



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 MART AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

NİSAN 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,1	2
2022 Yılı Üçüncü Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %20,7 Arttı	3
2022 Yılı'nın Üçüncü Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %83,90 Olarak Kaydedildi	7
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Mart döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %20,8 oranında artış göstererek 49,9 milyar dolardan 60,3 milyar dolara yükselmiştir.

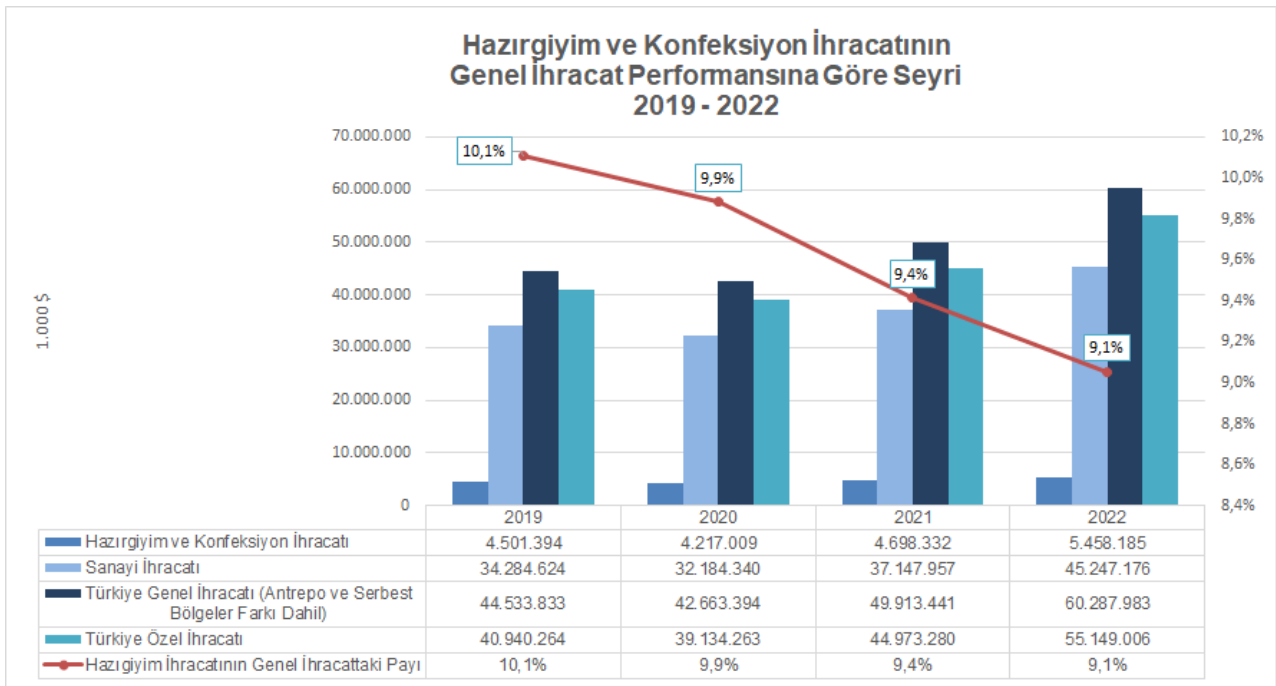
Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %21,8 oranında artarak 45,2 milyar dolar olmuştur.

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %16,2 oranında artış ile 5,5 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.548.150	32,3	44.973.280	55.149.006	22,6%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	49.913.441	60.287.983	20,8%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.250.438	18,30	4.698.332	5.458.185	16,2%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,4	9,1	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.880.410	33,99	37.147.957	45.247.176	21,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		12,6	12,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,1

2022 yılı Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %10,1; 2020 yılının aynı döneminde %9,9 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9,4 olmuştur.

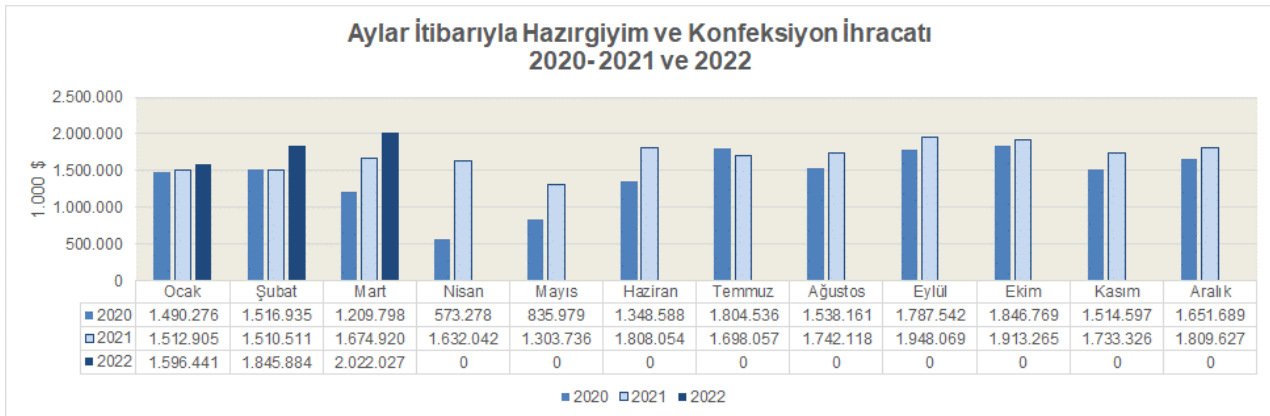


Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak-Mart döneminde %12,6 iken; 2022 aynı döneminde %12,1 olmuştur. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk üç ayındaki 5,5 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,1'lik payıyla; %12,5'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12,4'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %9,4'lük payıyla çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2022 Yılı Üçüncü Ayında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %20,7 Arttı

2022 yılı Mart ayında Türkiye'den 2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Mart ayına kıyasla %20,7 oranında artmıştır. 2022 yılı Mart ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 ve 2022 yılı geneli için hesaplanan aylık ortalama ihracat değerlerinin üzerinde yer almış ve bu zamana kadarki en yüksek aylık ihracat rakamı olarak kaydedilmiştir.



Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri
2020, 2021 ve 2022

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri								
2020, 2021 ve 2022								
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				Türkiye Genel İhracatı			
Aylar	2020	2021	2022	2021/22 Değişim %	2020*	2021*	2022*	2021/22 Değişim %
Ocak	1.490.276	1.512.905	1.596.441	5,5	14.686.495	15.001.242	17.593.077	17,3
Şubat	1.516.935	1.510.511	1.845.884	22,2	14.608.457	15.952.637	20.002.612	25,4
Mart	1.209.798	1.674.920	2.022.027	20,7	13.353.475	18.956.854	22.707.734	19,8
Nisan	573.278	1.632.042			8.978.426	18.766.296		
Mayıs	835.979	1.303.736			9.957.540	16.480.210		
Haziran	1.348.588	1.808.054			13.460.363	19.773.242		
Temmuz	1.804.536	1.698.057			14.890.653	16.413.409		
Ağustos	1.538.161	1.742.118			12.456.453	18.912.314		
Eylül	1.787.542	1.948.069			15.990.798	20.783.227		
Ekim	1.846.769	1.913.265			17.315.266	20.806.976		
Kasım	1.514.597	1.733.326			16.088.682	21.468.461		
Aralık	1.651.689	1.809.627			17.837.135	22.274.138		
Toplam	17.118.037	20.250.438			169.637.755	225.367.676		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Nisan Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.

2022 Yılıın Üçüncü Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2022 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %16,8 oranında artışla 983,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,2'lik artışla 632,6 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %24,5'lik artışla 510,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2021-2022 Ocak-Mart					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	842.321	17,9	983.818	18,0	16,8
İspanya	568.896	12,1	632.628	11,6	11,2
İngiltere	410.153	8,7	510.641	9,4	24,5
Hollanda	323.861	6,9	453.624	8,3	40,1
Fransa	230.499	4,9	304.589	5,6	32,1
ABD	196.752	4,2	244.912	4,5	24,5
İtalya	176.142	3,7	237.484	4,4	34,8
İsrail	117.517	2,5	155.914	2,9	32,7
Danimarka	108.739	2,3	140.167	2,6	28,9
Irak	140.575	3,0	137.521	2,5	-2,2
İlk 10 Ülke Toplamı	3.115.455	66,3	3.801.297	69,6	22,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2
İlk 10 Ülkenin Payı %	66,3		69,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 453,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 304,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Danimarka ve Irak Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2022 yılının üçüncü ayı itibarıyla en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda, İsrail, Fransa ve İtalya'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılı Mart ayına kıyasla sırasıyla %40,1; %34,8; %32,7, %32,1 ve %28,9 oranında artışlarla dikkat çekici olmuştur.

Bu dönemde ilk on ülke içerisinde düşüş görülen tek ülke, %2,2'lik düşüş ve 137,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile Irak olmuştur.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılının Ocak-Mart dönemine göre %22 oranında artarak 3,8 milyar dolar olmuştur. Bu değer toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %69,6'sına karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Mart döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan (%25 ve üzeri) ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %40,1 oranında artışla 453,6 milyona yükselmiştir.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	1-31 Mart			1 Ocak- 31 Mart		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	110.112	168.147	52,71	323.861	453.624	40,1
Fransa	72.773	99.527	36,8	230.499	304.589	32,1
İtalya	46.913	71.471	52,3	176.142	237.484	34,8
İsrail	60.233	80.244	33,2	117.517	155.914	32,7
Danimarka	32.280	45.490	40,9	108.739	140.167	28,9
Libya	52.107	57.451	10,3	80.805	112.138	38,8
Romanya	20.025	49.532	147,4	53.842	88.580	64,5
Yunanistan	11.090	17.478	57,6	32.239	53.734	66,7
İrlanda	3.763	11.417	203,4	12.446	30.537	145,4
Gürcistan	8.260	10.487	27,0	22.401	30.496	36,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Fransa %32,1'lik artış ve 304,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İtalya %34,8'lik artış ve 237,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, İrlanda'ya ihracat %145,4 ve Yunanistan'a ihracat %66,7 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler İsrail, Danimarka, Fransa, Libya, Romanya ve Gürcistan olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Mart döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %16,7 oranında artarak 2,6 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %17,5 oranında artarak 2 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %8,5'lik artış ile 733,1 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2021 Mart	2022 Mart	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	801.219	952.254	18,9	2.249.321	2.625.839	16,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	609.361	785.373	28,9	1.713.986	2.013.651	17,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	242.548	250.560	3,3	675.680	733.077	8,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %27,7'lik artış ve 982 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılı Ocak-Mart dönemine göre %13'lük artış ve 772,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	768.687	981.986	27,7	18,0
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	683.580	772.601	13,0	14,2
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	382.980	470.879	23,0	8,6
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	344.066	447.868	30,2	8,2
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	334.818	371.206	10,9	6,8
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	309.820	334.900	8,1	6,1
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	262.601	317.490	20,9	5,8
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	142.830	177.955	24,6	3,3
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	152.910	160.452	4,9	2,9
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	118.151	158.031	33,8	2,9
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		4.698.332	5.458.185	16,2	100

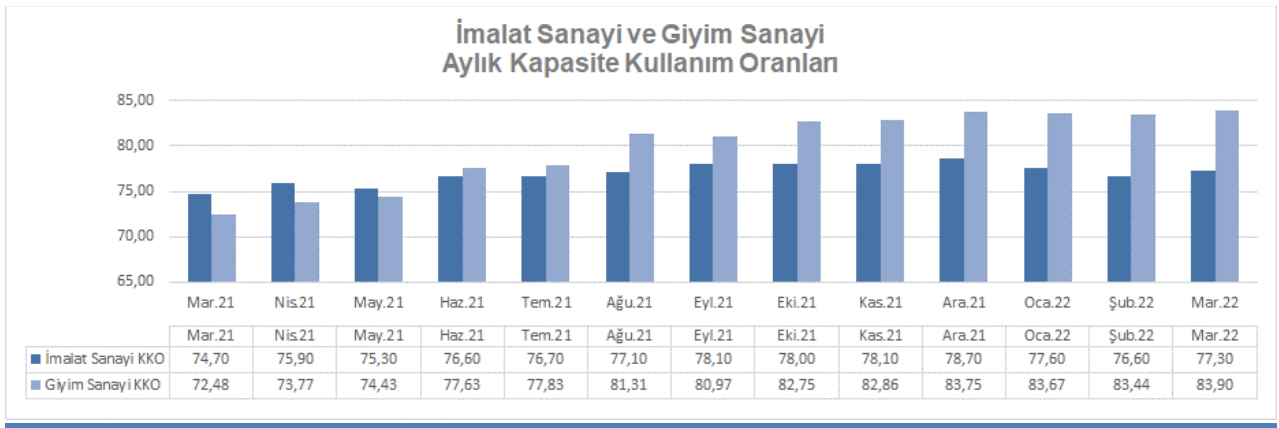
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

6103 GTIP kodlu erkek/erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon vb. giyim ürünlerinin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %33,8 oranında artış ve 158 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %83,90 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Mart ayında %83,90 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Şubat 2022) %83,44 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mart 2021) ise %72,48 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2021 yılı Mart ayına göre %15,7 oranında artarken; geçtiğimiz aya göre ise %0,5 artmıştır.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Mart Dönemi

Mart 2022 döneminde toplamda 2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,2 milyar dolarlık ihracat, %7,55'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,29 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Mart döneminde yapılan 2 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,55'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 25,4 artışla 2,1 milyar dolar olmaktadır.

2022 Ocak-Mart Dönemi

Ocak-Mart 2022 döneminde toplamda 5,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3,4 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,4 milyar dolarlık ihracat, %7,46'lık pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 3,7 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 5,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,46'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 23,4 artışla 5,8 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1354	-6,15
Mart	1,1921	1,1021	-7,55
Nisan	1,1936		-100,00
Mayıs	1,2143		-100,00
Haziran	1,2065		-100,00
Temmuz	1,1834		-100,00
Ağustos	1,1773		-100,00
Eylül	1,1783		-100,00
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,1234	
Ocak-Mart Ortalaması	1,2140	1,1234	-7,46

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

		2021 MART 1000 \$	2022 MART 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- MART 1000 \$	2022 OCAK- MART 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	268.877	330.043	22,7	842.321	983.818	16,8	18,0%
2	İSPANYA	212.370	237.525	11,8	568.896	632.628	11,2	11,6%
3	İNGİLTERE	140.664	196.699	39,8	410.153	510.641	24,5	9,4%
4	HOLLANDA	110.112	168.147	52,7	323.861	453.624	40,1	8,3%
5	FRANSA	72.773	99.527	36,8	230.499	304.589	32,1	5,6%
6	ABD	74.002	89.297	20,7	196.752	244.912	24,5	4,5%
7	İTALYA	46.913	71.471	52,3	176.142	237.484	34,8	4,4%
8	İSRAIL	60.233	80.244	33,2	117.517	155.914	32,7	2,9%
9	DANİMARKA	32.280	45.490	40,9	108.739	140.167	28,9	2,6%
10	İRAK	55.414	60.425	9,0	140.575	137.521	-2,2	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.073.640	1.378.869	28,4	3.115.455	3.801.297	22,0	69,64%
11	POLONYA	36.933	48.298	30,8	102.509	122.597	19,6	2,25%
12	LIBYA	52.107	57.451	10,3	80.805	112.138	38,8	2,05%
13	ROMANYA	20.025	49.532	147,4	53.842	88.580	64,5	1,62%
14	BELÇİKA	25.352	28.415	12,1	76.736	85.288	11,1	1,56%
15	İSVEÇ	22.816	28.070	23,0	68.512	78.049	13,9	1,43%
16	RUSYA FEDERASYONU	28.826	16.377	-43,2	71.155	69.904	-1,8	1,28%
17	YUNANISTAN	11.090	17.478	57,6	32.239	53.734	66,7	0,98%
18	MISIR	18.493	27.419	48,3	41.892	50.717	21,1	0,93%
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	17.892	18.413	2,9	39.477	45.308	14,8	0,83%
20	KAZAKİSTAN	28.548	15.832	-44,5	88.845	43.089	-51,5	0,79%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.335.721	1.686.152	26,2	3.771.466	4.550.700	20,7	83,37%
21	AVUSTURYA	16.076	14.413	-10,3	54.245	43.003	-20,7	0,79%
22	CEZAYİR	14.659	13.718	-6,4	41.049	38.350	-6,6	0,70%
23	BULGARİSTAN	13.695	13.239	-3,3	34.699	35.746	3,0	0,65%
24	SİRBİSTAN	10.038	12.504	24,6	28.580	34.696	21,4	0,64%
25	ÇEKYA	29.082	10.456	-64,0	68.057	34.088	-49,9	0,62%
26	FAS	12.030	13.822	14,9	34.373	33.152	-3,6	0,61%
27	UKRAYNA	15.746	10.836	-31,2	46.193	31.483	-31,8	0,58%
28	İRLANDA	3.763	11.417	203,4	12.446	30.537	145,4	0,56%
29	GÜRCİSTAN	8.260	10.487	27,0	22.401	30.496	36,1	0,56%
30	İSVİÇRE	9.277	9.926	7,0	26.507	28.331	6,9	0,52%
31	KIRGIZİSTAN	8.305	8.681	4,5	22.852	27.985	22,5	0,51%
32	BOSNA-HERSEK	10.778	9.905	-8,1	25.094	26.095	4,0	0,48%
33	KANADA	4.609	8.808	91,1	22.313	24.655	10,5	0,45%
34	ÜRDÜN	13.409	13.817	3,0	22.155	23.755	7,2	0,44%
35	KUVEYT	6.764	10.231	51,3	16.925	23.669	39,8	0,43%
36	SLOVAKYA	13.303	7.419	-44,2	29.236	23.381	-20,0	0,43%
37	BEYAZ RUSYA	9.854	4.536	-54,0	28.689	19.972	-30,4	0,37%
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.425	5.797	-9,8	19.176	18.546	-3,3	0,34%
39	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.005	6.223	210,4	7.584	16.166	113,1	0,30%
40	ARNAVUTLUK	5.798	5.427	-6,4	15.452	15.684	1,5	0,29%
41	FINLANDIYA	4.026	4.101	1,9	12.775	14.890	16,6	0,27%
42	LÜBNAN	2.221	6.428	189,4	4.259	13.567	218,5	0,25%
43	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	5.818	5.889	1,2	10.768	13.459	25,0	0,25%
44	AVUSTRALYA	4.001	4.101	2,5	10.053	12.829	27,6	0,24%
45	MOLDAVYA	4.042	4.601	13,8	11.690	12.644	8,2	0,23%
46	HIRVATİSTAN	4.610	4.777	3,6	13.642	12.456	-8,7	0,23%
47	KUZEY MAKEDONYA	3.810	4.176	9,6	9.973	11.216	12,5	0,21%
48	KATAR	6.159	4.519	-26,6	15.058	10.899	-27,6	0,20%
49	KOSOVA	5.073	3.906	-23,0	12.055	10.844	-10,1	0,20%
50	SLOVENYA	1.850	3.338	80,5	12.526	10.216	-18,4	0,19%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.591.207	1.933.652	21,5	4.462.291	5.233.509	17,3	95,88%
AB (27) TOPLAMI		957.350	1.202.755	25,6	2.865.622	3.411.562	19,1	62,50%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.674.920	2.022.027	20,7	4.698.332	5.458.185	16,2	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	PAY %	21/22 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	123.821	175.965	6,6	42,1
Pamuk Lifleri	95.877	115.468	4,4	20,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	5.540	5.201	0,2	-6,1
Bitkisel Lifler	243	26	0,00	-89,5
İpek Lifi	455	114	0,004	-75,0
Elyaf İhracatı	225.935	296.773	11,2	31,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	220.561	253.187	9,6	14,8
Pamuk İpliği	209.417	262.863	9,9	25,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	164.705	176.635	6,7	7,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	8.212	9.413	0,4	14,6
Bitkisel Liften İplik	4.735	2.472	0,1	-47,8
İpek İpliği	38	25	0,001	-34,5
İplik İhracatı	607.667	704.596	26,6	16,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	195.047	259.415	9,8	33,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	201.927	241.794	9,1	19,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	86.789	137.508	5,2	58,4
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	12.136	14.118	0,5	16,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	3.571	6.071	0,2	70,0
İpekli Dokuma Kumaş	2.237	117	0,00	-94,8
Dokuma Kumaş İhracatı	501.708	659.023	24,9	31,4
Diğer Örmeye Kumaş	280.926	287.136	10,8	2,2
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	191.030	153.824	5,8	-19,5
Çözümlü Örmeye Kumaş	32.532	32.537	1,2	0,0
Örmeye Tüylü Kumaş	13.335	14.565	0,5	9,2
Örmeye Kumaş İhracatı	517.823	488.062	18,4	-5,7
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	229.029	225.215	8,5	-1,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	226.872	238.271	9,0	5,0
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.343.561	2.650.160	100	13,1
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	2.865.622	3.411.562	19,1	62,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	387.458	437.387	12,9	8,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	230.877	291.842	26,4	5,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	273.585	266.800	-2,5	4,9
Afrika Ülkeleri Toplamı	271.549	285.257	5,0	5,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	135.502	104.470	-22,9	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	76.230	81.706	7,2	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	450.575	555.048	23,2	10,2
Serbest Bölgeler Toplamı	14.075	23.365	66,0	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.698.332	5.458.185	16,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
08.04.2022