

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Aralık 2017 / Sayı: 288

**TÜRKİYE'NİN EN YETKİN
MODA OKULU**

İMA İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
İSTANBUL MODA ACADEMY
10 YAŞINDA

**Desing Week
büyüledi**

**5 bin ihracatçıya
Yeşil Pasaport**

**İHKİB'TE
GÜNDEM
DİJİTALLEŞME**

**HAZIR GIYIMDE
2023 HEDEFİ
60 MİLYAR \$
İHRACAT**

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI DESTEĞİYLE

**TASARIM
VE
ÜRETİMDE**

KALKINMA BAKANLIĞI DESTEĞİYLE

**TEDARİK
ZİNCİRİNDE**

İLETİŞİMDE

İHKİB
Aplikasyon
Hizmetinizde

App Store

Google play

T A B L E T C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKRANLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [YouTube](#) /astasjuki

ASTAS JUKI

Ataş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astasjuki.com - www.tableconnect.com - E-mail: cadcam2@astasjuki.com



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İÇİNDEKİLER

6 AVRUPA

VERGİ
CENNETLERİNE
MALİ DESTEK
KESİLECEK



6

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

AB'NİN
TİCARET
MÜZAKERELERİ
SÜRÜYOR

10 PORTRELER

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi
Hikmet UNAL

TTTSD YK Başkan Yardımcısı
Kemal OĞUZ

KSİAD Başkanı
Ayfer GÜMRÜK



16 İTKİB

BAKAN TÜFENKÇİ
İHKİB HEYETİNİ
KABUL ETTİ



17 İTKİB

EXİMBANK, AMAN
UNION GENEL
SEKRETERLİĞİNİ
DEVRALDI



18 İTKİB

İRAN İLE TİCARET
BAĞLARI
GÜÇLENİYOR

19 İTKİB

CEVDET YILMAZ
İLE EKONOMİ
GÜNDEMİ



22 SEKTÖR

5 BİN
İHRACATÇIYA
YEŞİL PASAPORT



İHKİB VİZYON BELGESİNİN HEDEFLERİNİ EYLEME DÖKÜYOR

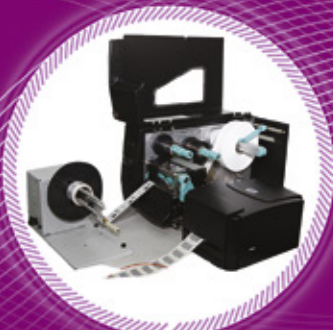
AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label solutions



BAY. **ENTEGRE PRO**
yeni nesil. çözümler.

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Badge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

46 İTHİB DEVLET DESTEKLERİNİ ANLATTI



48 DEZAVANTAJLI KİŞİLER DEZDEM İLE İŞ SAHİBİ OLUYOR



50 SEKTÖR

İDMİB'TEN PANDAS DERİ'YE MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ

52 GÜNDEM

TÜRK HALICILARDAN THY'YE TEPKİ

54 URGE

EKONOMİ BAKANLIĞI "EN İYİ ÇORAP KÜMESİ" DEDİ

55 URGE

ÖRME KÜMESİ'NİN HEDEFİNDE İSVEÇ VAR

60 URGE

GÖMLEK KÜMESİNDE İHTİYAÇLAR BELİRLENDİ



64 FUAR

HEIMTEXTİL FUARI GÜN SAYIYOR

72 FUAR

UĞUR MAKİNA'DAN DENİMDE SON TEKNOLOJİLER

74 SEKTÖR

TÜRK TASARIMI POTANSİYELİYLE BÜYÜLEDİ

90 MAKALE



Av. M. Tufan UZ

TÜRKİYE'DE ARABULUCULUK UYGULAMASI VE ZORUNLU ARABULUCULUK

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Çenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPOĞRETİMİ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

TEKNOTEKS TEKSTİL İMALAT TAKİP YAZILIMI İLE TANIŞIN...



Modüller

- Ön Maliyet
- Numune Takip
- Model
- Sipariş
- Süreç Planı
- Kapasite Planı
- Tedarik ve Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Üretim Takibi
- Paketleme Ve Sevkiyat
- İhracat
- Finans / Muhasebe
- E-Fatura
- E- Defter
- Özel Belge Tasarımları
- Kodlama Sihirbazları
- Hızlı Giriş Şablonları
- Dahili ve Otomatik Bilgilendirme Sistemi
- Özel Rapor Tasarımı
- Standart Raporları

- Dokuma Konfeksiyon
- Örme Konfeksiyon
- Triko Konfeksiyon
- Çorap

Merkez Ofis: Bahçelievler mah.
Fevzi Çakmak Cad. No:32/6
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 441 80 18
Şube: İnönü Üniversitesi
Teknopark-Malatya
info@keybilgi.com

ALMANYA'DA SANAYİNİN ÇARKLARI YAVAŞLADI

Almanya Federal İstatistik Ofisi'nin (Destatis) açıkladığı geçici verilere göre, bu yıl Eylül'de mevsimsellikten ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi Ağustos ayına kıyasla yüzde 1,6 azalış kaydetti. Sanayi üretimi, Eylül 2016'ya göre yüzde 3,6 arttı. Almanya'da sanayi üretiminin Eylül'de, aylık yüzde 0,8 azalması, yıllık ise yüzde 4,4 artması bekleniyordu. Veriler, Almanya'da Eylül'de önceki aya kıyasla enerji ve inşaat hariç sanayi üretiminin yüzde 1,6 gerilediğini de ortaya koydu. Ülkede, bu dönemde sanayi içerisinde sermaye malı üretimi yüzde 2,7, ara malı üretimi yüzde 0,8 ve tüketim malları üretimi de yüzde 0,3 azaldı. Eylül ayında enerji üretimi yüzde 4,3 gerilerken, inşaat üretimi yüzde 0,4 arttı.



BREXIT TAZMİNATINDA ANLAŞTILAR

İngiltere ile Avrupa Birliği (AB) arasında devam eden görüşmelerde, Brexit faturası konusunda uzlaşma sağlandı. BBC'nin haberine göre, İngiltere Başbakanı Theresa May ile Avrupa Komisyonu Başkanı Jean-Claude Juncker'in yaptığı görüşmede, AB'nin talep ettiği 60 milyar Euro'luk ödemeye ilişkin anlaşmaya varıldı. Anlaşmaya göre İngiltere'nin boşanma tazminatı olarak AB'ye 40 ila 55 milyar Euro arasında ödeme yapmayı önerdiği ve teklifin Brüksel'de de memnuniyetle karşılandığı kaydedildi. İngiltere'nin AB'ye ödeyeceği tazminat miktarı, "AB'den ayrılık süreci" ile ilgili müzakerelerdeki en önemli başlıklardan biri. May, eylül ayında İngiltere'nin 20 milyar Euro ödeyebileceğini söylemiş, AB ise bu miktarın artırılmasını istemişti.



AB'NİN TİCARET MÜZAKERELERİ SÜRÜYOR

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

AB'nin üçüncü ülkelerle olan STA ve diğer ticaret müzakerelerinden beklentileriyle, ulaştığı sonuçlar oldukça farklı. Özellikle ABD ile yaklaşık 4 yıldan beri sürdürülen TTIP müzakerelerinin devam edip, etmeyeceği hâlâ belli değil.

AB 28'lerin 2016 yılında 3. ülkelerle olan toplam dış ticareti 3.453,5 milyar Euro, dahili ticareti ise 3.108,8 milyar Euro olarak kayıtlara geçmişti. Topluluk istatistik ofisi üye ülkelerin ticarete konu olan verilerini "ekstra" ve "intra" olarak sınıflandırıyor. Bu yılın Ocak-Eylül döneminde toplam AB "ekstra" dış ticareti, (1.390,3 milyar Euro ihracat, 1.382,9 milyar Euro ithalat) bir önceki yılın aynı dönemine göre %9 artarak 2.773,2 milyar Euro olarak gerçekleşti. Dahili "intra" ticaret ise aynı dönemde, %7 artışla 2.483,5 milyar Euro oldu. "Intra" ticarete ise üye ülkelerde (en çok 249 kişiye istihdam sağlayan) KOBİ'ler öne çıkıyor. Bunlar Topluluk ekonomisinin itici gücü, yeni iş sahaları yaratarak istihdama katkı sağlıyor. AB intra mal ticaretinin %98'i KOBİ'ler tarafından yapılırken, bunun %70'ini, en fazla 9 kişi çalıştıran mikro teşebbüsler gerçekleştiriyor. KOBİ'lerin AB intra ticaretine değer olarak yaptıkları katkı %50 düzeyinde. AB'nin üçüncü ülkelerle olan STA ve diğer ticaret müzakerelerinden beklentileriyle, ulaştığı sonuçlar oldukça farklı. Özellikle ABD ile yaklaşık 4 yıldan beri sürdürülen TTIP müzakerelerinin devam edip, etmeyeceği hala belli değil. Bu gün gelinen noktayı aşağıdaki gibi özetlemek mümkün:

- AB ile ABD arasında Temmuz 2013 yılında başlayan TTIP müzakerelerinde ticaret, yatırımlar ve hizmetlerin yanı sıra, tüm idari başlıklar, yönetmelikler ve standartlar konularında önemli ilerlemeler sağlanmıştı.
- Kanada ile 2016 yılında imzalanan CETA anlaşması, Şubat 2017'de Avrupa Parlamentosunca, geçici olarak onaylandı.
- Japonya ile sürdürülen EPA müzakerelerinin hızlandırılması konusunda görüş birliğine varılmıştı.
- ASEAN ülkeler grubuyla 2007 yılında başlayan müzakerelere, 2009 yılından beri ikili STA bazında devam ediliyor.
- Malezya ile 2010 yılında başlayan STA müzakereleri 2012 yılında bu ülkenin talebi üzerine askıya alınmıştı. İçinde bulunduğumuz yılda taraflar bir

araya gelerek görüşmelere yeniden başlama kararı aldı.

- Vietnam ile sürdürülen STA müzakereleri 2016 yılı sonunda tamamlandı. Anlaşma, ilgili teknik detayların tamamlanmasından sonra imzalanmak ve onaylanmak üzere Konseye ve AP'na sunulacak.
- Tayland ile 2013 yılında başlayan STA müzakereleri, 2014 yılında yaşanan askeri darbe nedeniyle durdu.
- Endonezya ile 2016 yılında başlayan STA müzakerelerinde 3. tur görüşmeler geçen Eylül ayında gerçekleştirildi.
- Filipinler ve Burma ile yapılması planlanan STA'lar için henüz yer ve tarih belirlenmedi.
- Hindistan'la 2007 yılında başlayan STA müzakereleri 12 turun ardından durmuştu. Taraflar görüşmelere yeniden başlama konusunda görüş birliğine vardılar.
- Mercosur ile sürdürülen STA müzakereleri olumlu düzeyde yürümekte.
- Meksika ile AB arasındaki STA'nın yenilenmesi müzakereleri devam ediyor.
- AB ile Türkiye arasındaki GB'nin modernizasyonu müzakerelerine başlamak için Konseyin onayı bekleniyor.
- Fas ve Tunus'la DCFTA anlaşması yapmak üzere çalışmalar devam etmekte.
- AB ile Küba arasında yapılan ilk "Politik Diyalog ve İşbirliği anlaşması-PDCA 1 Kasım 2017 tarihinde yürürlüğe girdi. Küba AB'nin, G. Amerika ve Karayipler bölgelerinde yasal işbirliği içinde olmadığı yegane ülkeydi. Bu anlaşmanın taraflar arasındaki ilişkilerin gelişmesine ve ticaretin artmasına katkıda bulunacağı tahmin ediliyor. Kapalı bir ekonomiye sahip olan Küba'nın 2016 yılındaki 3. ülkelere toplam ihracatı 1.162 milyon Euro, ithalatı 7.152 milyon Euro, dış ticaret toplamı 8.314 milyon Euro düzeyinde. AB ile Küba arasında 2016 yılındaki ticaret hacmi 2.461 milyon Euro. AB'nin ihracatı 2.043 milyon Euro, ithalatı 418 milyon Euro seviyesinde. AB, Küba'nın 1. ticaret ortağı konumunda bulunuyor. AB'nin 2016 yılında Küba'ya yönelik tekstil hazır giyim dışsatımı sırasıyla 21 ve 19 milyon Euro olarak gerçekleşti. AB Komisyonunun, Ticari Korunma Mekanizmasının (TDI) güçlendirilmesini sağlamak ve Topluluk sanayisini ve çalışanlarını haksız rekabetten korumak amacıyla yürüttüğü çalışmalar kapsamında hazırladığı yeni yönetmelik önerileri olumlu karşılanmıştı. Bir süre önce, AB Bakanlar Konseyi ve AP'nin, anti-damping ve anti-sübvansiyon yönetmeliklerinin değiştirilmesi konusunda Komisyonun yaptığı önerileri onayladığı açıklandı.



İŞ DÜNYASININ ACI KAYBI

İş dünyamızın ve ihracat ailemizin değerli temsilcisi İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Sayın İbrahim Çağlar'ın vefatını derin üzüntüyle karşılıyoruz. Merhum İbrahim Çağlar'a Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve tüm Türkiye'ye sabır ve başsağlığı diliyoruz.



KİŞİSEL GELİRLER BEKLENTİYİ AŞTI

ABD'de ekim ayında kişisel gelirler yüzde 0,4 artarak beklentiyi aştı, harcamalar ise yüzde 0,3 ile beklentiye paralel gerçekleşti. Beklenti gelir ve harcamalarda yüzde 0,3 oranında artış yaşanacağı yönündeydi. Fed'in de yakından takip ettiği PCE ekim ayında aylık bazda yüzde 0,1 artarak beklentinin altında kaldı. Beklenti yüzde 0,4 seviyesindeydi. Yıllık bazda ise beklentiye paralel olarak yüzde 1,6 arttı. Önceki yüzde 1,5'ti. Çekirdek PCE aylık yüzde 0,2 arttı. Önceki yüzde 0,4, beklenti yüzde 0,3'tü. Yıllık bazda ise yüzde 1,3'ten yüzde 1,4'e yükseldi.

E-TİCARETTE MOBİL MASAÜSTÜNÜ GEÇECEK

Teknoloji şirketi Adobe tarafından yayınlanan bir araştırmaya göre; ABD'de e-ticaret harcamaları yılın sonunda 100 milyar doları aşacak. Söz konusu araştırmaya göre; ülkede e-ticaretin toplam tutarı 2017 yıl sonu itibarıyla 107,4 milyar dolara ulaşacak. Bu tuar bir önceki yıla oranla yüzde 14'lük bir artışa işaret ediyor. Diğer taraftan yine Adobe araştırmasına göre; bu yılın tamamında e-perakende sitelerine yapılan e-ticaret amaçlı tüm ziyaretlerin yüzde 54'ü akıllı telefon ve tabletlerden gelirken masaüstü bilgisayarların payı yüzde 46'ya gerileyecek. 2015 yılında yüzde 55 olan masaüstü bilgisayarların oranı 2016 yılında yüzde 50'ye gerilemişti. Ancak ziyaretlerde mobilin ağırlığı artsa da satın almalar halen masaüstü bilgisayarlardan gerçekleştiriliyor.



ABD, 3 YILIN EN HIZLI BÜYÜMESİNİ KAYDETTİ

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, ülkenin 3. çeyrek büyümesi yüzde 3'ten yüzde 3,3'e revize edildi. ABD ekonomisi böylece 2014 yılının 3. çeyreğinden bu yana görülen en hızlı büyümesini kaydetmiş oldu. Veriye ilişkin

beklenti yüzde 3,2 yönündeydi. Büyümede güçlü şirket yatırımları etkili oldu. Ekonominin 3'te 2'sini oluşturan kişisel tüketim bu dönemde yüzde 2,3 ile yüzde 2,5 olan beklentinin altında arttı. Çekirdek PCE ise yüzde 1,3 bek-

lentisine karşın yüzde 1,4 arttı. Ekonomi böylece 2 çeyrek üst üste yüzde 3 ve üzerinde büyüdü. Ekonomistler, bu rakamın sürdürülebilir olmadığını ve 2018'de büyümenin yavaşlayacağını belirtiyor.

YELLEN FED'E DE VEDA EDİYOR



Fed Başkanı Janet Yellen, halefi Jerome Powell'in göreve başlamasını takiben Fed'in Yönetim Kurulu'ndan ayrılacağını açıkladı. Fed'den yapılan açıklamada, Yellen'in istifa mektubunu ABD Başkanı Donald Trump'a sunduğu

bildirildi. Yellen, mektubunda, "Sayın Başkan Trump, size Fed'in Yönetim Kurulu'ndan halefimin yemin etmesinden itibaren geçerli olmak üzere istifa etmeyi planladığımı bildirmek için yazıyorum. Fed'e 30 yıl boyunca hizmet etmek benim

için büyük bir ayrıcalık ve onur kaynağı oldu" ifadelerini kullandı. ABD Başkanı Trump, dünya ekonomisinin en önemli aktörlerinden Fed'in başkanlığına Kasım ayının başında Yellen'in yerine bankanın Yönetim Kurulu Üyesi Powell'i aday göstermişti. Fed'in siyasetten bağımsız bir kurum olarak görüldüğü ülkede, Yellen'in başkanlık için ikinci kez atanmaması, ABD tarihinde nadir yaşanan bir olay olarak kayıtlara geçti. Fed Başkanı'nın ikinci kez atanmaması daha önce en son 1979'da dönemin Başkanı Jimmy Carter'in William Miller yerine Paul Volcker'ı tercih etmesiyle gerçekleşmişti. Fed'in ilk kadın başkanı olma özelliğini taşıyan Yellen'in istifa etmemesi halinde 2024'e kadar bankanın Yönetim Kurulu Üyesi olarak kalma hakkı bulunuyordu.

NAFTA'DA BEŞİNCİ TURDA DA ANLAŞMA ÇIKMADI

Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nın (NAFTA) yenilenmesi için ABD, Meksika ve Kanada arasında yapılan görüşmelerin beşinci turunda da anlaşmazlıklar giderilemedi. En çekişmeli konuların başında ABD'nin Meksika ve Kanada'da üretilen otomobillerde kullanılan parçalardan ABD menşeli olanların oranının yüzde 62,5'ten yüzde 85'e çıkarılması ve tüm araç imalatının yarısının ABD menşeli olması şartı geliyor. Meksika ve Kanada bu şartları reddettiler gibi, ABD'nin anlaşmadaki sorun çözme mekanizmalarından birine yaptığı itirazı ve iki ülkeye tarım konusunda getirmek istediği kısıtlamalara da karşı çıkıyorlar. Süreci değerlendiren ABD Ticaret Temsilcisi Robert Lighthizer yaptığı

yazılı açıklamada anlaşmanın yenilenmesi için yeterli hız kazanılmadığını belirterek, "Yeniden dengeleme yapılamazsa tatmin edici bir sonuca ulaşamayız" dedi. NAFTA, 1994

yılında yürürlüğe girmesinden bu yana, yıllık 1 trilyon doları bulan üçlü ticareti destekliyor. Washington'un anlaşmadan çıkma tehditleri ise, piyasaları tedirgin ediyor.

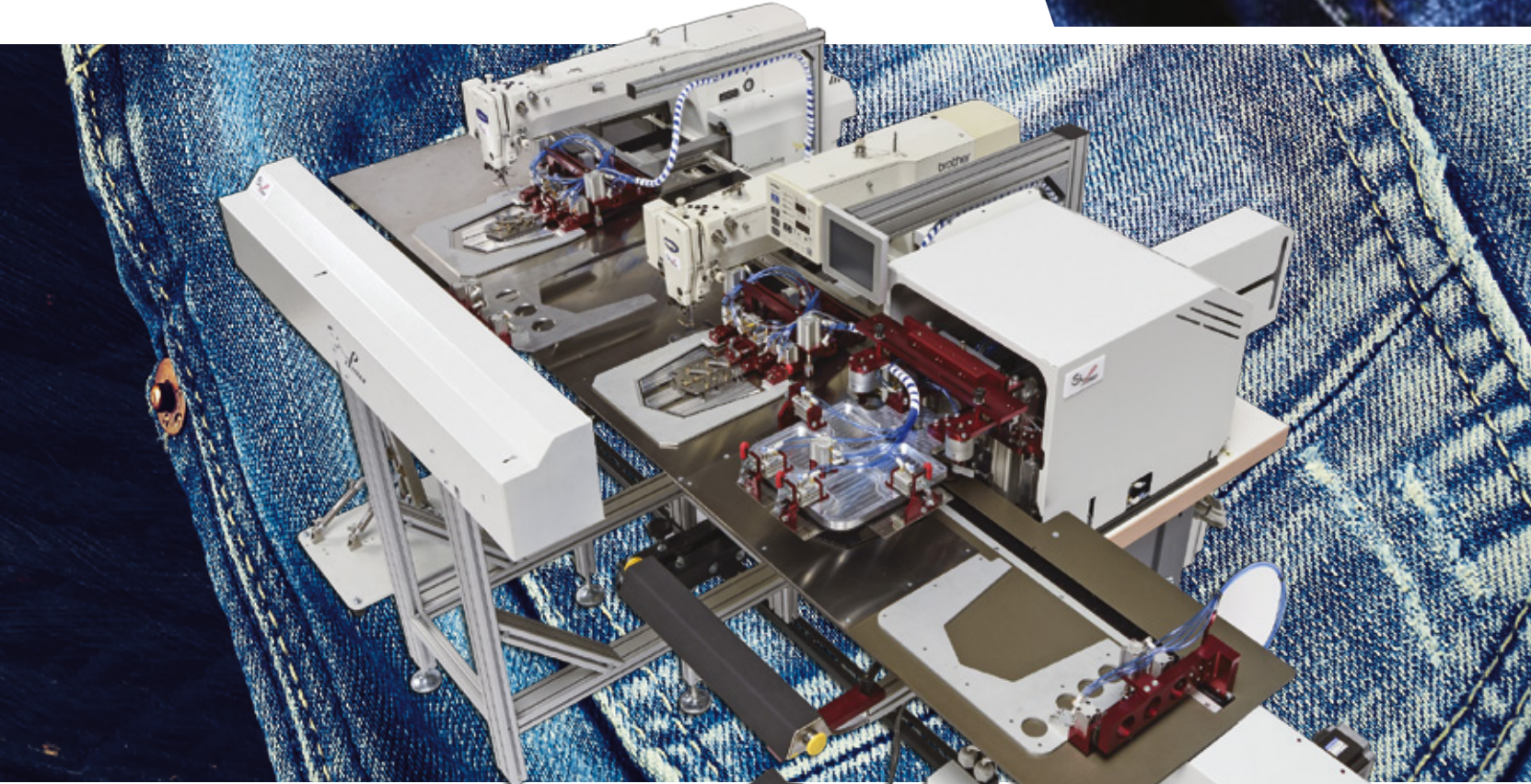


brother

SIP
ITALY

SEWING CLEVER

İşbirliği ile denim için akıllı çözümler..



PS342-FG2SIP

TAM OTOMATİK PROGRAMLANABİLİR ÇİFT KAFA ARKA CEP TAKMA OTOMATI

Basın Ekspres Yolu No : 5/A Uğur Plaza 34303 Halkalı / İSTANBUL
www.brothertr-sipitaly.com uguas@brothertr.com

0212 495 00 00



Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

Hikmet ÜNAL

İHKIB Yönetim Kurulu Üyesi
Setre Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Sektörün tasarım stratejisine ihtiyacı var

Hazır giyim sektörünün diğer ülke hazır giyim sektörleri ve benzer sektörlerden ayrışması, damga vurması için güçlü bir tasarım stratejisine ihtiyacı olduğuna dikkat çeken İHKIB Yönetim Kurulu Üyesi Hikmet Ünal, "Ürünlerimizi, markalarımızı dünya pazarına açabilmek ve bu pazarlarda söz sahibi olabilmemiz için bir kaldıraç gerekiyor. Bu kaldıraç ise tasarımdır" diyor. İş dünyasında başarılı olmanın sırlarını da veren Hikmet Ünal, çalışmanın, planlı ve organize olmanın önemine değiniyor ve ekliyor: "Esas başarıyı getiren unsurlar vizyoner olmak, değişime açık olmak, esnek olmak, iyi gözlemci ve uygulamacı olmak ve doğru bir ekip oluşturup onlarla birlikte yol haritasını çizmekten geçer. Okuduğum kitaplardan birinde Microsoft'un kurucusu Bill Gates kendi başarısını şöyle özetliyordu: 'Ben hep kendimden daha iyi ve zeki kişilerle çalışmayı tercih ettim ve bunun başarıya katkısını da gördüm.' Bizler de iş dünyasında kendi başarı hikâyemizi yazabilmek için bu söylediklerimi çok iyi uygulayıp, özümsememiz gerektiğine inanıyorum."



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

addax	ADILISIK	adventure republic	AKER	ALFA ROMEO	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARMINE
aspar	atlas	AVVA	AZIZ bebe	B&G store	batik	BELLEZZA	BELLEZZA	BEYMEN BUSINESS	billcece
BILSAR	BIRKENSTOCK	BREEZE Girls & Boys	Breche Brothers	CAMP	Cashmere	MODA DI CENTORE	Chakra	chicco	CHIMA
Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	dartan	DESAN	DINAPA
dinateks	DODAN CANTA	DOLCE VITA HALI	D'S damat	DUFY	ecco Shoes for Life	EFOR	EKOL	EMPORIO ARMANI	ender
ERAK	faik sönmez	FOREVER NEW	GeBe "art isinden"	Giovane Gentile	GÖN "Global Next Generation"	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	hamam
HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home	hummel	idilbaby	igs	imza	Inkasportif
INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KANZ	KARACA	KAYRA	KEEP OUT	KKT	KIFIDIS	KIKI RAKI
KIP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	Lescon	Levi's	LOYA	Lufian	MACHKA	MADAME COCO
mapa	MARATON	marka park	matillo	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos	MODALGT	morven	MUSTANG
NaraMaxx	NU	ÖZKAN	PANÇO	PENGELER	Penti	perspective	PICASSU	POLOGARAGE	RAMSEY
ROMAN	ROMANO BOTTA	ROYAL	SABRA	samsun çarşı	shumix	SARAY ETİKET	SHOWONO	Sateen	Sementa
SETRE	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SU sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUVEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL
TARA TEKSTİL	TARİMEDİZ	TERGAN	THEORE	tişany	Timberland	TARAK MİSİRLİ	TÜZÜN	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VAKAM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalıspor	YARGICI	yesil	ZLA	ZUHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyie ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın alıma, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3

Kemal OĞUZ

TTTSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Temaş Yönetim Kurulu Başkanı

Sektörde güvenilir olmalısın

Sektörünüz, mesleğiniz ne olursa olsun başarıyı getiren genel etkenlerin olduğunu söyleyen TTTSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Oğuz, bunların başında da yaptığın işi sevmek ve bu işe kendini adanmak olduğunu ifade ediyor. Kemal Oğuz, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Elindekilerin tespitini doğru yapıp, hedefini netleştireceksin. Farklılaşman için neler yapabileceğine odaklanıp, ekstra katkı sağlayacaksın. Literatürü, teknolojiyi takip edeceksin. Ayrıca empati kurabilmelisin. Bu genel değerlerden sonra bugün tekstil sektöründe başarılı olmak için ise hızlı ve en önemlisi her yönden güvenilir olacaksın. İşin nihayetinin likiditeden geçtiğini unutmayacaksın."



40 *yıllık*

SEKTÖRÜNDE **BİR** İNCİ

www.incifermuar.com.tr

İNCİ
FERMUAR / TELA / ELYAF

İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



TNVGLOBAL
www.tnvglobal.com



Ayfer GÜMRÜK / KSIAD Başkanı

Genç tasarımcıların her daim yanındayız

Her sektörde olduğu gibi kürk sektöründe de tasarımın önemli bir rol oynadığını söyleyen Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (KSIAD) Başkanı Ayfer Gümrük, "Kürkçülük çok uzun yıllardır Türkiye'de giyiniirliği olan bir materyaldir. Daha önce haute couture olarak çalışıyorduk. Şu an dünya çapında ve konfeksiyon tarzında çalıştığımız için dünyaya entegreyiz. Bununla beraber eğitimde de tasarıma öncelik tanınması ve üniversitelerde bu bölümlerin desteklenmesiyle sektörün tasarım odaklı çalışmaları artış kaydetti" diyor. KSIAD olarak her yıl kürke dair seminerler ve workshop'lar düzenlediklerini söyleyen Ayfer Gümrük, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Avrasya ve dünya çapında yapılan kürk tasarım yarışmalarına katılımlar sağlıyoruz ve finale kalan genç tasarımcıların modellerinin hazırlanmasında tüm ihtiyaçlarını karşılıyor ve masraflarını üstleniyoruz. Yıllardır ülkemizde bu yarışmalara katılan tasarımcılarımızın hep yanında olduk ve olmaya da devam ediyoruz."


TEXWORLD

PARIS

Pazar 11
den 14 Şubat 2018

ULUSLARARASI HAZIR
GIYIM VE AKSESUARLARI
FUARI

Paris, Le Bourget®, Fransa
www.texworld.messefrankfurt.com

 messe frankfurt



BAKAN TÜFENKÇİ İHKİB HEYETİNİ KABUL ETTİ

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığındaki İHKİB Yönetim Kurulu heyetini Odakule'deki Bakanlık merkezinde kabul etti.

1 Kasım tarihinde gerçekleşen buluşmaya Bakanın yanı sıra Müsteşar Cenap Aşçı ve İstanbul Gümrük Bölge Müdürü Halil İbrahim Bozkuş da katıldı. Toplantıya ayrıca İHKİB Başkan Yardımcıları Mustafa Gültepe ve Volkan Atık ile Yönetim-Denetim Kurulu Üyeleri Birol Sezer, Nilgün Özdemir, Mustafa Paşahan, Aydın Erten, Nazım Kanpolat ve Mahmut Ekmen de iştirak etti.

İhracata destek her zaman devam edecek

Bakan Bülent Tüfenkçi ile görüşmelerde ihracat süreçlerinde yaşanan sorunlar ele alınarak, sarı



hatta muayeneye düşen ürünlerin kırmızı hatta aktarılması kaynaklı sorunlar, ithalatta hammadde ve numune ithalatındaki önlemlerin ihracatta olumsuz etkileri gibi sorunlar dile getirildi. Ayrıca gümrüksüz satış mağazalarında yerli markalara yer verilmesi, yeni havaalanında dış ticaret firmala-



rına özel bir alan tahsis edilmesi gibi konular üzerinde de duruldu. Bakan Bülent Tüfenkçi ihracatın desteklenmesinin kendilerince büyük önem taşıdığını belirterek, tüm uygulamalarında ihracatı en kısa sürede gerçekleştirilecek adımların atıldığını belirtti ve bundan sonra da ihracata katkı-

larını her zaman sürdüreceklerini ifade etti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi de Bakan Bülent Tüfenkçi'ye bugüne kadarki sektöre ve ihracata her türlü destekleri ve katkıları için sektör adına teşekkürlerini iletti. Görüşme, karşılıklı iyi dileklerle sona erdi.



EXİMBANK, AMAN UNION GENEL SEKRETERLİĞİNİ DEVRALDI

Türk Eximbank, Aman Union Genel Sekreterliği görevini iki yıllık süreyle devraldı. 1 Kasım tarihinde Türk Eximbank ev sahipliğinde düzenlenen Aman Union 8. Yıllık Toplantısında, Aman Union Genel Sekreterlik görevinin, İslâm Ülkeleri Arası İhracat Kredi ve Yatırım Sigortası Kurumu ICIEC'ten Türk Eximbank'a devrine ilişkin tören, Başbakan Binali Yıldırım ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci huzurunda tüm iş âleminin katılımıyla gerçekleştirildi. Törende, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Aman Union Genel Sekreterlik görevini ICIEC Genel Müdürü Oussama Kaissi'den devraldı.

Dünya ticaretinden alınan pay artacak

34 ülkeden 165 yabancı konuğun yer aldığı Toplantının açılış törenine Başbakan Binali Yıldırım, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, DEİK Başkanı Nail Olpak, Borsa İstanbul Başkanı Himmet Karadağ, yabancı misyon temsilcileri, Türkiye'de yerleşik yerli ve yabancı banka ve diğer finansal kuruluşların üst düzey temsilcileri, üye ülkelerin ticaret/sanayi odaları ve iş konseyleri ve sivil toplum



kuruluşlarının yönetimlerinde görev alan iş dünyası temsilcileri teşrif etti. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım törende yaptığı konuşmada, Genel Sekreterlik görevini yürüteceği dönemde İslam İşbirliği Teşkilatı bünyesinde olup Aman Union üyesi olmayan bütün ülkeleri ekonomik ve ticari işbirliğini daha da kuvvetlendirmek amacıyla Birlik çatısı altında bir araya getirmeyi hedeflediklerini söyledi. Aman Union'da söz sahibi olan İslam ülkesi sayısı arttıkça ortak çalışmaların derinleşeceğini belirten Adnan Yıldırım, böylelikle üye ülkelerin dünya ticaretinden aldıkları payın artırılabilmesine de vurgu yaptı.



TİM Başkan Vekili Süleyman Kocaser, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle toplantıya iştirak eden isimler arasında yer aldı.

TİCARET KONGRESİ'NDEN DİJİTALLEŞME VURGUSU



İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından düzenlenen Uluslararası Ticaret Kongresi'nin 4'üncüsü 21 Ekim tarihinde yapıldı. Dijitalleşme ile beraber uluslararası ticaretin nasıl şekilleneceğinin konuşulduğu kongrede açılış konuşmalarını Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, AK Parti İstanbul Milletvekili

kili Metin Külünk ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren yaptı. Yoğun katılımın gerçekleştiği kongreye akademisyenler ve öğrencilerin yanı sıra protokol ve iş dünyasından da temsilciler katıldı. Kongrede İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Döviz Kurunun Dış Ticarete Etkisi" konulu

bir sunum gerçekleştirdi. Hikmet Tanrıverdi konuşmasında döviz kurunun ihracata ve genel olarak dış ticarete etkisini özetlerken, ihracatçı için döviz kurlarında istikrarlı eğilimin büyük önem taşıdığını belirtti. Kısa dönemde meydana gelen dalgalanmaların ileriye dönük öngörülebilirliği azaltması nedeniyle

ihracatçıyı olumsuz yönde etkilediğini ifade eden Tanrıverdi, döviz kurunda meydana gelen ani yükselişlerin, sanılanın aksine, ihracatçılar için yararlı değil zararlı olduğunu vurgularken, ihracat kontratları önceden olduğundan kurlardaki hareketlerin satış fiyatlarına yansımadağından bahsetti. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ise "Türkiye'de İhracatın Geleceği" ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi ve sunumunda Türkiye'nin Ar-Ge, tasarım ve inovasyon ile büyük bir dönüşüm yaşadığını söyledi. İsmail Gülle; "İhracatta ve büyümede bize ivme yakalatacak hususlar; Ar-Ge çalışmaları, inovasyon ve tasarımıdır. Geleceğin dünyasında tasarım kişiye özel olacak. Kişisel üretimin gerçekleşeceği geleceğin dünyasında seri üretim tesislerinden çok, inovatif düşünce ve tasarım gücü ön planda olacak" dedi.

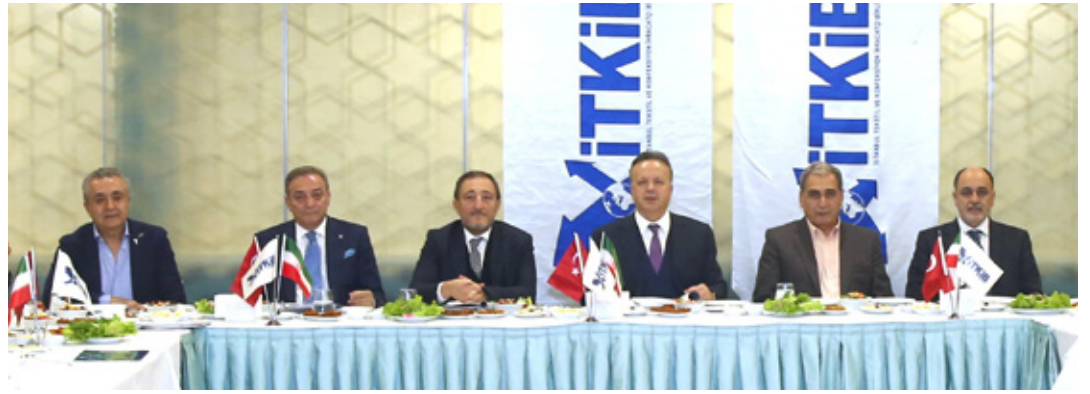


İRAN İLE TİCARET BAĞLARI GÜÇLENİYOR

İran Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri ve Üyelerinden oluşan heyet ile İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle başkanlığında ve İHKİB ile İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri 26 Ekim tarihinde Kaşbeyaz Florya Restoran'da düzenlenen bir toplantıda bir araya geldiler.

Kaçaklık ihracatı baltalıyor

İran heyetine İstanbul'u ve Genel Sekreterliği ziyaretlerinden dolayı teşekkür eden İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İran ile dış ticarete kaçakçılık ile ilgili yaşanan sıkıntıya değindi. İran pazarı üzerinde Çin ürünlerinin hâkimiyetinin olduğunu söyleyen Hikmet Tanrıverdi, iki ülkenin yatırımlarına da dikkat çekti. İran'da ticaret, yatırım ve üretim ortamının düzelmesi durumunda, genelgeye ihtiyaç kalmadan Türk üreticilerinin İran'da üretim



yapacaklarını ifade eden Hikmet Tanrıverdi, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin mevcut durumdan daha da ileriye taşınması gerektiğini belirtti. Hikmet Tanrıverdi, İran'da yatırım konusunda gerekli mevzuat düzenlemelerinin yapılmasına dikkat çekerken, ayrıca markaların korunması için tüm yasal düzenlemelerin oluşturulması ve uygulanması, taktitçiliğin önlenmesine ilişkin gerekli önlemlerin alınması gerekliliğine vurgu yaptı.

"İşbirliğine hazırız"

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İran heyetine ziyaretlerinden dolayı memnuniyetini ifade ettikten sonra İran'da tekstil sektörünün gelişmesinde Türk iş adamlarının rolünü vurgulayan bir konuşma yaptı. İsmail Gülle, İran'ın ithalat rakamlarını ve Çin'den yapılan ithalat hacminin büyüklüğünü dile getirdikten sonra, Türkiye'nin önemli ölçüde tekstil ithalatı yaptığını hatırlatarak, karşılıklı işbirliğine Türk tekstil sektörünün hazır olduğunu belirtti.

Çin ürünlerini istemiyorlar

İran Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Vahid Hariri, İran'da Çin ürünlerine karşı bir tepki olduğunu ve kendilerinin de Çin ürünü almayı istemediklerini belirtti. İran Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Bahram Havalı Shahriari ise İran'da ticaret, üretim ve yatırımın kolaylığı için serbest bölge kurulabileceğini söyledi.



İran Heyeti, yemekli toplantının öncesinde 25 Ekim tarihinde İHKİB ile İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve İTKİB Genel Sekreterliği Yetkilileri tarafından İTKİB'te ağırlandı.

CEVDET YILMAZ İLE EKONOMİ GÜNDEMİ



AK Parti Ekonomi İşleri'nden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Cevdet Yılmaz 16 Kasım tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni ziyaret etti. Cevdet

Yılmaz'ı, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi karşıladı. Gündeme dair yaptıkları toplantıya TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet

Tanrıverdi, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, JTR Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Güner, GAHİP Yö-

netim Kurulu Başkanı Selahattin Kaplan, KFMİB Yönetim Kurulu Başkanı Edip Sevinç ve DAİB Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Şengel katılım sağladı.



ÇSD'NİN YENİ YÖNETİMİNDEN İHKİB'E ZİYARET

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) başkanlığı görevine yeni başlayan İlker Öztaş beraberindeki ÇSD Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte 8 Kasım tarihinde İHKİB'i ziyaret etti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığında İHKİB YK üyeleri

tarafından ağırlanan ÇSD Yönetim Kurulu ile yapılan toplantıda, bugüne kadar süren işbirliği ilişkilerinin önemi vurgulandı. ÇSD Başkanı İlker Öztaş, İHKİB tarafından gerçekleştirilen URGE projesi kapsamında firmalara büyük katkılar sağlandığını, bu projenin

sektörlerin farklı pazar arayışına çözüm bulmakta fayda yarattığını ve ihracatı artırmak yönündeki hedeflerine yol gösterdiğini dile getirdi. Gerçekleşen ziyarette İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi yeni yönetime "hayırlı olsun" dileklerinde bulu-

nurken, sektör bazlı çalışmalarla ağırlık vermeye ve genişletmeye devam edeceklerini ve bu projeler çerçevesinde işbirliklerinin de artacağını dile getirdi. Sıcak bir ortamda geçen ziyarette iki taraf sektörel güncel konularda görüş alışverişinde bulundu.





TİGSAD'DAN İTHİB'E ZİYARET

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Başkanı Osman Alyüz Başkanlığında bir heyet İTHİB'i ziyaret etti. Heyet, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir araya geldi. 16 Ekim tarihinde gerçekleşen toplantıda TİGSAD Başkanı Osman Alyüz, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün güncel durumu hakkında bilgi vererek, "İç giyim sektörü

için hazır giyim sektörü ne derece önemliyse, tekstil ve hammadde sektörü de o kadar önemlidir. Sektörlerimizde basic ürünlerden katma değerli ürünlere geçişi yakalayabilmemiz için tasarım yönü yüksek, katma değerli kumaş ve aksesuarlara ihtiyacımız var. Dolayısıyla İTHİB ile her zaman işbirliği içerisinde olduk bundan sonra da aynı işbirliğini sürdürmemiz gerekiyor" dedi. İTHİB

Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ise TİGSAD Başkanı Osman Alyüz ve beraberindeki heyetin nezaket ziyareti için kendilerine teşekkür ederek, "Bir ailenin parçası olarak bizler ne kadar başarılı olursak, ailemizin diğer üyeleri de o başarıdan etkilenecek ve yeni bir başarı hikâyesi yazacaktır, daha önce ilave gümrük vergileri kapsamında tekstil ve hazır giyim sektörleri olarak aldığımız ortak

karar neticesinde bir çok fabrika yeniden açıldı, sektör yeniden canlandı ve bugün ihracatta, üretimde rekorlar kıran sektörler haline geldik. Yakalanan bu başarılı ivmenin artırılması için daha çok işbirliğine ihtiyacımız var" dedi. Gerçekleştirilen ziyarette TİGSAD Başkanı Osman Alyüz, TİGSAD adına İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'ye günün anısına bir plaket takdim etti.



ASKON'UN YENİ YÖNETİMİ İTHİB'İ ZİYARET ETTİ

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Genel Başkan Yardımcısı Orhan Aydın ve beraberindeki heyet; İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Yönetim Kurulu üyelerine 31 Ekim tarihinde ziyaret gerçekleştirdi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

İsmail Gülle'nin ASKON'un proje faaliyetleri hakkında bilgi aldığı ziyarette; güncel işsizlik rakamları ve sektörlerin ihtiyacı olan ara eleman hususları değerlendirildi. İsmail Gülle'nin üretim kültüründen uzaklaşma olduğu, özellikle sosyal ve görsel medyanın hiçbir sahnesinde

üretimde yer verilmediği değerlendirilmelerini yaptığı toplantıda; ASKON Genel Başkan Yardımcısı Orhan Aydın da çalışarak kazanma kültürünün kaybolduğu ama bu kültürün tekrar toplumda yer edinebilmesi için sektör temsilcilerinin işbirliği içerisinde hareket ederek ortak

projeler üretmesi gerekliliğini ifade etti. İsmail Gülle'nin yeni ASKON Yönetimine hayırlı olsun dileklerini paylaştığı toplantının sonunda; ASKON Genel Başkan Yardımcısı Orhan Aydın, ASKON adına İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'ye bir plaket takdim etti.



Messe München

Connecting Global Competence

ISPO Munich. Home of sports.



Get your ticket now:
ispo.com/munich/ticket

Experience tomorrow's
trends and products.
At the biggest multi-
segment trade show
in sports business.

ispo.com/munich

Save the date:
ISPO Munich 2018
January 28–31

Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.
Tel. +90 212 2418171
info@messe-muenchen.com.tr



5 BİN İHRACATÇIYA YEŞİL PASAPORT

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ihracatçılara Yeşil Pasaport uygulaması kapsamında, şimdiye kadar 5 bin kişinin yeşil pasaport aldığını belirterek, Yeşil Pasaport dağılımında ilk sırada 2 bin 628 kişiyle İstanbul'un bulunduğunu söyledi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, son 3 takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama 1 milyon doların üzerinde ihracat yapan firma temsilcilerine verilen Yeşil Pasaport sayılarına ilişkin bilgi verdi. Nihat Zeybekci, yapılan düzenleme sonrasında hâlihazırda 11 bin 300 firmanın, 14 bin 664 Yeşil Pasaport alma hakkına sahip olduğunu ifade etti. Zeybekci, bu kapsamda, 5 bin 933 kişinin işlemlerinin tamamlandığını ve Yeşil Pasaportlarını alabilir hale geldiklerini söyledi. Bu kişilerden, 4 bin 900 - 5 bininin fiili olarak Yeşil Pasaportlarına kavuştuklarını dile getiren Zeybekci, Yeşil Pasaport sahibi ihracatçıların illere göre dağılımı hakkında şu bilgileri verdi:

"71 ilden firma temsilcileri bu haktan yararlandı. Bunların yüzde 44'ü (2 bin 628



Nihat ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

71 ilden firma temsilcileri yeşil pasaport hakkından yararlandı. Yeşil pasaport dağılımında en fazla pay yüzde 44 - 2 bin 628 kişi ile İstanbul'un oldu.

kişi) İstanbul'da, yüzde 6,7 (396 kişi) Bursa'da yer alıyor. Gaziantep, yüzde 6,5 ile 3'üncü sırada ve 383 kişi pasaport aldı. İzmir'de 373, Ankara'da 235 kişiye, Kocaeli

ve Denizli'de 175'er kişiye Yeşil Pasaport verildi."

Zeybekci, 5 bin olan Yeşil Pasaport almış kişi sayısının 15 bine yaklaşacağını ifade ederek, "Onlar da başvurdukça işlemleri hızlı şekilde bitiriyoruz" dedi.

Bu kurumların yöneticilerine Yeşil Pasaport yok!

Oda ve borsaların yöneticilerine de bu hakkın verilmesi taleplerini değerlendiren Bakan Zeybekci, "Öyle bir şey düşünmüyoruz, olmaması da gerekir zaten. Daha fazla Yeşil Pasaport dağıtmak yerine, hedefimiz normal Türkiye Cumhuriyeti pasaportunun itibarını, karşından gösterildiği anda 'geç' denilen hale getirmek olmalı. Yoksa, bir süre sonra Yeşil Pasaport da normal hale döner ve vize uygulamaları başlar" diye konuştu.



Yeşil Pasaport kimlere veriliyor?

Konuya ilişkin Bakanlar Kurulu kararına göre, son 3 takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon doların üzerinde olan mal ihracatçısı firmaların temsilcilerine, ihracat tutarlarına göre değişen sayıda hususi damgalı (yeşil) pasaport veriliyor. Son 3 takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1-10 milyon dolar olan firmaların bir, 10-25 milyon dolar olan firmaların iki, 25-50 milyon dolar olan firmaların üç, 50-100 milyon dolar olan firmaların dört, 100 milyon dolar üzerinde olanları ise beş yetkilisine hususi damgalı pasaport hakkı tanınıyor.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr. Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber



1974'TEN BUGÜNE, DEĞİŞEN ÇOK ŞEY OLDU.
DEĞİŞMEYEN TEK **HİZMET** VE **KALİTE** ANLAYIŞIMIZ
NESİLLER BOYU DEVAM EDECEK...

SEFA FERMUAR, bir dünya markası olan YKK Firması'nın üretmiş olduğu fermuar, düğme, çıt çıt, Cosmolon®, plastik aksesuarlar, kanca, rivet gibi oldukça çeşitli birleştirici ürünlerin satışını yapmaktadır.



SEFA FERMUAR
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez

Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Kökнар Sok. Gedik İş Merkezi
No: 45 / 1-3 Merter / İstanbul
Tel: +90 212 637 44 70 (3 hat)
Faks: +90 212 637 28 78

Şube

Mehmet Nesihi Özmen Mah.
Ardıç Sok. No: 4
Merter - Güngören / İstanbul
Tel: +90 212 637 65 66 (4 hat)
Faks: +90 212 637 00 86

www.sefafermuar.com.tr

Türk hazır giyim sektöründe dijitalleşmenin kapıları aralanıyor. İHKİB, McKinsey'in analitik desteği ile hazırladığı "Hazır Giyim Sektörünün Vizyon Belgesi" stratejisini hayata geçiriyor. İHKİB, üç büyük projesi için ilk adımlarını attı.

İHKİB VİZYON BELGESİNİN HEDEFLERİNİ EYLEME DÖKÜYÖR

Hazır giyimin geleceğine yatırım yapan İHKİB, üç büyük proje ile Türk hazır giyim sektöründe dijitalleşmenin kapılarını aralıyor.

İHKİB, dünyanın önde gelen araştırma şirketlerinden McKinsey'in analitik desteği ile hazırlanan "Hazır Giyim Sektörünün Vizyon Belgesi" raporunun ışığında oluşturulan ve Türkiye'yi hazır giyim ihracatında dünya 3'üncülüğüne yükseltecek strateji hayata geçiriyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteğiyle "Tasarım ve üretimde", Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle "Tedarik zincirinde" dijitalleşmeyi başlatırken, iletişim kanadında ise İHKİB

tarafından geliştirilen "Mobil Aplikasyon" ile dijitalleşmenin ilk adımlarını attı.

Türk hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının geliştirilmesi ve artırılması için faaliyet gösteren İHKİB, kuruluşundan bu yana Türk hazır giyim ve konfeksiyon sanayisini ve ihracatçısını temsil eden en büyük kuruluş olarak faaliyetlerini sürdürüyor. İHKİB, 9 binden fazla üyesi ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte birini tek başına gerçekleştiriyor. Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabet gücünü dijital dönüşümü üzerinden artırmak isteyen İHKİB, bu noktada iştiraklerinden ikisi olan İstanbul Moda Akademisi (İMA) ile Ekoteks'i oyuna dahil ediyor.

İHKİB'İN DİJİTALLEŞMEDE İZLEYECEĞİ AŞAMALAR

Birinci aşama: Moda tasarımında yüksek düzey dijital yetenek geçişi

İkinci aşama: Türkiye hazır giyim ve tekstil sektörleri için dijital danışmanlık hizmetlerinin kurulması

Üçüncü aşama: Türkiye'de daha yeşil tekstil uygulamalarını artırmak

“Dünyanın en büyük üç ihracatçısından biri olabilmek için kimsenin oynayamadığı bir oyunu oynamak zorundayız.”



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Bu proje kapsamında İstanbul Moda Akademisi bünyesinde hazır giyim ve moda sektörünün “Dijital Deneyim Merkezi” kurulacak. Bu merkezde; sektörün dijital yol haritasının belirlenmesinden yetiştirilen tasarımcıların bu yönde eğitimine kadar birçok konuda hizmet verilecek.

Yine proje kapsamında Ekoteks ile üretim ve tedarik zincirinin tüm aşamalarında daha yeşil, daha çevre dostu ve kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerine uygun çözümler geliştirilecek.

PROJENİN AMACI

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabet gücünü sektörün dijital dönüşümü üzerinden artırmak isteyen İHKİB;

- Mevcut küresel tedarik zincirinde dijital dönüşümün sağlanması ve üretim sürecinin hızlandırılması
- Tasarımdan üretime yüksek kaliteli niteliğe sahip yeteneklerle kapasite oluşturarak hızlı dijital dönüşüme erişimin sağlanması
- Yeşil tekstil standartları ve uygulamalarının oluşturulması ve yaygınlaştırılması
- Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının kurumsallaştırılması amacıyla hareket ediyor.

ÜÇ BÜYÜK PROJE

1 Tasarım ve üretimde

2 Tedarik zincirinde

3 İletişimde

DİJİTALLEŞME

1. PROJE

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI DESTEĞİ

TASARIM VE ÜRETİM

Türk hazır giyim sektöründe dijitalleşmede İHKİB, üç büyük projesinden ilki olan "TASARIM VE ÜRETİMDE DİJİTALLEŞME" ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteği ve iştirakleri İMA ve Ekoteks üzerinden dijital dönüşümü hedefleyen projesi için ilk adımları attı.

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabet gücünü dijital dönüşümü üzerinden artırmak isteyen İHKİB, bu noktada iştiraklerinden ikisi olan İstanbul Moda Akademisi (İMA) ile Ekoteks'i oyuna dahil ediyor.

Bu proje kapsamında İstanbul Moda Akademisi bünyesinde hazır giyim ve moda sektörünün "Dijital Deneyim Merkezi"

kurulacak. Bu merkezde; sektörün dijital yol haritasının belirlenmesinden yetiştirilen tasarımcıların bu yönde eğitimine kadar birçok konuda hizmet verilecek. Yine proje kapsamında Ekoteks ile üretim ve tedarik zincirinin tüm aşamalarında daha yeşil, daha çevre dostu ve kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerine uygun çözümler geliştirilecek.

Dijital teknolojilerin artmasıyla birlikte; sektörde "true fit-tam oturan" moda kavramının yaygınlaşması ve üreticilerin tüketici tercihlerini en fazla yansıtabilen tasarımları üretebilme kabiliyetine erişmesi ile klasik eğitim yerine dijital teknolojilerin kullanıldığı eğitim programlarının yaygınlaştığı görülüyor. Bu doğrultuda proje kapsamında İMA'nın mevcut müfredat ve eğitim altyapısı, moda tasarımında yüksek düzey dijital yetenek geçişi sağlayacak şekilde güçlendirilecek ve desteklenecek.

Sürekli gelişen iş modellerine ayak uydurmak için İstanbul Moda Akademisi'nde endüstriyel tasarımcılar ve yeni mezun tasarımcılar için dijital tasarım

alanında eğitim programı tasarımı ve uygulaması gerçekleştirilecek.

Yine bu proje ile hâlihazırda İMA'da mevcut altyapı ve tasarım ve uygulama odaları, son teknoloji ürün materyal ve yazılımlarla güncellenecek.

Programın birinci hedefi, geleneksel moda tasarımını şablon, kesim, formasyon gibi alanlarda dönüştürmek ve bunu dijital teknolojileri ve bilgisayar destekli tasarım yazılımını kullanarak daha yenilikçi bir şekilde öğretmeyi amaçlıyor. Programın ikinci hedefi ise moda sektöründe 3D baskılı materyaller kullanarak moda, hazır giyim ve tekstil sektöründe Bilgisayar Destekli Tasarım uygulamalarının temellerini öğretmeyi amaçlıyor.

Dijital Danışmanlık Hizmeti

İMA İstanbul Teşvikiye Kampüsü'nde kurulacak "Dijital Danışmanlık Hizmet Birimi" ile;

- » Özellikle AB ve ABD pazarındaki alıcı ve müşterilerin geniş ölçekli hızlı moda ihtiyaçlarına yanıt verebilmek üzere dijital yeteneklerin geliştirilmesi,
- » Sektörün dijital dönüşüm için ihtiyaç duyduğu son teknoloji tasarım yazılımları ve makinelerin sektörün hizmetine sunulması,
- » Bu amaçlarla merkez, son teknoloji ürünü pilot makineler ve tasarım yazılımlarıyla donatılacak,
- » Merkez'de tekstil ve hazır giyim sektöründeki tedarik zincirlerinde dijitalleşme için bir pilot fizibilite çalışması gerçekleştirilecek,
- » Teknik yardım ekibi ve İHKİB, Türkiye'deki bir veya iki önemli zinciri ele alacak ve bu zincirlerin yönetimi ve bir tedarikçi grubu arasında bir pilot çalışma yapacak.

Daha Çevreci Çözümler

Üretim ve tedarik zinciri aşamalarında **daha yeşil ve daha çevre dostu çözümler** için iki aşamada yol alınacak.

- » Ekoteks Laboratuvarı'nda kapasite gelişimine verilen destek üzerinden tekstil ve hazır giyim kalite standartları geliştirilecektir. Bu sayede üretim alanında sektör daha rekabetçi hale gelecek.
- » Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları sektörde daha geniş tedarik zincirine yaygınlaştırılacak. Böylece sektörün pazarlama alanındaki rekabetçiliği güçlendirilecek. Bu çalışmalar ile Türkiye hazır giyim sektörünün piyasalardaki algısı özellikle gelişmiş pazarlarda güçlenecek.

Katma Değeri Yüksek İşlevsel Yeşil Çözümlerin Kalitesinin Geliştirilmesi için Ekoteks Laboratuvarı'nın Desteklenmesi kapsamında;

- » Ekoteks Laboratuvarlarının altyapısı, tekstil ve hazır giyim sektörünün kalite kontrol ile ürün geliştirme ve uygulama aşamalarındaki sorunları çözmek için gereken ekipmanlarla yenilenecek.
- » İşlevsel tekstillerde kullanılan kimyasalların AB'nin izin verdiği sınırlarda kullanımını kontrol etmek için, yerel olarak optimize edilmiş kemometrik metodolojiler geliştirilecek. Bu metodolojiler uygulanacak ve pazarın ihtiyaçlarına göre optimize edilecek.
- » Pamuk, kaşmir, yün, kaba kıl, tiftik, alpaka vb. gibi lifler için DNA numunelerinin kantitatif olarak belirlenmesi, geliştirilecek ve uygulanacak MTDNA metodolojisinin çıkarılmasıyla gerçekleştirilecek.
- » Medikal ve yüksek kaliteli teknik tekstil ürünlerini hedef alan yenilikçi ve fonksiyonel tekstil ürünlerinin performansını artırmak için test yöntemleri geliştirilecek.

PROGRAMIN HEDEFLERİ

1 Geleneksel moda tasarımı şablon, kesim, formasyon gibi alanlarda dönüştürmek ve bunu dijital teknolojileri ve bilgisayar destekli tasarım yazılımını kullanarak daha yenilikçi bir şekilde öğretmek.

2 Moda sektöründe 3D baskılı materyaller kullanarak moda, hazır giyim ve tekstil sektöründe Bilgisayar Destekli Tasarım uygulamalarının temellerini öğretmek.

Türk moda sektöründe dijital yeteneklerin artırılması

- » İMA altyapısı güçlendirilerek, dijital yetenekleri geliştiren eğitim müfredatı ve materyalleri ile eğitim havuzunun oluşturulması
- » **100 tasarımcı**nın dijital yeteneklerin artmasına yönelik çeşitli konularda eğitim alması.



Türk moda sektörü için Dijital Danışmanlık Hizmetlerinin kurulması

- » İMA'nın mevcut danışmanlık hizmetlerine Dijital Danışmanlık Hizmeti kapasitesinin eklenmesi
- » **150 birey/KOBİ**'nin dijital tekstil uygulamalarıyla ilgili geliştirilmiş eğitim alması
- » **25 KOBİ**'nin dijital danışmanlık hizmeti alması, 5 KOBİ'nin dijital yatırımlarını tamamlaması
- » Hazır giyim ve tekstil endüstrisi için **dijital dönüşüm yol haritası**nın hazırlanması, fizibilite çalışmasının yürütülmesi.



Yeşil tekstil uygulamalarının artması

- » Yeni test ve analiz metodlarının geliştirilmesi ve **100 KOBİ**'nin test ve analiz hizmeti alması
- » Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) ile ilgili danışmanlık ve eğitim programının geliştirilmesi ve **20 KOBİ, 250 kişi ile 50 denetçi**nin geliştirilmiş KSS desteği ve eğitimi alması
- » KSS uygulamalarına yönelik kısa film ve tanıtım materyallerinin hazırlanarak yayınlanması.



2.PROJE

KALKINMA BAKANLIĞI DESTEĞİ

TEDARİK ZİNCİRİ

Dijital dönüşümde ikinci proje olan "TEDARİK ZİNCİRİNDE DİJİTALLEŞME", Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle hayat buluyor.

Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından yürütülen Toplam Faktör Verimliliği projesi kapsamında hazır giyim sektörü pilot sektör olarak belirlendi.

Bu pilot çalışmada, başlangıç aşamasında Kalkınma Bakanlığı ile yapılan bir dizi görüşmede, hazır giyim sektöründe verimlilik ve rekabet açısından gereklilikler üzerinde duruldu. Dünyada büyük alım gruplarının oluşturduğu tedarik zincirlerine kapsayıcı hızlı, şeffaf ve güvenilir bir platform amacıyla eklenme önem taşıdığı ortaya çıktı. Bu kapsamda İHKİB önderliğinde "Hazır giyim sektöründe dijital tedarik zinciri kurulması" hedef olarak belirlendi.

Dijitalleşen dünyada pozisyon alabilmek

Bu çalışmaların sonrasında İHKİB, 22 Kasım tarihinde Toplam Faktör Verimliliği projesi kapsamında Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye'nin ev sahipliğinde "Hazır Giyim Dijital Tedarik Zinciri Tasarımı" konulu bir arama konferansı gerçekleştirdi. Bu konferans ile sektör temsilcileri ve alım grupları ile lojistik, finansman, kuma ham maddesi, yan sanayi gibi tüm taraflar bir araya getirildi.

Doç. Dr. Oğuz Babüroğlu'nun moderatörlüğünde gerçekleşen konferansa, Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye'nin projeye ilgili temsilcilerinin yanı sıra İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri Mustafa Cem Altan ve Hikmet Ünal ile İHKİB Koordinatörü Cemal Bayazıt ve İTKİB Genel Sekreter Vekili Erol Tuna, Genel Sekreter Yardımcısı Süleyman Çakıroğlu da katılım sağladı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi açılış konuşmasında gün geçtikçe dijitalleşen dünyada sektör



olarak en kısa sürede bir pozisyon alınması gerektiğini ve sektörel olarak yapılması gereken adımların belirlenmesi noktasında bu arama konferansının oldukça önemli bir konumda olduğunu ifade etti. Kalkınma Bakanlığı temsilcisi Mine Ergün Bakdur da proje kapsamında öncü sektörlerden biri olarak seçilen hazır giyim ve konfeksiyon sektörü özelinde çıkacak olan sonuçların proje açısından oldukça önemli olduğunu vurguladı.

Avantajlar ve dezavantajlar...

Tüm katılımcıların aktif bir şekilde fikirlerini paylaştığı arama konferansın beyin fırtınası bölümünde; hedef pazarlardan tüketici alışkanlıklarına, üretim biçimlerinden tasarıma kadar tedarik zincirinin tüm aşamalarını kapsayan farklı birçok öngörü ortaya çıktı. Bu çalışmadan sonra grup çalışmalarında ise hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün mevcut tedarik

“

Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından yürütülen Toplam Faktör Verimliliği projesi kapsamında hazır giyim sektörü pilot sektör olarak belirlendi. Bu kapsamda İHKİB önderliğinde “Hazır giyim sektöründe dijital tedarik zinciri kurulması” hedef olarak belirlendi.

”

zinciri anlamında avantajlarını ve dezavantajlarının tespiti çalışması yapıldı. Bu kapsamda Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hızlı modaaya uygun üretim yapabilen, lojistik anlamında oldukça güçlü ve deneyimli, hedef pazarlara yakın ve teknoloji kullanımına yatkın olduğu saptandı. Ancak tüm bu avantajlara karşın sektörde mevcut bilgi birikiminin aktarımında bazı sorunlar yaşandığı, nitelikli çalışan bulmakta zorlanıldığı, tasarım konusundaki potansiyelin gerektiği gibi değerlendirilemediği ve teknoloji kullanımına ilgi olduğu halde bunun verimli bir şekilde kullanılmadığı gibi dezavantajlar tespit edildi. Tüm bu avantajlar ve dezavantajların dikkate alınmasıyla hazırlanan ilkelere de tedarik zincirinin tüm aşamalarını kapsayan çevreye duyarlı ve insana saygılı, eğitim odaklı, teknolojik gelişmeler doğrultusunda değişime açık, kamu-özel sektör ve

ilgili tüm paydaşların iş birliğiyle yürütülen bir çerçeve çizildi.

Pilot firmalar ile hayata geçecek

Arama konferansının son aşamasında ise bir önceki aşamada çizilen çerçeveyi dikkate alarak yeni hazır giyim ve konfeksiyon sektörü dijital tedarik zinciri vizyonu ve misyonu, stratejik kurgusu ve yönetim yaklaşımıyla birlikte oluşturulmasına yönelik grup çalışmaları yapıldı. Bu aşamada gruplara ayrılan katılımcılar tarafından farklı tedarik zinciri yönetimi modelleri oluşturuldu. Bu çalışmalarda sektörün lojistik gücü üzerine vurgu ile tedarik zinciri sisteminde bir puanlama sistemini öne çıkaran farklı tedarik zinciri yapıları ortaya çıktı. Bu çalışma sonrasında çıktılar tekrar değerlendirilerek nihai karar konferansı ile dijital tedarik zinciri oluşumu tamamlanacak ve pilot belli sayıda firmanın katılımıyla hayata geçirilecek.



“

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, gün geçtikçe dijitalleşen dünyada sektör olarak en kısa sürede bir pozisyon alınması gerektiğini ve sektörel olarak yapılması gereken adımların belirlenmesi noktasında bu arama konferansının oldukça önemli bir konumda olduğunu ifade etti.

”



“

Konferansta 6 gruba ayrılan katılımcılardan, özellikle kısa ve orta vadede gerçekleşebilecek olasılıkları göz önünde bulundurarak hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün avantajlarını ve dezavantajlarını saptamalarını ve bunlara yönelik ilkeler hazırlamaları istendi.

”

3. PROJE

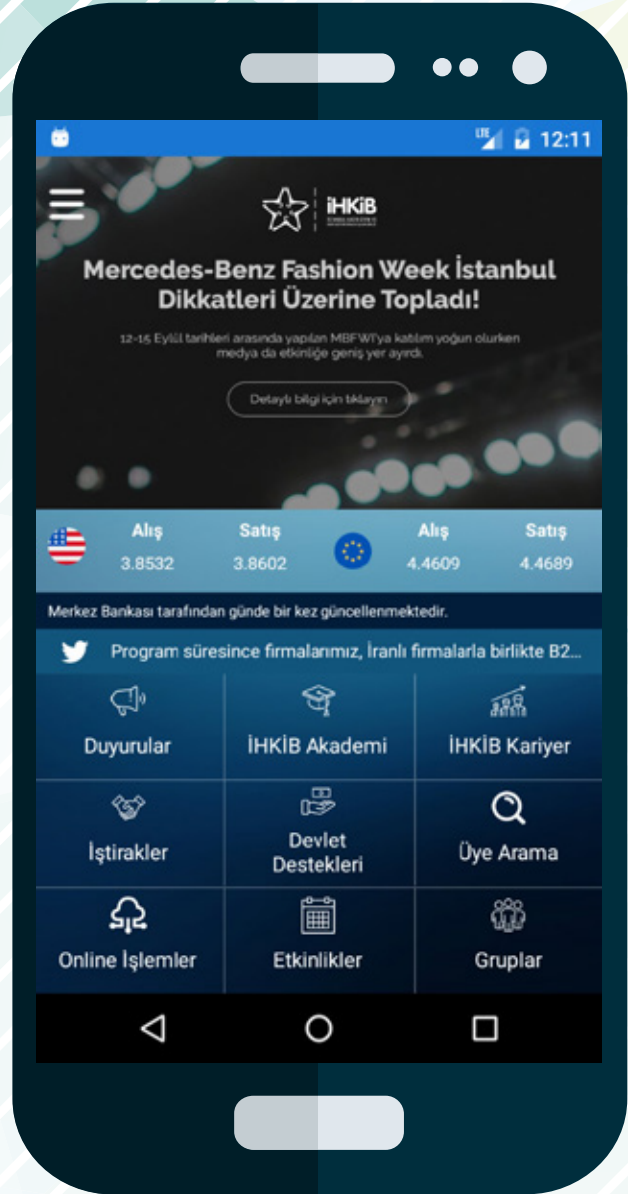
iHKİB

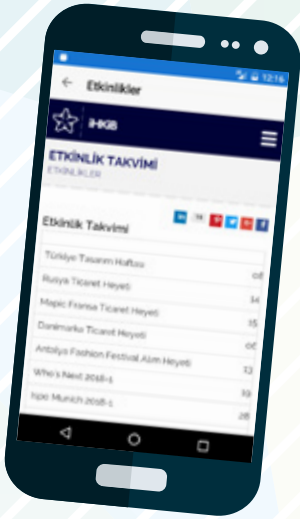
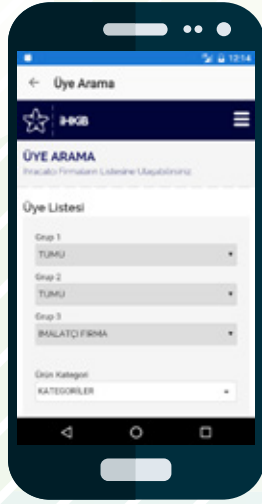
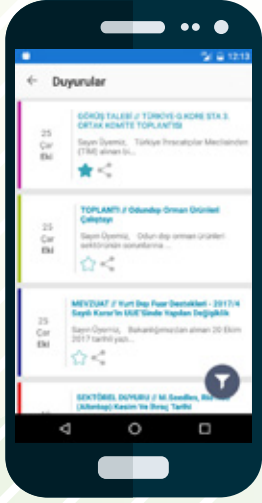
İLETİŞİM



Dijital dönüşümün son ayağı "İLETİŞİMDE DİJİTALLEŞME" ...

iHKİB, "Mobil Aplikasyon" hizmeti ile üyeleriyle dijital iletişimi başlattı. Devlet desteklerinden ticaret heyetlerine, sektörel toplantılardan fuarlara kadar hazır giyim sektörüne ve ihracata dair her şey iHKİB'in Mobil Aplikasyon ile hizmetinizde.





**DEVLET
DESTEKLERİ...**

**TİCARET
HEYETLERİ...**

FUARLAR...

**VE DAHA
BİRÇOK ŞEY**

**İTKİB MOBİL
APLIKASYON'DA**

İSTANBUL MODA AKADEMİSİ

10 YAŞINDA!

İHKİB'in Türkiye'ye kazandırdığı değerlerden biri İstanbul Moda Akademisi (İMA), 10 yaşında. Moda ve modayla ilgili tüm alanlarda yenilikçi ve modern bir yaklaşımla eğitim faaliyetleri yürüten İstanbul Moda Akademisi'nin, Türkiye'nin en yetkin okullarından biri olduğunu biliyor muydunuz?



MODA EĞİTİMİNİN AYRICALIKLI TANIMI

İHKİB'in iştirakiyle 2007 yılında kurulan İstanbul Moda Akademisi (İMA), Türkiye'de moda ve hazır giyim sektörüne yön vererek, bugünün ve geleceğin yeni nesil moda tasarımcıları ile moda profesyonellerini yetiştiriyor. Türk moda endüstrisinin gelişmesinde "öncü rol" oynayan İMA, Uluslararası Moda Birliği'nin (IFFTI) bir parçası olmasının yanı sıra University of the Arts London-London Collage of Fashion (LCF), Polimoda, Institut Français de la Mode, Nottingham Trent University ile iş birliği içerisinde hareket ediyor. Özel bir moda eğitim kurumu olan İMA, eğitim programları ile uygulamalı endüstri projelerinin teorik altyapısını, sektörden aldıkları destekle oluşturuyor. Moda endüstrisinde yerel ve uluslararası tecrübeli uzmanlardan oluşan yetkin

akademik kadroya sahip olan İMA, sektörel ihtiyaçlara göre düzenlenen güncel bir müfredat uyguluyor, öğrencilerini gelişimini destekleyen araştırma odaklı ve teknolojik bir öğrenim deneyimi sunuyor. Akademi, moda, tasarım ve sanat bilinci yüksek, uluslararası pazarlar farkındalığı olan moda tasarımcıları yetiştirmeyi, tekstil ve hazır giyim alanına, sektörün geleceğine yön verecek; küresel rekabet edebilme gücünün kuvvetlendirilmesine katkı sağlayacak, yaratıcı ve yenilikçi işgücünü kazandırmayı hedefliyor. Tasarımdan üretime Türkiye'deki en geniş moda kütüphanesi sayesinde dünyanın en değerli moda okullarından biri haline gelen İMA, 2016 yılında 120'den fazla kısa kurs ve workshop düzenleyerek, yaklaşık 1 milyon lira değerinde 38 adet danışmanlık hizmeti verdi.





**İMA İLE
10 YILDA
10 BİNDEN
FAZLA
ÖĞRENCİYE
EĞİTİM VERDİK**

Kurulduğu günden bu yana aynı hedefler doğrultusunda ve 10 yıla dayanan tecrübesiyle icra ettiği eğitim hizmetini her geçen gün geliştiren İMA, tüm eğitimlerinde ve attığı her adımda tek bir şeyi hedefliyor; öğrencilerine moda eğitiminden hep bir fazlasını sunabilmeyi. İMA bugüne kadar Akademik programlardan 601, Profesyonel Gelişim Programları'ndan 3 bin 202, Kısa Eğitim'lerden 2 bin 593, Kurumsal Eğitimler ve Danışmanlık'tan 6 bin 82 olmak üzere toplamda 12 bin 478 kişiye eğitim verdi.



DANIŞMANLIK

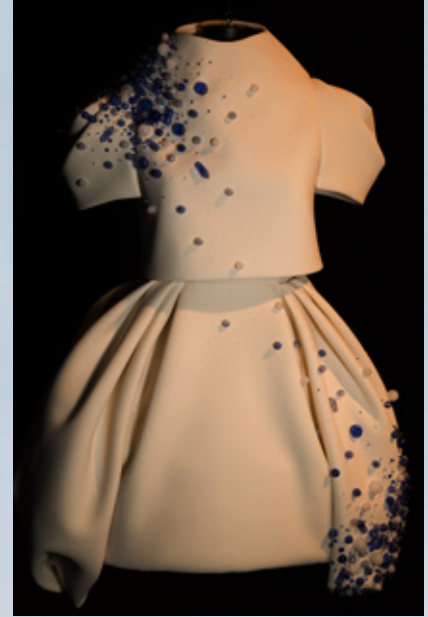
Sektörde uzun yıllara dayanan tecrübesiyle zengin eğitmen ve danışman kadrosunu buluşturarak, kurumsal eğitimleriyle firmaların sektördeki konumlarını güçlendirmeyi destekleyen İMA, aynı zamanda "Danışmanlık" projeleriyle marka kimliği analizinden başlayarak ihtiyacı olan firmaya tasarım danışmanlığı ve koleksiyon geliştirme, ürün yönetimi ve perakende deneyimi alanlarında detaylı hizmet sunuyor; markaya katma değer sağlayıcı birçok alanda destek veriyor. İMA bu anlamda şimdiye kadar 50'nin üzerinde firmaya çeşitli konu başlıklarında danışmanlık hizmeti sundu.

- Firmalarda tasarım ofisleri kurulması ve yönetilmesi
- Marka kimliği analizi
- Tasarım danışmanlığı ve koleksiyon geliştirme
- Moda ve stratejik pazarlama ve uygulamaları
- Ürün yönetimi
- Perakende deneyimi



SEKTÖR İŞBİRLİĞİ

Meslek temelli öğrenim sistemini benimseyen İMA, endüstri ile proje işbirliklerinde bulunma ayrıcalığına sahip ve eğitim programlarını bu ayrıcalıklı projelerle destekliyor. İşlenen programın konusu ve ihtiyaçlarına göre **İMA Endüstri Projeleri** ve **İMA Tasarımcı Projeleri** olarak iki gruba ayrılan işbirlikleri, program içeriğini sektör gerçeklerini yansıtan deneyimlerle kuvvetlendirmeyi hedefliyor. Tüm eğitimlerinde kalıpların dışına çıkan yenilikçi bir yaklaşım benimsiyor. Şimdiye kadar sektörün önde gelen markalarıyla ve moda tasarımcılarıyla 42 proje gerçekleştiren İMA, bu projelerle öğrencilerinin moda endüstrisini içeriden bir gözle anlamaları ve sektöre hazırlanmalarını sağlıyor.



MEZUNİYET SERGİSİ VE NEW GEN DEFİLESİ

İstanbul Moda Akademisi, Moda Tasarımı Bölümü son sınıf öğrencilerini her sene Nişantaşı'ndaki binasında düzenlenen mezuniyet töreni ile sektöre uğurluyor. Moda Tasarımı, Moda Editörlüğü, Styling, Moda Fotoğrafçılığı ile Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı, Deri Ayakkabı ve Aksesuar Tasarımı, Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme Programlarından mezun olan öğrencilerin çalışmaları, İMA Mezuniyet Sergisi ile sektörün beğenisine sunuluyor. İMA'da süreç mezuniyetle bitmiyor. Mezunların sektöre tanıtıldıkları bir diğer adım Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da yer alan New Gen defilesi...



NEW GEN

New Gen, yetenekli ve gelecek vaat eden moda tasarımcılarına profesyonel kapsamda destek vermek amacıyla İstanbul Moda Akademisi tarafından kurulmuş bir platform.

Moda Tasarımı eğitimini tamamlamış, kendi markalarını geliştirme potansiyeline sahip genç yetenekleri moda dünyasına adım atmaya hazır; yaratıcılıklarını, bilgilerini ve yönetsel becerilerini üretim dünyası ile birleştirme becerisi kazandırarak profesyonel koleksiyon hazırlaması, kendi markasını bulması ve sürdürülebilir olmaları konularında destekliyor.

New Gen'de yer alan genç yetenekler, koleksiyonlarını Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da gösterme fırsatı yakalar. New Gen defilesinde yer alacak tasarımcılar her yıl sektörün uzman isimlerinden oluşan jüri değerlendirmesi sonucu seçilir ve ilkbahar/yaz, sonbahar/kış koleksiyonlarını sunmak üzere MBFWI'un 2 sezon takviminde yer alır.

İMA Meslek Sahibi Yapar

İMA tüm eğitim programlarında staj imkânı sunarken sektör firmalarına yerleştirilmiş mezunlarının oranı yüzde 79 civarındadır.

**HEP
BİR
ADIM
ÖNDE**

İMA'ya kabul edilen öğrenciler, moda kariyerlerine İMA'nın moda dünyasındaki zengin iletişim ağı ile bir adım önde başlıyor. Eğitimleri süresince yaptıkları projeler sayesinde önemli tasarımcı ve markalara kendilerini tanıtmaya ve network geliştirme şansına sahip oluyorlar. Mezun olduklarında zaten markalar tarafından çoktan keşfedilmiş oluyorlar. İMA'nın 'Kariyer Desteği Birimi', öğrencilerinin ve mezunlarının potansiyellerini, eğilimlerini keşfetmeleri ve hedeflerini belirlemeleri için gereken desteği veriyor. Öğrenci ve mezunlarının sektörle buluşmalarına olanak sağlayan çeşitli etkinlikleriyle, kariyer yapmayı hedefleyen gençlerin bu alandaki girişimlerine yardımcı oluyor.

10 SENEDE ÖNE ÇIKAN ETKİNLİK VE SERGİLER

Eğitimin yanı sıra öğrencilerinin moda, sanat ve tasarıma yaklaşımlarını güçlendirerek, görsel ve entelektüel altyapılarını geliştirmeyi önemseyen İMA, 10 sene içerisinde ses getirmiş önemli sergi ve etkinliklere de imzasını attı. Yakın tarihten başlarsak

Türkiye Tasarım Haftası kapsamında 'We Are Sergisi', Türk El Sanatları Koleksiyon Projesi 'İzler Sergisi',

Birleşmiş Milletler'in dünya çapında organize ettiği kadına şiddetle mücadele projesi **'Orange Label Project'** ile kazandığı 3'üncülük,

İKSV Tasarım Bienali kapsamında 'Kusurluluk Sergisi',

İstanbul'un Avrupa Konseyi tarafından 2010 Avrupa Kültür Başkenti ilan edildiği yıl İstanbul Modern'de gerçekleştirilen **Dice Kayek 'İstanbul Contrast Sergisi'**

ile Hüseyin Çağlayan '1994 – 2010 Sergisi' ve **'Mevhibe İnönü: Bir Cumhuriyet Hanımefendisi Kiyafet ve Fotoğraf Sergisi'** bunlardan sadece birkaçı...



TÜRKİYE'NİN İLK MODA KÜTÜPHANESİ

İMA öğrencilerinin gelişimini destekleyen araştırma odaklı ve teknolojik bir öğrenim deneyimi sunuyor. Bünyesinde bulunan Moda Kütüphanesi Türkiye'de açılmış ilk moda kütüphanesi ve oldukça zengin kaynaklara sahip olmasıyla öne çıkıyor. Son teknoloji ile desteklenmiş dinamik eğitim ortamında, tüm ekipman programların ihtiyaçlarına göre şekillendi. Eğitim programları ve hizmet alanları çeşitlendikçe teknolojiye yatırım yapan İMA, faaliyetlerini derinleştirdi; bünyesinde Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sistemini kurdu. Bu sistem İMA'nın entegre eğitim hizmetlerinin gelişimine önemli katkılar sağlarken, hem çalışma hızını hem de çalışmalarındaki verimliliği artırarak öğrencilerine verdiği hizmet kalitesini yükseldi.

6060
Kitap

739

Ciltli Dergi

437

Yıllık Tekli
Sayı

264

CD-ROM

235

DVD

94

Dijital Arşiv
Kaydı

82

Elektronik
Kaynak

56

Sürelili
Yayın

8

Trend
Tahmin
Yayını

TOPLAM
7,975

Kaynak





STOLL

knitelligence®

Your access to the future of knitting - Devrimsel nitelikteki Stoll yazılımları ve ağ çözümleri sayesinde geleceğin triko sektöründeki yerinizi alın. Kişiselleştirilmiş kalıp editörü ve desenlendirme, fotoğraftan örgü, optimize edilmiş üretim planlama gibi sistemler ile - knitelligence® üretim hattındaki verimi ciddi derecede arttırın. Üretimize ve firmanıza değer katacak yenilikçi çözümler.



Daha fazlasını keşfetmek için yarını bekleme!

www.stoll.com/knitelligence

www.mayermumessillik.com.tr



İTHİB DEVLET DESTEKLERİNİ ANLATTI

İTHİB tarafından düzenlenen "Devlet Destekleri ve Yatırım Teşvikleri Semineri", ihracatçılar tarafından yoğun ilgi gördü. Ekonomi Bakanlığı yetkili isimleri, toplantının ardından ihracatçı firmaların sorularını cevapladılar.

İTHİB, ihracatçılar için güncelliğini ve önemini hiç yitirmeyen konuların başında gelen "Devlet Destekleri" ve "Yatırım Teşvikleri"nin anlattığı bir seminer düzenledi. 21 Kasım tarihinde İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle Başkanlığında gerçekleşen seminerde Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Kılıçkaya ihracatçı firmalara sağlanan devlet destekleri, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdür Yardımcısı Zergül Özbilgiç ise Yatırım Teşvikleri ile ilgili sunum gerçekleştirerek ihracatçı firmaların sorularını cevapladılar.

Sektörün ilgisi yoğun oldu

Moderatörlüğünü İstanbul Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Emre Alkin'in yaptığı toplantıda İDMİB Yö-

netim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İTHİB ve İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri, Anadolu Aslanları İşadamları Derneği, Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İşadamları Derneği, Çorap

Sanayicileri Derneği, Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği, Merter Sanayici ve İşadamları Derneği, Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği,



■ Sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşen toplantıda ihracat desteklerine dair tüm sorular yanıt buldu.



Örme Sanayicileri Derneği, Saraciyeli Sanayicileri Derneği, Tekstil Makina ve Aksesuar Sanayicileri Derneği, Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği, Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, Moda ve Hazırgiyim Federasyonu, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği, Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası ile sektör temsilcileri ve ihracatçı firmaları çok yoğun bir katılım gerçekleştirdi. Seminare Ekonomi Bakanlığı'ndan ayrıca Teşvik Uygulama ve Yabancı



Devlet desteği **YÜZDE 80**

İsmail Gülle; ihracatçıların yüzde 80 Devlet Desteği ile yıllık yaklaşık 1200 TL gibi çok düşük bir meblağ ödeyerek 3 yıl süre ile Alibaba, Kompass ve Turkishexporter gibi dünyanın en önemli e-ticaret sitelerine üye olabildiklerini ve İTHİB tarafından devlet desteğine ek yüzde 10 ilave destek sağladıklarını ifade etti.



İsmail GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Sermaye Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Said Cordan ve İhracat Genel Müdürlüğü Şube Müdürü Orhan Ercan da katılım sağladılar.

İhracatçının önü açıldı

Seminerin başlangıcında önemli açıklamaları bulunan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle; Hükümetin 2017 yılında ihracatçılar için 3 Milyar TL devlet yardımı kaynağı ayırdığını, bu kaynağın ihracatçılar tarafından mümkün olan en yüksek oranda kullanılması için çalıştıklarını ifade etti. İhracatçıya Yeşil Pasaport uygulaması ile ihracatçıların vize problemlerinden kurtulduğunu ifade eden İsmail Gülle, Fuar

Destekleri Mevzuatındaki basitleştirmeyle de ihracatçıların çok büyük oranda önünün açıldığını belirtti.

İhracatçı destekleri iskalamamalı

Seminerde, Ekonomi Bakanlığı'nın 2017 yılında ihracatçılar için çıkardığı en önemli Devlet yardımlarından biri olan e-ticaret desteklerine değinen İsmail Gülle; ihracatçıların yüzde 80 Devlet Desteği ile yıllık yaklaşık 1200 TL gibi çok düşük bir meblağ ödeyerek 3 yıl süre ile Alibaba, Kompass ve Turkishexporter gibi dünyanın en önemli e-ticaret sitelerine üye olabildiklerini ifade etti. İsmail Gülle, bu destek oranının

Ekonomi Bakanlığı'nın ihracatçıya Yeşil Pasaport uygulaması ile ihracatçılarımız vize problemlerinden kurtuldu. Fuar Destekleri Mevzuatı'ndaki basitleştirmeyle de ihracatçılarımızın çok büyük oranda önü açıldı.

kadın ihracatçılar veya yönetici ağırlıklı kadın olan şirketler için yüzde 100 oranında uygulanacak olmasından dolayı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin vermiş olduğu müjdenin altını çizerek; Türkiye'nin bu destek ile çağrı iskalamamak adına en büyük adımlardan birini atmış olduğunu vurguladı. Toplantıda üyeler için dağıtılan Devlet Destekleri Tanıtım Broşürü İTHİB web sayfasından temin edebilirsiniz.



DEZAVANTAJLI KİŞİLER DEZDEM İLE İŞ SAHİBİ OLUYOR

Dezavantajlı Kişilerin Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe Mesleki Eğitim Yoluyla Topluma Entegrasyonu Projesi (DEZDEM) ile sektöre yeni bir soluk getiren İDMİB, eğitim süreçlerini tamamlayan projenin ilk kursiyerlerini sektöre kazandırdı.



İstanbul'da herhangi bir mesleki becerisi bulunmayan sosyal olarak dezavantajlı kişilerin deri ve deri mamulleri sektörüne kazandırılmasını hedefleyen Dezavantajlı Kişilerin Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe Mesleki Eğitim Yoluyla Topluma Entegrasyonu Projesi'nin (DEZDEM) 12 aydır devam eden eğitim süreci tamamlandı. Eğitimini tamamlayan ilk kursiyerler sertifikalarını alarak sektöre kazandırılmaya başlandı. Dezavantajlı Kişilerin Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe Mesleki Eğitim Yoluyla Topluma Entegrasyonu Projesi, Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında, Avrupa Birliği'nin ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından destekleniyor.

Sektörün öncü isimleri katıldı

26 Ekim tarihinde düzenlenen etkinliğin kapanış törenine TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, TASD Başkanı Süleyman Gürsoy, Saraciyeciler Derneği Başkanı Cemal Aydın, Türkiye Deri

Konfeksiyoncuları Derneği Başkanı Musa Evin, AYSAD Başkanı Ömer Kadir Arpacı, TASEV Başkanı Tan Erdoğan, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin ve sektörün önde gelen isimleri katılım sağladı. İstanbul'da deri ve deri ürünleri sektörünün yoğun olarak bulunduğu Zeytinburnu,

Tuzla, Merter, İkitelli, Güngören, Bayrampaşa ilçelerinde yaşayan, düşük sosyo-ekonomik düzeyde, mesleki beceri sahibi olmayan, işsiz, yoksul veya yoksulluk riski altında bulunan 18-35 yaş aralığından oluşan 60 kişi bu projeden faydalandı. Proje kapsamında belirlenen özellikleri taşıyan 60 kursiyerin;



en az 30'u kadın, 20'si yoksul veya yoksulluk riski altında bulunması, 10'unun ise bedensel engelli olması göz önünde bulunduruldu.

Sektörün desteği önemli

Kapanış töreninde konuşan Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, katma değeri yüksek ihracat için eğitimin önemine vurgu yaptı. Ülke olarak en büyük avantajın insan gücüne dayanan beşeri olduğuna dikkat çeken Mehmet Büyükekşi, "2023 hedeflerimize ulaşmak istiyorsak beşeri sermayemizi eğitime taçlandırmamız gerekiyor" dedi. Deri sektörünün Türkiye ekonomisi için önemli bir yer tuttuğuna vurgu yapan Mehmet Büyükekşi, "Bu projenin başarılı olması için sektörümüzden herkesin desteğini bekliyoruz" diye konuştu.

Yeni bir hayatın başlangıcı

Mehmet Büyükekşi'nin ardından kürsüye çıkan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, "Adı kapanış toplantısı olan bu akşamki etkinliğimiz inanıyorum ve umut ediyorum ki kursiyerlerimiz için yeni bir hayatın başlangıcı olacak" dedi. Mustafa Şenocak, konuşmasına şöyle devam etti: "İstanbul'da özellikle gecekondu mahallelerinde yaşayan ve herhangi bir mesleki becerisi bulunmayan sosyal olarak dezavantajı yüksek, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfından yardım alan işsiz, yoksul veya yoksulluk riski altında bulunan kadınlar, engelli çocuk annesi veya eşinden ayrılmış yalnız yaşayan meslek sahibi olmayan kadınlar ve engelli bireylerden oluşan kursiyerimizin mesleki eğitimlerini sağlayarak, sektörümüzün tüm alt kırımlarında en büyük ihtiyaç olan nitelikli iş gücüne DEZDEM projemiz ile katkı sağlıyoruz. Kursiyerlerimiz aldıkları eğitim sonrası sınava tabi tutularak başarılı olanlar istihdam edilmeye başlandı. Kursiyerlerimizi istihdam eden firmalarımızı ve başarılı kursiyerlerimizi tebrik ediyorum."



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

2023 hedeflerimize ulaşmak istiyorsak beşeri sermayemizi eğitime taçlandırmamız gerekiyor.



Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Projemiz inanıyorum ve umut ediyorum ki kursiyerlerimiz için yeni bir hayatın başlangıcı olacak.



Hüseyin ÇETİN
İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Firmalarımızın, kursiyerlerimizi istihdamı konusundaki istekleri bizleri sevindirdi.

İDMİB kursiyerlerin yanında

Düşük sosyo-ekonomik düzeyde, mesleki beceri sahibi olmayan ve çalışmaya ihtiyacı olan 18-45 yaş aralığındaki 60 kişiyi hedef grup olarak belirlediklerine vurgu yapan İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin ise, "Hedef grup olarak 18-45 yaş aralığındaki 60 kişiyi

belirledik. 60 kursiyerden en az 30'unun kadın olması, en az 5'inin engelli olması en az 20'sinin yoksul veya yoksulluk riski altında bulunmasını göz önünde bulundurarak tercihlerimizi yaptık" diye konuştu. Deri işleni sektörü, ayakkabı sektörü, deri konfeksiyon sektörü ve saraciye sektörü olmak üzere toplam 4 sektörde eğitim verdikleri kursiyerleri istih-

dam etme sürecine girdiklerini ifade eden Hüseyin Çetin, firmaların, kursiyerleri istihdamı konusundaki isteklerinin Birlik olarak kendilerini sevindirdiğini belirtti. Hüseyin Çetin, şöyle devam etti:

"Ayrıca işbaşı eğitimlerinin ardından eğitimini aldıkları meslekte Mesleki Yeterlilik Sınavına giren kursiyerlerin, eğitim süreleri içerisinde, tüm giderleri, mesleki eğitimleri için kullandıkları malzeme ve sarf malzemeleri, eğitim araç gereç ve donanımları, sigortaları, eğitmen ödenekleri, destek personel ile bakım onarım giderleri, kursiyer çocuklarına ait gündüz bakım gideri, kursiyerlere yol, yemek ücreti, kursiyerlerin ekonomik durumları düşünülerek İDMİB tarafından günlük harçlık desteği ile sağlandı."

Türkiye&AB ortak projesi DEZDEM

DEZDEM Projesi, Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında, Avrupa Birliği'nin ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından destekleniyor.





İDMİB'DEN PANDAS DERİ'YE MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ

İDMİB, AB'nin desteğiyle "Belgelendirme İçin Doğrudan Hibe Programı" kapsamında Pandas Deri firmasından 24 ismi, mesleki yeterlilik belgesiyle onurlandırdı.

İDMİB Deri ve Deri Ürünleri Mesleki Belgelendirme Merkezi tarafından 18 Ekim tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde belge dağıtım töreni düzenlendi. İDMİB, Avrupa Birliği ortaklığında Belgelendirme İçin Doğrudan Hibe Programı kapsamında Pandas Deri firmasından 24 ismi belgelendirdi. Dağıtım Töreni öncesinde İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin, Saraciyeli Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Aydın, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği Başkanı Musa Evin, KSİAD Başkanı Ayfer Gümrük, İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Erdal Matraş, Ruken Mızraklı ve sektörün değerli isimleri bir araya geldi.

İDMİB 9 meslek dalında yetki sahibi
İDMİB, 2011 -2013 yıllarında Avrupa Birliği'nden almış

olduğu 164,299 Euro'luk hibe ile Voc-test merkezini kurdu. Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından akredite edilen İDMİB, aynı zamanda 6 meslekte belgelendirme yapmak üzere 2014 yılında Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından 'Yetkilendirilmiş Belgelendirme Kuruluşu' olarak da yetki sahibi oldu. Bu arada, ilave 3 meslekte daha belgelendirme yapmak üzere MYK'dan yetki alan İDMİB, toplamda 9 meslek dalında belgelen-

dirme yapma yetkisine sahip oldu.

Ücret ödemedi belge sahibi olma imkânı

İDMİB Mesleki Belgelendirme Merkezi, İDMİB'in yüzde 100 sermayesi ile Mart ayından itibaren "İDMİB Araştırma Belgelendirme Eğitim ve Danışmanlık A.Ş." kurularak belgelendirme faaliyetlerine devam ediyor. Sektörün nitelikli işgücüne sahip olması için yıllarca deri sektöründe çalışanların ve bu sektörde çalışmak isteyen bi-

reylerin belgelendirilmesi için çalışan İDMİB, 'Belgelendirme İçin Doğrudan Hibe Programı' kapsamında belge almaya hak kazanan kişilerin sınav ücretlerini AB fonlarından karşılıyor. Böylece firmalar çalışanları için sınav ücreti ödemedi belge sahibi olma imkânına erişiyorlar. Bunun için profesyonel tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yapan İDMİB, bunlardan ilk olarak Belgelendirme İçin Doğrudan Hibe Kapsamında, Pandas Deri firmasından 24 ismi belgelendirdi.



■ Belge dağıtım töreni öncesinde İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak başkanlığında sektörün değerli isimleri bir araya geldi.

ITM 2018 İSTANBUL

34th INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION
34.ULUSLARARASI TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI

www.itm2018.com

Download ITM 2018
App Store & Google Play
indirebilirsiniz



14-17 APRIL / NİSAN 2018

HIGHTEX 2018

7th International Technical Textiles & Nonwoven Trade Fair
7.Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı



www.hightex2018.com



TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş.
T : + 90 212 867 1414
F : + 90 212 886 6901
www.tuyap.com.tr



TEKNİK FUARCILIK A.Ş.
T : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

ÇİN TEK YETKİLİ SATIŞ AJANTASI
AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com



"Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir".
"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

TÜRK HALIÇILARDAN THY'YE TEPKİ



İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, Türk Hava Yolları'nın Afgan halıcular ile imzaladığı yüzde 50 indirimli hava kargo anlaşmasının kendileri ile imzalanmamış olmasını eleştirdi.

Geçtiğimiz haftalarda Türk Hava Yolları (THY) ile Afganistan Halı Üreticileri Birliği arasında imzalanan Afgan halılarının yüzde 50'den fazla indirimle taşınma kararı Türk halıcuları tarafından tepkiyle karşılandı. Afganistan'ın başkenti Kabil'de imzalanan anlaşmaya göre artık Afgan halıları yüzde 50'den fazla indirim ile THY tarafından taşınacak.

“Ortak mirasa sahip çıkılmalı”

Konuya ilişkin açıklama yapan İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, söz konusu desteğin Türk üreticiye verilmemesini eleştirdi. Uğur Uysal, “Afganistan ile yapılan anlaşmaya göre Türk Hava Yolları, Afgan halılarını Dubai'ye 8 sente taşıyorken, Türk halısını kilogramı 2-3 dolardan taşıyor. Türk halısı hepimizin ortak mirasıdır.

Hepimizin bu mirasa sahip çıkması gerekir. Bizlere verilmeyen desteğin

Afgan halısına veriliyor olması üzücü” ifadelerini kullandı.

Türk halısına verilmeyen destek

5 sene öncesine kadar Türkiye'ye gelen turistlerin alımlarıyla 1 milyar dolara yakın el halısı ihraç edilirken, bugün bu rakamın 200-300 milyon dolarlar seviyesine gerilediğine dikkat çeken Uğur Uysal, “Bu ihracatın neredeyse tamamına yakını uçak kargo yoluyla yapılıyor. Türk halıcısı online ticaret ile ayakta duruyor. Online ticaretin de neredeyse tamamına yakını hava kargo ile gerçekleştiriliyor. Böyle bir destek sektörümüze can suyu olurdu” diye konuştu.

Uğur Uysal, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sektörümüzde el halısının yerli imalatının yok olmaya doğru gittiği ve özellikle Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da yerli ve milli ekonomi vurgusu yaptığı bu dönemlerde bizlere verilmeyen desteğin Afgan halısına veriliyor olması bizleri fazlasıyla üzdü.”




Uğur UYSAL


İHİB Yönetim Kurulu Başkanı


Sektörümüzde el halısının yerli imalatının yok olmaya doğru gittiği ve özellikle Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da yerli ve milli ekonomi vurgusu yaptığı bu dönemlerde bizlere verilmeyen desteğin Afgan halısına veriliyor olması bizleri fazlasıyla üzdü.”

TEKNOLOJİNİN MODASI


Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter

 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura

 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi

 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi




 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com
 www.twitter.com/SentezYazilim
 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions

EKONOMİ BAKANLIĞI “EN İYİ ÇORAP KÜMESİ” DEDİ

Ekonomi Bakanlığı tarafından “En iyi Uygulama Örneği” sertifikası, Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Projesi’nin oldu.

Uluslararası rekabeti geliştirmeye odaklanan Çorap Kümesi, Ekonomi Bakanlığı tarafından en başarılı ve örnek proje seçildi. İHKİB tarafından alt sektörler bazında yürütülen 7 URGE projesinden biri olan Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Projesi, gerçekleştirilen danışmanlık faaliyetleri ile iyi uygulama örneği olarak seçildi. Projenin sertifikası düzenlenen 4. Kümelenme Konferansı’nda İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca’ya verildi.

En iyiler seçildi

4. Kümelenme Konferansı, Dış Ticaret Kompleksi’nde 17 Kasım tarihinde düzenlendi. Konferansa, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Tarık Sönmez ve TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu’nun yanı sıra birçok küme temsilcisi katılım sağladı. Konferans’ta, “En iyi Uygulama Örneği” sertifikası, Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Projesi’nin oldu. Sertifikayı İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca teslim aldı.

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı İlker Öztas, AB Projeler Şube Yöneticisi Özlem Güneş, İTKİB Genel Sekreterliği yetkilileri ve projenin ihtiyaç analiz çalışmasında yürüten URAGE firmasından Yeliz Çuvalcı da Konferansı takip eden isimler oldu.



Başarıya giden yol

URGE projesi kapsamında faaliyetlerine, kurumsal kapasitelerini geliştirme-insan kaynakları yönetimi eğitimi ile başlayan proje, Ekonomi Bakanlığı’nın onayı ile hayata geçirildi. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca başkanlığında çalışan Çorap Kümesi, iki yıl süresince, ihtiyaç ve hedeflerine yönelik çeşitli konularda eğitim, danışmanlık ve yurtdışı pazarlama faaliyetleri gerçekleştirdi,

yeni pazarlar bulmada aktif çalışmalar yürüttü. Tamamı çorap imalatçısı olmak üzere 18 firmadan oluşan Çorap Kümesi, bu proje ile üretimde yüzde 31’lik artış elde ederken, fire oranlarını da yüzde 6,5’den yüzde 4,4’e çekmeyi başardı. Küme firmalarının yüzde 60 olan sosyal uygunluk seviyesi bu proje ile yüzde 72 seviyesine yükseldi. Tüm bu başarılar Çorap Kümesi’ne başarıyı getirdi.



“En iyi Uygulama Örneği” ödülü, Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Projesi’nin oldu. Sertifikayı İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca teslim aldı. Özkan Karaca, sertifikayı Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Tarık Sönmez ve TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu’nun elinden aldı.

PROJENİN KAZANDIRDIKLARI

- İnsan Kaynakları departmanlarında raporlama sistemleri oluşturuldu.
- Operatör başına çorap örme makinesi ortalama 15 adetten 21 adete çıkartıldı.
- Makine başına üretim adedi (düz) ortalama 16’dan 22 adete çıkarıldı.
- Yüzde 31’lik bir üretim artışı sağlandı.
- Fire oranları yüzde 6,5’den yüzde 4,4’e çekildi.
- Atıl iplik miktarı 515 tondan sistematik planlama ile 221 tona indirildi.
- Her firmada 2 personel Sosyal Uygunluk Baş Denetçisi olarak sertifikalandırıldı. Sosyal uygunluğunu denetleyebilir ve müşterisi ile aynı standartları kullanabilir duruma geldi.
- Kümenin Proje başlangıcında yüzde 60 olan sosyal uygunluk seviyesi yüzde 72 seviyesine yükseldi.
- İran ve Çin Yurtdışı Pazarlama Faaliyetleri kapsamında toplam 247 satın alımcı ile görüşme gerçekleştirildi.



ÖRME KÜMESİ'NİN HEDEFİNDE İSVEÇ VAR

Örme Kümesi olarak İsveç'e giden 15 hazır giyim ihracatçısı, 27 İsveçli marka ile görüştü. İsveçli alıcılar Türk üreticilerin ürün kalitesini çok iyi bulduklarını ve görüştükları üreticilerle çalışma potansiyelini yüksek gördüklerini belirtti.

İhracatıyla Türkiye'nin üçüncü en büyük sektörünün arkasındaki güç olan İHKİB, 19-21 Kasım tarihleri arasında İsveç'e Ticaret Heyeti düzenledi. İHKİB-İsveç Ticaret Heyeti'nde 15 örme konfeksiyon ihracatçısı firma bulundu.

Örme konfeksiyon ihracatında artış

İHKİB koordinasyonunda ve Ekonomi Bakanlığı tarafından URGE (Uluslararası Re-

kabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi) 2010/8 Tebliği kapsamında desteklenen Ticaret Heyeti programında ikili iş görüşmeleri, pazar keşif ziyaretleri ve bilgilendirme toplantıları gerçekleştiren İHKİB Heyeti, firmaların İsveç pazarında müşteri portföylerini genişletmelerini ve pozisyonlarını güçlendirmelerini amaçlıyor. İki ülke arasındaki ticarete baktığımızda 2015 yılında ticaret hacminin yaklaşık 2,4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini

görüyoruz. Örme Konfeksiyon özelinde ise Türkiye, İsveç pazarının güçlü bir tedarikçisi konumunda... Türkiye'nin örme konfeksiyon ürünlerinde ihracatı 2016 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 14 artarak 116,4 milyon dolara yükselttiğini görüyoruz.

Heyet öncesi hazırlıklar

Avrupa pazarı ağırlıklı çalışan örme konfeksiyon kümesi için İskandinav pazarında güçlendirilmesi amacıyla İsveç'e yönelik bir heyet öncesi hazırlıklar gerçekleştirildi. Pazarda yeni olan firmalar heyetten 3 ay öncesinde eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile desteklendi. Bu kapsamda küme firmaları için Eylül ayında İsveç pazarına ilişkin olarak hazır giyim sektörü, hızlı büyüyen markalar ve piyasa durumu hakkında "Pazarı Tanıyoruz Semineri" verildi. Bu etkinliğin ardından Ekim ayında pazara hakim İsveçli bir tasarımcı/müessil tarafından her bir firma yerleşkesinde pazardaki trendlere yönelik koleksiyon seçimleri yapıldı. Küme faaliyetleri çerçevesinde ilk defa heyet öncesinde doğru ürünlerin seçimi ve kurumsal



kimlik sunumunda firmalara teknik danışmanlık desteği sağlandı.

Firmalar memnun ayrıldı

19-21 Kasım tarihleri arasında küme ikili iş görüşmelerinin ardından Stockholm Fashion District bölgesini de ziyaret etti. 27 İsveç markası ile ürün portföylerine ve sipariş/fiyat beklentilerine göre eşleştirilen küme firmaları ikili iş görüşmelerinden oldukça memnun ayrıldıklarını ifade ettiler.



İTKİB, İŞ'TE EŞİT KADININ YANINDA

İş hayatında kadın istihdamını destekleyen İTKİB, Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek işbirliğiyle iş hayatında kadınlara eşit haklar ve fırsatlar verilmesi için çalışan kurumların sertifikalandırılması programı "İş'te Eşit Kadın" ile sertifika almaya hak kazandı.



İş hayatında daha fazla yer bulması gerekirken, birçok sorunla mücadele etmek zorunda kalan kadınların birçoğu karşılaştıkları bu sorunlardan dolayı iş hayatını sonlandırmak zorunda kalıyor. Bu sorunların başında da cinsiyet eşitliği uygulamalarına şirket politikalarında gerektiği şekilde yer verilmemesi geliyor. Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek, iş hayatında kadınlara eşit haklar ve fırsatlar verilmesi için çalışan kurumları sertifikalandırılıyor. Temmuz ayında programa dâhil olan İTKİB, 3 Kasım tarihinde düzenlenen törenle sertifikasını aldı.

Sertifikalar sahiplerini buldu

3 Kasım tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen tören ile İTKİB, "İş'te Eşit Kadın" sertifikasını aldı. Toplantıya; İTKİB Genel Sekreter Yardımcıları Süleyman Çakıroğlu, Mustafa Bektaş, AB Projeler Şube Yöneticisi Özlem Güneş, Intertek Genel Müdürü Müge Haneghan, Intertek Tedarikçi Yönetimi Müdür Nurten İlunt, Intertek Tedarikçi Yönetimi Müdür Yardımcısı Canser Eşiyok, Program Sorumlusu Esin Bostancı, Sürdürülebilirlik Akademisi Yönetim Kurulu Başkanı Murat Sungur Bursa, Sürdü-

rülebilirlik Akademisi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevinç Onay, Proje Koordinatörü Elif Altaşlı ve Proje Yöneticisi Cansu Duran katılım sağladı.

Geçerlilik süresi 1 yıl

Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek, iş hayatında kadınlara eşit haklar ve fırsatlar verilmesi için çalışan kurumları sertifikalandırılıyor. Küçük ve orta ölçekli işletmelerden başlayarak yayılması hedeflenen dönüşüm, adil toplum oluşturma hedeflerine de hizmet ediyor. Programın denetim başlıkları altında; yönetim sistemi, işe alım ve çalıştırma, iş

sağlığı ve güvenliği, tedarik zinciri, sosyal etki yer alıyor. Geçerlilik süresi 1 yıl olan sertifika, için yapılacak denetim içeriği, Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) ile de örtüşen kadına eşitlik prensipleri çerçevesinde belirlendi. Temmuz ayında programa dâhil olan İTKİB, Ağustos ayında programın hazırlık toplantısı için Intertek ile bir araya geldi. Başta İK departmanının aktif olarak dâhil olduğu sertifikasyon/denetim sürecini AB Projeler Şubesi koordine etti. 4 Ekim tarihinde bağımsız denetmenler tarafından denetim gerçekleştirildi.





INO[®]
Art Of Finesse

www.inofermar.com



HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÜRÜZ

Makina Parkuru

ADET	MARKA	PUS/FAYN	YEDEK KOVAN	SİSTEM	AÇIKLAMA
8	Pilotelli	26" 28 F	22" 26 F	78 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
7	Pilotelli	30" 28 F	22-24-26-32 F	90 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
12	Pilotelli	32" 28 F	10-12-24-26-32 F	96 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
8	Pilotelli	34" 28 F	10-12-24-22-26 F	102 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
2	Orizio	34" 22 F	28 F	102 Sistem	Full elastanlı, 4çelikli süprem, lakost, 2 iplik
1	Orizio	32" 22 F	28 F	96 Sistem	Vanize 3 iplik, elastanlı süprem dönüşümlü
1	Orizio	34" 18 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
2	Orizio	36" 17 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Makina Parkuru

ADET	MARKA	PUS/FAYN	YEDEK KOVAN	SİSTEM	AÇIKLAMA
2	Orizio	34" 16 F		68 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
1	Orizio	30" 18 F		64 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
4	Orizio	36" 18 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
2	Terrot	36" 18 F		64 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
1	Mayer	34" 20 F	13 F	102 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
1	Mayer	32" 20 F		96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
4	Pai Lung	32" 20 F	13 F	96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
2	UNITEX	32" 20 F		96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal



GÖMLEK KÜMESİNDE İHTİYAÇLAR BELİRLENDİ



Gömlek İmalatçıları Kümesi'nde "İhtiyaç Analizi Sonuç Toplantısı" gerçekleştirildi. 23 firmanın yer aldığı kümede, ihracat yönü Avrupa olarak belirlendi.

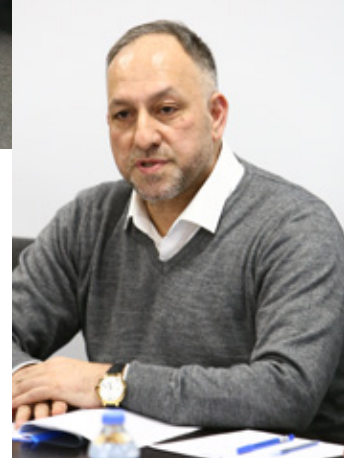
Ekonomi Bakanlığı'nın URGE tebliği kapsamında onaylanan gömlek imalatçılarına yönelik "Orta Ölçekli Üreticilerinin/Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Projesi" 12 Eylül tarihinde projenin ilk faaliyeti olan ihtiyaç analizini yürütecek uzman danışmanın da katılımıyla çalışmalarına başladı. 25-28 Eylül tarihleri arasında da kümede bulunan

23 firmaya yapılan saha ziyaretleri tamamlandı. 16 Kasım tarihinde ise küme firmalarının ve analizi gerçekleştiren uzmanlarının da katılımıyla sonuç toplantısı düzenlenmiş ve analiz boyunca elde edilen bilgiler, sektörel incelemeler, ulusal/uluslararası veriler ve proje faaliyet önerileri küme firmalarına aktarılmıştı. İHKİB tarafından koordine edilen projenin toplantısına İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

ve BATİAD Başkanı Aydın Erten, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Bektaş, AB Projeler Şube Yöneticisi Özlem Güneş ve küme firmaları katılım sağladı.

İhracat yönü Avrupa

Projenin ihtiyaç analiz çalışmasını yürüten URAGEM firmasından Yeliz Çuvalcı, küme firmalarına yaptıkları sektörel araştırmalara dair bir sunum gerçekleştirdi.



Aydın ERTEN
BATİAD Başkanı
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Proje kapsamında, ihracat hareketlerini artırmak adına yönünü ağırlıklı olarak Avrupa'ya çevirmeyi hedefleyen Gömlek İmalatçıları Kümesi, aynı zamanda tasarım kabiliyeti ile kurumsal yapısını geliştirmeye ve ihracat odaklı dijital pazarlama altyapısını güçlendirmeye yönelik teknik danışmanlık faaliyetleri planlıyor.

Gömlek sektöründe ilk kümelenme

Gömlek URGE projesi, gömlek imalat sektöründe gerçekleştirilen ilk kümelenme faaliyeti olma özelliğini taşıyor. URGE projesinin 3 yıl sürmesi öngörülüyor. Yeni düzenlemeyle projelerin performansına göre bu süre 5 yıla kadar çıkabiliyor.



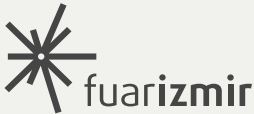
Projenin ihtiyaç analiz çalışmasını yürüten URAGEM firmasından Yeliz Çuvalcı, küme firmalarına yaptıkları sektörel araştırmalara dair bir sunum gerçekleştirdi.

12. GELİNLİK, DAMATLIK VE
ABİYE GİYİM FUARI

12th WEDDING DRESSES, SUITS AND
EVENING GOWNS FAIR

16-19 OCAK
JANUARY
2018

PASSIONATE
ABOUT FASHION



ORGANİZATÖRLER / ORGANIZERS



DESTEKLEYENLER / SUPPORTERS



PARTNER





DENİM KÜMESİ İNOVATİF UYGULAMALAR İÇİN İTALYA'DA

URGE Projesi kapsamında Denim Konfeksiyon Üreticileri/İhracatçıları, 14 kişiden oluşan bir heyetle İtalya'nın Castelfranco Veneto bölgesinde bulunan Ar-Ge merkezlerini ziyaret etti. Heyet, sektöre dair en son yenilikleri yerinde inceleme imkânı buldu.

Denim Konfeksiyon Üreticileri/İhracatçıları, URGE Projesi kapsamında 2016 yılında başladıkları bu yolda birçok aktiviteye imza attı. Bu aktivitelerden biri de firmaların denim yıkama süreçlerine yönelik teknolojik & teknik know-how transferine imkân sağlamak amacıyla İtalya'nın Castelfranco Veneto bölgesinde bulunan tasarım showroom'larına, Ar-Ge/Teknoloji ve makine üretim merkezlerini ziyaret etmesi oldu. 14 kişiden oluşan heyet denim sektöründe, özellikle yıkama ve

finishing alanlarında kullanılan yeni teknolojilerden pazarlarda talep gören yenilikçi ürünlerin tanıtılmasına, 2019 İlkbahar/Yaz tasarım moodlarından yerinde uygulamaların görülmesine kadar birçok konuyu takip etti.

Son teknolojiler ve yöntemler anlatıldı

Ağırlıklı olarak yıkama uzmanları ve tasarımcılardan oluşan 14 kişilik heyet, 09-11 Kasım tarihleri arasında İSKO-Creative Room, Everest Textile Technologies ve Tonello tesislerinde çalışmalarını gerçekleştirdi.

İSKO Ar-Ge departmanı çalışanları tarafından "Lifestyle" olarak belirlenen İSKO/İlkbahar-Yaz/19 sezonu koleksiyonunun temaları ve moodboard görselleri küme firmalarıyla paylaşıldı. İSKOTECA Direktörü Moreno de Angelis, küme firmaları katılımcıları için hazırlamış olduğu en yeni teknolojiler kullanılarak yıkanmış farklı ürün örnekleri üzerinden denim yıkamaya ilişkin bilgiler verdi. Laser, ozone, no stone, gibi en yeni yıkama yöntemlerinden tek tek bahseden Moreno de Angelis, tüm bu yöntemlerin kilit noktaları,

avantajları ve dezavantajlarını da anlattı. Bu yöntemlerin en yenilikçi uygulamalarına da değinen Moreno de Angelis, kullanılan kumaşın da oldukça önemli olduğunu altını çizdi.

Proje ile yeniliklere adım atılıyor

İtalya'da yerleşik ve tekstil sektöründeki tüm süreçlere ilişkin müşterilerine in-house servis ve yeni teknoloji ve süreçlere ilişkin sürekli bir Ar-Ge içerisinde hizmet sağlayan Everest tarafından küme firmalarına genel bir tanıtım sonrası fabrika turları yapıldı. Tekstil sektöründe yenilikçi ve çevre dostu tekstil makine üreticisi olarak tanınan Tonello ana merkez tesislerinde ise Tonello ekibi ile beraber Tonello Innovation Hub'ta en son üretilen lazer ile yıkama makinelerinin tanıtımı ve uygulamaları gösterildi. Yıkama ve tasarımda dünyaya yön veren İtalya'daki bu merkezlerin küme firmaları tarafından daha önce ziyaret edilmemiş olması bu projedeki yenilikçi bir hareket olarak değerlendirildi.





ATA İMALAT

Türkiye'nin Çitçit Markası



%100

İSTİKRARLI
ÜRETİM



MÜŞTERİ
MEMNUNİYETİ



KALİTEDEN
ÖDÜN VERMEDEN
ÜRETİM



AYLIK **180 TON**
İŞLEME
KAPASİTESİ

PANTOLON
KANCASI

KOT DÜĞMESİ

PERÇİNLER

BOT KANCA

SAC KUŞGÖZÜ

KLİKİT ÇİTÇİT

54-SİSTEM
ÇİTÇİT

61-SİSTEM ÇİTÇİT

PIRİNÇ KUŞGÖZÜ

ve

Daha Fazlası

BURADA

www.ataimalat.com



Merkez: Zafer Cad: ladin Sok: No:28 Merter \ İst 0212 677 23 50 Pbx Fax: 0212 677 23 55

İmalat: İkitelli Org. San. Bölğ. Atatürk Bulv. İsteks San. D.2 Blok No: 6-8-10 Başakşehir\İst 0212 485 35 83 - 0212 485 83 87



HEIMTEXTİL FUARI GÜN SAYIYOR

Heimtextil Fuarı, yeni yılın ilk buluşmasına hazırlanıyor. Ev tekstilinin bir numaralı organizasyonu Heimtextil'e sayılı günler kaldı. Uluslararası markaların koleksiyonlarını sergileyeceği fuara biletinizi alın.

Fuar ve sergi alanları ile dünyanın en büyük fuar şirketi olan Messe Frankfurt, dünya çapında 150'den fazla ülkede hizmet veriyor. Grubun alamet-i fabrikalarından olan Heimtextil Fuarı, 9-12 Ocak 2018 tarihleri arasında kapılarını aralayacak. Almanya'nın Frankfurt şehrinde gerçekleşecek fuar, 4 gün sürecek. Ev tekstili sektörünün bir numaralı organizasyonu Heimtextil Fuarı, döşemelik kumaşlardan, banyo tekstil ürünlerine, tülden yatak ürünlerine kadar birçok segmentte çeşit sunacak.

Döşemelik kumaşlardan dekoratif kumaşlara...

Ziyaretçiler Heimtextil Fuarı'nda döşeme ve dekoratif kumaşları toplamda beş salonda görebilecek. Salon 4'te Belçika'dan Deltracon ve Muvantex ile İtalya'dan Tali gibi uluslararası firmalarının da bulunduğu 400'den fazla imalatçı yer alacak. İspanya'dan da ilk kez katılım sağlayacak firmalar olacak. Türk firmalarının da yakından takip ettiği Heimtextil Fuarı'nın yeni yıldaki ilk buluşmasına



Türkiye'den alanlarında lider birçok firmanın katılım sağlanacağı bekleniyor.

Dünyanın buluşma noktası

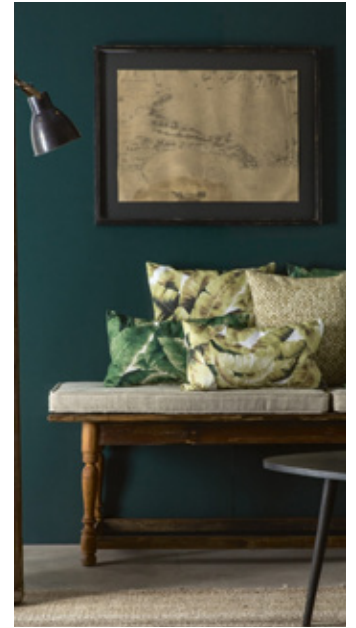
Salon 3'e Avrupa'daki tekstil üreticileri ve deri tedarikçileri konumlanırken, yaklaşık 50 tekstil üreticisi koleksiyonlarını bu alanda sergileyecek. Salon 6'da ise Asyalı üreticiler geniş bir yelpazede ürünleri sunmak için toplamda 3 katta koleksiyonlarını sergileyecek. Salon 6, toptancıların ve distribütörlerin yanı sıra mağazaların temsilcilerini üreticiler ile buluşturan ve zamanında tedarik edilecek orta ve yüksek miktartlı siparişlerin verilmesine de imkân sağlayacak.



Ayrıca, katılımcılar özellikle perakendeciler için üretilen ve kendi markalarını taşıyan çeşitli ürün yelpazesi sunacak.

Sezon trendleri...

Salon 8 ve 11'de yatak üre-



ticileri, toptancıları ve çevrimiçi perakendeciler ve otel endüstrisindeki alıcılar hazır ürünlerin geniş bir seçimini bulacaklar. Yaklaşık 1500 üretici yeni koleksiyonlarını 9 salonda sergileme imkânına sahip olacak.

Heimtextil Fuarı, 2017'nin ilk buluşmasında 70 bin ziyaretçi ile 2016 yılına göre artış kaydetmişti. 67 ülkeden 2963 katılımcı marka ile 2016 rakamını yine geride bırakan fuar, Brezilya'dan Rusya'ya kadar birçok ülkeyi ağırladı.

Sezon trendlerini de ziyaretçilerle paylaşacak Heimtextil Fuarı, "Tema Parkı" alanı ve 2018/2019 trendlerini de "Gelecek Kentleşme" teması ile sunacak.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamouflaj
Camouflage



ITM 2018 & HIGHTEX 2018 FUARLARI YENİ BİR REKORA İMZA ATACAK

ITM 2018 ve HIGHTEX 2018 fuarları, tekstil sektörünün küresel çaptaki tüm lider isimlerini bir araya getirecek. Tekstil makinelerinden teknik tekstile kadar birçok hizmeti sunacak fuarlarda ziyaretçi rekoru kırılması bekleniyor.

Dünyanın en önde gelen tekstil makineleri ve tekstil teknolojileri üreticilerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirilecek olan ITM 2018 Fuarı, Tüyap A.Ş. ve Teknik Fuarcılık A.Ş. ortaklığı ve Tekstil Makineleri ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) işbirliği ile 14-17 Nisan 2018 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. 120 bin metrekarelik bir alanda düzenlenecek olan ITM 2018'in 2. salonunda dokuma, dokuma hazırlık, tafting ve halı dokuma, dar dokuma, kordon ve halat makineleri; 3 ve 4. salonlarında pamuk ve elyaf hazırlık, iplik hazırlık ve üretim, aktarma, büküm, tekstüre makineleri; 5 ve 6. salonlarında tekstil baskı ve dijital baskı makineleri, tekstil boya ve kimyasalları; 7 ve 8. salonlarında atkılı ve çözgülü örme makineleri, çorap, nakış, kapitone makineleri ile 10,12 ve 14. salonlarında da boya

ve terbiye makineleri ile tekstil kimyasalları, laboratuvar cihazları ve kalite kontrol sistemleri sergilenecek.

Fuar birçok lansmana ev sahipliği yapacak

ITM 2016 Fuarı'na kıyasla çok daha fazla sayıda tekstil makinesi tanıtımına ev sahipliği yapacak olan ITM 2018'de bunun yanı sıra pek çok sektör lideri de yeni ürünlerini ziyaretçilerle ilk olarak burada buluşturacak. Birçok firmanın dünya lansmanına ev sahipliği yapacak olan fuar, özellikle

İran, Pakistan, Türkmenistan, Rusya, Hindistan, Özbekistan ve Bangladeş'ten yoğun ilgi görüyor.

Teknik tekstil ve nonwoven sektörü...

ITM 2018 ile eş zamanlı olarak düzenlenecek olan, Türkiye'nin teknik tekstiller ve nonwoven alanlarındaki ilk ve tek fuarı HIGHTEX 2018 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı da aynı ITM 2018 gibi, hem yerel hem de küresel çapta çok sayıda sektör liderine ev sahipliği



yapacak. Orta Doğu ve Doğu Avrupa'nın alanındaki en büyük buluşması olan HIGHTEX 2018'de, teknik tekstiller ve nonwoven pazarındaki en son teknolojiler, ürünler ve yeni üretim teknikleri sergilenecek.

Ziyaretçi rekoru bekleniyor

ITM 2018 ve HIGHTEX 2018 Fuarları aynı zamanda İstanbul İplik Fuarı ile eşzamanlı olarak düzenlenecek. 1-4 Haziran 2016 tarihleri arasında düzenlenen ITM 2016 ve HIGHTEX 2016 Fuarları, küresel çapta 77 ülkeden 1200'ün üzerinde katılımcıya ve 49 bin 730 profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştı. Bu yıl yapılan küresel çapta gerçekleştirilen tanıtım çalışmaları neticesinde, ITM 2018 ve HIGHTEX 2018 fuarlarının hem katılımcı hem de ziyaretçi bazında rekora imza atması bekleniyor.

Teknik tekstillerin evrimi

ITM 2018 ve HIGHTEX 2018 fuarlarının bir diğer önemli etkinliği ise dünya genelinde çok sayıda akademisyenin katılım ve sunumlarıyla gerçekleştirilecek olan 8. Uluslararası İstanbul Tekstil Konferansı olacak. 'Teknik Tekstillerin Evrimi' ana teması ile düzenlenecek olan etkinlik dâhilinde, tıbbi tekstillerden ileri giyim tasarımlarına, akıllı tekstillerden yüzey kaplama teknolojilerine kadar teknik tekstillerde yaşanan tüm yenilik ve gelişmeler masaya yatırılacak.

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

AYSAF'TA ZİYARETÇİ REKORU



Bu yıl 58'incisi düzenlenen AYSAF Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, dört gün boyunca ziyaretçilerini ağırladı. Yabancı ziyaretçi sayısında da rekora imza atan fuarı, 3 bin 310 yabancı, 8 bin 712 yerli sektör profesyonel ziyaret etti.

AYSAF Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, dünya pazarındaki ağırlığını bir kez daha kanıtladı. 58'inci kez düzenlenen AYSAF, 15-18 Kasım tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Fuar, bu yıl tarihinin en büyük metrekaresi olan 60 bin metre kare alanda düzenlendi. Dört gün boyunca süren fuarda, metre kare rekorundan sonra, yabancı ziyaretçi sayısında da rekora imza atıldı. Fuarda, 3 bin 310 yabancı, 8 bin 712 yerli sektör profesyoneli ağırlandı.

Ulusal basın fuarda

CNR EXPO Yeşilköy'de gerçekleştirilen AYSAF'ta, ayakkabı yan sanayinde önümüzdeki yılın sonbahar-kış moda ve trendleri belirlendi. 2018'in moda ve trendlerinin tamamının yerli tasarımlardan belirlenecek olması dikkat çekti. Fuarda ayrıca dünyanın en iyi ayakkabı ve çanta tasarımı okullarından İtalyan ARS SUTORIA desteğiyle AYSAD Trend Alanı kuruldu. Disrupted, On the Move ve Olotasque konseptinden oluşacak alanda 2018-19 Sonbahar-Kış moda



ve trendlerinin görselleri ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Uluslararası medya kuruluşları tarafından da ilgi ile takip edilen fuarda, bu yıl da İtalya'dan Edizioni, Fotoshoe, Fashion-Mag, Fashion Focus, Modapelle, İran'dan Leather and Shoe, Market Magazine, News Industry dergilerinin editörleri de ağırlandı.

Hedef; 3 milyar dolar

Kalite ve kapasitesini her geçen gün yükselten ayakkabı yan sanayi sektörünün ivmesini fuarla devam ettirdiğinin altını çizen Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Ömer Kadir Arpacı, "Ayakkabı yan sanayi sektörü olarak, AYSAF Fuarı ile bu iktisadi mücadeleye önemli

görüşmeler neticesinde söz konusu kurum ve kuruluşlar bizlerden malzeme ve eğitim talep ettiklerini belirttiler. Bu taleplerin bitmiş ayakkabı ihracı edemediğimiz ülkelere de gelmeye başlaması yeni bir damar yakaladığımızın kanıtıdır" ifadelerini kullandı. "Bulduğumuz coğrafyada ayakkabı sektöründe olduğu gibi yan sanayi sektöründe de lider konuma geldik" diye belirten Ömer Kadir Arpacı, sözlerini şöyle sürdürdü: "AYSAF'ta tüm zamanların ülkemizdeki en büyük yan sanayi fuarını, yine en çok yabancı ziyaretçiyi ağırlayarak gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. AYSAF Fuarı'nda ilk belirlemelere göre direkt ve dolaylı olarak toplam 500 milyon dolar ihracat, 1,5 milyar dolar ise ticaret hacmi gerçekleştirildiği tahmin ediyoruz. Şimdi hedef, Ekonomi Bakanlığı'nın sunduğu destekleri de arkamıza alarak, 2023 yılı hedefimiz olan 3 milyar dolarlık ihracatı yakalamak."

Ziyaretçi sayısında rekor

Fuarın, ayakkabı yan sanayi sektörüne yön veren 450 firmanın katılımı ile organize edildiğini aktaran CNR Holding Genel Koordinatörü Cem Şenel ise tarihinin en büyük metre karesine ulaşılan fuarda aynı zamanda ziyaretçi rakamında da önemli bir rekora imza atıldığını duyurdu. Cem Şenel, "Bu yıl fuarımızı İran, Ukrayna, Mısır, Rusya, Cezayir, İtalya, Tunus, Romanya, Bulgaristan, Çin ve Lübnan'dan 3 bin 310'u yabancı olmak üzere 12 bin 22 yerli ve yabancı sektör profesyoneli ziyaret etti" dedi. Ayakkabı yan sanayinde önümüzdeki yılın sonbahar-kış moda ve trendlerinin belirlendiğini aktaran Şenel, Türkiye'nin dört bir yanından ayakkabı üretimi yapan 1000'in üzerinde firmanın tedariklerini AYSAF'tan sağladığını söyledi.



katkı sağladık Fuarımızda, Mısır, İran, Hindistan, Tunus, Özbekistan'ın da aralarında bulunduğu 12 ülkeden derneğimizin muadili olan kurum ve kuruluşlarla ikili görüşmelerimiz oldu. Yapılan



TURKEY

Discover
the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



YARIM ASRI AŞAN TÜRKİYE'NİN KÖKLÜ FİRMASI

Başarısını yarım asrı aşkın istikrarlı bir şekilde kaliteden ödün vermeden sürdüren Kolunsağ Muflon köklü bir aile şirkettir. Türkiye'nin pelüş muflon kumaş imalatında özellikle konfeksiyon, giyim ve ayakkabı sektörlerine hitap eden öncü bir kuruluş olarak faaliyetine devam eden şirket, ev tekstili, oyuncak ve endüstriyel sanayiye de pelüş muflon kumaş üretimi yapıyor. Firma, 2018 yılında ihracatı daha da artırmak için yeni ülke ve pazarları ağına katmayı hedefliyor.

Pelüş kumaş imalatında ülke pazar ihtiyacının önemli bir kısmını karşılayan Kolunsağ Muflon, 1930'lu yılların başında Balkanlardan

Türkiye'ye gelen ve dedeleri Ramazan Kolunsağ ile başlayan ticari faaliyetini günümüzde torunları tarafından devam ettirilerek istikrarlı bir şekilde tekstil sektöründe hizmet

veren öncü bir firmadır. Kolunsağ Muflon, Deneyimli kadrosu, teknik ekibi ve gelişmiş makine parkuru ile Türkiye'nin öncü şirketleri arasında yer

alıyor.

Yenilikleri bünyesine katarak günün teknolojik koşullarına uygun şekilde üretim yapan Kolunsağ Muflon, 80 yılı aşkın kesintisiz faaliyetine devam eden köklü bir aile şirkettir. Ağırlıklı olarak konfeksiyon, ayakkabı, oyuncak sonrasında bebek ürünleri, ev tekstilinden otomotiv döşemesine, klima filtresinden kırtasiye malzemelerine varana kadar birçok farklı alanlarda kullanılan muflon ihtiyacının tedariki için hizmet veren Kolunsağ Muflon'un 3.kuşak yöneticisi Genel Müdür Yardımcısı Muhittin Kolunsağ ile yıllardır faaliyetini sürdürmekte olan bu aile şirketinin dününü, bugünü ve geleceğini konuştuk.

Sürekli güncellenen model tasarımları...

Pelüş-muflon kumaşın kullanım sahasının çok çeşitli olduğunu ifade eden Muhittin Kolunsağ, konfeksiyon, ayakkabı, oyuncak ve bebek ürünleri, otomotiv kılıfından ev tekstiline kadar birçok farklı sektörde pelüş kumaş kullandıklarını, genelde pelüş soğuktan koruyucu bir ürün olarak bilirse de tasarımının belirlediği tipte aksesuarlar olarak da hizmete sunduklarını belirtiyor. 2000'li yıllardan itibaren yeni jenerasyonun üretmiş olduğu tip ve model tasarımlar neticesinde pelüş kumaşın özellikle iç giyimde de tasarım olarak modaaya girdiğini ve dünya trendlerini takip eden tasarım ekiplerinin yılda en az dört koleksiyon hazırladığını söyleyen Muhittin



Soldan sağa: • Muhammed Fatih KOLUNSAĞ / Mali İşler ve Yurt İçi Pazarlama Yöneticisi • Ahmet İhsan KOLUNSAĞ / Dış Ticaret Yöneticisi • Muhittin KOLUNSAĞ / Genel Müdür Yardımcısı • Yiğit ŞEN / Teknik Tekstil ve Arge Yöneticisi



Kolunsağ Muflon, 1930'lu yılların başında dedeleri Ramazan Kolunsağ ile başlayan ticari faaliyetini, günümüzde torunları tarafından devam ettirilerek istikrarlı bir şekilde tekstil sektöründe hizmet veren öncü bir firmadır.

Kolunsağ, “Ürünlerimizi temelde şu şekilde sınıflandırabiliriz: İç giyimde kıvrıcık, kamuflaj kumaşlarımız parka ve kaban da olmak üzere dış giyimde vizon kürk, manto, abiye ve elbiselerde kullanıldığı gibi özellikle tilki ve uzun tüylü spesifikkumaşlarımız ve doğa dostu yün ve pamuk gibi kumaşlarda üretiliyor. Hayvanlara zarar vermeden doğal yüzde 100 yün (Woolmark) ve yüzde 100 pamuk (Cotton) üretimleri yapıyoruz. Ayrıca butik ve özel pano türü yeni tasarımları sürekli güncelleyerek üretiyoruz. Zengin ve bol çeşidimiz, model tasarımlarımız sürekli güncellendiğinden seri, hızlı, istikrarlı ve kaliteli üretimin adresiyiz. Dedelerimizden aldığımız terbiye düsturu ile günün bilgi çağı ve teknolojisini en iyi şekilde işimize katarak marka firmalarla markalaşmaya doğru ilerliyoruz. Kardeşim Ahmet İhsan Kolunsağ'ın yönetimiyle kendi tescilli markalarımız olan 'Secdem Seccade-leri' ve 'MK Hometeks' ile pazara ve ihracata ev tekstilinin önemli aksesuar ürünleri olan paspas ve seccade ile girmiş bulunuyoruz.

Yeni yılda yeni ülkeler

Üretim ve ihracatlarına dair bir değerlendirme yapan Muhittin Kolunsağ, 2016 yılının çok başarılı bir yıl olduğunu, 2017 yılının da hedeflenen şekilde seyrettiğini belirtiyor. 2018 yılı üretim öngörüsü için ise beklenenin üzerinde olacağını düşündüklerini söyleyen Muhittin Kolunsağ, “Özellikle ihracat için atılım yapmayı ve üretimimizin önemli bir kısmını ihracata kaydırmayı planladıklarını ve bunun için yurtiçi

ve yurtdışı sektörel prestijli fuarlara sürekli katılarak iç ve dış piyasalardaki pazar payımızı genişletmeyi hedefliyoruz” diyor. Ürünlerinin hâlihazırda Rusya, Türkî Cumhuriyetler, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerine ve tedarikçi firmalar üzerinden de farklı ülkelere ihraç edildiğini söyleyen Muhittin Kolunsağ, dış ticaretten sorumlu yönetici kardeşi Ahmet İhsan Kolunsağ'ın önderliğinde yeni yılda bu ağa eklenecek ülkeleri ise şöyle belirtiyor: “Özellikle, lojistik olarak yakın eksen kuşağımızda olan ülkeler ilk hedeflerimiz arasında yer alıyor. Pelüş kumaşın soğuk bölgelerde koruyucu bir ürün olarak kullanılmasını da dikkate alarak hedef ülkelerimizi şu şekilde sıralayabiliriz; Bulgaristan, Yunanistan, Romanya, İtalya, Fransa, Ukrayna, Belarus, Polonya, Finlandiya, Güney ve Doğu coğrafyada ise Lübnan, İran, Irak, Suudi Arabistan, Mısır, Tunus, Cezayir, Fas'a ek olarak Azerbaycan, Gürcistan, Ermenistan ve Özbekistan'ı ekleyebiliriz.”



Türk tekstili canlı ve dinamik

Muhittin Kolunsağ, Türk tekstil sektörünün genel durumunu ve geleceğini ise şöyle değerlendiriyor: “Tekstil sektöründe yardımcı malzeme ve aksesuar olarak da kullanılabilen pelüş kumaş üreticisi olarak Türk tekstil sektörünü çok canlı ve dinamik görüyorum. Yeni moda ve katma değer tasarımlı ürünlere geçmek zorundayız. İç ve dış spor giyim üzerinde tasarım ve yeni ürünleri devlet destekli haksız rekabeti önleyen ithalat girdili üretim yerine milli ve yerli kendi ürünlerimizi daha güzel tasarlayarak hem ihracatımızı arttırmayı hem de ithalatı azaltarak ülkemizin döviz cari açığını azaltmak mümkündür.” Teknik Tekstil ve Arge Yöneticisi Yiğit Şen teknik pelüş kullanımında enerji tasarrufunun maliyet girdilerinin çok düşüş göstereceğini belirtirken, daha lokal ve reformlu ürünlerle endüstriyel piyasaya katkı sağladıklarını söyledi. Türkiye'nin cari açığını düşürmenin, ülkenin ihracatı artırabilmesi, bununla birlikte katma değerli ürünleri satmaktan geçtiğini ifade eden Mali İşler ve Yurt İçi Pazarlama Yöneticisi Muhammed Fatih Kolunsağ da bu konuda da firma ve katma değerli ürün bazlı devlet desteğine sadece belli alanlarda ihtiyaç olduğunu, ihracata dayalı enerji teşviği, imalata dayalı yatırım teşviğine bölge ve sektör bazlı olması gerektiğini söyledi. Fatih Kolunsağ, ülkenin lokomotif sektörünün tekstil olduğunu da sözlerine ekleyerek şöyle devam etti: “Değerli babamız Mustafa Kolunsağ'ın



Muhittin KOLUNSAĞ
Genel Müdür Yardımcısı

Pelüş kumaş öyle bir üründür ki soğuğa karşı koruyucu bir unsur olarak kullanıldığı gibi konfeksiyonda güzel ve şık görünümü sağlayan bir aksesuar aracı olarak da karşımıza çıkar.

bize sürekli desteği ve riyasetiyle Kolunsağ Muflon milli bir katma değerli ürün ve tasarımı güncellemiş kaliteden dönün vermeyerek yoluna devam eden bir şirkettir.” Firmanın üretim hattında sertifikalı, kaliteli, doğal, organik ve orijinal hammadde ve malzeme kullandıklarını söyleyen Muhittin Kolunsağ, sözlerini şöyle sürdürdü: “Ac, pes, cotton, wool ve benzeri ürünlerin tamamını üretebiliriz. Deneyimli yetmiş kadromuz ile teknolojiyi takip etmekteyiz. Firmamız ISO9001 kalite yönetim sertifikası sahibidir. Doğal ürünlerimiz sertifikalıdır. Web sitemize girerek ya da değerli müşterilerimizi davet ettiğimiz fabrika binamızda bulunan 200 metrekare showroom alanımızda tüm ürün yelpazemizi ve numunelerimizi görmeleri mümkündür.”





Temel KAMILOĞLU
Uğur Tekstil Makinaları
Genel Müdürü

UĞUR MAKİNA'DAN DENİMDE SON TEKNOLOJİLER

Sektörün kaliteden ödün vermeyen lider firması Uğur Tekstil Makineleri, "Denim İçin Akıllı Çözümler" Fuarı ile sektörün en güncel teknolojisi ile üretilmiş makineleri 4 gün boyunca tanıttı.

Uğur Tekstil Makinaları, "Denim İçin Akıllı Çözümler" adı altında 22-25 Kasım tarihleri arasında seçkin denim üreticilerinin davet edildiği bir fuar düzenledi. Şirketin showroom'unda gerçekleşen fuar, 4 gün boyunca ziyaretçilerine en son teknoloji ile üretilmiş, değişik müşteri taleplerini karşılayabilecek özelliklere sahip denim arka cep takma otomatlarından, köprü takma

otomatına, içey dikiş otomatından, kollar dikiş makinesi gibi denimde ciddi üretim verimliliği sağlayan makineleri tanıttı. 50 yıldır jean sektörünün lider markaları Brother, Yamato, Sip Italy markalarının Türkiye distribütörü ve sektörün kaliteden ödün vermeyen lider firması Uğur Tekstil Makineleri'nin Genel Müdürü Temel Kamiloğlu ile fuar alanında etkinliğe ve sektörün geleceğine dair bir röportaj gerçekleştirdik.



Denimde son teknolojiler

Bu fuar ile denim üreticisi müşterilerine teknolojileri tanıtmayı hedeflediklerini ifade eden Temel Kamiloğlu, fuarın tamamen denim üreticilerine özel bir etkinlik olduğuna dikkat çekti. Bütün bir yıl boyunca müşterilerini ziyaret ederek

denim teknolojileri hakkında bilgilendirme yaptıkları bilgisini paylaşan Temel Kamiloğlu, bu etkinlik ile makinelerin hepsini bir arada görebilecekleri bir ortam hazırladıklarını ifade etti. Denim üreticilerinin ilgi alanına giren yıkama ve lazer alanında da en son teknoloji ürünlerin sergilendiğini

söyleyen Temel Kamiloğlu, "Fuarımızı ziyaret edenler hem makineler konusunda ciddi şekilde bilgilendirilmiş ve makineleri çalışırken görme ve test etme imkânına sahip oldular hem de diğer konularda yeni moda trendleriyle ilgili bilgi sahibi oldular" dedi.

Temel Kamiloğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Ağırlıklı olarak fuarda en son teknoloji ile üretilmiş, değişik müşteri taleplerini karşılayabilecek özelliklere sahip denim arka cep takma otomatları, köprü takma otomatı, içey dikiş otomatı, kollu dikiş makinesi gibi denimde ciddi üretim verimliliği sağlayan makineleri tanıttık. Diğer denim operasyonlarında da birtakım aksesuar ve aparatlarla güçlendirilmiş makine modellerini tanıttık. Bunların hepsi denim üretiminde çözümler sunan sistemler."

Çevreci üretim

Çevreci bir bilinç ile hareket ettiklerini ve bu doğrultuda sattıkları ürünlerin tamamının kendi ürün segmentinin en üstünde yer alan makineler olduğunu belirten Temel Kamiloğlu, "Bu makineler üretilirken dünyada bütün çevre koruma standartlarına uygun olarak ve geri dönüşümlü çevreye zarar vermeyen malzemelerden üretiliyor. Bu konuda özellikle organize edilmiş firmalardır" diye belirtti.

2018 çok daha iyi olacak

2017 yılının firmaları açısın-



Fuarı ziyaret edenler, makineleri çalışırken görme ve test etme imkânına sahip oldular.

dan çok iyi geçtiğini söyleyen Temel Kamiloğlu, 2018 yılına dair ise şöyle konuştu: "Tekstilde özellikle örme ve denim alanında bir genişleme olduğunu görüyoruz. Bu yüzden 2018'in daha iyi olmasını bekliyoruz. Çünkü Türkiye sahip olduğu donanım, insan gücü, tekstildeki ciddi deneyimiyle dünyadaki en kaliteli üretim yapan hazır giyim ülkesi. Bu

özellikliğini önümüzdeki yıllarda da artırarak devam ettireceğini düşünüyorum. Çünkü Türk insanı çok çalışkan ve yaratıcı. Dünyanın bütün iyi markalarına yıllardır memnun edebildiğimize göre ve dünyadaki bütün insanlar Türk mallarını, Türkiye'de üretilmiş ürünleri tercih ettiklerine göre zaten biz bunu çoktan kanıtlamış durumdayız. 2018'in ve daha



sonraki yılların da tekstil adına ilerleyerek, gelişerek devam edeceği kanaatindeyim."

Hazır giyimde yükseliş devam edecek

Türk hazır giyim sektörünün ihracatta lokomotif görevi üstlendiğini ve en fazla ihracat yapan 3'üncü sektör olduğunu hatırlatan Temel Kamiloğlu, "Bu sektördeki insanların hepsinde bir potansiyel görüyorum. Hem sosyal, kültürel anlamda ülkemize ciddi hizmetlerde bulunurken, aynı zamanda dışarıdan da ciddi döviz girdisi sağlıyorlar. Bu sektördeki insanlar potansiyelinin henüz tam olarak sahaya yansımadığını düşünüyorum. Daha çok gidilecek yol var. Ama bunu yapacak insanlar da var bu ülkede. Bence iyimser olmalıyız, geleceğe iyimser bakmalıyız. Çok çalışmaya devam etmeliyiz. Hazır giyimde yükselerek devam edeceğimizi düşünüyorum" diye konuştu.

Üretimde verimlilik artıran MAKİNALAR

Uğur Makina, fuarda en son teknoloji ile üretilmiş, değişik müşteri taleplerini karşılayabilecek özelliklere sahip denim arka cep takma otomatlarından, köprü takma otomatına, içey dikiş otomatından, kollu dikiş makinası gibi denimde ciddi üretim verimliliği sağlayan makineleri tanıttı.





TÜRK TASARIMI POTANSİYELİYLE BÜYÜLEDİ

Design Week Turkey, "Tasarımın Potansiyeli" temasıyla Ekonomi Bakanlığı ve TİM işbirliğinde düzenlendi. Etkinlikte, yerli ve yabancı 103 konuşmacı yer alırken, 52 tasarım ofisi ve bireysel tasarımcılar 14 atölyede sergileri ve özel hazırlanan İhracatçı Birliklerinin tasarım yarışmalarından enstalasyonları ile etkinlikte yer alma fırsatı buldu.

Design Week Turkey-Türkiye Tasarım Haftası, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğinde 8-12 Kasım tarihleri arasında düzenlendi. 5 gün boyunca konferanslar, sergiler ve atölyelerle tasarımın farklı disiplinlerini buluşturan Design Week Turkey kapsamında tasarımcıların, tasarım ofislerinin, sanatçıların, üniversitelerin, tasarım okullarının, tasarım platformlarının sergileri ve etkinliğe özel hazırlanmış İhracatçı Birliklerinin tasarım yarışmalarından enstalasyonları yer aldı.

Etkinliğin yenilikleri...

Türk tasarımını dünyaya tanıtmak ve tasarımın rekabetçi üstünlüğe sağladığı katkıya vurgu yapmak amacıyla, Ford Otosan ve Şişecam'ın destekleriyle düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası'nın ikinci yılında, etkinlikler "Tasarımın Potansiyeli" temasını gündeme taşıyarak tasarım ve iş dünyasını bir araya getirdi. Endüstriyel tasarım, moda, görsel iletişim tasarımı, mimari gibi birçok alanda dünyaca ünlü isimlerin panel ve konferanslarını içeren kapsamlı programın yanı sıra tasarım tutkunlarının uzman isimlerle interaktif sohbetler gerçekleştirdi.



Nihat ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

Bilgiyi, tasarımı satın alan değil, üreten bir ülke olmalıyız. Memurla bu iş olmaz.



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

Tasarıma para harcamayı öğrensinler. Taklitten tasarıma geçmeyi öğrensinler.

ÜLLERİ



rebildiği Design Talks bu senenin yeniliklerinden oldu. Design Week Turkey, tasarımın gücü konusunda farkındalık sağlamak, tasarım kültürünü güçlendirmek, Türk tasarımcıları dünyaya tanıtmak ve günümüzde ekonomik kalkınmanın sağlam temellerinden biri olarak tasarımın potansiyelini vurguluyor. Design Week Turkey kapsamında ziyaret edilen sergiler ve enstalasyonlar ise farklı disiplinlerden Türk ve uluslararası sanatçıları ve tasarımcıları ağırladı. Tasarım çerçevesinde düzenlenen atölye çalışmaları Türkiye'nin

farklı üniversitelerinden genç tasarımcıları ve yurtdışından davet edilen tasarım öğrencilerini, farklı disiplinler üzerine çalışan tasarımcıları ortak bir platformda buluşturdu.

Konuk ülke Finlandiya

Design Week Turkey, bu yıl konuk ülke olarak Finlandiya'yı ağırladı. Katılımcılar Finlandiya'nın tasarım kültürü ve özgün tasarım hikâyelerini köklü kurum ve markalarının temsilcilerinden dinledi. Design Week Turkey'de, yerli ve yabancı 103 konuşmacı yer alırken, 52 tasarım ofisi ve bi-

reysel tasarımcılarla 14 atölyede sergileri ve özel hazırlanan enstalasyonları ile etkinlikte yer alma fırsatı buldu.

Design Turkey ödülleri sahiplerini buldu

Türkiye Tasarım Haftası'nın açılışında Ekonomi Bakanlığı, TIM ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) işbirliği ile düzenlenen, inovasyon ve markalaşma alanında Türkiye'nin en büyük ödül organizasyonlarından biri olan Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri beşinci kez sahiplerini buldu. Design Turkey 2017 Endüstriyel Tasarım Yarışması Ödülleri, Kavramsal Tasarım, İyi Tasarım, Üstün Tasarım olmak üzere toplam 3 kategoride 26 sektöre yönelik ürün tasarlayan 60 tasarımcıya verildi. Toplam 8 tasarımcıya verilen Üstün Tasarım Ödülleri'nin 3'ünü Arçelik, 2'sini Koleksiyon Mobilya için ürün tasarlayanlar aldı. Şişecam, İntema ve GOM'a tasarlanan ürünlere ise birer Üstün Tasarım Ödülü verildi. TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Yarışması'nın 2016 yılına kadar iki yılda bir gerçekleştirilirken, 2017 itibarıyla her sene gerçekleştirildiğine değinerek, "Bu nedenle başvuru sayısında düşüş olmasını bekliyorduk ama düşüş çok sınırlı. Geçen sene 319 başvuru alırken, bu sene 285 başvuruya ulaştık. Bizleri çok

'TASARIMIN POTANSİYELİ' TEMASIYLA GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLERDE

Yerli ve Yabancı





Design Week etkinliğine katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi kapıda karşılayan isimler arasında İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü de yer aldı.

memnun eden bir gelişme de kavramsal tasarım başvurularının 80'den 115'e yükselmiş olması" dedi.

İnovasyon ekosistemi canlandı

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliğinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası kapsamında yapılan Design Turkey 2017 Endüstriyel Tasarım Ödülleri törenine katıldı. Bakan Nihat Zeybekci, TİM'in TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin başkanlığı döneminde tasarım ve inovasyon ekosistemini canlandıran pek çok etkinliği hayata geçirdiğini belirterek, ihracatçıların yapılan tüm faydalı çalışmaların farkında olduğunu söyledi.

Türkiye ile ilgili yanıldılar

Türkiye ekonomisindeki iyileşmeler nedeniyle birçok uluslararası kredi derecelendirme kuruluşunun projeksiyonlarını güncellediğini belirten Bakan Zeybekci, Türkiye ekonomisinin üretken bir hüviyet kazandığını kaydetti. Zeybekci, şunları söyledi: "Dünyada 7-8 tane kredi derecelendirme kuruluşu var. Bu kuruluşlar Türkiye'nin bu seneki ekonomi performansı ile ilgili bazıları 2, bazıları 3 defa iyileştirme yaptılar. Öngörülerini yenilediler. Yani Türkiye ile ilgili 3 defa yanıldılar. Yine tutturamayacaklar, kısım sonu itibarıyla bir daha yenileyecekler tahminlerini."

Tasarıma dair HER ŞEY BURADA

A'dan Z'ye tasarıma dair her şeyin konuşulduğu Design Week Turkey'de endüstriyel tasarım bütün boyutuyla ele alındı. Etkinlikte, tasarımın farklı disiplinleri, tasarımcıları, tasarım ofisleri, sanatçıları, üniversiteleri, tasarım platformları bir araya geldi.

Bu sabır işi, orman yetiştirmek gibi

Ekonomi Bakanlığı'nın yıllardır TİM tarafından başarılı bulunan tasarımcıları bir yıllığına yurtdışı eğitime yolladığını anımsatan Zeybekci, göreve geldiği dönemde 30 olan bu sayıyı 60'a çıkarma talimatı verdiğini söyledi. Zeybekci, "Arkadaşlarımıza talimatımızdır, geçen hafta da dediğim gibi bunu ne yapın ne edin 100'e çıkarın. Seneye 200'e çıkarın, 300'e çıkarın... Gönderin ki bu arkadaşları 60 taneden 6 tane sağlam yenilik çıkıyorsa, 300 tanesinden 30

tane çıkar. Bu sabır işi, orman yetiştirmek gibi" diye konuştu.

Memurla bu iş olmaz

Devlet eliyle tasarım ve bilgi üretiminin sağlanamayacağını söyleyen Zeybekci, devletin tasarım ve inovasyonun sadece alt yapısını ve desteklerini sağlayabileceğini kaydetti. Zeybekci, "Memurla bu iş olmaz. Çünkü onun ay sonunda aldığı maaşı belli. Gençler, sizlere diyorum ki ön sıralara yaklaşın, heyecanınızı kaybetmeyin. Gençler, yıldızlara uzanın. Biliyorum yetişemeyeceksiniz ama

hep beraber yükseleceğiz, göreceksiniz" ifadelerini kullandı.

200'ün üzerinde tasarım yarışması

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, son bir yılda 66 ihracatçının TİM vasıtasıyla tasarım merkezi açtığını ya da başvuruda bulunduğu söyledi. Son dönemde tasarım ve ihracata dair diğer konularda görülmemiş desteklerin hayata geçirildiğini de hatırlatan Mehmet Büyükekşi, "Birliklerimiz 25 yıldır 200'ün üzerinde tasarım yarışması düzenledi. Burada da finalistlerin tasarımlarını sergiliyoruz. Tasarım alanında istihdam edilenler için ve tasarım merkezi açan firmalar için muazzam devlet destekleri var. Çalışmalar ve destekleri ile son 10 yılda yüzde 35 artarak yıllık 40 bini aşan endüstriyel tasarım başvuruları, 100 binlere 200 binlere ulaşacak. Tüm tasarımcılarımızı, medeniyetimize ve ekonomimize ilham verici katkılar yapmaya davet ediyoruz" diye konuştu.

Taklitten tasarıma!

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bir insanın günde ortalama 400 nesne gördüğünü ve bunların tasarıma konu olduğuna işaret ederek, "İşte biz üreticileri ve ihracatçıları tasarıma yönlendirmek istiyoruz. Bu konuda çalışmalar yapmalarını istiyoruz. Taklitten tasarıma geçmeyi öğrensinler. Çünkü biliyoruz ki tasarım, ürünlerin katma değerini artırıcı güçlü bir etkidir. Tüm tasarımcılarımızı, medeniyetimize ve ekonomimize ilham verici katkılar yapmaya davet ediyoruz" dedi.



Design Week etkinliğine yurtdışından gelen alım heyetleri, b2b görüşmelerle Türk firmalarıyla bir araya geldi.

GLOBAL MODA



WHAT'S NEXT? TASARIMIN GELECEĞİ



5 gün boyunca dolu dolu geçen Design Week Turkey, modadan endüstriyel tasarımlara kadar düzenlenen birçok panelleriyle ilgi odağı oldu.

TASARIMIN DOKUNDUĞU TÜM SÜREÇLER "PENTİ VAKA ANALİZİ"



ŞOV DÜNYASININ PARLAYAN TASARIMLARI



TASARIM SÜRECİNDE NESNELİK VE ÖZLEMLİK



TASARIMIN POTANSİYELİ



GÜÇLÜ VE FARK YARATAN MARKALAR



PANELLER

UZMAN İSİMLER DESIGN TALKS İLE DENEYİMLERİNİ PAYLAŞTI

Endüstriyel tasarım, moda, görsel iletişim tasarımı, mimari gibi birçok alanda dünyaca ünlü isimlerin panel ve konferanslarını içeren kapsamlı programın yanı sıra tasarım tutkunlarının uzman isimlerle interaktif sohbetler gerçekleştirebileceği Design Talks bu senenin yeniliklerinden.



BERMUDA ÜÇGENİ 1: SANAYİCİ-AKADEMİSYEN-TASARIMCI



BERMUDA ÜÇGENİ 2: SANAYİCİ-AKADEMİSYEN-TASARIMCI



FENNIA ÖDÜLÜ KAZANAN FİRMALAR: TASARIM İŞİMİZİ NASIL GELİŞTİRDİ?



TASARIM VE ZANAAT EKSENLİ TARTIŞMALAR: TASARIMCI USTALAR, USTA TASARIMCILAR



MAKER DESIGNER



DENEYİMİ TASARLAMAK



MÜŞTERİ GÖRÜŞÜNDEN GÜÇ ALAN YENİLİKÇİ BİR SÜREÇ OLARAK TASARIM



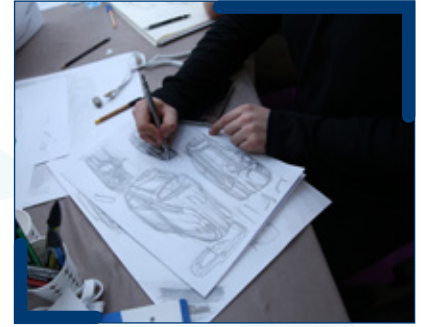
Ayakkabı Tasarım Atölyesi

Workshoplarda tasarımcılar kendi ayakkabılarını tasarladı. Gördüğü ayakkabılara "Ben olsaydım, böyle tasarlardım" diyenler için Hotiç'in düzenlediği ayakkabı tasarım atölyesinde katılımcılar kendi hayal dünyalarını, tasarım becerisi doğrultusunda ayakkabılara yansıttılar.



Ford Otosan Design Studio Tasarım Süreci

Design Week Turkey katılımcıları, Ford Otosan'ın deneyimli tasarımcı ekibi ve kil model uzmanları ile bir gün süren eğitim ve atölye çalışması gerçekleştirdi. Workshop alanında otomotiv tasarım süreçlerini deneyimleyerek, geleceğin hafif ve ağır ticari araçları ile binek araçları konusunda projeler ürettiler.

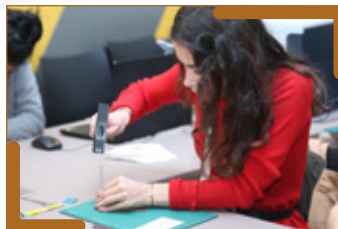
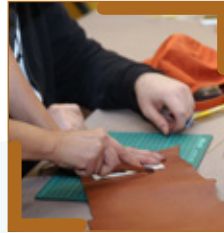


ATÖLYELER



Koku Tasarımı Atölyesi

Koku kişinin karakterini, özelliklerini duyar üzerinden en güzel aktaran araçtır. Dünyada oldukça yaygın olup Türkiye'de yeni gelişen koku tasarımına yönelik gerçekleştirilen atölye kapsamında, doğal özlerin bir araya getirilerek uyumlandırılma yöntemlerine dair ipuçları ve tasarım uygulaması yapıldı.



Deri ile tanışmak

Deri; tarih öncesi çağlardan günümüze birçok nesnenin tasarımında kullanılmış, doğal ve özel bir malzemedir. Ayakkabı, giysi, zırh gibi alışılmış uygulamaların dışında, deri günümüzde; mobilya, aydınlatma, masaüstü aksesuarlar, takı, kişisel aksesuarlar gibi birçok tasarım ürününe hayat veriyor. Peki, deri nasıl bir malzeme ve nasıl işleniyor? Atölye kapsamında katılımcılar yukarıdaki soruların cevaplarını bulurken deri ile tanışarak, deriyi işlemek için gerekli malzemelerin kullanımını öğrendiler ve sınırlarının ne olduğunu keşfettiler.



İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

KOZA DESIGN WEEK'TE





İHKİB'in 25 yıldır sektöre genç yetenekler kazandırdığı ve bu yıl "Sıra Sende" mottosuyla düzenlediği KOZA Genç Tasarımcılar Yarışması finalistlerinin tasarımları Design Week'te ziyaretçilerle buluştu.





İTHİB İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

KUMAŞ TASARIMLA BULUŞTU





İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya sergi alanını ziyaret etti.



İTHİB'in ülke sınırlarını aşan etkinliği İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, 12'nci yılında yine tüm alkışları topladı. Yarışmanın finalistlerinin tasarımları Design Week'i ziyaret eden katılımcıların beğenisine sunuldu.

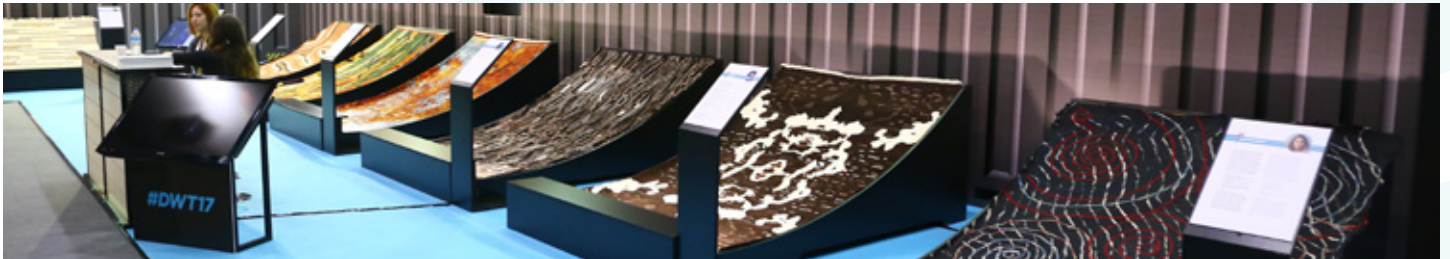


İ D M İ B

İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

AYAKKABI VE DERİDE DETAY

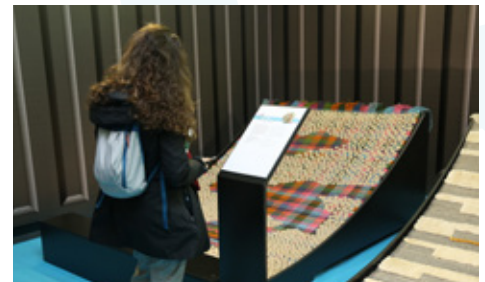
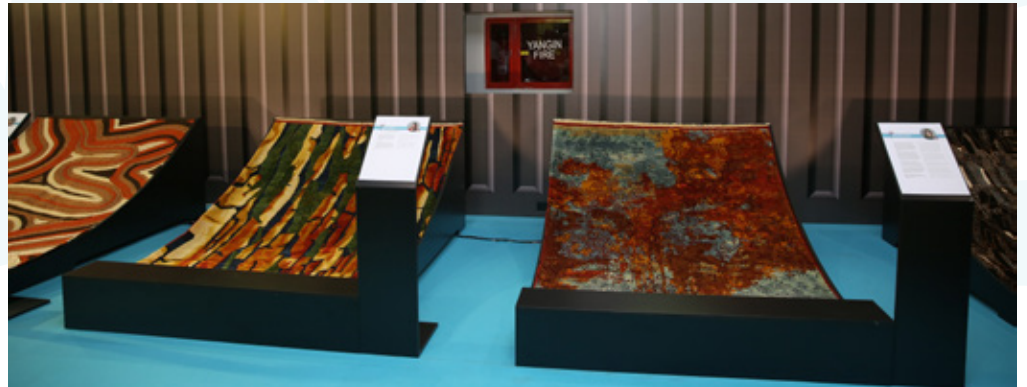
İDMİB İstanbul 2. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması ve İDMİB Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması ile Design Week ziyaretçilerine derinin birden fazla kullanımı gösterildi.



İHİB
İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

HALIDA ÇAĞDAŞ SANAT

İHİB'in bu sene 11'inci kez düzenlediği Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın finalistleri modern tasarımlarıyla Design Week'te sergilendi.



iMA

İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
ISTANBUL MODA ACADEMY



İstanbul Moda Akademisi (İMA) öğrencileri kendilerini 'We are' sergisi ile ifade etti. İstanbul Moda Akademisi öğrencilerinin yıl boyunca hazırladığı başarılı projelerden meydana gelen sergi; İMA'nın lisans ve lisansüstü moda tasarımı, ayakkabı tasarımı, kalıp ve model geliştirme, moda fotoğrafçılığı ve styling programlarında eğitim alan öğrencilerinin çok yönlü dışa vurumu. Serginin temasını oluşturan "We are" ile İMA öğrencilerine kim olduklarını soruyor, kendilerini keşfetmeleri ve en doğru dilde ifade etmeleri, iç dünyalarını özgürce dışa vurmaları için cesaretlendiriyor.



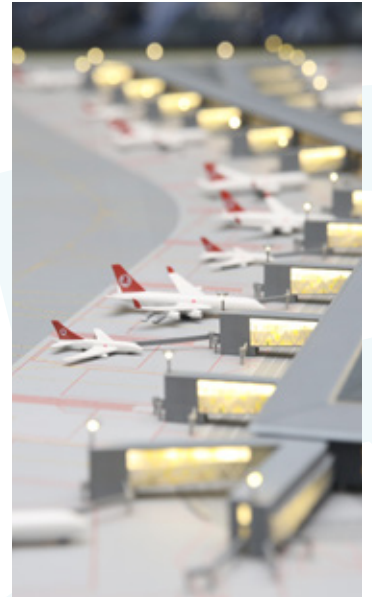
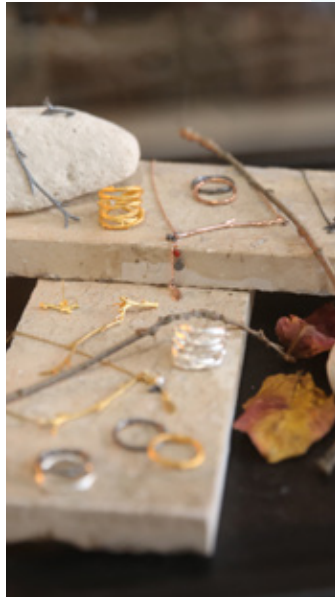
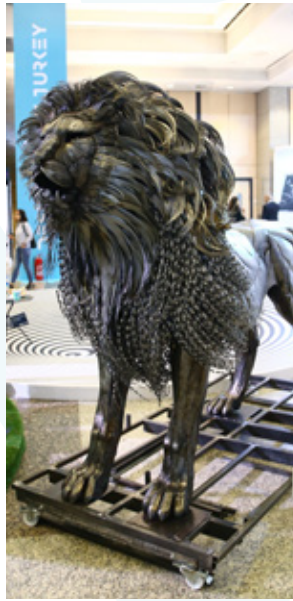
Başak Cankeş'in Salvador Dalí'den ilham alarak tasarladığı yorgan.



SERGİLER



Eskişehirli üniversite öğrencisi Cem Özkan'ın hurdalardan yaptığı at heykeli ve Selçuk Yılmaz'ın hurdalardan yaptığı aslan heykeli Tasarım Haftası'nda en çok ilgi gören ürünlerden oldu.



İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***“ihkibkariyer.com”*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

İHKİB'KARİYER

A K A D E M İ

ARALIK 2017 KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

<p>1 ARALIK CUMA</p> <p>Satış Odaklı Koleksiyon Stratejileri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: MUHİTTİN TÜREL</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>4 ARALIK PAZARTESİ</p> <p>Başarı ve Sonuç Odaklılık</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: YEKTA ÖZÖZER</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>4 ARALIK PAZARTESİ</p> <p>Satışta Prim, Teşvik Sistemleri ve Uygulamaları</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BÜLENT BAŞAR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>4 ARALIK PAZARTESİ</p> <p>Başarılı Bir E-ticaret Sitesi Oluşturma ve Dijital Pazarlama Yöntemleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: OĞUZ AYLANÇ - ENGİN AKÇAGÜN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>5 ARALIK SALI</p> <p>Gardrop Detoksu</p> <p>Süre: 9 Saat (3 saat x 3 gün) Eğitmen: Z.ELİF TAŞ</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>6 ARALIK ÇARŞAMBA</p> <p>Süreç Yönetimi ve Proje Eğitimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NESLİHAN ALBAYRAK</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>7 ARALIK PERŞEMBE</p> <p>Trend Takibi ve Analizi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: TUBA YILDIRIM</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>7 ARALIK PERŞEMBE</p> <p>Numune ve Üretim Süreçlerine Takvim Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELİN SARIKAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>8 ARALIK CUMA</p> <p>Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Müşteri Analizi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEDEF TÖRE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>11 ARALIK PAZARTESİ</p> <p>Rekabet Analizi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>12 ARALIK SALI</p> <p>Mavi Yaka Personel Nasıl Yönetilir?</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HÜLYA MUTLU</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>13 ARALIK ÇARŞAMBA</p> <p>Cörsel Sunumun Perakende Matematiğine Etkileri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>15 ARALIK CUMA</p> <p>Satış Örgütü Yönetimi ve Satışta Liderlik</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BÜLENT BAŞAR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>16 ARALIK CUMARTESİ</p> <p>Dikiş Teknikleri</p> <p>Süre: 30 Saat (6 saat x 5 gün) Eğitmen: LEYLA ÖZDEMİR</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>18 ARALIK PAZARTESİ</p> <p>Etkin İnsan Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: TAMER DEMİRDELEN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>19 ARALIK SALI</p> <p>Uluslararası Pazarlama Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: İNDUS</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>19 ARALIK SALI</p> <p>Trend Takibi ve Analizi</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: TUBA YILDIRIM</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>19 ARALIK SALI</p> <p>Moda Fotoğrafında Photoshop Teknikleri</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: NURETTİN SARI</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>
<p>20 ARALIK ÇARŞAMBA</p> <p>Stratejik Yönetim ve Kurumsallaşma</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>21 ARALIK PERŞEMBE</p> <p>Dijital Dünyada Liderlik</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: LEVENT KARADAĞ - PINAR KONYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>25 ARALIK PAZARTESİ</p> <p>Satışa Yönelik Stil Danışmanlığı</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: FATOŞ ÖZEN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>26 ARALIK SALI</p> <p>Hazır Giyimde Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Takibi</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: UFUK ENGİN</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>28 ARALIK PERŞEMBE</p> <p>Uygulamalı Geri Bildirim</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: PINAR KONYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, modanın her alanında açılan **Kısa Eğitimler**'de her program **İTKİB** üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

İHKİB'KARIYER

A K A D E M İ

OCAK 2017

KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

<p>2 SALI OCAK</p> <p>Analitik Düşünme Problem Çözme ve Karar Verme Teknikleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: ARIF GÖKHAN RAKICI</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>5 CUMA OCAK</p> <p>Stratejik Yönetim</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HÜLYA MUTLU</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>8 PAZARTESİ OCAK</p> <p>Görsel Mağazacılığın Satış Üzerine Etkileri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>9 SALI OCAK</p> <p>Egosu Yüksek İnsanlarla Başa Çıkma</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: PINAR KONYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>11 PERŞEMBE OCAK</p> <p>Hazır Giyim - Tekstil Performans Testleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEVİM ATMACA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>12 CUMA OCAK</p> <p>Hazır Giyim İhracatında 'Critical Path' Kritik Yol Haritası Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEDEF TÖRE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>13 CUMARTESİ OCAK</p> <p>Modada Vintage Trendi ve Analizi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NİLÜFER TERCANLI</p> <p>İMA / NİŞANTASI</p>	<p>15 PAZARTESİ OCAK</p> <p>Mağazacılıkta Satış Teknikleri Geliştirme ve Etkili Müşteri İletişimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BÜLENT BAŞAR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>16 SALI OCAK</p> <p>12 Saatte Mağaza Yönetimi</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN</p> <p>İMA / NİŞANTASI</p>	<p>17 ÇARŞAMBA OCAK</p> <p>Global Yönetici Eğitimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>18 PERŞEMBE OCAK</p> <p>Perakendede Müşteri Odaklı Hizmet Sunmak</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: İNDUS</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>19 CUMA OCAK</p> <p>İplik Cinsi Tespiti İplik ve Dokuma Kumaş Kriterleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: KASIM UZUNÖZ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>22 PAZARTESİ OCAK</p> <p>İç Giyimde Kalıp ve Fit</p> <p>Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün) Eğitmen: FATMA ÇARDAK</p> <p>İMA / NİŞANTASI</p>	<p>23 SALI OCAK</p> <p>Dengeli Yaşam</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELİN SARIKAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>24 ÇARŞAMBA OCAK</p> <p>Excel ile Perakende Matematiği Uygulamaları</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: CELAL BURAK BUDAK</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>29 PAZARTESİ OCAK</p> <p>Mağazacılıkta İK Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELDA DÜZEL</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>30 SALI OCAK</p> <p>Moda Fotoğrafında Photoshop Teknikleri (İleri Düzeyi)</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: NURETTİN SARI</p> <p>İMA / NİŞANTASI</p>	<p>31 ÇARŞAMBA OCAK</p> <p>Kurumsal İtibar ve Kurum İletişimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, modanın her alanında açılan **Kısa Eğitimler**'de her program **İTKİB** üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**



TÜRKİYE'DE ARABULUCULUK UYGULAMASI VE ZORUNLU ARABULUCULUK

Av. / Arabulucu M. Tufan UZ

Yeditepe Arabuluculuk Derneği Başkanı

tufanuz@uzer-hukuk.com

2013 yılından beri ülkemizde uygulanmakta olan ve alternatif bir uyuşmazlık çözüm biçimi olan Arabuluculuk Kanunu için kamuoyunda yeni uygulanmaya başlanacakmış intibayı oluşmuştur. Bu nedenle meseleye açıklık getirmek amacıyla konuyu 2 ana başlık altında incelemeyi uygun görüyoruz.

Adalet kavramı, modern ve teknolojik bu çağda, hukuki uyuşmazlıkların da farklılaşmasına sebep olduğu gibi, teknoloji ile hızlanan günümüzde, adalete erişimin daha kolay, hızlı, ekonomik olma zorunluluğunu da beraberinde getirmektedir. Çatışma eksenli yargısal faaliyette, diğer bir deyişle bir tarafın kazandığı, diğer tarafın kaybettiği çözüm yöntemi olan yargı makamlarında çözüm yoluna başvurulması, beklenen menfaatin gecikmesine neden olduğu gibi, oldukça pahalı bir yöntemdir. Bu sebeple tüm dünyada uzlaşma temelli "Alternatif Çözüm Yolları"nın kullanılması yaygınlaşmıştır. Tarafların karar üzerinde etkin olduğu hızlı, menfaat-ihitiyaç temelli neticelerin elde edilmesi bu çözüm yollarına yönelmeyi artırmıştır.

2013 yılından beri ülkemizde uygulanmakta olan ve alternatif bir çözüm biçimi olan arabuluculuğun işlerliğini artırmak için son 2 seneden beri yapılan çalışmalar ve bu arada işçi-işveren uyuşmazlıklarının mahkemeye gitmeden önce zorunlu hale geleceği yolundaki çalışmalar sebebiyle bazı kesimlerde sanki Arabuluculuk Kanunu için kamuoyunda yeni uygulanmaya başlanacakmış intibayı oluşmuştur. Bu nedenle meseleye açıklık getirmek amacıyla konuyu 2 ana başlık altında incelemeyi uygun görüyoruz.

1) 2013 Yılı'nın Haziran ayından itibaren uygulanan genel arabuluculuk:

Dünyada 160 ülkede alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemi olarak uygulanan "Arabuluculuk" (Mediation) kelimesinin Latince kökeni ortayı bulmak anlamına gelmektedir. Bazı kesimler bu kavramı illa 2 bedelin ortasını bulmak gibi algılasalar da, işin doğrusu uyuşmazlığa düşen 2 tarafın arasını bulmaktır. Türkiye'de bu uygulama 6325 Sayılı Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu ile 22 Haziran 2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Müzakerelerde bulunmak amacıyla tarafları bir araya getiren Arabuluculuk, öncelikle tarafların birbirlerini anlamalarını, sonrasında da çözümlerini üretmelerini sağlamak için aralarında iletişim sürecinin kurulmasını gerçekleştiren; uzmanlık eğitimi almış bağımsız ve tarafsız bir üçüncü kişinin katılımıyla yürütülen bir uyuşmazlık çözüm yöntemidir.

Arabuluculuğun Uygulama Alanları:

Arabuluculuk Üzerinde serbestçe tasarruf edebildiğimiz her türlü özel hukuk uyuşmazlığında başvurulabilen bir yöntemdir. Kısaca birkaç örnek vermek gerekirse, her türlü borç-alacak uyuşmazlığı, ticari uyuşmazlıklar, işçi-işveren ihtilafları, kiracılık ilişkisinden, nakliyeden, banka kredilerinden kaynaklanan her türlü uyuşmazlıklar, tüketici sorunları, fikri haklardan kaynaklanan uyuşmazlıklar, ortaklar arası uyuşmazlıklar bu yöntemle çözüme kavuşturulabilir. Bu sayılanlar örnek olarak verilmiş olup, kanunların hakimini müdahalesini emrettiği ve kamu düzenini ilgilendiren sınırlı sayıdaki uyuşmazlıklar dışında kalan tüm uyuşmazlıklar Arabuluculuk yöntemiyle çözülmeye müsaittir.

Mahkemelerden bağımsız olarak esnek süreç:

Arabuluculuğun en dikkat çeken tarafı sürecin esnek olmasıdır. Geleneksel adli yargılamada mahkemeler ya davanın kabulüne ya da reddine, bazen ise kısmen kabulüne, kısmen reddine karar verirken, Arabuluculukta ise her türlü alternatif çözüm bulunabilir. Özellikle mali kriz dönemlerinde, finansal güçlük içinde bulunan

işletmelerin borçları, Arabuluculuk görüşmeleriyle ve çeşitli alternatifli çözümlerle yeniden yapılandırılabilir ve bu alanda yapılan sözleşmelere mahkeme ilamı niteliği kazandırılabilir.

Arabulucunun seçilmesi:

Arabulucular Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanlığı nezdinde tüm arabulucuların olduğu bir liste mevcuttur. Arabulucu bu listeden seçilebilir. İHKİB Arabuluculuk Merkezi bu konuda Arabulucu seçiminde karışıklığı önlemek üzere konusunda uzman arabuluculardan müteşekkil Yeditepe Arabuluculuk Derneği ile işbirliği yapmıştır. Uyuşmazlık olduğunda sektörümüzdeki şirketlerin İHKİB Arabuluculuk Merkezi'ne müracaatı yeterli olacaktır.

Arabuluculuk sistemi ve sürecin işleyişi:

- Herhangi bir Gerçek ya da Tüzel Kişi ile uyuşmazlığı olan taraflardan birisi, uyuşmazlığın çözümü için eskiden olduğu gibi mahkemeye gitmek yerine bir Arabulucuya müracaat eder. Arabulucu, yukarıda belirttiğimiz şekilde seçilebilir.
- Arabulucu, kendisine yapılan bu talep üzerine diğer tarafı, telefon, fax, elektronik posta, mektup vs. gibi yöntemlerle arayarak tarafı görüşmeye davet eder.
- Karşı taraf görüşme talebini kabul ederse, bir görüşme yeri ve zamanı ayarlanır.
- Belirtilen gün ve saatte taraflar yine önceden belirtilen yerde Arabulucunun da hazır bulunacağı görüşmeye katılır.
- Bu görüşmeye tarafların avukatları da katılabilir.
- Görüşme sonucunda,

a) Taraflar arasında uzlaşma sağlanırsa bir tutanak düzenlenir. Taraflar ve Arabulucu bu tutanağı imzalarlar. Bu uzlaşma tutanağı Sulh Hukuk Mahkemesinden "İcra Edilebilirlik Şerhi" alındığında uzlaşma tutanağı Mahkeme İlamı yerine geçer. Yani anlaşma bağlayıcıdır ve aynı konuda bir daha dava açılmaz.

b) Görüşme sonucunda daha fazla zamana ihtiyaç olursa, o gün karar verilmeyerek görüşme başka bir güne ertelenebilir. Anlaşılın günde uzlaşma sağlanırsa yukarıdaki şekilde hareket edilir.

c) Görüşme sonunda uzlaşma sağlanamaz.

mazsa, taraflar ve arabulucu bir "Uzlaşma tutanağı" tanzim ederler. Bu durumda taraflar dilerlerse Mahkemeye müracaat edebilirler. Arabuluculuk görüşmelerine katılmış olmak olumlu veya olumsuz bir etki yaratmaz.

Arabuluculuğun başlıca özellikleri:

• Arabuluculuk, iradilik (gönüllülük) ve eşitlik esasına dayanır.

Yani kararı taraflar verir ve taraflar istedikleri zaman görüşmeleri sonuçlandırabilir. Taraflar eşittir, birbirlerine karşı üstünlükleri yoktur. İsterlerse tekrar müzakerelere başlayabilir, dilerlerse mahkemeye gidebilirler.

• Arabuluculuk hızlıdır. Mahkeme yoluyla çözülmesi istenen uyuşmazlıklarda, davalar senelerce sürerken Arabuluculuk yöntemiyle uyuşmazlıklar bazen bir kaç saatte, bazen bir günde, bazende bir haftada veya bir ayda sonuçlanabilir. Yani senelerce süren ve sonucu belli olmayan davalar yerine birkaç saatte çözüme ulaşabilme ihtimali mevcuttur.

• Arabuluculuk ücretleri son derece makuldür

Yargı faaliyetine oranla Arabuluculuk süreci oldukça ekonomiktir. Yargı harcı, bilirkişi ve tanık ücreti, tebligat giderleri vs. her türlü masrafın yer almadığı son derece dostane bir süreçtir. Aksi kararlaştırılmamışsa taraflar arabuluculuk ücretini eşit olarak öderler. Arabuluculuk ücretleri, Arabuluculuk Asgari Ücret Tarifesine göre ödenir ve avukatlık ücretlerine nazaran daha ekonomik düzeydedir. Bu tarife Arabuluculuk Daire Başkanlığı web sitesinden Arabuluculuk ücret tarifesi kolaylıkla incelenebilir.

<http://www.adb.adalet.gov.tr/Sayfa/ Teskilat/mevzuat/tarife.html>

• Arabuluculuk müzakerelerinde gizlilik prensibi hâkimdir. Taraflarca aksi kararlaştırılmadıkça taraflar ve arabulucu, arabuluculuk faaliyeti çerçevesinde kendisine sunulan veya diğer bir şekilde elde ettiği bilgi ve belgeler ile diğer kayıtları gizli tutmakla yükümlüdür. Böylece şirketlerin ve kişilerin itibarları korunmuş olur. Gizlilik kuralına aykırı hareket edenlerin hukuki ve cezai sorumluluğu vardır.

Özetle, Arabuluculuk kaybedeni olmayan, her iki tarafın da kazanacağı bir alternatif çözüm yöntemidir.

2) 12.10.2017 Tarihinde Kabul Edilen 7036 Sayılı İş Mahkemeleri Kanunu'ndan Sonra İşçi-İşveren Uyuşmazlıklarına Uygulanacak Arabuluculuk

Yukarıda belirttiğimiz yasa ile "Kanuna, bireysel veya toplu iş sözleşmesine dayanan

işçi veya işveren alacağı ve tazminatı ile işe iade talebiyle açılacak davalarda, arabulucuya başvurulmuş olmasının dava şartı olacağı" hükmü getirilmiştir. Diğer bir ifadeyle İşçi-İşveren uyuşmazlıklarında Arabulucuya müracaat etmeden dava açılmayacaktır. Arabulucuya başvurulmadan dava açıldığının anlaşılması halinde hakim, herhangi bir işlem yapılmaksızın, davanın esasına girmeden davanın usulden reddine karar verecektir.

Bu yeni düzenleme ile getirilen yenilikler aşağıda belirtilmiştir:

• Zorunlu Arabuluculuk kapsamında olmayan işler:

İş kazalarından kaynaklanan maddi ve manevi tazminat talepleri ile bu konulardaki rücu davaları zorunlu arabuluculuk kapsamında değildir. Yine, Ayrıca, hizmet tespiti, yaşlılık aylığına hak kazanıldığının tespiti gibi SGK uyuşmazlıkları da zorunlu arabuluculuk kapsamı dışında tutulmuştur.

• İşe iade davalarında süre:

İşe iade davalarında 1 ay içinde arabulucuya başvurulması zorunludur.

• Uyuşmazlık ne kadar süre içinde çözümlenmelidir?

Arabulucu, görevlendirildiği tarihten itibaren üç hafta içinde kendisine yapılan başvuruyu sonuçlandırmalıdır. Bu süre zorunlu hallerde arabulucu tarafından en fazla bir hafta uzatılabilir.

• Anlaşmaya varılmaması halindeki durum nedir?

Taraflar, arabuluculuk görüşmeleri sonrasında bir anlaşmaya varamazlarsa, davacı, anlaşmaya varılmadığına ilişkin son tutanağın aslını ya da arabulucu tarafından onaylanmış bir örneğini dava dilekçesine ekleyerek İş Mahkemesinde dava açabilecektir.

• Arabuluculukta tarafların uzlaşması halinde, anlaşma belgesinin kuvveti:

Tarafların arabuluculuk görüşmesi sonunda anlaşmaya varmaları halinde, anlaşmanın kapsamı anlaşma belgesinde düzenlenir. Taraflar bu belgeye Sulh Hukuk Hakimliğinden icra edilebilirlik şerhi alırlarsa, bu anlaşma belgesi ilam niteliğinde belge sayılır. Bu arabuluculuk görüşmelerine tarafların avukatları da katılmış ve bunlar ve arabulucu tarafından birlikte imzalanmış ise imzalanan anlaşma belgesi, icra edilebilirlik şerhi aranmaksızın mahkeme kararı niteliğinde belge sayılır.

• Arabuluculukta taraflar uzlaştıktan sonra yeniden dava açılabilir mi?

Arabuluculuk görüşmeleri sonunda tarafların anlaşmaya varmaları halinde, üzerinde anlaşılmış olan hususların taraflar tarafından tekrar yargı konusu

yapılması mümkün değildir. Arabuluculukta çözümlenmiş bir konunun tekrar yargı konusu yapılabilmesi için tehdit, hile, cebir gibi taraf iradelerini sakatlayan bir olgunun varlığı gerekir.

• Taraflardan birinin arabuluculuk toplantısına katılmamasının sonuçları:

Taraflardan birinin geçerli bir mazeret göstermeksizin ilk arabuluculuk toplantısına katılmaması sebebiyle arabuluculuk görüşmelerinin yapılamaması halinde, toplantıya katılmayan taraf, son tutanakta belirtilir. Toplantıya katılmayan taraf davada kısmen veya tamamen haklı çıksa bile, dava sonucunda oluşacak yargılama giderinin tamamından sorumlu tutulur.

• İşçi - İşveren uyuşmazlıklarında Arabulucu seçimi nasıl yapılır?

Arabuluculuğa gitmek isteyen kişilerin arabuluculuk başvurusunu karşı tarafın, karşı taraf birden fazla ise bunlardan birinin yerleşim yerindeki ya da işin yapıldığı yerdeki arabuluculuk bürosuna, arabuluculuk bürosu bulunmayan yerlerde ise görevlendirilen yazı işleri müdürlüğüne yapmaları gerekecektir.

• Arabulucu ücretine şekilde ödenir?

Taraflar arabuluculuk görüşmeleri sonunda bir uzlaşmaya vardıkları takdirde, arabuluculuk ücreti, aksi kararlaştırılmadıkça taraflarca eşit şekilde ödenir. Bu durumda ücret, Arabuluculuk Asgari Ücret Tarifesi'nde belirlenen iki saatlik ücret tutarından az olamaz.

• Kanun ile 10 yıldan 5 yıla düşürülen alacaklar:

Yeni kanunda kıdem tazminatı, ihbar tazminatı, kötü niyet tazminatı, iş sözleşmesinin eşit davranma ilkesine aykırı davranılmasından kaynaklanan tazminatta (dava açmak için gerekli olan zamanaşımı süresi 10 yıldan 5 yıla düşürülmüştür.)

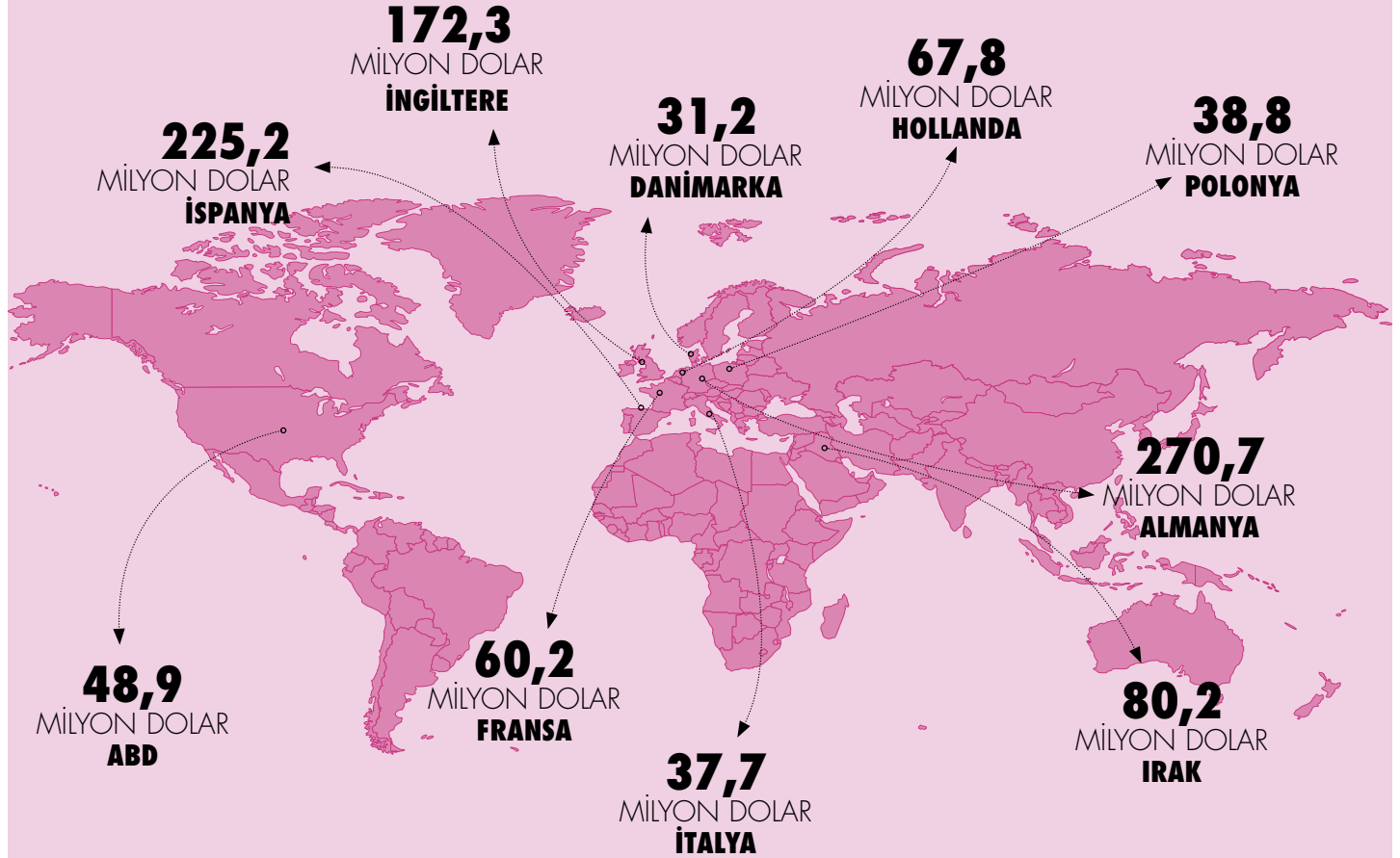
Yukarıda belirtildiği üzere, gönüllü olarak uygulanan Arabuluculuk ticaret ve günlük hayatımızın bir çok alanında kullanılarak hem toplumsal barışa hizmet etmek hem de senelerce uzayan uyuşmazlıkların çözümünde etkili bir yöntemdir. İşçi-İşveren uyuşmazlıklarında Arabuluculuğun zorunlu hale gelmesi ile ise bir taraftan bu tür iş davalarının uzun yıllar sürmesinin önüne geçilmesi, iş ve iş uyuşmazlıklarının en kısa sürede ve daha az masraflı bir biçimde çözümlenmesi amaçlanırken diğer taraftan da bu vesile ile genel arabuluculuk hakkında toplumda bir farkındalık yaratılması amaçlanmıştır.

HAZIR GIYİM İHRACATI

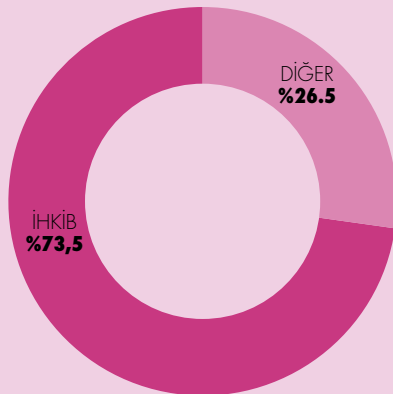
- > Ekim 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 10,9 artışla 1 milyar dolar oldu.
- > Ekim 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 826 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- > 2017 Ekim döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,4 oldu.

EKİM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 7,9 ARTIŞLA
1,5 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 EKİM İHRACATI



HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Ekim ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 154,5 ile Macaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 78,7 ile Fas, yüzde 68,3 ile Kazakistan izledi.

EKİM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 7,3 ARTIŞLA

923,5 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Ekim 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 5,4 artışla 486,7 milyon dolar oldu.
- Ekim 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 206 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Ekim 2017 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,5 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



%96,3

RUSYA FEDERASYONU

Ekim ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 96,3 ile Rusya Federasyonu olurken, bu ülkeyi yüzde 89,5 Kazakistan, yüzde 84,6 ile Hong Kong izledi.



ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

232,3
MİLYON DOLAR

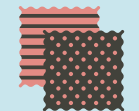


132,7
MİLYON DOLAR

DOKUMA KUMAŞLAR

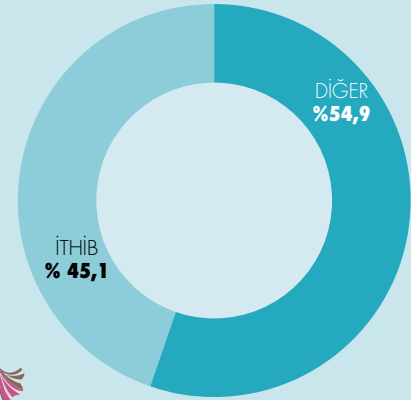


165,4
MİLYON DOLAR

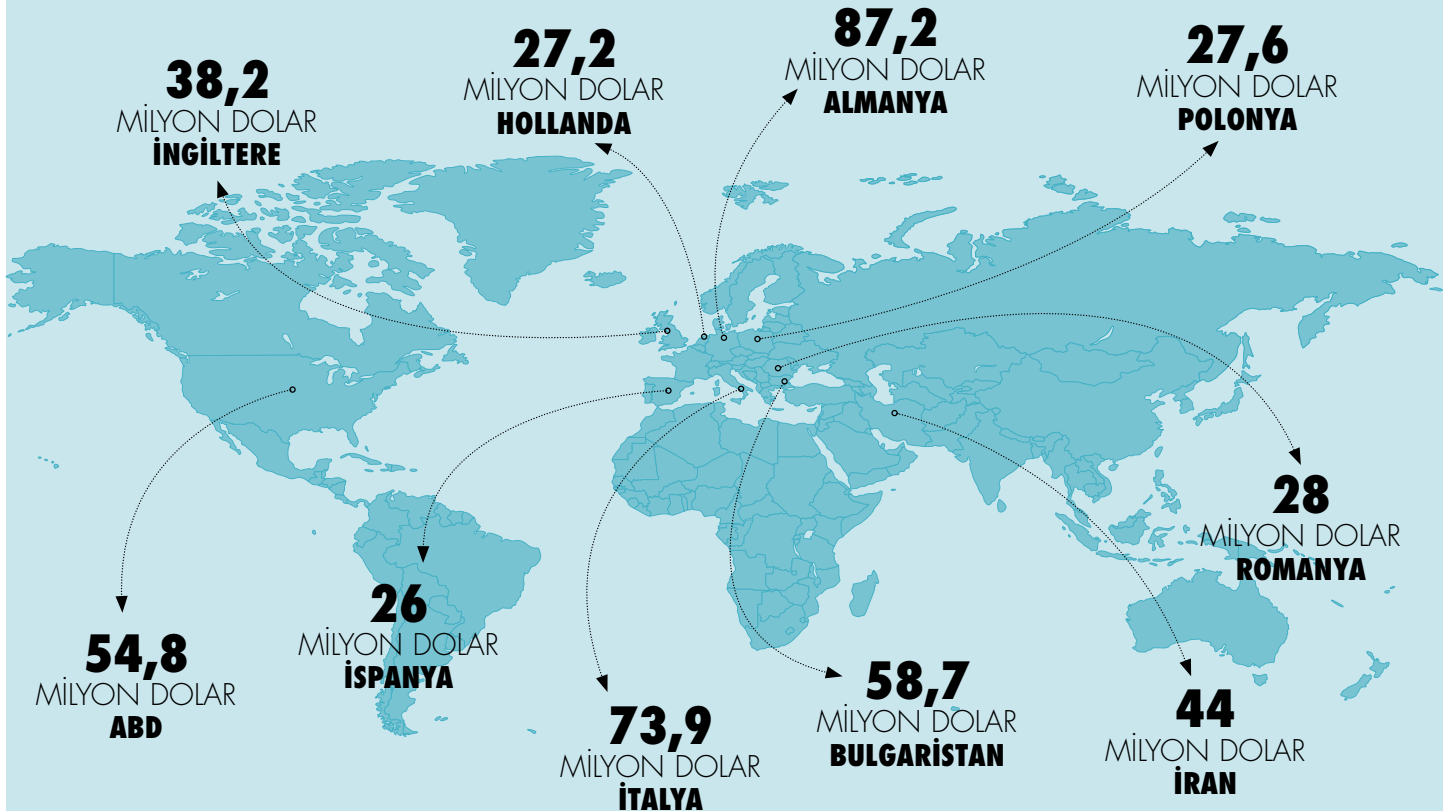


TEKSTİL SEKTÖRÜNE
DAHİL EV TEKSTİLİ

TEKSTİL VE HAM MADDELERİ
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 EKİM İHRACATI

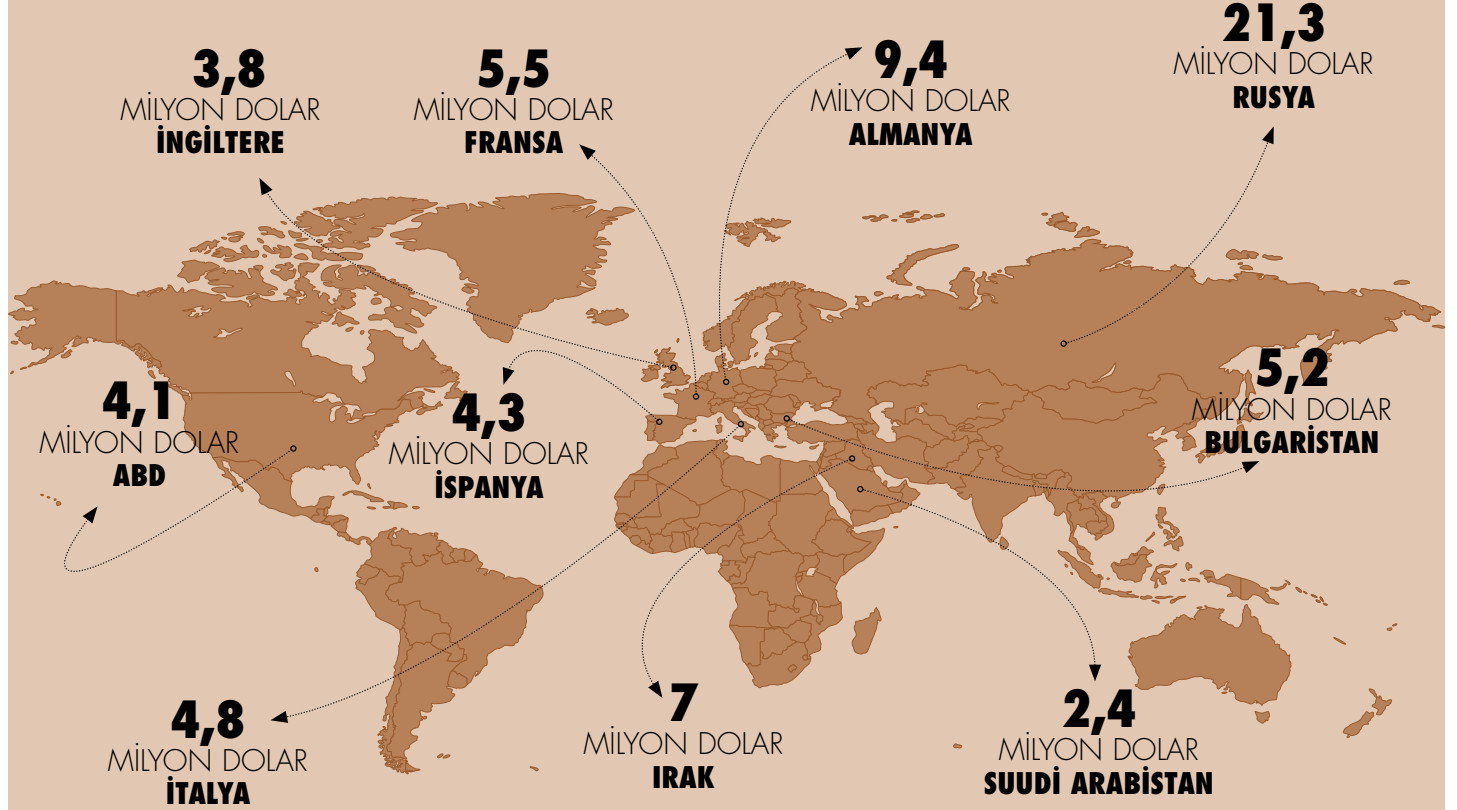


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

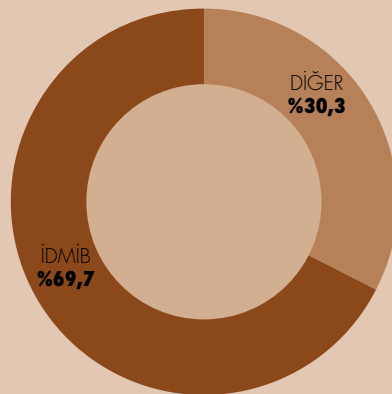
- > Ekim 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 5,9 düşüyle 47,7 milyon dolar oldu.
- > Ekim 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 59,7 milyon dolar ile ayakkabı yaptı.
- > Ekim 2017 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1 oldu.

★ EKİM AYINDA İHRACAT, **YÜZDE 12,4 ARTIŞLA** **134,8 MİLYON DOLAR** OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 EKİM İHRACATI



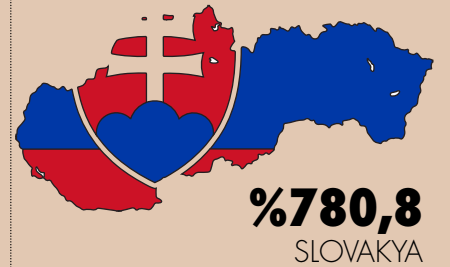
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Eylül ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 780,8 ile Slovakya olurken, bu ülkeyi yüzde 186,3 ile Sudan, yüzde 145,9 ile İsviçre izledi.

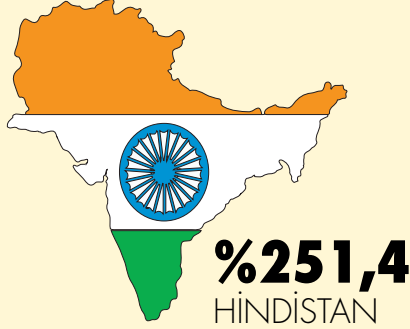
EKİM AYINDA İHRACAT, YÜZDE 19 ARTIŞLA 211,5 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Ekim 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 10,4 artışla 46 milyon dolar oldu.
- > Ekim 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 179,7 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Ekim 2017 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,6 oldu.



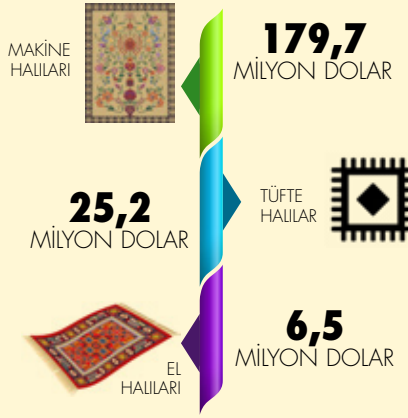
İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



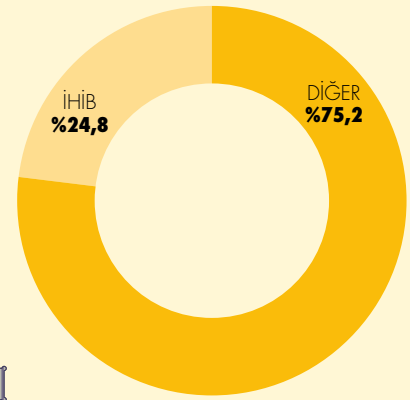
Ekim ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 251,4 ile Hindistan olurken, bu ülkeyi yüzde 187,6 ile Endonezya yüzde 177,4 ile Katar izledi.



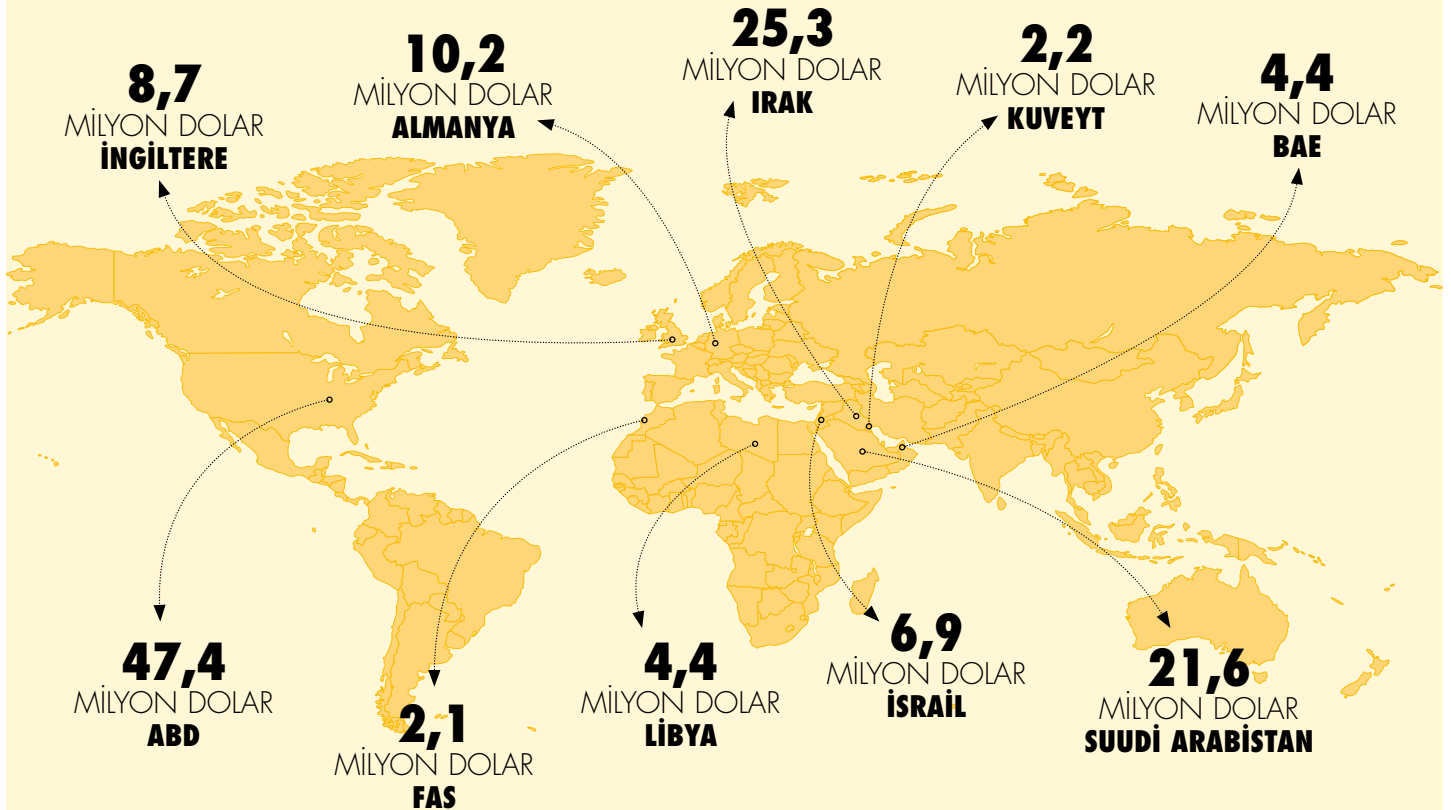
ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 EKİM İHRACATI





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tggsd@tggsd.org.tr
Web: www.tggsd.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Web: www.tetsiad.org

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000
e-posta: info@zetsiad.org.tr
Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul

Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59

email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

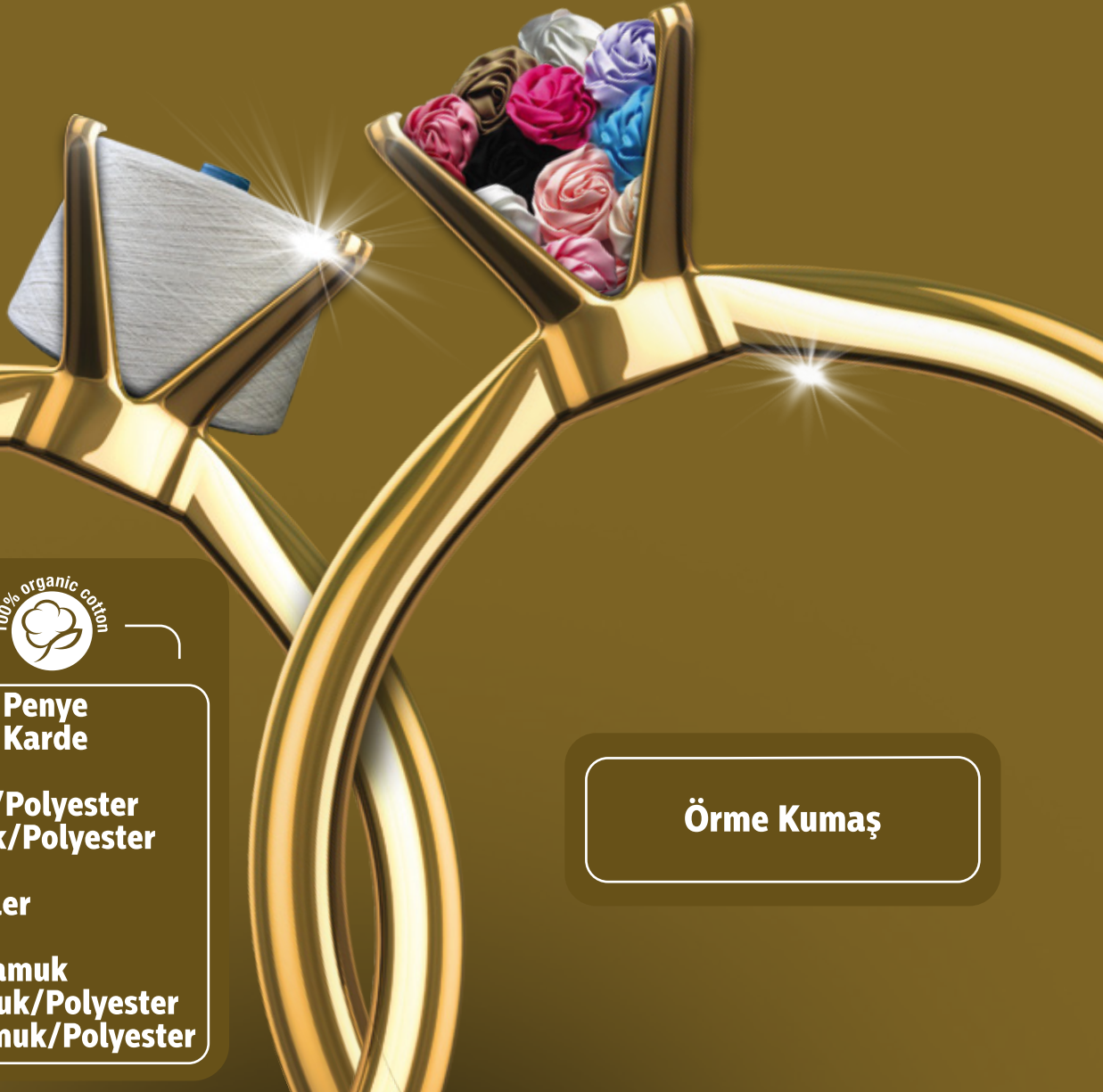
KINGDOM®



ÇMS® | **BALSUYU**®
TEKSTİL MENSUCAT

En değerli ikili!

Ring ve open-end iplik, örme kumaş ve örme boya işletmelerimizdeki yüksek üretim kapasitesi ve modern teknolojiyle, Türk hazır giyim sektörünün güçlü bir tedarikçisi olmaktan gurur duyuyoruz.



BCI Better Cotton Initiative



Ring Compact Penye
Ring Compact Karde

Ring Ekru Pamuk/Polyester
Ring Melanj Pamuk/Polyester

Slub İplikler

Open-End Pamuk
Open-End Ekru Pamuk/Polyester
Open-End Melanj Pamuk/Polyester

Örme Kumaş



tarım



çirçir



iplik



örme



örme boya

FABRİKA & MERKEZ OFİS : Eyüp Sultan Mh. Recep Tayyip Erdoğan Blv. No: 150/A 46080 • Dulkadiroğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 236 12 02 • F:+90 (344) 236 08 13

FABRİKA II : Kılılı Mh. Balsuyu Bulvarı No: 24/1 46800 • Türkoğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 629 22 00 • F:+90 (344) 629 22 04

İSTANBUL OFİS : Çobançeşme Mh. Mithat Paşa Cd. No: 37/2 • Yenibosna/Bahçelievler/İstanbul/TÜRKİYE • T:+90 (212) 639 21 20 • F:+90 (212) 639 37 07