

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

15 Ekim 2017 / Sayı: 286



- ✓ ULUSLARARASI HALI KONFERANSI
- ✓ 11. ULUSAL HALI TASARIM YARIŞMASI
- ✓ İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ
- ✓ İSTANBUL RUG SHOW-ALIM HEYETİ
- ✓ OSMANLI HALILARI SERGİSİ
- ✓ ARKAS KUMKAPI HALILARI SERGİSİ

İSTANBUL HALI HAFTASI







T A B L E T C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKРАНLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

     /astasjuki

ASTAŞ JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - www.tableconnect.net - E-mail: cadcam2@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İÇİNDEKİLER

4 İTKİB

DTSO İLE
GÜNTİAD'DAN
İHKİB'İ ZİYARET

6 İTKİB

İTHİB HEYETİNDEN
DEİK'E TEBRİK ZİYARETİ

8 SEKTÖR

TÜRK TEKSTİLİ
AVRUPA'DAN SELAMLİYOR

10 SEKTÖR

İDMİB AYRIMCILIĞA
SAVAŞ AÇTI



14 GÜNDEM

İHRACATIN GİZLİ
ŞAMPİYONLARI
ONURLANDIRILDI

58 RÖPORTAJ

TEKNOLOJİNİN ADI:
ASTAŞ

60 RÖPORTAJ

FERMUARA
TEKNOLOJİ İMZASI
EMR'DEN

64 RÖPORTAJ

ŞİMŞEK-EGE SON
TEKNOLOJİYE
AYAK UYDURARAK
GÜÇLENİYOR

66 RÖPORTAJ

MAKİNE PARKURUNA
YATIRIMLARLA HEDEF,
YÜZDE 25'LİK
BÜYÜME

70 RÖPORTAJ

İNİ GİBİ ÜRETİMİN
ADRESİ: İNİ
FERMUAR

76 RÖPORTAJ

SEFA FERMUAR'IN
BAŞARISI DETAYLARDA
SAKLI

İTKİBHEDEF
İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler
yayıncılık ve iletişim

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkansoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Çenk SARIOĞLU
çenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ

REKLAM GRUP DİREKTÖRÜ
Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Karakış Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sit. No: 1BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

İSTANBUL HALI HAFTASI



22



AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label solutions



BAY. **ENTEGRE PRO**
yeni nesil. çözümler.

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Badge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

DTSO İLE GÜNTİAD'DAN İHKİB'İ ZİYARET



Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) ile Güneydoğu Tekstil ve Sanayi ve İş Adamları Derneği (GÜNTİAD) üyesi tekstil ve konfeksiyon sanayi işletmelerinin sahipleri ile yürütülen projelerde eğitim alan ve istihdam edilen katılımcılardan oluşan bir heyet, İHKİB'İ ziyaret etti. 6 Ekim tarihinde Dış

Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen ziyarete, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığında İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kemalettin Güneş ve Yönetim Kurulu Üyesi Sabri Sami Yılmaz katılım sağladı. Taraflar, sektör ile ilgili çalışmalar hakkında bilgi almak, deneyim paylaşmak

ve işbirliği sağlamak amacıyla bir araya geldi. Heyet, bölgedeki yatırım ve istihdam olanakları ile ilgili bilgiler vererek hazır giyim sektörünün katma değerli ürünlerin üretimi için bölgelerinde yapılacak yatırımlar konusunda işbirliği ve destek taleplerini ilettiler. İHKİB

Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise bölgedeki yatırımın sektör açısından önem ve anlamını bildiklerini ve karşılıklı işbirliğini somutlaştırmak üzere İHKİB'in Yönetim Kurulu toplantılarından ilkinin bölgede gerçekleştirerek somut proje üzerinde çalışılması amacıyla başlangıç yapılabileceğini belirtti.



İHKİB İLE TİGSAD TAM BİR UYUM İÇİNDE ÇALIŞIYOR



TİGSAD Yönetim Kurulu Heyeti 5 Ekim 2017 tarihinde İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'ye bir ziyarette bulundu. TİGSAD Başkanı Osman Alyüz başkanlığındaki, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat'ın da TİGSAD

Başkan Yardımcısı olarak yer aldığı heyet Tanrıverdi'ye planladıkları faaliyetleri konusunda bilgi vererek sektörün nitelikli istihdamda karşılaştıkları sorunlar ile dış ticaret firmaları üzerinden yaptıkları ihracatın ihracat performanslarına sayılmama-

sı konusundaki sorunlarını aktardılar. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise sözkonusu sorunların çözümü için ilgili mercilere konunun iletileceğini ve Linexpo gibi derneğin en önemli etkinliklerine de hep destek olduklarını, bundan sonra da desteklemeye

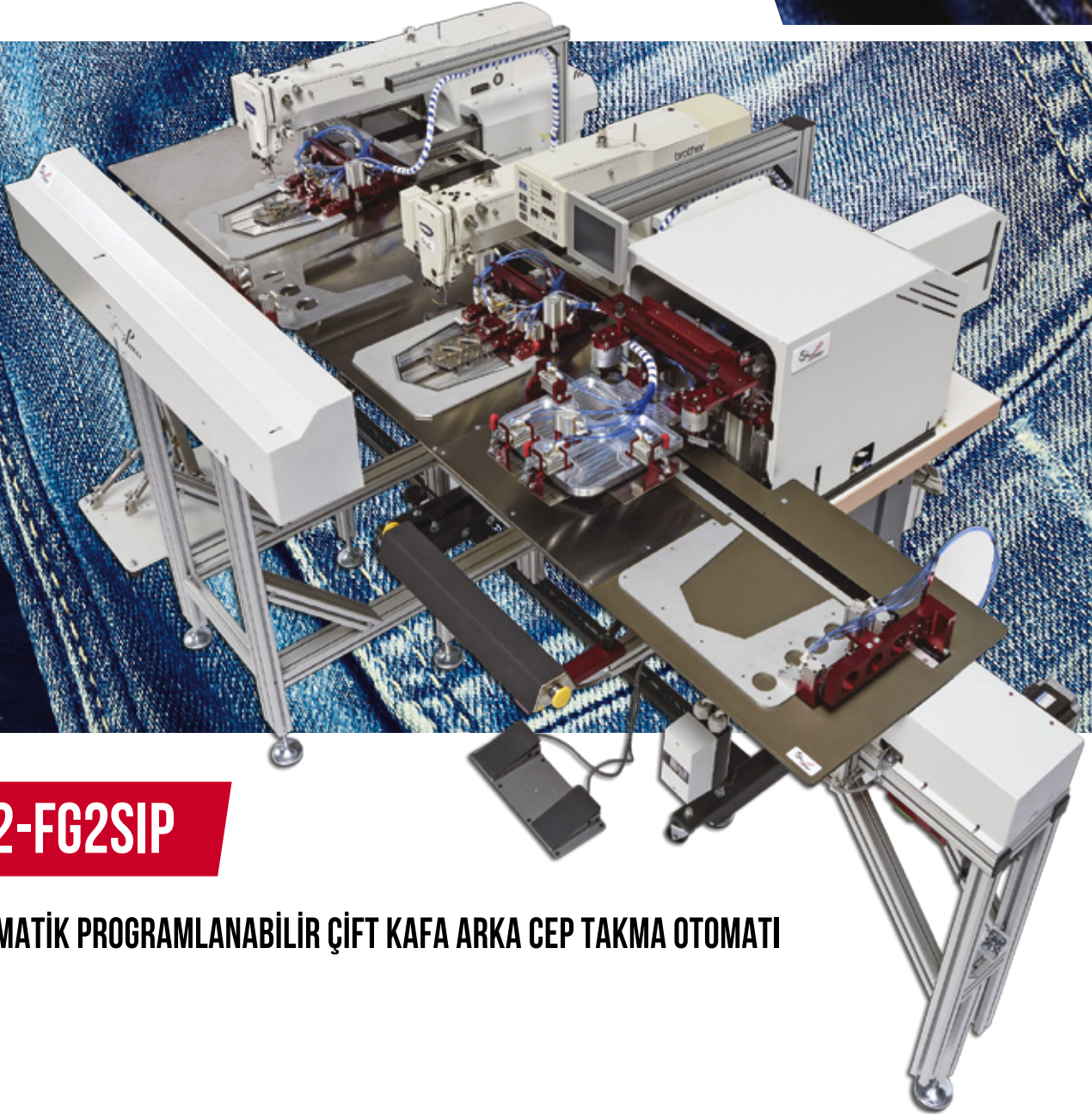
devam edeceklerini belirtti. Toplantı, İHKİB ile TİGSAD'ın bugüne kadar hep bir birlik ve beraberlik ile tam bir uyum içinde çalıştıkları ifade edilerek bundan sonra da bu uyum ve beraberliğin sürmesi temennisiyle sona erdi.

brother

SIP
ITALY

SEWING CLEVER

İşbirliği ile denim için akıllı çözümler..



PS342-FG2SIP

TAM OTOMATİK PROGRAMLANABİLİR ÇİFT KAFA ARKA CEP TAKMA OTOMATI



Basın Ekspres Yolu No : 5/A Uğur Plaza 34303 Halkalı / İSTANBUL
www.brothertr-sipitaly.com uguras@brothertr.com

0212 495 00 00

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

İTHİB HEYETİNDEN DEİK'E TEBRİK ZİYARETİ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle başkanlığında İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Sami Aydın, Bülent Koçak, Fikri Kurt, Natan Yakuppur ve İTKİB Genel Sekreterliği yetkilileri; Dış İlişkiler Ekonomik Kurulu'na (DEİK) ziyaret gerçekleştirdi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, gerçekleştirilen ziyarette yeni göreve gelen DEİK Başkanı Nail Olpak ve Yönetim Kurulu'na hayırlı olsun dileklerini paylaştı. Türkiye ekonomisinin hedeflerine ulaşabilmesi için sektör kuruluşlarının koordinasyon içerisinde hareket etmesi gerektiğini ifade eden İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Gülle, DEİK'in Türkiye ekonomisi içerisinde edindiği misyonun önemine değindi. Türkiye ekonomisinin yakaladığı yükselen ivmenin sürdürülebilir-



liğini sağlamak için gerçekleştirilmesi planlanan projeler ile ilgili görüşlerini paylaşan İsmail Gülle ve beraberinde-

ki heyet, bu konuya dair DEİK Başkanı Nail Olpak ile görüş alışverişinde bulundu. Ziyaretin sonunda İsmail Gülle

ve beraberindeki heyet, İTHİB adına DEİK Başkanı Nail Olpak'a günün anısına plaket takdim etti.

DIYARBAKIR'DAN İTHİB'E YATIRIM DAVETİ

Güneydoğu Tekstil Sanayi ve İş Adamları Derneği (GÜNTİAD) ile Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) temsilcilerinden oluşan bir heyet, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'ni (İTHİB) ziyaret etti. Heyet, 6 Ekim tarihinde İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve yönetim kurulu üyeleri ile buluştu. Diyarbakırlı tekstil sektörü temsilcileri, sektörün öncüsü konumunda olan İTHİB üyelerini tekstil ve hazır giyim sektörlerinde Diyarbakır'a yatırım yapmaya davet etti. Güneydoğu Tekstil Sanayi ve İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Oğurlu, Diyarbakır'ın büyük bir şehir olduğunu ve 6. teşvik bölgesi kapsamında yatırım-



cılara büyük imkânlar sağladığını vurgulayarak, Diyarbakır'a yatırım yapmaya davet etti. Bölge olarak tekstilde nitelikli iş gücüne sahip olduklarını, bunun yanında yatırım yapmak isteyen ancak sektörde

partner arayışında olan yerel yatırımcıları olduklarını ifade eden Oğurlu, "Bölgemizde yapılacak yatırımlar ile özellikle Ortadoğu pazarına açılma imkanı yakalanabilir. Coğrafi olarak ve iş gücü olarak büyük avantajlarının yanında teşvik bölgesinde 6. bölge olmanın sağladığı büyük kolaylıklar ve teşvikler mevcut. Ocak ayında da Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgemizi de açmış olacağız. Bu anlamda sektörümüzün İzmirli temsilcilerini ve şirketlerini Diyarbakır'a yatırıma bekliyoruz" ifadelerini kullandı.

Üzerimize düşen görevin yerine getiririz

Tekstil sektör temsilcilerinin Güneydoğu'nun incisi konumun-

daki Diyarbakır'a yatırım yapmaları yönünde üzerine düşen görevi yerine getirmeyi arzuladıklarını dile getiren İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, hâlihazırda İTHİB desteği ile tekstil sektöründe ithalatlara getirilen düzenlemeler ile iç piyasa üretimlerinde artışa büyük katkıda bulunduğunu fakat Diyarbakır'ın bu avantajlardan tam ve yerinde yarar sağlayamadığını belirtti. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, sözlerine şöyle devam etti: "Önümüzdeki süreçte bir heyet oluşturup sizleri ziyaret ederek, orada yatırım yapmak isteyen, yerel partner arayışında olan şirketleri doğru noktalarla buluşturmak için bir ziyaret gerçekleştirebiliriz."



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

addax	ADILISIK	adventurepublic ALTERNATIVE PROFESSION	AKER	ALFABETA	ACTIVILIDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARMINE
OS spor	Atlas	AVA	AZIZ bebe	B&G store	batik	BELLEZZA	BELLA	BEYMEN BUSINESS	billice
BILSAR	BIRKENSTOCK	BREEZE GIRLS & BOYS	Brooks Brothers	CAMP	Cashmere	MODA DI CENTONE	Chakra	chicco	CHIMA
Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	darden	DESAN	DINAPA
dinateka	DOGAN CANTRA	DOLCEVITA HALI	D'S damat	DUFY	ecco	EFOR	EKOL	EMPORE ITALIANI	ender
ERAK	faik sönmöz	FOREVER NEW	GeBe "soft is better"	Giovane Gentile	GÖN® Cant' Dost' Nihilist	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	hanım
HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home®	hummel	idilbaby	iqs	imza	Inkasportif
INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KANZ	KARACA	KAYRA	KEEP OUT	KT	KIFIDIS	Kiki Riki
KIP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	Lescon	LEVI'S	LOYA	Lufian	MACHKA	MADAME COCO
mapa	MARATON	marka park	matilla	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos	MODALGT	morven	MUSTANG
NaraMaxx	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PANÇO	PEDELORE	Penti	perspective	PICASSU®	POLOGARAGE	RAMSEY
ROMAN	ROMANO BOTTA	ROYAL HALI	SABRA	samsun ÇARŞI	shumix	SAN ETKET	SINOFONIO	Sateen	Sementa EXCLUSIVE
SETRE	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SW sport warriors	Sportime	SPX	STEFANEL	SUVEN	SÖVARI	TALI TEKSTİL
TALI TEKSTİL	TARIKEDİZ	TERGAN	THEORIE	liffany	Timberland	TAKI MISIRLI	TÜZÜN	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VEKAM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yali spor	YARGICI	yesil	ZHA	ZÜHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;

<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>

<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

 /NebimYazilim

 /NebimYazilim

 /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3



TÜRK TEKSTİLİ AVRUPA'DAN SELAMLIYOR

İTHİB, Türk tekstil sektörünün etkin bir şekilde tanıtımı için düğmeye bastı. İlk olarak önemli alıcıların sıklıkla ziyaret ettiği İspanya'nın A Coruña şehrinin havaalanında ilan çalışması hazırlayarak başladı.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), önemli alıcıların sıklıkla ziyaret ettiği İspanya'nın A Coruña şehrinin havaalanında ve şehir merkezlerinde çeşitli noktalarında reklam projesi gerçekleştirdi. Türk tekstil sektörünün etkin bir şekilde tanıtımı hedeflenen projede; Türk kumaşının tanıtım yüzü olan ve aynı zamanda Fransa Devlet Balesi'nde de görev almış dünyaca ünlü Türk Balet sanatçısı Tan Sağtürk'ün yer aldığı afişler kullanıldı. Söz konusu proje Ekonomi Bakanlığı'nın "2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve

Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında destekleniyor.

Tanıtım çalışmaları artacak

Her gün dünyanın çeşitli bölgelerinden gelmekte olan alıcıların ziyaret ettiği A Coruña'da verilen bu ilanlar, tekstil sektörü tanıtımı adına Turquality projesi desteği ile Ekonomi Bakanlığı tarafından destekleniyor. Ziyaretçilerin A Coruña ziyaretlerin de kullandıkları başta A Coruña havaalanı olmak üzere ulaşım güzergâhları bu hedef kitleye doğrudan mesaj verilebilecek fayda/maliyet oranı çok yüksek olan mekânlar olarak ortaya çıkıyor.

Türk kumaşı marka algısı

yaratmak adına bu tür faaliyetlerin gerçekleştirilmesi ile ilerleyen yıllarda "Türk Kumaşı" markasının tüm ülkeler ve önemli alıcılar tarafından bilinmesi amaçlanıyor.

İlk etapta A Coruña şehri hava alanı giriş ve çıkış kapılarında, geliş ve gidiş terminallerinde yapılmakta olan tanıtım çalışmalarının artarak devam etmesi planlanıyor.





Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.800 çalışmamız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com

Ücretsiz myGrozBeckert Uygulaması



Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting-Dokuma

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad.

Alparslan İş Merkezi No: 29/01

34169, Merter, İstanbul

Tel: 0212-9246868

E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyükşehir Mah.Cumhuriyet Cad.

Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84

Beylikdüzü , İstanbul

Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949

KNITTING , WEAVING , FELTING , TUFTING , CARDING , SEWING

GROZ-BECKERT®



İDMİB AYRIMCILIĞA SAVAŞ AÇTI

DEZDEM Projesi kapsamında "İşyerinde Ön Yargı ve Ayrımcılığın Bertaraf Edilmesi İçin İşveren ve İşçilere Yönelik Bilgilendirme Toplantısı" gerçekleştirildi. Toplantıda davetlilere konunun uzman isimleri tarafından bilgilendirilme yapıldı.

18-35 yaş arası 10 ortopedik bedensel engelli bireylerden oluşuyor. Proje; dezavantajlı olarak tanımlanmış hedef grubun deri sektöründe aldıkları eğitim sonrasında MYK Belgesi sınavlarına alınıp başarı olanların arasından istihdamı amaçlanıyor. Toplantının amacı ise dezavantajlı bireylerin işyerinde karşılaştıkları ön yargılarla baş edebilmeleri ve bu ön yargılarla karşılaşmamaları konusunda işçi ve işverenlerin bilinçlendirilmesi olarak belirtiliyor. Bir diğer amaç ise yine dezavantajlı bireylerin işyerlerinde ayrımcılıkla karşılaşmamaları için işçi ve işverenlere yönelik bilgilendirme yapılmasıdır.

De avantajlı Kişilerin Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe Mesleki Eğitim Yoluyla Topluma Entegrasyonu Projesi (DEZDEM) kapsamında gerçekleştirilen "İşyerinde Ön Yargı ve Ayrımcılığın Bertaraf Edilmesi İçin İşveren ve İşçilere Yönelik Bilgilendirme Toplantısı" 26 Eylül tarihinde İktisadi Organize Sanayi Bölgesi Başkanlığı Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıda; işveren ve işçilerin bir araya getirilmesiyle işyerinde ön yargı ve ayrımcılığın bertaraf edilmesi konusu uzman konuşmacılar tarafından ele alındı ve davetlilere bilgilendirme yapıldı. Toplantı başlangıcında İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin'in açılış konuşmasının ardından DEZDEM Proje Koordinatörü Neriman Ekinci, proje ile ilgili gelen konuklara bilgi vermek amacıyla proje hakkında sunum yaptı. Sonrasında sırasıyla İŞKUR'dan uzman konuş-

macı Betül Özkan, ÇSGB'den toplantıya katılan uzman konuşmacı Pınar Yılmaz Özçelik ve ilgili konuda uzman Kültür Üniversitesi İktisat Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ali Şen sunumlarını gerçekleştirdi ve konukların sorularını cevapladı. Konuşmacıların sunumlarının ardından İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, DEZDEM Projesi ve konu ile ilgili kapanış konuşmasını gerçekleştirdi.

Amaç iş gücü sağlamak

Dezavantajlı Kişilerin Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe Mesleki Eğitim Yoluyla Topluma Entegrasyonu Projesi (DEZDEM) kapsamında dezavantajlı bireylerin eğitim yoluyla istihdam edilebilirliklerinin artırılması amaçlanıyor. Proje hem meslek sahibi olmayan bireyleri meslek sahibi yapmayı hem de deri sektöründe yapılan anket sonucunda belirlenen yetkin iş gücü ihtiyacı olan

mesleklere ilgili alanda yetkin iş gücü sağlamayı hedefliyor. Projenin hedef grubu; Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfından yardım alan 18-35 yaş arası işsiz 20 erkek, yoksul veya yoksulluk riski altında bulunan 18-35 yaş arası 20 işsiz birey (kadın/erkek), 18-35 yaş arası 10 işsiz kadın (engelli çocuk annesi veya tek ebeveyn olan ile meslek sahibi olmayan ebeveynler),





PRINTED AND CARDBOARD LABELS

LEATHER LABELS

WOVEN LABELS

PRINTED FABRIC LABELS

SELFADHESIVE LABELS

HANGTAG AND BARCODE LABELS

HOT MELT AND HEAT TRANSFER LABELS

OFFSET PACKAGING PRODUCTS

RFID AND NFC LABELS

PAPER BAGS AND BOXES



Simsek Ege

ETIKET VE MATBAA LTD. ŞTİ.
simsekege.com.tr

60 YILLIK Tecrübemizle Dünyayı Saran Kaliteyi
Metal Düğmeye de Yansıtıyoruz.



www.polsanbutton.com.tr

444 1 POL

0216 488 87 87

Fabrika - Genel Merkez:

Topselvi Mah. Kubilay Cad.
5. Sokak No:77 Kartal / İstanbul

Metal Fabrika - Showrom:

Halkalı Merkez Mah. Tokel Sok. No:3/1
Küçükçekmece / İstanbul

**DOĞAYA
DOKUN !**

**Doğal Düğmelerimiz İle
Her Gün Milyonlarca Kişi
DOĞAYA DOKUNUYOR !**



İHRACATIN GİZLİ ŞAMPİYONLARI ONURLANDIRILDI

İhracatın Yıldızları-Türkiye'nin Gizli Şampiyonları ödül töreni Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla gerçekleşti. Gecede 18 kategoride ödülleri sahiplerini buldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) önderliğinde Dünya gazetesi ve DHL Türkiye işbirliğiyle düzenlenen, Akbank'ın ana sponsorluğunda, Turkcell'in iletişim sponsorluğunda gerçekleştirilen 'İhracatın Yıldızları 17' ödül töreni 27 Eylül akşamı gerçekleştirildi. İhracatın

geliştirilmesi ve ekonomideki katkısının artırılmasını teşvik etmek amacıyla düzenlenen yarışmada, bu yıl 313'ü dijital olmak üzere 518 firma yarıştı. Gecede 18 kategoride ödül dağıtıldı. 'İhracatın Yıldızları-Türkiye'nin Gizli Şampiyonları' ödül töreninde 'Yılın İhracatçısı Ödülü' Assan Alüminyum'un oldu. 'Özgün Ürün Şampiyonu'

nu' Sanmar Tersanesi olurken, 'Sınır Tanımayan Şampiyon' ödülü MİTAŞ'a verildi. Türkiye ihracatının lokomotif şirketlerinden Tofaş, 'İhracat Performans Ödülü'ne layık görüldü.

Yüzde 6 büyümek zorundayız

Ödül töreninin açılış konuşmasını yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ihracatın ve Türkiye ekonomisinin dünden bugünlere nasıl geldiğini ve yeni hedefleri anlattı. Türkiye ekonomisinin dış ticaretinin 1980-1981 yıllarında toplam 4,5 milyar dolar seviyesinde olduğunu hatırlatan Zeybekci, ülke ekonomisinin 350 milyar dolara ulaştığını söyledi. Türkiye'nin birkaç yıl öncesine kadar küresel sanayi çevrelerinde "fasoncu" olarak tanındığını anımsatan Zeybekci, "Eğer hedefimiz muasır medeniyetse, eğer hedefimiz dünyanın en büyük ekonomilerinden olmasa bilgi ve teknoloji üretmemiz lazım. Biz bilgiyi, teknolojiyi, patenti, lisansları üreten bir ülke olmalıyız. Çünkü her şey inanılmaz bir

hızla değişiyor. Türkiye olarak zamanın ruhunu anlamalı ve bu yarıştan kopmamalıyız. Bu yarıştan bir defa koştuk mu, bir daha toparlanamayız" diye konuştu.

Türk mucizesi!

Zeybekci, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesini mütemadiyen devam ettireceğini belirterek, "Türkiye bu sene 156 milyar dolarlık o psikolojik bariyeri aşacak ve seneye 170 milyar doları konuşacak. 2019'da Türkiye artık 'bir gayret 200 milyar dolar yaparız biz bunu' demeye başlayacak. Milli gelirden 13-14 bin dolarları telaffuz etmeye başlayacağız. Yeter ki biz buna inanalım, birlik ve beraberlik içinde çalışalım" dedi. Yılın ilk yarısında yaşanan yüzde 5,1'lik büyümenin içinde yüzde 2'lik ihracat katkısına dikkati çeken Zeybekci, şunları dile getirdi: "İhracatın katkısı varsa, hele hele yatırım ve üretimden gelen desteklerle beraber ikisinin toplamı yüzde 3,9 civarındaysa bu hakikaten bizim aradığımız milli büyüme. Türkiye yüzde



5,5 ortalamının üzerinde büyümek zorunda. Türkiye her sene en az 1 milyon vatandaşına en az iş bulmak zorunda. Onun için yüzde 6 büyümek zorundayız. Yüzde 6 büyümek için de finans imkânlarımızı geliştirmemiz lazım. Yer altı yer üstü zenginliklerimizi ve diğer her türlü kabiliyetimizi mal ve hizmete dönüştürmek ve bundan elde ettiğimiz geliri büyümeyi desteklemek konusunda kullanmak. Kimseye faiz ve hesap vermediğimiz bir Türkiye'yi kurabilirsek Türk mucizesini gerçekleştirmiş olacağız.”



Nihat ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

Eğer hedefimiz muasır medeniyetse, eğer hedefimiz dünyanın en büyük ekonomilerinden olmaksızın bilgi ve teknoloji üretmemiz gerek.

Oyun ihracatı gurur verici

Türkiye'nin dinamik girişimcilerinin zekası önderliğinde yükseleceğini anlatan Zeybekci, son zamanlarda Türkiye'de genç girişimcilerin önderlik ettiği oyun ihracatının gurur verici noktaları ulaştığını belirtti. Zeybekci, “Altın gençlerimiz Türkiye'de yüzde 100 katma değerli 500 milyon dolarlık ihracat yapıyor, oyun yazıyorlar ve bunları dünyaya satıyorlar. Yetenekli gençlerimize, fikir sahiplerine önümüzdeki dönemde daha farklı şekillerde de destek olacağız. Gençlerimiz için çok farklı bir şey öngörüyoruz. Hayallerine destek olmak için ne gerekiyorsa yapacağız” açıklamasında bulundu.

67 bin ihracatçımızla hedefimize ulaşacağız

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyü-



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

Bugün ödül verdiğimiz ihracatçılarımız, bizim gizli kahramanlarımız. Onlara ne kadar Türkiye'ye tanıtabilirsek o kadar ihracatı teşvik etmiş olacağız.

kekşi ise, “Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümünde hedeflerimiz var. Hedeflerimizden en büyüğü de dünya dış ticaretinden yüzde 1,5 pay alabilmek. Bu hedefe ulaşabilmek için var gücümüzle mücadele etmemiz ve çalışmamız gerekiyor” ifadelerini kullandı. Bunun için katma değeri yüksek üretimi artırmak gerektiğini anlatan Büyükeksi, “Bizim için en önemli katma değerlerimiz Ar-Ge, inovasyon, kalite ve tasarımda yaptıklarımız. Yaklaşık 10 aydır ihracatımızda artış açıklıyoruz. Orta vadede konulan hedef 153 milyar dolardan 156 milyar dolar olarak revize edildi. 67 bin ihracatçı adına bu hedefleri açacağımıza inanıyoruz. Bugün ödül verdiğimiz ihracatçılarımız bizim gizli kahramanlarımız. Biz onları ne kadar Türkiye'ye tanıtabilirsek o kadar ihracatı teşvik etmiş olacağız” diye konuştu.



Gecede İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, firmalara ödüllerini takdim etti.

Gecede verilen ödüller şöyle;

Yılın İhracatçısı Şampiyonu

• **Assan Alüminyum**

Özgün Ürün Şampiyonu

• **Sanmar Tersanesi**

Sınır Tanımayan Şampiyonu

• **MİTAŞ**

E-İhracat Şampiyonu

• **SBS Bilimsel**

Bio Çözümler

Hizmet İhracatı Şampiyonu

• **KV331 Yazılım**

Turquality Şampiyonu

• **Kırsart Otomotiv**

Girişimcilik Şampiyonu

• **Armey**

Tekstil Üniversite Sanayi İşbirliği Ödülü

• **Erna-Maş Makine**

En Çevreci Şampiyonu

• **Hatko Kauçuk**

Ar-Ge İnovasyon Şampiyonu

• **VSY Biyoteknoloji**

Genç İhracatçı Şampiyonu

• **ERTC Dış Ticaret**

DHL Özel Ödülü

• **Asaltek Mühendislik**

KOBİ Yerel Kahraman Ödülü

• **Saberkraft**

En Uzun Süreli İhracat Artış Ödülü

• **Kırhoğlu Tarımsal Ürün.**

Yöresel Ürün İhracatı

Özel Ürünü Ödülü

• **Misyaprak**

Mega Projelerde

Fark Yaratan İhracat Ödülü

• **Berdan Cıvata**

Jüri Özel Ödülü

• **Temsa**



“WHY TURKEY?” SORUSUNA DÜNYA DEVLERİ YANIT VERDİ

Bu yıl 10'uncusu düzenlenen İstanbul Moda Konferansı, “Why Turkey” teması ile konuklarını ağırladı. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından 10'uncu İstanbul Moda Konferansı bu yıl, 11-12 Ekim tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da gerçekleştirildi. “Why Turkey” teması ile Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen konferansa Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri çerçevesinde yabancı firma temsilcileri davet edildi. Konferans'ın açılış konuşmalarını TGSD Başkanı Şeref Fayat, İstanbul Hazır Giyim

ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım yaptı.

Üstün konumdayız

TGSD Başkanı Şeref Fayat, “Why Turkey?” sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında güçlü bir iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Şeref Fayat, konuşmasına şöyle devam etti: “Bugün TGSD çatısı altında faaliyet gösteren üyelerimiz Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 60'ını gerçekleştiriyor. Sektörün bü-

tün değer zincirini üyelerimiz arasında görebilirsiniz. Sadece yönetim kurulu üyelerimiz 1 milyar dolar ihracat yapıyor. Türkiye'nin yıllık hazır giyim ihracatı 17 milyar dolar seviyesinde seyrediyor. 20\$/kg'lık ihracat kapasitesiyle en başarılı ihracatçı sektör konumundayız. Montaj sektörleriyle kendimizi karşılaştırdığımızda sıfırdan ürettiği ürünü tasarlayıp ihraç eden yönümüzle üstün bir konumdayız.”

Yabancı yatırımcılar için sayısız nedenler

“Why Turkey? sloganı itici gücümüz olacak. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya du-

yurmak istiyoruz. Türkiye hazır giyim için en doğru yatırım ülkesidir” ifadelerini kullanan Şeref Fayat, Türkiye'ye yatırım yapma konusunda yabancı yatırımcılara sayısız neden sunduklarına dikkat çekti ve bu nedenleri sıraladı: “Türkiye bölgedeki dezavantajlı durumlara rağmen vazgeçilmezliğini koruyor. Bölgesinde dolu paket üreten yakın coğrafyadaki tek ülkedir. Lojistik açıdan benzersiz bir konuma sahiptir. Üretim konusunda tüm tedarik zincirini kendi sınırları içinde barındırıyor. Hazır giyimde iğneden ipliğe her şey kolu bandına kadar Türkiye'de üretilir ve gönderilir. Ar-Ge, Ür-Ge, tasarım,

kumaş, konfeksiyon dahil tüm süreçlerin gerçekleşebildiği tek gücüz. Bizim sektörümüzün ticari geleneğinde sözlerin tutulması, hız ve zamanında teslim, etik iş anlayışı hâkimdir. Uluslararası ticarete var olmanın ön koşulu etik standartlara sahip olmanızdır. İşçilerinize sağladığınız çalışma koşulları, kurumsal vatandaşlık anlayışınız, çevreye duyduğunuz sorumluluk belirleyicidir. Sürekli inovasyona olan adanmışlığınız, dijitalleşme seviyeniz, işinizin ve sektörünüzün sürdürülebilirliği konusunda performansınız önemlidir. Böyle bir iş ortağı ülke AB ve dünyanın geri kalanı için vazgeçilmezdir.”

Markalı ihracatta potansiyelimiz var

Uluslararası bu konferansta sektörün geleceğine ışık tutaçaklarını söyleyen İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sözlerine hazır giyim ve konfeksiyonun Türkiye'nin ikinci, tekstili de dâhil edince en büyük ihracatçı sektörü olduğunu belirterek devam etti. 2017'nin 9 ayında 12 milyar 610 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini söyleyen Hikmet Tanrıverdi, “Geçen yıla göre halen yüzde 1,8 gerideyiz ama yılsonuna kadar hedeflerimizi tutturacağız” dedi.



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Tasarım, katma değerli üretim ve markalı ihracatla büyüme elde edebiliriz. Markalı ihracatımızı yüzde 50'ye çıkarabilme potansiyeline sahibiz.



Şeref FAYAT
TGSD Başkanı

İhracat kapasitesiyle en başarılı ihracatçı sektör konumundayız. Montaj sektörleriyle kendimizi karşılaştırdığımızda sıfırdan ürettiği ürünü tasarlayıp ihraç eden yönümüzle üstün bir konumdayız.



Adnan YILDIRIM
Türk Eximbank Genel Müdürü

İhracatçımıza geçen yıl 33 milyar dolar destek sağladık. Hedefimiz 40 milyar dolar. 2016 sonunda ihracatın yüzde 23'üne destek vermişiz, 2017'de yüzde 26'sına destek vereceğiz.

Türkiye'ye 15 milyar dolarlık bir katma değer sunduklarını kaydeden Hikmet Tanrıverdi, “Bu rakamlar yeterli değil. İhracatımızı kg başına 50 dolara çıkarmalıyız. İhracatın yüzde 72-73'ünü Avrupa'ya yapıyoruz. ABD orta ve uzun vadede en büyük pazarımız. Bu pazarda ihracatımızı 2 katına çıkarmalıyız. Almanya'ya ihracatta geçen yıla oranla aynı seviyedeyiz, İngiltere'de yüzde 6 gerideyiz, İspanya'da yüzde 12 artıdayız. Tasarım, katma değerli üretim ve markalı ihracatla büyüme elde edebiliriz. Markalı ihracatımızı yüzde 50'ye çıkarabilme potansiyeline sahibiz” şeklinde konuştu.

Yüzde 25 hedefi müjdesi

Eximbank olarak TGSD'nin düzenlediği konferansı ve yapılacak anlaşmaları yakından takip ettiklerini belirten Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, aktif büyüklük açısından 11'inci banka olduklarını ve olumsuzluklara ve para politikalarına bakmaksızın değerlendirme yaptıklarını söyledi.

Adnan Yıldırım, şöyle devam etti: “İhracatçımıza geçen yıl 33 milyar dolar destek sağladık. Hedefimiz 40 milyar dolar. 2016 sonunda ihracatın yüzde 23'üne destek vermişiz, 2017'de yüzde 26'sına destek vereceğiz. Yüzde 25 hedefimizi

bugün itibarıyla tutturduğumuzu müjdelemek isterim. Yılsonu hedeflerimize ulaştığımızda ihracatçısına en büyük desteği veren ülkeler içinde ilk sırada olan Güney Kore'ye biraz daha yaklaşmış olacağız.”

Devler arenası

İki gün süren etkinlikte birçok konu üzerinde duruldu. “Hazır Giyimde Pazar Büyütme Stratejileri” üzerine Marka Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mine Tozlu ile JLL Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Avi Alkaş konuşma yaparken, “Türkiye'nin Markaları & Markaların İhracatı” oturumunda Türkiye'nin devleri bir araya geldi. Moderatörlüğünü haber spikeri Melda Yücel Kocaalp'in üstlendiği oturumda; LC Waikiki CEO'su Mustafa Küçük, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve KOTON Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz konuşmacılar arasında yer aldı. “Türkiye ve Pamuk Dünyası” üzerine Cotton Council Int.&Cotton Inc. Türkiye Program Direktörü Marsha Powell davetlilere sunum gerçekleştirirken, programa gelen davetliler “Markalaşmada Bir Başarı Hikâyesi: Mavi Jeans” de ise Mavi Jeans Global Kategori Direktörü Emre Kurtoğlu'nu dinledi. “Tekstilde Neden Türkiye?” sorusuna ise Sanko Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu yanıt verdi. Programın diğer konuşmacıları



“Türkiye'nin Markaları & Markaların İhracatı” oturumunda Türkiye'nin dünyaya açılan vitrin markaları yer aldı. Türk perakende sektörünü küresel pazarda temsil eden üç büyük Türk markası; LC Waikiki CEO'su Mustafa Küçük, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz, merak edilen tüm sorulara içtenlikle yanıt verdi.

ise The Woolmark Company Birleşik Krallık ve Türkiye Ülke Müdürü Nigel Gosse ile Marka Danışmanı Alain Prost oldu. Etkinliğin diğer oturumları ise "Sürdürülebilir Gelecek için İş Birliği", "Hazır Giyimde Teknolojik Gelişmeler: Sanayi 4.0", "Modanın Yeni Yaratım Alanları ve Dijital Dönüşüm" oldu.

Türkiye'nin dünyaya açılan vitrin markaları

Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanan Konferans'ın ilk gününde gerçekleştirilen "Türkiye'nin Markaları & Markaların İhracatı" oturumunda Türkiye'nin dünyaya açılan vitrin markaları yer aldı. Türk perakende markasını küresel pazarda temsil eden üç büyük Türk markası; LC Waikiki, Orka Holding, Koton, ihracat yollarını anlattı. LC Waikiki CEO'su Mustafa Küçük, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz markalarına dair merak edilen tüm sorulara içtenlikle yanıt verdi.

Marka değil, lider eksiki var

LC Waikiki olarak, 450'si Türkiye'de, 450'si yurtdışında toplam bine yakın mağaza ile 35 ülkede faaliyet gösterdiklerini söyleyen LC Waikiki CEO'su Mustafa Küçük, "Her yıl 150 mağaza açılıyor. Ben nerede mağaza açılıyor ilgilenmiyorum. Türkiye'nin marka eksiki yok lider eksiki var. Ben zamanımı ekip yetiştirmeye harcıyorum" dedi. Mustafa Küçük, şöyle devam etti: "Vizyon ve misyonu belirlerken 'Neden?' sorusuna yanıt aradık. 'Niye Türkiye markası çıkmıyor?' sorusunu sorguladık. Dar gelirli bir aileden geliyorum. İyi giyinmek herkesin hakkı' felsefesinden yola çıktık. Mütevazı ve çift kanatlı liderler yetiştirmeye özen gösteriyor, hep öğreniyoruz."

Türkiye devinden bir tavsiye!

Global marka olabilmek için



Etkinlikte desteklerinden dolayı İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'ye plaket takdim edildi.

"Neden Türkiye?" sorusu YANIT BULDU

TGSD tarafından düzenlenen ve iki gün süren 10'uncu İstanbul Moda Konferansı'nda "Neden Türkiye?" sorusunun yanıtı dünya devi markaların temsilcileri tarafından yanıt buldu.

global tedarik zincirinin varlığına dikkat çeken Mustafa Küçük, "Bizim tedarikimizin yüzde 80'i Türkiye'den karşılanıyor. Bu aslında doğru değil. Konfeksiyon tarafı talebe cevap veremiyor. Türkiye'de konfeksiyonda istihdam edilecek işgücü yok. İşsizlik bu kadar yüksekken konfeksiyon işçisi neden bulamıyoruz, sorgulamalıyız. Dış giyim üretecek üretici arıyoruz. Tedarik altyapımıza yatırım yapmalıyız. Bizim yerimize Turquality çatısı altında konfeksiyoncuya, kumaşçıya teşvik verilmeli" diye konuştu. Markalaşmak isteyenlere ise tavsiyesini şöyle ifade etti Mustafa Küçük; "Hazır olmadan Batı'ya açılım yapıl-

mamalı. LC Waikiki olarak biz halen Batı'da yokuz. Önce var olduğumuz ülkelerde büyüyecek, markalaşacağız. 2020'ye kadar hazırlığımızı yapacağız. Batı'da Zara'nın yanında 2023'te Türk markası olarak LC Waikiki'yi görebileceksiniz."

Ulaşılabilir lükse odaklandık

Sidney'de 2'nci mağazalarını açtıklarını söyleyen Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, "Ham madde aldığımız Avustralya'ya bugün son mamul ürün ihraç ediyoruz. Geçmişte bugünleri hayal edemedik" dedi. Bir ülkenin sahip olduğu markaları kadar zengin olduğuna vurgu

yapan Süleyman Orakçioğlu, "Her segmentte var olma çabasına girmedik, kendi segmentimize odaklandık. 'Ulaşılabilir lüks' kavramına odaklandık. İki yıldır hedefimiz İtalya. Bugün İtalya'da 9 noktada varız. 5-6 ay içinde 18 mağazaya çıkacağız. Azerbaycan'da 5 mağazamız var, Filistin'de de İsrail'de de varız" diye konuştu. Süleyman Orakçioğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"2015 yılında en büyük yatırımımı üretime yaptık. Teknolojik olarak Avrupa'nın sayılı üretim yatırımlarından birine imza attık. Gerçek katma değere odaklanıyor, 3 bin kişi istihdam ediyoruz. İhracatımızın yüzde 95'ini kendi ülkemizde üretiyoruz. Bir isteğim var: Yabancı hayranlığımızdan kurtulup, kendi markalarımıza inanalım. Yeter ki Türk markasının gücüne inanalım."

Dünyanın sayılı moda ekosistemine sahibiz

Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz ise Türk markalarının çok doğru zamanda Türkiye'de gelişim sergilediğini ve bugün Avrupa'da AVM mevcudiyeti açısından çok önemli konumda olduğunu söyledi. 25 metrekaarelik bir alanda ihracat fazlası alıp satarak işe başladıklarını hatırlatan Yılmaz Yılmaz, "Zamanla, üretim yapmayı, koleksiyon yapmayı ihracat yapmayı öğrendik. Ferah mağaza yapısı, bol çeşit, uygun fiyat arayan tüketici beklentilerini hep ilk sırada tuttuk ve buna özen gösterdik. 186'sı yurtdışında toplam 485 mağazamız var. İK'nız girişimci gibi davranan bireylerden oluşmalı. İK'ye ve altyapıya yatırım yaparak hedefimiz, bir dünya markası yaratmak" dedi. Yılmaz Yılmaz, şöyle devam etti: "Tedarik yüzde 80'ini Türkiye'den temin ediyoruz. Dünyanın en pahalı kumaş ve hammaddesini kullanıyoruz. Ham madde ve kumaş üzerindeki vergi indirilmeli. O zaman yüzde 90'ını Türkiye'den satın almamak için bir neden yok. Dünyanın sayılı moda ekosistemine sahibiz. Bu gücü, bu potansiyeli ekosisteme yarar sağlayacak bir yaklaşımla geliştirmeliyiz."



Cotton Council Int.&Cotton Inc. Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, Amerikan pamuğuna dair bir sunum gerçekleştirdi.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÜRÜZ

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal





İSTANBUL HALI HAFTASI DÜNYAYI HAYRAN BIRAKTI

“Türk Halısı” markasının yaşatılması, korunması ve değerinin artırılması için Türk halı ve kilim endüstrisinin en önemli temsilcisi İHİB tarafından Türkiye’ye kazandırılan İstanbul Halı Haftası, yurtdışından ve yurtiçinden halıya gönül verenleri ikinci kez İstanbul’da buluşturdu. Birçok etkinliğe ev sahipliği yapan organizasyon, halı severleri bir kere daha İstanbul’a hayran bıraktı.



Halı” sadece halı mıdır? Bu topraklarda yaşayanlar için bu sorunun yanıtı net bir şekilde şöyledir: Hayır! Birçok medeniyete ev sahipliği yapan Anadolu, insanlığın kadim tarihine de yön verdi. Bu tarihe tanıklık edenler yalnızca insanlar olmadı. Topluların tarihini inceleyenler hayata kazandırmış oldukları eserler, geride bıraktıkları eşyalar gelecek kuşaklara, bugünün yarınlarını inşa edebilme adına çok yardımcı oldu. Bu değerli eşyalardan biri de halı...

Kimi sevdasını dokumuş halıya, kimi ayyuka çıkmaması gereken gizli duygularını... Kimi kızgınlığını işlemiş, kimi de hayallerini... Bu yüzdendir ki Anadolu'nun her köyünde bir halı dokuma tezgâhının bulunması tesadüf değildir. Türkülerimize, şiirlerimize, filmlerimize konu olan halı dokuma, esasında bu toprakları toprak yapan, bizleri de biz yapan en önemli kültürlerimizden biri... Desen, renk ve top-

lum tarihimiz olan halıya, günümüzde maalesef hak ettiği değer verilmiyor. “Türk Halısı” markasının yaşatılması, korunması ve değerinin artırılması için Türk halı ve kilim endüstrisinin en önemli temsilcisi İHİB tarafından Türkiye’ye kazandırılan İstanbul Halı Haftası, bu değeri tekrar sahibine teslim ediyor. Bu yıl ikincisi düzenlenen etkinliğe yurtdışından ve yurtiçinden katılım oranları bir önceki yıla göre çok daha yüksek oldu.

Halıyla dolu dolu geçen üç gün

İHİB tarafından Türkiye’ye kazandırılan İstanbul Halı Haftası etkinliği, 2-4 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirildi. Birçok etkinliği içinde barındıran hafta, 200’ü aşkın davetliyi ağırladı. Halıya gönül verenler, 11. Ulusal Halı Tasarım Yarışması, İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, 2. Uluslararası İstanbul Halı Konferansı, İHİB sponsorluğunda ve kalıcı sergi haline gelen Türk ve İslam Eserleri

Etkinliğe katılım sayısında ARTIŞ
“Türk Halısı” markasının yaşatılması, korunması ve değerinin artırılması için Türk halı ve kilim endüstrisinin en önemli temsilcisi İHİB tarafından Türkiye’ye kazandırılan İstanbul Halı Haftası’na bir önceki yıla oranla daha fazla katılım gerçekleşti.



Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türk halısı sadece bu sektör ile ilgilenen insanların değil, bu topraklarda yaşayan herkesin mirasıdır. Bu zengin mirası, bir adım öteye taşıyabilmek için ‘tasarım’ ve ‘tasarımcı’ kavramlarının ön plana çıkarılması gerekiyor. Düzenlediğimiz İstanbul Halı Haftası, zengin halı mirasımıza dikkat çekerken, aynı zamanda günümüz Türkiye’sinin tasarım potansiyeline uluslararası bir kimlik kazandırmayı amaçlıyor.

Müzesi’nde 15. ve 17.yüzyıl Osmanlı Halıları kalıcı sergisi ve Lucien Arkas’ın kişisel koleksiyonundan Kumkapı Halıları geçici sergisi ile dolu dolu bir üç gün geçirdi. Konferansın konuşmacıları arasında; Prof. Günay Atalayer, Matthew Bourne, Louise Broadhurst, Hüseyin Alantar, Alix G. Perrachon gibi değerli isimler yer aldı. Uluslararası İstanbul Halı Konferansı’nda; Türk halısının kimliği, tarihi konuşulurken, bunun yanı sıra modern çağdaş





Prof. Günay Atalayer

Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Sanatları Bölüm Başkanı Atalayer, aynı zamanda çalışmaları birçok ülkede sergilenen tekstil tasarımcısı.



Matthew Bourne

Londra ve Los Angeles'ta işyerleri olan halı tasarım firması Christopher Farr'ın müdürü Matthew Bourne, dünyanın ileri gelen isimlerine ve sanat kurumlarına modern halı üretiyor.



Louise Broadhurst

Güzel sanatlar deneyimi olan Louise Broadhurst, 1998 yılından günümüze, Christie's firmasının halı departmanı uluslararası yöneticiliğini, kıymet biçme, halı satışları görevini yürütüyor.



Hüseyin Alantar

Anadolu halı sanatı ve semiyolojisi üzerine uzmanlaşan Alantar'ın, Türk halı sanatının farklı yönlerini irdeleyen, hepsi İngilizce ve Almanca'ya çevrilmiş olan dört kitabı var.

sanat objesi olarak halı, tüm detaylarıyla ele alındı. "Dekorasyonda trendler nedir? Bir halıya baktığımızda neler görüyoruz, neler hissediyoruz? Halı duvara neden asılır?" gibi sorular halı haftasında yanıtını bulurken, halı ile ilk kez tanışanlar da hayran kaldı.

Amaç; tasarıma uluslararası kimlik kazandırmak

Bu yıl 2'ncisi düzenlenen Uluslararası İstanbul Halı Konferansı'nda konuşan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, kurum olarak Türk halı ve kilim endüstrisinin en önemli temsilcisi

Birbirinden değerli KONUŞMACILAR

Uluslararası İstanbul Halı Konferansı'nın konuşmacıları arasında; Prof. Günay Atalayer, Matthew Bourne, Louise Broadhurst, Hüseyin Alantar, Alix G. Perrachon gibi değerli isimler yer aldı.

olduklarını ifade ederek, "İHİB, bu zengin mirası, bir adım öteye taşıyabilmek için 'tasarım' ve 'tasarımcı' kavramlarının toplumumuzca kanıksanması ve yaşantımızın ayrılmaz öğeleri olması için çaba sarf ediyoruz" dedi. Dünyaca ünlü "Türk Halı-

şı' markasının yaşatılmasını sağlarken, amaçlarının 'Türk tasarımı' kavramına da aynı ünü kazandırmak olduğunu söyleyen Uğur Uysal, şöyle devam etti: "İHİB bir taraftan Anadolu'nun bölgelerinde dokumacılığın yeniden canlandırılması çalışmalarını sür-



Alix G. Perrachon

Modern İç Mekanlarda Dekoratif Halı-El Yapımı İnce Halılar kitabının yazarı olan Alix G. Perrachon, iç mekan tasarım sanatı ve özel alıcılara için halı danışmanlığı yapıyor.



dürürken, diğer taraftan da engelli okullarında öğrencilere halı üretirerek, o insanlarımızı topluma kazandırmayı sağlıyoruz. Gerçekleştirmekte olduğumuz milli projelerin yanı sıra İstanbul Halı Haftası ile de zengin halı mirasımıza dikkat çekerken, aynı zamanda günümüz Türkiye'sinin tasarım potansiyeline uluslararası bir kimlik kazandırmayı amaçlıyoruz.”

Halı sektörünün katma değeri yüksek

“Hayli yoğun geçecek 2017 İstanbul Halı Haftası programı; Uluslararası İstanbul Halı Konferansı, İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, Ulusal Halı Tasarım Yarışması, İHİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde 15. ve 17. Yüzyıl Osmanlı Halıları kalıcı sergisi ve Lucien Arkas'ın kişisel koleksiyonundan Kumkapı Halıları geçici sergilerini içeriyor. Gelişen bu etkinliklerin Türk halısının ününü daha da ileri götürmeyi sağlayacağını ümit etmekteyiz” ifadelerini kullanan Uğur Uysal, etkinlikleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı ve İHİB'in destekleriyle başta Amerika, Kanada ve İngiltere olmak üzere 25 ülkeden 200'ün üzerinde yabancı alıcının ağırlandığını söyledi. İhracat yapan üretici Türk firmalar ile alım heyeti kapsamında Türkiye'ye getirdikleri bu alıcıları bir araya getirerek B2B görüşmeler sağladıklarını söyleyen Uğur Uysal, “Sektörümüz katma değeri



yüksek bir ihracat birim fiyatına sahip. Ülkemizin kg başı ihracat birim fiyatı 1,4 dolar civarındayken, sektörümüzün

kg başı ihracat birim fiyatı 18 dolarlar seviyesinde. Katma değeri yüksek ihracatın önemi her geçen gün daha da

artıyor. Biz de pazarlarımızı çeşitlendirmek ve mevcut pazarlardaki payımızı büyütmek için alım heyetlerinin ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. İhracatımızdaki katma değeri artırmak içinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımız var. Katma değeri artırmak için başlıca önceliğimiz 'Türk tasarım' algısını yukarılara taşımak. Bu amaçla 11'incisini düzenlediğimiz Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın finalini yine 'İstanbul Halı Haftası' etkinlikleri kapsamında gerçekleştirdik” şeklinde konuştu.

İstanbul Halı Haftası DOLU DOLU GEÇTİ

İstanbul Halı Haftası programı, Uluslararası İstanbul Halı Konferansı, İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, Ulusal Halı Tasarım Yarışması, İHİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde antika halı sergileri ile dolu dolu geçti.





ÜNLÜ TÜRK TASARIMCIDAN HALIYA DAİR NOTLAR...

Ünlü Türk tasarımcı ve Wool and Silk firmasının kurucusu Erbil Tezcan, 11'inci Ulusal Halı Tasarım Yarışması kapsamında, öğrencilere koçluk yaptı. Ünlü tasarımcı tarafından verilen workshop'a 6 üniversiteden 30 öğrenci katılım sağladı.

Ünlü Türk tasarımcı ve Wool and Silk firmasının kurucusu Erbil Tezcan, üniversite öğrencilerinin katılım sağladığı workshop'ta haliya dair tüm bildiklerini paylaştı. 3 Ekim tarihinde Uluslararası

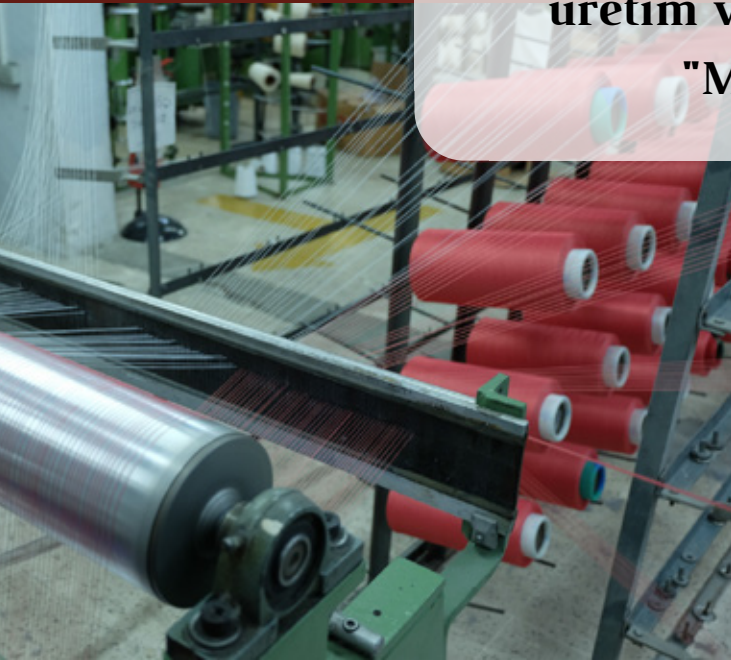
İstanbul Halı Konferansı'nın ardından, İTA'da gerçekleşen workshop etkinliğine, 6 üniversiteden 30 öğrenci katılım sağladı. Çalışma tekniklerine dair bilgi veren Türk tasarımcı Erbil Tezcan, öğrencilerin tüm sorularına içtenlikle yanıt verdi.



harmancı

1931'den beri

Harmancı Etiket 1931 yılından beri Global bir müşteri portföyüne hizmet vermekte, moda dünyasını yakından takip edip baştan sona markalama çözümleri sunmaktadır. Dokuma, serigraf, baskı ve karton etiketlerin tasarım, üretim ve teslimat süreçlerinde ilkemiz "Müşteri Memnuniyeti" dir.



HARMANCI ETİKET FAB. A.S.
Selahaddin Eyyubi Mah. 1346 Sok. No:6 Esenyurt
34517 İstanbul – Türkiye

Telefon: +90 (212) 620 9101
E-Posta: info@harmanci.com.tr



İHİB HALI SEKTÖRÜNE YENİ TASARIMCILAR KAZANDIRDI

İHİB tarafından bu yıl 11'incisi düzenlenen Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın ödülleri görkemli bir tören ile sahiplerini buldu. Özgün çalışmaların ödül ile taçlandırıldığı gecede İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, genç tasarımcıları tebrik ederek sektöre katkılarının sürekli olmasını temenni etti.

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından 2007'den bu yana her yıl düzenlenen, Türk halı sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, yetenekli tasarımcıların keşfi ve özgün tasarımlara teşvik edilmesine yönelik Ulusal Halı Tasarım Yarışması bu yıl 11'inci kez düzenlendi. GAİB'in de madde destek sağladığı tasarım yarışması ulusal bir kimliğe

bürünerek, dokuma kültürünü tekrar hatırlatma ve yaşatma yolunda önemli bir adım atıldı. Halı sektörünün 2 büyük temsilcisi, İHİB ve GAİB'in bu birlikteliği "Türk Hılsı" markasına yapılan en önemli katkılardan biri oldu. Ulusal bir kimliğe bürünen Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın finaline 800 davetli katılım sağladı. Geçen seneden itibaren bu ulusal kimliğini başarılı bir

şekilde sürdüren Ulusal Halı Tasarım Yarışması'na başvurular da artış kaydetti. Birçok tasarımın arasından titizlikle seçilen ve finale kalan 8 finalistin tasarımları, 2 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de gerçekleştirilen final gecesinde davetliler huzurunda sergilendi. Değerli jüri üyelerinin oylarıyla belirlenen ilk 3 yarışmacıya ödülleri görkemli gecede verildi.



Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Biz bu bayrağı atalarımızdan aldığımızda, 'Geçmişte yapılmamış, değişen dünyaya ayak uyduracak neler yapabiliriz?' düşüncesiyle hareket ettik. Bu vizyonun parçası olarak Duayen Halı Ödülleri ile Yılın Halıcsısı Ödülü gibi kategorilerimizi ekledik.



Muhteşem geceye 800 davetli katıldı

800 davetlinin katıldığı görkemli gecede İHİB İhracatın Yıldızları Ödülleri de sahiplerini buldu. Halı sektörüne verilen ödüllerin ardından genç tasarımcıların ödüllere geçildi. Finale kalan 8 genç tasarımcı arasından ilk üçüne verilecek olan ödülün öncesinde tasarımcılar sahneye davet edilerek, çalışmalarını kısaca özetledi. "Mercanlar" tasarımı ile Zeynep Gürbüz 1'inci, "Oluşum" tasarımı ile Merve Bütüşaba 2'nci ve "Umut Arayışı" tasarımı ile Yasemin Songur 3'üncü oldu. İHİB Başkanı Uğur Uysal, ödül alan tasarımcıları tebrik ederek "128 başvuru arasından finale kalan 8 tasarımcımız jürimizin verdiği puanlar ile kıyasıya yarıştılar. 'Mercanlar' teması ile birinci olan tasarımcımız Zeynep Gürbüz'ü, 'Oluşum' teması ile ikinci olan Merve Bütüşaba'yı, 'Umut Arayışı' teması ile üçüncü olan Yasemin Songur'u tebrik ediyor,



sektörümüze katkılarının sürekliliğini temenni ediyoruz" dedi.

İHİB farkındalık yaratmanın peşinde

Ödül töreni İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'ın konuşması ile başladı. 28 yıldır var olan İHİB'in 4 yıldır başkanlık görevini üstlendiğini belirten İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "Biz bu bayrağı atalarımızdan aldığımızda, 'Geçmişte yapılmamış, değişen dünyaya ayak uyduracak neler yapabiliriz?' düşüncesiyle hareket ettik. Bu vizyonun parçası olarak Duayen Halı Ödülleri, Yılın Halıcısı Ödülü gibi kategori-

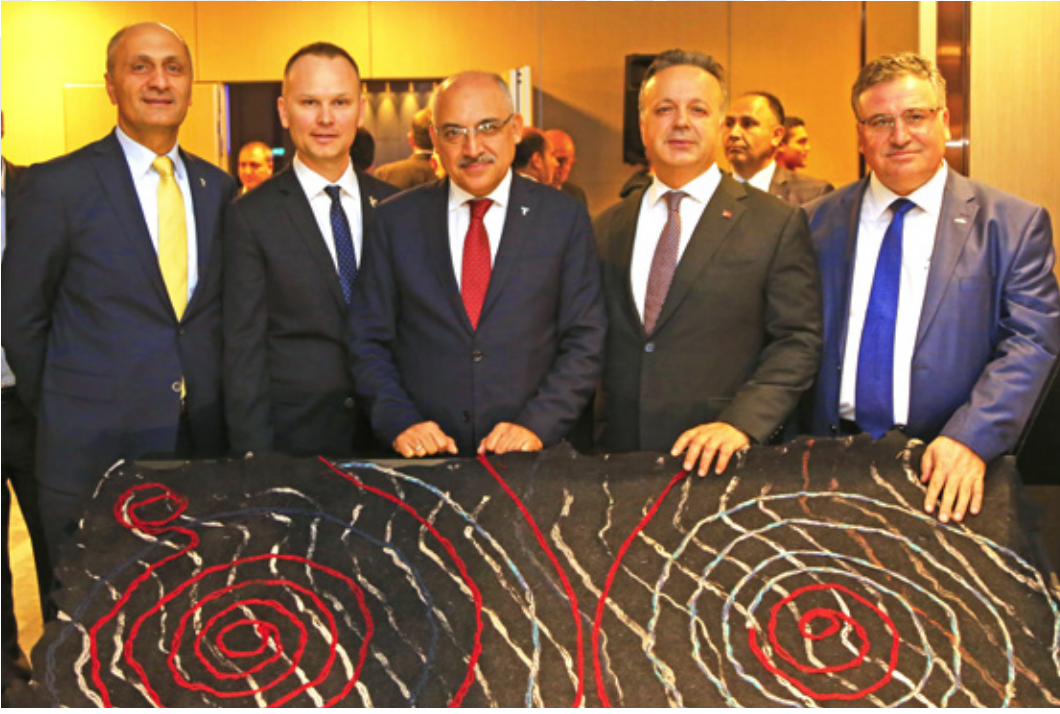
lerimizi ekledik. 'Geçmiş olmayan bir toplumun geleceği olamaz' dedik. Sektörümüze katkı vermiş büyüklerimizi, duayenlerimizi bu anlamda onurlandırılmayı istedik. Daha sonra bu ülkenin tasarımcılara ve katma değer yaratan

firmalara ihtiyacı var dedik. Çünkü el halısı git gide zayıflayan bir sektör. Son beş yıldan beri ihracatı sırtladıkları için Gaziantep'teki halıcılarımıza çok teşekkür ediyoruz. Bu katma değeri artırmak için ilk adım olarak

Halı Tasarım Yarışması'nın KAZANANLARI

11'inci Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda "Mercanlar" tasarımı ile Zeynep Gürbüz 1'inci, "Oluşum" tasarımı ile Merve Bütüşaba 2'nci ve "Umut Arayışı" tasarımı ile Yasemin Songur 3'üncü oldu.





11'inci Ulusal Tasarım Yarışmasına TIM Başkanı Mehmet Büyükeksi, İTHIB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, IDMIIB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ile Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Salahattin Kaplan katılarak finalistlere destek oldular.

tasarım yarışması ile başladı. Her sene geliştirerek ilerliyoruz. Mini fuar yolculuğumuza ise 3 yıl önce başladık. 30 firma ile başladığımız yola, bu sene 206 firma ile devam ediyoruz. Geçen sene çok değerli konuşmacılarımızla beraber Uluslararası İstanbul Halı Konferansı'nın ilkinin gerçekleştirdik. Konferans'ın ikincisini katılımcı sayıyoruz. Türkiye bir halı ülkesi ve işin ticari merkezi de İstanbul.

Dolayısıyla bütün dünyanın dikkatini İstanbul'a çekmeye çalışıyoruz. Elimizdeki bütün güçleri birleştirerek bunu yapıyoruz. Var olan imajımızı parlatmaya çalışıyoruz. Hem üye firmalarımıza ticari bir alışveriş sağlıyoruz hem de bir farkındalık yaratmaya çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

Türk halısını geliştirmeye çalışıyoruz
Domotex Fuarı'nın Türkiye için önemine değinen Uğur

Uysal, fuarın en büyük katılımcısının Türkiye olduğunu belirterek "Biz de bu fuara katılarak; bir farklılık yaratmak istedik ve fuara Turkish Desing markamızla tasarım yarışmalarında ödül alan yarışmacılarımızın çalışmalarını sergiledik. Aynı zamanda ödül alan genç tasarımcılarımızla beraber fuara katıldık. Yapmaya çalıştığımız şey; Türk halısını geliştirmek" dedi. Tasarım dünyası ile birlikte bambaşka bir ge-

leşmenin de kapılarını açtıklarını ifade eden Uğur Uysal, başlattıkları sosyal sorumluluk projeleri ile ilgili şu açıklamada bulundu: "Sadece benim değil, yönetim kurulundaki arkadaşlarımızın fikirleri ile beraber önce engelli okullarımız ile sosyal sorumluluk projelerimize başladık. Amacımız engelli öğrencilerimize bir meslek edindirebilmektir. Halı ve kilim dokuma eğitimiyle başladık. Daha sonra son dönemde halı üreticilerinin imalat sıkıntıları ile ilgili doğu turlarına başladık. Bitlis'in Tatvan ilçesinde çok güzel çalışmalar yapan bir teyzemizle tanıştık. Kendi imkanları ile bölgedeki kadınların ekonomik özgürlüklerini kazanmaları için elinden geleni yapıyor ve yapmaya da devam ediyor. Bu tür sosyal sorumluluk projelerini destekliyoruz. Bu bölgelerde annelerin ve kadınların çocuklarını terör ve özellikle uyuşturucudan uzak tutmak ve engellemek için desteğe ihtiyaç olduğunu görüyoruz. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğini alarak Sultanahmet'te halı tamircisi yetiştirmeye yönelik bir atölye kurduk. Buradaki amacımız, dışarıda çok büyük bir katma değer yaratan tamirciliği ön plana çıkarmak. Elimizden geldiğince projelerimize devam ediyoruz. Bıkmadan çalışmaya devam edeceğiz."



Halının yeri kültürümüzde eskiye dayanır

İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'ın konuşmasından sonra sahneye Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Salahattin Kaplan davet edildi. Salahattin Kaplan, halının kültürümüzde çok eski bir yeri olduğuna değinerek bu anlamda İHİB'in yapmış olduğu çalışmalarda her zaman Birlik olarak yanında olacaklarını belirtti.

Halı ihracatını ileriye götüreceğiz

Gecenin değerli konukları arasında yer alan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise konuşmasında, halı ihracatının verilerini göz önüne alarak 2023 yılında koyulan hedeflere ulaşılacağına dair güveninin tam olduğunu söyledi. Büyükekşi, konuşmasında şu sözlere yer verdi: "Bugün 11'inci Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın ödül töreni için bir araya geldik. Burada olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. Özellikle amacımız halı sektörünün

katma değerini artırabilmek ve ürünlerimizi daha kıymetli bir hale getirebilmek. Bu yüzden ben bu etkinliğin gerçekleştirilmesinde emeği geçen başta İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'a, etkinliğe destek veren Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Salahattin Kaplan'a ve diğer destek veren tüm katılımcılara teşekkür ediyorum. Bu sene 155 milyar dolarlık bir ihracat hedefimiz vardı. Açıkladığımız ihracat rakamlarımızda yüzde 8 oranında bir artış olduğunu gördük. Ve 11 aydan beri aralıksız olarak her ay ihracatımızı artırıyoruz. 155 milyar doların üzerine çıkarak 157 milyar dolarlık bir ihracat yakalayacağımıza inanıyoruz. Bu hedefe ulaşabilmek için tasarım ve Ar-Ge'nin, marka ve inovasyonun her platformda ne kadar önemli olduğunun altını çiziyoruz. Bu yüzden özellikle tasarım yarışmasına katılan gençlerimize teşekkür ediyorum. Çünkü ülke olarak tasarlanmış kop-yalamak istemiyoruz, bizim yapmış olduğumuz tasarımla-



Ünlü sanatçı Ferhat Göçer şarkılarıyla geceye renk kattı.

rın takdir edilmesini istiyoruz. Bu yüzden tasarımcılarımıza ve tasarımcı yetiştiren üniversitelerimize çok büyük görev düşüyor."

Potansiyelimiz çok daha fazla

Halı ihracat rakamlarını değerlendiren Büyükekşi, 2017 yılının 9 ayında halı ihracatının 1 milyar 373 milyon dolara ulaştığını ve çok daha fazla potansiyelin olduğunu belirtti. Büyükekşi, şöyle devam etti: "2023 yılı hedefi, 5,5 milyar dolar. Bu hedefe ulaşabilmek için bu sektörde Ar-Ge ve tasarıma destek vermemiz gerekiyor. Ama genel olarak baktığımızda da bu sektörle gurur duyuyorum. Çünkü halı

sektörümüz dünyada ikinci sırada. Dünya dış ticaretinde ise halı sektörü olarak yüzde 13'lük paya sahip. Türkiye'nin ihracatına baktığımızda 2023 yılı hedefimiz dünya dış ticaretinde yüzde 1,5'lik pay almak. Halı şimdiden yüzde 13'ü yakalamış. Çin'in aldığı pay yüzde 17 ve en büyük rakibimiz. Bu başarılarından dolayı halı ihracatılarımızı kutluyorum ve hepimizi alkışlıyorum. Özgün halılarımızla, yenilikçi ürünlerimizle yerli üretim teknikleri ile bundan sonra da halı ihracatını ileriye götüreceğimize inancım tam. Burada bugünkü amacımız marifeti intibasız bırakmamak. Ödül alan öğrencilerimize güvenimiz tam."

Dünyanın dikkati İSTANBUL'DA

İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "Bütün dünyanın dikkatini İstanbul'a çekmeye çalışıyoruz. Elimizdeki bütün güçleri birleştirerek bunu yapıyoruz. Var olan imajımızı parlatmaya çalışıyoruz" dedi.



11'inci Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın öncesinde İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'ın ev sahipliğinde Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Salahattin Kaplan'ın katılımıyla sektörel toplantı gerçekleştirildi.



birinci

Zeynep Gürbüz

Mercanlar

Zeynep Gürbüz, suyun altındaki rengarenk bir dünyadan bildiriyor: "Görmek için derine inmeli, renkleri ve tonları keşfetmeli" diyor. Gürbüz'ün huzurun karşıladığı bir yer olarak betimlediği suyun altındaki mercanları adeta bir sihir gibi görüyor. Su altında kaldıkça rengarenk olan bu yaşam, mercanların denizin üzerine çıkması ile renklerin kaybolması ile son buluyor. Bir varmış, bir yokmuş gibi... Hayat gibi... Gürbüz, kendisini en iyi ifade edebileceği temanın doğa olduğunu belirterek esin kaynağının deniz altı olduğunu söylüyor. Gürbüz, çalışmasını bizlere kısaca şöyle anlatıyor: "Denizin üstüne çıktıklarında mercanların renkleri kayboluyor. Bunları temsilen üstteki renkleri kullandık. Altındakiler de mercanların renklerini temsil ediyor. Dokuma tezgahında 4 tane prototip yaptım. Fikri oluşturma aşamam 2 ay sürdü. Sonrasında eskizler ile çalışmam devam etti."

ikinci

Merve Bütüşaba

Oluşum

Merve Bütüşaba'nın Oluşum adlı çalışması, yarışmanın en çok dikkat çeken tasarımları arasında yer alarak 2'nci oldu. Bütüşaba, ağaç kabuklarının şekillerinden esinlenerek oluşturduğu tasarımında hem ağaç kabuklarının renkleri hem de dokularından etkilendiğini belirtiyor. Zamanla kendi içinde dış etkenlerin etkisiyle oluşan ağaç kabuklarının yüzeylerini tasarımında buluşturan Bütüşaba, tasarımında örme tekniğinden yararlandığını belirtiyor. Uzun bir zamanı kapsayan bu doğa dönüşümünün görsel estetikliğini yaşam alanına taşımayı amaçlayan genç tasarımcı, çalışmasına yön veren doğanın her daim insanları etkisi altına alan bir gücü olduğunu söylüyor.



üçüncü

Yasemin Songur

Umut Arayışı

Yasemin Songur, 3'üncülük ödülü aldığı tasarımında hayat boyu devam bir arayıştan, umut arayışından bahsediyor. Ev denilecek bir yerin, bilginin, aidiyetin ve ne olursa olsun bir bağlantının arayışı tasarımın ana fikrini oluşturuyor. O bağlantıya ulaşmak veya elde etmek için bin bir zorluktan geçildiğini belirten Songur, bu süreçte ne denli çok şeyin yapıldığını anlatıyor. Umut arayışında, denizler aşıyor, yeni kimlikler oluşturuluyor, araya uymaya çalışılıyor. İstenilen elde edilmediğinde yaşanan kopukluk, bir bağlantının ucunu yakaladığında ise umuda dönüşüyor. Bu umut devam etme isteğini kamçılıyor. Yasemin Songur, "Umut Arayışı" tasarımında bir bağlantıya ulaşmaya çalışan yolculukları konu alarak kalın ve ince, mat ve dokulu malzemeler ile bağlantı ve kopukluğun zıtlığını gözler önüne seriyor.



HALI SEKTÖRÜNÜN PLATİN ÖDÜLLERİ

Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi İHİB, halı ihracatına yön veren firmaları ödüllendirdi. Makine halısı ihracatında Dokuma Halı kategorisinde Erdemoğlu Dış Ticaret, Duvardan Duvara, Tufting ve Sentetik Çim Halı kategorisinde ise Dinarsu birinci olurken, Kadife Halı ve Seccade kategorisinde Ceyhan Tekstil birinci oldu. Yılın Halıcısı ödülünün sahibi Erbil Tezcan oldu. Sosyal sorumluluk özel ödülünün sahibi ise Ravder Ercik oldu. Gecede halı sektörünün duayenleri de unutulmadı.

MAKİNE HALISI DOKUMA HALI KATEGORİSİ



- 1- ERDEMOĞLU DIŞ TİC.A.Ş.
- 2- MERİNOS HALI SAN.VE TİC.A.Ş.
- 3- NORM HALI MOBİLYA TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZ. SAN.
- 4- SOFİTEKS TEKS. SAN.VE TİC.A.Ş

- 5- STEP HALICILIK VE MAĞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 6- SARAY HALI A.Ş.
- 7- OTTOMAN HALI SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ

MAKİNE HALISI DUWARDAN DUVARA TUFTING VE SENTETİK ÇİM HALI KATEGORİSİ





- 1- DİNAR SU İMALAT VE TİCARET TÜRK A.Ş.
- 2- NURTEKS HALI SAN.VE TİC.A.Ş.
- 3- CONFETTİ HALI SANAYİ A.Ş.
- 4- REFORM SPOR SİST.VE İNŞ.SAN. TİC.LTD.ŞTİ.
- 5- BEKA SPOR ZEMİNLERİ İNŞ. MADEN KOZ. SAN.

- 6- PAKTEKS DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- 7- SAMUR HALILARI SAN. TİC.A.Ş.
- 8- BANYOLIN HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- 9- HATKO SPOR ZEMİNLERİ SAN. VE DIŞ TİC.A.Ş.
- 10- HST TEKS.SAN. VE DIŞ TİC.LTD. ŞTİ.

MAKİNE HALISI KADİFE HALI VE SECCADE KATEGORİSİ



- 1- CEYHAN TEKS. VE TURZ. SAN. TİC.
- 2- NAZAR KADİFE DOKUMA SAN.
- 3- GÖZDE KADİFE TEKSTİL SAN.
- 4- KALE KADİFE TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- 5- ÖZAKBULUT TEKSTİL İNŞ.SAN.
- 6- AYDIN TEKSTİL TİC.VE PAZ.A.Ş.
- 7- GÖKKUŞAĞI 2000 MENS. SAN.
- 8- KORKMAZ İPLİK SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.
- 9- KETS TEKS.TURZ.TİC.A.Ş
- 10- RAMENSUCAT SAN.
- 11- BURÇAK KADİFE TEKS.SAN.
- 12- ASR TEKSTİL KUY.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.



EL HALISI



- 1- VADİ HALI
- 2- AGA CAN HALİ KİLİM
- 3- FORM HALI
- 4- I.C.I.ULUSL. HALI
- 5- ÇINAR HALICILIK
- 6- SENTEZ TURZ.
- 7- HEDEF INT. İHR. İTH.
- 8- TROY HALICILIK
- 9- KİLİM İÇ VE DİŞ TİC.
- 10- SÖYLEMEZLER TARIM HAYV. HAL.
- 11- TÜRKERLER DİŞ TİC.
- 12- KİRKİT TURİZM



**YILIN HALICISI
ÖDÜLÜNÜN
SAHİBİ
ERBİL TEZCAN**

HALININ DUAYENLERİ



- 1- MUAMMER KAMAŞIK
- 2- İBRAHİM KAMAŞIK
- 3- HAYRİ GÜMÜŞGERDAN
- 4- MEHMET AKGÜL
- 5- ABDULLAH TURSUN
- 6- ABUZER AĞCA
- 7- ABDULLAH NACİ ÖLÇEN
- 8- MEHMET GÜZEL
- 9- MUSTAFA PAÇA
- 10- CEMAL PALAMUTCU
- 11- FAHRETTİN DENİZ
- 12- RÜŞTÜ ASLAN



**SOSYAL
SORUMLULUK
ÖZEL
ÖDÜLÜNÜN
SAHİBİ
RAVDER ERCİK**

HALI İHRACATININ GURUR TABLOSU

- MİRAC KADİFE İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- ALIF TEKS.SAN.VE DIŞ TİC.LTD. ŞTİ.
- MERKEZ ANADOLU HALICILIK KUY.TURZ.SAN.VE TİC.A.Ş.
- ALMAS KOZMETİK SAN.İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- HADEKS HALI DERİ TEKS.DIŞ TİC. A.Ş
- ELİF SU TURZ.TİC.İML.VE SAN.AŞ
- ESLEM KADİFE TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- ALMODE TEKSTİL VE EV GER.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- SUBAŞI HALI KİLİM TURİSTİK EŞYA VE TEKSTİL TİC. LTD. ŞTİ.
- SELMAN KADİFE İML.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- PRİZMA TEKSTİL SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ.
- ÖZ-KENT HALI SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ.
- ÖRNEK HALI TEKSTİL İNŞAAT OTOMOBİLCİLİK DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.
- ETNİK HALICILIK SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- SAFİ MENS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- ALTINBOYNUZ HALI KİLİM TEKS.HEDY.EŞYA SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- I.C.O. HALI MOBİLYA TEKS.TURZ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- BATI TURİZM TEKSTİL ÜRÜN.KUY. SAN.VE TİC.A.Ş.
- MEHMET ÇELİK
- HALICA TEKSTİL SAN.VE TİC.A.Ş.
- ESLEM KADİFE TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- ANGORA HALICILIK SAN.VE TİC.A.Ş.
- MARWAH KADİFE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.
- BİRİNCİ HALI KİLİM VE TEKS. SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- BAYEZİT DIŞ TİC.TEKS.LTD.ŞTİ.
- ONUR HALI PAZARLAMA SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.
- YAĞMUR KARGO DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- KOYUNCU HALI TURİZM İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD ŞTİ.
- UĞUR YER DÖŞEMELERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
- SULTANKÖY TURİSTİK MAĞ.TİC.A.Ş
- AR DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- HALIKÖY İÇ VE DIŞ TİCARET TEKSTİL KUY. PAZ. LTD ŞTİ.
- HAMLE SPOR TESİSLERİ İNŞ.DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- ÜMİT HALICILIK SAN.ÜRÜN.L.PAZ. TİC.LTD.ŞTİ.
- STİL KONSEPT HALI MOBİLYA SAN.VE TİC.A.Ş.
- KNOTISSE HALICILIK SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- TIFTEX DEKORASYON ÜR.TİC.LTD.ŞTİ.
- APEKS TEKSTİL DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- GÜVEN TURZ.SAN.VE TİC.A.Ş
- MATİS TURİZM TURİSTİK EŞYA PAZARLAMA TİC. VE SAN. A.Ş.
- GALERİ BOĞA HALI VE KİLİM TAMİRATI NAK. GIDA SARRAFİYE KONF. SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- SANAT HALICILIK KUY.TURZ.VE TİC.A.Ş.
- DENİZ DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ
- ALTUNTAŞ HALI KİLİM SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- ÇIRAK KUYUMCULUK-TEKSTİL SAN.VE TİC. A.Ş.
- HÜSEYİN BELLİ
- MUZAFFER AKÇAY
- BURAK DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- KIRKİT HALICILIK MAĞ.TUR.VE TİC.A.Ş.
- SH SELÇUKLU HALI TİC.LTD.ŞTİ.
- MARWAH KADİFE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.
- SERİLEN YER KAPLAMALARI TİC.VE SAN.LTD.ŞTİ.
- ABC HALICILIK KUY.TURZ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- BOĞAZIÇI TEKS.İNŞ.GIDA TUR.SAN VE TİC.LTD.ŞTİ.
- FATİHTR HALI KİLİM MÜHENDİSLİK SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- YENİOSMANLI HALI PAZARI İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- ALİZE HALICILIK SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- TEPE HALI İNŞ. EML. TUR. VE KUY. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
- ÖZTOPRAK KADİFE TEKSTİL SAN.İÇ VE DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.
- KARAVAN HALICILIK VE EL SANATLARI SAN.VE TİC.A.Ş.
- KÖKNAR HALICILIK VE GIDA SAN. VE TİC. LTD ŞTİ.
- PRAKSİS BİLGİ VE İLETİŞİM SİS. SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- GÜRCAN HALI PAZARLAMA DEKORASYON TİC.VE SAN. LTD.ŞTİ.
- ASLAN HALI LTD.ŞTİ.
- GÖRDES HALI MÜCEVHERAT TURİZM VE TİCARET SANAYİ LTD.ŞTİ.
- ŞARKKÖY KİLİM HALI TEKSTİL HEDİYELİK EŞYA İNŞAAT TARIM VE SOĞUK HAVA DEPOCULUĞU TİC.LTD.ŞTİ.
- CELALEDİN VARDARSUYU
- MEHMET BOZDAĞ
- BOZYAK HALI KİLİM TİC.VE SAN. LTD.ŞTİ
- ŞARK HALI SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- FATİH TENEBE
- GÜNGÖR TEKSTİL TİC.LTD.ŞTİ.
- HEDEF SENTETİK SPOR ZEM.TEKS.İNŞ. SAN. VE TİC.İTH.İHR.LTD.ŞTİ.
- AŞKIN MENSUCAT DOKUMA SAN.VE TİC.A.Ş.
- GALERİ 97 ALKIŞLAR HALI KİLİM TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
- ERSARI HALICILIK DERİ TEKS.GIDA SAN VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ
- PUNTO HALICILIK KUYUM.TURZ.VE TİC.A.Ş.
- BARAN KİLİM İMALAT TİC.LTD.ŞTİ.
- KİLİM HALICILIK TURİZM TEKS.VE KUY. SAN.TİC.LTD.ŞTİ
- ARLEKİN HALICILIK VE EL SAN. SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ.
- GRAVITY HALI SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- BİLGİN HALI HEDİYELİK EŞYA İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- BOZDAĞ HALICILIK TEKS.TURZ.OT. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- DALOĞLU HALICILIK SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ
- SARAY İPEK HALI KİLİMCİLİK VE ANTİKACILIK LTD.ŞTİ.
- GÜMÜŞSUYU ZEMİN MALZ.PAZ.A.Ş.
- METİN CARPET DESIGN HALI TAS. VE ÜRETİM SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
- HAN HALICILIK SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ
- ANTİK HALICILIK TURİZM KUY.TEK VE İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
- ABAKLİ HALICILIK TEKS.İML.SAN. VE TİC.A.Ş
- ENVER ŞANLI
- SERKAN GÜNEY HALI VE TUR. EŞYA SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- BOZATLI HALI ÜRETİM VE TİC.A.Ş.
- SERTEKS HALI TEKS.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
- DTY DETAY TURİZM HAL.KUY.SAN. VE TİC.A.Ş.
- NOMAD HALICILIK SAN.VE TİC.A.Ş
- ÖZMELEK HALI VE KİLİM SAN.TİC. LTD.ŞTİ
- EKO HALI PAZ.SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ
- NUR TURİZM MÜCEVHERAT TİC.A.Ş.
- ÖMÜR KADİFE SANAYİ VE TİC.LTD.ŞTİ.
- FUTA HALI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- MORETTİ HOME TEKSTİL LTD.ŞTİ.
- YAYGI EL SANATLARI SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.
- TASFİYE HALİNDE UNSİ ESTAMBUL HALI KUY.VE TURZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

ALTIN

GÜMÜŞ

BRONZ

DeriDesenetiket





HALI İLE GÜN YÜZÜNE ÇIKAN BİR TARİH SERGİLENİYOR

Osmanlı saray halıcılığının devamı niteliğindeki nadide Kumkapı Halıları, İstanbul'da ilk defa Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde sergilendi. Bu yıl ikinci kez düzenlenen İstanbul Halı Haftası kapsamında gün yüzüne çıkan "Arkas Koleksiyonu'nda Kumkapı Halıları Sergisi" halı sevdalıları tarafından büyük beğeni topladı.

İHİB halı kültürünün yaygınlaşması ve bilinirliğinin artırılması için önemli çalışmalara imza atıyor. Bu yıl 2-4 Ekim tarihleri arasında ikincisi düzenlenen İstanbul Carpet Week (İstanbul Halı Haftası) kapsamında, Arkas Koleksiyonu'nda Kumkapı Halıları Sergisi gerçekleştirildi. Anadolu halıları ve

Osmanlı saray halıları olarak iki ana tema çerçevesinde oluşturulan Arkas Halı Koleksiyonu, 16. yüzyıldan 20. yüzyıla uzanan döneme ait önemli örnekler içeriyor ve dünyadaki önemli halı koleksiyonları arasında gösteriliyor. Koleksiyonun dünyada çok az örneği bulunan ipek Kumkapı Halılarından oluşan bölümü

İstanbul'da ilk defa Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde sergilendi. İki ay boyunca ücretsiz olarak ziyarete açık olacak sergide, dünyadaki en geniş Kumkapı Halı koleksiyonundan örnekler yer alıyor. Hayranlıkla inceleyeceğiniz Kumkapı Halılarının yanından dokunmadan geçemeyeceksiniz. Öyle ki kimi halıya

dokunurken "çıplak ayakla basılmamalı bu halıya" hissi uyandırırken, kimi halılarda ise "karşısına oturup zevkle bakılmamalı" derken kendinizi buluyorsunuz. Arkas Halı Koleksiyonu, 16. yüzyıldan 20. yüzyıla uzanan döneme ait önemli örnekler içeriyor ve dünyadaki önemli halı koleksiyonları



arasında gösteriliyor. Kumkapı Halılarının öncü ustaları, Agop Kapucuyan'dan Zareh Penyamin'e Tosunyan'dan Garabed Apelyan'a kadar önemli halı ustalarının yaptığı nadide örnekleri bünyesinde bulunduran koleksiyon, 32 eseri sanatseverlerle buluştu.

Sultanlara hediye; halı Kumkapı Halıları, bugün Topkapı Sarayı Müzesi'nde bulunan "Topkapı Halıları"nın desen ve dokuma tekniklerinin incelenerek yeniden uygulanmasıyla üretilen halı çeşidi olarak biliniyor. 1501-1772 (Safevi Dönemi) yıllarında İran'da dokunmuş olan bu halılar, ilk olarak Yavuz Sultan Selim döneminde savaş ganimeti olarak saray hazinesine dahil olmuş, daha sonraki dönemlerde başka örnekler İran şahları tarafından Osmanlı sultanlarına hediye olarak gönderilmiş. Topkapı halıları metrekarede 640 bin ila 810 bin düğüm içeren, yün ve ipek ilmekli son derece ince ve zaman içinde yapım tekniği unutulmuş gümüş ve altın işlemelerle bezeli halılardır. Kumkapı Halılarında 19. yüzyıl sonuna doğru iki önemli usta karşımıza çıkıyor.

Bu ustalar Agop Kapucuyan ve Zareh Penyamin. Bu isimlerden başka Tosunyan, Garabed Apelyan ve Avedis Tamisciyan, İstanbul ekolü halı üreticilerinin en önemlileridir. 1960'lı yıllarda Kumkapı imalatını canlandırmaya çalışan Mehmet Özçevik ve son olarak da ipek halı geleneğinin son ve en önemli temsilcisi Avak Şirinoğlu yakın tarihimizin halı ustaları olarak öne çıkıyor.

Sanatkârlara şükran

Serginin açılışında konuşan İstanbul Valisi Vasip Şahin,



Vasip ŞAHİN
İstanbul Valisi

Biz, hem halıyı işlemiş bir tablo gibi hem de aynı zamanda çok kullanışlı bir eşya olarak evlerimizde saklamışız. Sosyolojik ve fiziki anlamda da sanatımızı tabana yaymışız.



Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Bu sene İstanbul Halı Haftası kapsamında yurtdışından özellikle Amerika kıtasından 200'e yakın alıcıyı, İstanbul'a getirerek İHİB üyeleri ile buluşturduk.

halıcılığın geçmişten gelen köklü bir kültür olduğunu belirterek, "Bütün halı severlere, halı sanatçılarımıza ve tarihin her döneminde bu sanata ilmek ilmek emek veren, göz nurunu, aşkını, sevgisini, hüznünü ya da umutlarını nakşetmiş, tüm sa-

natçılarımıza ve sanatkârlara şükranlarımı sunuyorum" dedi. Vali Vasip Şahin, tarih ve sanatseverlerin ziyaretine açılan sergide emeği geçenlere teşekkür ederek, sergi faaliyetinin diğer insanlar için de cesaretlendirici bir etken olacağını söyledi. Vali Şahin,

Desen ve dokuma TEKNİKLERİ ..

Kumkapı Halıları, bugün Topkapı Sarayı Müzesi'nde bulunan "Topkapı Halıları"nın desen ve dokuma tekniklerinin incelenerek yeniden uygulanmasıyla üretilen halı çeşidi olarak biliniyor. Mehmet Özçevik ve Avak Şirinoğlu yakın tarihimizin halı ustaları olarak öne çıkıyor.



Türkiye’de yaşayan insanların ve toplulukların tarihin ilk çağlarından itibaren halıyı “sergi” olarak kullandıklarını işaret ederek, “Bu kilim ya da kilim öncesi bir eşya, daha sonra ise halı veya kilimle beraber olagelmıştır. Bu coğrafyada belki resim sanatının da bazı özel nedenlerle gelişmemesinin altında halıcılık da olabilir ama resim sanatının gelişmemesi nedeniyle insanımız duygularını, düşüncelerini ve bütün estetik fikirlerini halı ve kilimlere naksetmişler” ifadelerini kullandı.

Halıyı tablo gibi işlemişiz

Türk milletinin, yaşam şekline veya diğer kullandığı araçlara bakıldığı zaman sanatı ergonomik bir hale getirdiğini belirten Vali Şahin, sözlerini şöyle sürdürdü: “Biz, hem halıyı işlemiş bir tablo gibi hem de aynı zamanda çok kullanışlı bir eşya olarak evlerimizde saklamışız. Belki biraz da tabana yayılmışız, sosyolojik anlamda da fiziki anlamda da biz sanatımızı tabana yaymışız ve herkes kullanmış. Bütün toplum kesimleri, fakirinden zenginine herkes evinde büyük ya da küçük bir halı veya kilimin sahibi olmuş. Bugün bu coğrafyada Anadolu ve



Anadolu’nun komşu coğrafyalarında bu sanat, her yerde, mahallede ve şehirde gayet olağan sayılan bir işmiş gibi yapılmıştır.” Vali Şahin, halıcılığın, büyük koleksiyonların oluşmasına sebep olan güzel bir sanata dönüştüğünü vurgulayarak, “Ben bütün halı severlere, halı sanatçılarımıza ve tarihin her döneminde bu sanata ilmek ilmek emek veren, göz nurunu, aşkını, sevgisini, hüznünü ya da umutlarını naksetmiş, tüm sanatçılarımıza ve sanatkârlara şükranlarımı sunuyorum” dedi.

Kalıcı sergi kazandırdık

İstanbul Halı İhracatçıları Bir-

liği (İHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, kısa süre olmasına rağmen, İstanbul Halı Haftası kapsamında birçok faaliyetin gerçekleştirildiğini belirterek, “Bu sene İstanbul Halı Haftası kapsamında yurtdışından özellikle Amerika kıtasından 200’e yakın alıcıyı, İHİB üyeleri ile buluşturduk” dedi.

Uğur Uysal, serginin oluşturulmasında emeği geçenlere minnet duygularını dile getirerek, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu hafta kapsamında son 11 yıldır düzenlediğimiz Ulusal Halı Tasarım Yarışması’nın final gecesini de gerçekleştirdik. Burada amacımız, tasarım okuyan akademideki öğrencilerimizi, sektörle bir araya getirmektir. Bunun dışında ihracat ödüllerimizi dağıttık, alım heyetimizle beraber üyelerimizi bir araya getirdiğimiz İstanbul Tekstil Ar-Ge Merkezi’ndeki mini fuarımızda, başarılı bir alım heyeti gerçekleştirdik. Bugün de çok önemli bir kısmını hep birlikte yaşayacağız. 15. ve 17. Yüzyıl Osmanlı halılarının sergilendiği ve kalıcı bir sevgiyi dönüştürecek olan sergimizi açıyoruz.” Açılış konuşmalarının ardından Vali Vasip Şahin ve beraberindeki heyet sergiyi gezdi.

Nadide örnekler müzede sergileniyor

Kumkapı Halılarının öncü ustaları, Agop Kapucuyan’dan Zareh Penyamin’e Tosunyan’dan Garabed Apelyan’a kadar önemli halı ustalarının yaptığı nadide

örnekleri bünyesinde bulunduran koleksiyon, 32 eseri sanatseverlerle buluşturdu. Serginin açılışından önce basın toplantısında bir araya gelen İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Coşkun Yılmaz, Türk ve İslam Eserleri Müzesi Müdürü Seracettin Şahin, Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas ve İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Diler hem İstanbul Halı Haftası’na dair hem de sergiye dair açıklamalarda bulundular.

Halı yaşanmışlığın delaletidir

Basın toplantısında ilk konuşan isim Türk ve İslam Eserleri Müzesi Müdürü Sera-

Kumkapı Halıları TIEM’DE

Arkas Koleksiyonu’nda Kumkapı Halıları Sergisi, Türk ve İslam Eserleri Müzesi’nde sergilendi. İlk kez gün yüzüne çıkarılan halılar iki ay boyunca ziyarete açık kalacak.



Ziyaretçiler için hazırlanan Arkas Koleksiyonu’ndan “Kumkapı Halıları” kitabında sergilenen halılara dair bilgiler yer aldı.

KUMKAPI HALILARININ SIRRI

Avrupa ve ABD’de müze ve özel koleksiyonlarda önemli sayıda örnekleri bulunan Kumkapı Halıları, özellikle 1950’li yıllardan itibaren yurtdışındaki müzayedeelerde sıkça gündeme geliyor. Halı dünyasında üstün vasıfları ile şöhret kazanan bu halılar, ayrıca önemli bir piyasaya da sahip. Özel teşebbüs üretimi olan bu halılar, saray halıları ekolünün devamı ve türevi olmalarıyla öne çıkıyor. Örnekleri arasında Osmanlı Saray Halıları’nın ihtisamlı dönemini oluşturan 16. yüzyıl halılarının yakın benzerleri olduğu gibi, az farklı türevleri ve minyatür esprisinde, natüralist yaklaşım içerisinde ve hayvan figürlü İran tarzında olanları da bulunuyor.

Gördes ilmeli olan Kumkapı Halıları, kompozisyon olarak sonsuz raport (tekrar) düzeninde Orta Halıları ve Seccadeler olmak üzere iki gruba ayrılıyor. Seccade türünde olanlar çeşitli mihrap formları sergiliyor. Desen özellikleri bakımından da bu halılarda İran ve Osmanlı olmak üzere iki tarzın etkisi görülüyor. İran etkisinde olanların orta kompozisyonlarında Hatayi süslemeler arasında natüralist tarzda hayvan figürleri göze çarpıyor. Klasik dönem Osmanlı Saray Sanatı ekolünün etkisi altında olanlarda ise “Saz Yolu Üslubu” öne çıkıyor. Kumkapı Halı tasarımcılarının yöntem olarak dönemlerine göre daha eski halıları örnek almaları ve ufak değişikliklerle klasik örneklerin türevi tasarımlar oluşturmayı tercih etmeleri, klasik dönem örneklerinin karakteristiğini devam ettiriyor. Kumkapı Halıları ayrıca zengin desen paletinden seçme ürünler şeklinde çeşitlik sergiliyor. Dokumada kullanılan gümüş iplik bu halıların öne çıkan özelliği olarak dikkat çekiyor. Ayrıca ipek ve gümüşün birlikte kullanımı halı yüzeyinde yüksek ve alçak yüzeyler oluşturulmasına imkan veriyor. Türkiye coğrafyasının halı kültürünün hüküm sürdüğü, önemli uygarlıklara ev sahipliği yaptığı düşünüldüğünde, “Arkas Koleksiyonu”ndan Kumkapı Halıları Sergisi’i kaybolmaya yüz tutmuş bir ustalığın yaşamasına destek olarak önemli bir görevi yerine getiriyor.

çettin Şahin oldu. Kimilerinin halı diye geçiştirdiği şeyin özellikle bu topraklarda insanlığın kadim tarihi olduğunu ifade eden Seracettin Şahin, sözlerine şöyle devam etti: “Bu coğrafyadan renklerini ve desenlerini alan ve aynı zamanda bu coğrafyaya ruh veren, iz bırakan insanların sadece sanatçıların değil, en sade vatandaşlarının bile duygularını, düşüncelerini, özlemlerini, hasretlerini, ümitlerini, heyecanlarını, yaşamlarını, hayata bakışlarını işledikleri eserler olarak görüyorum. Renk tarihimiz, desen tarihimiz olarak görüyorum. Toplum tarihimiz olarak görüyorum. Ben bir halı uzmanı değilim ama kültür tarihçisiyim. Benim çocukluğum annemin, ablamın kilim tezgâhında ilmik ilmik kilim işleyişiyle geçti. Orada yalnızca bir halı dokumuyorlardı, nasıl bir hayat inşa ettiklerini, hayallerini de görüyordum. Biraz da ilmek atmış biri olarak söylüyorum halıya olan bu duygularımı. Özetle ifade etmem gerekirse halı, sadece renk, desen ve tekstil tarihi olarak ele alabileceğimiz bir dönem değil. Toplumların, üstelik üst katmanın değil, tüm kesimin zevklerini, estetiklerini de ifade eder. Halılara dair eserlerimiz, şiirlerimiz, türkülerimiz vardır. Bunların hepsi bir edebi eser olmaktan çok yaşanmışlığa delalet eder.”



İHİB işbirliğinde...

Türk halıları hakkında da bilgilendiren Seracettin Şahin, “Cumhuriyetin ilanından sonra, Türk ve İslam Eserleri Müzesi adını alan müze, 1983 yılından beri bugün içinde bulunduğu İbrahim Paşa Sarayı’nda yer alıyor. Anadolu’nun çeşitli yörelerindeki cami, türbe ve diğer dini yapılardan toplanan ve zaman zaman da satın alınma yoluyla elde edilen

halılar, 1700’ü bulan sayısıyla dünyadaki en önemli koleksiyon haline geldi ve müzenin uzun yıllar yabancı yayınlarda bir “Halı Müzesi” olarak tanınmasına neden oldu. İstanbul Halı Haftası kapsamında İHİB işbirliğinde ile müzemizin divanhane bölümünde 15.-17.yüzyıl Osmanlı Halıları Sergisi’nde toplam 21 adet halı-seccade sergileniyor. Halılar, batıya ihraç edilen ve Avrupalı

32 nadide eser sanatseverler ile BULUŞTU

Kumkapı Halılarının öncü ustaları, Agop Kapucuyan’dan Zareh Penyamin’e, Tosunyan’dan Garabed Apelyan’a kadar önemli halı ustalarının yaptığı nadide örnekleri bünyesinde bulunduran koleksiyon, 32 eseri sanatseverlerle buluşturdu.



Serginin açılışından önce basın toplantısında bir araya gelen İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Coşkun Yılmaz, Türk ve İslam Eserleri Müzesi Müdürü Seracettin Şahin, Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas ve İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Diler hem İstanbul Halı Haftası’na dair hem de sergiye dair açıklamalarda bulundular.



ressamların adları ile anılan Lotto, Holbein, Crivelli ve Belini halıları, Uşak, Orta Anadolu, Konya Kabe tasvirli mihraplı ve yıldızlı saf seccadeler Sütunlu, Marpuşlu, Ladik ve Transilvanya halı-seccadelerden oluşuyor ve müzemizin önemli derecede teşhir ihtiyacını karşılayan bir kalıcı sergi özelliğini taşıyor” açıklamasında bulundu.

75 halı ölümsüzleştirildi

Basın toplantısında İstanbul Halı Haftası kapsamında gerçekleştirilen etkinliklere dair bilgi veren İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Diler, aynı zamanda

Ekonomi Bakanlığı'na sundukları el halısı üretimine tekrardan ivme kazandıracak çalışmalar hakkında da bilgi verdi. “Dünya halı ihracatındaki payımız yüzde 13. Şu anda dünyada 2’nci sıradayız” diye konuşan Ahmet Diler, “Halı kültürü geçmişimiz çok eskilere dayanıyor. Müzede bulunan 75 halıyı ölümsüzleştirdik. Şu anda 21 halının kalıcı olarak sergilenmesine önyak olduk. Sponsorluğunu tamamen İHİB olarak üstlendik” dedi. Sosyal sorumluluk projelerinde verdikleri destekleri de anlatan Ahmet Diler, halı kültürünün yaygınlaşması için devlet desteğinin şart olduğunun altını çizdi.



Binlerce yıllık gelenek

Geçmişten bugüne binlerce yıllık geleneği yansıtan halının, Türkiye'nin en önemli kültürel miraslarından biri olduğuna dikkat çeken Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas, halı sanatının korunması ve desteklenmesi gereken bir değer olduğunu vurguladı. Halı kültürü ve sevgisinin ailesinden geldiğini söyleyen Lucien Arkas, “Ailemden kalma halıları 90’lı yılların başından bu yana aldığım antika halılarla zenginleştirdim” dedi. Arkas Halı Koleksiyonu’nu ilk defa 2015 yılında İzmir’de Arkas Sanat Merkezi’nde sergilediklerini söyleyen Lucien Arkas, “Bu sergi vesilesiyle bir kez daha sanatseverlerle paylaşarak bu nadide eserlerin anlaşılıp benimsenmesine katkıda bulunmayı, yeni bilimsel çalışmalara kaynak oluşturmayı ve ülkemizde halıcılığın yeniden eski par-

lak günlerine kavuşmasını diliyorum” temennisinde bulundu.

Müze zengin koleksiyon barındırıyor

Türk ve İslam Eserleri Müzesi hakkında bilgi veren İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Coşkun Yılmaz da, müzenin eser olarak barındırdığı zenginliğe dikkat çekti. Müzenin çok sayıda çeşitli koleksiyonlara sahip olduğunu söyleyen Coşkun Yılmaz, “Yazma eserlerden halıya, seramikten madenlere kadar birçok eser bulunuyor. Müzemiz 1700’ün üzerinde halı koleksiyonuna sahip. Selçuklu döneminden başlayıp Osmanlı’nın son dönemine kadar uzanan halı koleksiyonumuz mevcut” dedi. 13.-15.yüzyıl Selçuklu halı ve seccadelerinden örnek veren Coşkun Yılmaz, uşak halılarının yanı sıra zengin bir İran ve Kafkas halı koleksiyonuna da olduğunu söyledi.



Doğan Hızlan, Güngör Uras gibi değerli isimler İstanbul Halı Haftası ve beraberinde düzenlenen halı sergilerini köşesine taşıyan isimler oldu.





İpek ve gümüş iplikle dokunmuş bu örnek, Kumkapı Halı ustası Zareh Penyamin'in imalatına başladığı son halı olma özelliği taşıyor. Yarısına kadar Zareh Usta tarafından dokunan halı, Zareh Usta'nın vefatı ile yarım kalıyor. Uzun yıllar sonra Avak Şirinyan tarafından tamamlanan halı; sultan başı stilinde mihraplı merkezi, kırmızı zemin üzerinde bahar dalları, hatayiler ve gümüş iplikle dokunmuş Çin bulutları bezemeleriyle dikkat çekiyor. Üst orta kısımda kartuş içerisinde gümüş iplikle dokunmuş "Bu da geçer" anlamında Farsça yazı yer alıyor. Mihrabın etrafında farsça olarak "Zafer çiğliğine ulaşana kadar çok savaşlar tecrübe edecek ve zorluklar göreceksin. Azmedecek ve çok çalışacak, ömrünü bu yola adayacaksın. Dünyayı dolaşacak ama hep dürüst kalacaksın Bir günde dört mevsimi yaşayacaksın. Menuçher" yazısı bulunuyor. Bej renkteki bordüre, hatayi bezemelere ve gümüş iplik dokumalara sahip halıda rumi dekorlar dikkat çekiyor. Bordürün üst kısmında üç adet kartuş içerisinde Aye'l Kürsi yazılı olup kartuşlar arasında yer alan karşılıklı iki çift olarak yerleştirilmiş madalyon içerisinde "Refik" ve "Ya Semî" yazısı yer alıyor.



Kumkapı ustaları arasında en önemli isim olan Zareh Penyamin tarafından yapılmış olan halı üzerinde, Zareh Usta'nın Kufi stilde 14 adet imzası yer alıyor. Kumkapı Halılarının en önemli özelliği olan ipek dokuma arasında, yer yer kullanılan gümüş iplikle dokuma bu örnekte teknik ve sanatsal açıdan en üst düzeyde görülüyor. Merkez kısmı gümüş iplikle dokunmuş, kabartma hatayi motifleri ve rumilerle bezeli olan bu halıda, bordürün gümüş iplikle dokunarak stilize bitkisel motifler ile çevrili olduğu görülüyor.



İHİB İŞBİRLİĞİNDE TİEM SERGİSİ

İHİB tarafından gün yüzüne çıkarılan 15.-17.yüzyıl Osmanlı Halıları Sergisi, Türk toplumuna kalıcı sergi olarak kazandırıldı. Kültürel mirasımızı gelecek kuşaklara taşıyacak bu sergi, kesinlikle ziyaret edilmeli.

İstanbul Halı Haftası kapsamında İHİB tarafından kalıcı eser olarak kazandırılan 15.-17.yüzyıl Osmanlı Halıları Sergisi, gezilip, görülmesi sergiler arasına adını şimdiden yazdırdı. Türk ve İslam Eserleri Müzesi (TİEM) ile yapmış olduğu işbirliği Türk toplumuna kazandırılan sergide ziyaretçiler zengin bir halı koleksiyonu ile karşılaşacaklar. Müzenin divanhane bölümünde sergilenen 15.-17.yüzyıl Osmanlı Halıları Sergisi'nde, toplam 21 adet halı-seccade ziyaretçilerle buluşturuluyor.

Sergi, Batı'ya ihraç edilen ve Avrupalı ressamların adları ile anılan Lotto, Holbein, Crivelli ve Belini halıları, Uşak Orta Anadolu Konya kabe tasvirli mihraplı ve yıldızlı saf secca-

deler Sütunlu, Marpuşlu, Ladik ve Transilvanya halı-seccadelerden oluşuyor. TİEM ziyaretçileri, 2017 yılının Ekim ayından itibaren İHİB'in değerli değerli sponsorluğu sayesinde

müzenin olağanüstü zengin halı koleksiyonunun geniş kapsamını ve derinliğini bir kez daha takdir etme şansına sahip olacaklar. TİEM Koleksiyonu, 15.yüzyıldan 17.yüzyıla,

hatta 18.yüzyıla kadar madalyonlu halılar ve çok mihraplı saf halılar Uşak atölyelerinin sık rastlanan "saray ve ihraçat" ürünleri açısından özellikle zengindir.





İHİB tarafından "Türk ve İslam Eserleri Müzesi Koleksiyonu'ndan 15.-17. yüzyıl Osmanlı Halıları"na dair bir kitap ziyaretçiler için hazırlandı.



ISTANBUL RUG SHOW'A

YOĞUN İLGI

İstanbul Halı Haftası kapsamında düzenlenen İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, 200 yabancı alıcının katılımı ile gerçekleşti.

Fuarın, ihracatı canlandırma adına büyük bir adım olduğuna değinen firmalar, her geçen yıl organizasyonun güçlenerek değer kazandığını belirttiler.

İstanbul Halı Haftası kapsamında dünya genelinde yerleşik makine ve el halısı ithal eden firmaları, İHİB üyesi ihracatçı firmalar ile bir araya getiren İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, İTA ARGE Merkezi'nde gerçekleştirildi. 200'e yakın yabancı halı ithalatçısına ev sahipliği yapan etkinlikte birçok halı ihracatçısı özel ürünlerini sergiledi. Renkli görüntülere sahne olan İstanbul Rug Show-Alım Heyeti için İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "Türk halısı sadece bu sektör ile ilgilenen insanların değil, bu topraklarda yaşayan herkesin mirasıdır. Bu zengin mirası, bir adım öteye taşıyabilmek için 'tasarım' ve 'tasarımcı' kavramlarının ön plana çıkarılması gerekiyor. Düzenlediğimiz İstanbul Halı Haftası, zengin halı mirasımıza dikkat çekerken, aynı zamanda gü-





nümüz Türkiye'sinin tasarım potansiyeline uluslararası bir kimlik kazandırmayı amaçlıyor" dedi. İstanbul Halı Haftası boyunca gerçekleştirilen etkinliklere de değinen Uğur Uysal, "Yoğun katılımıla gerçekleştirdiğimiz İstanbul Halı Haftası boyunca halıya dair birçok çalışmamız oldu. 11.Ulusal Halı Tasarım Yarışması, İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, 2. İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, İHİB sponsorluğunda gerçekleşen Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde 15'inci ve 17'nci yüzyıl Osmanlı Halıları kalıcı sergisi ve Lucien Arkas'ın kişisel koleksiyonundan Kumkapı Halıları geçici sergisi "Türk Halısı" markasını geliştirmek adına gerçekleştirdiğimiz çalışmalarından başlıcaları" dedi.

25 ülkeden 200'ün üzerinde yabancı alıcı

İstanbul Halı Haftası etkinlikleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'nin destekleriyle, başta Amerika, Kanada ve İngiltere olmak üzere 25 ülkeden 200'ün üzerinde yabancı alıcının ağırlandığını belirten Uğur Uysal; "İhracat yapan üretici firmalarımız ile Alım Heyeti kapsamında ülkemize getirdiğimiz bu alıcıları bir araya getirerek B2B görüşmeler gerçekleştirmelerini sağlıyoruz. Sektörümüz katma değeri yüksek bir ihracat birim fiyatına sahip. Ülkemizin kg başı ihracat birim fiyatı 1,4 dolar civarındayken, sektörümüzün kg başı ihracat birim fiyatı 18 dolarlar seviyesinde. Katma değeri





yüksek ihracatın önemi her geçen gün daha da artıyor. Biz de pazarlarımızı çeşitlendirmek ve mevcut pazarlardaki payımızı büyütmek için alım heyetlerinin ne kadar önemli olduğunu biliyoruz” diye belirtti.

Berber çok daha büyüyeceğiz

Mini fuar olarak nitelendirildiği İstanbul Rug Show’da stantları tek tek ziyaret ederek katılımcı firmalar ile fikir alışverişinde bulunan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, genel olarak firmaların gayet güzel hazırlanmış olduklarını belirterek farklı ürünleri görmekten gurur duyduğunu dile getirdi. Organizasyon ile ilgili değerlendirmelerini paylaşan Uysal, bir masa bir sandalye ile başladıkları bu yolda her geçen yıl daha çok gelişmelerini belirtti. Uysal; “Birbirine benzeyen ürünlerin olmadığı, birbirinden ilginç, katma değerli ürünleri bir arada

görebiliyoruz. Biz de bunu destekliyor, firmalara katma değerli ürüne yönelmeleri gerektiğini vurguluyoruz. Bu çalışma son 3 yılda bir masa bir sandalye ile başladı, bu günlere geldi. Bu da gurur verici bir şey. Sektörün bizi destekliyor olması da önemli. Projelerimize inanıyorlar, bize inanıyorlar. Dolayısıyla beraber çok daha büyüyeceğiz. Bu organizasyonu çok daha büyük bir fuar alanına doğru götüreceğiz. Alt sektörlerimizin de oldukça faydalanacağı bir organizasyon olduğu inancındayım” dedi.

Uluslararası şova dönüşecek

İHİB olarak yürüttükleri çalışmalarda sosyal sorumluluk projelerine de sosyal derece önem verdiklerini dile getiren Uysal, Birliğin eğitim ve kadın çalışmalarına olan katkılarından söz etti. Uysal; “Önem verdiğimiz bir proje olarak; Eram Özel Eğitim Okulu’nda kilim dokuma eğitimi veriyoruz. Son dö-



İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Geyikoğlu, İstanbul Rug Show-Alım Heyeti’ne katılan halı firmalarının stantlarını dolaşarak firma temsilcilerinin etkinliğe dair görüşlerini dinledi.



nemde Doğu'daki illerde ithalat-ihracat yapan firmalarımızı ziyaret etmeye başladık. Onların sorunlarını dinliyoruz. Bitlis'ten bir kadın derneğinin tüm masraflarını karşılayarak buraya getirdik. Bölgedeki imalatı desteklemeye çalışıyoruz. Doğu'daki kadınların çocuklarını terör ve uyuşturucudan koruma ile ilgili sıkıntıları var. Bu konuda biz de elimizden geldiğince destek olmayı sürdürüyoruz. Ayrıca, Cumhurbaşkanı'nın talimatıyla Bursa'daki ipekçiliğin devamını konusunda büyük çalışmalar yapıyor. Türkiye denilince akla gelen ipek halısı Hereke markasının etkisi ile bu projeye destek verdik. İplikten başlayarak halıya kadar geçen süreci imalathanede yapıyorlar. O yüzden o da önem verdiğimiz bir proje olacak. Bu sunumu Almanya'daki Domotex Fuarı'na da götürmeye niyetliyiz. Uluslararası bir şova dönüştüreceğiz" ifadelerini kullandı.

Yeni bir umut oldu

200 yabancı ziyaretçinin Türk firmaları ile buluştuğu İstanbul Rug Show'da birçok halı görücüye çıktı. Firmalar ürünlerini özenle sergilediği fuarda, ziyaretçiler Türk halı ve kilimlerine yoğun ilgi gösterdi. Organizasyondan büyük bir memnuniyet duyduklarını belirten ziyaretçiler, firmaların ürünlerini detaylı inceleyerek, ürünler hakkında bilgi aldı. Potansiyel müşteriler ile bir arada olmaktan mutluluk duyduklarını belirten firmalar, bu tür organizasyonların devam etmesi gerektiğini dile getirerek sektörün tanıtıma ihtiyacı olduğunu altını çizdiler. 2 kattan oluşan fuar alanında stantlarıyla yer alan firmalar, ziyaretçilerle yüz yüze görüşmenin çok daha etkili olduğuna değindi. El dokuma ürünlerini gün yüzüne çıkaran firmalar ise, sıkıntılı zamanlar geçiren dokuma sektörü için bu etkinliğin bir umut olduğunu belirtti.





Orhan ÖZER
Özer Halıcılık

Bizim için kilim bir alfabe

Özer Halıcılık olarak fuara katılmaktan mutluluk duyduklarını belirten Orhan Özer, Türkiye’de ilk defa böyle bir fuarın gerçekleştiğine ve bunun sektör için bir umut olacağına değindi. Özer, ürünleri ile ilgili; “Anadolu kilimlerinin bire bir benzerlerini, tamamen kök boyadan, yünden, el ipinden kilimler dokuttuk. Ama şu an dokunmuyor, dokumacı kalmadı. Fuarlar da bu kilim ve halıların yok olmasına karşı katkıda bulunabilir diye düşünüyorum. Ayrıca eski halıları ve kilimleri topluyoruz. Topladığımız kilimleri bire bir dokumaya çalışıyoruz” dedi. Kilimin adeta bir alfabe olduğunu belirten Özer, her bir dokumanın ayrı bir hikayesi olduğunu değinerek bu eski kültürün yok olmaması için sektörün devlet desteğine ihtiyacı olduğunu altını çizdi. 1981 yılından beri kilim üreticiliği yaptıklarını belirten Orhan Özer, “Model çeşitlerimiz çok fazla ama şu an kilimciliğin bittiğini görebiliyoruz. Dokuma tamamıyla bitiyor. Bizim amacımız da bu kültürü yaşatmak fakat bu konuda oldukça zorlanıyoruz. Dikkat ettiğimiz önemli bir nokta da; yabancıların bizden halıyı çok daha iyi bilmeleri, daha fazla değer verip, takip etmeleri. Türkiye’de ‘satalım da para kazanalım’ odaklı bir düşünce var, kültürümüzün bir parçası olması üzerine değil. Amacımız da kültürümüzü hem Türkiye’ye hem dünyaya tanıtmak. Fakat elimizde şu an 10 ton ip var ama dokuyucu bulamıyoruz. Bu sorunun devlet desteği olmadan çözülmesi zor gözüküyor. Selçuklulardan beri dokunan kültürümüzün önemli bir parçası için mutlaka devletin el uzatması gerekiyor. Japonya, Almanya ve kısmen İtalya’dan müşterilerimiz oluyor. Bunun yanında Türkiye’nin farklı yerlerinden de müşterilerimiz var. Üzülerek söylüyorum ki, ilgi az. Biz bir ürünümüzü anlatırken yaklaşık bir saat ürünün özelliklerinden bahsediyoruz. Her motifin bir dili, bir anlamı olduğunu anlatıyoruz. Önemli bir diğer nokta da halıcılara güven kalmadı, yabancı alıcıya güven vermek oldukça zor” değerlendirmesinde bulundu.

Çok güzel geri dönüşler aldık

Organizasyonda yer alan firmalardan Bereket Dokumacılık ise renkli halı ve kilimleri ile yabancı ziyaretçilerin akınına uğradı. Bereket Dokumacılık firmasının ortak sahiplerinden Mustafa Vardarsuyu; eski tanıdıkları müşteriler ile yeniden karşılaşmanın mutluluğunu yaşadıklarını ve aynı zamanda yeni müşteriler ile tanıştıklarını belirtti.



Mustafa VARDARSUYU
Bereket Dokumacılık

Vardarsuyu, firmanın üretimi hakkında; “Kendi yaptığımız imalatlar var. Balıkesir’de dokuduğumuz eski yünden yapılan imalatlar var. Onun dışında aldığımız eski halıları çeşitli yıkama ve boyama teknikleri ile daha satılabilir, güncel hale getiriyoruz. Tekil antika ve yarı antika parçalarımız var. Ev aksesuarları, yer minderleri ürünlerimiz de bulunuyor” dedi. “Kendi yaptığımız imalatlar şu an yabancı misafirlerimiz tarafından en çok ilgi çeken ürünler oldu” diyen Vardarsuyu, yaklaşık bir yıldan beri yer minderleri yaptıklarını dile getirerek fuarla ilgili, “Burada çok güzel geri dönüşler aldık. Burada aldığımız geri dönüşler ile hangi ürünlere devam edip hangilerine devam etmeyeceğimize ekip olarak karar vereceğiz. Burada tanıştığımız kontaklar depolarımıza da gelirse bizim için gayet iyi olur” açıklamasında bulundu.

Tanıtım çalışmalarını artırmalıyız

Nomad firması müdürü Ergin Sezgin, el dokuma halı ihracatçıları olarak sektörün son Don Kişo’larından olduklarını belirterek Türkiye’de imalatın her geçen gün bittiğini ifade etti. Sezgin; Türkiye’de ilk defa böyle bir organizasyon gerçekleştiğini belirterek bu tür organizasyonların tekrarlanmasının iyi olacağını umut ettiğini dile getirdi. Nomad firması olarak değişik ürün kalemlerinin bulunduğunu belirten Sezgin, ürünlerle ilgili,



Ergin SEZGIN
Nomad Firma Müdürü

“Uşak’taki fabrikamızda ve çevre köylerde yaptığımız kendi imalatımız var. Stok çalışmıyoruz, genellikle sipariş çalışıyoruz. Devamlı çalıştığımız müşterilerimizin verdikleri siparişleri zamanında teslim etmeye çalışıyoruz. Vintage türünde de ürünlerimiz var. Burada da en çok ilgi gören onlar oldu. Bu tür fuarlar gerçek anlamda tekrar edilmeli. Asıl sektör sorunun çözümü ise, Türkiye’de imalat ucuzlamalı, o da mümkün değil. Tanıtım çalışmalarımızı artırmalıyız. Müşteriye devamlı kendimizi hatırlatmamız gerekiyor” dedi.



Yasemin Cıcu - Gianluca Cıcu
Muna Home

Yüzde 100 organik ve doğa dostu tasarımlar

Özgün tasarım ve ilgi çekici koleksiyonu ile fuarın gözde stantları arasında yer alan Muna Home, adeta ziyaretçi akınına uğradı. İmalatı Türkiye’de, satış yeri ise İspanya’da bulunan Muna Home, tamamen organik ve çevre dostu ürünleri ile dikkat çekti. Muna Home firma ortaklarından Yasemin Cıcu ve eşi Gianluca Cıcu firma olarak 2011 yılında kurulduklarını dile getirerek özellikle Mohair koleksiyonuna ağırlık verdiklerini belirttiler. Yüzde 100 angora keçi yününden yapılmış çok eski bir tekniği modernize ederek yaşatmaya çalıştıklarını ve sayılı kalan dokuma ustalarından biriyle çalışmalarına devam ettiklerini belirten Yasemin Cıcu, ürünleri hakkında şu bilgileri verdi: “Özellikle Mohair koleksiyonuna ağırlık veriyoruz. El eğirmesi yünüyle elde dokunuyor. 80 cm ve 1 metre enindeki tezgahlarımızda istenilen ölçüde üretebiliyoruz. Ürünlerimizde hiçbir şekilde boya kullanmıyoruz. Tamamen doğal, doğadaki hayvanın üzerindeki yünü olduğu gibi kullanıyoruz. Özel birtakım işlemlerden geçerek; yıkaması, dokuması daha sonra da taranması şeklinde gerçekleştiriyoruz. Yüzde 100 organik ve ekolojik bir şekilde devam ettirmeye çalışıyoruz. Bu sene yastıklara da ağırlık verdik. Bu ürünler de yine yüzde yüz yünden, el dokuma. Eşim Gianluca Cıcu, İtalya’nın Sardunya Adası’na ait geleneksel motifleri uyarladı. Bunun yanında Anadolu’dan da bazı desenleri uyarladık. Farklı bir koleksiyon ortaya çıktığına inanıyoruz. Yerimiz İspanya’da, o yüzden şu an Avrupa ağırlıklı müşterilerimiz oluyor. Umarım bu fuar sayesinde Amerika ve Kanada pazarına da girebiliriz.” Gerçek kuzu postunu hiçbir şekilde hayvanı öldürmeden, kürkünü kullanmadan yünü özel bir şekilde dokuduklarını belirten Cıcu, ürünün arkasına bir arkalık takarak müşteriye ulaştırdıklarını söyledi. Bu sene melek şeklindeki halıların büyük ilgi gördüğünü ifade eden Cıcu, bu ilgi çekici ürünün çocuk odalarında da hitap ettiğini belirtti.

Her kilim bir hikâye

Can alıcı ürünleri ile ziyaretçilerin ilgisini çeken firmalardan biri de Gökkuşluğu Halıcılık oldu. Sergilenen ürünlerin her birinde farklı hikâyelerin anlatıldığı, dokumacıların tasarımlarındaki özgünlüğün öne çıktığı çalışmalar yoğun ilgi gördü. Gökkuşluğu Halıcılık Firma Sahibi Bedri Yokuş, fuarda güzel kontaklar kurduklarını ifade ederek ürünleri hakkında şu bilgileri verdi: “Her şeyi Türkiye’de imal ediyoruz.



Bedri YOKUŞ
Gökkuşluğu Halıcılık

Buraya sadece kendi imalatımızı getirdik. Bazı ürünlerimiz var, tamamen dokuyan kişinin özgün çalışmalarını görüyoruz. Yörük halımızın bir kısmı halı ve renkli kilimlerden, iplerden oluşuyor. Anadolu motiflerimiz hakim. Piyasada ‘morocco’ diye geçen motiflerimiz var. Serbest modern de çalışıyoruz. Müşterinin isteğine yönelik çalışmalarımız da oluyor. Stok ve sipariş üzerine satışlarımızı gerçekleştiriyoruz. Çalıştığımız yurtiçi ve yurtdışından müşterilerimiz var. Genelde biz toptancıyız. Ama geleneksele uygun çalışmalar da yapıyoruz. Fakat çalışmalarımızda renkleri motifleri de değiştirebiliyoruz. Bunu biraz da istenilene adapte olmak adına yapıyoruz. Müşterilerimizin verdiği özel siparişler var. Amerika, Avrupa ve Japonya’ya ihracat gerçekleştiriyoruz.”

Fedakârlıklarımızın neticesini görüyoruz

Sektörü canlandırmak adına büyük bir gelişme olarak görülen fuara katılım gösteren firmalar arasında Arapgir Halı da yer aldı. Firma sahibi ve aynı zamanda İHİB Yönetim Kurulu’nda bulunan Nihat Yıldız, 200’e yakın alıcının katılım gösterdiği organizasyonu, Türkiye’nin bu zamana kadar görmediği bir olay olarak değerlendirdi. Yıldız; “Genellikle Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Yeni Zelanda, Avustralya gibi ülkelerden alım heyetlerini getirdik. Oradaki dış ticaret müsteşarlığımızla halı dergilerinin tavsiyeleriyle alım heyetini oluşturduk ve İstanbul’a getirdik. Gelişimindeki esaslarda; yaptıkları ithalat, Türkiye’den ne kadar ürün alıyorlar gibi etkenlere baktık. Ölmüş olan bir sektörü yeniden canlandırmaya çalışıyoruz. Bunu da başardığımız kanaatindeyim. Sadece makine halısının revaçta olduğu, el halıcılığının unutulduğu, üretim olmadığı bu dönemde böyle bir organizasyon yapabilmek mutluluk verici. Bunu organize etmek için fedakârlık yaptık, değdiğine inanıyorum. Bu sektör sayesinde çocuklarımızı büyüttük, paramızı kazandık. Bizim de sektöre bir şey vermemiz gerekiyordu. Biz de bu anlamda fedakârlıklar yaptık” dedi.



Nihat YILDIZ
Arapgir Halı
İHİB Yönetim Kurulu Üyesi

Büyümeye ve gelişime açığız



Bülent METİN

Metin Carpet Design
İHİB Yönetim Kurulu Üyesi

Metin Carpet Design firma sahibi ve İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Metin ise gerçekleşen organizasyonun yıllar içinde gelişim gösterdiğini vurgulayarak, "Biz bu işe bundan iki üç sene önce B2B görüşler ile başladık. O zaman sadece bir masa düzeni vardı ve müşterilerle görüşme sağlanıyordu. Geçen sene bu yılıkinden biraz daha küçük fakat ilk seneye göre daha çok yol kat edilmiş bir şekilde getirmiştik. Halı neticede görsel... Dokunmak lazım, hissetmek lazım... Ve biz bunu bu sene artık bir fuara dönüştürdük.

Şu anda da aslında ilk adımındayız. Epey bir zaman istiyor ama bu organizasyonun daha da büyüyeceğini düşünüyorum" dedi. Bülent Metin, ilerlemeyi adeta bir bebeğin büyümesinde olduğu gibi emekleme, yürüme ve koşma olarak betimleyerek İHİB olarak bu organizasyonu da yıldan yıla daha iyi hale getireceklerini belirtti. Bu organizasyonu workshop ve Ar-Ge olarak da düşünmenin önemine değinen Metin, "Müşterilerimiz isteklerini burada dile getirip firmaları da doğru yola kanalize ediyorlar. Bu yüzden bu organizasyonu bir eğitim gibi düşünelim. Onun için ben bunun faydalı olduğunu düşünüyorum. Tahmin ediyorum seneye çok daha büyük bir şekilde bu fuarı gerçekleştireceğiz. Biz de Metin Carpet Design olarak geri dönüşümlü ürün üretiyoruz. Eskiden dokunmuş halıları belirli bir prosesten geçirerek müşterilerin ihtiyacı olan seviyeye getiriyoruz. Rengini değiştiriyoruz, halılara tıraş yapıyoruz. Hedef olarak orta vadede daha farklı ürünler ortaya koymaya çalışacağız. Yönetim Kurulunun daha önceden yapmış olduğu planlamalar yolunda gidiyor, önümüzdeki süreçlerde daha iyi olacaktır diye düşünüyorum" dedi.



Alper GÖKER
Eko Halı

Çok daha iyi bir organizasyon oldu

Eko Halı İhracat Sorumlusu Alper Göker müşterilerinin genellikle Amerika ağırlıklı olduğuna değinerek, satışların daha çok showroom'da gerçekleşeceğini belirtti. Göker, fuarla ilgili düşüncelerini, "Karar verme, fiyatları tartıp değerlendirme burada daha yoğun oluyor. Geçen seneye göre çok daha iyi bir organizasyon oldu. Ziyaretçilerin rahatça gezebildiği bir yer oldu. Biz doğal malzemeler kullanarak doğal ürünler çıkarıyoruz. Eski tezgahları kullanarak yapılmayanın aksine el emeği ile üretim yapıyoruz. Üretim hızımızı düşürerek her halının üzerine el halısıymışçasına yıkaması, çakması, saçak yapımı, kenarlarının overlok bitirimi ve bunun sonucunda tezgahlarda yavaş dokunmuş, üzerinde 2 hafta emek harcanmış halılar üretiyoruz. O yüzden de el halısıyla yarıştığımız bir pazar alanı yaratıyoruz kendimize. Ağırlıklı olarak müşterilerimiz ABD, Kanada, Ortadoğu'da Lübnan ve Dubai'den, kuzeyde Rusya ve Ukrayna'dan oluyor" şeklinde açıkladı.

Türkiye halıcılıkta zirvede



Mustafa İLHAN
Apex Halı

Apex Halı Firması Üst Düzey Teknik Yöneticisi Mustafa İlhan, fuarı çok beğendiğini söyleyerek İHİB'e teşekkür etti. Türkiye'nin artık makine ve dokumada zirvede olduğunu belirten İlhan, "bütün dünya makine halısı için de el halısı için de ülkemize geliyor" dedi. Eski halıların tekrar ekonomiye kazandırılmasıyla yeni bir dönemin başladığını belirten İlhan, halının Türk kültüründe yerinin çok farklı olduğunu söyledi. İlhan, "Halı, çok eskiye dayanan bir kültürümüz ve Türkiye'nin bu anlamda imajı çok iyi. Özellikle bu makine halısında ön plana çıkıyor. ABD ve Arap ülkelerinde prestijli bir ürün olarak satılıyor. Artık 'Made in Turkey' tüm dünyada geçerli. Umarım güzel işler yapmaya devam ederiz" dedi. Ürünleri hakkında bilgi veren İlhan, Apex Halı olarak genellikle el dokuma halıların olduğunu belirttik; "Vintage dediğimiz minimum 30-40 yıl önce dokunmuş, daha sonra birkaç işlem geçirerek yenilenmiş halılarımız var. Türkiye'de şu an baskı işi çok moda. Dijital baskı yöntemi ile istediğimiz rengi istediğimiz modeli basabiliyoruz. Bu da bizim halı kültürümüzü desen arşivimizi halıya yansıtabilmemizi sağlıyor. Firma olarak elimizde 30 bin desenlik bir arşiv var. Bütün eski halılarımızın yüksek çözünürlükteki fotoğrafları çekiliyor ve sonrasında baskıya aktarıyoruz. Bu da bize çok büyük avantaj sağlıyor. Daha uygun maliyetlerle daha güzel halılar yapmamızı sağlıyor. Bütün dünyada hızlı tüketim var. İnsanlar evlerine çok büyük paralar vererek el dokuma halı almaktansa bir iki sene kullandıktan sonra değiştirebileceği ürünleri tercih ediyorlar" dedi.

Amacımız, toplumun bir parçası olduklarını göstermek



Eram Fatih Özel Eğitim Mesleki Eğitim Merkezi Okulu

İHİB'in bir diğer önem verdiği sosyal sorumluluk projesi; Eram Fatih Özel Eğitim Mesleki Eğitim Merkezi Okulu'na yapmış olduğu dokuma eğitimiydi. Öğrencilerin ürettikleri çalışmaların sergilendiği Eram Fatih Özel Eğitim Mesleki Eğitim Merkezi Okulu da görülmeye değer standlar arasındaydı. Okulun Dokuma Bölümü Öğretmeni Erdal Yurtsever, İHİB'in sosyal sorumluluk projesi kapsamında hizmetlerini sunduklarını belirterek bir kez daha İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'a teşekkürlerini ilettiler. Yurtsever, "Toplamda 200 öğrencimiz var. Bu öğrencilerimiz hafif düzeyde zihinsel engelli çocuklar. Özel eğitim derslerimiz yanı sıra atölye derslerimiz de var. Dokuma işlerinin rehabilite edici bir özelliği var. Kilim dokuyoruz, halı dokuyoruz. Geçici iş istihdamı için uğraşyoruz. Bunun dışında çocuklarımızla dokuma işleri yapıyoruz. İHİB bize proje kapsamında 5 tane masa üstü dokuma tezgahı, 5 tane de küçük halı tezgahı hediye etti. Her fuarda ve etkinlikte İHİB ile beraber hareket ediyoruz. Kısmet olursa bütün yurtdışı ve yurtiçi etkinliklerinde beraber olacağız. Amacımız, çocukların zihinsel açıdan rehabilite edilmesi, onları üretken hale getirerek meslek edinebilmelerini sağlamak. Burada amaç, toplumun bir parçası olduğunu, kendilerinin de bu toplumda yer aldıklarını göstermek. Bu konuda büyük oranda başarılı olduk" dedi. Fuarla okullarını daha iyi bir şekilde tanıtmak için katıldıklarını dile getiren Yurtsever, "Bundan sonraki beklentilerimiz daha kaliteli, ipek tarzı üretime dayalı olacak. Dokuma atölyemiz dışında mum atölyemiz var. Satışa sunduğumuz ahşap, seramik ürünlerimiz var. Elimizden geldiğince fuarlara katılıp hem tanıtım hem de satışını yapıyoruz. Tekstil baskı atölyemiz var. Firmaların yılbaşı hediyeleri, farklı etkinliklerde verilecek hediyelikler gibi plaket bile hazırlıyoruz. Özel eğitim alanında çok özel bir okul. İyi bir eğitim kadrosu var. Canı gönülden çalışıyoruz" açıklamasında bulundu. Eram Fatih Özel Eğitim Mesleki Eğitim Merkezi Okul İdaresi Mehmet Özkan ve Okul Müdürü Muhlis Ekinci ile beraber fuara katıldıklarını belirten Yurtsever, yürüttükleri proje ile ilgili, "İHİB ile bu proje kapsamında öğrencilerimize yönelik hafta sonları kilim ve halı dokuma kursları açtık. Öğrencilerimizi hafta sonu okula çekmek suretiyle tam gün eğitim kapsamında da çalışmalarımız oldu" dedi.

Kadın varsa can var, nefes var!



Ravder ERCİK

İHİB'in sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Bitlis Tatvan Kadınlar Eğitim Kültür Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği de fuarda yer alan önemli standlar arasındaydı. Tatvan Kadınlar Derneği Başkanı Ravder Ercik, maddi durumu yerinde olmayan kadınlar için iş imkanı yarattıklarını belirterek "Atölyemizde 100 adet makinemiz bulunuyor. 2012'de girişimlerimle beraber bu derneği açtım. Kadın Sanat Öğrenim projesi ile kadınların sorunlarını

dinledim. Kadınlarımızı yetenek, ilgi ve özelliklerine göre alanlara ayırdık. Projemizde 50 kadın kilim çalışarak toplamda 180 kadına eğitim verdik" dedi. Fuarın iki şehir arasında köprü görevini üstlendiğini dile getiren Ercik, "Bir yerde kadın varsa can var, nefes var, ses var!" dedi.

Kültürümüze sahip çıkmalıyız

Fuarın ikinci katında yer alan Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin standı, ziyaretçilerin en çok etkilendiği standlar arasında yer aldı. İpek üretiminin yeniden önem kazandığı ve bu anlamda Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin hayata geçirdiği projenin uygulamalı olarak sergilendiği standta, ziyaretçiler yapım aşamalarının anlatıldığı işlemleri videoya alarak kaydetti. Bursa Büyükşehir Belediyesi Kültür Turizm Daire Başkanlığı olarak katılım gösterdiklerini belirten Mehmet Ünal; "Bursa'da 27 yıldan beri yerli ipek üretilmiyor. Belediyemizin çalışmalarıyla fabrikamızı yeniden oluşturduk, bükümünü, boyasını yaptık. Daha sonrasında Uludağ yöresinde pilot bölge olarak 16 tane köy tespit ettik. Bu köylerde terk edilmiş okullar vardı, bu okulların tadilatlarını yaptık. 180 makine yerleştirerek halkımıza eğitim verdik. Bugün köylerimizde toplamda 180 tane dokuyucumuz var. Önümüzdeki sezon atölye sayımızı 24'e çıkararak çalışmalarımıza devam edeceğiz. Tüm ürünlerin hepsi kendi imalatımız" dedi.



Mehmet ÜNAL



**41 YILDIR HER GÜN
İŞİMİZİ DAHA ÇOK
SEVEREK YAPIYORUZ**

SEFA FERMUAR, bir dünya markası olan YKK Firması'nın üretmiş olduğu fermuar, düğme, çıt çıt, Cosmolon®, plastik aksesuarlar, kanca, rivet gibi oldukça çeşitli birleştirici ürünlerin satışını yapmaktadır.



SEFA FERMUAR
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez

Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Köknar Sok. Gedik İş Merkezi
No: 45 / 1-3 Merter / İstanbul
Tel: +90 212 637 44 70 (3 hat)
Faks: +90 212 637 28 78

Şube

Mehmet Nesihî Özmen Mah.
Ardıç Sok. No: 4
Merter - Güngören / İstanbul
Tel: +90 212 637 65 66 (4 hat)
Faks: +90 212 637 00 86

www.sefafermuar.com.tr

TEKNOLOJİNİN ADI: ASTAŞ

Uzun yıllardır TGSD'nin düzenlediği Moda Konferansı'nın sponsorlarından birisi olan Astaş için Ekim ayı oldukça yoğun bir gündeme sahip. Astaş, TGSD 10. Moda Konferansı'nın hemen ardından; Ekim ayı sonunda tüm yeniliklerini Türkiye'deki müşterilerinin beğenisine sunarak Teknoloji Günleri'nin heyecanını yaşıyor.

Hazır giyim sektörü için gerekli olan sanayide yenilik ve teknolojiye en büyük önemi veren firmaların başında gelen Astaş, artık geleneksel bir hale gelen ve her yıl düzenlediği Teknoloji Günleri'nde, bu özel ürünleri Türk Hazır Giyim üreticilerinin beğenisine sunuyor. Peki, başarılı firmanın bu yıl tedarikçilerine sunacağı yenilikler neler dersiniz? Dilerseniz bir göz atalım...

Öncelikle, denim sektörüne yönelik makineler, penye ve iç giyime yönelik teknolojik ürünler ve dış giyim grubuna ait inovatif teknolojik makineler ile Astaş yeniliklere kapısını aralıyor. Bu ürünlerle ilgili görüşlerine başvurduğumuz Astaş Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı şunları söylüyor: 'Astaş olarak müşterilerimize her zaman teknoloji odaklı, sağlam ve kaliteli makineler sunuyoruz. Günümüzde artık otomasyon her şey... Tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. 'Yağsız Teknoloji' diye tabir ettiğimiz 'Direct Drive' teknolojisini biz daha da geliştirerek 'İleri Yağsız Teknoloji' adı altında kullanıcılarımıza sunduk. Bu da özellikle penye üreticileri için büyük bir kolaylık sağlamaktadır. Yine sektördeki makinelerin çok önünde yer alan ve önemli bir enerji tasarrufu sağlayan 'servo' motorlu makinelerimiz var. Bunlardan başka gömlek grubunda yeni model ilik otomatımız var. Robotlu düğme dikme makineleri, havalı etek dikme makineleri ve gömlek pens dikiş otomatları sektörü sunduğumuz diğer önemli yeniliklerdir. Blue jean alanında ise; tam otomatik cep takma otomatları, çift renk J dikiş otomat-



H. Kaya AŞCI
Astaş Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Turgay AŞCI
Astaş Yönetim Kurulu Üyesi

ları, special otomatik kollu makineleri, cep ağız kıvrıma otomatları ve köprü otomatlarını sayabiliriz. Bunun yanı sıra takım elbise üreticileri için de geliştirmiş olduğumuz yeni teknoloji otomatlarımız bulunuyor. Sektörden gelen talebe göre bir değerlendirme yapacak olursak; kol takma ve robotik düğme takma makineleri, bunun dışında gözlü ilik makineleri bu alanda önemli bir yere sahip. Ayrıca düğme dikme makinelerine de yoğun bir talep olduğunu söyleyebiliriz."

Dijital teknoloji ile maksimum performans

Bu yıl sektöre yeni soluk getiren yeni dijital düz dikiş makinelerinin devrim yaratacak nitelikte olduğuna vurgu yapan Aşçı, bu yeni teknoloji ile ilgili "Yeni full digital teknoloji ile maksimum performans sergi-

leyen DDL-9000CF serisi makinelerimizde pek çok farklı üst düzey teknoloji mevcut" dedi ve ekledi: "Dokunmatik renkli ekran paneli, yeni dizaynısa iplik kesme sistemi, dijital tansiyon sistemi ve step motor kontrollü dişli hareket sistemi ve sayısız teknolojik özelliği, bu ürünü rakiplerinden farklı kılmaktadır. Burada full dijital bir elektronik tansiyon sisteminden bahsediyoruz. Bu makineden diyelim ki işletmenizde 30 tane var. Bir tanesinde dişli step motor kontrollünü bir kere ayarladıktan sonra telefon ve tablet bilgisayarınızla Wi-Fi üzerinden hafızaya yükleyiyor ve bütün makinelerde aynısını kalibre ederek, aynı özellikte aynı tansiyonda aynı hızda ayarlayabiliyorsunuz. Eski makinelerde bu hep mekanik olarak yapıyordu ve her bir ayar için 5-10 dakika kadar zaman kaybediliyordu.

Şimdi ise; bir tane makinede ayarladıktan sonra bir tuşla tüm makinelerinizi aynı biçimde kalibre edebiliyorsunuz. Ürünlerimize akıl ve zeka enjekte ederek müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmasına ve günümüzün en kıymetli şeyi olan zamandan tasarruf etmelerine olanak sağlayarak mükemmel dikiş kalitesi elde etmelerini gerçekleştiriyoruz. ASTAŞ olarak Teknoloji günlerini çok önemsiyoruz. 35 yılı aşkın süre içerisinde edindiğimiz tecrübelerimizi de katarak çok özel ürünler ve makineler üretip burada müşterilerimize dünya ile rekabet edebilecek kadar ileri teknolojiyle işlerini gerçekleştirmelerine imkan sunuyoruz."

Foliopack poşetleme makinesi İspanya'da müthiş ilgi gördü

9 bin metrekarelik merkez

ofis binasının yanı sıra inşaatı devam eden 2018 yılından itibaren Araştırma Geliştirme merkezlerini 2 bin 400 metre-karelik ilave yeni bir alanda sürdüreceklerini belirten Turgay Aşçı, "Tüm üretimimizi 'Made in Turkey' ve 'Discover the Potential' mottoları üzerinden revize ediyor ve tüm dünyada Türk markalarına duyulan güveni daha da artırmak için çabalıyoruz. Yaklaşık 4 senedir bu konuya yatırım yapıyoruz ve meyvelerini almaya başladık. Örneğin hem dikiş otomatları hem de serim ve poşetleme makinelerinde Zara'ya iş yapan İspanyol firmalarından çok ciddi siparişler alıyoruz. Bu lojistik merkezleri Zara için üretilmiş olan bu giysileri, askıda robotik bir şekilde poşetleyecektir. Benzer biçimde Portekiz ve dünyanın birçok ülkesinden yoğun siparişler almaya başladık" açıklamasında bulunarak, sözlerine şöyle devam ediyor: "Komple çözümler sunduğumuz için gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında A'dan Z'ye fabrikalar da kuruyoruz. Bayi ağımızı her geçen gün genişletiyoruz. Geçtiğimiz günlerde Şangay'da Juki temsilcileri ile bir aradaydım. Juki'nin de bizden beklentisi Astaş'ın Juki'de olmayan robotik otomatlarını, uluslararası pazarda özellikle Juki ve Astron markası ile birlikte satmak. Tabii ki Juki üzerinden alacağımız ürünler her daim olacak. Ama kendi markalarımız olan Astron dikiş otomatları, Mersmann serim teknolojilerimiz ve Foliopack askıda poşetleme makinelerimizin kendi bağımsız satış kanallarının oluşturulması söz konusu. Bunun içinde tüm çalışmalarımız hızla devam ediyor."

Dünya Türk ürünlerinden vazgeçme lüksüne sahip değil

Türk hazır giyim sanayinin ne durumda olduğunu en iyi gözlemleme şansına sahip firmalar hiç kuşkusuz ana sanayinin tedarikçisi olan yan sanayicilerdir. Bu çerçevede Türk hazır giyiminin ne seviyede olduğu ile ilgili olarak Turgay Aşçı'nın görüşleri şu biçimde: "Son dönemlerde ülkemiz ile ilgili

olumsuz bir hava yaratılmasına rağmen bence tekstil ve hazır giyim sektörünün istikrarlı ve günümüz teknolojisiyle dünyanın en verimli fabrikalarına sahip olduğunu düşünüyorum. Örneğin geçen yıl ve bu yıl gerçekleştirdiğimiz satış rakamları arasında yaklaşık yüzde 48'lik bir artış söz konusu. Türkiye geneline baktığımızda ise yüzde 30 bir artış vardır. Türkiye'deki tekstil hazır giyim sanayimizin gayet iyi gittiğini düşünüyorum. Biz Astaş olarak Türkiye ekonomisine ve ihracatına katkı sağlamaya devam edeceğiz. Türkiye'nin İç Anadolu, Doğu illeri ve Karadeniz Bölgesi'nde yapılan yatırımlara da ürün tedariki sağlıyoruz. Büyük projeler gerçekleştirip fabrikalar kuruyoruz. Cazibe merkezlerinin oluşması da bu bölgelerde ilave yatırımların olacağını işaret etmektedir."

İnovasyona ve Ar-Ge'ye çok önem veriyoruz

Markaların başarılı olabilmesi adına dikimin yanı sıra nelere ihtiyacı olduklarını da gözlemlediklerini ifade eden Turgay Aşçı, uzun vadede hazır giyim sektörüne nasıl daha nitelikli insanlar yetiştirilmesi gayesini taşıdıklarını söylüyor ve ekliyor: "Biz Astaş olarak sektöre değer katacak, zaman zaman eğitim kurumlarıyla, Türkiye Giyim Sanayiciler Derneği, İTKİB, İMA ve üniversite gibi kuruluşlarla eğitimler düzenlediğimiz gibi bunların dışında, artık geleneksel hale gelen yıllardır yapmakta olduğumuz Astaş Teknoloji Günleri'yle, teknoloji ile sektörü bir araya getiriyoruz. Bütün bu çalışmalarımız sonucunda elde ettiğimiz bilgiler ışığında teknolojimizi her zaman daha ileri seviyelere taşıyarak yüksek teknolojiyi müşterilerimizin

huzuruna çıkarıyoruz. Günümüzde hızlı ve teknoloji odaklı olmak çok önemli. ASTAŞ olarak dikiş makinelerinin yanı sıra inovatif ürün olarak distribütörü olduğumuz; AssystVidya 3D, Body Scanner Tarama Sistemleri, Styleshoots Photo Studio ve Tableconnect Premium akıllı android sistemlerinin de temsilciliğini yapmaktayız. Devrim niteliğindeki bu teknolojiler, müşteri deneyimlerine göre birçok farklı branşta kullanılmaktadır. Her alanda da inovatif olmak zorundayız. Astaş olarak inovasyona, Ar-Ge'ye çok önem veriyoruz" diyor.

Bizi biz yapan, yeni teknolojiler üretmemiz

Sektörde her zaman teknoloji lideri olduklarını vurgulayan Turgay Aşçı, en önemli farklarının yeni teknolojiler üretmek olduğunu söyleyerek sözlerini şöyle tamamladı: "Türk hazır giyimcisinin rekabet gücünü artırmak adına inovasyon ve ürün geliştirmeye büyük önem veriyoruz. Geliştirdiğimiz yüksek teknolojik ürünler sayesinde müşterilerin verimliliğini artırmayı başaran çözümler ürettik. Bizi biz yapan en önemli unsur, yeni teknolojiler üretmemiz. Bu bizi sektörde tercih sebebi ve lider yapıyor."

Sektörün teknoloji lideri: ASTAŞ

Astaş Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı; "Bizi biz yapan esas ve en önemli unsur, yeni teknolojiler üretmemiz. Bu da bizi sektörde tercih sebebi ve lider yapıyor" diyor.



Turgay AŞCI

Astaş Yönetim Kurulu Üyesi

FERMUARA TEKNOLOJİ İMZASI EMR'DEN



Ömer ÖZPEHLİVAN
EMR Fermuar
Yönetim Kurulu Başkanı

Konfeksiyon yan sanayi sektöründe 30 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren ve fermuar, metal düğme, dar dokuma, cırt bant ve deri etiket üretimi gerçekleştiren EMR Fermuar'ın bugün dünyanın birçok noktasında satış ve üretim tesisleri bulunuyor. Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Özpehlivan; EMR Fermuar'ın amacını şu sözlerle anlatıyor: "Amacımız Cumhuriyetimizin yüzüncü yılında ülkemizden alanında dünyanın sayılı 10 markası arasına girebilmiş bir marka olabilmektir. Bu yolda ekip olarak var gücümüzle çalışmalarımızı sürdürmekteyiz."

Aksesuarlara üç boyutlu bakış

EMR Fermuar, faaliyetlerine ilk kez 1986 yılında başlamış. Uzun uzun yıllar öncesinde sektöre adımını atan firmanın

ilk fermuar imalatı ise 1994 yılında gerçekleşmiş. 250 kişilik profesyonel kadrosu ile birlikte daima yenilikçi projeler üreten ve mutlak başarı için takım çalışmasının olmazsa olmaz bir unsur olduğunu düşünen EMR Fermuar, bugün sonsuz renk kartelasına sahip. Firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Özpehlivan; EMR bünyesinde bulunan 750 renk kartelası ile sektörde en fazla renge sahip renk kartelasının kendilerinde olduğunu ve EMR'yi diğer firmalardan ayıran en önemli özelliğin bu olduğu üzerinde özellikle duruyor. EMR Fermuar'ın farklılığı sadece renk kartelasında kendisini göstermiyor. Aynı zamanda fermuar siparişlerinde, işin başından sonuna kadar A'dan Z'ye kontrol eden ve her zaman daha iyisi için canla başla çalışan bir de planlama kadrosu var EMR Fermuar'ın... Tasarım ve ç-

Çok uzun yıllardır sektör içerisinde yer alan EMR Fermuar; üretiminde teknolojiyi kullanarak teknik tekstilin önemini fark eden ve bu farkedilişle başarıyı yakalayan firmalardan biri. Öyle ki; EMR Fermuar imzası ile anti bakteriyel fermuarlar bile üretiliyor.

zimler için özel olarak çalışan profesyonel bir kadronun olduğunu da artı parantez açarak belirtelim. Öyle ki aksesuarlar üç boyutlu programlarla çiziliyor.

Cumhuriyetin yüzüncü yılına özel

Özpehlivan; EMR Fermuar'ın ürettiği ürünlerin doğaya, çevreye ve insana saygı perspektifinde üretildiğini ve kaliteden asla ödün vermediklerini bilhassa vurguluyor ve ekliyor: "Çoğunlukla dünyanın sayılı markalarına üretim yapan hazır giyim firmaları ile çalışmakta ve birçok global markanın onaylı tedarikçisi konumundayız. Bu yıl yaptığımız yeni yatırımlarla teknik altyapımızı daha da geliştirmiş, üretimde otomasyon oranımızı derinleştirmiş bulunuyoruz. Amacımız Cumhuriyetimizin yüzüncü yılında ülkemizden alanında dünyanın sayılı 10 markası arasına girebilmiş bir marka olabilmektir. Bu yolda ekip olarak var gücümüzle çalışmalarımızı sürdürmekteyiz."

Kaliteden taviz yok

EMR Fermuar, aynı zamanda üretiminde en üst düzey teknolojiyi mutlaka kullanıyor. Öyle ki; başarılı firma son olarak anti bakteriyel fermuar ile su itici fermuarı ürün yelpazesine katmış bulunuyor. Teknik tekstile mutlaka yatırım yapan ve geleceğin teknik tekstille birlikte şekilleneceğine inanan EMR Fermuar ekibinin bu ürünlere benzer çok sayıda üretimi var şüphesiz. Bir örnek daha vermek gerekirse, firmanın naylon şeritlerini kendi bünyesinde dokuyup dikebildiği bir teknolojiye sahip olduğunu da söyleyebiliriz. Daha ayrıntılı bir şekilde ifade etmek gerekirse; EMR Fermuar; metal fermuar parkurunda Amerikan teknolojisi, dokuma parkurunda İsviçre teknolojisi ve kürsör boyamada ise Alman teknolojisi kullanıyor. Kısacası EMR Fermuar; Ömer Özpehlivan'ında ifadesi ile; yapmış olduğu bu yatırımlarla sektörde kaliteyi en üst seviyeye çıkarmaya devam ediyor.



Dokunduğun kumaş, Vazgeçilmezin olsun

ÖRME
K
u
m
a
ş

fabric



F E E

FED İNŞAAT VE TEKSTİL SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

KALİTE

GÜVEN

TECRÜBE

İNOVASYON

HİZMET



MERTER (MERKEZ)

Mehmet Nesih Özmen Mah. Fatih Cad.
Ladin Sk. No:11 (Merter Tekstil Merkezi)
Merter/İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 212 679 10 11 (pbx)
Tel: +90 212 558 10 04 (fax)



**2017 yılında dijital medyayı en etkin
kullanan kumaş firması olma
başarısı gösterdik.**



KYRGZSTAN

Рынок Кербен -1 Ряд 9
Контейнер 41,42,43,44
Bishkek/KYRGZSTAN
+996 0702 163-402
+996 0550 440-445



info@fedtekstil.com

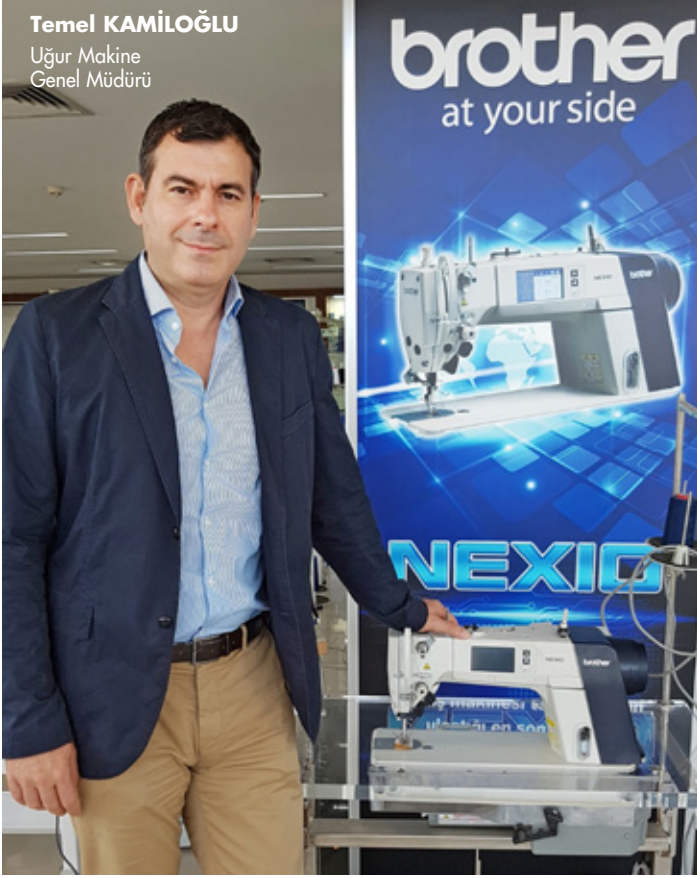


www.fedtekstil.com



/fedtekstil

KALİTEDE STANDARTLAŞABİLME KALICILIĞI SAĞLIYOR



Temel KAMILOĞLU

Uğur Makine
Genel Müdürü

Japonya'nın lider markaları olan Brother ve Yamato sanayi dikiş makinelerinin yanı sıra Japonya, Almanya, İtalya ve ABD'nin tanınmış markalarının distribütörlüğünü yapan Uğur Makine, 1975 yılında adım attığı yurtdışı pazarında emin adımlarla ilerliyor. 40 yılı aşkın süredir sektörde başarıyla faaliyet gösteren firmanın bugünkü başarısında kalitede standartlaşan bir yapıya sahip olmaları ve son teknolojiye adapte bir şekilde çalışmalarını yadsınamaz bir gerçek oluşturuyor. Her daim müşteri memnuniyetini ön planda tuttuklarını belirten Uğur Makine Genel Müdürü Temel Kamiloğlu, bu doğrultuda gelecekte de yeni ürünler ve teknolojiler ile müşterilerine bu hizmeti daha ileri taşıyacaklarının altını çiziyor. Uğur Makine Genel Müdürü Temel Kamiloğlu, üreticilere

sundukları ürünler hakkında şu bilgileri bizlerle paylaşıyor: "Hazır giyim ve konfeksiyon üreticilerine sunduğumuz ürünlerimizde yüksek makine dayanımının yanı sıra yüksek verimlilik ve en son teknolojiyi birlikte sunuyoruz. Dünyanın ünlü moda markalarına Türkiye'de ve diğer ülkelerde üretim yapan birçok müşterimiz üretimlerinde ürünlerimizi kullanıyorlar ve bunun önemini biliyorlar."



Brother ve Yamato sanayi dikiş makinelerinin yanı sıra Japonya, Almanya, İtalya ve ABD'nin tanınmış markalarının distribütörlüğünü yapan Uğur Makine'nin Genel Müdürü Temel Kamiloğlu, sektörde kalıcı olabilmenin ilk unsurunu kalitede standartlaşabilme olarak özetliyor.

Kârlı üretimin ilk kuralı; kalite

Zaman, kalite ve verimlilik üçgeninde her bir parçanın doğru bir şekilde tamamlanması ile başarının elde edilebileceğini ifade eden Kamiloğlu, firmanın sektörde başarılı bir şekilde yer almasında etkili olan unsurları şöyle dile getiriyor: "Hazır giyim sektöründe kârlı bir üretim yapabilmek için ürünü belirli bir sürede mükemmel dikiş kalitesinde ve verimli bir şekilde üretebilmek zorundasınız. Bunu yapabilmek için ilk olarak kullandığımız dikiş makinesi donanımlarının kalitesi, ömrü, sürekli aynı standartlarda çalışabilmesi konuları azami önem arz eder. Müşterilerimize sunduğumuz Brother, Yamato-Brother-Sip Dikiş otomasyon ürünleri müşterilerimizin bu beklentilerini karşılayacak standartlarda üretilirler. Ayrıca makine ve donanım çalışma maliyetlerinin düşük olması müşterilerimize ek bir maliyet avantajı sunar. En son teknoloji ürünlerimizin çalı-

şanlara kullanım kolaylıkları sağlaması kalifiye personel ihtiyacını minimuma indirirken ürünlerdeki kalitenin de standartlaşmasına yardımcı olur."

Brother GTX, dünya ile aynı anda Türkiye'de

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün çok dinamik bir yapıya sahip olduğunu belirten Temel Kamiloğlu, bu nedenle Ar-Ge çalışmalarının da bu dinamik yapıya ayak uydurabilmede büyük öneme sahip olduğunu vurguluyor. Kamiloğlu, firmanın sektörel gelişmeleri sıkı takip ettiğini belirterek, Uğur Makine'nin yürüttüğü çalışmaları şöyle özetliyor: "Tekstil ve konfeksiyon üretimi çok dinamik bir yapıya sahip. Bu nedenle firmamızın her biri konusunda uzman teknik ekibi, müşterilerimizden gelen üretim prosesleri gereksinimlerine göre dikiş aparatları, elektronik sistemleri ve çeşitli ek komponentler geliştirmektedirler. Bunların yanı sıra brother endüstriyel girant printer alanında da yatırımlarımız ve yeni ürünlerimiz bulunmakta. Dikimi bitmiş ya da tamamlanmamış birçok giysi türü üzerinde dünyadaki en yüksek baskı kalitesini sunan dijital baskı makinesi teknolojisini de sunmaktayız. Geçtiğimiz Ekim ayı içerisinde bu konudaki en yeni teknolojiyi Brother GTX modelimizi dünya ile aynı anda Türkiye'de satışa sunduk."



Zamak Düğme ve Giyim Aksesuarları
Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.



S BUTTONS
AZER BUTTONS
RIVETS
ERS STOPPER
METAL BUCKLES
BUCKLES
AL ACCESSORIES
METAL COATING
EROUS PAINTINGS

www.cag-tek.com.tr



ŞİMŞEK-EGE SON TEKNOLOJİYE AYAK UYDURARAK GÜÇLENİYOR

Hazır giyimin öncülerine etiket imalatında bulunan Şimşek-Ege Etiket, Avrupa, Kuzey Afrika ve Asya'da ihracatını güçlendirerek yıllık 1 milyar adet etiket üretimi gerçekleştiriyor.

Şimşek Ege Etiket Yönetim Kurulu Başkanı Osman Ege, ihracat payını artırmayı hedeflediklerini belirterek bunun için, son teknolojiye yatırım yaptıklarını dile getiriyor.

Faaliyete 1986 yılında başlayan Şimşek-Ege Etiket; o dönemlerde iç piyasadaki yerli üretici ve markaların etiket ihtiyacını karşılamak için yola çıkan ve zamanla uluslararası markalara üretim yapan büyük bir firma. Bugün hazır giyim sektörünün en büyükleri olan Zara, H&M, C&A, Pepe, Guess ve benzeri yabancı, LC Wai-kiki, Defacto, Koton gibi yerli markalara imalat yapan Şimşek Ege'yi; konfeksiyon yan sanayi sektörünün duayen ismi, yıllardır sektör içerisinde olan ve hatta bir dönem Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'ne Başkanlık eden, Şimşek Ege Etiket Yönetim Kurulu Başkanı Osman Ege anlattı. Ege; sözlerine "5 metrekarelik alanda başlayan ticari hayatımız bugün 7 bin metrekarelik kapalı alanda, 230 çalışanımız ile 500'ü aşan müşterimize hizmet vererek devam ediyor. Konusunda hem Türkiye'de hem de yakın coğrafyadaki en büyük etiket üretim tesislerinden biridir" diyerek başladı.

Hedef; hazır giyim imalatı olan her yere ulaşmak

Şimşek Ege; bugün Osman Ege'nin de ifadesi ile yıllık 1 milyar etiket üretebilecek kapasiteye sahip. Üretimini yüzde 20'sini direkt ihraç eden başarılı firma; Avrupa, Kuzey Afrika ve Asya'da onlarca ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Yönetim Kurulu Başkanı Osman Ege; hedeflerini şu sözlerle anlatıyor: "Hedefimiz, yakın coğrafyada hazır giyim imalatı olan tüm ülkelere ihra-



Osman EGE
Şimşek Ege Etiket
Yönetim Kurulu Başkanı

cat yapmak ve her geçen sene ihracatını artırmak."

Son teknolojiye yatırım yapılıyor

Bugün Şimşek Ege'nin bu kadar başarılı olmasının nedenlerinin başında yatırımlarının son teknolojiye yapmaları geliyor. Osman Ege'nin de ifadesi ile bu da beraberinde kaliteli üretimi ve en sonunda da başarıyı getiriyor. Kendisinden dinlemeye devam ediyoruz: "Başa-

rımızın sırrını, bugünkü kârâ odaklanmadan geleceğe yatırım yapmak olarak açıklayabiliriz. Şimşek-Ege olarak, nesiller boyu faaliyetine devam edilecek kurumsal yapıya ulaşmak için çalışmalarımızı yıllardır sürdürüyoruz. Yatırımlarımızı son teknolojiye ve sisteme göre yaparak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu da beraberinde kaliteyi ve ihtiyaç olan tüm ürünleri üretebilme kabiliyetini beraberinde getiriyor."

Hazır giyimin vazgeçilmez; etiket

Verimliliklerini ve hızlarını artıracak son teknoloji makinelere yatırım yapmanın yanında RFID ve NFC gibi yeni teknoloji ürünü etiketler ve sistemlere de yatırım yapan Şimşek Ege; ürün çeşitliliğini çevreci ve insan sağlığına uygun ürünlerle birlikte artırıyor. Osman Ege şöyle diyor: "Organik, geri dönüşümlü ve kimyasal madde içermeyen etiketlerin üretimine yönelmekteyiz. Ayrıca üretim tesisimizi çevreye duyarlı ve iş ve işçi sağlığı kurallarına uygun bir yapıya dönüştürdük." Son olarak başarılı ihracatçıdan etiket sektörünün bugün geldiği noktayı değerlendirmesini istedik. İçtenlikle sorularımızı cevaplayan Osman Ege; etiketin günümüzde görsel bir reklam aracı olmaktan çıkıp, hazır giyim sektörünün vazgeçilmez bir ögesi olduğuna vurgu yaparak şu değerlendirmede bulunuyor: "Stok sayımından, mağazalarda satışına, ihracat yapılabilmesi için zorunluluktan, satış sonrası bilgilendirmeye kadar hazır giyim ürünlerinin birer kimliği haline aldı. Bu sebeple tüm hazır giyim markaları etiket geliştirmelerine ürün geliştirmek kadar önem vermekte, bunun için departmanlar oluşturmakta. Sonuç olarak etiket tasarımdan satışa, hatta satış sonrası hizmete kadar hazır giyimin ayrılmaz bir parçası oldu. Özellikle son dönemde ortaya çıkan çipli etiketlerin hazır giyim markalarının her alanında hayatını kolaylaştıran bir ürün haline geldiğini söyleyebiliriz."



Tunteks Konfeksiyon ve Dokuma San. A.Ş. Merkez Mh. Remzi Özkaya Sk. No:4 Yenibosna 34197 İSTANBUL/ TÜRKİYE

T +90 212 503 55 56

F +90 212 503 16 22

E info@tunteks.com

W www.tunteks.com

MAKİNE PARKURUNA YATIRIMLARLA HEDEF, YÜZDE 25'LİK BÜYÜME

Türkiye'nin ilk ihracatçılarından olan Harmancı Etiket; tekstil sektöründe tek sendikalı etiket üreticisi olarak öne çıkıyor.

2018 yılında makine parkuruna yatırım yaparak yüzde 25'lik büyüme göstermeyi hedefleyen firma, ihracatta da yeni pazarlar edinme peşinde...

Dile kolay, 86 yıldır sektörde başarıyla hizmet veren bir firma Harmancı Etiket. Yıllar içinde ürün gamını genişleterek, ihracat payını büyütürken ve teknolojiyi yakından takip ederek yol haritasını belirlemiş, sağlık adımları ilerlemiş... Bugün 4'üncü kuşak aile üyeleri ile çok daha güçlü ve çok daha dinamik bir yapıyla üretimini sürdürüyor. Harmancı Etiket'in üretim faaliyetleri ve yeni yatırımları üzerine firmanın Pazarlama ve Ürün Geliştirme Müdürü Neslihan Harmancı ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik. Neslihan Harmancı, firmanın çalışmalarından bahsederken öncelikle tekstil sektöründeki tek sendikalı etiket üreticisi olduklarına dikkat çekiyor. 1931 yılında kurulan firmanın, dokuma etiketi ile başlayan serüvenini Harmancı, şöyle özetliyor: "Ana konumuz dokuma etiket üretimi iken 15 yıl önce yaptığımız yatırımlarla ürün gamımıza flexo baskı, serigraf baskı ve transfer baskı etiket üretimini de dahil ettik. Ayrıca hem kendi bünyemiz için hem de müşterilerimize hizmet veren dar dokuma üretimimiz de mevcuttur. Müşterilerimize paket servis vermek için, bünyemizde bulunmamasına rağmen, güvenilir iş ortaklarımızla birlikte off-set ürünlerin de satışını yapmaktayız. Uzun yıllardır çalıştığımız yüzlerce müşteriye, yine uzun yıllardır birlikte çalıştığımız tecrübeli

satış ve üretim kadrosu ile hizmet vermekteyiz. H&M, C&A, Adidas, Inditex, Wal-Mart gibi birçok Avrupalı ve Amerikalı markalarla uzun yıllara dayalı işbirliğimizin devamı da tüm çalışanlarımızla birlikte işimize olan saygımızın ve inancımızın bir göstergesidir. Uluslararası markalar sayesinde kendimizi hem teknoloji, hem çevre hem de etik anlamda her zaman geliştirmeyi ana görevlerimizden biri olarak görmekteyiz."

Hedef; 2018'de yüzde 25'lik büyüme

Çok geniş bir makine parkuruna sahip olan Harmancı Etiket, yüzünü her zaman teknolojiye yana, gelişimden yana tutmuş bir yapıda. Harmancı Etiket firmasının makine parkurunda, dokuma makinelerinin 3-4 yıl yaş ortalaması ile çalışmakta olduğunu dile getiren Harmancı, hem kenar örme hem de ultrasonik kesim etiketlerde çok hızlı servis verebilecek durumda olduklarını ve flexo baskı ve serigraf baskı makinelerinde de aynı şekilde hareket ettiklerini belirtiyor. Harmancı Etiket olarak 2018 yılı hedeflerinde makine parkurunu yüzde 25 büyütme hedefini belirten Neslihan Harmancı, firmanın yatırımları hakkında ise; "Yatırımlarımızı Türkiye ile sınırlandırmıyoruz; 2007 yılında yapmış olduğumuz Bangladeş yatırımından sonra Etiyopya'da da yeni bir yatırım yapma kararı almış bulunuyoruz" bilgisini veriyor.



Neslihan HARMANCI
Harmancı Etiket
Pazarlama ve Ürün Geliştirme Müdürü

Yeni markaları bünyemize kazandırıyoruz

Toplam satışındaki ihracat oranı yüzde 15'lik bir paya sahip olan Harmancı Etiket'in ihracat yaptığı ülkeler arasında; Bangladeş, Etiyopya, Vietnam, Danimarka, Almanya, İtalya, Fransa, İspanya, Mısır, Fas, Pakistan, İsrail ve Amerika yer alıyor. Satışın ihracata dayalı oranını her geçen gün artırmak isteyen firma, bu anlamda çalışmalarını yoğun bir şekilde sürdürüyor.

Kayıt dışı iş gücü başlıca sorunlardan

Küreselleşme ile birlikte rekabet ortamının kızıştığı Türk konfeksiyon ve yan sanayinde, Neslihan Harmancı, sektörün başlıca sorunlarını şöyle değerlendirdi: "Dünya tekstil piyasalarının hazır giyim üreticilerinden beklentilerini "yüksek kalite, hızlı servis, düşük fiyat, etik çalışma ilkeleri" olarak sıralayabiliriz. Bu durumda hazır giyim üreticisi alt tedarikçilerinden tedarik ettiği ürünlerin fiyatlarını aşağıya çekerek kendi maliyetlerini tutturmaya çalışırken, alt tedarikçi her zaman daha çok sorunla baş etmek zorunda kalıyor.

Bunun yanı sıra; küreselleşme ile birlikte rekabet ortamının çok daha sıkı bir hal alması, satış fiyatlarının döviz bazında aşağılara çekilmesi, ancak hammadde fiyatlarının da tam ters oranda yükselmesi gerçekten çok zorlayıcı olmaktadır. İlk sorunuzda da belirttiğimiz gibi; tekstil sektöründeki tek sendikalı etiket üreticisiyiz. Bu nedenle maliyetlerimiz sendikası etiket üreticilerine göre daha da yüksektir." Sektörde hâlâ sınırlanamayan kayıt dışı işgücünün söz konusu olduğuna dikkat çeken Neslihan Harmancı; sözlerine devam ediyor: "Kayıt dışı işgücünün Avrupa ülkelerinde olduğu gibi sınırlanması için öncelikle lokomotif sektör olan tekstilde uygulanan devlet politikalarında mutlaka revizyona gidilmesi gerektiği inancındayız. Bu noktada, devletten beklentimiz daha çok sendikalı iş yerlerini teşvik etmesi ve sektörümüze katkı sağlayacak politikaların bir an önce devreye sokulması ile birlikte kayıt dışı işgücünün ortadan kaldırılması, farklı teşvik ve desteklerle sektörümüze katkıda bulunması, vergi, SGK konularında da mutlaka ihracatçı tarafında olmasıdır."

HEDEF: TÜM İŞLETMELERİNE KESİNTİSİZ DESTEK

Caner ŞAHİN
Akbar kod
Genel Müdürü

Barkod üretimine farklı bir boyut getirerek müşterilerine farklı çözümler sunan Akbarkod'un kurulduğu günden bugüne amacı her zaman tüm işletmelerine kesintisiz destek vermek olmuş. Bunun için çalıştıkları müşterilerini hiçbir zaman yalnız bırakmayan Akbarkod, teknik destek hizmeti ile de başarısını perçinlemenin haklı gururu ve mutluluğu içerisinde...

Pek çok sektöre barkod ve etiket alanında çözümler sunmasının yanı sıra yapılan işin peşini bırakmayan ve akabinde donanım ile teknik servis hizmeti de sunan Akbarkod'un hedefi her zaman son kullanıcıya kadar daha fazla hizmet etmek olmuş. Akbarkod Genel Müdürü Caner Şahin; Akbarkod'un bir satış firması olarak kurulmasına rağmen zamanla bünyelerine imalat ve yazılımı da eklediklerini ve amaçlarının her zaman son kullanıcıya kadar daha fazla hizmet vermek olduğunu söylüyor. Daha fazla hizmetin gerçekleşmesi yönünde her geçen yıl daha çok büyüyen ve bu büyümeyi de daha fazla perçinlemek için fuarlara katılma önem veren Akbarkod için ekip çalışması da bir hayli önemli.

"Büyük bir heyecanla Akbarkod'u kurduk"

Çünkü tüm bu süreçleri başarılı bir şekilde gerçekleştiren firmanın mutfağında işin uzmanları çalışıyor ve Akbarkod kendilerinin de ifadesi ile önce insana yatırım yaparak başarısını ve bugün geldiği noktayı artırıyor. Temel felsefesi ve hedefi ise müşterilerinin bilişim altyapılarını sağlam ve düzgün bir yapıyla kurarak teknoloji kanadından işletme verimliliği artırmasına katkıda bulunmak,

en güvenli ve en doğru teknolojiyi kullanmalarını sağlamak. Türkiye'nin büyük kurumlarına ve büyümeyi hedefleyen tüm işletmelerine kesintisiz destek sunan Akbarkod'un Genel Müdürü Caner Şahin; açıklamalarına şöyle devam ediyor: "2011 yılında büyük bir heyecanla Akbarkod'u kurduk. Sektörün içinden gelen insanlar olarak, sektörü tanıyorduk. Markamızı kurduktan sonra hızlı bir şekilde ekibimizi büyüttük ve yurtiçi, yurtdışı fuarlara katılarak yatırımlarımızı yaptık. Kısacası şu anda sektörde sayılabilecek en iyi firmalar arasında yer aldığımızı söyleyebilirim."

Bizim farkımız...

Akbarkod'un mutfağında 24 kişilik bir ekip var. Bu ekibin arkasında ise uzun yıllara dayanan tecrübe, işlerine olan aşk ve "Daha iyiyi nasıl öğrenebilir ve işime yansıtarak müşterilere-



rime sunabilirim?" düşüncesi hâkim. Şahin, kendilerini diğer barkod üreticilerinden ayıran en önemli özelliklerinin ise sadece bu işi yapmaları olduğunu söylüyor. Caner Bey, açıklamalarına şöyle devam ediyor: "Bizim işimiz kolay görünen ancak arka tarafında zor işleyen bir süreç. Bizim sattığımız tarzda ürünlerin tamamını sokak arasındaki bir kırtasiyede de, tekstil sarf malzemeleri satan bir mağazada da bulabilirsiniz. Maalesef artık piyasanın geldiği konum bu. Ancak bizim farkımız sadece bu işi yapıyor olmamız."

Geniş ürün yelpazesi

Akbarkod, müşterilerini işlerini yaptıktan sonrada yalnız

bırakmıyor ve aynı zamanda teknik destek de veriyor. Gelen talepler üzerine yazılımı da bünyelerine kattıklarını söyleyen Caner Şahin; Akbarkod ürün gamını şu sözlerle anlatıyor: "Barkod yazıcı, barkod okuyucu, el terminalleri gibi ürünleri satışını ve teknik desteğini sağlamaktayız. Sarf ürünleri olarak da özellikle tekstil sektörüne yönelik, japon akmaz başta olmak üzere; saten, nonwoven, cotton, tyvek gibi etiketlik kumaşlar ve bunlara baskı yapabilecek B110A, D110A, Wax ve Wax/Resin gibi ribonları satıyoruz. Aynı zamanda birçok sektörün kullandığı barkod etiketlerin de imalatını yaparak müşterilerimize sunuyoruz."



40^{yıllık}

SEKTÖRÜNDE BİR İNCİ

www.incifermuar.com.tr

İNCİ
FERMUAR / TELA / ELYAF

İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



TNGLOBAL
www.tnglobal.com

İNCI GİBİ ÜRETİMİN ADRESİ: İNCI FERMUAR

Adına yakışır bir şekilde üretim gerçekleştiren İnci Fermuar'ın ürün kartelâsı o kadar çeşitli ki, müşteriye özel tasarım elcikler, özel tasarım metal aksesuarlar, özel dokuma şeritler başarılı bir şekilde İnci tarafından gerçekleştiriliyor.

Konfeksiyon yan sanayi sektöründe 1976 yılından bu yana faaliyet gösteren ve aradan geçen uzun yıllara rağmen kalitesinden ve değerlerinden asla ödün vermeyen bir firmayı, İnci Fermuar'ı ve İnci Fermuar'ın Yönetim Kurulu Üyesi Emre Tanrıverdi'yi konuk ediyoruz. Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda her çeşit fermuarın ve metal aksesuarın üretim, satış ve pazarlamasını yapan İnci Fermuar, abartısız adına yakışır bir şekilde inci gibi güzel fermuarların üretimini gerçekleştiriyor. İnci Fermuar, ürün kalitesi ve çeşitliliğini, deneyimli ve aktif satış kadrosu ile birleştirerek bugün fermuar sektöründe Türkiye trendinde birçok yeniliğe imza atan bir şirket kısacası. İnci Fermuar'ın kurucusu Fikret Tanrıverdi'den bayrağı alan Emre Tanrıverdi; kaplama, dokuma ve boyama gibi

yan hizmetlerinde aynı çatı altında toplanması ve sektörel partnerleri ile birlikte yılda milyonlarca metre üretim kapasitesine sahip olduklarını gururla anlatıyor.

Müşteri talebine göre özel detaylar, İnci Fermuar'dan

Bugün; İnci Fermuar imzası ile TFS markalı metal, kemik, naylon, gizli, özel fermuarlar ve özel tasarım/logolu elciklerin dizaynını ve üretimini Oeko-Tex standartlarına uygun olarak gerçekleştiriliyor. İmalatın tüm kademelerinde ileri teknolojiye sahip test makineleri kullanılıyor ve bu makineler İnci Fermuar bünyesinde çalışan teknik ekip tarafından kontrol altında tutularak sürekli takip ediliyor. 480 adet renkten oluşan İnci Fermuar renk kartelâsında, müşteriye özel renklerde bulabilmek mümkün. Yönetim Kurulu



Emre TANRIVERDİ
İnci Fermuar
Yönetim Kurulu Üyesi

Fikret TANRIVERDİ
İnci Fermuar
Yönetim Kurulu
Başkanı

Üyesi Emre Tanrıverdi; "İnci Fermuar, tüm hizmetlerinde başarıya giden tek yolun müşteri memnuniyeti, en büyük sermayesi olan çalışanına ve çevreye saygı ilkelerinden geçtiğine inanmakta ve rotasını bunun üzerine kurmakta" diyor ve ekliyor: "Amacımız, müşterilerimizin doğru ürünleri kullanması. Doğru ürünü kullanmaları için de alternatifli ürünlerden testler yapıyoruz." İnci, aynı zamanda bünyesinde tela ve elyaf satış ve pazarlamasını da sektörel partnerlerinin desteğiyle gerçekleştiriyor.

Trendler yakından takip ediliyor

İnci Fermuar, gerek Türkiye'deki gerekse dünya çapında sektöre dair yapılan çalışmaları yakından takip ediyor. Araştırma geliştirme faaliyetlerine çok önem veren ve yatırımlarını bu doğrultuda yapan İnci Fermuar'ın amacı ise kurulduğu ilk günden bugüne kadar her zaman 'inci olabilmek' olmuş. Emre

Tanrıverdi şöyle anlatıyor bu durumu: "Biz her zaman hizmet sunduğumuz firmaların ve çalışanlarımızın gözünde bir inci olmak istedik. Gerek dünya, gerekse Türkiye pazarındaki trendleri yakından takip ettik ve bu trendler çerçevesinde fermuara konulacak aksesuarları dizayn ettik. Müşterilerimizin üreticileri, tasarımcıları ve satın almalarıyla sürekli işbirliği içerisindeyiz. Müşterilerimize sadece mal değil, hem yenilikleri hem de alternatif ürünleri sunuyoruz." Emre Tanrıverdi, röportajımız esnasında ayrıca sektör dair önerilerde de bulundu. Konfeksiyon yan sanayi sektörü ile ana sanayicilerin birlikte çalışması gerektiğini söyleyen Tanrıverdi; "Yan sanayici ile ana sanayiciler ticari partner olarak birlikte çalışmalı" diyor. Bu konuda özellikle yan sanayi firmalarına çok büyük görevler düştüğünü özellikle belirtir Tanrıverdi; yan sanayicilerin daha girişimci olması gerektiğinin de altını çiziyor.



Kalitenizin Arkasındaki Güç



TELA ÇEŞİTLERİ

- Raşel & Jarse Tela
- Dokuma Tela
- Şerit ve Kemer Telası
- Kağıt Tela
- Gömlek Telası
- Deri Telası
- İpli Kağıt Tela



Cem PARDO
Polsan Dügme
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

POLSAN DÜĞME'NİN BAŞARI MOTTOSU: "HEP İHRACAT, HEP İHRACAT"

Türkiye'nin başarılı düğme üreticisi ve ihracatçısı Polsan Dügme, "hep ihracat, hep ihracat" mottosu ile hareket ediyor. Teknolojiyi üretiminin her aşamasında kullanan ve her daim 'inovasyon' felsefesini benimseyerek 'Daha iyi ve daha kaliteli düğme nasıl üretirim?' anlayışı ile faaliyette bulunan Polsan'ı taşıdık sayfalarımıza.

Uzun yıllara dayanan tecrübesi, yıllık 1,2 milyar adedi aşkın düğme üretimi ve tüm dünyada global marka bilinirliği ile Türkiye ve Ortadoğu'nun en büyük polyester düğme üreticisi olan Polsan Dügme'yi, başarılı firmanın Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cem Pardo'dan dinledik. Mango, Zara, Gap, MassimoDutti gibi dünyaca ünlü üreticilerin onaylanmış tedarikçisi olan Polsan'ın bugün Türkiye sınırlarını aşan başarısının pek çok nedeni var; teknolojiyi yakından takip etmeleri, yüzde 100 müşteri memnuniyeti ve inovasyonu üretimlerinin her aşamasında kullanmaları... Tüm bunların yanında her daim 'hep ihracat, hep ihracat' mottosuyla hareket eden Polsan Dügme'yi sayfalarımıza taşıdık.

Türkiye ve Ortadoğu'nun birincisi...

Cem Bey, Polsan Dügme'yi genel hatları ile şöyle anlatıyor; "Polsan, 1954 yılında

Sedef Dügme olarak kuruldu. 1981 yılında Sedef Dügme'nin rakibi Polsan Dügme'yi satın almasının ardından Polsan Dügme anonim şirket olduğu için isim hakkı saklı kalmak üzere Polsan Dügme adı altında faaliyetine devam etti. 2013 yılında metal düğme yatırımı olan Polsan Metal fabrikası devreye alındı. Aylık 100 milyon adet zamak ve pirinçten imal her türlü düğme ve aksesuar üretiyoruz. Metal fabrikamız da ihracat hacmini

gün geçtikçe artırmaktadır. Bugün anda Türkiye de irili ufaklı 33 adet düğme fabrikası var. Polsan grubu kapasite olarak Türkiye ve Ortadoğu'nun birincisi; Avrupa'nın ise ikinci büyüklükte fabrikasıdır. Bununla beraber bilindiği gibi Mango, Zara, Gap, MassimoDutti gibi dünyaca ünlü üreticilerinin onaylanmış tedarikçisi olmamızla birlikte dünyanın belli başlı merkezi bölgelerinde yeni ofisler açarak daha fazla üretici ile ça-



lışma yolunda önemli adımlar attık."

Doksanlı yıllardan bugüne...

1993 yılında ihracata başlayan Polsan Dügme, o günden bugüne ihracat yapmaya devam etmiş. Kendilerinin ifadesiyle 'hep ihracat, hep ihracat' mottosuyla hareket eden Polsan'ın başarısı yapılan araştırmalar sonucunda da tescilleniyor. Cem Pardo bu araştırmalardan birini gururla ve mutlulukla şöyle anlatıyor: "Çarpıcı bir istatistik vermek gerekirse, dünyaca kabul görmüş istatistik kurumlarının verilerine göre Türkiye'den tüm dünyaya düğme ihracatı yüzde 1,5'ler seviyesinde ve Polsan'ın bu pastadaki payı ise yüzde 25 seviyesindedir. Bu bizim ihracata ne kadar önem gösterdiğimizizin de bir kanıtı sanırım. Bunun yanında devletin sağladığı ihracata yönelik teşvikler de, yeni pazarlar arayışımız da ve mevcut pazarlarda bilinirliğimizi artırmak konusunda daha cesur davranabilmemize imkân veriyor."

En kaliteli düğme için Ar-Ge

Cem Pardo, özellikle son 10 yıldır hazır giyim sektörünün, yan sanayi ürünlerine bakışında çok büyük bir değişim yaşandığını özellikle belirtiyor. Kendisinin de deyimiyle geçmişte düğme bir aksesuardan çok sadece ürünü tamamlayan bir yan malzeme olarak ele alınırken; bugün değişen trendler ve moda akımları ile birlikte düğme artık ürünü pazarlayan noktalardan belki de en değerlisi, en güzeli...





GERBER
TECHNOLOGY



**DİJİTAL DEVRİMİ
GERBER İLE YAKALA!**
DIGITAL REALITY™

INTERMOB
www.intermob.com.tr

20. Uluslararası
Mobilya Yan Sanayii,
Aksesuarları,
Orman Ürünleri ve
Ahşap Teknolojisi Fuarı

MAKSİM

Salon: 9 Stand: 933

14 - 18 Ekim 2017
Tiyatro / İstanbul



GLENGO Teknoloji A.Ş.

“ETİKETİN OLDUĞU HER YERDEYİZ”

Etiket sektöründe 48 yıldır faaliyet gösteren Deridesen, yerli ve yabancı birçok markanın etiketlerini Türkiye'deki fabrikasında üretiyor.

Üretiminin yüzde 55'ini ihraç ettiklerini belirten Deridesen Genel Müdürü Elif Sertkaya, etiketin bir nevi marka temsilciliği görevini üstlendiğine vurgu yaparak, “Etiketinin olduğu her yerdeyiz” diyor.

Yaşar Sertkaya tarafından 1969 yılında kurulan Deridesen, konusunda uzman kadrosu ile etiket sektöründe öncü ve lider firmalar arasında yer alarak, hizmet vermeye devam ediyor. Yerli ve yabancı pek çok markanın etiketlerinin üretimini gerçekleştiren firma, üretiminin yüzde 55'ini ise ihraç ediyor. Sektörde başarıyla yer alan firmanın Genel Müdürü Elif Sertkaya, Deridesen'in bugünkü başarısına ulaşmasında işbirliğinde oldukları markalar ile birlikte büyüyerek uzun yıllar iş ortaklığı gerçekleştiriyor olmalarının payı olduğunu vurguluyor.

Adımızı daha sık duyacaksınız

Deridesen'in geniş ürün yelpazesi hakkında bilgi veren Sertkaya; “Başta hakiki deri etiket

olmak üzere, suni deri etiket, jacron etiket, heat transfer baskı, heat seal etiket, sallantı etiket, yıkama talimatı kauçuk etiket, silikon etiket ve ayrıca tişörtlere baskı olarak gofre baskı, frekans, kauçuk baskı ve silikon baskı yapmaktayız” diyor. Ürünlerde kullanılan hammaddenin ve kimyasalların Avrupa standartlarında müşterilerin kimyasal kısıtlamalarına uygun olarak seçildiğine değinen Sertkaya, bu anlamda Oekotex belgesi ve sosyal uygunluk çerçevesinde de Sedex ve BSCI denetimlerinin mevcut olduğunu da sözlerine ekliyor. Deridesen olarak Türkiye'nin cari açığı kapatma hedefine etiket ihracatı ile katkı sağlamaya çalıştıklarını belirten Sertkaya, sektördeki en büyük rakibimiz olan Avrupa ve Asya ile rekabet edilebilir duruma Deridesen olarak geldiklerinden söz ederek, “Etiketinin olduğu



Elif SERTKAYA
Deridesen Genel Müdürü

her yerde biz olacağız, adımızı ve ürünlerimizi daha da sık duyacak ve göreceksiniz” diyor.

Etiket markanın temsilciliğini yapar

Etiket tasarım sürecinde markayı iyi bir şekilde analiz etmenin önemine değinen Elif Sertkaya, sektörde başarılı olabilmek için sürekli araştırma ve geliştirme çalışmalarına

ağırlık verilmesi gerektiği görüşünde. Sertkaya, günümüzde marka temsilciliği gibi bir güce sahip olan tekstilin ayrılmaz parçası etiket için şu açıklamada bulunuyor: “Etiket ürünün çok küçük bir parçası olmasına rağmen ürüne kattığı değer itibarıyla ürünün ayrılmaz bir parçası ve markanın en önemli temsilcisidir. Bu nedenle etiket tasarlarken öncelikle markayı çok iyi tanımak kalite ve tasarım beklentilerini iyi anlamak gerekiyor. Araştırmalarımızı trendler doğrultusunda tasarım ekibimizle alternatif malzemelerimizi ve baskı tekniklerimizi sürekli geliştirip güncelliyoruz. Ayrıca Deridesen olarak çalışmalarımızı sürdürülebilir kalite ve üretim üzerine yoğunlaştırmış bulunmaktayız. Çevreye olan etkilerimizi ürününün malzeme temininden imhasına kadar olan her evrede çevresel etkileri kontrol altına almış bulunuyoruz.”



Çetinkaya® Kurdele



SEFA FERMUAR'IN BAŞARISI DETAYLARDA SAKLI

Sefa Fermuar, 2008 yılından bugüne YKK (Türkiye) A.Ş. firmasının ürünlerinin satışını başarıyla gerçekleştiriyor. Sefa Fermuar firma yetkilisi İsmail Kulak, firmanın sektörde başı çekmesindeki en önemli unsurların başında ürün kalitesi ve müşteri memnuniyetinin geldiğini belirtiyor.

Aldığımız pantolonda, giydiğimiz denimde, severek kullandığımız montumuzda karşımıza istisnasız çıkan bir marka YKK®. Türkiye’de tek, dünyada adını başarıyla duyurmuş YKK (Türkiye) A.Ş.’nin yetkili toptancılığını ise 2008 yılından itibaren Sefa Fermuar başarıyla sürdürüyor. 1974 yılında Şükrü Kulak tarafından kurulan Sefa Fermuar, bir dünya markası olan YKK (Türkiye) A.Ş. firmasının üretmiş olduğu fermuar, düğme, çıt çıt, tekstil ve plastik aksesuarlar, kanca, rivet gibi oldukça çeşitli birleştirici ürünlerin satışını gerçekleştiriyor. Kurulduğu günden itibaren tekstil yan sanayi sektöründe birleştirici ürünlerin pazarlamasını yapan Sefa Fermuar’ın firma yetkilisi İsmail Kulak, sektörde bu denli öne çıkabilmenin kıstaslarını Hedef Dergisi ile paylaştı. Samimiyetle sorularımızı cevaplayan İsmail Kulak, satışını yaptıkları ürünleri piyasadaki diğer ürünlerden ayıran özelliğin, detaylar olduğuna değindi. Detayların güzelliğinden yola çıktığımız söyleşimizde, İsmail Kulak, bugün sektördeki diğer eşdaşlarından ayıran özellikleri hakkında şu açıklamada bulunuyor: “Satışını yaptığımız YKK (Türkiye) A.Ş.’nin üretmiş olduğu ürünlerin diğer üreticilerden ayıran en belirgin özelliği içindeki de-



İsmail KULAK
Sefa Fermuar Firma Yetkilisi

taylarda saklı olmasıdır. YKK (Türkiye) A.Ş. insan sağlığına, doğayı korumasına ve çevre uyumluluğuna özen göstermesi, sosyal sorumluluk projelerinde önemli imzalar atması, ürün kalitesi ve en önemli farklılığı ise güvenilirliği olmasıdır.”

Fermuar ürüne değer katıyor

Fermuar hem güzel bir ayrıntı hem de bir kıyafetin olmazsa olmazı... Estetik algımızın değişimi, dönem dönem farklı trendlerin benimsenmesine aldırış etmeksizin her daim hazır giyim yan ürün parçası... Peki, değişen ve gelişen teknoloji ile fermuarda da bir değişim ve dönüşüm söz konusu olabilir mi dersiniz? Fermuarın aslında geniş bir ürün grubuna



hitap ettiğini dile getiren İsmail Kulak, Sefa Fermuar olarak ürünlerinde kullandıkları teknolojiyi şöyle özetliyor: “Her ürün niteliğine ve cinsine göre fermuar üretilmekte beraberinde ürünler üzerinde görünümü ile birlikte ürünü ön plana çıkarıyor. Fermuar yıllardır değişmeyen ürün olmasına rağmen üzerinde kullanılan logolu elciklerin, dişler üzerinde yapılan işlemlerin veya şeritlerin özelleştirilmesi ile birlikte dikiyecek olan ürünlere değer katmasını sağlıyor. YKK (Türkiye) A.Ş. bu konuda sektörel bazlı geniş kapsamlı koleksiyonlar çıkartıp üreticilerin beğenisine sunuyor.”

Müşteri memnuniyeti ön planda

Kaliteli bir fermuarın kıs-

taslarını belirlemede Ar-Ge çalışmalarının önemine değinen İsmail Kulak, “Kaliteli bir fermuarın en önemli kıstası, ileriye yönelik talep edilen detaylar üzerinde kalite standartları dahilinde Ar-Ge çalışmalarının yapılması ve yapılan ürünlerin uzun vadeli işleyiş göstermesinin düşünülmesinden geçiyor. Bu sebepten dolayı YKK (Türkiye) A.Ş., Ar-Ge çalışmalarını uzun vadeli düşünmekle birlikte insanlara daha faydalı olmak için önemli çalışmalar ve yatırımlar yapıyor. Bizler de piyasadaki ve nihai tüketicilerden edindiğimiz olumlu veya olumsuz bilgiler doğrultusunda daha iyisini yapmak için çaba göstererek müşteri memnuniyetini ön planda tutuyoruz” diyor.

İLKE FANTAZİ İPLİK

PAZARLAMA TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ



Since 1995



1995 yılından bu yana degrade iplik boyama işlemi yapan firmamız, 2013 yılından bu yana yeni adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Akriklik, pamuk, viskon, merserize, bambu, keten, polyviskon, polyester, naylon, ve karışımlarını en yüksek teknoloji kullanarak günde 2.500 kg kapasite ile boyamaktayız. Yuvarlak örgü, triko, çorap, dikişsiz giyim, dokuma ve ev tekstili gibi bir çok alana hitap etmekteyiz. 0,5 Nm fitilden 80 Nm ipliklere kadar çok çeşitli kalınlıklarda ipliklere ve bunlardan üretilmiş fantazi ipliklere boyama işlemi yapmaktayız. Dünyanın sayılı markalarına üretim yapmaktayız. Fason boyanın yanı sıra fantazi ve düz iplik satışlarımız da devam etmektedir.



Tevfikbey Mah. Tahsin Tekoğlu Cad. No:21/1 Sefaköy / İstanbul
Tel: (212) 486 18 77 - 599 30 25 Faks:(212) 541 53 38 - 486 18 76
E mail: bilgi@ilkeiplik.com.tr

İLKE FANTAZİ İPLİK

PAZARLAMA TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ



Since 1995



Our company which has been performing yarn (space) dyeing since 1995, is continuing its business in our new address. We are dyeing acrylic, cotton, viscose, mercerized, bamboo, modal, linen, polyester, polyviscose, polyamide and the blendings of those yarns with high technology procedures. Our daily capacity is around 2500 kg. We provide services for various areas such as circular knitting, knitting, hand knitting, socks, seamless clothing, home textile, weaving. We perform dyeing onto yarns with different thickness from 0,5 to 80 Nm on a large scale. We work with worldwide famous brands and we also have plain and fancy yarn sales beside fason dyeing.



Tevfikbey Mah. Tahsin Tekoğlu Cad. No:21/1 Sefaköy / İstanbul
Tel: +90 (212) 486 18 77 - 599 30 25 Faks: +90 (212) 541 53 38 - 486 18 76
E mail: bilgi@ilkeiplik.com.tr

“BİR YAPBOZUN EN DEĞERLİ PARÇASIYIZ”

Konfeksiyon yan sanayi sektörünün etiket tasarım ve üretim alanlarında faaliyet gösteren

Tunteks Etiket'in Genel Müdürü Nuri Tuncel; etiketin ürüne marka değeri kattığını söylüyor ve ekliyor: “Hazır giyim ürünlerini karmaşık bir yapboz olarak düşünürsek etiket bu yapbozun ayrılmaz parçalarından biridir”

Her birimizin sadece bir ayrıntı olarak gördüğü etiket söz konusu ürüne hayat katıyor ve firmanın müşterilerle olan iletişimini sağlıyor.1989 yılından bu yana konfeksiyon yan sanayi sektöründe etiket tasarımı ve üretim alanlarında faaliyet gösteren Tunteks Etiket; etiketi bu sözlerle anlatıyor. Tunteks Genel Müdürü Nuri Tuncel'in sözleri etiketin neden önemli olduğunu kanıtlar nitelikte: “Bize göre etiket olduğundan çok daha fazlasıdır, etiket markanızı anlatır. Etiket; vermek istediğiniz marka imajını müşterilerinize iletmenin mükemmel yollarından birisidir.”

Tasarım ekibi 'en mükemmelin' peşinde

Tunteks Etiket; Her zaman en mükemmel ulaşmak için canla başla çalışan konfeksiyon yan sanayi sektörünün başarılı firmalarından biri. En güzelini bulmak ve sektörde farkındalık yaratabilmek adına birde tasarım ekibi var Tunteks'in... Tasarım ekibi, müşterilerine en kaliteli ve en farklı etiketi sunmak için ciddi bir araştırma geliştirme faaliyetinde bulunuyor. Ekibin faaliyetleri sadece ülkemizde de sınırlı değil. Dünyayı gezerek, sektörle ilgili fuarlarla da katılan tasarım ekibi, her daim teknolojinin nimetlerinden yararlanmayı da ihmal etmiyor. Teknoloji ile inovas-

yonu bütünleştiren Tunteks Etiket'in üretim yelpazesini firmanın Genel Müdürü Nuri Bey; şu sözlerle anlatıyor: “Üretim yelpazemizde dokuma etiket, baskı etiket, karton etiket, dar dokuma şeritler, ambalaj malzemeleri, yıkama talimatları gibi konfeksiyon sektörünün ihtiyacı olabilecek marka imajını oluşturmaya yönelik pek çok ürün bulunmaktadır. Son teknoloji makineler ile yapmış olduğumuz bu ürünler kalite kontrol ekibimizin titiz incelemesinden geçerek müşterilerimize ulaştırılmaktadır. Ayrıca tasarım ekibimiz son trendleri ve fuarları takip ederek sezonluk koleksiyonlar hazırlamakta ve bunları PremierVision gibi fuarlarda müşterilerimizin beğenisine sunmaktayız.”

Avrupa'dan Kuzey Afrika'ya

Aynı zamanda başta Avrupa ve Kuzey Afrika ülkeleri olmak üzere dünyanın sayısız bölgesine ihracat gerçekleştiren Tunteks'in ihracat



Nuri TUNCEL
Tunteks Etiket Genel Müdürü

oranlarını şöyle anlatıyor Tuncel; “Direkt ihracatımız satışlarımızın yüzde 10'unu, dolaylı ihracatımız ise yüzde 75'ini oluşturmaktadır. Yüzde 25'lik bir bölümünü ise yurt içi satışlarımız oluşturmaktadır. Ağırlıklı ihracat bölgemiz Avrupa ve Kuzey Afrika ülkeleridir.” Son olarak Nuri Tuncel'in bir de yan sanayi sektörünün kalifiye eleman sorununa ilişkin açıklaması oldu. Tuncel; sektörün en önemli sorunun kalifiye eleman bulmakta yaşanan sıkıntı olduğunu şu sözlerle anlattı: “En önemli sorun kalifiye eleman sorunudur. İşsizlik oranlarımız yüksek olması-

na rağmen üretimde çalışacak eleman bulmakta ciddi zorluklar çekiyoruz. Meslek liselerinin bu konuda daha aktif kullanılması gerektiğini düşünmekteyiz.”



NEDEN EKVATOR TEKSTİL?

Kaliteli ürün ve sürekli müşteri memnuniyeti anlayışıyla yıllardan bu yana hizmet vermekteyiz.

- Geniş Teslimat Bölgesi
 - Uygun Fiyatlar
 - Hızlı Çözümler
 - Hızlı Teslimat
- Geniş Referans Yelpazesi
- Kaliteli Dokuma Kumaşlar
- Kaliteli Baskı Kumaşlar
- Kaliteli Örme Kumaşlar



www.ekvortekstil.com.tr

Hızlı, Güvenli, Geniş Teslimat Ağı

YENİLİĞİN TAKİPÇİSİ: ÇAĞ-TEK



Muharrem ÖZÇELİK
Çağ-Tek Genel Müdürü

Bugün üretimlerinde her zaman kalitenin yanı sıra farklı ve özgün tasarım anlayışını benimseyen Çağ-Tek, bu bilinç ve farkındalık ile başarıyı yakalıyor. Firma Genel Müdürü Muharrem Özçelik'e göre, konfeksiyon yan sanayi sektörüne bakış açısının günümüzde değişmesinde hatta sektörün değer kazanmasında da özgün tasarımların rolü bir hayli büyük.

Metal giyim aksesuarları imalatını gerçekleştiren ve Galvano boya renklendirme proseslerini de kendi bünyesinde bulundurarak sektörün ihtiyaçları doğrultusunda hizmet veren Çağ-Tek Düğme ve Aksesuarları'nı konuk ediyoruz. Sorularımızı başarılı firmanın Genel Müdürü Muharrem Özçelik içtenlikle cevapladı. 1995 yılında kurulan Çağ-Tek; tasarım aşamasında profesyonel tasarımcılarla birlikte çalışıyor ve üretiminde son teknolojiyi kullanıyor. Özellikle metal ile ilgili küçük ebat düğmelerden, kot düğmesine, rozet ve hediyelik eşyalardan toka aksesuarlarına kadar geniş bir yelpazede üretim gerçekleştiren Çağ-Tek'in en büyük özelliklerinden biri; sürekli yenilikleri takip etmesi.

"Metal bir düğmede inovasyonu nasıl yaratabilirsiniz?" diye sorduğunuzu duyar gibiyiz...

1995'den günümüze...

Oysa aklınıza, hayalinize bile gelmeyen tüm ürünlerde inovasyonu kullanabilir ve böylelikle başarıyı da yakalayabilirsiniz. Bu bilinç ve istekle 1995 yılından bu yana çalışan, araştıran ve tüm bu süreçleri üretimine ve bir adım ötesinde ihracat rakamlarına yansıtan Çağ-Tek'i Muharrem Özçelik şöyle anlatıyor: "1995 Nisan kuruluşu olan firmamız, ilk

olarak şu an ki adresinde sektörle ilgili çalışmalarına başlamış ve şimdi halihazırda imalat bölümünün ayrı takip edildiği yaklaşık 2.000 m² alanda entegre tesis olarak metal giyim aksesuarları imalatını gerçekleştirmekte olup Galvano boya renklendirme proseslerine de kendi bünyesinde bulundurarak sektörün ihtiyaçları doğrultusunda hizmet veriyor."

Kaliteden taviz yok!

Çağ-Tek imzasını taşıyan ürünlerinin özelliklerini ve diğer eşdaşlarından ayrılan



farkındalıklarını ise şöyle anlatıyor başarılı isim: "İmalat ve satışı yapmış olduğumuz ürünlerin, güncel modeller olabilmesini sağlamak ve kalite üzerinden taviz vermeden yapılan yeni renk ve uygulamalar, takibindeki hassasiyet en başlıca farkındalıklarımızdandır." Çağ-Tek; Özçelik'in de ifadesiyle kaliteli ve sorunsuz bir üretim için teknolojiye ciddi anlamda yatırım yapıyor. Kendisinden dinlemeye devam ediyoruz: "Yüksek oranda olan üretimimize giren modellerine piyasaya sunumu öncesi ve sonrası kullanımlarda problemsizlik sağlayabilmek için öncelikle ham madde ve makine baskı kalitesini artırma amaçlı güncel teknoloji takip edilerek yatırım yapılıyor." Çağ-Tek'in hedefi ise yine kendilerinin ifadesiyle öncelikle piyasadaki konumlarını korumak ve akabinde ise yeni gelişmeler ile pazarlarla ilgili kârlılık getiren yatırımlara imza atmak.

Farklılık sektör değerini artırdı

Son olarak konfeksiyon yan sanayi sektörüne ilişkin sorularımızı de cevaplandıran Muharrem Özçelik'e göre; sektöre bakış açısı geçmişten günümüze bir hayli değişti. Bu değişimde etkili olan unsur ise hazır giyim sektöründe yenilikçi modacıların özgün tasarımlarını günümüze yansıtması oldu. Bu yansıtma ile birlikte yan sanayi sektörünün değer kazandığını söyleyen Özçelik, açıklamalarına şöyle devam ediyor: "Ham madde girdi fiyatlarının olağandan yüksek derecede artış göstermesi neticesinde uluslararası piyasadaki rekabet gücümüzün azalmış olması ve belirli tüketim hacmine sahip olan iç piyasaya yönelme yan sanayi sektörüne bakış açısını değiştirmiştir. Ham madde ve sabit girdi maliyetlerinin revize edilerek uluslararası pazarlarda sektörün hak ettiği yere ulaşması kaçınılmaz olacaktır."

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

SAĞLIKLI ÜRÜN VE ÜRETİMDEN TAVİZ YOK!

Onur Etiket, 21'inci yılında 28 ülkeye yapmış olduğu direkt ihracat ile Türkiye'de değil, dünya çapında lider oyuncular arasına girmeyi hedefliyor.

Onur Etiket için 2017 yılının özel bir anlamı var. Onlar "21'inci yüzyılda 21'inci yılımız" sloganı ile globalde söz sahibi olan başarılı firmalar arasında yer alıyor. İngiltere'deki ofislerinden, adeta dünyanın dört bir yanına ulaşıyorlar, başta Avrupa olmak üzere 28 ülkeye direkt ihracat yapabilmenin haklı gururunu ve mutluluğunu yaşıyorlar. Yılların emeğinin tecrübe ile harmanlandığı bu başarılı firmayı daha yakından tanımak için soluğu Onur Etiket Yönetim Kurulu Başkanı Av. Aslan Abid Uğuz'un yanına alıyoruz ve Onur Etiket'in küresel pazardaki konumu ve hedefleri üzerine keyifli bir söyleşiye koyuluyoruz.

21'inci yüzyılda, 21 yaşında...

Aslan Abid Uğuz, sözlerine, "Etiket sektöründe dokuma ve baskı etiket üretimine başladığımız üretim hayatımıza zaman içinde karton etiketler ve deri etiketlerin üretimini de kattık" diyerek başlıyor ve hayata geçirmek istedikleri hedefleri hakkında şu bilgileri veriyor: "Onur Etiket olarak, 21'inci yılında gelecek yirmi bir yılın planlarını yapıyoruz. Özellikle dokuma etiket üretiminde yaptığımız yeni makine alım bağlantılarıyla mevcut üretim kapasitemizi önümüzdeki iki yıl içinde 2'ye, çeyrek yüzyılı kutlayacağımız 2021 yılına kadar ise 4'e katlayacağımıza inanıyorum. Bu bağlamda baktığımızda hedef-



Aslan Abid UĞUZ
Onur Etiket
Yönetim Kurulu Başkanı

fimiz sadece Türkiye'de değil, dünya çapında lider oyuncular arasına girmek."

Etiket sadece bir ayrıntı değil

Modanın ayrıntılarda gizli bir hazine olduğu düşüncesiyle etiketin sadece yan sanayi ürünü değil, tekstilin temelinde yer alan bir unsur olduğuna değinen Onur Etiket Yönetim Kurulu Başkanı Aslan Abid Uğuz, sektörde yattıkları farklılığı, "Etiket ürün gamı olarak her ne kadar yan sanayi olarak değerlendirilse de etiketin dünya moda ve tekstil sektöründe gördüğü itibar neticesinde ana bir ürün gibi kabul görüyor. Tekstilin

temelinin moda olduğu, modanın da ayrıntılarda gizlendiği varsayımıyla hareket etmeye devam ediyoruz. Etiket in sadece markayı temsil eden küçük bir ayrıntı olmadığını bilincindeyiz. Gururla ifade ediyoruz ki, müşterilerimize değişik bir etiket geldiğinde "Bunu yapsa yapsa Onur Etiket yapar" düşüncesiyle bize yollanan her yeni etiket haklı gururumuzun göstergesidir" diyerek özetliyor.

Organik etiket ile bir ilk...

Onur Etiket üretiminin yüzde 80'ini direkt olarak ihraç ediyor. Aslan Abid Uğuz, firmanın üretimdeki ihracat payını ve

üretim kalitesini, "İhracat payımızdaki oranda, yurt dışı müşterilerimizin ürünlerini ihraç etmeleriyle gerçekleşen dolaylı ihracat dahil değildir. Bu bağlamda bakılsa neredeyse üretilen etiketlerin tamamı yurtdışındaki kullanıcıların tenlerine temas ediyor. Burada bahsettiğimiz ten teması sadece bir saptama değil, aynı zamanda etiketteki kalitenin belirleyicisi bir unsurdur. Dikildiği yer itibarıyla etiketlerin çok büyük bir kısmı kullanıcıların tenine direkt temas eder. Dolayısıyla kaşıntı, rahatsız etme, kesme gibi olumsuzluklara sebep vermemeli bilakis cildimize dost olmalıdır. Biz de, gerek üretim teknikleri, gerek kullanılan ip, kumaş, boya gibi materyallerin uygunluğu sayesinde etiketlerimizin de ürünlerle aynı yaşam süresine sahip olmasını sağlamış bulunuyoruz" sözleriyle açıklıyor. Abid Uğuz, ürünlerinde insan sağlığına zararlı ve kanserojen ürünlerin hiçbir şekilde kullanılmadığına dikkat çekerek kalitenin yanında sağlıklı ürün ve üretimden taviz vermediklerini vurguluyor. Bu anlamda bir ilke imza atarak 'organik etiket' ürettiklerini belirten Abid Uğuz, alev getiren ve karanlıkta parlayan etiketler konusunda da üretim yaptıklarını dile getiriyor.



TELATEKS SEKTÖRDEKİ FARKINI AR-GE ÇALIŞMALARINI İLE SAĞLIYOR

Telateks Yönetim Kurulu Başkanı Erol Üstünel, başarılı bir şirket politikası yürütebilmenin Ar-Ge çalışmalarına yatırım yapmakla mümkün olacağına değinerek, bu çalışmalara fon ayıramayan firmaların yok olmaya mahkûm olacağını belirtiyor.

Tela üretimine 1942 yılında başlayan Telateks, bugün 3'üncü kuşağın yönetiminde konfeksiyon sanayi için yapışkan bez tela, kağıt tela, örgü tela, yaka ve kemer telası, deri telası, gömlek telası üretimini gerçekleştiriyor. Telateks Yönetim Kurulu Başkanı Erol Üstünel, babasından miras kalan bu mesleği hakkıyla yerine getirirken, gelişen teknolojiye adapte olarak kaliteli ürün ortaya çıkarmanın temelinde Ar-Ge çalışmalarına yaptıkları yatırımların olduğunu değiniyor.

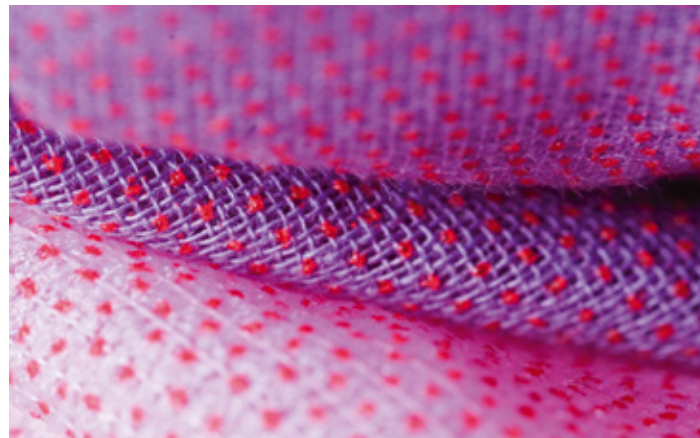
Teknik tekstile yatırımla METYX markasını yarattık

Firmanın geçmişten günümüze kat ettiği yolları konu aldığımız söyleşimizde; Erol Üstünel'le bir zaman tüneline yolculuğa çıkıyoruz. Üstünel, Telateks'in sektörde var oluş hikâyesini bizlere şöyle özetliyor: "Firmamızın kurucusu Emin Üstünel yani babam, İkinci Dünya Harbi tüm şiddetiyle devam ederken sermayesini, Gaziantep'te kıt imkânlarla ürettiği kıl telaya yatırmış ve 1942 yılında ailesiyle birlikte İstanbul'a göç etmiş. O günden beri ailemizin tüm bireyleri tela üretiyor ve tela ticareti ile uğraşılıyor. 1940'larda kıl telayla başlayan sürecimiz, 1950'li yıllarda üretime dönüştü. 1972'de Avrupa'dan makine ithal ederek Türkiye'de ilk toz noktalı telayı yaptık. 1982'de ilk top-fuse gömlek

telası yine tarafımızdan yapıldı. 1990'lı yıllarda ise ilk kez pasta nokta kaplama makinesini getirdik. 2000 yılında ülkemizin ilk double-dot kaplama üretim hattı firmamız tarafından kuruldu. Kalite konusunda hiçbir zaman ödün vermeyen, teknoloji ve üretim yatırım projeleri ile kendini yenileyen firmamız 2005 yılında son teknoloji ile donanımlı yeni Double-Dot makinesini de üretim hatlarına kattı. 2003'ten itibaren de teknik tekstile yatırım yaparak METYX markamızı yarattık. METYX Composites markamızla rüzgâr enerjisi endüstrisinden denizcilğe, otomotivden altyapıya kadar pek çok alanda yüksek performanslı kompozit malzemeleri sunuyoruz."

Ar-Ge'ye yatırım yapmayan yok olmaya mahkumdur

Ar-Ge çalışmalarına son derece önem vererek bu anlamda yatırımlarını sürdürdüklerini



Erol ÜSTÜNEL
Telateks Yönetim Kurulu Başkanı

belirten Erol Üstünel, sektörde var olabilmek için Ar-Ge'ye mutlaka fon ayırmanın gerektiğine vurgu yapıyor. Teknolojik yatırımların tek başına kaliteli bir tela üretebilmek için yeterli olmayacağını altını çizen Üstünel, Telateks olarak yürüttükleri Ar-Ge çalışmaları şöyle anlatıyor: "Bizce Ar-Ge çalışmalarına fon ayırmayan veya ayıramayan firmalar yok olmaya mahkûm olacaklar veya diğer firmaların kölesi, yani fasoncusu olacaktır. Hatta, köle olmaya razı olsa da mesleği yok olabilecektir. O yüzden biz de bu konuda yatırımlarımızı her zaman gerçekleştirdik

ve gerçekleştirmeye de devam edeceğiz. Ancak sadece teknolojik yatırımlar tek başına mükemmel bir tela kalitesi üretmek için yeterli değil. Asıl önemli olan kriterler, doğru teknoloji yatırımlarına ek olarak yarım yüzyıla dayanan tela üretim deneyimi, yüksek nitelikli çalışanları ve kalite odaklı üretim mentalitesi. Bizi diğer üreticilerden ayıran temel farklar bunlardır" diyor.

Kalıcı başarı iyi bir ekip ile sağlanır

Kalıcı bir başarı için kalitenin temini, tesisi ve devamlılığının olmazsa olmaz olduğunu belirten Telateks Yönetim Kurulu Başkanı Erol Üstünel, ayrıca ancak iyi bir ekip ile başarının yakalanacağını mümkün olduğuna değiniyor. Üstünel, bu çerçevede firma bünyesindeki uzman ekip ile müşterilerinin her zaman yanında olduklarının altını çizerek, "Tela ile ilgili tüm teknik ihtiyaçlar için de müşterilerimizin yanındayız. Sadece kullanılan kumaşa doğru telayı önermiyor, aynı zamanda doğru yapıştırma teknikleri konusunda da yardımcı oluyoruz" diyor.

HAZIR GIYİMDE TEKNOLOJİK GELİŞMELER GLENGO'DAN SORULUYOR

Bu yıl 10'uncusu düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nın önemli panellerinden biri de Glengo Yönetim Kurulu Başkanı M. Aykut Vural moderatörlüğünde gerçekleştirilen 'Hazır Giyimde Teknolojik Gelişmeler: Endüstri 4.0' idi. Vural, Endüstri 4.0 devriminin sektöre etkilerini özetleyerek, bu yeniliğe hem iş gücünün hem de eğitim sisteminin hazırlıklı olması gerektiğini vurguladı.

TGSD tarafından 11-12 Ekim tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski'nde bu yıl 10'uncusu düzenlenen İstanbul Moda Konferansı, sektörün önemli aktörlerini bir araya getirdi. Hazır giyim sektörünün dün ve bugününün konu alındığı konferansta günün ekonomik koşullarında hazır giyim ve tekstil sektörü mercek altına alındı. Sürdürülebilirlik, inovasyon, Endüstri 4.0 ana başlıklarından oluşan konferansta birbirinden değerli isimler önemli açıklamalarda bulundu. Konferansın panel seanslarından biri de, Glengo Yönetim Kurulu Başkanı M. Aykut Vural moderatörlüğünde gerçekleştirilen 'Hazır Giyimde Teknolojik Gelişmeler: Endüstri 4.0' üzerine oldu. Panelin konuşmacıları arasında ise; Hugo Boss Genel Müdürü Joachim Hensch, Nart Sigorta & Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart ve Gerber Technology Global İş Geliştirme Direktörü Michael J. Lock yer aldı.

"Bu devrime hazırlıklı olunmalı"

Paneli açılış konuşmasında Endüstri 4.0 devriminin hazır giyime ve endüstriye etkilerini özetleyen M. Aykut Vural, üniversitelerin, genel olarak eğitim sistemimizin ve iş gücümüzün bu devrime hazırlıklı olması gerektiğini belirterek, mevcut durum ile ilgili önemli değerlendirmelerde bulundu. Türkiye'nin bölgesinde hazır giyim alanında



M. Aykut VURAL
Glengo Yönetim Kurulu Başkanı

sürdürülebilirlik anlayışı ve nitelikli üretim yetkinliğiyle rakipsiz konumunu ve sektörün yatırım iklimini ele aldı.

Dijital dönüşümün etkileri

Glengo Teknoloji'nin sponsorluğunda gerçekleştirilen panelin konuşmacılarından biri olan Glengo Teknoloji'nin 30 yılı aşkın

süredir işbirliği yaptığı Gerber Technology firması Global İş Geliştirme direktörü Michael J.Lock, konuşmasında dijital dönüşümün etkileri ve Gerber'in dijital dönüşüm anlamında ne gibi çalışmalar yaptığını değindi. Çoğu yazılımın giderek daha fazla bulut ortamında kullanılmaya başlanmasından, 3D yazılımların hayatımıza etkin

bir şekilde giriyor olmasına, önümüzdeki birkaç yıl içinde çok daha hızlı gerçekleşecek olan dijital dönüşüme ayak uyduramayan firmaların iş yapabilirlik ve verimlilik anlamında yaşayabilecekleri problemlere kadar muhtelif konulardaki görüşler dile getirildi.

Inovasyon ve Ar-Ge ön planda

32 yıldır sektör deneyimi ve tecrübesi ile Gerber Technology markasının temsilciliğini üstlenen Glengo Teknoloji, Türkiye ve Ortadoğu pazarında etkin bir konumda. Sürdürülebilirlik ve inovasyonu gelişiminde temel alan firma, hazır giyim pazarından gördüğü yoğun taleplerin yanı sıra otomotiv, kompozit, uçak, havacılık ve mobilya gibi farklı pazarlarda da kendini göstermeyi başardı. Bu yıl 10'uncusu düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nda konu alınan inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarında Glengo'nun yenilikçi anlayışı başarılı bir örnek oluşturuyor.





İLKE FANTAZİ'NİN ÜNÜ SINIRLARI AŞIYOR

İlke Fantazi İplik'in sektörde yarattığı farkın temelinde, kendilerinin dizayn ve imal ettikleri "degrade boyama makineleri" ile yaptıkları üretim yatıyor. Firma, yoğun fuar katılımları ile ihracat çalışmalarına ağırlık vermeyi planlıyor.

Sürekli araştırma ve kendini geliştirme azmi ile çıktıkları yolda 22 yılı deviren bir firma İlke Fantazi İplik... Firmanın bugünkü başarısının ardında, sürekli Ar-Ge ve inovasyon çalışmasının olduğunu görebiliyoruz. İlspace tescilli markasıyla degrade boyama yapan İlke Fantazi İplik, yıllar içerisinde geliştirdiği ürün çeşitliliği ve üretim kalitesiyle, ulaştığı geniş müşteri portföyü ile sektörde fark yaratan başarılı firmalar arasında yer alıyor.

Dört bini aşkın renk kombinasyonu

İlke Fantazi İplik, degrade iplik boyamada, birbirinden bağımsız çalışan üç boyama hattı ile günlük 2 bin 500 kilogram kapasiteye sahip olduklarını ve ağırlıklı olarak fason boyama yaptıklarını belirten Murat Bağcıgil, "Örmeden dokumaya, çoraptan halıya, dikişsiz çamaşırdan perdeye ve trikoya kadar geniş bir yelpazede çalışan müşterilerin, 0,5 nm fitilden 80 nm'ye kadar pamuk,

viskon, akrilik, keten, poliviskon, bambu ipliklerine ve 35 denye' den 600 denye'ye kadar polyester ve polyamid (nylon) ipliklerine degrade bobin boyama yapmaktayız" diyor. 4 bini aşkın renk kombinasyonu ile geniş bir arşive sahip olduklarını önemle vurgulayan Murat Bağcıgil, üretim aşaması ile ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Degrade bobin boyama, emek yoğun bir boyama şeklidir. Her bobin, degrade boyama makinesinde tek tek boyanıyor. Bir ton ipliğin ortalama 1500 (özel) boya koniğine sarılı olarak tek tek boyanması ve boyama sonrasındaki tüm işlemlerin (fikse, sıkma, kurutma ve aktarma) bu miktarda bobinle yapılması, emek yoğun çalışmanın nedenleri olmaktadır. Degrade boyamada nihai deseni ve renk kombinasyonunu görebilmek için laboratuvar çalışması yapılamaması, son mamulün ancak bitmiş bobin üzerinde görülebilmesi zorunluluğu, degrade iplik boyamanın görülme-yen, biraz da bilinmeyen

zorluklarından biridir. Bütün bu hususlar dikkate alınarak, üretim planlaması titiz bir şekilde yapılmakta ve müşterilerimize verilen terminlere azami ölçülerde uymaya çalışılmaktadır. 4 bini aşkın renk kombinasyonunun bulunduğu arşivimizle, müşterilerimizin en eski renk örneklerine ulaşabilmekte ve isteklerine cevap verebilmekteyiz. Boyacılıkta esas olan renk tekrarlarıdır ve bu firmamızın temel özelliklerinden biridir. Kalitemizden ödün vermemek ve koşulsuz müşteri memnuniyeti sağlamak işletmemizin temel felsefesidir."

Her daim yenilikten yana

1995 yılında ilk makinelerini yaptıklarından bu yana günün değişen taleplerine uygun imalat yapabilmek için her defasında yeni bir ünite, yeni bir parça ekleyerek kendilerini geliştirdiler. İlke Fantazi İplik olarak son senelerde başlattıkları degrade boyalı iplik ihracatını her yıl artırmayı hedeflediklerini be-

lirten Murat Bağcıgil, son yıllarda yurtdışı temaslara ağırlık verdiklerini belirterek, "Bir yandan iç ve dış fuarlara, bir yandan da İTKİB ve TİM'in Ticari Sektör toplantılarına (İran, Romanya) katılımcı veya ziyaretçi olarak katılarak dış pazar arayışlarımızı sürdürmekteyiz. Bu arayışların olumlu dönüşlerini de almaya başladığımızı söyleyebiliriz. Romanya, Polonya, Yunanistan, İran, Ukrayna, Bulgaristan ve Gürcistan'daki müşterilerimizle başlayan ihracat faaliyetimizin artarak devam etmesini beklemekteyiz. İlspace markamızı iç ve dış piyasada bilinir ve aranı yapıyor, satışlarımızda yarı yarıya iç piyasa-dış piyasa satışlarına ulaşmak hem dileğimiz hem de hedefimizdir. Fason imalat dışında iç piyasa müşterilerimizin, boyalı degrade iplik taleplerine de (özellikle pamuk ve akrilik) cevap vermekteyiz. Önümüzdeki dönemlerde, degrade boyalı iplik satışlarımızda çeşitliliği artırmayı planlıyoruz" diyor.

“YOLCULUK TEK BİR ADIMLA BAŞLAR”

Başarı yolculukları sadece tek bir adımla başladı. Bundan yıllar önce sektöre adımını atan Ekvator Tekstil, artık büyük bir marka. Ar-Ge ve Ürün Geliştirme Müdürü Bekir Yıldırım, hedeflerinin Ekvator markasını en ücra pazarlara taşımak olduğunu söylüyor.



Bekir YILDIRIM
Ekvator Tekstil
Ar-Ge ve Ürün
Geliştirme Müdürü

Polyester, poliviskon ve pamuk grubu ürünler olarak hem dokuma hem de örme kumaş imal eden ve imalatının yüzde 60'ını ihraç eden Ekvator Tekstil, 1999 yılından bu yana sektörün duayen firmalarından biri. Ekvator Tekstil'in resmi web sitesine girdiğiniz zaman sizi şu cümle karşılıyor: “Binlerce kilometrelik bir yolculuk bile tek bir adımla başlamak zorundadır” Yıllar yıllar öncesinde tek bir adımla yolculuklarına başlayan ve bugün bu yolculuklarında ülke sınırlarını aşarak büyük bir başarı gösteren Ekvator Tekstil'i Ar-Ge ve Ürün Geliştirme Müdürü Bekir Yıldırım'dan dinledik. Yıldırım, şöyle diyor: “Her alanda olduğu gibi kumaş sektörü de uzun ve zorlu bir yoldur. Bu yolda firma olarak başlangıç noktamızı belirledikten sonra bıkmadan ve usanmadan sonuca gitme gayretindeyiz. Özellikle son yıllarda moda sektörü baş döndürücü hızla değişmekte, müşteri istekleri günlük olarak değişmeye başlamaktadır. Sektör sürekli yeni renkler ve ürünler talep ettiği için, ekip çalışması da bir o kadar

hızlı ve kararlı olarak devam etmek zorundadır. ‘Başlangıç yoksa sonuca ulaşmak mümkün değildir’ prensibiyle her türlü zorluğun üstesinden gelmek için gayret etmekteyiz.”

Piyasa analizleri yapıyor

Bekir Yıldırım, Ekvator Tekstil'in yenilikçi ve rekabetçi çalışma hayatını ilke edindiğini ve müşteri memnuniyeti için hep bir adım öne geçme çabası içerisinde olduğunu söylüyor ve ekliyor: “İnsan ve doğa sağlığına azami hassasiyet göstererek,

Ar-Ge çalışmalarını devam ettirmekteyiz.” Ekvator Tekstil, bugün özellikle ihracat ile yakalanan başarılarında sürekli değişen moda trendlerini yakından takip ediyor ve piyasa analizleri yapıyor. Amaç ise Yıldırım'ın ifadesi ile her zaman müşteriye en güncel renk ve deseni sunabilmek olmuş. Kendisinden dinlemeye devam ediyoruz: “Özellikle ihracat ile yakaladığımız yurtdışı pazarlarda bulunan değişik işlemlerle elde edilmiş ürünlerin yurtiçi piyasaya taşıyabilme ve yerli imkânlarla üretme kapasitesine ulaştığımız

bulunmaktayız. Değişen moda trendlerini takip etmek ve üretim hattını sürekli güncel tutabilmek için piyasa analizlerini günlük yaparak müşteriye en güncel renk ve deseni sunabilmektedir.”

En ücra pazarlarda bile Ekvator markası

Özellikle Avrupa fuar merkezlerini, defile alanlarını ve sektör organizasyonlarını yakından takip eden Ekvator Tekstil; yerli üretimde elde ettiği tecrübelerle birlikte daha kaliteli ürüne sahip olmak için canla başla çalışıyor. Yıldırım; “Dünya kumaş sektöründe ortaya çıkan tüm yeni teknolojileri yakinen takip etmekte ve yerli üretimde tatbik etmek için gerekli alt-yapımızı sürekli canlı tutmaktayız” diyor. Ekvator Tekstil'in önümüzdeki süreç için hedeflerini ise başarılı isim şöyle anlatıyor: “Yurtdışı pazarlarda elde ettiğimiz yerimizi korumak ve daha fazla söz sahibi olmak için durmadan çalışmak zorunda olduğumuz bilinciyle Türk ürünlerini en ücra pazarlara taşıma gayretimizden vazgeçmeden ekvator markasını daha yükseğe taşıma hedefinde olacağız.”



İLMEK İLMEK FARKLILIĞI İŞLEDİLER

Üretimlerinde el işçiliğini kullanarak yeni ve farklı tasarımlar ortaya çıkaran Çetinkaya Kurdele'nin başarı sırrı; kaliteli üretim. Çetinkaya Kurdele Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Çetinkaya; bu süreci ve daha fazlasını Hedef Dergisi okurları için anlattı.



Gökhan ÇETİNKAYA
Çetinkaya Kurdele
Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı

Çetinkaya Nakış ve Kurdele, 1999 yılında kuruluyor ve Türkiye'nin en bilinen ve akla gelen ilk markalarından biri oluyor. Avrupa'nın her şehrinde ortak depolar ve mağazalar açan Çetinkaya Kurdele; üretimlerinin yüzde 50'sini ihraç ediyor. Saten kurdele ve dar dokuma grubu olarak konfeksiyondan paketlemeye, etiketten ev tekstiline kadar çok geniş bir satış ağına sahip olan firmanın Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Çetinkaya, içtenlikle anlattı. Çetinkaya; Çetinkaya Kurdele'nin bugün sektörün en bilinen ve en değerli firmalarından biri olma nedenini ve müşteriler tarafından tercih edilme sebeplerini şöyle anlatıyor: "Bizim ürettiğimiz ürünlerin müşterilerimiz tarafından tercih edilmesinin sebebi kalite ve termindir. Hâlihazırda bütün kartelâ renklerimiz stoklu olduğu için müşterimizin isteklerini aynı



gün içerisinde karşılıyor. Kartelâ renginden bir rulo bile yapıp müşterimizin isteğini yerine getiriyoruz."

El işçiliği ile yeni tasarımlar

Kaliteli üretim ile ön plana çıkan Çetinkaya Kurdele; Ar-Ge faaliyetlerine de ciddi anlamda yatırım yapıyor. İstanbul Merter'de bulunan

mağazalarında; 1.000 m² showroom olarak 3,5 mm'den 600 mm'ye saten kurdele, grogren ve organize olarak 20 milyon metre hazır ürün stoğu bulunan Çetinkaya Kurdele; el işçiliği ile yeni tasarımlar ortaya çıkarıyor. Gökhan Çetinkaya, bu süreci şu sözlerle anlatıyor: "Çetinkaya Kurdele, olarak Ar-Ge faaliyetlerimizi el işçiliği alanlarında yeni tasarım ürünler yaparak

yapıyoruz. İç çamaşırı, terlik ve geceli müşterilerimiz için devamlı olarak yeni modeller ürettiyoruz, dizayn ediyoruz ve tasarlıyoruz. Bu konuda ki müşteri temsilcilerimiz sadece Ar-Ge alanında çalışarak ürettiğimiz ürünleri müşterilerin beğenisine sunuyorlar." Çetinkaya Kurdele, aynı zamanda Avrupa'da yeni pazar arayışı içerisinde... Londra'da bir mağaza açma çalışmaları tüm hızıyla devam eden Çetinkaya Kurdele'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Çetinkaya, konuşmasına şöyle devam ediyor. "Londra'da bir mağaza konusunda çalışmalarımız devam ediyor. 2018 yılının ilk çeyreğinde Londra'da Paris ten sonra ikinci mağazamızı açmak istiyoruz."

"Avrupa ve Asya'dan daha iyiyiz"

Ülkemizde dar dokuma sektörünün kalite anlamında Avrupa ve Asya'dan daha iyi olduğunu söyleyen Çetinkaya'ya göre bunun nedeni ve firmaların eksikliği yeterli çeşitliliği sağlayamamaktan kaynaklı. Hem ülkemizi gururlandırmak hem de sektörde marka olmayı sürdürmek amacıyla ürün çeşitliliğini kaliteli üretim ile birlikte artırmaya devam eden Çetinkaya Kurdele; çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Gökhan Çetinkaya, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Bizim eksiklerimiz sadece yeterli çeşitliliği sağlayamamak oldu. Ürettiğimiz ürünlerde çok iyi işler çıkartıyoruz ama yeni ürünleri denemek ve çeşitliliği artırarak kartelâmıza ve rafımıza koymaya çekiniyoruz." Son olarak Çetinkaya Kurdele'yi bu kadar başarılı yapan ve ününü sınırlar ötesine taşıyan kurucu Nurettin Çetinkaya'dan bahsedelim. Gökhan Çetinkaya, röportajımızda Çetinkaya Kurdele'nin dar dokuma sektörünün lider firma olmasının nedenlerinden birinin de firma kurucusu Nurettin Çetinkaya'nın disiplinli, çalışkan ve dürüst bir kimliğe sahip olması olduğunu özellikle belirtiyor.



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul

Telefon: 0 212 454 02 00

Faks: 0 212 454 02 01

e-mail: info@itkib.org.tr

Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C. Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı

No: 36 P.K. 06510 Emek-ANKARA

Telefon: 0 312 204 75 00

e-mail: info@ekonomi.gov.tr

Web: www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul

Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91

Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83

e-mail: tim@tim.org.tr

İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37

Faks: 0 324 325 41 42

e-posta: akib@akib.org.tr

Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86

Faks: 0 442 214 11 89-90

e-posta: daibarge@daib.org.tr

Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00

Faks: 0 342 211 05 09

e-posta: gaibeprak@gaib.org.tr

Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26

Faks: 0 454 216 48 42

e-posta: kib@kib.org.tr

Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00

Faks: 0 242 311 79 00

e-mail: baib@baib.gov.tr

Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01

Faks: 0 462 326 94 01 - 02

e-posta: dkib@dkib.org.tr

Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00

Faks: 0 212 454 00 01

e-posta: immib@immib.org.tr

Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40

Faks: 0 312 446 96 05

e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr

Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88

Faks: 0 258 274 72 22-62

e-posta: denib@denib.gov.tr

Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00

Faks: 0 232 488 61 00

e-posta: eib@egebirlik.org.tr

Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00

Faks: 0 212 454 05 01

e-posta: iib@iib.org.tr

Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00

Faks: 0 224 219 10 90

e-posta: uludag@uib.org.tr

Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12

e-posta: info@aysad.org

Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53

e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30

e-posta: info@denimder.com

Web: www.denimder.org.tr

Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23

Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22

Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15

e-posta: info@tigsad.org

Web: www.tigsad.org

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53

Web: www.tasev.org.tr

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56

e-posta: tgسد@tgسد.org.tr

Web: www.tgسد.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00

Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45

Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71

e-posta: info@tasd.com.tr

Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02

e-posta: info@turdev.org

Web: www.turdev.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08

e-posta: csd@csd.org.tr

Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85

Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47

e-posta: info@tdkd.org.tr

Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60

e-posta: info@trisad.org

Web: www.trisad.org

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64

e-posta: info@tttsd.org.tr

Web: www.tttsd.org.tr

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66

e-posta: vakif@itkib.org.tr

Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05

Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23

e-posta: targdev@targev.org.tr

Web: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05

e-posta: info@turktekstilvakfi.com

Web: www.turktekstilvakfi.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97

e-posta: kysd@kysd.org.tr

Web: www.kysd.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)

Web: www.tetsiad.org

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000

e-posta: info@zetsiad.org.tr

Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®



ÇMS® | **BALSUYU**®
TEKSTİL MENSUCAT

En değerli ikili!

Ring ve open-end iplik, örme kumaş ve örme boya işletmelerimizdeki yüksek üretim kapasitesi ve modern teknolojimizle, Türk hazır giyim sektörünün güçlü bir tedarikçisi olmaktan gurur duyuyoruz.



BCI Better Cotton Initiative



Ring Compact Penye
Ring Compact Karde

Ring Ekru Pamuk/Polyester
Ring Melanj Pamuk/Polyester

Slub İplikler

Open-End Pamuk
Open-End Ekru Pamuk/Polyester
Open-End Melanj Pamuk/Polyester

Örme Kumaş



tarım



çirçir



iplik



örme



örme boya

FABRİKA & MERKEZ OFİS : Eyüp Sultan Mh. Recep Tayyip Erdoğan Blv. No: 150/A 46080 • Dulkadiroğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 236 12 02 • F:+90 (344) 236 08 13

FABRİKA II : Kılılı Mh. Balsuyu Bulvarı No: 24/1 46800 • Türkoğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 629 22 00 • F:+90 (344) 629 22 04

İSTANBUL OFİS : Çobançeşme Mh. Mithat Paşa Cd. No: 37/2 • Yenibosna/Bahçelievler/İstanbul/TÜRKİYE • T:+90 (212) 639 21 20 • F:+90 (212) 639 37 07