



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 MART AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

NİSAN 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE  
ŞUBESİ

# İçindekiler

2019 Yılı Mart Ayında %0,1 Artış Gerçekleşti.....	2
Yılın İlk Üç Ayında Türkiye Genel İhracatı %3,3 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1.....	3
2019 Yılı Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,2 Arttı.....	3
2019 Yılı Ocak-Mart Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar.....	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar.....	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	7
Kapasite Kullanım Oranı %82,9 Olarak Kaydedildi .....	8
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	9

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2019 Yılı Mart Ayında %0,1 Artış Gerçekleşti

2019 Ocak-Mart aralığında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının aynı dönemine göre %0,1 oranında artış ile 4,5 milyar dolar olmuştur.

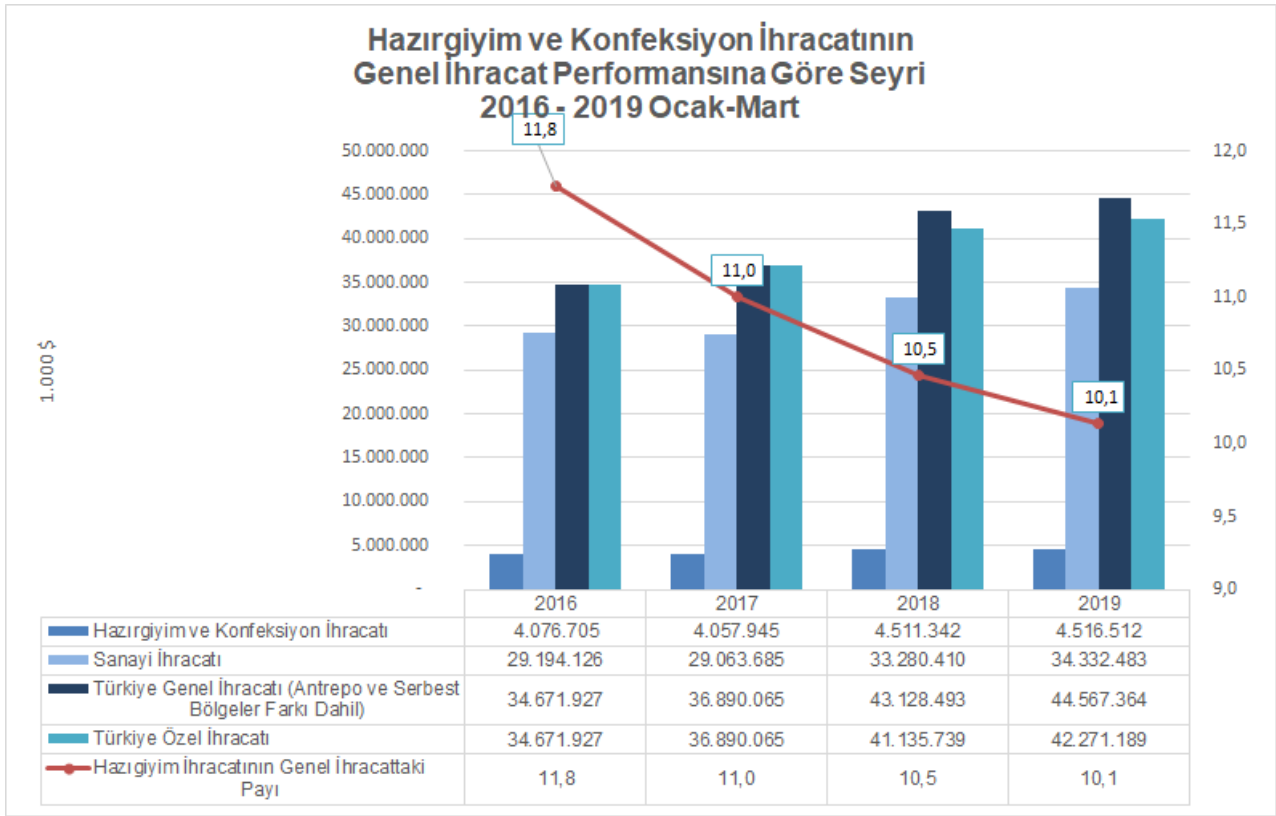
2019 yılı Mart ayında 1,682 milyar \$'lık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı için hesaplanan 1,508 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk Üç Ayında Türkiye Genel İhracatı %3,3 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılı Ocak-Mart döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %3,3 oranında artarak 43,1 milyar dolardan 44,6 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılı genelinde Türkiye bir önceki yıla kıyasla %7,2 artışla 168,1 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir.

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %3,2 oranında artarak 34,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	156.782.257	168.087.637	7,2	41.135.739	42.271.189	2,8
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	156.782.257	168.087.637	7,2	43.128.493	44.567.364	3,3
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.045.360	17.642.157	3,5	4.511.342	4.516.512	0,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,5	10,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	121.392.773	136.325.297	12,3	33.280.410	34.332.483	3,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,6	13,2	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1

2019 yılının ilk üç ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 Ocak-Mart döneminde %11,8, 2017 yılında %11 ve 2018 Ocak-Mart döneminde ise %10,5 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılında %13,6 iken 2019 yılında %13,2 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

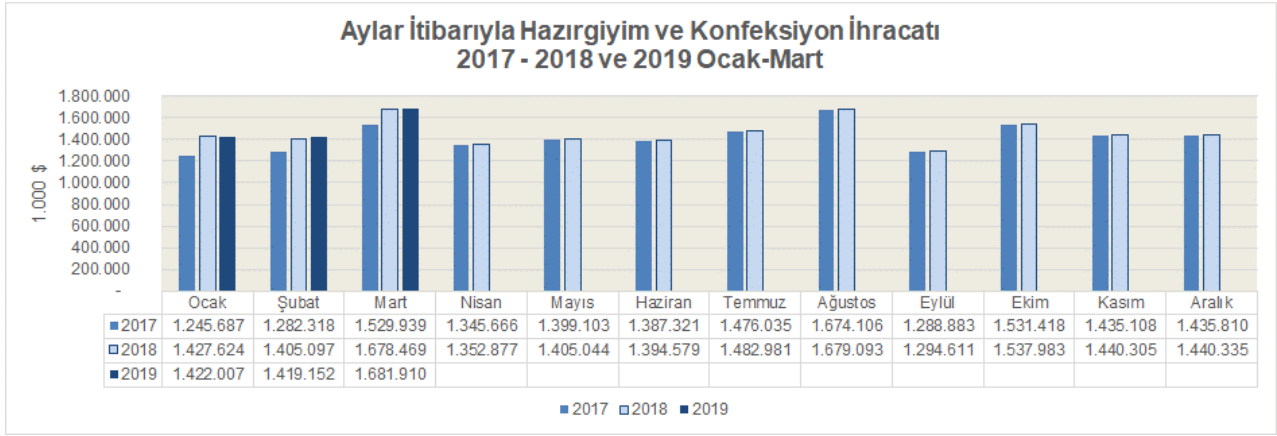
### 2019 Yılı Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,2 Arttı

2019 yılı Mart ayında Türkiye'den 1,682 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Mart ayına kıyasla %0,2 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Mart ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı için hesaplanan 1,508 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 - 2018 ve 2019										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı*				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.352.877	0,5			11.778.303	13.548.777	15,0		
Mayıs	1.399.103	1.405.044	0,4			12.438.582	13.955.968	12,2		
Haziran	1.387.321	1.394.579	0,5			12.003.226	12.601.664	5,0		
Temmuz	1.476.035	1.482.981	0,5			12.612.396	14.106.007	11,8		
Ağustos	1.674.106	1.679.093	0,3			13.249.085	12.388.614	-6,5		
Eylül	1.288.883	1.294.611	0,4			11.810.081	14.476.054	22,6		
Ekim	1.531.418	1.537.983	0,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.440.305	0,4			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
<b>Toplam</b>	<b>16.956.074</b>	<b>17.045.360</b>	<b>0,5</b>			<b>142.069.560</b>	<b>156.782.257</b>	<b>10,4</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları  
\*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



## 2019 Yılı Ocak-Mart Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2019 yılının ilk üç ayında Almanya'ya %11,8 oranında azalışla 771,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %5,5'lik artışla 576 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %3,6'lık azalışla 464,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 261,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 216,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Mart**

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Mart	Pay %	2018 Ocak-Mart	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Mart	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	789.671	19,5	874.595	19,4	10,8	771.554	17,1	-11,8
İspanya	424.078	10,5	545.988	12,1	28,7	576.026	12,8	5,5
İngiltere	446.261	11,0	481.428	10,7	7,9	464.150	10,3	-3,6
Hollanda	204.950	5,1	261.639	5,8	27,7	261.509	5,8	-0,05
Fransa	195.602	4,8	233.741	5,2	19,5	216.660	4,8	-7,3
Irak	188.234	4,6	189.266	4,2	0,5	180.359	4,0	-4,7
İtalya	147.662	3,6	167.283	3,7	13,3	163.929	3,6	-2,0
ABD	124.388	3,1	143.420	3,2	15,3	156.366	3,5	9,0
İsrail	85.491	2,1	92.926	2,1	8,7	105.676	2,3	13,7
Danimarka	88.574	2,2	103.286	2,3	16,6	103.810	2,3	0,5
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.694.910</b>	<b>66,4</b>	<b>3.093.572</b>	<b>68,6</b>	<b>14,8</b>	<b>3.000.040</b>	<b>66,4</b>	<b>-3,0</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.057.945</b>	<b>100</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>11,2</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,4</b>		<b>68,6</b>			<b>66,4</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılı Ocak-Mart döneminde en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İsrail'e yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %13,7 oranında artmıştır. İspanya, ABD, İsrail ve Danimarka haricindeki diğer altı ülkede %0,05 ile %11,8 arasında değişen oranlarda azalışlar kaydedilirken İspanya'ya ihracatta %5,5, ABD'ye ihracatta %9 ve Danimarka'ya ihracatta %0,5 oranında artış kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı Ocak-Mart dönemine göre %3 oranında azalarak 3 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 4,5 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,4'üne karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılı Ocak-Mart döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İran gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %223,2 artışla 98,9 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan, %40,1'lik artış ve yaklaşık 82,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Libya %79,9 oranında artış ve 65,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca Slovakya'ya ihracat %133,8 ve Macaristan'a ihracat %74,2 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Fas, Bosna-Hersek, İrlanda ve Beyaz Rusya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
İran	7.560	7.213	-4,6	38.474	433,4	38.765	30.597	-21,1	98.878	223,2
Suudi Arabistan	33.742	26.609	-21,1	36.987	39,0	69.925	58.994	-15,6	82.663	40,1
Libya	13.397	21.110	57,6	38.751	83,6	24.386	36.584	50,0	65.804	79,9
Slovakya	6.206	7.013	13,0	15.134	115,8	13.343	15.726	17,9	36.762	133,8
Kazakistan	7.962	10.525	32,2	12.766	21,3	19.948	26.742	34,1	36.298	35,7
Macaristan	17.385	7.002	-59,7	13.377	91,0	38.396	18.964	-50,6	33.036	74,2
Fas	7.919	7.035	-11,2	10.930	55,4	16.892	22.085	30,7	27.521	24,6
Bosna-Hersek	7.742	9.888	27,7	11.004	11,3	15.740	20.137	27,9	24.406	21,2
İrlanda	5.053	5.029	-0,5	6.180	22,9	14.682	15.458	5,3	19.050	23,2
Beyaz Rusya	2.630	3.596	36,7	6.799	89,0	6.903	9.680	40,2	18.718	93,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bir temel ürün grubunda %4,2 oranında artış gerçekleşirken, iki temel ürün grubunda %0,9 ile %9,4 arasında değişen oranlarda azalış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Mart döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %0,9 oranında azalarak 2,3 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %4,2 oranında artmış ve 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %9,4 azalışla 464 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Mart						
Birim: 1000 \$	2018		Değişim	2019		Değişim
Ürün Grupları	Mart	Mart	%	Ocak-Mart	Ocak-Mart	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	841.199	827.069	-1,7	2.279.889	2.259.671	-0,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	637.206	663.868	4,2	1.671.148	1.740.766	4,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	181.329	170.214	-6,1	512.461	464.443	-9,4

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2019 yılı Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine oranla %10,1 oranında azalarak 14,4 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2019 yılının ilk üç ayında üç ürün grubunun da birim fiyatlarında %8 ile %15,3 oranlarında azalışlar hesaplanmıştır. Örme giyim eşyalarında birim fiyatlar 2018 yılı

Ocak-Mart dönemine göre %12,1 oranında azalarak 16,2 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %15,3'lük azalışla 19,6 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %8 oranında azalışla 5,8 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürün Grupları İtibariyle İhracat Birim Fiyatları</b>						
Birim: \$/KG						
Ürün Grupları	2018 Mart	2019 Mart	Değişim %	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	17,4	15,5	-10,9	18,4	16,2	-12,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	21,9	18,6	-14,8	23,2	19,6	-15,3
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	6,3	5,8	-7,5	6,3	5,8	-8,0
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı</b>	<b>15,5</b>	<b>14,0</b>	<b>-10,0</b>	<b>16,0</b>	<b>14,4</b>	<b>-10,1</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,6 artış ve 812,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Mart dönemine göre %3,5'lik düşüş ve 795,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu tişört, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ilk on ürün grubu arasında beş ürün grubunda %2,3 ile %8,6 arasında değişen oranlarda artışlar gerçekleşirken beş ürün grubunda ise %3,5 ile %14,3 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler

Birim: 1.000 \$

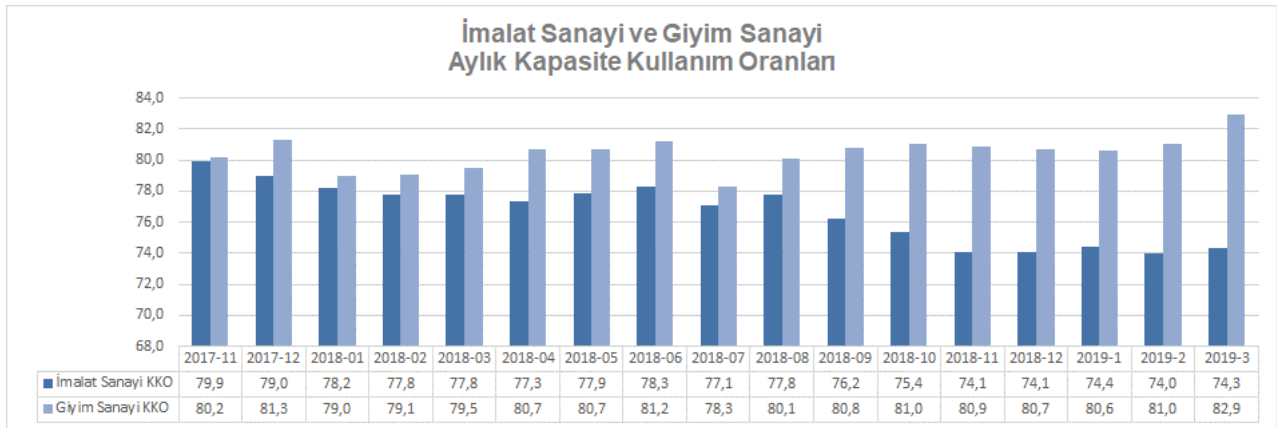
GTİP	Kapsamı	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %	2019 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	747.726	812.339	8,6	18,0
6109	Tişört atlet ve benzerleri	824.544	795.351	-3,5	17,6
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	365.817	379.894	3,8	8,4
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	315.794	341.210	8,0	7,6
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	330.732	317.373	-4,0	7,0
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	287.712	269.323	-6,4	6,0
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	262.031	252.681	-3,6	5,6
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	210.860	180.687	-14,3	4,0
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	155.517	159.621	2,6	3,5
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	123.920	126.785	2,3	2,8
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>4.511.342</b>	<b>4.516.512</b>	<b>0,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %82,9 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Ocak-Mart ayında %82,9 olmuştur.

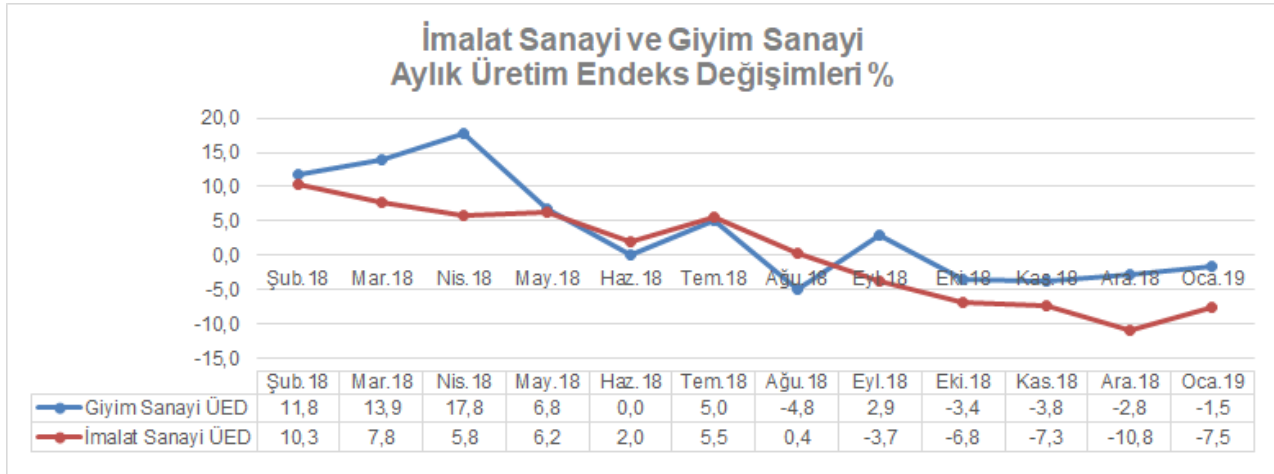
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Şubat 2019) %81 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mart 2018) ise %79,5 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2019 yılı Şubat ayına göre %2,3 oranında, 2018 yılı Mart ayına göre ise %4,4 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının ilk ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının son ayına göre %1,5 oranında, giyim sanayiinde ise %7,5'lik bir azalış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının özellikle ilk aylarında giyim sanayi üretim endeksinin yüksek ivme ile arttığı ancak ilerleyen aylarda artış ivmesinin küçüldüğü ve düşüşe geçtiği görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2019 Mart Ayı

Mart 2019 döneminde toplamda 1,68 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %7,8'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,19 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Mart döneminde yapılan 1,68 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,8'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,5 artışla 1,77 milyar dolar olmaktadır.**

### 2019 Ocak – Mart Dönemi

2019 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,1 milyar dolarlık ihracat, ortalama %7,25'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 3,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,25'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,1 artışla 4,74 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1365	-7,83
Nisan	1,2293		
Mayıs	1,1836		
Haziran	1,1684		
Temmuz	1,1679		
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1380	
Ocak-Mart Ortalaması	1,2270	1,1380	-7,25

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi  
05.04.2019

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 MART**

		2018 MART 1000 \$	2019 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	295.003	285.544	-10,0	874.595	19,4	771.883	17,1	-11,7
2	İSPANYA	222.267	230.761	3,8	545.988	12,1	576.326	12,8	5,6
3	İNGİLTERE	178.561	166.161	-5,9	481.428	10,7	464.317	10,3	-3,6
4	HOLLANDA	89.181	91.209	2,3	261.639	5,8	261.509	5,8	0,0
5	FRANSA	75.006	70.041	-6,6	233.741	5,2	216.763	4,8	-7,3
6	İRAK	78.940	68.619	-13,1	189.266	4,2	180.364	4,0	-4,7
7	İTALYA	53.106	49.838	-6,2	167.283	3,7	163.929	3,6	-2,0
8	ABD	51.722	53.603	3,6	143.420	3,2	156.366	3,5	9,0
9	İSRAIL	49.761	52.694	5,9	92.926	2,1	105.676	2,3	13,7
10	DANİMARKA	33.100	34.554	4,4	103.286	2,3	104.148	2,3	0,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.124.647</b>	<b>1.083.024</b>	<b>-3,7</b>	<b>3.093.572</b>	<b>68,6</b>	<b>3.001.281</b>	<b>66,5</b>	<b>-3,0</b>
11	İRAN	7.213	39.560	448,5	30.597	0,7	99.964	2,2	226,7
12	POLONYA	41.513	36.025	-13,2	106.971	2,4	85.828	1,9	-19,8
13	SUUDİ ARABİSTAN	26.609	36.987	39,0	58.994	1,3	82.663	1,8	40,1
14	BELÇİKA	28.405	25.614	-9,8	81.630	1,8	76.284	1,7	-6,5
15	RUSYA	25.106	25.452	1,4	70.788	1,6	71.071	1,6	0,4
16	LIBYA	21.110	38.751	83,6	36.584	0,8	65.804	1,5	79,9
17	İSVEÇ	23.135	22.449	-3,0	69.240	1,5	64.689	1,4	-6,6
18	CEZAYİR	23.426	22.390	-4,4	53.692	1,2	50.464	1,1	-6,0
19	ROMANYA	16.447	18.265	11,1	39.775	0,9	47.096	1,0	18,4
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	15.454	14.260	-7,7	36.854	0,8	38.462	0,9	4,4
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.353.064</b>	<b>1.362.777</b>	<b>0,7</b>	<b>3.678.696</b>	<b>81,5</b>	<b>3.683.607</b>	<b>81,6</b>	<b>0,1</b>
21	BULGARİSTAN	21.079	13.574	-35,6	57.436	1,3	37.088	0,8	-35,4
22	SLOVAKYA	7.013	15.134	115,8	15.726	0,3	36.762	0,8	133,8
23	KAZAKİSTAN	10.525	12.766	21,3	26.742	0,6	36.298	0,8	35,7
24	MACARİSTAN	7.002	13.377	91,0	18.964	0,4	33.036	0,7	74,2
25	YUNANİSTAN	15.487	12.554	-18,9	35.398	0,8	32.535	0,7	-8,1
26	MISIR	14.394	14.490	0,7	28.427	0,6	32.352	0,7	13,8
27	UKRAYNA	14.170	13.642	-3,7	36.632	0,8	30.865	0,7	-15,7
28	AVUSTURYA	11.755	10.684	-9,1	32.320	0,7	30.300	0,7	-6,3
29	FAS	7.035	10.930	55,4	22.085	0,5	27.521	0,6	24,6
30	İSVİÇRE	11.775	10.982	-6,7	30.727	0,7	26.610	0,6	-13,4
31	GÜRCİSTAN	7.943	9.066	14,1	21.183	0,5	24.633	0,5	16,3
32	BOSNA-HERSEK	9.888	11.004	11,3	20.137	0,4	24.406	0,5	21,2
33	ÇEK CUMHURİYETİ	7.413	6.950	-6,3	24.711	0,5	23.321	0,5	-5,6
34	SİRBİSTAN	7.573	8.477	11,9	18.198	0,4	21.125	0,5	16,1
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.871	6.322	-19,7	22.894	0,5	19.419	0,4	-15,2
36	İRLANDA	5.029	6.180	22,9	15.458	0,3	19.050	0,4	23,2
37	BEYAZ RUSYA	3.596	6.799	89,0	9.680	0,2	18.718	0,4	93,4
38	ÜRDÜN	14.012	10.495	-25,1	23.094	0,5	18.288	0,4	-20,8
39	KANADA	6.434	5.396	-16,1	18.570	0,4	16.337	0,4	-12,0
40	KIRGIZİSTAN	12.872	3.453	-73,2	40.398	0,9	14.795	0,3	-63,4
41	HİRVATİSTAN	7.120	6.257	-12,1	15.360	0,3	14.408	0,3	-6,2
42	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.462	3.767	8,8	11.399	0,3	14.345	0,3	25,8
43	ARNAVUTLUK	4.218	4.894	16,0	10.534	0,2	14.293	0,3	35,7
44	KUVEYT	6.210	5.852	-5,8	13.024	0,3	14.135	0,3	8,5
45	KATAR	7.062	4.514	-36,1	14.491	0,3	13.683	0,3	-5,6
46	LÜBNAN	10.086	6.372	-36,8	21.240	0,5	13.516	0,3	-36,4
47	TUNUS	3.358	3.774	12,4	7.647	0,2	10.785	0,2	41,0
48	FINLANDIYA	2.921	3.757	28,6	8.673	0,2	9.897	0,2	14,1
49	NORVEÇ	3.842	2.839	-26,1	10.291	0,2	9.269	0,2	-9,9
50	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	5.055	3.621	-28,4	9.530	0,2	9.142	0,2	-4,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.609.267</b>	<b>1.610.697</b>	<b>0,1</b>	<b>4.319.664</b>	<b>95,8</b>	<b>4.330.537</b>	<b>95,9</b>	<b>0,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>69.201</b>	<b>71.213</b>	<b>2,9</b>	<b>191.678</b>	<b>4,2</b>	<b>185.975</b>	<b>4,1</b>	<b>-3,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.146.827</b>	<b>1.107.396</b>	<b>-3,4</b>	<b>3.221.494</b>	<b>71,4</b>	<b>3.089.247</b>	<b>68,4</b>	<b>-4,1</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.678.469</b>	<b>1.681.910</b>	<b>0,2</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.221.494	3.087.645	-4,2	68,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	493.770	583.460	18,2	12,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	212.113	231.717	9,2	5,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	172.916	212.326	22,8	4,7
Amerika Ülkeleri Toplamı	172.844	184.651	6,8	4,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	75.983	71.807	-5,5	1,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	88.917	69.944	-21,3	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	49.785	44.742	-10,1	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	23.519	27.404	16,5	0,6
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>4.516.512</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSİL İHRACATI**

	<b>2018 OCAK- MART</b>	<b>2019 OCAK- MART</b>	<b>PAY %</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	90.038	107.126	5,3	19,0
Pamuk Lifleri	50.089	62.821	3,1	25,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılıarı	15.734	6.275	0,3	-60,1
İpek Lifi	21	216	0,0	948,3
Bitkisel lifler	47	26	0,001	-45,2
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>155.929</b>	<b>176.464</b>	<b>8,7</b>	<b>13,2</b>
Pamuk İpliği	157.745	147.113	7,3	-6,7
Sentetik-Suni Filament İplikleri	200.682	199.414	9,9	-0,6
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	128.401	122.131	6,1	-4,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılıarından İplikler	8.541	6.813	0,3	-20,2
Bitkisel Liften İplik	1.775	3.171	0,2	78,6
İpek İpliği	34	19	0,0	-43,2
<b>İplik İhracatı</b>	<b>497.178</b>	<b>478.661</b>	<b>23,7</b>	<b>-3,7</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	270.650	224.981	11,2	-16,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	234.333	207.644	10,3	-11,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	132.683	138.764	6,9	4,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılıarından Dokuma Kumaş	14.029	10.919	0,5	-22,2
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	10.701	11.038	0,5	3,2
İpekli Dokuma Kumaş	755	313	0,0	-58,5
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>663.150</b>	<b>593.661</b>	<b>29,4</b>	<b>-10,5</b>
Diğer Örmeye Kumaş	205.290	200.288	9,9	-2,4
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	132.086	130.771	6,5	-1,0
Çözümlü Örmeye Kumaş	53.273	39.247	1,9	-26,3
Örmeye Tüylü Kumaş	8.584	9.025	0,4	5,1
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>399.232</b>	<b>379.331</b>	<b>18,8</b>	<b>-5,0</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>170.547</b>	<b>173.242</b>	<b>8,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>239.284</b>	<b>215.651</b>	<b>10,7</b>	<b>-9,9</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSİL İHRACATI</b>	<b>2.125.321</b>	<b>2.017.009</b>	<b>100</b>	<b>-5,1</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				