



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 ARALIK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

OCAK 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2020 Yılı Ocak-Aralık Döneminde %3,1 Düşüş Gerçekleşti	2
Yılın Son Ayında Türkiye Genel İhracatı %6,3 Oranında Azaldı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1	3
2020 Yılı Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %25,3 Arttı	3
2020 Yılı Ocak- Aralık Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %69,9 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 ARALIK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2020 Yılı Ocak-Aralık Döneminde %3,1 Düşüş Gerçekleşti

Ocak- Aralık 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %3,1 oranında düşüş ile 17,1 milyar dolar olmuştur.

2020 Aralık ayında 1,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın Son Ayında Türkiye Genel İhracatı %6,3 Oranında Azaldı

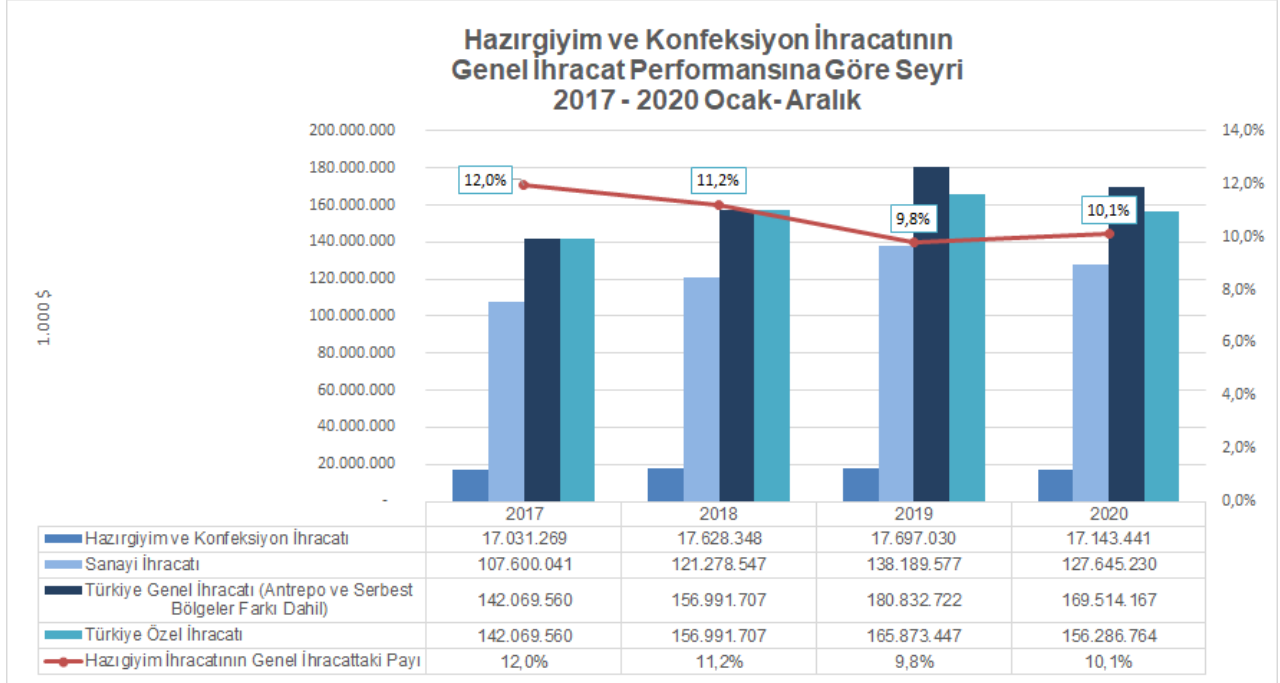
Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Aralık döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %6,3 oranında azalarak 180,8 milyar dolardan 169,5 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Aralık döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %7,6 oranında azalarak 127,6 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	167.920.613	171.578.847	2,2	165.873.447	156.286.764	-5,8%
Türkiye Genel İhracatı*	176.860.826	180.468.488	2,0	180.832.722	169.514.167	-6,3%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	17.700.869	0,4	17.697.030	17.143.441	-3,1%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		9,8	10,1	
Sanayi İhracatı	136.205.716	138.253.659	1,5	138.189.577	127.645.230	-7,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		12,8	13,4	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1

2020 yılının Ocak-Aralık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %12; 2018 yılının aynı döneminde %11,2 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %9,8 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Aralık döneminde %12,8 iken; 2020 Ocak-Aralık döneminde %13,4 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020 yılı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Aralık dönemindeki 17,1 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10,1'lik payıyla; %15,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %10,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

2020 Yılı Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %25,3 Arttı

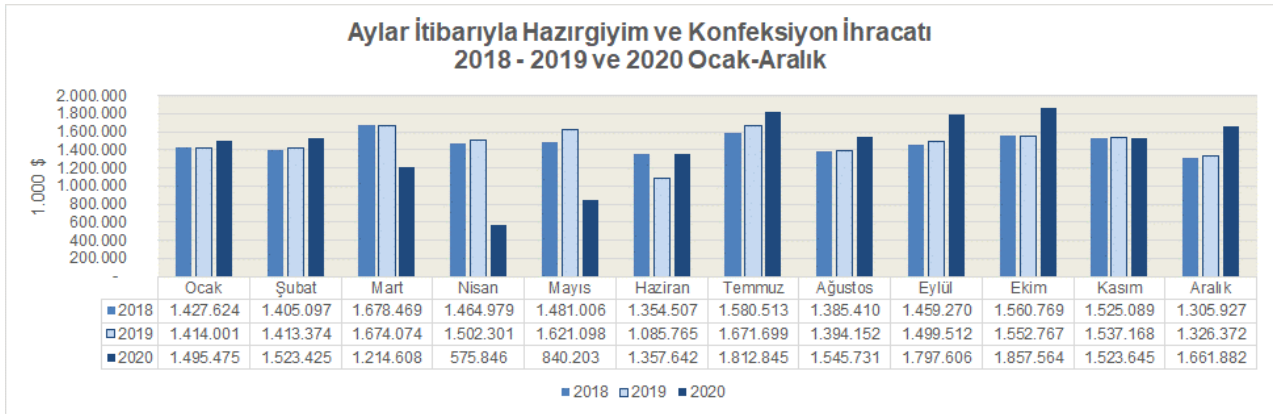
2020 yılı Aralık ayında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Aralık ayına kıyasla %25,3 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Aralık ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak-Aralık										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.502.301	2,5	575.846	-61,7	14.493.345	15.340.875	5,8	8.992.577	-41,4
Mayıs	1.481.006	1.621.098	9,5	840.203	-48,2	15.083.718	16.855.112	11,7	9.963.919	-40,9
Haziran	1.354.507	1.085.765	-19,8	1.357.642	25,0	13.621.091	11.634.682	-14,6	13.469.013	15,8
Temmuz	1.580.513	1.671.699	5,8	1.812.845	8,4	14.732.886	15.932.005	8,1	15.011.889	-5,8
Ağustos	1.385.410	1.394.152	0,6	1.545.731	10,9	12.931.913	13.222.876	2,2	12.463.361	-5,7
Eylül	1.459.270	1.499.512	2,8	1.797.606	19,9	14.476.054	15.273.580	5,5	16.012.523	4,8
Ekim	1.560.769	1.552.767	-0,5	1.857.564	19,6	16.589.577	16.410.782	-1,1	17.333.486	5,6
Kasım	1.525.089	1.537.168	0,8	1.523.645	-0,9	16.400.827	16.242.650	-1,0	16.087.540	-1,0
Aralık	1.305.927	1.326.372	1,6	1.661.882	25,3	14.670.854	15.386.718	4,9	17.843.802	16,0
Toplam	17.628.348	17.697.030	0,4	17.143.441	-3,1	176.860.826	180.832.722	2,2	169.514.167	-6,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2020 Yılı Ocak- Aralık Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılında Almanya'ya %2,3 oranında artışla 3,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %12,7'lik düşüşle 2 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %0,5'lik düşüşle 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,3 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 809 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Aralık

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak- Aralık	Pay %	2019 Ocak- Aralık	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak- Aralık	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	3.195.651	18,8	3.069.057	17,3	-4,0	3.140.531	18,3	2,3
İspanya	2.398.964	14,1	2.315.919	13,1	-3,5	2.020.776	11,8	-12,7
İngiltere	2.022.055	11,9	1.906.151	10,8	-5,7	1.897.245	11,1	-0,5
Hollanda	999.076	5,9	1.124.246	6,4	12,5	1.250.900	7,3	11,3
Fransa	887.625	5,2	874.047	4,9	-1,5	809.171	4,7	-7,4
ABD	599.693	3,5	647.202	3,7	7,9	793.628	4,6	22,6
İtalya	577.446	3,4	573.883	3,2	-0,6	565.405	3,3	-1,5
Irak	715.056	4,2	707.095	4,0	-1,1	536.278	3,1	-24,2
Danimarka	392.608	2,3	402.844	2,3	2,6	387.642	2,3	-3,8
İsrail	327.075	1,9	393.254	2,2	20,2	358.509	2,1	-8,8
İlk 10 Ülke Toplamı	12.115.250	71,1	12.013.698	67,9	-0,8	11.760.085	68,6	-2,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.697.030	100	3,9	17.143.441	100	-3,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	71,1		67,9			68,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, Hollanda ve ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla sırasıyla %2,3; %11,3 ve %22,6 oranında artışlarla dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler nedeniyle Almanya, Hollanda ve ABD haricindeki diğer yedi ülkeye yönelik ihracat %0,5 ile %24,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk on bir ayına göre %2,1 oranında azalarak 11,8 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 17,1 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68,6'sına karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Aralık döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Almanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %2,3 oranında artışla 3,1 milyar dolara yükselmiştir. Hollanda %11,3'lük artış ve 1,3 milyar dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, ABD %22,6'lık artış ve 793,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Kazakistan'a ihracat %38 ve Çekya'ya ihracat %25,1 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Polonya, İsveç, Romanya, Avusturya ve Bulgaristan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Aralık										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Almanya	243.738	251.308	3,1	331.243	31,8	3.195.651	3.069.057	-4,0	3.140.531	2,3
Hollanda	88.885	106.037	19,3	122.175	15,2	999.076	1.124.246	12,5	1.250.900	11,3
Birleşik Devletler	46.347	53.735	15,9	72.327	34,6	599.693	647.202	7,9	793.628	22,6
Polonya	21.955	21.035	-4,2	46.109	119,2	351.761	307.634	-12,5	318.641	3,6
İsveç	19.162	20.091	4,8	28.450	41,6	251.693	228.305	-9,3	245.529	7,5
Romanya	13.222	16.021	21,2	23.691	47,9	183.311	190.656	4,0	227.334	19,2
Kazakistan	5.372	9.617	79,0	25.913	169,4	108.793	160.489	47,5	221.413	38,0
Avusturya	9.909	10.363	4,6	17.788	71,7	129.177	130.369	0,9	152.940	17,3
Bulgaristan	10.293	9.034	-12,2	15.064	66,7	182.661	131.388	-28,1	140.754	7,1
Çekya	8.261	9.505	15,1	20.708	117,9	99.108	99.638	0,5	124.631	25,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının sonunda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda %8,6 ile %2,6'lık oranlarda düşüş kaydedilirken; üçüncü temel ürün grubunda %19,1'lik artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %8,6 oranında azalarak 8,3 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %2,6 oranında azalarak 6,3 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %19,1'lik artış ile 2,4 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak-Aralık						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	688.302	844.649	22,7	9.050.424	8.273.809	-8,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	454.991	545.833	20,0	6.429.875	6.261.064	-2,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	165.097	247.197	49,7	2.005.630	2.389.362	19,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,8'lik düşüş ve 2,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Aralık dönemine göre %17'lik düşüş ve 2,3 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 Ocak- Aralık döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre yedi ürün grubunda %2,3 ile %22 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %315,4 oranında artış ve 493,8 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6210 GTIP kodlu Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %4.613,5 oranında artış ve 903,6 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

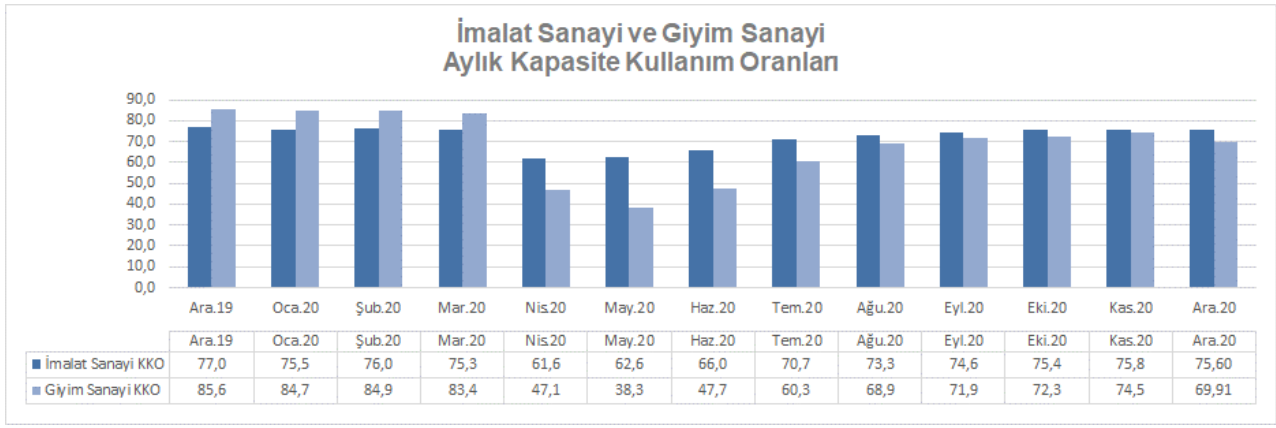
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.935.995	2.414.218	-17,8	14,1
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.717.686	2.256.978	-17,0	13,2
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.965.921	1.977.732	0,6	11,5
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.455.707	1.178.896	-19,0	6,9
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.189.605	1.162.353	-2,3	6,8
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	1.248.920	1.118.776	-10,4	6,5
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	1.100.294	1.051.220	-4,5	6,1
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	19.171	903.634	4.613,5	5,3
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	118.867	493.818	315,4	2,9
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	628.632	490.031	-22,0	2,9
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		17.697.030	17.143.441	-3,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %69,9 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Aralık ayında %69,9 olmuştur.

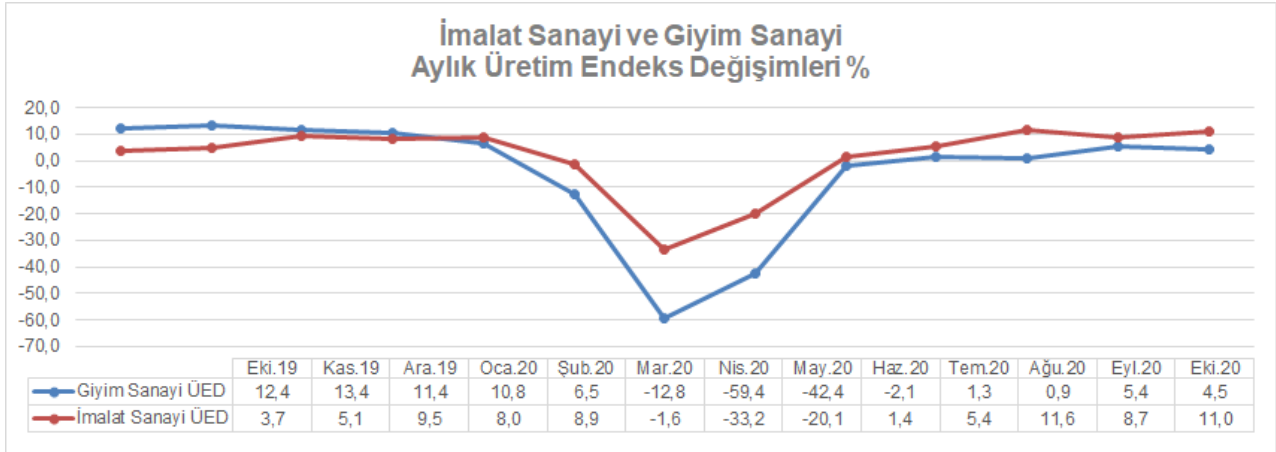
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Kasım 2020) %74,5 ve bir önceki yılın aynı ayında (Aralık 2019) ise %85,6 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Aralık ayına göre %18,3 oranında azalırken; 2020 Kasım ayına göre ise %6,1 oranında azalmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Ekim ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemisi krizinden sonra toparlanma sürecine girmeye başlamıştır. İmalat sanayinde %11 oranında artış yaşanırken; giyim sanayinde de düşme eğilimi yerini artışa bırakmış ve %4,5 oranında artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin 2019 yılı Ekim ayından itibaren 2020 Şubat ayına kadar bir artış eğiliminin olduğu, ancak koronavirüsün etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Nisan ayıyla birlikte hızlandığı ve Haziran ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2020 Aralık Dönemi

Aralık 2020 döneminde toplamda 1,66 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,23 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,23 milyar dolarlık ihracat, %9,54'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,11 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu

durumda **2020 yılı Aralık döneminde yapılan 1,66 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,54'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %16,1 artışla 1,54 milyar dolar olmaktadır.**

2020 Ocak – Aralık Dönemi

2020 yılının Ocak-Aralık döneminde toplamda 17,1 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %1,88'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 12 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,88'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,5 üşüşle 16,9 milyar dolara ulaşılmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229	1,1415	1,66
Ağustos	1,1123	1,1825	6,31
Eylül	1,1017	1,1803	7,13
Ekim	1,1039	1,1778	6,69
Kasım	1,1062	1,1824	6,89
Aralık	1,1102	1,2161	9,54
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1409	
Ocak-Aralık Ortalaması	1,1198	1,1409	1,88

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-ARALIK 2020**

		2019 ARALIK 1000 \$	2020 ARALIK 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	251.308	331.243	31,8	3.069.057	17,3	3.140.531	18,3	2,3
2	İSPANYA	120.724	131.393	8,8	2.315.919	13,1	2.020.776	11,8	-12,7
3	İNGİLTERE	133.533	194.667	45,8	1.906.151	10,8	1.897.245	11,1	-0,5
4	HOLLANDA	106.037	122.175	15,2	1.124.246	6,4	1.250.900	7,3	11,3
5	FRANSA	83.622	87.472	4,6	874.047	4,9	809.171	4,7	-7,4
6	ABD	53.735	72.327	34,6	647.202	3,7	793.628	4,6	22,6
7	İTALYA	46.538	69.319	49,0	573.883	3,2	565.405	3,3	-1,5
8	İRAK	60.319	53.116	-11,9	707.095	4,0	536.278	3,1	-24,2
9	DANİMARKA	38.037	46.150	21,3	402.844	2,3	387.642	2,3	-3,8
10	İSRİL	22.899	26.043	13,7	393.254	2,2	358.509	2,1	-8,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		916.753	1.133.905	23,7	12.013.698	67,9	11.760.085	68,6	-2,1
11	POLONYA	21.035	46.109	119,2	307.634	1,7	318.641	1,9	3,6
12	BELÇİKA	22.958	31.323	36,4	260.967	1,5	251.273	1,5	-3,7
13	İSVEÇ	20.091	28.450	41,6	228.305	1,3	245.529	1,4	7,5
14	RUSYA FEDERASYONU	17.657	13.418	-24,0	281.196	1,6	229.905	1,3	-18,2
15	ROMANYA	16.021	23.691	47,9	190.656	1,1	227.334	1,3	19,2
16	KAZAKİSTAN	9.617	25.913	169,4	160.489	0,9	221.413	1,3	38,0
17	SUUDİ ARABİSTAN	20.323	2.361	-88,4	318.753	1,8	214.029	1,2	-32,9
18	LİBYA	16.319	8.139	-50,1	237.364	1,3	166.398	1,0	-29,9
19	UKRAYNA	11.026	12.411	12,6	157.473	0,9	157.397	0,9	0,0
20	AVUSTURYA	10.363	17.788	71,7	130.369	0,7	152.940	0,9	17,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.082.164	1.343.508	24,2	14.286.903	80,7	13.944.944	81,3	-2,4
21	BULGARİSTAN	9.034	15.064	66,7	131.388	0,7	140.754	0,8	7,1
22	MİSİR	12.878	13.574	5,4	144.485	0,8	132.351	0,8	-8,4
23	SLOVAKYA	7.851	12.114	54,3	133.601	0,8	127.874	0,7	-4,3
24	ÇEKYA	9.505	20.708	117,9	99.638	0,6	124.631	0,7	25,1
25	YUNANİSTAN	8.361	13.181	57,7	124.524	0,7	122.863	0,7	-1,3
26	İSVİÇRE	8.713	11.483	31,8	107.822	0,6	122.560	0,7	13,7
27	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.804	12.986	10,0	152.608	0,9	119.530	0,7	-21,7
28	CEZAYİR	10.186	9.640	-5,4	191.886	1,1	119.191	0,7	-37,9
29	MACARİSTAN	3.799	6.210	63,5	110.449	0,6	110.051	0,6	-0,4
30	SİRBİSTAN	9.675	8.314	-14,1	101.001	0,6	109.822	0,6	8,7
31	FAS	10.395	9.504	-8,6	114.129	0,6	107.686	0,6	-5,6
32	KANADA	6.244	8.033	28,6	67.453	0,4	100.767	0,6	49,4
33	BEYAZ RUSYA	4.394	7.317	66,5	70.051	0,4	93.031	0,5	32,8
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.419	7.075	30,6	70.852	0,4	90.024	0,5	27,1
35	BOSNA-HERSEK	5.973	7.645	28,0	96.016	0,5	86.732	0,5	-9,7
36	GÜRCİSTAN	9.289	7.408	-20,2	95.492	0,5	82.613	0,5	-13,5
37	İRLANDA	5.703	8.442	48,0	72.252	0,4	80.939	0,5	12,0
38	KATAR	5.341	7.847	46,9	58.030	0,3	76.091	0,4	31,1
39	KIRGIZİSTAN	12.133	6.476	-46,6	84.812	0,5	64.558	0,4	-23,9
40	ARNAVUTLUK	5.880	7.129	21,3	65.123	0,4	63.424	0,4	-2,6
41	KUVEYT	3.556	6.520	83,3	54.358	0,3	58.484	0,3	7,6
42	TUNUS	3.768	7.312	94,1	39.826	0,2	56.684	0,3	42,3
43	FİNLANDİYA	3.826	5.229	36,7	43.314	0,2	52.201	0,3	20,5
44	ÜRDÜN	3.912	3.626	-7,3	80.079	0,5	51.746	0,3	-35,4
45	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	2.593	3.477	34,1	43.440	0,2	47.269	0,3	8,8
46	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	4.055	4.012	-1,1	42.606	0,2	40.907	0,2	-4,0
47	HONG KONG	2.081	7.275	249,7	27.854	0,2	40.324	0,2	44,8
48	HİRVATİSTAN	2.214	3.820	72,5	44.200	0,2	38.263	0,2	-13,4
49	KOSOVA	2.642	4.143	56,8	34.603	0,2	36.633	0,2	5,9
50	MOLDAVYA	2.175	3.947	81,4	32.339	0,2	36.391	0,2	12,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.275.562	1.593.018	24,9	16.821.135	95,1	16.479.338	96,1	-2,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		50.810	68.864	35,5	875.894	4,9	664.102	3,9	-24,2
AB (28) TOPLAMI		926.364	1.227.568	32,5	12.218.083	69,0	12.161.341	70,9	-0,5
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.326.372	1.661.882	25,3%	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	2019/20 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	12.218.083	12.161.223	-0,5	70,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	2.021.038	1.508.270	-25,4	8,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	767.750	943.380	22,9	5,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	988.908	949.788	-4,0	5,5
Afrika Ülkeleri Toplamı	835.859	693.243	-17,1	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	325.172	373.642	14,9	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	272.527	281.349	3,2	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	181.292	184.049	1,5	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	86.303	48.115	-44,2	0,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	17.697.030	17.143.441	-3,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2019 OCAK-ARALIK	2020 OCAK-ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	388.605	402.001	5,5	3,4
Pamuk Lifleri	228.325	208.764	2,9	-8,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	20.236	16.364	0,2	-19,1
Bitkisel Lifler	148	858	0,01	481,5
İpek Lifi	407	860	0,012	111,4
Elyaf İhracatı	637.720	628.848	8,6	-1,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	743.319	627.649	8,6	-15,6
Pamuk İpliği	520.786	448.201	6,2	-13,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	491.773	463.583	6,4	-5,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	33.622	31.074	0,4	-7,6
Bitkisel Liften İplik	11.305	14.454	0,2	27,9
İpek İpliği	112	105	0,001	-5,7
İplik İhracatı	1.800.915	1.585.065	21,8	-12,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	900.041	762.963	10,5	-15,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	810.282	707.626	9,7	-12,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	540.833	348.500	4,8	-35,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	39.272	30.204	0,4	-23,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	43.604	21.413	0,3	-50,9
İpekli Dokuma Kumaş	2.637	8.183	0,11	210,3
Dokuma Kumaş İhracatı	2.336.669	1.878.889	25,8	-19,6
Diğer Örme Kumaş	857.717	839.840	11,5	-2,1
Örme Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)</i>	466.572	499.747	6,9	7,1
Çözümlü Örme Kumaş	143.619	98.791	1,4	-31,2
Örme Tüylü Kumaş	42.665	45.096	0,6	5,7
Örme Kumaş İhracatı	1.510.573	1.483.474	20,4	-1,8
Dokusuz Yüzeyleyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	685.346	816.041	11,2	19,1
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	833.998	778.582	10,7	-6,6
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.919.588	7.286.561	100	-8,0
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				