4 puan artarak 36,4 oldu. Ülke ekonomisinin ikinci çeyrekte yüzde 37 daralması beklenmektedir.

Ülkemizde de Korona Virüs etkisini azaltma eğilimine girmiştir. 1 Haziran'dan itibaren kısıtlamalar kademeli olarak kaldırılmaya başlanacak olup yeni normal sürecine girilecektir. Nisan ayında tarihi düşük seviyeye gerileyen imalat sanayii kapasite kullanım oranı (KKO) Mayıs'ta artarak %62,6 seviyesinde gerçekleşti. Tüketim mallarındaki %56,3'lük düşük KKO seviyesi dikkat çekti. Mayıs ayında reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre 10,1 puan artarak 76,9 seviyesinde gerçekleşti. Son üç aydaki toplam sipariş miktarındaki olumsuzluklara rağmen, gelecek üç aylık döneme ilişkin ihracat siparişleri ve üretim hacmine ilişkin beklentiler endeksin artmasını sağladı. Tüketici güven endeksi de Nisan ayındaki sert düşüşünün ardından Mayıs'ta 4,6 puan artarak 59,5 değerini aldı. Nisan ayında endeks 54,9 düzeyiyle verinin yayımlanmaya başladığı 2004 yılından bu yana en düşük seviyeye inmişti. TCMB Para Politikası Kurulu düzenlediği toplantıda politika faizini beklentiler paralelinde 50 baz puan indirerek %8,75'ten %8,25'e çekti. Böylece, Temmuz 2019'dan bu yana toplam 1.575 baz puan faiz indirimi yapılmış oldu. Resmi Gazete'de yayımlanan ithalat rejimi ile ilgili karara göre sektörümüzü de ilgilendiren ve birçok sektörde kullanılan 800'den fazla muhtelif ürün için 30 Eylül'e kadar geçici olarak %30'a kadar ilave gümrük vergisi uygulanacağı açıklandı.

Dünya genelinde uygulanan yasakların kademeli olarak kaldırılması, ekonomileri de olumlu yönde etkileyeceği beklenmektedir. Salgın sürecinde küresel bazda olumsuz

yönde etkilenen hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün de yılın ikinci yarısında sıçrama yapması ön görülmektedir. Özellikle son dönemde Avrupa ülkelerinin, ABD ve Çin arasında yatırımcı güç yaklaşımından uzaklaştığı görülmektedir. Ayrıca Çin'in yabancı yatırımlar konusunda doyuma ulaşması ve dolayısıyla Çin'deki yabancı yatırımcıların ve ülkelerin tedarik zincirlerindeki riski asgariye indirmek için geliştirdikleri "Coğrafi Çeşitlendirme" eğilimlerin ülkemize ve sektörümüze ekonomik fırsatlar yaratacağı ön görülmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında, Mayıs ayına başlarken dolar kuru 7,03 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 6,83 TL seviyesine gerilemiştir. Euro kuru ise Mayıs ayına 7,69 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 7,59 TL seviyesine gerilemiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
03.06.2020

OCAK-MAYIS 2020

		2019 MAYIS 1000 \$	2020 MAYIS 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	286.256	168.419	-41,2	1.278.788	16,8	1.058.851	18,8	-17,2
2	İSPANYA	210.143	38.825	-81,5	991.381	13,0	614.845	10,9	-38,0
3	İNGİLTERE	195.512	83.735	-57,2	821.249	10,8	517.049	9,2	-37,0
4	HOLLANDA	96.071	55.189	-42,6	436.658	5,7	419.519	7,4	-3,9
5	FRANSA	84.540	56.988	-32,6	370.478	4,9	272.952	4,8	-26,3
6	ABD	59.028	52.104	-11,7	267.144	3,5	226.691	4,0	-15,1
7	İTALYA	51.709	32.840	-36,5	257.034	3,4	202.182	3,6	-21,3
8	İRAK	62.112	29.883	-51,9	302.172	4,0	198.417	3,5	-34,3
9	İSRAIL	39.582	19.249	-51,4	184.157	2,4	132.828	2,4	-27,9
10	SUUDİ ARABİSTAN	31.546	7.364	-76,7	164.458	2,2	123.100	2,2	-25,15
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.116.499	544.596	-51,2	5.073.520	66,5	3.766.432	66,8	-25,8
11	DANİMARKA	30.001	13.220	-55,9	158.390	2,1	117.533	2,1	-25,8
12	POLONYA	28.602	15.170	-47,0	143.771	1,9	103.293	1,8	-28,2
13	BELÇİKA	20.617	21.437	4,0	118.478	1,6	95.671	1,7	-19,3
14	RUSYA	25.402	8.469	-66,7	118.662	1,6	82.960	1,5	-30,1
15	İSVEÇ	17.004	9.732	-42,8	98.493	1,3	76.476	1,4	-22,4
16	ROMANYA	17.685	21.528	21,7	82.559	1,1	73.534	1,3	-10,9
17	LİBYA	17.894	8.403	-53,0	113.196	1,5	67.596	1,2	-40,3
18	KAZAKİSTAN	12.501	10.717	-14,3	59.197	0,8	58.514	1,0	-1,2
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.588	3.204	-51,4	33.244	0,4	52.868	0,9	59,0
20	AVUSTURYA	11.550	14.658	26,9	51.659	0,7	52.446	0,9	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.304.343	671.133	-48,5	6.051.169	79,4	4.547.322	80,7	-24,9
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16.112	4.825	-70,1	68.420	0,9	50.251	0,9	-26,6
22	UKRAYNA	14.328	7.608	-46,9	55.387	0,7	47.149	0,8	-14,9
23	MİSİR	13.212	5.118	-61,3	60.179	0,8	47.085	0,8	-21,8
24	CEZAYİR	16.239	3.035	-81,3	85.398	1,1	45.421	0,8	-46,8
25	BULGARİSTAN	10.741	7.339	-31,7	58.265	0,8	45.017	0,8	-22,7
26	MACARİSTAN	9.588	9.832	2,6	53.506	0,7	43.189	0,8	-19,3
27	İSVİÇRE	10.449	7.415	-29,0	45.126	0,6	40.523	0,7	-10,2
28	YUNANİSTAN	9.634	7.994	-17,0	51.846	0,7	40.288	0,7	-22,3
29	SLOVAKYA	13.291	8.967	-32,5	59.930	0,8	39.028	0,7	-34,9
30	SİRBİSTAN	8.297	6.941	-16,4	37.126	0,5	34.731	0,6	-6,4
31	FAS	9.888	1.344	-86,4	47.942	0,6	34.312	0,6	-28,4
32	ÇEKYA	8.758	3.561	-59,3	38.822	0,5	30.268	0,5	-22,0
33	GÜRCİSTAN	7.884	4.327	-45,1	38.529	0,5	29.864	0,5	-22,5
34	BOSNA-HERSEK	7.971	4.790	-39,9	40.414	0,5	27.575	0,5	-31,8
35	KIRGIZİSTAN	4.411	3.020	-31,5	21.891	0,3	25.607	0,5	17,0
36	BEYAZ RUSYA	7.217	4.571	-36,7	33.082	0,4	24.595	0,4	-25,7
37	KUVEYT	6.061	1.462	-75,9	27.430	0,4	24.365	0,4	-11,2
38	KANADA	6.855	5.222	-23,8	27.116	0,4	23.338	0,4	-13,9
39	İRLANDA	7.223	4.442	-38,5	31.478	0,4	23.303	0,4	-26,0
40	ÜRDÜN	9.758	1.538	-84,2	39.394	0,5	22.324	0,4	-43,3
41	KATAR	4.380	5.287	20,7	25.014	0,3	20.938	0,4	-16,3
42	ARNAVUTLUK	5.709	4.012	-29,7	24.699	0,3	18.883	0,3	-23,5
43	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	4.479	3.562	-20,5	16.855	0,2	16.539	0,3	-1,9
44	FİNLANDIYA	3.506	3.464	-1,2	15.584	0,2	16.421	0,3	5,4
45	HİRVATİSTAN	4.041	2.471	-38,9	22.665	0,3	14.556	0,3	-35,8
46	SURİYE	3.466	1.912	-44,8	16.311	0,2	13.509	0,2	-17,2
47	TUNUS	2.995	755	-74,8	19.418	0,3	13.498	0,2	-30,5
48	HONG KONG	2.537	1.236	-51,3	12.606	0,2	13.175	0,2	4,5
49	KUZZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.708	2.751	-25,8	16.299	0,2	13.063	0,2	-19,9
50	NORVEÇ	2.233	2.560	14,7	13.915	0,2	12.812	0,2	-7,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.539.319	802.494	-47,9	7.155.816	93,9	5.398.951	95,8	-24,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		81.779	37.709	-53,9	468.908	6,1	235.912	4,2	-49,7
AB (28) TOPLAMI		1.123.855	587.828	-47,7	5.174.752	67,9	3.887.554	69,0	-24,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.621.098	840.203	-48,2	7.624.724	100	5.634.864	100	-26,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Mayıs	2020 Ocak- Mayıs	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	5.174.752	3.887.554	-24,9	69,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.001.124	609.794	-39,1	10,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	395.614	300.391	-24,1	5,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	371.882	245.387	-34,0	4,4
Amerika Ülkeleri Toplamı	49.737	43.333	-12,9	0,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	128.498	126.297	-1,7	2,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	114.748	111.107	-3,2	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	75.301	62.935	-16,4	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	45.864	21.357	-53,4	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	7.624.724	5.634.864	-26,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2019 OCAK-MAYIS	2020 OCAK-MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	181.496	148.800	5,8	-18,0
Pamuk Lifleri	98.937	82.989	3,2	-16,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	11.641	6.113	0,2	-47,5
Bitkisel lifler	56	148	0,01	163,3
İpek Lifi	300	40	0,002	-86,8
Elyaf İhracatı	292.430	238.089	9,2	-18,6
Sentetik-Suni Filament İplikleri	342.717	225.867	8,8	-34,1
Pamuk İpliği	244.578	170.788	6,6	-30,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	206.259	147.591	5,7	-28,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	11.791	10.267	0,4	-12,9
Bitkisel Liften İplik	5.076	3.715	0,1	-26,8
İpek İpliği	26	30	0,001	18,3
İplik İhracatı	810.448	558.258	21,6	-31,1
Pamuklu Dokuma Kumaş	393.268	278.493	10,8	-29,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	357.279	235.312	9,1	-34,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	252.948	137.105	5,3	-45,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	17.942	11.173	0,4	-37,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	20.212	10.134	0,4	-49,9
İpekli Dokuma Kumaş	1.172	603	0,02	-48,6
Dokuma Kumaş İhracatı	1.042.822	672.820	26,1	-35,5
Diğer Örmeye Kumaş	350.938	262.894	10,2	-25,1
Örmeye Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)</i>	224.310	159.862	6,2	-28,7
Çözümlü Örmeye Kumaş	68.951	34.294	1,3	-50,3
Örmeye Tüylü Kumaş	16.324	13.253	0,5	-18,8
Örmeye Kumaş İhracatı	660.522	470.304	18,2	-28,8
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	299.930	252.150	9,8	-15,9
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	367.709	281.999	10,9	-23,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	3.519.906	2.580.769	100	-26,7
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				