

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KUYUMCULUK BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Eylül 2017 / Sayı: 284

1 Eylül 2017 / Sayı: 284



İHKİB'İN TÜRKİYE'YE
KAZANDIRDIĞI MARKA:

**İSTANBUL
FASHION
WEEK**



T A B L E T C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKРАНLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [YouTube](#) /astasjuki

ASTAS JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - www.tableconnect.net - E-mail: cadcam2@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILLARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İÇİNDEKİLER

6 AVRUPA

İNGİLTERE'DE HAZIR GİYİM SATIŞLARI 8 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE



7

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

AB'DEN E-TİCARET İÇİN ONLINE ÖNLEM



10 ABD

NAFTA'DA YENİDEN MÜZAKERELER BAŞLADI



14 RUSYA

HÜKÜMETTEN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE DESTEK

20 PORTRELER

İHKİB YK Yedek Üyesi
Okyay MIZRAK

EHKİB YK Başkanı
Emre KIZILGÜNEŞLER

AYSAD YK Başkanı
Ömer Kadir ARPACI

Moda Tasarımcısı
Nejla GÜVENÇ



28 İTKİB

TÜRKİYE'NİN TUNUS BÜYÜKELÇİSİNDEN İTKİB'E ZİYARET

29 İTKİB

MİLLİ EĞİTİM'DEN İTKİB'E TAM DESTEK



32 SEKTÖR

MODA ENDÜSTRİSİNE 6 MİLYAR DOLARLIK DESTEK

34 İŞ FORUMU

İHRACATÇI GÜNEY KORE İLE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRİYOR

38 MODA HAFTASININ ARKASINDAKİ GÜÇ: İHKİB



AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



BAY. **ENTEGRE PRO**
yeni nesil. çözümler.

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



52 TÜRK ÜRÜNLERİNİ EN ÇOK İNGİLİZLER BEĞENİYOR

58 İHRACAT

KÖRFEZ'İN İNCİSİ KATAR



72 FUAR

TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ ABD'YE İHRACAT HEDEFLERİNE MAGIC SHOW İLE İLERLİYOR



64 TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ İLE İHRACATÇI HER YERDE...

76 FUAR

CHIC ŞANGHAY SONBAHAR DÖNEMİ İÇİN HAZIR

78 FUAR

AYMOD AYAKKABIDA TRENDLERİ BELİRLEMeye HAZIRLANIYOR

80 TASARIM

DETAY'IN FİNALİSTLERİ GÜN SAYIYOR

84 MALİYE

GELİR VE KURUMLAR VERGİSİ KANUNLARI BİRLEŞİYOR

85 MAKALE



Erdoğan KARAHAN
İZAHA DAVET MÜESSESİ GETİRİLDİ

88 RÖPORTAJ

İMA TÜM DESTEĞİYLE SİZİN ARKANIZDA



SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPOĞRETİMİ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
15 Temmuz Mah. Halkalı Cad.
No: 93 / A Bağcılar / İSTANBUL
www.belmatbaski.com

DAĞITIM

PTT

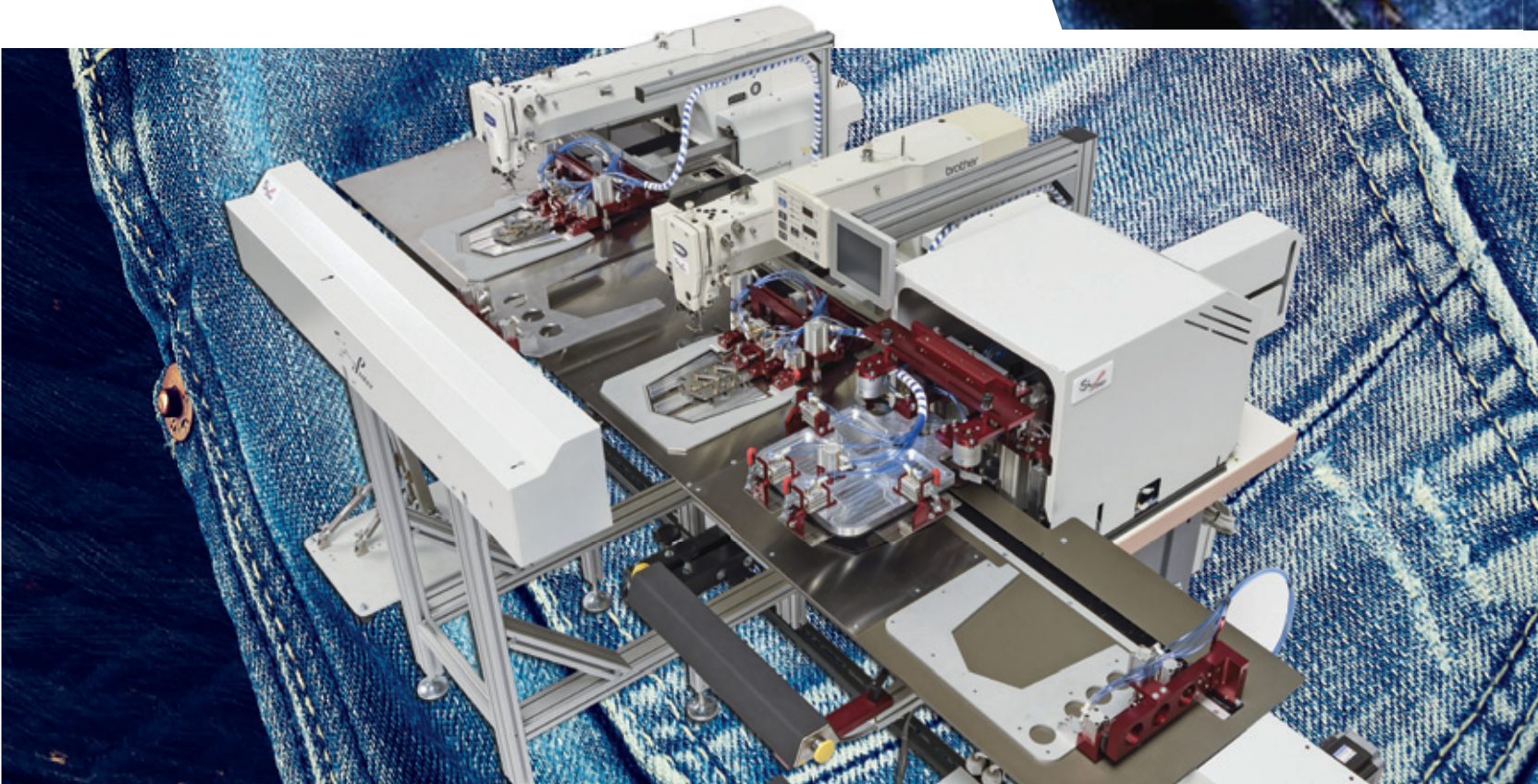
Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

brother

SIP
ITALY

SEWING CLEVER

İşbirliği ile denim için akıllı çözümler...



PS342-FG2SIP

TAM OTOMATİK PROGRAMLANABİLİR ÇİFT KAFA ARKA CEP TAKMA OTOMATI



Basın Ekspres Yolu No : 5/A Uğur Plaza 34303 Halkalı / İSTANBUL
www.brothertr-sipitaly.com uguras@brothertr.com

0212 495 00 00

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

YUNANİSTAN'DA İŞSİZLİK ORANI GERİLEDİ

Yunanistan İstatistik Kurumunun (ELSTAT) istihdam verilerine göre, mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı Mayıs ayında yüzde 21,7'ye gerilerken, işsiz sayısı bir milyon 35 bine düştü. Bu arada, Nisan ayına ait işsizlik oranı ise yukarı yönlü revize edilerek yüzde 21,8 olarak açıklandı. Ülkede işsizlik oranı yıllık bazda yaşanan önemli düşüşe rağmen yüzde 44,4 ile 15-24 yaş arası gençlerde görüldü. Yunanistan, geçen yıldan bu yana yaklaşık 2 puanlık gerilemeye rağmen işsizlik oranı ile Euro Bölgesi ülkeleri arasında en üst sırada yer alıyor.



BULGARİSTAN'DA GİYİM SATIŞLARI ARTTI

Bulgaristan Ulusal İstatistik Enstitüsü verilerine göre Mayıs 2017'de ülkede perakende satışlardan gelirler yıllık bazda yüzde 6 oranında arttı. En fazla artış yüzde 19,7 ile muhtelif ürünler grubunda yaşanırken tekstil, giyim, ayakkabı ve deriden mamul ürünleri yüzde 18,9 artışla ikinci sırada yer aldı. Mayıs ayında bilgisayar ve haberleşme cihazı satışlarında yüzde 18,1; elektrikli ev eşyası, mobilya ve diğer ev eşyası satışlarında yüzde 14,7; ilaç satışlarında yüzde 12,2 oranında artış yaşandı. Otomobil yakıt satışlarından elde edilen gelirler ise yüzde 11,8 oranında azaldı.



FRANSA ANAYASA KONSEYİ'NDEN CETA'YA ONAY ÇIKTI



Fransa Anayasa Konseyi, Avrupa Birliği'nin (AB), Kanada ile müzakere ettiği Kapsamlı Ekonomik ve Ticaret Anlaşması'nın (CETA) Fransa anayasasına aykırı olmadığını açıkladı. Fransa'da yaklaşık 100 milletvekili, Şubat ayında CETA'nın anayasaya aykırılığı gerekçesiyle Anayasa Konseyine başvuruda bulunmuştu. AB'nin Kanada ile 7 yıl müzakere ettiği CETA, 30 Ekim 2016'da Brüksel'de imzalandı.

İNGİLTERE'DE HAZIR GİYİM SATIŞLARI 8 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

İngiltere'de perakende yaşanan genel yavaşlamaya paralel olarak moda perakendesinde de ciddi bir durgunluk olduğu belirtiliyor. Muhasebe ve mali danışmanlık kuruluşu BDO tarafından yayımlanan aylık Cade Mağazaları Bülteni'nin Temmuz sayısına göre İngiltere ge-

nelinde hazır giyim ve moda perakende satışları son 8 yılın en düşük seviyelerine geriledi. Rapora göre İngiltere'de Temmuz ayında havaların yağmurlu olması özellikle cadde mağazalarının ziyaret sayısı ve satış performanslarını olumsuz yönde etkiledi. Raporda ayrıca tüketicilerin

perakende ve hazır giyimden önce daha elzem ve öncelikli alanlara harcamalarını yoğunlaştırdıkları ve hazır giyim, ayakkabı ve aksesuar gibi harcamaların bu dönemde ikinci plana gerilediği kaydedildi. Bu çerçevede, BDO raporuna göre İngiltere'de hazır giyim ve moda perakende satışları Temmuz ayında yıllık bazda yüzde 3,5 oranında geriledi. Reuters tarafından yayımlanan ve Visa kaynaklı verilere göre İngiltere genelinde hane halkı harcamaları Haziran'daki yüzde 0,2'lik düşüşün ardından Temmuz'da yüzde 0,8 oranında geriledi. Hanehalkı harcamaları Haziran ayında ise yıllık bazda yüzde 0,2 oranında gerilemişti. Düşüşlerde Temmuz'un yağışlı geçmesi ve ücretlerdeki artışların enflasyonun altında kalması etkili olduğu belirtiliyor.

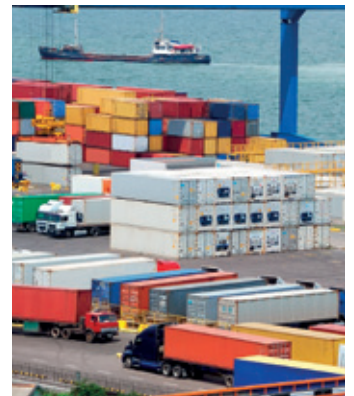
Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi



AVUSTURYA'NIN TÜRKİYE'DEN İTHALATI AZALDI

Avusturya İstatistik Kurumu geçici dış ticaret verilerine göre, 2017 yılı Ocak-Mayıs döneminde ülkenin ihracatı 59,17 milyar Euro, ithalatı ise, 61,07 milyar Euro olarak gerçekleşti. Böylece bir önceki yılın aynı dönemine göre Avusturya'nın ihracatı yüzde 9,6 oranında artarken, ithalattaki artış oranı yüzde 9,8 oldu. Aynı dönemde, Avusturya'nın Türkiye'den ithalatı 628,89 milyon Euro, Türkiye'ye ihracatı ise 522,34 milyon Euro oldu.

Bu itibarla, bir önceki yılın aynı dönemine göre Avusturya'nın Türkiye'den ithalatında yüzde 1,4, Avusturya'nın Türkiye'ye ihracatında ise yüzde 2,9 düşüş yaşandı. Avusturya'nın Türkiye'den ithalatı toplam ithalatının yüzde 1'ini oluştururken Türkiye'ye ihracatı ise toplam ihracatının yüzde 0,9'unu oluşturdu. Söz konusu dönemde Türkiye Avusturya karşısında yaklaşık 106,5 milyon Euro dış ticaret fazlası verdi.



İNGİLTERE'DE HİZMET PMİ BÜYÜMEYİ SÜRDÜRÜYOR

İngiltere'de hizmet satın alım yöneticileri (PMI) endeksi Temmuz ayında 53,8 seviyesine yükseldi. IHS Markit/CIPS verilerine göre İngiltere'de Temmuz ayında hizmet satın alım endeksi bir önceki ayda kaydettiği 53,4 seviyesinden 53,8 seviyesine yükseldi. Beklentiler endeksin 53,7 seviyesinde gerçekleşmesi yönündeydi. IHS Markit Başekonomisti Chris Williamson, "İngiltere'de artan belirsizlik görünümüne rağmen hizmet sektörü PMI verisi sektördeki işletmelerin halen büyüme modunda olduğunu gösteriyor. Ekonomik görünüm, toplamda endişelere rağmen direnç sergilemesine rağmen, iş dünyasında zayıflayan iyimserlik önümüzdeki aylarda büyümenin ılımlı olabileceğini ve kolayca zayıflayabileceğini gösteriyor" ifadelerini kullandı.

KIKY SONRASI REKABET GÜCÜ YÜKSELİŞTE



Finlandiya'da sendikalar, işverenler ve hükümetin üçlü pazarlık sistemi tarafından zorlu mücadeleler sonucunda kabul edilen Rekabet Paketi Anlaşması (Kiky) sonrasında ülkenin rekabet gücünde artış yaşandı. Fin ekonomisinin ilerlemesi amacıyla ücret kesintilerini ve uzatılmış çalışma saatlerini içeren Kiky sonrasında ülkede birim işgücü maliyetlerinin 2016-2018 döneminde yüzde 0,3 oranında azalması bekleniyor. Hükümet, bu durumun Finlandiya'nın ihracatını ucuzlatarak ekonominin canlanmasına katkıda bulunmasını bekliyor.



AB'DEN E-TİCARET İÇİN ONLINE ÖNLEM

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

E-ticaretle ilgili şikayetlerin çoğalmasından dolayı, AB Komisyonu geçen yıl European Online Dispute Resolution (ODR) adlı bir uygulama başlatmıştı. Bir yılda ODR'ye 36 bin başvuru yapıldı. Hazır giyim ve ayakkabıyla ilgili şikayetlerin payı yüzde 11 oldu.

Elektronik ticaret (e-commerce) yoluyla alışveriş, tüm dünyada hızla artıyor. Bu yöntemin daha fazla tercih edilmesinin çeşitli nedenleri var. Tüketici, bilgisayarın bir tuşuna bastığında satın almak istediği ürünlerin, kapısına kadar teslim edilmesinden memnun. Beğenmediği veya almaktan vazgeçtiklerini iade etme imkanını da unutmamamız lazım. Ayrıca, tek bir ürün almayı düşünen kişinin, benzer 5, 6 ürünü aynı anda ısmarlayıp, teslim alıp denedikten sonra beğendiğini alıyıp, diğerlerini iade etmesinin yaygın bir hal aldığına hatırlatmakta yarar var. Bu gelişmelerden, alışveriş merkezlerinin, dükkan sahiplerinin memnun oldukları söylenemez. Ortaya çıkan tabloyu, gelen müşteri sayısının azalmasından, dükkan satışlarının gerilemesinden anlamak mümkün. AB'de 2012 yılında 108,7 milyar Euro olan e-ticaretin 2017 yılı sonunda 250 milyar Euro'nun üzerinde gerçekleşmesi bekleniyor. E-ticaretin artmasının, bazı sorunları da beraberinde getirdiğini söylemeliyiz. Özellikle tekstil ve ayakkabı ürünleriyle ilgili şikayetlerin çoğalmasından dolayı, AB Komisyonu geçen yıl European Online Dispute Resolution (ODR) adı altında bir uygulama başlatmıştı. Bu yöntemle, internetten yapılan satışlarda veya hizmet kontratlarında, tüketiciyle, AB içinde yerleşik ticaret kurumları arasındaki anlaşmazlıkları çözmeyi amaçlayan alternatif bir mekanizma "ADR" (Alternative Dispute Resolution) yaratılmış oluyor. AB Komisyonu, bir yıl içerisinde ODR'ne, 36 bin şikayet başvurusu yapıldığını ve bunlara basit, etkili, hızlı, düşük masraflı ve mahkemeye gitmeden çözüm arayışı getirildiğini açıkladı. Yapılan toplam online şikayet başvurularının yüzde 68'sinin Almanya, Büyük Britanya, İspanya

ve Fransa'dan kaynaklandığı, hazır giyim ve ayakkabıyla ilgili şikayetlerin toplam içindeki payının, yüzde 11,05 olduğu görülüyor. Bundan 10 yıl önce ABD'de başlayan sonra da bütün dünyaya yayılan finansal kriz, Avrupa Birliği'ni kuruluşundan bu yana karşılaştığı en büyük durgunluğa itmişti. Kriz süresinde üye ülkelerin ekonomileri küçülürken en çok, Yunanistan, İrlanda, İspanya, Portekiz ve İtalya etkilenmiş, uygulanan katı tedbirler sosyo-ekonomik sorunları da beraberinde getirmişti. AB'nin, durgunluğa son vermek ekonomiyi canlandırmak için aldığı kararların nasıl sonuç vereceği merakla izleniyordu. Olumlu beklentilerin yavaş, yavaş gerçekleşmeye başladığını söylemek mümkün. Üye ülkelerin ekonomilerinde geçtiğimiz yıllarda başlayan büyüme trendinin devam etmesi, Topluluk genelinde ekonomik göstergelerin ümit verici bir seyir izlemesi, zor günlerin geride kaldığını kanıtlayan bir görüntü veriyor. İşsizlik, kriz dönemindeki yüzde 11 düzeyinden, 2017 yılı ikinci çeyreği itibarıyla yüzde 7,7'ye gerilemiş durumda. Sanayiciler, bankaların artık daha sağlam olduğuna, Euro'nun eski gücüne ulaştığına, güven ortamının geri geldiğine, yatırımların artma eğilimine girdiğine inanıyor. IMF, geçen yıla ilişkin yayımladığı bir raporda, Alman ekonomisinin gösterdiği olağanüstü başarıya dikkat çekiyor. Yapılan değerlendirmede bu ülkenin, 2016 yılındaki cari işlemler fazlasının 289 milyar dolar'a ulaştığı vurgulanıyor. Bu artı bakiyenin, Almanya'nın gayri safi milli hasılasının yüzde 8,3'üne eşit olduğunu hatırlatmakta yarar var. IMF raporuna göre 2016 yılında Çin'in cari işlemler fazlası 196,4 milyar dolar ve GSH'nin yüzde 1,7'si düzeyinde. ABD'de durum çok farklı. Bu ülkenin cari işlemler açığı, ülkenin GSH'nin yüzde 2,4'üne eşit olan 451,7 milyar dolar seviyesine yükselmiş durumda. En büyük ticari ortağımız AB'nin güçlü üyesi Alman ekonomisindeki olumlu gelişmelerin Türkiye'nin yararına olduğuna şüphe yok. Sorunları geride bırakan ve alım gücü yükselen AB bireylerinin daha fazla tüketeceğini bunun da, daha fazla ithalat anlamına geldiğini söyleyebiliriz. Ülkemiz ekonomisinin de kısa sürede cari işlemler fazlası verir hale gelmesi en büyük beklentimiz. Umarım yakın gelecekte bu beklenti gerçek olur.

AB'DE HAZIR GİYİM SATIŞLARI YILIN İLK ÇEYREĞİNDE YÜKSELDİ

Avrupa Birliği genelinde perakende tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında yılın ilk çeyrek döneminde hareketlenme yaşandığı belirtiliyor. AB İstatistik Kurumu Eurostat verilerine göre Euro Bölgesi'nde perakende tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında Ocak ve Şubat aylarında yıllık bazda sırasıyla yüzde 2,4 ve yüzde 2,5 oranlarında artış yaşanırken, Mart ayında artış oranı yüzde 6,5'e yükseldi. 28 üyeli AB'de de tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışları da Mart ayında yıllık bazda aynı oranda arttı.



MOLDOVA'DA TEKSTİL ÜRETİMİ AZALDI

Moldova Ulusal İstatistik Kurumu, ülke sanayi üretiminin Haziran ayında, 2016 yılının aynı ayına göre yüzde 0,2 oranında azaldığını, ilk altı aylık dönemde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,3 oranında arttığını açıkladı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, ilk yarıda bir önceki yılın aynı dönemine göre, madencilik ve taş ocaklığı sektörü üretiminde yüzde 1,6 ve imalat sanayi sektörü üretiminde yüzde 0,4 oranında büyüme; elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımında ise yüzde 0,5 oranında düşüş kaydedildi. İstatistik Kurumu verilerine göre, yılın ilk altı ayında tekstil ürünleri imalatı yüzde 17 oranında, giyim eşyaları imalatı yüzde 0,4 oranında, deri ve ilgili ürünlerin imalatı yüzde 3,6 oranında azaldı.

İNGİLTERE, BREXIT SONRASI GEÇİCİ GÜMRÜK BİRLİĞİ İSTİYOR

İngiltere, Brexit sonrası malların serbest dolaşımına izin verilmesi amacıyla AB'ye geçici bir gümrük birliği anlaşması yapılmasını önerecek. İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma müzakerelerinden sorumlu bakanlık tarafından yapılan açıklamada, AB ile Brexit sonrasında gümrük birliği konusunda iki uzun vadeli seçenek ortaya koyulacağı bildirildi. Mart 2019'da AB'den ayrıldıktan sonrası için ortaya konulacak önerilerden birinin, İngiltere ile AB arasındaki mal ticaretinde sınır kontrollerinin basitleştirilmesi



hedefleyen bir anlaşma olacağı ifade edilirken, ikinci seçenek yeni bir "gümrük ortaklığı, işbirliği" anlaşması olacak. Ancak İngiltere

gümrük birliği önerisine karşın üçüncü ülkeler ile ticaret anlaşmaları müzakere edebilme hakkının da baki kalmasını istiyor.

EURO BÖLGESİ BÜYÜMESİ İKİNCİ ÇEYREKTE HIZLANDI



Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) ikinci ön tahmin verilerine göre, 19 üyeli Euro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış GSYH, bu yılın ikinci çeyreğinde birinci çeyreğe kıyasla yüzde 0,6 yükseldi. Bir önceki yılın aynı çeyreğine

kıyasla Euro Bölgesi'nde GSYH artışı ise yüzde 2,2 olarak ölçüldü. 28 üyeli Avrupa Birliği'nde (AB) mevsimsellikten arındırılmış GSYH, ikinci çeyrekte ilk çeyreğe göre yüzde 0,6 artarken, 2016'nın ikinci çeyreğine kıyasla da yüzde 2,3

yükseldi. Her iki bölgede de yıllık bazdaki büyüme ilk tahmin verisine göre de 0,1 puan yukarı yönlü revize edildi. İkinci çeyrek büyüme verisine ilişkin nihai verilerin 7 Eylül'de yayımlanması bekleniyor. Euro Bölgesi ekonomisinde gözlenen olumlu seyrin, daha çok ülkenin ekonomik toparlanmaya katılmasından kaynaklandığı belirtiliyor. Almanya'da devam eden ekonomik büyüme ve İspanya'nın neredeyse iki yılın en güçlü performansını sergilemesi, Euro Bölgesi'nin ikinci çeyrekte gerçekleştirdiği yüzde 0,6'lık büyümeyi destekledi. Yıllardır devam eden eşi benzeri görülmemiş parasal teşvikin ardından ekonomik toparlanma, 19 ülkeden oluşan bölgeye yayılmaya başlıyor. Fiyat baskıları ise şu zamana kadar büyük ölçüde anlaşılmasız olmaya devam etti.

ALMANYA'DA KİŞİSEL İFLASLAR MAYIS'TA YÜKSELİŞE GEÇTİ

Almanya'da Mayıs ayında bin 764 işletme ve 8 bin 404 kişi iflas açıkladı. İşletme iflasları, 2016'nın aynı dönemine kıyasla yüzde 1,6 yükseldi. 296 dava ile sanayi ve ticaret sektörü ilk sırada yer alırken 290 başvurula inşaat sektörü ve 227 başvuruyla profesyonel, bilimsel ve

teknik hizmetler izledi. İflas talepleriyle ilgili alacaklılara ödenmesi öngörülen borç, Mayıs ayında yaklaşık 1,6 milyar euro olarak kaydedildi. 8 bin 404 kişisel borçlu da Mayıs ayında iflas başvurusunda bulundu. Bu sayı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 6 arttı.



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

addax	ADILIŞIK	adventurepublic alternative sportshop	AKER	ALFAFETA	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVİNA	APPRIVA	ARC	ARMİNE
OS spor	atlas	AVVA	AZİZ bebe	B&G store	batik	BELLEZZA	BURK İBİR	BEYEMEN BUSINESS	İBBİLİCEE
BİLSAR	BIRKENSTOCK	BREEZE Girls & Boys	Brooks Brothers	CAMP SPORTS	Cashmere	MODA DE GENİONE	Chakra	chicco	CHİMA
Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	drifin	DESAN	DİNAPA
dinateka	DOĞAN CANTRA	DOLCEVITA HALLI	D'S damat	DUFY	ECCO Shoes for Life	EFOR	EKOL	EMPORIO ARMANI	ender
ERAK	faik sönmez	FASHION FRIENDS™	FOREVER NEW	GeBe "ask isinden"	Giovane Gentile	GÖN® Café Chef Market	GSSTORE	GUCCI	GULSTO
ÖNEM	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home®	hummel	idilbaby	İKS	imza:::
İnkasportif	İNTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KANZ®	KARACA	KAYRA	KEEP OUT	KKT	KIFİDİS
KIKI RUKI	KIP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	LESCON	Levi's	LOYA	Lufian	MACHKA
MADAME COCO	mapa	MARATON	marka parK	matilla	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos TRAKI	MODAİGT	morven
MUSTANG	NaraMaxx	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PANÇO®	PAZARCI	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU	POLOGARAGE
RAMSEY	ROMAN	ROMANO BOTTA	ROYAL HALLI	SABRA	SAMSUN ÇARŞI	shumix	SINCRONIZ	Sateen	Sementa
SETRE	SILK & CASHMERE	SNEAKERS	SW sport works	Sportime	SPX SPORT POINT SYSTEM	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL
TALU TEKSTİL	TARKEDİZ	TERGAN®	THEORIE	tkfany	Timberland	TARAK MİŞİRLİ	TÖZÖN	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VAKAM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalıspor	YARGICI	yesil	ZILA	ZUHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikeyeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3



İŞSİZLİK MAAŞI BAŞVURULARI GERİLEDİ

ABD'de işsizlik maaşı için başvuruların sayısı Şubat'tan beri en düşük seviyeye geriledi. ABD Çalışma Bakanlığı'nın verilerine göre haftalık işsizlik maaşı başvuruları 6-12 Ağustos haftasında 12 bin azalarak 232 bin oldu. Beklenti 240 bindi. Daha az volatil olan 4 haftalık ortalama başvurular ise 241 binden 240 bin 500'e geriledi. Düşük ücretlere rağmen güçlü istihdam piyasası, tüketici harcamalarını ve genel olarak ekonomik büyümeyi destekliyor.



GREENSPAN'DEN "TAHVİL BALONU" UYARISI

Fed'in efsanevi başkanlarından Alan Greenspan, hisse senetlerinde düşüş beklentisi içerisinde olanların tahvil fiyatlarıyla ilgili endişe duymalarının daha iyi olacağını belirtti. Greenspan'e göre gerçek balon tahvil piyasasında yaşanacak ve bu durum herkes için "kötü" sonuçlanacak. "Her açıdan, uzun vadeli faizler aşırı düşük ve sürdürülemez" yorumunda bulunan Alan Greenspan, "Yükseldikler zaman kayda değer ölçüde hızlı bir hareket olacak. Bir balonun içerisindeyiz fakat hisse senedi fiyatlarında değil, tahvil fiyatlarında" sözleriyle uyarısını sürdürdü.

AMAZON HAZIR GİYİM PERAKENDESİNDEKİ PAYINI ARTIRIYOR

ABD'de Amazon'un hazır giyim, ayakkabı ve aksesuar satışlarının giderek artmakta olduğu, hazır giyim perakendecilerinin ise Amazon'un artan rekabetiyle başa çıkmakta zorlandığı belirtiliyor. Araştırmalar 2016 yılında ABD genelinde mağazalardan ve online toplam 200 milyar dolarlık hazır giyim satışı yapıldığını, aynı dönemde Amazon'un ise 3,4 milyar dolar değerinde hazır giyim satışı yaptığını gösteriyor. 2016 yılında ABD genelinde mağazalarda ve online platformlarda hazır giyim satışları yüzde 3 oranında artar-



ken, aynı dönemde Amazon'un hazır giyim satışlarının ise yüzde 25 oranında arttığı kaydediliyor. Güncel verilere göre bu yılın ilk 23 haftalık döneminde Amazon.

com üzerinden yapılan hazır giyim satışlarının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 oranında artış gösterdiği belirtiliyor. Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

NAFTA'DA YENİDEN MÜZAKERELER BAŞLADI



ABD, Kanada ve Meksika, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nın (NAFTA) yeniden düzenlenmesi için resmi müzakerelere başladı. NAFTA'ya yönelik resmi

müzakereler, üye ülkelerin delegelerinin katılımıyla 16 Ağustos'ta ABD'nin başkenti Washington'da başladı. Müzakerelerde ABD'yi temsil eden Ticaret Temsilcisi

Robert Lighthizer, Kanada Dışişleri Bakanı Chrystia Freeland ve Meksika Ekonomi Bakanı Ildefonso Guajardo Villarreal görüşmeler öncesi ortak basın toplantısı düzenledi. Lighthizer, NAFTA'nın Amerikalılar için başarısız bir anlaşma olduğunu belirterek, "Mevcut anlaşmadaki kurallar nedeniyle oluşan devasa ticaret açıklarını, kaybedilen imalat istihdamını, kapatılan veya yurt dışına çalışan şirketleri görmezden gelemez" dedi. ABD'nin anlaşmanın yeniden müzakeresinde önemli değişiklikler amaçladığını kaydeden Lighthizer, ABD Başkanı Donald Trump'ın anlaşmanın birkaç maddesinin güncellenmesinden ibaret kozmetik değişikliklerle yetinmeyeceğini vurguladı.

ABD'NİN EN BÜYÜK ALACAKLISI YİNE ÇİN

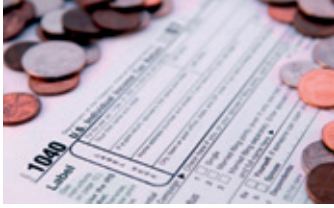
Çin Haziran ayında Amerikan devlet tahvili alımlarında son altı yılın en yüksek rakamına ulaşarak yeniden ABD'nin en büyük alacaklı durumuna geldi. Haziran'da Amerikan hazinesi borç senetlerinin önemli bölümünü elinden çıkaran Japonya alacaklılar sıralamasında ikinciliğe geriledi. ABD Maliye Bakanlığı'nın verilerine göre Çin'in satın aldığı

Amerikan devlet tahvillerinin hacmi Haziran ayında 1 trilyon 147 milyar dolara yükseldi. Japonya'nın ABD'den alacaklı olduğu meblağ ise 1 trilyon 111 milyardan 1 trilyon 91 milyar dolara geriledi. ABD'nin alacaklı devletleri sıralamasında üçüncü sırayı İrlanda Cumhuriyeti alıyor. İrlanda'daki Amerikan hazine tahvillerinin tutarı 302,5 milyar doları buluyor.



VERGİ REFORMUNDA BEYAZ SARAY SESSİZ

Beyaz Saray, ABD vergi yasalarına ilişkin reform planlarını açıklamaya hazırlanıyor. Konuya yakın kaynakların verdikleri bilgiye göre Beyaz Saray, ABD vergi yasalarında yapılması planlanan reforma yönelik çerçeveyi bu ayın ortasına kadar açıklamayı planlıyor. Kaynaklar, Beyaz Saray'ın iş dünyası temsilcileri ve lobcilere vergi reformuna ilişkin çerçevenin Eylül'de açıklanmasını beklemelelerini söylediğini belirtti. Beyaz Saray ise konuya ilişkin yorum yapmadı.



ÜRETİCİ FİYATLARINDA YILIN İLK DÜŞÜŞÜ

ABD Çalışma Bakanlığı verilerine göre, üretici fiyatları Temmuz'da önceki aya oranla yüzde 0,1 azaldı. Ağustos 2016'dan bu yana ilk kez düşen Üretici Fiyat Endeksi'ne (ÜFE) ilişkin piyasa beklentisi aylık yüzde 0,1 artış yönündeydi. Yıllık bazda da yüzde 2'den yüzde 1,9'a gerileyerek beklentinin altında kalan ÜFE'nin zayıflamasında enerji ve hizmet fiyatlarındaki düşüş belirleyici rol oynadı. Verilere göre, hazıranda toptan enerji fiyatları yüzde 0,3, ticari hizmet fiyatları yüzde 0,5 ve ulaşım hizmeti fiyatları yüzde 0,8 geriledi.



TRUMP, DANIŞMANLAR KONSEYİNİ FESHETTİ



ABD Başkanı Donald Trump, Danışmanlar Konseyini oluşturan Amerikan İmalat Kurulu ile Strateji ve Politika Forumunu sonlandırdığını duyurdu. Trump, "İmalat Kurulu ile Strateji ve Politika

Forumundaki işadamları ve kadınları üzerine baskı kurmaktansa, her ikisini de sonlandırıyorum. Herkese teşekkürler" ifadesini kullandı. Bu kararından önce 8 üye ülkede geçen ay yaşanan şiddet

olaylarıyla ilişkili olarak Konseyden ayrılmıştı. Amerikan iş dünyasının önde gelen isimlerinin Konseyden ayrılmasında, Trump'ın Virginia eyaletinin Charlottesville kentinde bir kişinin öldüğü ve çok sayıda kişinin yaralandığı olaylardan ırkçı grupları sorumlu tutmayarak, her iki tarafı da kınaması belirleyici olmuştu. İstifa kararı alan iş dünyası temsilcileri arasında teknoloji devi Intel'in İcra Kurulu Başkanı (CEO) Brian Krzanich, spor ürünleri firması Under Armour'un CEO'su Kevin Plank, ilaç üreticisi Merck'in CEO'su Kenneth Frazier, 3M'in CEO'su Inge Thulin gibi ünlü isimlerde yer alıyordu.

ABD'NİN EN PAHALI KENTİ



ABD'nin en pahalı şehrinin San Francisco olduğu ortaya çıktı. ABD'li finansal hizmetler şirketi GoBankingRates, ülkenin en büyük 50 şehrinde ortalama hanehalkı

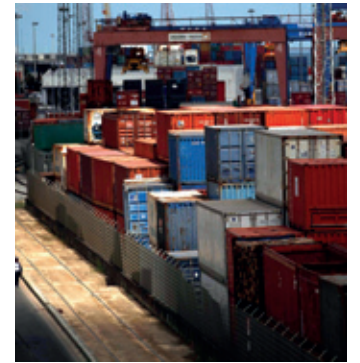
gelirleriyle, bu şehirlerdeki aylık konut kredisi, kira masrafları ve zorunlu harcamaları karşılaştırdı. Buna göre, en büyük 50 şehrin 39'unda, hanehalkının yıllık geliri, söz konusu

harcamaların altında kaldı. Ülkenin en büyük 50 kenti arasında yaşam maliyeti en yüksek şehir San Francisco oldu. Kentte ortalama hanehalkının rahat bir yaşam sürdürebilmesi için yıllık 110 bin doların üzerinde harcama yapması gerekiyor. Şehirde hanehalkının yıllık ortalama geliri ise 81 bin 200 dolar. İkinci sıradaki New York'ta yıllık harcama tutarı 86 bin 400 dolar ortalama hanehalkı geliri ise 53 bin 300 dolar üçüncü sırayı Miami ve Los Angeles paylaşıyor. Her iki şehirde ortalama bir hanehalkının yıllık yaşam masrafı 76 bin dolara ulaşırken, hanehalkının yıllık ortalama geliri Miami'de 31 bin dolar, Los Angeles'ta ise 50 bin dolar seviyesinde.

TİCARET AÇIĞI 8 AYIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

ABD Ticaret Bakanlığı raporuna göre, dış ticaret açığı Haziran'da bir önceki aya göre yüzde 6 azalarak 43,6 milyar dolara geriledi. ABD Başkanı Donald Trump için öncelikli sorunlar arasında yer alan ticaret açığına ilişkin piyasa beklentisi 45,5 milyar dolar seviyesindeydi. Beklentilerin altında gelen veri ayrıca Ekim 2016'dan bu yana en düşük seviyesini kaydetti. Buna karşın, raporda ticaret

açığının Haziran'da önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 13,1 yükseldiği belirtildi. Açığın gerilemesinde, ihracatın yüzde 1,2 artışla 194,4 milyar dolara çıkarak Aralık 2014'ten bu yana en yüksek seviyesine ulaşması etkili oldu. Ayrıca, ithalat yüzde 0,2 azalışla 238 milyar dolara geriledi. Öte yandan, mayıs ayına ait dış ticaret açığı verisi 46,5 milyar dolardan 46,4 milyar dolara revize edildi.





TÜKETİCİ KREDİLERİ BEKLENTİLERİN ALTINDA KALDI

ABD'de tüketici kredilerinde büyüme Haziran ayında beklentilerin gerisinde kaldı. Haziran'da tüketici kredileri bir önceki aya göre 12,40 milyar dolar arttı. Veriye ilişkin beklenti 15,30 milyar dolar artış yönündeydi. Mayıs ayı tüketici kredileri artış miktarı ise 18,41 milyar dolardan 18,28 milyar dolara revize edildi. Haziran'da çevrilebilir kredilerde büyüme 4,13 milyar dolar, çevrilemeyen kredilerde büyüme ise 8,27 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.



PERAKENDE SATIŞLARI ARTIŞ KAYDETTİ

ABD'de Temmuz ayının 4'üncü haftasında perakende satışlar geçen yılın aynı haftasına göre yüzde 2,8 arttı. ABD'de büyük mağazalarda perakende satışlar Temmuz ayının son haftasında geçen yılın aynı haftasına göre yüzde 2,8 arttı. The Johnson Redbook'un derlediği verilere göre satışlar ilk 23 haftada geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,2 azaldı. Perakende zincir mağaza karşılaştırılabilir satışları Haziran ayının tamamında yüzde 4,2 artmıştı.

TRUMP, ÇİN'E KARŞI SORUŞTURMA BAŞLATMAYA HAZIRLANIYOR

Trump yönetiminden üst düzey bir yetkili, ABD Başkanı Donald Trump'ın Çin'in adil olmadığını düşündüğü ticari uygulamalarına nasıl karşılık verileceği konusunda bir karar vermek üzere olduğunu söyledi. İsminin açıklanmasını istemeyen yetkili, Trump'ın ABD Ticaret Temsilcisi Robert Lighthizer'ı Çin'in ticari uygulamaları hakkında 1974 Ticaret Kanunu'nun 301. maddesi uyarınca soruşturma başlatması konusunda teşvik etmeyi düşündüğünü belirtti. ABD'nin, Çin'in ticari faaliyetleri konusunda çelik fiyatlarında indirim



uygulama ve fikri mülkiyet hırsızlığının da aralarında bulunduğu uzun bir şikayet listesi var. Öte yandan Çin, ABD ile ticaretinin her iki taraf

için de faydalı olduğunu ve Pekin'in ticari ilişkilerini geliştirmek için Washington ile çalışmak istediğini belirtmişti.

FED, FAİZ ARTIRIMI KONUSUNDA BÖLÜNDÜ



Temmuz ayında toplanan Federal Açık Piyasa Komitesi'nde (FOMC) Fed yetkilileri, gelecekteki faiz artırımlarının zamanlamaları konusunda bölündü. Yaşanan bölünmede enflasyonun neden bu kadar zayıf olduğunu anlamakta zorlanmaları etkili oldu. Ancak Fed yetkilileri,

Banka'nın bilanço varlıklarının yıllarca sürecektir azaltımını yakın zamanda başlatmak konusunda anlaşılabilir. FOMC'nin 25-26 Temmuz'daki toplantısının Ağustos ayında yayınlanan tutanaklarına göre, düşük enflasyon bazı yetkililerin faiz artırımlarının şu an için askıya

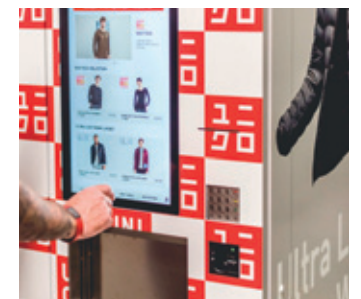
alınmasına önermelerine yol açarken, bu yetkililer, "Fed, cari şartlar altında sabırlı olmayı göze alabilir" argümanını ortaya koydular. Diğer üyeler ise güçlü istihdam piyasası ve yüksek hisse senedi fiyatlarının enflasyonun Fed'in yüzde 2 hedefinin üzerine çıkmasına neden olacak ve kontrolü zor olacak bir atak yaratabileceğini savundular. Bu grup, faizleri artırmak için çok uzun süre beklemenin Fed'in enflasyon hedeflerini aşması ile sonuçlanabileceği ve bunun tersine dönmesinin maliyetli olabileceğini de ifade ettiler. Tutanaklar ayrıca, Fed yetkililerinin 4,5 trilyon dolar büyüklüğündeki varlık portföyünü yavaş şekilde azaltma planlarının piyasalara zarar vermeden düzgün şekilde uygulanabileceğine güvenciklerine de işaret etti.

UNIQLO ABD'DE OTOMATİK SATIŞ MAKİNELERİ İLE BÜYÜYECEK

Japonya merkezli hazır giyim grubu Uniqlo, AVM'ler ve havaalanlarında olmak üzere 10 farklı lokasyonda tezgâhtarsız otomatik hazır giyim satış makineleri kuracağını duyurdu. "Uniqlo to Go" adı verilen otomatik hazır giyim makineleri dokunmatik ekran sistemi ile çalışacak ve ödemeler banka ve kredi kartlarıyla

yapılacak. "Uniqlo to Go" sistemi ile Uniqlo, mağaza yatırımları yapmak zorunda kalmadan ABD içinde farklı eyalet ve lokasyonlarda yer almayı amaçlarken, havaalanı, AVM ve meydan gibi yoğun bölgelerdeki kalabalık tüketici avantajından yararlanmayı hedefliyor.

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi



teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} service teknik
hız ^{inovasyon} kalite ^{technology} yenilik quality

...emr inizde



www.emrfermuar.com





BÜTÇE GELİRLERİNİN YARISI 50 ŞİRKETTEN

Rusya'da en fazla vergi ödeyen şirketler açıklandı. Rusya'da en fazla vergi ödeyen 50 şirket, 2016 yılında federal kamu bütçesinin vergi gelirlerinin yüzde 47'sini sağladı. Petrol ve doğalgaz sektöründe faaliyet gösteren dokuz şirketin geçen yıl devlete ödedikleri vergilerin toplamı 3,9 trilyon rubleye ulaştı. Rusya'da geçen sene en fazla vergi ödeyen şirket, 1,36 trilyon ruble ile devlet petrol devi Rosneft oldu. Söz konusu şirketi 1,17 trilyon ruble ile Gazprom ve 565 milyar ruble ile Lukoil takip etti.

GELİRLER DÜŞTÜ İŞSİZLİK DEĞİŞMEDİ



Rusya'da reel harcanabilir gelir Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yıllık bazda yüzde 0,9 düşerken, işsizlik aynı seviyede kaldı. Rosstat tarafından açıklanan verilere göre, Rusya'da reel harcanabilir gelir Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yıllık bazda yüzde 0,9 düştü, reel gelirler ise bir önceki aya kıyasla yüzde 4,6 arttı. Temmuz ayı ortalama maaş ise aylık 39 bin 355 ruble olarak açıklanırken, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre ortalama maaşlarda yüzde 8,6'lık bir artış yaşandığı kaydedildi. Öte yandan, ülkede işsizlik oranının temmuz ayında bir önceki aya göre değişiklik göstermeyerek yüzde 5,1 seviyesinde kaldığı belirtildi.

RUS EKONOMİSİ İLK YARIDA YÜZDE 1,5 BÜYÜDÜ

Rusya Federal İstatistik Kurumu (Rosstat) tarafından açıklanan verilere göre, ülke ekonomisi bu yılın ilk yarısında yıllık bazda yüzde 1,5'lik büyüme kaydetti. Kurum tarafından bir süre önce yayımlanan verilerde, Rus ekonomisinin bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 0,5, ikinci çeyreğinde ise yüzde 2,5 büyüdüğüne vurgu yapılmıştı. Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Oreşkin ise petrol fiyatlarında yakalanan istikrarla birlikte Rus ekonomisinin bu yıl yüzde 2'den fazla büyümesini beklediğini açıklamıştı. Öte yandan, ülkede reel harcanabilir gelir

Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yıllık bazda yüzde 0,9 düşerken bir önceki aya kıyasla yüzde 4,6 arttı. Temmuz ayında ortalama maaşlar geçtiğimiz yılın aynı

dönemine göre yüzde 8,6 artışla 39 bin 355 ruble olarak açıklandı. Ülkede işsizlik oranı ise Temmuz'da bir önceki aya göre değişmeyerek yüzde 5,1 seviyesinde kaldı.



HÜKÜMETTEN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE DESTEK



Rusya'da Hükümet'in yerli tekstil ve hazır giyim sektörlerine ciddi destek sağlamayı planladığı ve bu desteği gerek vergi indirimi gerekse doğrudan destek olarak sağlayacağı belirtiliyor. Sektörel bir yayında yer

alan habere göre Rus Hükümeti tekstil ve hazır giyim üreticileri üzerindeki vergi yükünü azaltmayı planlıyor. Haberde bu amaçla tekstil ve hazır giyim işletmelerinin KOBİ olarak kabul edilip daha az

vergi ödemelerini sağlayacak olan bir kanun tasarısının Duma'nın Ekonomik Politika, Sanayi, İnovasyon ve Girişimcilik Komitesi tarafından onaylandığı belirtiliyor. Yakın zamanda Devlet Başkanı Putin tarafından da onaylanmasının beklenen tasarımı ile tekstil ve hazır giyim üreticileri, KOBİ kabul edilmek için gereken işçi sayısı sınırını aşmaları durumunda da KOBİ kabul edilecek ve daha az vergi ödeyecekler. Öte yandan Rus Hükümetinin tekstil ve hazır giyim sektörüne direk destek sağlamayı da planladığı ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Yardımcısına göre bu çerçevede sektöre 3 milyar ruble (52 milyon dolar) fon sağlanmasının öngörüldüğü kaydediliyor.

RUS SANAYİSİNDE BÜYÜME YAVAŞLADI

Rusya Federal İstatistik Kurumu (Rosstat) tarafından açıklanan verilere göre, Rusya'da sanayi üretimi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yıllık bazda yüzde 1,1 yükseldi. Açıklamaya göre, Temmuz ayı sanayi üretiminin bir önceki aya göre ise 2,4 puan düştüğüne işaret edilirken, bu yılın Ocak-Temmuz döneminde ülkenin sanayi üretiminde yüzde 1,9 artış olduğu belirtildi.

Temmuz ayında en fazla kaygı veren sektör inşaat malzemeleri üretimi oldu. Çimento, tuğla ve inşaat demiri

üretiminde aylık bazda ve ilk yedi ayda yüzde 2 ile 7,8 arasında düşüş oldu.





Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışanımız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com

Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting-Dokuma

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad.

Alparslan İş Merkezi No: 29/01

34169, Merter, İstanbul

Tel: 0212-9246868

E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyükşehir Mah.Cumhuriyet Cad.

Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84

Beylikdüzü , İstanbul

Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949

FITCH BANKALARIN GÖRÜNÜMÜNÜ DEĞİŞTİRDİ

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Umman'ın en önemli beş bankasının kredi notunu değiştirmeden görünümünü değiştirdiğini açıkladı. Fitch'den yapılan açıklamada Bank Muscat, HSBS Bank Oman, Ahlibank, Bank Dhofar ve Bank Sohar'ın durağan olan görünümünün negatife indirildiği bildirildi. Fitch, Haziran ayı içerisinde de Umman'ın uzun vadeli yabancı para cinsinden kredi notu görünümü durağandan negatife çevirmişti. Mayıs ayında bir diğer kredi derecelendirme kuruluşu S&P de döviz rezervlerindeki azalma ve petrol krizinin etkilerinin ekonominin diğer alanlarına da yansımaları gerekmesiyle ülkenin kredi notunu yatırım yapılmaz seviyeye indirmişti.



IRAK'IN BORÇLARI 2018'DE 132,6 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK

Uluslararası Para Fonu IMF tarafından yapılan açıklamada, Irak'ın mevcut borcunun 2017 yılında 122,9 milyar dolara, 2018 yılında ise 132,6 milyar dolara ulaşmasının beklendiği, halihazırda 67,5 milyar dolar olan dış borcun 73,7 milyar dolara çıkacağını öngörüldüğü belirtildi. Açıklamada ayrıca kamu borçlarının GSYİH'ya oranının yüzde 63,8 olduğu vurgulandı. Öte yandan IMF, Irak'ın 825 milyon dolarlık kredi dilimini serbest bıraktı. Irak'ın ikinci gözden geçirmesinin tamamlanmasının ardından üç yıllık Stand-By kapsamında 824,8 milyon doları serbest bıraktı. Böylece Irak'a ödenen miktar toplam 2,1 milyar dolara ulaştı. Toplam 5,34 milyar dolarlık stand-by anlaşması 2016 yılı Temmuz ayında imzalanmıştı.

SUUDİ ARABİSTAN YURTDIŞI YATIRIMLARA VERGİ GETİRECEK

Suudi Arabistan Krallığı Şura Meclisi yurtdışı yatırımlara yüzde 20 vergi getirilmesini önerdi. Şuranın mali komite başkanı yardımcısı olan Fahd Bin Cuma tarafından yapılan açıklamaya göre konulacak bu vergi ile önemli bir gelir elde edilmesi hedefleniyor. Son istatistiklere göre 2003-2015 yılları arasında Suudi vatandaşların yurtdışında yaptıkları yatırımların toplamının 41,4 milyar dolara ulaştı. 30 ülkede 240 Suudi şirket tarafından yürütülen 526 projenin bu ülkelerde 96 bin kişiye

istihdam sağladığı belirtiliyor. Suudi Arabistan ekonomisi için bu durumu kayıp olarak değerlendiren Şura Meclisi Başkan Yardımcısı Fahd Bin

Cuma, vergiden muafiyetin ancak ilgili ülke ile yapılacak Çifte Vergiyi Önleme anlaşmaları ile mümkün olabileceğini kaydetti.



İRAN'IN İLK HAZIR GİYİM SANAYİ BÖLGESİ TAHRAN'DA KURUYOR



İran'da ilk hazır giyim sanayi bölgesinin kurulması yönünde anlaşma Temmuz'da imzalandı. Hazır giyim sanayi bölgesinin amacı hem iç talebi karşılamak hem de ihracatı desteklemek olarak açıklandı. Tahran İmam Humeyni Uluslararası Havaalanı'nın yanında bulunan 190 hektarlık alanda kurulacak olan

hazır giyim sanayi bölgesi metro, otoyol ve havaalanına yakınlığı ile lojistik avantaj sağlayacak. Hazır giyim sanayi bölgesinde 300 üretim ünitesinin yanı sıra ek hizmet sağlayıcıları, oteller, eğitim merkezleri ile tasarım merkezleri de bulunacak. Bölgenin alt yapısını kamu sektörü inşa ederken, özel

sektör de ticaret ve üretim birimlerinin inşası ve geliştirilmesinden sorumlu olacak. Projeye göre 300 üretim ünitesinin her birine 3 bin ile 5 bin metrekare alan tahsis edilirken, toplamda 1 milyon metrekarelik bir alan tahsis edileceği öngörülmüştür. 791 milyon dolar yatırım yapılmasının öngörüldüğü bölgeye İtalya, Çin, Güney Kore ve Türkiye'den yatırımcıların ilgi gösterdiği belirtiliyor. Tahran Hazır giyim Üreticileri ve Perakendecileri Birliği de İran'da hazır giyim sektörünü desteklemek için "Gururla İran Malı Giyiyorum" kampanyası düzenliyor. İran Merkez Bankası verilerine göre ülke genelinde giyim harcamalarının toplam harcamalardaki payı yüzde 4,5. Ortalama bir İranlı ailenin yıllık giyim-kuşam harcaması 423 dolar seviyesinde hesaplanıyor.

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

FİLİSTİN'DE İŞSİZLİK ORANI TIRMANIYOR

Filistin Merkez İstatistik Bürosu PCBS, ülkede 2007 yılında yüzde 21,7 olan işsizlik oranının 10 yıllık dönemde 5,2 puan artışla 2016 sonunda yüzde 26,9'a yükseldiğini açıkladı. Batı Şeria'da 2007'de yüzde 17,9 olan işsizlik oranı 2016'da yüzde 18,2 olarak hesaplanırken Gazze Şeridi'nde bu oran 13 puan artışla yüzde 29,7'den yüzde

41,7'ye fırladı. Ülkede kadın işsizliği de 10 yıllık dönemde hızla arttı. Erkeklerde işsizlik 2007'deki yüzde 22,3 seviyesinden 2016'da 22,2'ye gerilerken 2007'de yüzde 19,1 olan kadın arasındaki işsizlik oranı 2016'da yüzde 44,7 oldu. İşgücüne erkeklerin katılımı, kadınların katılımından yaklaşık dört kat daha fazla oldu.



40^{yıllık}

SEKTÖRÜNDE BİR İNCİ

www.incifermuar.com.tr



İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



TÜRKİYE "ASEAN SEKTÖREL DİYALOG ORTAĞI" OLDU

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Türkiye'nin resmen Güney Doğu Asya Ülkeleri Birliği'nin (ASEAN) sektörel diyalog ortağı olduğunu belirterek, "2015 yılında baş vurmuştuk, iki yıldır yoğun bir çalışma sürdürüyorduk arkadaşlarımızla beraber. Hem yol haritamız hem de eylem planımız, ASEAN üyesi ülkeler tarafından da takdirle karşılandı" dedi. 50. ASEAN Dışişleri Bakanları Toplantısı'na katılmak üzere Filipinler'in Başkenti Manila'ya giden Çavuşoğlu, "Esasen ASEAN'ın bu statüsüne başvuran başka ülkeler de vardı, bu sene sadece Türkiye'ninkini kabul ettik. Bu tabii Türkiye'nin çok yönlü, proaktif dış politikasına uygun bir açılım" diye konuştu. Çavuşoğlu, Türkiye'nin yol haritası ve eylem planının uygulanması için hem kurumsal olarak ASEAN ile hem de üye ülkelerle birlikte çalışmalarını sürdüreceğini vurguladı.



GÜNEY KORE'DE KİŞİ BAŞINA GELİR 2018'DE 30 BİN DOLAR

Güney Kore Strateji ve Maliye Bakanlığı, ülkede kişi başına düşen milli gelirin 2017 yılı sonunda 29 bin dolara, 2018 yılında ise bir kez daha artış göstererek 30 bin 353 doları ulaşmasının öngörüldüğünü açıkladı. Hükümetin öngörülerinin gerçekleşmesi durumunda Güney Kore kişi başına düşen milli gelir de 20 bin dolar sınırını aştıktan tam 12 yıl sonra 30 bin dolar sınırına ulaşmış olacak.

ENDONEZYA RUPİDEN ÜÇ SIFIR ATACAK

Endonezya'da Hükümet, para birimi Rupî'den üç sıfır atmaya hazırlanıyor. 260 milyon nüfuslu ülkenin Devlet Başkanı Joko Widodo sıfırların azalmasıyla günlük hayat kolaylaşacağı gibi ülkesinin dış itibarının da artacağını söylüyor. Ülkede son on yılda birkaç paradan sıfır atılması gündeme gelmiş olsa da hayata geçirilememişti. Dünya ekonomisindeki belirsizlikler yüzünden bundan vazgeçilmişti. Uzmanlar şimdi para reformu için zamanın uygun

olduğunu söylüyorlar. Enflasyon oranının yıllık yüzde 4, büyüme oranının ise yüzde 5 olduğu Endonezya'da Merkez Bankası da ülkesinin siyasi ve ekonomik bakımdan istikrarlı olduğu görüşünde. Ancak Endonezyalılar sıfır atma operasyonundan sonra fiyatlara zam yapılabileceği ve enflasyonun artabileceği endişesini taşıyor. 1959 yılındaki son para reformu huzursuzluklara yol açmış ve esnaf yeni parayı almaya yanaşmamıştı.



BANGLADEŞ HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DİJİTAL HARİTASI ÇIKARILACAK

Asya'nın önde gelen hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı Bangladeş'te, hazır giyim fabrikalarının sayılarını, lokasyonlarını, ürettikleri ürünleri, üretim sistemini, işçi sayılarını, işçilerin sendika bilgisini ve fabrikanın altyapı bilgilerini içeren "Hazır Giyim Sektörü Dijital

Haritalama Projesi"ni (DRFM-B) hayata geçirilmek üzere start verildi. Proje, Bangladeş Ticaret Bakanı Tofael Ahmed tarafından 29 Temmuz tarihinde Bangladeş Hazır giyim Üreticileri ve İhracatçıları Birliği binasında yapılan toplantı ile duyuruldu. "Hazır Giyim Sektörü

Dijital Haritalama Projesi"nin Başkent Dakar'da bulunan Brac Üniversitesi Girişimcilik Merkezi tarafından yürütüleceği belirtilirken, projenin yöneticisi Parveen Sultana Huda göre çalışmanın 2021 yılında tamamlanmasının öngörüldüğünü kaydetti. 20 farklı hazır giyim üretim bölgesinde toplam 104 işletme proje dahilinde mercek altına alınacak. Ürün çeşitleri ve üretim sistemi, erkek ve kadın işçilerin oranı, büyük alıcılar, fabrikanın sertifika bilgileri, yangın korunma ve tahliye sistemleri, revir ve sağlık korunma sistemi, güvenlik sistemi ve işçilerin sendika bilgileri tek tek incelenerek ülkenin büyük hazır giyim işletmelerinin bir bakıma dijital haritası hazırlanacak. Söz konusu projenin lansman toplantısına katılan bir özel sektör yetkilisine göre ise hazırlanacak olan hazır giyim sektörü dijital haritası, Bangladeş hazır giyim sektörüne şeffaflık getirecek.

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi



HONG KONG'DA GİYİM SATIŞLARI YÜZDE 4,5 AZALDI

Hong Kong'da Haziran ayı perakende satış değerleri, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,1 oranında arttı. Yıllık bazda aynı dönemdeki fiyat değişiklikleri dikkate alındığında ise satış hacmi artış oranı yüzde 0,4 olarak gerçekleşti. En kayda değer artış yüzde 7,3 ile

motorlu taşıtlar ve aksesuarlarında yaşanırken, mobilya ürünlerinde yüzde 4,7; dayanıklı tüketim mallarında yüzde 3,7; market ürünlerinde ise yüzde 0,4 oranlarında artış yaşandı. Diğer taraftan, elektrikli ev aletleri ve fotoğraf ekipmanları satış değerlerinde yüzde 8,1; ayakkabı ve giyim

aksesuarları ürünlerinde yüzde 4,5; yakıt ürünlerinde ise yüzde 0,8 oranlarında düşüş yaşandı. Yıllık bazdaki küçük orandaki artışların, Haziran ayında gelen turist sayısındaki artış ile yerel tüketim taleplerindeki esnekliğin kısmi etkisinden kaynaklandığı açıklandı.

CHIC

2018

March Edition

China International Fashion Fair (March Edition)

CHIC



03/ 14-16/2018

The largest fashion trade show of Asia.

**National Exhibition and
Convention Center
(Shanghai)**

European Representative Office CHIC
(except France / Italy):
JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
+49-211-30264337
Email: info@jandali.biz

en.chiconline.com.cn

Okyay MIZRAK

IHKİB Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

Mevcut pazarları korumak ve geliştirmek hedefimiz olmalı

Türkiye'nin ihracatında hazır giyim payının yıllık 16 milyar dolar seviyelerinde olduğunu hatırlatan İHKİB Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Okyay Mızrak, "Bu rakamın artması için hep yeni pazarlar bulunması, farklı ülkelerde pazarlama çalışmaları yapılması gerektiği söylenir ancak bence mevcut pazarı korumak ve onu geliştirmeye çalışmak öncelikli hedefimiz olmalı. Çünkü bir pazarı anlayıp ona göre kadro, fiziksel şartlar, sosyal uyumluluklar, üretim, kapasite ve tasarım anlamında yapılmak birkaç yıl sürebiliyor ifadelerini kullanıyor. Sektöre hem nitelikli donanımlı dil bilen, sunum ve iletişim yetenekleri mükemmel üniversite mezunu hem de mesleki becerileri gelişmiş fabrika şajları ile teknoloji ve firma içi uygulamalarla tanışmış ara elemanların gerekliliğine vurgu yapan Okyay Mızrak, "Maalesef üniversitelerimizin birçoğunda tekstil mühendisliği kontenjanları her yıl boş kalıyor. Mesleki eğitim veren sektöre ara eleman kazandırmaya yönelik çok donanımlı İHKİB okullarımıza talep oldukça fazla ama mezun öğrenciler sektörde çalışmayı tercih etmeyebiliyor. Bu kadar önemli bir konuda hem devlet olarak hem sektör olarak çok daha fazla özendirici olmamız gerekiyor zira ne kadar yatırım da yapsak, nitelikli işgücü yaratmadan başarılı olabilmemiz kolay görünmüyor" diyor.





STOLL

knitelligence®

Your access to the future of knitting - Devrimsel nitelikteki Stoll yazılımları ve ağ çözümleri sayesinde geleceğin triko sektöründeki yerinizi alın. Kişiselleştirilmiş kalıp editörü ve desenlendirme, fotoğraftan örgü, optimize edilmiş üretim planlama gibi sistemler ile - knitelligence® üretim hattındaki verimi ciddi derecede arttırın. Üretiminize ve firmanıza değer katacak yenilikçi çözümler.



Daha fazlasını keşfetmek için yarını bekleme!

www.stoll.com/knitelligence

www.mayermumessilik.com.tr



Emre KIZILGÜNEŞLER

EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Tasarım sektörümüzün merkezinde...

"Son yıllarda 'tasarım' sektörümüzün adeta merkezine oturdu. Gerek tasarımın önemi konusunda farkındalığın oluşması gerekse bu konudaki destekler Türkiye'nin tasarım kapasitesi önemli ölçüde geliştirdi" ifadelerini kullanan EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Türkiye kendi tasarımlarını pazarlayabilir hale geldi. Hazır giyim firmalarımız artık dünya markalarına tasarım konusunda servis vermeye başladı ve ihracatta önemli bir rekabetçi üstünlük elde etti." İş dünyasında başarılı olmak isteyenlere de tavsiyelerde bulunan Emre Kızılgüneşler, öncelikle çok çalışmanın ve sonrasında ise insanın kendini geliştirmesi gerektiğinin altını çiziyor."

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber



Ömer Kadir ARPACI

AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

Ayakkabı trendlerini yerli tasarımlarla belirliyoruz

Her sektörde olduğu gibi ayakkabı sektöründe de doğru ürün, yüksek kalite, düşük maliyet unsurlarını gözeterek üretim yapmanın gerekliliğine dikkat çeken AYSAD Başkanı Ömer Kadir Arpacı, rekabetin oldukça güçlü olduğu ayakkabı sektöründe tasarım çalışmalarına ağırlık verilmesi ve doğru pazarların seçilmesiyle hem üreticilerin hem de Türk ayakkabı sektörünün başarılı olacağını söylüyor. Ömer Kadir Arpacı, şöyle devam ediyor: "Derneğimiz, Avrupa'nın alanında en büyük ikinci fuarı, tanıtım platformu ve buluşma noktası olan AYSAF'ı organize ediyor. Bu yıl Mayıs ayında tarihinin en büyük alanında gerçekleştirdiğimiz 57. AYSAF Fuarı'nda Trend Alanında partnerimiz Türkiye'nin en yetkin "moda eğitim platformu" İMA oldu. Fuarda, ayakkabı yan sanayi sektöründe, önümüzdeki yılın ilkbahar/yaz moda ve trendleri tamamı yerli olan tasarımlarla belirlendi. Derneğimiz, moda ve trend ürünlerinin sergilenmesi için sektörümüzün önde gelen kuruluşlarıyla işbirliği yapmaya devam edecek.

ASIL OKULLARI

ANASINIFI - İLKOKUL - ORTAOKUL

✿ Butik Okul Konseptiyle Şehrin Merkezinde ✿
✿ Merter'den Sonra Bahçelievler'de! ✿



Asil Bir Nesil için...



Necla GÜVENÇ

Moda Tasarımcısı

Organik modanın mimarı

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY® tarafından da yetkilendirilen tasarım danışmanı olan Necla Güvenç aynı zamanda da Türkiye'nin ilk ve tek organik moda tasarımcısı. 2002 yılında kurduğu "Nej" markasıyla ses getiren başarılı modacı, girişimciliğiyle de dünyanın ilgisini üzerine çeken biri. Necla Güvenç, dünyaya ilham veren 10 bin kadın girişimciden biri olduktan sonra, geçen yıl da "Women Entrepreneurs Inspiring Stories From Emerging Economies And Developing" orijinal adıyla yayımlanan "Yükselen Ekonomilerden ve Gelişmekte Olan Ülkelerden İlham Verici Kadın Girişimci Hikâyeleri" kitabına giren tek Türk oldu. Yurtdışında dünyaca ünlü pek çok markaya tasarım ve üretim danışmanlığı desteği veren Necla Güvenç, "Almanya'da Hugo Boss; Paris'te Zapa, Iro ve Pierre Cardin; New York'ta Rogan; İspanya'da Gloria Estelles SL, Zara ve Massimo Dutti, bu markalardan birkaçı" diyor.

TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



Live ERP
İş Çözümleri Platformu



Live e-Defter
Sentez Live e-Defter



Live e-Fatura
Sentez Live e-Fatura



Live e-Arşiv
Sentez Live e-Arşiv



Live VOGUE
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



Live DYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



Live WEAVE
Dokuma Üretim Takip Sistemi



Live KNIT
Kumaş Üretim Takip Sistemi



Live YARN
İplik Üretim Takip Sistemi



Live POSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



Live SHOP
Satış Noktası Yönetimi



www.sentez.com



www.twitter.com/SentezYazilim



www.facebook.com/SentezYazilim



sentez
business solutions

TÜRKİYE'NİN TUNUS BÜYÜKELÇİSİNDEN İTKİB'E ZİYARET

Türkiye'nin Tunus Büyükelçisi Ömer Faruk Doğan 14 Ağustos tarihinde İTKİB'i ziyaret etti. Büyükelçi Ömer Faruk Doğan, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ile görüşmelerde bulunarak, Tunus hazır giyim ve tekstil sektörünün güncel durumu ile ilgili bilgiler verdi ve Tunus'un Türkiye ile sektörel işbirliği yapma yönündeki görüş ve niyetlerini paylaştı. AB fir-

malarının desteğinde özellikle hazır giyim imalatında önemli potansiyeli olan Tunus'un son dönemde bu sektörde yatırımları önemli oranda teşvik ettiği, 5 yıla kadar sosyal güvenlik primlerinin devlet tarafından üstlenildiği ve 10 yıla kadar çeşitli vergi indirimleri sağlandığını ileten Büyükelçi Ömer Faruk Doğan, ikili işbirliğinin bu dönemde önemine işaret etti. Toplantı en uygun ve kısa sürede hazır giyim sektörüne yönelik bir ticaret ve yatırım amaçlı heyet ziyareti yapılmasının faydalı olacağı değerlendirildiğiyle sona erdi.



İHKİB YÖNETİMİ MÜSİAD İLE BİR ARADA



İHKİB Yönetim Kurulu, 3 Ağustos tarihinde MÜSİAD Başkanı Abdurrahman Kaan'ı makamında ziyaret etti. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığındaki heyette, Başkan Vekili Kemalettin Güneş, Başkan Yardımcıları Mustafa Gültepe ve Volkan Atik yönetim kurulu üyeleri Nilgün Özdemir, Birol Sezer, Mustafa Paşahan ve Aydın Erten yer aldı. Ziyarete İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi yeni dönemde Başkanlık görevini üstlenen MÜ-

SIAD Başkanı Abdurrahman Kaan'ı tebrik ederek yeni dönemde işbirliği ve projelerin artması temennisinde bulundu. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü temsil eden iki önemli kuruluş olarak İHKİB ve MÜSİAD'ın sektörel konularda deneyimlerini paylaşarak sektörü daha ileri taşımalarının önemine vurgu yapılan toplantıda, bundan sonraki dönemde daha fazla diyalog ve daha fazla işbirliği yapılması üzerinde mutabık kalındı.

İTHİB MÜSİAD YÖNETİMİ İLE BULUŞTU

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan bir heyet ile 25 Temmuz tarihinde Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)'ne ziyaret gerçekleştirdi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Haziran ayında seçilen MÜSİAD Başkanı Abdurrahman Kaan ve Yönetim Kuruluna hayırlı olsun dileklerini paylaştı, yeni dönemde iki kurum arasındaki koordinasyonu daha kuvvetli olması gerektiğini vurguladı. Türkiye'nin üretimini ve ihracatını temsil eden sektör temsilcileri olarak, sektörel-

rin yaşadığı problemleri anlatmak için değil; problemlere çözüm bulmak için hareket edilmesi gerektiğine dikkat çeken İsmail Gülle, sivil toplum kuruluşlarının ortak projelerle ve sektör buluşmaları ile bir araya gelmesinin Türkiye ekonomisine son derece olumlu yansımaları olacağını belirtti. MÜSİAD Başkanı Abdurrahman Kaan ise İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve beraberindeki heyete gerçekleştirdikleri ziyaret için teşekkür ederek, Türkiye'nin tüketim ekonomisinden üretim ekonomisine geçmesi gerektiğini;

bunun için de sektör temsilcilerinin sık sık bir araya gelerek fikir

teatisinde bulunması gerektiğini vurguladı.



MİLLİ EĞİTİM'DEN İTHİB'E TAM DESTEK



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Milli Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz'ı İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğü'nde ziyaret etti. İstanbul Valisi Vasip Şahin'in de katıldığı toplantıda tekstil sektörünün mevcut durumu ve hedefleri değerlendirildi. Milli Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz, Türkiye genel ihracatı ve tekstil ihracatının mevcut durumu hakkında bilgi aldı. Bakan İsmet Yılmaz 2017 yılının ikinci yarısında ihracatçıların aynı azim ve kararlılıkla çalışacağından hiç şüphesi olmadığını ifade etti.

İTHİB'ten okul projesi

İTHİB Başkanı İsmail Gülle, tekstil ve hammaddeleri ortalama ihracat birim fiyatının Türkiye ortalamasından yaklaşık dört kat daha yüksek olduğunu,

Türk tekstil sektörünün katma değeri yüksek üretim anlayışı ve ihracatı ile Türkiye markasına hizmet ettiğini ifade etti. Katma değeri yüksek ürünlerin üretimi için nitelikli elemana duyulan ihtiyacın her geçen gün arttığını ifade eden İsmail Gülle, ihracatın sürdürülebilir olması ve 2023 yılı hedeflerine ulaşılması için nitelikli elemana yatırım yapılması gerektiğini belirtti. Nitelikli elemana duyulan ihtiyacın giderilmesi için Türk tekstil sektörünün sektör temsilcileri olarak üzerlerine düşen görevleri yerine getirmek için hazır olduklarını ifade eden İsmail Gülle; tekstil sektörünün nitelikli eleman ihtiyacını, müfredatı ve eğitim sistemi ile Avrupa standartlarında oluşturulacak bir okul ile giderme projelerini Milli Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz'a sundu.

Bakanlıktan projeye destek

Millî Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz; nitelikli elemana duyulan ihtiyacın giderilmesi için ihracatçıların elini taşın altına koymaktan hiçbir zaman çekinmeyeceklerinden emin olduklarını ifade etti. İstanbul Valisi Vasip Şahin ile birlikte Zeytinburnu'nda

İTHİB'e bir okul tahsis edilmesi için gereken hazırlıkların yapılması talimatını vereceğini ifade eden Millî Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz, okulun eğitim müfredatından öğretmenlerin eğitimine kadar projenin başarılı olması için gerekli bütün ihtiyaçların giderilmesini destekleyeceklerini ifade etti.



TİM'DEN YENİ BAKANLARA NEZAKET ZİYARETİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyükeşşi başkanlığındaki TİM heyeti, 19 Temmuz'da açıklanan Bakanlar Kurulu'nun yeni üyelerini tebrik etmek ve başarılar dilemek amacıyla Ankara'da temaslarda bulundu. Mehmet Büyükeşşi'ye İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Başkanı Salih Zeki Poyraz eşlik etti. Mehmet Büyükeşşi başkanlığındaki TİM heyetinin Ankara'daki ilk durağı Gençlik ve Spor Bakanlığı oldu. Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ı makamında ziyaret eden TİM heyeti, Bakan Osman Aşkın Bak'a hayırlı olsun dileklerini iletti. TİM heyetinin Ankara'daki ikinci adresi Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı idi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu'nun makamında gerçekleşen ziyarette TİM heyeti yeni bakana başarı dileklerini iletirken, Bakan Sarıeroğlu da Türkiye'nin ekonomisine katkılarından dolayı Türkiye İhracatçılar Meclisi nezdinde ihracatçılara teşekkürlerini iletti. Ankara temalarına Başbakan Yardımcıları Bekir Bozdağ, Fikri Işık ve Hakan Çavuşoğlu ile devam eden TİM Heyeti önce Başbakan Yardımcısı Bekir Bozdağ'ı makamında ziyaret etti. Bozdağ'ı yeni görevinden dolayı tebrik eden TİM heyeti ardından Başbakan Yardımcısı Fikri Işık ile bir araya geldi. TİM heyetinin Ankara'daki son adresi ise Başbakan Yardımcısı Hakan Çavuşoğlu oldu.



Başbakan Yardımcısı Fikri Işık



Başbakan Yardımcısı Bekir Bozdağ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı
Jülide SarıeroğluGençlik ve Spor Bakanı
Osman Aşkın Bak



2017 / 2018

*Autumn / Winter
Collection*

PREMIERE VISION PARIS

19-21 September 2017

Stand No 6S16 - 6T15



IPEKİS®

ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com



MODA ENDÜSTRİSİNE 6 MİLYAR DOLARLIK DESTEK

Bu yıl 6'ncısı düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festival, "Ticaretin Altın Anahtarı" sloganıyla 8 ülkeden 250 alıcıyı İstanbul'da ağırladı. 6 gün süren etkinliklerde moda endüstrisine 6 milyar dolarlık destek sağlandı.



Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) tarafından "Ticaretin Altın Anahtarı" sloganıyla 6'ncısı düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festival, 7-13 tarihleri arasında ziyaretçilerine kapılarını açtı. Festival kapsamında 8 ülkeden 250'ye yakın alıcı İstanbul'da ağırlandı. Ekonomi Bakanlığı, İHKİB, İTHİB ve İstanbul Ticaret Odası desteğinde, Garanti Bankası ana sponsorluğunda gerçekleştirilen ve ilki 2012'de organize edilen festivalde bugüne kadar 64 ülkeden alıcı ağırlandı. Etkinliğin açılışı İstanbul Valisi Vasip Şahin, Fatih Belediyesi Başkanı Mustafa Demir, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sektörel derneklerin başkanları ve çok sayıda yerli ve yabancı misafirin katılımıyla gerçekleştirildi.

Kötü günler geride kaldı

Etkinliğin açılışında konuşan

LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, Laleli'nin ihracatında kötü günlerin geçtiğimiz yıl ile birlikte geride kaldığını belirterek, 2017'ye iyi bir başlangıç yaptıklarını söyledi. Yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25-30 artış kay-

dedildiğini bildiren Gıyasettin Eyyüpkoca, festivalde davet edilen alıcıların piyasaya doping etkisi yapacağı yorumunda bulundu. Gıyasettin Eyyüpkoca, bu yıl 8 ülkeden her birinin 10'un üzerinde mağazası bulunan 250 alıcıyı İstanbul'a getirdiklerini vur-

gulayarak, toplamda en az 2 bin 500 mağazaya satış gerçekleştireceklerini söyledi.

Ticaretin altın anahtarı Laleli

6 milyar dolar ihracat hedefiyle yola çıktıklarının altını çizen Gıyasettin Eyyüpkoca,



Vasip ŞAHİN
İstanbul Valisi

Türk malları 30-40 yıl önce ucuz ürün ile ön plandayken, artık kalitesiyle öne geçti. Maliyet itibarıyla da Türk malları çok iyi ve avantajlı konumda.



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Ortaya koyduğu performans ve ekonomiyeye katkısıyla Laleli bugünkü konumundan çok daha fazlasını hak ediyor.



Gıyasettin EYYÜPKOCA
LASİAD Yönetim Kurulu Başkanı

2017'ye iyi bir başlangıç yaptık. Yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25-30 artış kaydettik.



şöyle devam etti: "Geçen sene 15 Temmuz dolayısıyla çok zor bir süreçten geçtik. 15 Temmuz'dan 20 gün sonra 5'inci Laleli Fashion Shopping Festivali yaparken inanılmaz zorlandık. Zor günlerdi, derdimizi anlatabilmek, yabancı alıcıları ikna edebilmek, buraya getirebilmek çok zordu. Hiç fire vermeden 8 ülkeden o kadar alıcıyı ikna edip buraya getirmiştik ve bekleliğimizin çok üstünde ticari faaliyetler oldu. Geçen sene yaşadığımız handikaptan sonra, biz aslında ticaretin altın anahtarı olmayı hak ettiğimizi ve bu anahtarın kullanılması gerektiği inancını taşıdığımız için, bu sene 'Ticaretin altın anahtarı Laleli' sloganı ile yola çıktık. Emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum."

Laleli'den moda endüstrisine moral

Türk hazır giyim ihracatında Laleli'nin özel bir yeri olduğuna dikkat çeken İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Tanrıverdi, Laleli'nin yılın ilk yarısında yakaladığı yüzde 30'luk ihracat artışının moda endüstrisine moral olduğunu söyledi. Festival boyunca İstanbul'da moda rüzgârı eseseğine işaret eden Hikmet Tanrıverdi, "Orta-ya koyduğu performans ve ekonomiye katkısıyla Laleli bugünkü konumundan çok daha fazlasını hak ediyor. Biz de bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da Laleli'yi daha fazla destek olacağız. Var olan potansiyeli ve bizlerin desteği ile Laleli önümüzdeki dönemde

Türkiye ihracatına daha fazla katkı sağlayacak" ifadelerini kullandı.

Türk ürünleri kalitesiyle öne çıktı

Moda etkinliğine katılan İstanbul Valisi Vasip Şahin de bir konuşma gerçekleştirdi. 30-40 yıl önce ucuz ürün ile ön planda olan Türk mallarının artık kalitesiyle de öne geçtiğini ifade eden Vasip Şahin, "Maliyet itibarıyla da rekabet etme noktasında Türk malları çok iyi ve avantajlı konumda. Bizim için önemli olan kalite ve satıştaki istikrar. LASİAD ve Laleli esnafından, İstanbul ekonomisini yönlendiren arkadaşlarımızdan özellikle bir istirhamım var; gelen misafirlerimizi gerçekten misafir gibi ağırlayacağız ve onlara hem kalite, hem fiyat olarak en uygun hizmeti vereceğiz, bizim ekonomik ve ticari geleneğimize yakışan budur" şeklinde konuştu.



LASIAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca ile sektörün önde gelen temsilcileri 2 Ağustos tarihinde basın toplantısı düzenleyerek, etkinliğe dair bilgi paylaşımında bulundu.



İHRACATÇI GÜNEY KORE İLE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRİYOR

TİM tarafından düzenlenen Türkiye-Güney Kore İş Forumu ve ikili iş görüşmeleri, 3 günlük maratonun ardından sona erdi. Hazır giyim ve tekstil sektörlerinin temsilcilerinin de eşlik ettiği ticaret heyetinde 80'in üzerinde ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda düzenlenen Türkiye-Güney Kore İş Forumu ve ikili iş görüşmeleri, Meclis Denetim Kurulu üyesi ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Bülent Aymen başkanlığında, 7-9 Ağustos tarihlerinde, Güney Kore'nin başkenti Seul'de gerçekleştirildi. Türkiye ve Güney Kore arasındaki ihracatın düzenli ve sürdürülebilir artışı için gerçekleştirilen Ticaret Heyetine, Türk hazır giyim sektörünü temsilen İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kemalletin Güneş, İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, tekstil sektörünü temsilen de İTHİB Başkanı İsmail Gülle katılarak; ihracatın ve Türkiye'ye

yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi için Güney Koreli sektör temsilcileri ile birtakım temaslarda bulunuldu.

İkili ilişkilerde 60'ncı yıl

Ticaret Heyeti kapsamında

düzenlenen, 80'den fazla ilgili Kore firması temsilcisinin katıldığı forum Seul Ticaret Müşaviri Muhammet Alper Atilla'nın açılış konuşması ile başladı. Muhammet Alper Atilla, konuşmasında Güney Kore

ve Türkiye'nin ikili ilişkilerinin başlamasının 60'ncı yıldönümünü kutlarken, iki ülke arasında 2013 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması'nın karşılıklı ekonomik ilişkilerine güç kattığına değindi.





İlişkilerde köklü geçmiş

Muhammet Alper Atilla'nın ardından konuşan KOIMA (Kore İthalatçılar Birliği) Başkan Vekili Kim Hyun Myung ise Türkiye'nin Kore Savaşı'nda Güney Kore ile birlikte yer almasıyla birlikte iki ülke ilişkilerinin köklü bir geçmişe sahip olduğunu ve gerek kültürel ve sosyal anlamda gerekse de ekonomik anlamda giderek güçlenen ilişkilerimizin olduğunu vurguladı. Güney Kore ve Türkiye'nin kendi bölgelerinde en güçlü ekonomik atımları yapan ülkeler olduğunu belirten Kim Hyun Myung, Güney Kore'nin tek ithalatçı birliği olan KOIMA'nın 46 yıldır faaliyet gösterdiğini ve hemen hemen her sektörde faaliyet gösteren toplamda 8

binin üzerinde üyesi olduğunu söyledi. Kim Hyun Myung, düzenlenen bu heyetin de iki ülkenin ticari ilişkilerine olumlu yansıtacağını ifade etti.

Hedef; ticareti rekor seviyeye taşımak

Açılış konuşmalarında konuşan TİM Heyeti Başkanı Bülent Aymen, Türkiye ve Güney Kore'nin çok önemli tarihi ve ekonomik bağları olduğunu, Türkiye'nin Kore Savaşı'na katılması ile birlikte iki ülke ilişkilerinin güçlü temellere sahip olduğunu ifade etti. Ekim ayında vizyona girmesi planlanan ve Kore Savaşı'na katılmış bir Türk askeri ile savaşın ortasında kalmış olan 5 yaşındaki Koreli kız çocuğu arasında geçen duygusal hikâyeyi hatırlatan Bülent Aymen, "Ayla" isimli filmin iki ülke ilişkilerine önemli bir katkı yapacağını söyledi. Aymen, Türkiye ve Güney Kore'nin ikili ticaret hacminin son yıllarda küresel piyasalarda yaşanan gelişmelere paralel olarak mevcut potansiyelin gerisinde kaldığını,



TİM tarafından Güney Kore'ye düzenlenen ticaret heyetinde Türk hazır giyim ve tekstil sektörünü temsilen İTHİB Başkanı İsmail Gülle, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kemalletin Güneş, İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer katıldı.

ancak bundan sonraki süreçte hedeflerinin bu rakamı tekrar rekor seviyelere taşımak olduğunu belirtti.

80'in üzerinde ikili görüşme

Konuşmaların ardından yapılan forumda, 18 yerli Türk firma, 80'in üzerinde Koreli firma yetkilileri ile ikili iş gö-

rüşmeleri gerçekleştirdi. Heyetin takip eden bölümlerinde, TİM yöneticileri ve Türk firma temsilcileri Türkiye'nin Seul Büyükelçiliği'ne nezaket ziyareti gerçekleştirip, akabinde Kore Ticaret ve Yatırım Geliştirme Ajansı (KOTRA) ve Kore Tekstilciler Birliği'nde (KOFO-TI) önemli iş görüşmeleri ve ikili temaslarda bulundu.



Türk ve Güney Koreli iş insanlarının Seul'de bir araya geldiği ticaret heyetine, Türkiye'nin Seul Büyükelçisi Arslan Hakan Okçal da iştirak etti.

KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR 30 BİN ABD DOLARI

Güney Kore'de kişi başına düşen milli gelirin 2018 yılında 30 bin ABD Doları'nın üstüne çıkması öngörülmüyor. Güney Kore Strateji ve Maliye Bakanlığı'nca yapılan açıklamaya göre, kişi başına düşen milli gelir yılısonunda 29 bin 200 ABD Dolarına ulaşacak ve 2018 yılında bir kez daha artış göstererek 30 bin 353 Amerikan Doları olacak. Eğer hükümetin öngörüsü gerçekleşirse, Güney Kore 20 bin ABD Doları sınırını aştıktan tam 12 yıl sonra 30 bin ABD Doları sınırına ulaşmış olacak.



60 YILLIK Tecrübemizle Dünyayı Saran Kaliteyi
Metal Düğmeye de Yansıtıyoruz.



www.polsanbutton.com.tr

444 1 POL

0216 488 87 87

Fabrika - Genel Merkez:

Topselvi Mah. Kubilay Cad.
5. Sokak No:77 Kartal / İstanbul

Metal Fabrika - Showrom:

Halkalı Merkez Mah. Tokel Sok. No:3/1
Küçükçekmece / İstanbul

DOĞAYA DOKUN !

Doğal Düğmelerimiz İle
Her Gün Milyonlarca Kişi
DOĞAYA DOKUNUYOR !



MODA HAFTASININ ARKASINDAKI

GUÇ İHKİB

İHKİB tarafından Türkiye'ye kazandırılan Istanbul Fashion Days, moda serüvenine Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul olarak devam ediyor. Türk moda endüstrisinin dünyaya açılan penceresi olan moda haftası ile İHKİB'in hedefi; dünyada düzenlenen 139 moda haftası içerisinde 2023 yılında ilk 5'te olmak...

**İHKİB'İN MARKASI
İSTANBUL FASHION
DAYS, MERCEDES-
BENZ FASHION
WEEK İSTANBUL
OLARAK MODA
SEVERLERİ
AĞIRLIYOR.
ETKİNLİĞİN 17'NCİ
SEZONU 12-15
EYLÜL TARİHLERİ
ARASINDA
GERÇEKLEŞECEK.**



İHKİB tarafından atılan ilk adımla Türkiye'ye kazandırılan moda haftası, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi önderliğinde hayat buldu. İHKİB'in 7 dönem boyunca moda endüstrisinin gücünü de arkasına alarak yatırım yaptığı markası Istanbul Fashion Week ile hedef; dünyada düzenlenen 139 moda haftası içerisinde 2023 yılına gelindiğinde ilk 5'te olmak...

Moda ile ilgili tüm organizasyonları bir çatı altında toplamayı ve 1 hafta boyunca İstanbul'da moda rüzgârları estirmeyi hedefleyen İHKİB, 2009 yılında Istanbul Fashion Days (İstanbul Moda Günleri) etkinliğini düzenledi.

İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) ile bir araya gelerek Istanbul Fashion Days etkinliğinin startını veren İHKİB, bugüne kadar ağırlıklı olarak üretim gücüyle ön plana çıkan Türkiye hazır giyim sektörünü, tasarım gücünü ve marka kimliğini ortaya koyarak dünya moda sahnesine çıkarmak için hareket geçti. İlk olarak organizasyonun şeması genç yetenekleri sektöre kazandıracak olan Koza Genç Tasarımcılar Yarışması, Türk moda tasarımcılarını buluşturan Fashion Lab ve moda markalarının yer aldığı butik fuar organizasyonu Brandist olmak üzere üç bölümden oluştu. İstanbul Teknik Üniversitesi Taşkışla Kampusu'nda 26-29 Ağustos 2009 tarihleri arasında

düzenlenen organizasyon, dünyanın önde gelen 100'ün üzerinde moda basın temsilcilerini ağırladı. Etkinlikte 18 defile düzenlenirken, 35 alım grubu ve 2 milyon doların üzerinde bir ekonomik değer yaratıldı.



2009

18 DEFİLE

35 SATIN ALMA GRUBU

100 'Ü

AŞKIN BASIN MENSUBU

22.500

ZİYARETÇİ



Istanbul Fashion Week olarak ismini yenileyen organizasyonun ikinci buluşması 3-6 Şubat 2010'da ziyaretçi sayısında rekor yaşandı. Etkinliğin yeni mekânı ise Santral İstanbul oldu. O tarihlerde İHKİB Yönetimi tarafından, moda tasarımı alanında dünyaya bilgi akışı sağlamak, dünyanın önde gelen moda basını ve alıcılarının dikkatini İstanbul'a çekmek üzere kurgulanan IFW'nin, 2010 yılında İstanbul'un Avrupa Kültür Başkenti olmasından dolayı uluslararası platformda çok daha büyük bir etki yaratacağı açıklandı. Bu konuda haklı da çıktılar.



3-6 Şubat tarihleri arasında Santral İstanbul'da gerçekleştirilen IFW ve Milli Piyango İdaresi dikkat çekici bir işbirliğine imza attı. 9 Şubat 2010 tarihinde çekilişi yapılacak Milli Piyango biletleri IFW için özel olarak tasarlandı.

★ 2010

25 DEFİLE

200 SATIN ALMA GRUBU

32.000 ZİYARETÇİ

3'üncü dönemine gelinen IFW'de Alessandra Ambrosio, Anna Kournikova, Alek Vek, Alexandra Richards ve Patricia Field gibi ünlü isimler akın etti. Etkinliği 25-28 Ağustos tarihleri arasında İTÜ Taşkışla Kampüsü'nde 38 bin 500 kişi izlerdi.



Dünya starı Meg Ryan'ın katılımı IFW büyük ses getirdi. 32 bin kişinin akın ettiği ve 4 gün süren organizasyonda 25 defile düzenlendi. Defileler dışında hazır giyim firma ve tasarımcılardan oluşan stant sayısı ise 22'den 38'e yükseldi.



★ 2011

21 DEFİLE

38.500 ZİYARETÇİ

150 YABANCI BASIN



Her sezon başarısını katlayan IFW'nin 7-11 Eylül 2011'de 5'inci etkinliği düzenlendi. Tepebaşı TRT otoparkı önünde kurulan dev çadırlarla moda severleri ağırlayan IFW, 21 defileyle ev sahipliği yaptı. Etkinliği 30 bin kişi izlerken, yurtdışından gelen basın mensuplarının sayısı 250'e çıktı. Hollywood starlarının stil danışmanı George Blodwell, ABD'li yönetmen Matt Dillon ve İngiliz aktör Darren Lee Darnborough gibi isimler IFW'yi takip eden ünlü simalar oldu.



TARİHİ ORTAKLIK

IFW'nin 7'nci döneminde İHKİB, dünyaca ünlü moda organizasyonlarının mimarı IMG markası ile 2013 yılından itibaren birlikte hareket edeceğini duyurdu.



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi: "2013 yılından itibaren IFW'nin uygulama etabını IMG'nin profesyonel kadrosu gerçekleştirecek. IFW her geçen yıl kabuk değiştiriyor. Daha kapsamlı ve makro düzeyde bir organizasyona dönüşüyor. Dünya genelinde düzenlenen 139 moda haftası etkinliklerinde ilk 20'de yer almak bunun en büyük göstergesidir. IFW'de artık yeni bir eşik açılıyor. New York, Londra, Milano, Berlin ve Tokyo gibi dünyaca ünlü moda haftalarını düzenleyen IMG, 2013'ten itibaren IFW'yi de listesine ekleyecek."

Türk moda endüstrisinin dünyaya açılan penceresi IFW, 8-11 Şubat 2012 yılında Taksim Tepebaşı'nda 6 sezonuna merhaba dedi.



IHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi:
"Kentim tasarımcıya verdiği ilham, ekonomi ile bütünleşiyor. Milyonlarca liralık bir ekonomi doğuyor. İstanbul'un marka gücü artıyor, tasarımcısı ve sanayicisi ile moda endüstrimiz kazanıyor, Türkiye kazanıyor."



2012

33 DEFİLE

30.000
ZİYARETÇİ

100
SATIN ALMA
GRUBU

2009 yılında İstanbul Fashion Days adıyla başlayan etkinlik 12-16 Mart 2013 tarihine gelindiğinde kabuk değiştirir ve dünya moda takvimine Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul olarak adını yazdırdı. İHKİB her ne kadar IMG'ye devretse de eli hep etkinliğin üzerinde oldu. 7 dönem boyunca endüstrinin gücünü de arkasına alarak moda haftasına yatırım yapan İHKİB, en büyük destekçileri arasında yer almaya devam etti.

Moda haftasının 9'uncu sezonu 7-11 Ekim 2013 tarihinde Kuruçeşme'de düzenlendi. İMA mezunlarının yanı sıra İHKİB tarafından oluşturulan ve moda tasarımcılarını destekleyen ilk moda girişimcilik merkezi olan "İstanbul Fashion Incube" bünyesinde yer alan tasarımcılar da tasarımlarıyla podyuma çıktı.



7'nci sezonunu 30 bin kişinin izlediği IFW'de 33 defile düzenlendi. İstanbul Modern Antrepo'da düzenlenen etkinlikte; 30 bin kişi defileleri izledi. Defilelerde dünyaca ünlü isimler podyuma çıktı.

IFW Komite Başkanı Volkan Atık:

"IFW'nin bu denli gelişmiş olması her şeyden önce sektör için önemli bir kazanım oldu."

styleturkish.com tarafından 4 gün boyunca etkinliği canlı olarak yayınladı ve moda dünyasının önemli isimleriyle röportajlar gerçekleştirildi.



2013

30 DEFİLE
20.000
ZİYARETÇİ

500
BASIN MENSUBU



İSTANBUL İÇİN MODA ZAMANI

“Moda haftasının arkasına endüstriyel destek koymazsanız, her sene yeni ve yaratıcı tasarımlar çıkaramazsanız istediğiniz kadar iyi organizasyon yapın, yerinizde sayarsınız. Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul’un arkasındaki güç Türk hazır giyim sektörüdür.”

*Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı*



Dünyanın en önemli moda şehirleri arasında ismini yazdıran İstanbul, 13-17 Ekim 2014 tarihinde 11'inci sezonunu gerçekleştirdi. Moda Haftası bu dönemde renkli sahnelere ev sahipliği yaptı. "En uzun bacaklı manken" olarak Guinness Rekorlar Kitabına giren Brezilyalı top model Ana Hickman podyumda salınırken, oryantal esintiler eşliğinde, hiphop dans gösteriyle hazırlanan defileler büyük alkış topladı.



2014

İHKİB'İN DEV HİZMETİ: THE CORE İSTANBUL

Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle İHKİB, MTD ve İMA organizasyonunda gerçekleşen The Core İstanbul, 130'ü aşkın satın almacıyı 41 Türk tasarımcı ile buluşturdu.



**IMG Uluslararası
Kreatif Direktörü
Jarrod Clark:**

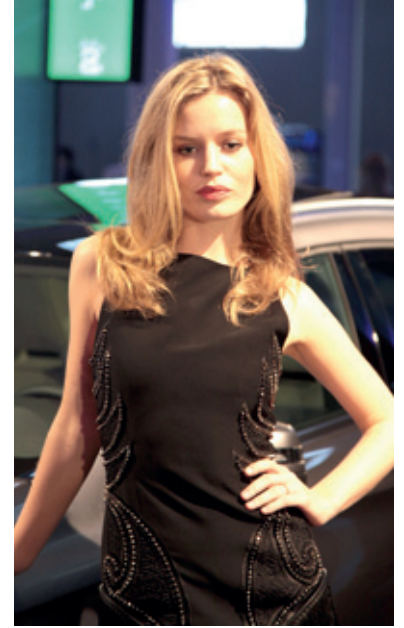
"Yalnızca Avrupalı basın mensuplarının dikkatini çekmekle yetinmeyen, dünyanın dört bir yanından basın mensupları ve satın alma sorumlularını İstanbul'da ağırlayan bir etkinliğin, her sezon daha da büyüdüğüne tanık olmak bizim için gurur verici."



İlk başladığı günden bugüne kadar Türkiye'nin en değerli moda tasarımcılarını ağırlayan etkinliğin 10'uncu sezonunda defilelerin yanı sıra Gucci gibi dünyaca ünlü moda markaları tarafından hazırlanan moda filmleri de etkinlikte büyük ilgi gördü. 10-15 Mart 2014 tarihinde gerçekleşen etkinlikte düzenlenen workshoplar da defileler kadar ziyaretçiler tarafından salonları tıklım tıklım doldurdu.



Dünyaca ünlü top model Georgia May Jagger gibi isimleri ağırlayan etkinlikte 42 defile gerçekleşti.



Mercedes-Benz Türk Otomobil Pazarlama ve Satış Müdürü Şükrü Bekdikhan: "Bugün geriye dönüp baktığımızda Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'a isim sponsorluğu yaptığımız üç sezonla birlikte İstanbul'un dünya çapında bir moda şehri olarak anılması yolunda önemli ilerlemeler kat ettiğimizi görebiliyoruz."



ABD'den Danimarka'ya, Mısır'dan Finlandiya'ya, Fransa'dan Rusya'ya kadar dünyanın dört bir tarafından basın mensubu ve satın almacının izlediği etkinliğin 12'nci sezonu 16-20 Mart 2015 tarihinde gerçekleşti.



2015

THE CORE ISTANBUL

100ÜN
ÜZERİNDE
SATIN ALMA GRUBU

35 TASARIMCI

9 MARKA



2016

1. dönem

40 ÜLKE

24 DEFİLE

300

SATIN ALMA GRUBU



13'üncü sezonunda ilk defa Zorlu Center'da düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'u takip etmek için İHKİB tarafından 40 ülkeden satın almacı getirildi. 24 defilenin gerçekleştiği etkinliği takip eden isimler arasında Kiera Chaplin, Oona Chanel gibi ünlü simalar yer aldı.

11-15 Ekim 2016 tarihinde İstanbul'un en moda haline 5 gün boyunca tanıklık eden moda severler keyifli bir hafta geçirdi. 14'üncü sezonunda 35 defilenin gerçekleştiği etkinlikle eş zamanlı olarak gerçekleştirilen The Core İstanbul'a ise 16 ülkeden 250 satın almacı geldi.



2016

2. dönem

16 ÜLKE

35 DEFİLE

250

SATIN ALMA GRUBU



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi: "Türk hazır giyim sektörünü çok daha güçlü bir şekilde yarınlara taşıyabilmek için planlı bir şekilde hareket ediyoruz. Bu hedef doğrultusunda The Core İstanbul'u, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul ile eş zamanlı olarak aynı hafta içerisinde düzenliyoruz."



2017

Moda dünyasının önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, 15'inci sezonunda yeni nesil yaşam merkezi Grand Pera'da düzenlendi. Defilelerin yanı sıra İHKİB tarafından organize edilen ve Nelly Rodi'nin sunumuyla moda trendleri semineri gerçekleşti. Tarihi Emek Sineması'nda gerçekleşen seminerlerde boş koltuk bulmak neredeyse imkansızdı.



HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÜRÜZ

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



Türk İhraç Ürünleri Algı Araştırması'na göre Türk ürünlerini en çok beğenenler İngilizler oldu. 6 sektör grubunda, 26 ülkede, 2 bin 520 görüşmenin yapıldığı araştırmada; hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinde memnuniyet oranı ise yüzde 62... Türkiye markasının bilinirlik oranında ise dört sektörün oranı yüzde 45 ile öne çıkıyor.

**TÜRK
ÜRÜNLERİNİ
EN ÇOK
İNGİLİZLER
BEĞENİYOR**

Türkiye'nin yurtdışındaki imajı için yürütülen çalışmalarda ortaya çıkan sonuca göre Türk ürünlerini en çok beğenenler İngilizler. 6 sektör grubunda, 26 ülkede, 2 bin 520 görüşmenin yapıldığı araştırmada Türk ihracat ürünlerinden memnuniyet oranı yüzde 62... Hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinde memnuniyet oranı yüzde 62 ile 6 sektör içerisinde 4'üncü sırada yer aldı. Türkiye'nin genel imajının en yüksek olduğu sektör gruplarında ise kimyevi maddeler ile hazır giyim, tekstil, halı ve deri grupları yer alıyor. "Turkey: Discover the Potential Kampanya Bilinirlik ve Etkinlik" bölümünde ise sonuçlara bakıldığında; Türkiye markasının bilinirlik oranı yüzde 45 ile en çok hazır giyim, tekstil, halı ve deri sektöründe sükse yaparken, onu yüzde 43 ile metal, cam, seramik ve orman ürünleri takip etti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 26 ülkede gerçekleştirilen Türk İhracat Ürünleri Algı Araştırması'nın sonuçlarını açıkladı. 19 Temmuz tarihinde TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya TİM Genel Sekreteri Halil Bader Arslan, Selas Yönetim Kurulu Başkanı Y. Ziya Nisanoğlu, ihracatçı birlik başkanları ve yönetim kurulu üyeleri katıldı. Türk ih-

raç ürünlerinden memnuniyet oranının yüzde 62 olduğunu söyleyen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Memnun olma oranı en yüksek ülkeler; yüzde 85 ile İngiltere, yüzde 77 ile Fransa ve yüzde 74 ile Hindistan. İhracatımızın neredeyse yarısını yaptığımız AB genelinde ise bu oran yüzde 59" diye konuştu. Türkiye ülke imajının da sorulduğunu söyleyen Büyükekşi, "Türkiye'nin imajını olumlu bulanların oranı yüzde 60 çıktı" dedi. Büyükekşi, "Turkey: Discover the Potential markasının bilinirlik oranı ise yüzde 41" dedi.

6 temel sektör grubunda görüşme

Mehmet Büyükekşi, Türk İhracat Ürünleri Algı Araştırması'na yönelik düzenlenen basın toplantısında, gerçekleştirdikleri araştırmada ürünler ve ülkeler arasındaki ilişkinin algıyı nasıl şekillendirdiğini incelediklerini

dile getirdi. İhracat edilen ürünlerin, dış dünyada ülkelerin algısını doğrudan etkilediğini gördüklerini ifade eden Büyükekşi, "Örneğin çelik denince aklımıza İsveç, makinede Almanya, puroda Küba, parfümde de Fransa geliyor. Bu algıyı oluşturan en büyük unsur, ihracat edilen ürünler ve ihracatçıların vizyonları" dedi. Büyükekşi, Türkiye'nin bugün makine halısında dünyada ikinci sırada, sentetik iplikte birinci sırada olduğunu, Türkiye'nin fındıkta dünya ticaretinin yüzde 70'ini elinde tuttuğunu ve mermerde küresel ticaretin lideri olduğunu ifade etti. Türk İhracat ürünlerinin uluslararası algısını ölçmek için bir çalışma gerçekleştirdikleri bilgisini veren Büyükekşi, Ekim ayında başladıkları çalışmayı Kantar TNS firması işbirliğiyle yürüttüklerinin altını çizdi. Büyükekşi, araştırma genelinde 6 temel sektör grubunda

Türkiye en çok **BU SEKTÖRLERLE BİLİNİYOR!**

"Turkey: Discover the Potential Kampanya Bilinirlik ve Etkinlik" bölümünde sonuçlara bakıldığında; Türkiye markasının bilinirlik oranı yüzde 45 ile en çok hazır giyim, tekstil, halı ve deri sektöründe sükse yaparken, onu yüzde 43 ile metal, cam, seramik ve orman ürünleri takip etti.



Türkiye İhracatçılar Meclisi, 26 ülkede gerçekleştirilen Türk İhracat Ürünleri Algı Araştırması'nın sonuçlarını 19 Temmuz tarihinde TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ev sahipliğinde düzenlenen toplantı ile açıkladı.

ÜLKELERE GÖRE MEMNUNİYET ORANLAR (%)

İNGİLTERE	88
FRANSA	77
HİNDİSTAN	74
AZERBEYCAN	73
TÜRKMENİSTAN	73
İTALYA	71
İSPANYA	70
ÇİN	68
İRAN	66
RUSYA	66
JAPONYA	63
MISIR	66
ABD	62
GENEL	62
BELÇİKA	61
İSRAİL	61
ROMANYA	59
AB GENEL	59
ALMANYA	57
BAE	57
SUUDİ ARABİSTAN	57
AVUSTRALYA	55
POLONYA	54
BREZİLYA	52
CEZAYİR	52
GÜNEY AFRİKA	51
KANADA	50
HOLLANDA	49

GENEL MEMNUNİYET DERESESİ

%62
Memnunum

%26
Kararsız/Yanıt yok

%12
Memnum değilim



görüşmeler gerçekleştirdiklerine işaret ederek, "Her ülkede ortalama 3 sektörü inceledik. Ülkelerdeki sektörleri seçerken, o ülkeye ihracatımızın yapısını dikkate aldık ve en çok ihracat yaptığımız sektörleri seçtik" diye konuştu.

Her sektörden 30 firma

Araştırmada Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 26 ülkeye esas alındı. Her kıtadan en az bir ülkeye yer verilen araştırmada, bu ülkelerdeki firmaların yüzde 70'i hâlihazırda Türkiye'den ithalat yapan firmalar, yüzde 30'u ise Türkiye'den mal almayan firmalar olarak şekillendi. Toplamda 2 bin 520 görüşme yapılan araştırmada, firmaların satın almadan sorumlu yöneticileriyle yüz yüze görüşmeler yapıldı. Her ülkede en az 2 sektör olmak üzere her sektörden de 30 firma ile temas edildi. Araştırmada ilk sırada 6 sektörde yapılan 180 görüşme ile ABD yer aldı. Bunu 5 sektörde yapılan 150 görüşme ile Rusya izledi. İran, İtalya ve İsrail ile 4 sektörde 120 görüşme gerçekleştirildi. Araştırma 3 ana boyutta ele alındı. Bunlar; 'Türk İhraç Ürünleri Algısı', 'Türkiye Genel Algısı' ve 'Turkey: Discover the Potential Kampanya Bilinirlik ve Etkinlik Algısı.'

Bu ülkelere dikkat!

Firmalara yöneltilen Türk ihraç ürünlerinden memnun olup olmadıkları sorusuna, yüzde 88'i genel anlamda olumsuz bir yorum yapmazken, yüzde 62'si ise özellikle memnun olduğunu ifade etti. Memnun olma oranı en yüksek ülkelerin başında yüzde 85 ile İngiltere, yüzde 77 ile Fransa ve yüzde 74 ile Hindistan geldi. AB genelinde ise bu oran yüzde 59... TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, bu oranı aşağıya çeken ülkelerin yüzde 49 ile Hollanda, yüzde 54 ile Polon-

ya ve yüzde 57 ile de Almanya olduğunu, ihracatçıların bu ülkelere özel bir önem vermesi gerektiğini vurguladı.

Türk ürünlerinin ihraç potansiyeli yüzde 92

Araştırmada, sektör gruplarına bakıldığında en yüksek memnuniyet oranı yüzde 65 ile elektrik-elektronik-makine sektörüne ait olduğu görülüyor. Yüzde 64 ile kimyevi maddeler, yüzde 63 ile gıda, yüzde 62 hazır giyim, tekstil, deri, halı, yüzde 61 otomotiv, gemi, yat, yüzde 61 ile metal, cam,

TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ ALGI ARAŞTIRMASI'NA DAİR ÖNEMLİ BULGULAR

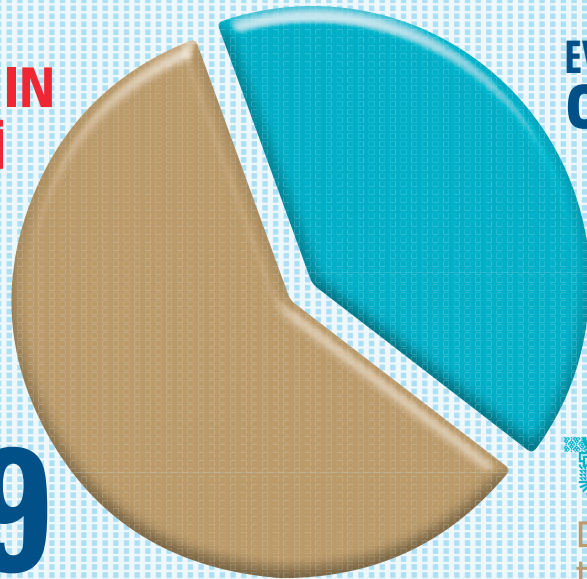
- Ticari faaliyetlerde önem verilen kriterler içinde fiyatların uygun olması, kalite ve güven kriterleri tüm ülkeler ve sektörler genelinde öne çıkan kriterlerdir. Fransa ve İtalya'da Uluslararası Standartlara Uygunluk, Kanada ve İngiltere'de Döviz Kuru Avantajı kriterlerinin de yüksek önemde değerlendirildiği görülüyor.
- Ticari faaliyet kriterleri katılım analizinde Kanada ve Suudi Arabistan'ın Türk ihraç ürünleri ile ilgili değerlendirmelerinde ortalamanın altında algılandığı görülüyor.
- Türk ihraç ürünleriyle ilgili bilgi alınan kaynaklarda genelde sektörel yayınlar, internet ve kurum içi araştırma departmanları öne çıkıyor.
- Logo/sloganın genel bilinirlik oranı yüzde 41 düzeyindedir.

TÜRKİYE MARKASININ BİLİNİRLİĞİ

TÜRKİYE MARKASINI DAHA ÖNCE GÖRDÜNÜZ MÜ?

HAYIR %59

EVET %41



Türkiye
Discover the potential

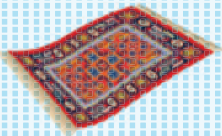
ANKET YAPILAN ÜLKELER VE GÖRÜŞME SAYILARI



TÜRKİYE GENEL İMAJI (%)

İSPANYA	80	FRANSA	74	BELÇİKA	67	AVUSTRALYA	62	GENEL	60	İRAN	53	BREZİLYA	49
ALMANYA	79	JAPONYA	71	MISIR	67	ÇİN	62	GÜNEY AFRIKA	58	RUSYA	53	HOLLANDA	48
HİNDİSTAN	77	TÜRKMENİSTAN	71	ROMANYA	67	CEZAYİR	61	POLANYA	54	İSRAİL	52	İNGİLTERE	40
İTALYA	75	BAE	68	AB GENEL	65	SUUDİ ARABİSTAN	60	AZERBEYCAN	53	ABD	49	KANADA	30

SEKTÖRLERDE TÜRKİYE MARKASININ BİLİNİRLİĞİ (%)



Tekstil,
Halı, Deri



%45



Metal, Cam, Seramik, Orman

%43



Kimyevi Maddeler

%42



Otomotiv, Gemi, Yat

%41



Genel

%41

Elektrik, Makine

%37



Gıda

%35



seramik, orman ürünleri memnuniyet yakaladı. Memnuniyet derecesinin bütün sektörlerde birbirine yakın ve oldukça yüksek olduğu görülen araştırmada, genel memnuniyet ise yüzde 61 olarak hesaplandı. “Türk ihraç ürünlerini tercih ederim” diyenlerin oranı yüzde 55 iken uygun koşullar olursa tercih edeceğini belirten firmaların oranı da yüzde 37 olarak hesaplandı. Tüketici odaklı çözüm süreçleri geliştirerek uygun koşulların sağlanması gerekliliğine vurgu yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “Bu potansiyeli değerlendirdiğimizde ise yüzde 92’ye ulaşıyoruz” diye konuştu. AB genelinde bu oranın yüzde 52 ile biraz daha düşük olduğunu dile getiren Büyükekşi, ancak bu bölgenin Türkiye’den yaptığı ithalatın her geçen yıl arttığını belirtti.

Hazır giyim, tekstil, deri ve halıda imajımız sağlam

Araştırmanın Türkiye Genel Algısı başlıklı ayağının sonuçlarına bakıldığında firmalara Türkiye’nin imajı konusunda ne düşündükleri sorusuna, Türkiye’nin imajını olumlu bulanların oranı yüzde 60 çıktı. Yüzde 12’lik bir grup ise ülke imajımızı olumsuz bulduklarını belirtti. Özellikle hain darbe girişiminden sonra Türkiye’nin imajına



yönelik bir karalama kampanyası başlatıldığını söyleyen Mehmet Büyükekşi, “Bu suni algının etki alanını sınırlamak için Ekonomi Bakanlığımızın himayesinde TİM ve TOBB işbirliğinde bir imaj kampanyası başlattık. Şu ana kadar 7 ülkede toplam 517 milyon kişiye ulaştık. Hedefimiz: 2,6 milyar kişiye ulaşmak” dedi. Türkiye’nin genel imajının en yüksek olduğu ülkeler arasında yüzde 80 ile İspanya, yüzde 79 ile Almanya ve Hindistan başı çekerken, sektör

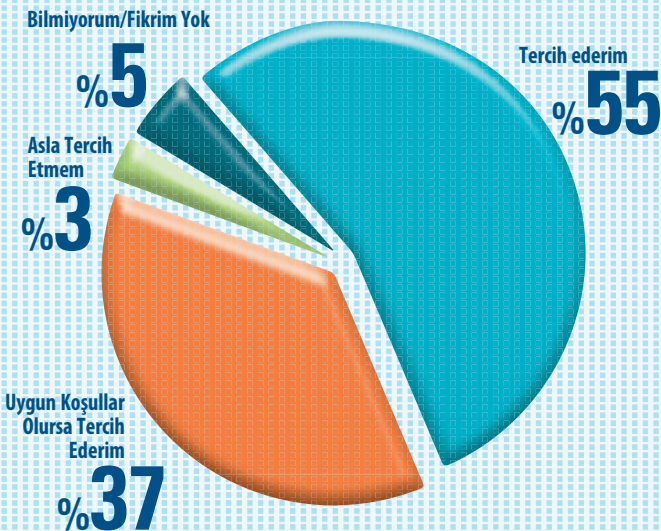
gruplarında ise kimyevi maddeler ile hazır giyim, tekstil, halı ve deri grupları yer alıyor.

Markamızın bilinirlik oranı yüzde 41

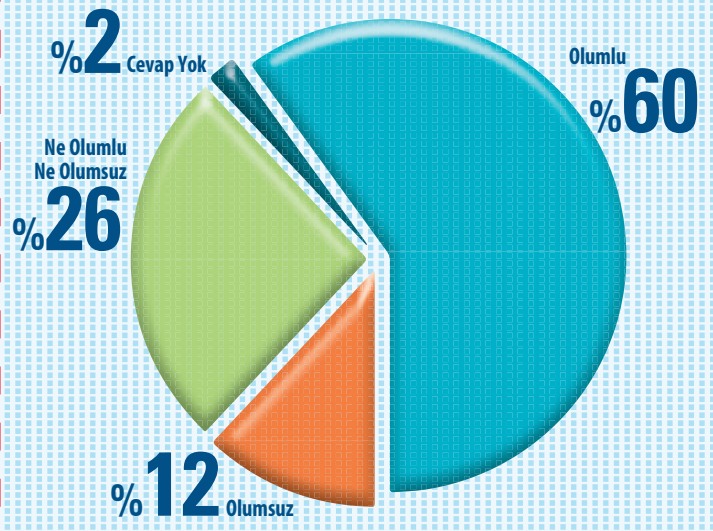
“Turkey: Discover the Potential Kampanya Bilinirlik ve Etkinlik” bölümünde ise sonuçlara bakıldığında; firmalara Turkey: Discover the Potential markasını daha önce görüp görmedikleri sorusu yöneltildi. Bu soruya verilen yanıtlarda markamızın bilinirlik oranı yüzde 41 olarak belirlendi. Türkiye

markasının yüzde 45 ile en çok hazır giyim, tekstil, halı ve deri sektöründe sükse yaparken, onu yüzde 43 ile metal, cam, seramik ve orman ürünleri takip etti. Araştırmada, Türkiye markasının şirket itibarını ne yönde etkiledi sorusuna firmaların verdikleri yanıtlarda şirket itibarını olumlu etkilemediğini söyleyenlerin oranı sadece yüzde 3’te kaldı. Olumlu veya olumsuz bir etkisi yok diyenlerin oranı ise yüzde 49, olumlu etkilediğini söyleyenler de yüzde 44 olarak hesaplandı.

TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ TERCİHİ



TÜRKİYE GENEL İMAJI



İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***"ihkibkariyer.com"*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

KÖRFEZ'İN İNCİSİ KATAR

Suudi Arabistan ile yaşanan krizle son dönemde gündeme oturan Katar, bağımsızlığına kavuştuğu 1971 yılından bu yana gösterdiği performansla bugün dünyanın refah seviyesi en yüksek ülkeleri arasında yer alıyor.



Arap Yarımadası'nın doğusunda, Suudi Arabistan'dan Basra Körfezi'ne uzanan bir yarımada üzerinde yer alan Katar, zengin petrol ve doğal gaz rezervleri sayesinde dünyanın en müreffeh ülkelerinden biri ve son dönemde dünya siyasetinde de etkin bir rol oynuyor. Nüfusu iki buçuk milyon olan Katar'da her sekiz kişiden sadece biri Katarlı. Nüfusun kalanını Güney ve Güneydoğu As-

ya ülkeleri ile diğer Arap ülkelerinden çalışmak için gelenler oluşturuyor. Petrolün ekonomiye etkisi, yüksek yaşam standartları, yabancılara sunulan sosyal hizmetler de bu rakamlarda önemli rol oynuyor.

Katar yönetiminden önemli reformlar

16. yüzyıldan Birinci Dünya Savaşı'na kadar yaklaşık 400 yıl boyunca Osmanlı İmparatorluğu'nun bir parçası olan Katar, bir süre

İngiltere'nin himayesinde kaldıktan sonra 1971 yılında bağımsızlığını ilan etti. Ülkede 19. yüzyılın sonlarına doğru El Sani ailesi tarafından kurulan emirlik, bağımsızlıktan sonra da hâkimiyetini sürdürdü. Katar'ın çehresi, 1995 yılında iktidara gelen Şeyh Hamad bin Halife El Sani ile değişti. Babasına karşı gerçekleşirdiği kansız bir darbe ile iktidara gelen Şeyh Hamad, Katar'ın geleneksel politika anlayışını terk ede-

rek, ülkenin artan ekonomik gücüne paralel, bağımsız adımlar atmaya başladı. İktidara geldikten sadece bir yıl sonra El Cezire televizyonunu kurarak uluslararası siyasette aktif bir rol üstleneceğinin mesajlarını veren Şeyh Hamad, içeride de önemli reformlara imza attı. Hem siyasette hem de ekonomide liberalleşmeye yönelik adımlar atan Şeyh Hamad döneminde Katar'ın petrol ve doğal gaz sahaları özel sektöre açılırken



siyaset alanında en önemli reform 2003 yılındaki yeni anayasa oldu. Kısıtlı da olsa demokrasinin önünü açan yeni anayasa ile 45 üyeli bir parlamento kuruldu, belediye seçimleri yapıldı. Aynı yıl CENTCOM merkezini Katar'a taşıyan Amerika Birleşik Devletleri, Irak ve Afganistan'da düzenlediği operasyonları bu üstün organize etti. Başkent Doha'ya 30 km uzaklıktaki El Udeyd üssü halen 10 bini aşkın ABD askerine ev sahipliği

yapıyor. 2007 yılında kişi başına gelirden dünyanın en zengin ülkesi haline gelen Katar, Körfez yönetimleri arasında yine bir ilke imza attı ve Haziran 2013'te Şeyh Hamad, görevini kendi rızasıyla 33 yaşındaki oğlu Şeyh Temim bin Hamad El Sani'ye devretti. Önceliğini Katarlıların refahını artırmaya veren Şeyh Temim, sağlık ve eğitim reformlarının ardından 2022 yılında ülkesinin ev sahipliği yapacağı Dünya Futbol Şampiyonası-

nı da kapsayan devasa altıyapı yatırımlarına yöneldi.

Güçlü ve aktif özel sektör

Katar Hükümeti tarafından uygulanan ekonomik politikalar temel olarak, ülkenin zengin yeraltı kaynaklarının da yardımıyla hızlı bir kalkınma sürecini yakalamayı, dışa açık ve dünyaya entegre bir ekonomi yaratmayı, güçlü ve aktif bir özel sektör oluşturarak ekonomide kamu kesiminin baskın

rolünü azaltmayı amaçlıyor. Ekonomik yapının petrole olan bağımlılığını azaltmak isteyen Katar Hükümeti önce 1987 yılında keşfedilen zengin doğal gaz kaynaklarını etkin bir biçimde kullanarak gelir kaynaklarını artırmaya başladı. Ardından enerji dışı alanlarda faaliyet gösterecek firmaların Katar'a çekilmesini de içeren ekonomik programlar yürürlüğe sokuldu. Bu çerçevede, Ras Laffan ve Mesaieed Sanayi Bölgelerinin yanı sıra; Katar Bilim ve



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Temmuz ayında Suudi Arabistan, Kuveyt ve Katar'da temaslarda bulunarak krizin giderilmesi için aktif rol oynadı.

Teknoloji Parkı (Qatar Science and Technology Park) ve Katar Finans Merkezi (Qatar Financial Center) kurularak, teknoloji ve finans alanlarında yabancı yatırımcıların bu iki "serbest bölgede" yüzde 100 yabancı sermayeli şirket kurarak faaliyet göstermelerine imkân tanındı. 1990'ların ortalarında başlayan liberalleşme, dışa açılma, ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve yasal reformlar sonucunda 2002-2008 yılları arasında GSYİH çok hızlı bir

şekilde artarak 19,7 milyar dolardan 115 milyar dolara yükseldi. 2009 yılında küresel krizin etkisiyle 97 milyar dolara gerileyen GSYİH, 2011 yılında yine yükselerek 170 milyar dolar oldu. 2012 yılında 187, 2013 yılında 199, 2014 yılında 206 milyar dolara kadar çıkan GSYİH, petrol ve doğal gaz fiyatlarının gerilemesi nedeniyle 2015 yılında 164,6 milyar dolara, 2016 yılında ise 149,5 milyar dolar düştü. Katar Kalkınma Planlama ve İsta-

tistik Bakanlığı ülkenin reel GSYİH'sının sabit fiyatlarla 2017 yılının ilk çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 2,5 oranında arttığını açıkladı.

Dış ticareti uluslararası enerji fiyatlarına bağlı olarak şekillenen Katar'ın dış ticaret hacmi son yıllarda katlanarak artıyor. Genel olarak önemli ölçüde ticaret fazlası veren Katar'ın 2011 yılında 92 milyar dolar olan dış ticaret fazlası, 2012 yılında 107 milyar dolara 2013 yılında 110 mil-

yar dolara 2014 yılında 101 milyar dolara, 2015 yılında ise 111 milyar dolara ulaştı. Son yıllarda hızla gelişen ekonomi ile birlikte ithalat artışı ihracat artışından hızlı olarak gelişmişse de, ihracatta ana kalem olan enerji kaynaklarının uluslararası piyasa fiyatlarındaki artış dolayısıyla söz konusu ticaret fazlası sürmektedir.

Dünyanın en önemli müteahhitlik hizmetleri

Ülke ekonomisinin gösterdiği güçlü performansın sürdürülebilir kılınması için birbiri ardına altyapı ve üstyapı projeleri devreye sokuldu. Katar, gerek devam eden gerekse planlama aşamasındaki yoğun alt ve üst yapı yatırımları çerçevesinde dünyanın en önemli müteahhitlik hizmetleri pazarlarından biri haline gelmiş durumda. Bu projelerin başında 200 bin kişiye ev sahipliği yapacak Lusail kenti yer alıyor. Ayrıca Doha Limanı ve çeşitli karayolları projeleri ile metro projeleri de büyük ölçekli projeler olarak öne çıkıyor. Bu arada, etkin çabalar sonucunda 2022 yılında yapılacak Dünya Futbol Şampiyonası'na ev sahipliği yapacak olan Katar, bu organizasyonla güçlü ekonomik yapısını taçlandırırken şampiyona için yapılan orta ve büyük ölçekli 9 adet yeni stadyum da altyapı yatırımlarına önemli katkı sağladı.

TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM, TEKSTİL, DERİ VE HALI SEKTÖRLERİNDE KATAR'A 2016 YILI İHRACATI

HAZIR GİYİM

21,443

milyar dolar

%7,87 düşüş

TEKSTİL

3,243

milyar dolar

%10,97 artış

DERİ

1,617

milyar dolar

%1,39 artış

HALI

9

milyar dolar

%23,26 düşüş

*TİM tarafından hazırlanan rapor

İŞ GÖRÜŞMELERİNDE BUNLARA DİKKAT!

- Geçmişten gelen bir ticaret kültürüne sahip olan Katarlılar ticari müzakerelerde oldukça başarılıdır. Ancak ülke nüfusunun sadece yüzde 20'sinin Katarlı olduğu unutulmamalıdır.
- Randevularda takvime özellikle dikkat edilmeli, ülkede ay takviminin kullanıldığı unutulmamalıdır. Cuma gününe randevu talep edilmesi hoş karşılanmaz.
- Dakiklik konusuna çok önem atfedilmez, bu nedenle toplantılar belirlenenden daha geç başlayabilir. Yine de zamanında gitmeniz uygun olacaktır.
- Toplantılar genellikle sabah ya da akşam saatlerinde yapılır ve toplantıda mutabık kalınan tüm sözlü anlaşmaların kağıda dökülmesinde fayda vardır.
- İş görüşmelerinden önce kişisel sohbete önem verilir ancak geçmişten gelen bir yakınlık yoksa eşlerin hatrının sorulması hoş değildir, çocukları sormak yeterlidir.
- Katar halkı doğrudan sert eleştiriye açık değildir. Bir eleştiri yapacağı zaman dolaylı yollar tercih edilmelidir.
- Katarlı iş adamları tanıdık vasıtasıyla iş yapmayı tercih ederler. Kişisel temasa önemlidir; tanışmayan kişilerin e-posta aracılığıyla ticaret yapması hoş karşılanmaz.
- Aileye büyük önem verilen Katar'da ailevi meseleler her zaman işin önüne geçebilir, aile meseleleri nedeniyle iş görüşmeleri yarıda kesilebilir ya da iptal edilebilir.



Katar'ın tüm ihtiyaçlarının Türkiye üzerinden sağlanmasını istediklerini belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Katar'ın nüfusunun 2,5 milyon olmasına rağmen dünyanın en yüksek milli gelirine sahip ülkesi olması nedeniyle 10 milyonluk bir ülke gibi tüketim kabiliyeti bulunduğunu söyledi.

Türkiye'deki yatırımları 20 milyar dolar

Katar ve Türkiye arasında geçmişten bu yana dostane ilişkilerin varlığı devam etti. Aralık 2014'te iki ülke arasında "Yüksek Stratejik Komitesi" oluşturularak eğitim, sağlık, maliye, kültür, gümrük ve tarım gibi alanlarda birçok anlaşma imzalandı. Katar'ın Türkiye'deki yatırımları 20 milyar dolara ulaşırken, Katar'dan Türkiye'ye boru hattı ile doğal gaz tedariki gibi projelerin de ekonomik işbirliğini daha da

güçlendirmesi bekleniyor. 15 Temmuz hain darbe girişiminin ardından Türkiye'ye ilk destek veren ülkelerden biri olan Katar'da Türkiye'nin de bir askeri üssü bulunuyor. İki ülkenin ticari ilişkileri de son yıllarda hızla arttı. Bu hızlı artışın en önemli nedenlerinden biri de ülkedeki dev alt yapı yatırımlarından kaynaklı olarak inşaat demiri ihracatı oldu. 2008 yılında bu ülkeye ihracatımızın yüzde 74'ünü demir-çelik, yüzde 65'ini ise inşaat demiri oluşturdu. Ancak

2009 yılında Katar'ın inşaat demiri ithalatını durdurmasıyla ihracatımız yüzde 73 azaldı. 2010 yılında küresel krizin yansımalarının devam etmesi nedeniyle düşüş devam etti Katar'a ihracatımız yüzde 43 azalarak 163 milyon dolara geriledi. 2011 yılında ihracatımız 2010 yılına göre yüzde 16 artarak 188 milyon dolar, 2012 yılında da yüzde 37 artarak 257 milyon dolara çıktı. 2013 yılında yüzde 5 düşüşle 244 milyona gerileyen ihracatımız bir sonraki yıl yeniden yükse-

liş trendine girdi. 2014 yılında yüzde 41 artışla 345 milyon dolara ulaşan ihracatımız 2015 yılında yüzde 22 artarak 424 milyon dolara, 2016 yılında yüzde 4 artarak 430 milyon dolar çıktı. 2016 yılında toplam ihracatımızdaki payı yüzde 0,3 olan Katar, en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında 53'üncü sırada yer aldı. Türkiye'nin Katar'a ihracatında her türlü inşaat malzemeleri, ev tekstili ve mobilya, gıda, doğal taşlar, mücevher, seramik ve cam, beyaz eşya ve

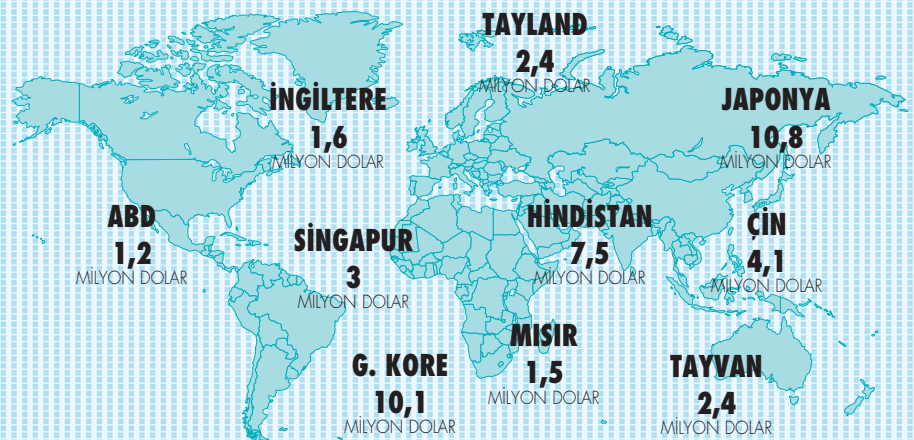
SAYILARLA KATAR EKONOMİSİ

	BÜYÜME (%)	GSYİH (milyar dolar)	SAGP KİŞİ BAŞINA GSYİH (dolar)	TÜFE (%)
2012	4,7	186,8	133.360	2,6
2013	4,4	198,7	136.067	2,5
2014	4,0	206,2	139.353	2,8
2015	3,6	164,6	141.851	2,7
2016	2,4	149,5	143.491	1,8
2017*	2,9	162,3	148.045	3,4

DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ (milyar dolar)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
İhracat	74,9	114,5	133,3	136,8	131,6	77,9	53,5
İthalat	23,2	22,3	26,2	27,1	30,4	32,6	25,5
Denge	51,7	92,2	107,1	109,7	101,2	45,3	28,0
Hacim	98,1	136,8	159,5	163,9	162,0	110,5	79,0

KATAR'IN İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (milyar dolar)



Türkiye'nin Katar'a ihracatında ev tekstili sektörü öne çıkıyor.



oto yan sanayi sektörleri öne çıkıyor. Katar'dan ithalatımızın büyük bölümünü ise işlenmemiş alüminyum, kimyasal maddeler, plastik ve plastik mamulleri oluşturuyor.

Katar'a en büyük destek Türkiye'den

İki ülke ilişkileri, geçtiğimiz Haziran ayında Katar ile bazı Arap ülkeleri arasında baş gösteren kriz ile yeniden gündeme geldi. 5 Haziran'da Suudi Arabistan, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve Bahreyn yönetimlerinin Katar ile tüm diplomatik ilişkilerini kestiklerini açıklarken ilişkilerin düzeltilmesi için Doha yönetimine 13 maddelik talepler listesi sundular. Listenin başında ise "Türkiye'nin Katar'daki askeri üssünün kapatılması" yer alıyordu. Katar bu ülkelere yanıt olarak uluslararası hukuka aykırı hiçbir talebin kabul edilmeyeceğini açıkladı. Bunun üzerine 13 maddelik talep listesinden geri adım atan bu ülkeler Katar'a altı maddelik yeni bir liste sundular. Türkiye de krizin aşılması için diyalog çağrısı yapan ülkelerin başında yer aldı ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Temmuz ayında Suudi Arabistan, Kuveyt ve Katar'da temaslarda bulunarak krizin giderilmesi için aktif rol oynadı. Kriz nedeniyle tek karayolu sınırının Suudi Arabistan tarafından kapatılmasıyla tedarikte sorun yaşayan Katar'ın yardımına giden ilk ülke de Türkiye oldu.



■ Katar'da marketlerin raflarında en çok türk malları bulunuyor.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi Haziran ayında yaptığı açıklamada, Katar'la 2016'da 700 milyon dolara yakın bir ticaret hacmine sahip olduğumuzu hatırlatarak "Katar'a 439 milyon dolarlık ihracatımızda ilk sırayı elektrik ve elektronik ürünler alıyor. Bunu savunma ve havacılık, demir ve demir dışı metaller, mobilya ve makine sektörleri izliyor. Gıda ürünleri grubunda ise Katar'a ihracatımız 37 milyon dolar seviyelerinde. Elbette Katar'ın önümüzdeki günlerde ürünlerimize yönelik talebinde bir

artış görülebilir. Ancak özellikle belirtmek isterim ki; ihracatlarımız sadece Katar'dan değil, dünyanın neresinden gelirse gelsin bu talebi karşılayabilecek deneyim, birikim ve güce sahipler" dedi. TİM Başkanı Büyükekşi'nin belirttiği gibi başta gıda maddeleri olmak üzere her türlü ihtiyaç maddesini Türkiye'den almayı tercih eden Katar'ın bu davranışı ile Türkiye'den ülkeye yapılan ihracat oranlarında ciddi bir artış görüldü. Yaptırımların başladığı Haziran ayında Katar'a ihracatımız bir önceki

aya göre yüzde 51,5 oranında artarak 53,5 milyon dolara çıktı. Katar'a ihracat Temmuz'da ise yüzde 171,2 artarak 48,1 milyon dolar oldu. Halen Katar'da marketlerin reyon ve raflarında en çok Türk malları bulunuyor.

Türkiye-İran-Katar ticaret yolu açılıyor

Katar'ın tüm ihtiyaçlarının Türkiye üzerinden sağlanmasını istediklerini belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Katar'ın nüfusunun 2,5 milyon olmasına rağmen dünyanın en yüksek milli gelirine sahip ülkesi olması nedeniyle 10 milyonluk bir ülke gibi tüketim kabiliyeti bulunduğunu kaydetti. Ürünlerin taşınmasında deniz yolunun ağırlık kazanmaya başlayacağını kaydeden Zeybekçi, "Ayda en az 4 büyük tonajlı geminin Katar'a gitmesini öngörüyoruz ama diğer alternatif de karayolu, esnek ve daha küçük paketleri taşımak için. Alternatifler düşünüyoruz ama en kolay İran üzerinden gidilmesi. Türkiye-Katar-İran üçlü temas noktasındayız" dedi. Türkiye ve Katar arasındaki ilk deniz yolu ulaşımı 14 gün sürmüştü. Son dönemde bu süre 9 güne düşürüldü ve ilerleyen dönemde ulaşım zamanının 4-5 güne veya daha da kısa bir süreye düşürülmesi planlanıyor. Öte yandan Katar Ticaret Odası, Türkiye-İran-Katar arasında kurulacak yeni ticaret yolu ile ulaşım maliyetlerinin yaklaşık yüzde 80 oranında azalacağını, ikili ticaretin daha istikrarlı ve güvenilir bir hal alacağını ve bu yeni ulaşım yolunun, Türkiye-Katar arasındaki ticaret hacmi açısından faydalı bir gelişme olacağını açıkladı. Hâlihazırda havayolu navlun maliyetleri kilogram başına 1,2 dolar ve 1,5 dolar arasında değişirken, karayolu ile transferde kilogram başına 15 sent navlun maliyeti bulunduğu belirtiliyor. Yeni planlanan ulaşım yolu ile Mardin'den İran'ın Buşehr limanına tırlar ile 22 saatte ve bu limandan ro-ro taşımacılığı ile Doha Hamad limanına 8 saatte ulaşılacak ve ulaşım toplamda 2 günden az sürmüş olacak.

WHY?

Turkey



10. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI

10. ISTANBUL
FASHION
CONFERENCE

11 - 12 EKİM / OCTOBER 2017
ÇİRAĞAN PALACE KEMPINSKI İSTANBUL

TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS'
ASSOCIATION

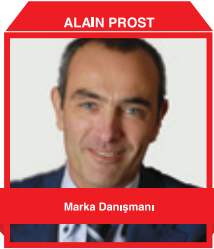
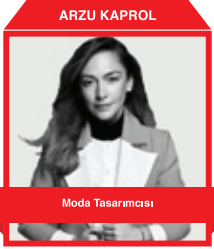
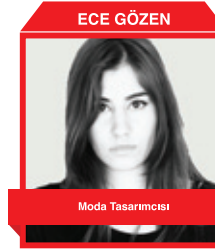


TÜRKİYE
GIYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



İsim Sponsoru
MARKA YATIRIM
HOLDİNG A.Ş.

Dünya Modayı İstanbul'da konuşuyor!



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ



TÜRKİYE
MECLİSİ



Turkey
Discover
the potential



İHKİB



İTİA



COTTON USA



GLENGO Teknoloji A.Ş.



İSKO
SANKO



LENZING
LEADING FIBER INNOVATION



PART
Menüye Risk & Asesiz Worldwide



THE WOOLMARK
COMPANY



CONCORDE



İPEKER



YKK
Little World. Big Differences.



ARTEKS



gt+
genç



REHA
TEKSTİL DİĞİT. SAN. A.Ş.



Ünlü Tekstil



ASIS JUKI



Permess



Polytron



SERKON
SERKON TEKSTİL, BAĞINA VE DEĞERLERİ
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

www.istanbulmodakonferansi.com

www.tgsd.org.tr

twitter.com/TGSD

facebook.com/TGSD1

tgsdoffical

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ İLE İHRACATÇI HER YERDE...



Türkiye
Discover
the potential

TİM'in öncülüğünde çalışmalarına başlanan Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM), Türk ekonomisine yepyeni bir soluk getirdi. Şu ana kadar Tahran, Dubai, New York ve Chicago'da Türkiye Ticaret Merkezleri faaliyete geçti. Kısa ve orta vadede dünya çapındaki TTM sayısının 50'ye ulaşması hedefleniyor.

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda değişen rekabete uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) öncülüğünde ve koordinasyonunda kurulmasına karar verilen Türkiye Ticaret Merkezleri 2017 yılı itibarıyla ilk konuklarını ağırlamaya başladı. TTM'ler için ilk çalışmalar 2016 yılında TİM A.Ş. iştiraki olarak ilgili ülkelerde şirketlerin kurulmasıyla başladı. İşbirliği

kuruluşlarından gelen talepler doğrultusunda ilgili şehirlerde uygun binaların kiralanması ve tadilatının ardından gerekli personelin istihdamı ile devam eden sürecin devamında firmalara ofis ve showrom'ların teslimi aşamasına geçildi.

Şu ana kadar bilişim, iklimlendirme ve mücevher sektörlerinden gelen talepler doğrultusunda Dubai'de; hazır giyim, tekstil, kimya ve mobilya sektörlerinden gelen talepler doğrultusunda İran'da, hazır giyim, ev tekstili, halı ve iş kontratları

sektörlerinden gelen talepler doğrultusunda New York'ta ve kimya sektöründen gelen talep ile Chicago'da Türkiye Ticaret Merkezleri faaliyete geçirildi. Gelecek dönem için İngiltere, Rusya, Çin, Kenya ve İtalya'da Türkiye Ticaret Merkezleri projeleri oluşturulması hedefleniyor.

İlk resmi açılış Tahran TTM

Tahran TTM'deki tüm sektörlerle ait ticaret merkezleri 25 Şubat 2017'de katılımcı firmaların temsilcileri ve işadamlarının

katılımıyla faaliyete geçti. Mobilya, hazır giyim, tekstil ve hammaddeleri ile kimya sektörlerini temsilen toplam 43 firma ile gerçekleştirilen ziyaret kapsamında İranlı iş adamlarına showroom alanları tanıtıldı ve firmalar arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

Hazır giyim, tekstil ve hammaddeleri, kimya ve mobilya sektörlerinden toplam 63 firmanın yanı sıra Türk Hava Yolları Tahran ofisini de bünyesinde bulunduran Tahran TTM'nin resmi açılışı ise Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımı ile 9 Temmuz'da yapıldı. Açılışa İran Sanayi Maden ve Ticaret Bakanı yardımcısı Mojtaba Khosrowtaj ile birlikte 15 milletvekili ve İranlı konuklar da katıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile birlikte merkezin açılışını gerçekleştiren Bakan Zeybekci, açılışta yaptığı konuşmada 3 yıl önce imzalanan 125 ürünün olduğu tercihli ticaret anlaşmasına daha çok ürünün dahil edilmesi için görüş alışverişinde bulunulduğunu belirterek "İki ülke ticareti arasında hiçbir engelin olmasını istemiyoruz. Hedefimiz 50 milyar dolarlık bir ticarete ulaşmak. 3'üncü ülkelerle de ticaret yapmak istiyoruz. Kısa sürede Serbest Ticaret Anlaşması (STA) sürecine ulaşmak istiyoruz" dedi. Açılış kapsamında Türk ve İranlı işadamları arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, İran Sanayi Maden ve Ticaret Bakanı yardımcısı Mojtaba Khosrowtaj ve diğer yetkililerin katılımı ile İran Türkiye İş Forumu düzenlendi.

İki yıl önce yürürlüğe giren



Türkiye Ticaret Merkezlerinde (TTM) ilk resmi açılışı gerçekleşen Tahran oldu. Hazır giyim, tekstil ve hammaddeleri, mobilya ve kimya sektörlerini temsilen toplam 43 firma ile Tahran Türkiye Ticaret Merkezi açılışına Bakan Nihat Zeybekci'ye TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve IHKIB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi eşlik etti.

Tercihli Ticaret Anlaşması ile geçen yıl Türkiye'nin İran'a ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 39 artarak 725 milyon dolardan 1 milyar dolara üzerine çıktı. Bu yılın ilk 5 ayında İran'a ihracat TTA kapsamındaki ürünlerde yüzde 8 artarak 391 milyon dolara çıktı. TTA kapsamında İran'dan yapılan ithalat ise 2016'da yüzde 42 artarak 32 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.

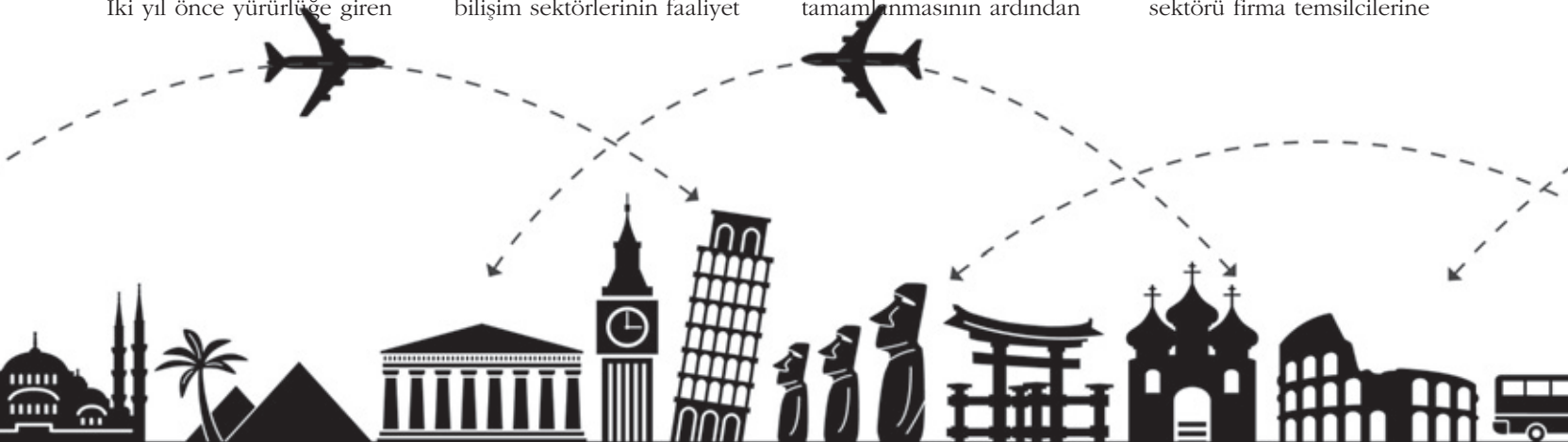
Dubai TTM faaliyetlerine hızlı başladı

Çalışmaları 11 Temmuz 2016'da TIM TTC Gulf Consulting FZE isimli şirketin kurulmasıyla başlayan Dubai Türkiye Ticaret Merkezi iki ayrı lokasyonda faaliyetlerini sürdürüyor. İklimlendirme ve bilişim sektörlerinin faaliyet



gösterdiği Dubai DWTC Türk Ticaret Merkezi, Dubai'nin en önemli iş merkezlerinden biri olan Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde (DWTC) faaliyet gösteriyor. Mücevher sektörü içinse özellikle mücevher ve elmas sektöründe yoğunlaşmış olan DMCC Almas Tower tercih edildi. Dubai DWTC TTM, gerekli yasal prosedürlerin ve tefrişat çalışmalarının tamamlanmasının ardından

28 Şubat 2017'de düzenlenen etkinlikler ile faaliyetlerine başladı. 28 Şubat 2017 tarihinde Dubai DWTC TTM TİM ortak alanında gerçekleştirilen ilk etkinliğe BAİB üyesi 14 firma temsilcisi ve Carrefour üst düzey yöneticisi katıldı. 1 Mart 2017 tarihinde düzenlenen ve 250 kişinin katıldığı ikinci etkinlik kapsamında Türkiye'den gelen gıda sektörü firma temsilcilerine



BAE pazarı ile bilgilendirme sunumu yapıldı. İhracatçılara BAE'de iş yaparken dikkat edilmesi gereken hususlar aktarılırken Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal ve Dubai'deki danışmanlar da BAE pazarı ile ilgili bilgileri paylaştılar. 8 Mart 2017 tarihinde yine Dubai TTM TİM ortak alanında çimento sektörü temsilcilerine yönelik bir bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal'ın yaptığı BAE çimento pazarı hakkında sunuma TİM A.Ş. Başkan Yardımcısı Ali Özinönü de katıldı. Dubai TTM projeleri ofis alanları, iş görüşmelerine katılım sağlayan tüm firmalar tarafından büyük beğeni kazandı. 12-13 Mart 2017 tarihlerinde, DWTC TTM TİM ortak alanında ayakkabı sektöründen Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 9 firma ürünlerini sergileyerek ikili iş görüşmelerinde bulundu. Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal her etkinlikte olduğu gibi firma temsilcilerini yalnız bırakmadı ve gelen firmalara TTM ortak alan konferans salonunda BAE pazarı hakkında bilgilendirme sunumu yaptı.

İHKİB'den Dubai atağı
İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından 7 Nisan 2017 tarihinde gerçekleştirilen organizasyona ise 34 firma temsilcisi katıldı. Etkinliğe Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal da katılarak gelen firma yetkililerine TTM ortak alan konferans salonunda BAE ekonomisi hakkında bilgilendirmede bulundu. Organizasyon kapsamında İHKİB üyelerine



İHKİB tarafından hazırlanan hazır giyim sektörüne dair 7 Nisan 2017 tarihinde bir sunum organizasyonu gerçekleştirildi ve organizasyona 34 şirket temsilcisi katılım sağladı. Etkinliğe Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal da katılarak gelen firma yetkililerine TTM ortak alan konferans salonunda BAE/Dubai ekonomik ve ticari ilişkileri hakkında bir bilgilendirme sunumu yapıldı. Organizasyonda şirket kurulumu, serbest bölgeler ve gümrük ve idari mevzuat hakkında bilgi verildi.

İlk Türkiye Ticaret Merkezi TAHRAN'A

Tahran TTM, açılan ilk Türkiye Ticaret Merkezi olarak da dikkat çekiyor. Yüzde 75 oranında devlet desteği ile kurulan Tahran TTM'nin İran'la ticari ilişkilerin geliştirilmesine ve bu ülkeye yapılan ihracatın daha düzenli bir şekilde yürütülmesine önemli katkılar sağlaması bekleniyor.

Dubai'de şirket kurulumu, serbest bölgeler ve gümrük mevzuatı hakkında bilgi verildi. Dubai içerisinde başka bir TTM projesi olarak, mücevher sektörünün farklı bir bölgede, özellikle mücevher ve elmas sektöründe yoğunlaşmış olan DMCC ALMAS TOWER'da 30 Ocak 2017 tarihinde bir ofis kiralandı ve 2 yıllık kira sözleşmesi

yapıldı. Dubai DMCC TT'den ilk ihracat ise 27 Haziran'da gerçekleştirildi.

İHİB New York'ta...

ABD'de Türkiye Ticaret Merkezi çalışmalarının ilk adımı, 1 Temmuz 2016'da tüm eyaletlerde açılacak TTM'lerin operasyonlarını yürütmek üzere New York merkezli "TTC USA Consulting Corp."

isimli şirketin kurulması oldu. Şirket kuruluşu ve muhasebe, avukat, personel havuzunun oluşturulmasının ardından New York'un en gözde iş merkezlerinin bulunduğu Manhattan bölgesinde 1550 metrekare toplam alana sahip New York TTM'de kiralama işlemleri tamamlandı. TTM'de faaliyetlerine başlayan ilk sektör halı oldu. New York Halı TTM, 10 Mart'ta tadilat ve tefrişatın tamamlanmasının ardından 27 Mart 2017 tarihinde İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve TTM'de yer alan firma temsilcilerinin katılımıyla fiilen faaliyetlerine başladı.

New York TTM Merkez binasının 7'nci katında yer alan hazır giyim sektörü TTM'nin inşaat çalışmaları ise 10 Mayıs 2017 itibarıyla tamamlanarak TTM faaliyete hazır hale



getirildi ve 18 Temmuz 2017 tarihinde Hazır Giyim TTM de fiili olarak faaliyete geçmiş durumda.

Ev tekstili ve iş kontratları sektörleri TTM'leri için kat içi tadilat ve showroom inşa faaliyetlerine 3 Mayıs'ta başlandı. Ev Tekstili TTM'de tadilat çalışmaları Temmuz ayı itibarıyla tamamlanırken katılımcı firmaların ürün sevkiyatları devam ediyor. İş kontratları sektörü TTM'de ise kat içi tadilat ve showroom inşa çalışmaları sürdürülüyor. Öte yandan ABD'de ikinci TTM için seçilen Chicago kentinde The Merchandise Center'da kimya sektörünün talebi ile kurulan TTM için 235 metrekarelik alan kiralandı. Kimya Sektörü TTM'de sergi üniteleri ve ürünlerin yerleştirilmesinin ardından 1 Mayıs'ta faaliyete hazır hale getirilen TTM'de halen istihdam edilecek personel için işe alım süreci devam ediyor.

Yeni projelerde Avrupa öne çıkıyor

Gelecek dönem Türkiye Ticaret Merkezi projeleri arasında Avrupa'daki çalışmalar dikkat çekiyor. TİM A.Ş.'nin Avrupa'da üç önemli ülkede TTM kurulması yönündeki çalışmaları son aşamaya yaklaşmış durumda. İngiltere'de Londra, Rusya'da Moskova ve Almanya'da Düsseldorf kentlerinde kurulması planlanan TTM'ler arasında sonuçlanmaya en yakın gözükten Londra TTM çalışmaları bilişim ve seramik sektörlerinden gelen talepler doğrultusunda yürütülüyor. Haziran 2016'da TTC Consulting London Limited şirketinin kurulmasının ardından



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ile Yönetim Kurulu üyeleri, merkezin açılışında Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye eşlik etti. Tahran Türkiye Ticaret Merkezinde İTHİB'e üye 19 firma bulunuyor.

Seramik Sektörü TTM için 22 Mayıs 2017'de St. Cross Street adresinde bulunan bina için ön sözleşme aşamasına geçildi. Bilişim sektöründen gelen talep doğrultusunda ise pazara daha hızlı giriş yapıp network sağlayabilecekleri coworking space üzerinde duruldu ve 30 Mart 2017 tarihinde lokasyon görüşmeleri için dünyanın çeşitli yerlerinde firmalar için ofis alanları sağlayan Wework firmasıyla irtibata geçildi. 3 farklı lokasyonda yapılan incelemelerin ardından 17 firmanın katılım yapabileceği bir ofis alanı için görüşmelere başlandı.

Ticarette yaşanan sıkıntılı bir sürecin ardından yeniden Türkiye'nin önemli ihracat pazarları arasında yerini alan Rusya'da kurulacak TTM için Nisan ayında TİM A.Ş. Yö-

netim Kurulu Başkanı Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlığında hazır giyim, deri, tekstil ve mobilya sektörlerinin temsilcilerinde oluşan bir heyet, Moskova yakınlarındaki "SILK-WAY" alışveriş merkezi binasını yerinde inceledi. Ziyaretin ardından Mayıs ayında taslak kira sözleşmesi teslim alınarak

alan çizimi yaptırılan binada, ortak alanlar dışında mağazalar için toplam 34 bin 298 metrekare alan bulunuyor. 2 bin 500 araçlık otoparkı ve 30 bin metrekare kapalı depo alanı bulunan binada ayrıca 30 adet yük ve yolcu asansörü hizmet veriyor. Sadece Almanya değil, İngiltere dışındaki



tüm Avrupa operasyonlarının merkezi olması planlanan Düsseldorf'ta Haziran 2016'da TTC Consulting Europe GMBH şirketinin kurulmasının ardından hem Düsseldorf'ta hem de İtalya'nın Milano kentinde kurulacak TTM'ler için ihracatçı birliklerinden talep bekleniyor.

Çin'deki çalışmalar üç merkezde yürütülüyor

Türkiye'nin hedef pazarları arasında önemli bir yer tutan Çin'de TTM kuruluş çalışmaları Çin hükümeti tarafından desteklenen "One Belt One Road" projesi kapsamında başlatıldı. Türkiye ve Çin arasındaki ticareti artırmak ve Türk markalarının ilgili pazara girişini sağlamak amacıyla kurulan İpek Yolu Hava Projeleri A.Ş. yetkililerinin TİM A.Ş. ile irtibata geçmesinin ardından proje yetkilileriyle temaslarda bulunmak amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çıkrıkçıoğlu geçtiğimiz Mayıs ayında Çin'in Chongqing ve Chengdu şehirlerine ziyaretlerde bulundu. Öte yandan mermer sektörünün talebi doğrultusunda Çin'in Shuitou şehrinde TTM kurulması için lokasyon ile ilgili görüşmeler devam ediyor.

Afrika'nın incisi Kenya

Kuruluş çalışmalarında önemli ilerleme kaydedilen TTM'lerden biri olan Nairobi TTM için Afrika'nın incisi Kenya'da 2016 yılında TTC consulting Kenya şirketinin kurulmasının ardından lokasyon çalışmaları başlatıldı ve oluşturulan seçenekler TTM talebinde bulunan İİB ve İDDMİB temsilcileri ile



Türk halı firmalarının bulunduğu New York TTM'nin açılışı İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleşti.

paylaşıldı. Sektör temsilcilerinin seçenekler hakkında görüşlerini iletmesiyle birlikte Kenya'ya yapılacak ziyaret ile Nairobi TTM çalışmalarında son aşamaya gelmesi planlanıyor. Afrika kıtasında ayrıca Nijerya'da Abuja TTM ve Gana'da ACCRA TTM projeleri için ön çalışmalar sürdürülüyor. Çalışmaları devam eden diğer TTM'ler ise mermer sektörünün showroom ve depo çalışması başlattığı Katar'ın başkenti Doha ve şirket kuruluş çalışmalarının başladığı Hindistan'ın Mumbai kentini.

TTM'ler ile farklı bir yapılanma...

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, TİM A.Ş.'nin 2016 faaliyet raporundaki sunuş yazısında dünya genelinde ticaretin merkezi kabul edilen bölgelerde 7/24 fuar mantığıyla çalışan TTM'ler sayesinde ülkemizde ilk kez pazar

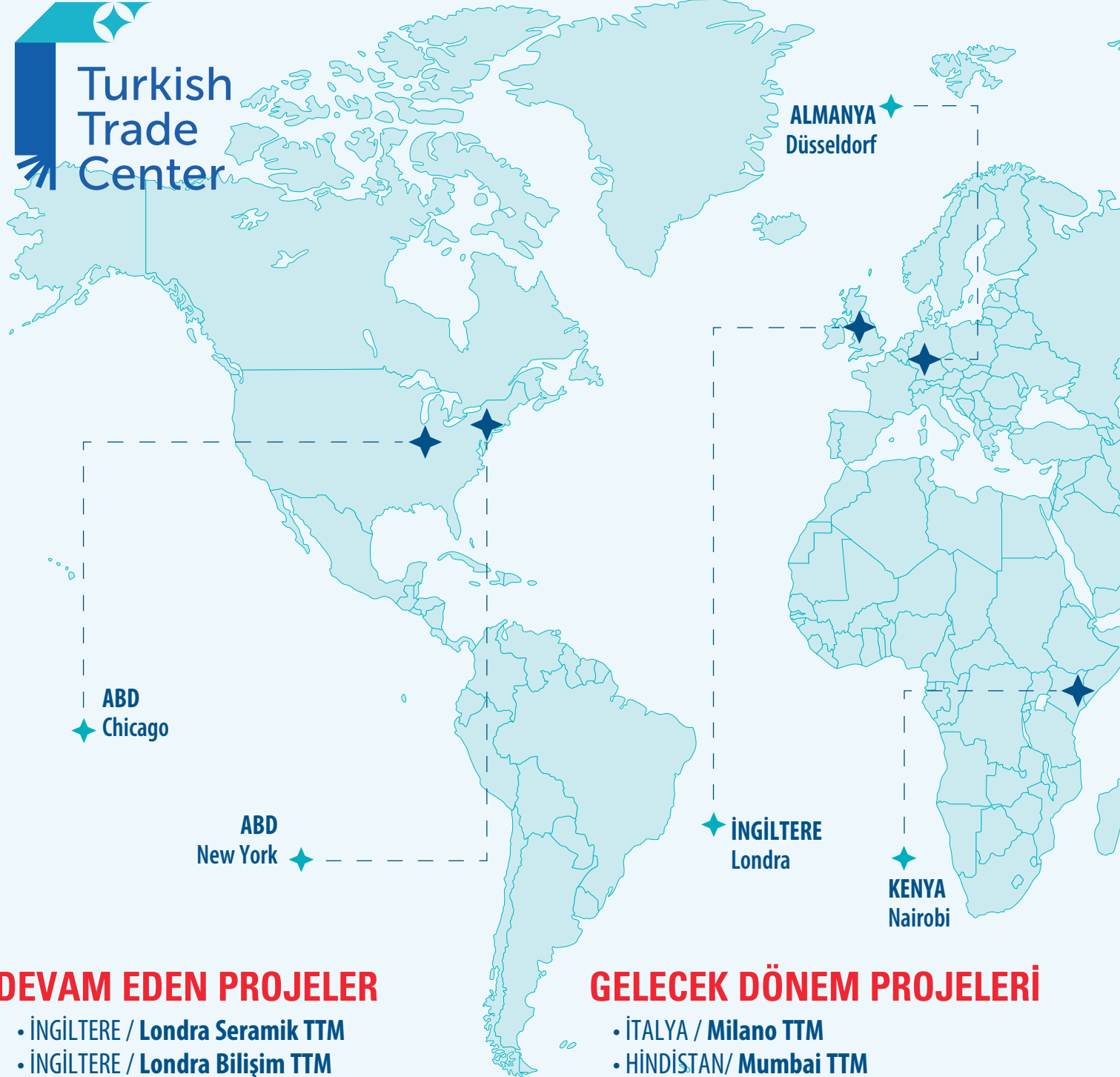


çalışmalarına farklı bir yapılanma kazandırıldığına dikkat çekti. Türkiye Ticaret Merkezleri sayesinde, ihracatımızın son dönemde sergilediği başarılı performansı daha güçlü bir şekilde devam ettireceğini vurgulayan Büyükeksi, "TİM olarak bundan sonra da ülkemizin ihracat liginde daha da yükselmesi için benzer projeler ile kesintisiz çalışmaya devam edeceğiz" görüşünü dile getirdi. Aynı raporda görüşlerini dile getiren TİM A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çıkrıkçıoğlu da ülke-

mizin ihracat hamlesinde ve ülke imajımızda önemli rol üstlenecek Türkiye Ticaret Merkezlerinin, yurtdışındaki ticaret üssü olması için çalışmaların kesintisiz sürdürüleceği mesajını verdi. TİM A.Ş. CEO'su Bahadır Öztanyel de kısa ve orta vadede dünya çapında 50'ye yakın Türkiye Ticaret Merkezi açılmasının hedeflendiğini belirterek TTM'lerin amacının 365 gün açık showrooms kurularak her ülkede alıcıya güven veren sürekli ulaşılabilir bir yer oluşturmak ve Türkiye mar-



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ



DEVAM EDEN PROJELER

- İNGİLTERE / Londra Seramik TTM
- İNGİLTERE / Londra Bilişim TTM
- RUSYA / Moskova TTM
- ÇİN / Chengdu TTM
- ÇİN / Chongqing TTM
- ÇİN / Shuitou TTM
- ALMANYA / Düsseldorf TTM
- KENYA / Nairobi TTM

GELECEK DÖNEM PROJELERİ

- İTALYA / Milano TTM
- HİNDİSTAN / Mumbai TTM
- NİJERYA / Abuja TTM
- GANA / Accra TTM
- KATAR / Doha TTM



FAALİYETE GEÇEN TTM'LER

TAHRAN TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
Hazır giyim	İHKİB	18	840 m²
Tekstil ve hammaddeleri	İTHİB	19	573 m²
Kimya	İKMİB	14	292 m ²
Mobilya	İİB	10	478 m ²

NEW YORK TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
Hazır giyim	İHKİB	6	310 m²
Halı	İHİB	3	310 m²
İş kontratları	BTSO	6	310 m ²
Ev tekstili	BTSO	8	310 m ²

DUBAI DWTC TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
İklimlendirme	İSİB	10	253 m ²
Bilişim	TİM	11	291 m ²
Ortak alan	TİM	-	202 m ²

DUBAI DMCC TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
Mücevher	İMMİB	8	310 m ²

CHICAGO TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
Kimya	İKMİB	9	310 m ²



TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ ABD'YE İHRACAT HEDEFLERİNE MAGIC SHOW İLE İLERLİYOR

İHKİB öncülüğünde ABD'nin en büyük hazır giyim fuarı Magic Show'a katılan Türk firmalarının stantları ziyaretçi akınına uğradı. 21'i milli katılım olmak üzere 35 firma ile fuarda yer alan Türk firmalarının ABD pazarına yönelik ümitleri arttı.

Amerika Birleşik Devletleri'ni (ABD) yeniden radarına alan Türk hazır giyim firmaları, "1,5 milyar dolar ihracat" hedefiyle katıldığı ülkenin bu alandaki en büyük organizasyonu

olan Magic Show Fuarı'ndan umutlu dönüyor. Türkiye'den 35 firmanın katıldığı Las Vegas'taki fuarda özellikle denim, ayakkabı, çorap ve deri konfeksiyon firmaları büyük ilgi gördü. 99 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır gi-

yim ithalatçısı olan ABD pazarına yönelik ümitler arttı. 13-16 Ağustos tarihleri arasında Las Vegas'ta düzenlenen Magic Show Fuarı, 100 bini aşkın ziyaretçi sayısı ile hazır giyim ve deri sektörlerinde üretim yapan firmalar

için büyük fırsatlar sunuyor. Magic Show Fuarı'na katılarak yalnızca ABD pazarına hitap etmekle kalmıyor, aynı zamanda dünyanın dört bir tarafından gelen satın almacılarla da iletişim kurabiliyorsunuz.

Hazır giyimden deriye kadar...

Magic Show Fuarı, gerek sergilenen ürün çeşitliliği, gerek alan büyüklüğü gerek katılımcı yoğunluğu gerekse de ziyaretçi sayısı açısından ABD'nin ve dünyanın en önde gelen moda fuarlarından birisi olarak önem taşıyor. Fuarda, hazır giyimden deri kürk ürünlerine, aksesuardan ayakkabıya, tekstil, deri ve hazır giyim sektörünün tüm bileşenleri etkin bir potada eritilerek tüm görkemiyle sergileniyor. Fuarın bu dönemini 100 bini aşkın ziyaretçi gezdi. Fuarın bu döneminde 4 binin üzerinde marka/firma katılımı ile toplamda 32 ülkenin katılımı gerçekleşti. Fuar esnasında gerçekleşen seminerler de büyük ilgi gördü.

Devasa pazardan pay almak

Fuara dair görüşlerini paylaşan İHKİB Başkan Vekili Kemalettin Güneş, ABD'nin dünyanın en büyük ithalatçı ülkesi konumunda bulunduğunu vurgulayarak, Türkiye'nin bu devasa pazardan çok daha fazla pay alması gerektiğini ifade etti. Türkiye'nin 2016 yılında ABD'ye toplamda 6,5 milyar dolar civarında ihracat gerçekleştirdiğini ifade eden Kemalettin Güneş, "Dünyanın yedinci büyük hazır giyim tedarikçisi olan Türkiye, ABD'ye 2015 yılındaki 495 milyon dolar olan ihracatını 2016 yılında 536 milyon dolara çıkardı. 2005 yılı öncesi bu rakam 1,5 milyarın üzerindeydi. Öncelikli hedefimiz



Lüks markalardan hızlı modanın son trendlerine kadar moda sektöründe dünyanın önde gelen üretici ve alıcılarını buluşturan Magic Show Fuarına İHKİB çıkarma yaptı. İTO Başkanı İbrahim Çağlar, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkan Vekili Kemalettin Güneş, İHKİB AB, ABD, Uzakdoğu Fuarlar ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Özkan Karaca, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sabri Sami Yılmaz ve Nazım Kanpolat, TASD Başkanı Süleyman Gürsoy, OTIAD Başkanı İlker Karataş, fuara katılan firmaların stantlarını ziyaret ettiler.

1 milyar dolar çitasına ulaşım ardından da 2003 yılı rakamlarını yakalamak. ABD'li alıcılardan da Türk hazır giyim ürünlerine karşı giderek artan

bir talep var. Bu hedefi gerçekleştirmek için hazır giyim endüstrisi olarak her türlü birikime ve üretim gücüne sahibiz" şeklinde konuştu.

Ürün skalası geniş BİR FUAR

Magic Show Fuarı, gerek sergilenen ürün çeşitliliği, gerek alan büyüklüğü gerek katılımcı yoğunluğu gerekse de ziyaretçi sayısı açısından ABD'nin ve dünyanın en önde gelen moda fuarlarından birisi olarak önem taşıyor. Fuarda, hazır giyimden deri kürk ürünlerine, aksesuardan ayakkabıya, tekstil, deri ve hazır giyim sektörünün tüm bileşenleri etkin bir potada eritilerek tüm görkemiyle sergileniyor.

Fuarın gelecek dönemine kayıtlar yapıldı bile

İHKİB AB, ABD, Uzakdoğu Fuarlar ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Özkan Karaca, 21'i milli olmak üzere toplam 35 firma ile katıldıkları Las Vegas'taki fuarda özellikle denim, ayakkabı, çorap ve deri konfeksiyon firmalarının büyük ilgi gördüğünü söyledi. 13-16 Ağustos tarihleri arasında düzenlenen fuarda Türk firmalarına gösterilen yakın ilginin kendilerini son derece mutlu ettiğini belirten İHKİB AB, ABD, Uzakdoğu Fuarlar ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Özkan Karaca, "ABD, yıllık 99 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı konumunda.





Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Dünyanın en büyük karma fuarlarından Magic Show Fuarı, 100 bini aşkın ziyaretçi kapasitesiyle ihracatçı firmaların ilgisini üzerine çekiyor. Ekonomi Bakanlığı'nın hedef ülkeler arasında açıkladığı ABD'ye İHKİB tarafından Magic Show Fuarı'na milli katılım düzenlenmesi ihracatta istenilen rakamlara ulaşmada doğru bir adım. Her geçen dönem Türk firmalarının sayısının artması da bunun bir göstergesidir.

Türkiye 10 yıl önce bu pazarda 1,5 milyar dolarları yakalamıştı. Ancak çeşitli nedenlerle rakam 536 milyon dolara gerildi. Firmalarımız da bu noktada dünyanın en büyük pazarı olan ABD'den uzaklaşmaya başladı. İHKİB olarak son birkaç yıldır ABD'ye özel bir önem veriyoruz. ABD'nin en büyük hazır giyim fuarı olan Magic Show'a milli katılım düzenliyoruz. Bugün



İlker KARATAŞ
OTİAD Başkanı

Türkiye'nin İHKİB organizasyonu ile milli katılım gerçekleştirdiği bu sezonki fuar, iki ayrı alanda 11 ayrı bölümde hazır giyim sektörünün tüm bileşenlerine yer verdi. Fuardan edindiğim izlenim; özellikle kadın-erkek günlük giyim üreticileri için oldukça cazip olması. Ayrıca Magic'de düzenli olarak daha çok katılımcı ile var olmamız önemli gözüküyor; ancak fuara bakıldığında nicelikten çok nitelikli katılım biraz daha önem kazanıyor.

35 firmamızın katıldığı fuara gelecek sezon en az 50 firma katılacağından eminim. Çünkü katılımcı bütün firmalar 2018 için rezervasyonlarını yaptırıldılar" ifadelerini kullandı.

New York TTM ihracata katkı sunacak
Amerikalıların özellikle denim, çorap ve ayakkabı sektörlerinden daha çok firmanın katılmasını bekle-



diklerini söyleyen İHKİB AB, ABD, Uzakdoğu Fuarlar ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Özkan Karaca, bu durumun 2005 öncesindeki 1,5 milyar doları yakalama ümidini her fuarda daha çok artırdığını kaydetti. ABD'nin hazır giyim pazar büyüklüğünün 2021'de 320 milyar dolara çıkacağını öngörüldüğünün altını çizen Özkan Karaca, New York'ta açılan Türkiye Ticaret Merkezi'nin (TTM) de bu devasa rakamdan daha çok pay alınmasına büyük katkı sunacağını sözlerine ekledi.

ABD'ye giriş kapısı
Fuarı değerlendiren İHKİB

Yönetim Kurulu Üyesi Sabri Sami Yılmaz, fuarın güzel bir atmosferde geçtiğini belirterek, şöyle konuştu. "Hareketlilik son safhadaydı. Katılımcı Türk firmalarımızın da fuardan memnun kaldıklarını gördük. Magic Show Fuarı, Avrupa'da düzenlenen fuarlardan geri kalmayan bir yapıya sahip. Fuara her dönem katılım sağlayan firmalarımızın sayısı artış gösteriyor, ilerleyen dönemlerde daha da artacak. ABD, ihracatta büyük hedeflerimizden biri. Bu ülkeye ihracatımızı arttırmak zorundayız. Bunun bir sacayağı da fuardır. New York şehrinde açılan Türkiye Ticaret Merkezleri de ihracatımıza katkı yapacak önemli bir çalışma."

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat da İHKİB Yönetim Kurulu olarak ABD pazarına girmenin kapılarının biri olan bu fuarı çok önemli bulduklarını söyleyerek, fuarın iç giyim sektörü için de ne denli önemli olduğunu şu sözlerle ifade etti: "ABD dünyada hazır giyim ve iç giyim ithalatçısı ülkeler sıralamasında ilk sırada yer almakta olup, sadece iç giyimde toplam dünya ithalatının yüzde 25'i ile yaklaşık 10 milyar doları yapmaktadır. Bu nedenlerden dolayı hazır giyim bir kolu olan iç giyim sektörümüzden ürün grupları uygun olan firmalarımızın bu fuara



OTİAD Başkanı İlker Karataş, Magic Show Fuarına milli katılım sağlayan İHKİB standını ziyaret ederek desteğini gösterdi.



Kemal GÜNEŞ

İHKİB Başkan Vekili

Dünyanın en büyük ithalatçı konumunda yer alan ABD'den ülke olarak pay almamız gerekiyor. Dünyanın yedinci büyük hazır giyim tedarikçisi olan Türkiye, ABD'ye 2015 yılındaki 495 milyon dolar olan ihracatını 2016 yılında 536 milyon dolara çıkardı. ABD'li alıcılardan da Türk hazır giyim ürünlerine karşı giderek artan bir talep var. Bu hedefi gerçekleştirmek için her türlü birikime ve üretim gücüne sahibiz.

katılarak pazarda söz sahibi olması gerektiğini düşünüyorum."

Fuarlar ihracat kapısının anahtarı

Fuarı değerlendiren OTİ-AD Başkanı İlker Karataş, "Türkiye'nin İHKİB organizasyonu ile milli katılım gerçekleştirdiği bu sezonki fuar, iki ayrı alanda 11 ayrı bölümde hazır giyim sektörünün tüm bileşenlerine yer verdi. Türk firmaların Şubat ayında daha fazla ilgi gösterdiği fuardan edindiğim izlenim; özellikle kadın-erkek günlük giyim üreticileri için oldukça cazip olması. Ayrıca Magic Las Vegas'da düzenli olarak daha çok katılımcı ile var olmamız önemli gözüküyor; ancak fuarın genel havasına bakıldığında nicelikten çok nitelikli katılım biraz daha önem kazanıyor" ifadelerini kullanıyor.

"Bizlerin her şeyden önce bu lige çıkmak için hazır olmamız gerekiyor" diye konuşan İlker Karataş, "Bu tür platformlarda firmalarımızın menfaatlerinin yanında ülkenin da son derece önemli olduğunu unutmamak gerekiyor. Fuarlar ihracat kapısının



Özkan KARACA

İHKİB ABD, AB ve Uzakdoğu Fuarlar Komitesi Başkanı

ABD, yıllık 99 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı konumunda. Türkiye bu pazarda 1,5 milyar dolarları yakalamıştı. İHKİB olarak birkaç yıldır ABD'ye özel bir önem veriyoruz. ABD'nin en büyük hazır giyim fuarı olan Magic Show'a milli katılım düzenliyoruz. Fuar gelecekte sezon en az 50 firma katılacağından eminim. Çünkü katılımcı bütün firmalar 2018 için rezervasyonlarını yaptırıldılar.

anahtarını elinde tutan önemli organizasyonlardır. Önce kendimizi, üretim ve tasarım kabiliyetimizi doğru konumlandıralım; sonra hangi fuarda nasıl yer alacağımıza karar verelim; başarı kendiliğinden gelecektir" diye belirtti.

ABD pazarını düşünenler için doğru platform

Bir moda ve ticaret şöleni



Sabri Sami YILMAZ

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Magic Fuarı, Avrupa'da düzenlenen fuarlardan geri kalmayan bir yapıya sahip. Fuar her dönem katılım sağlayan firmalarımızın sayısı artış gösteriyor, ilerleyen dönemlerde daha da artacak. ABD, ihracatta büyük hedeflerimizden biri. Bu ülkeye ihracatımızı artırmak zorundayız. Bunun bir sacayağı da fuardır. New York şehrinde açılan Türkiye Ticaret Merkezleri de ihracatımıza katkı yapacak önemli bir çalışma.

havasında geçen fuar, 100 bin gibi devasa ziyaretçi rakamlarıyla aynı zamanda önemli bir moda ve uluslararası ticaret etkinliği. Fuar da hem Amerika pazarında adını duyurmuş katılımcılar, hem de bu pazara girmek isteyen katılımcılar stant açtı. Fuarın yeni döneminde de ABD pazarında adını duyurmuş katılımcılar, her dönem olduğu gibi bu dönem de



Nazım KANPOLAT

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Dünyanın en büyük hazır giyim fuarı Magic Show Fuarı'nı ziyaret ettik. ABD dünyada hazır giyim ve iç giyim ithalatçısı ülkeler sıralamasında ilk sırada yer almakta olup, sadece iç giyimde toplam dünya ithalatının yüzde 25'i ile yaklaşık 10 milyar doları karşılıyor. Bundan dolayı hazır giyim bir kolu olan iç giyim sektörümüzden ürün grupları uygun olan firmalarımızın bu fuara katılarak pazarda söz sahibi olması gerektiğini düşünüyorum.

pastadan aldıkları payı büyütmek için yarışırken, yeni katılımcılar bu önemli pazardan pay almaya çalıştı. Fuarın bu döneminde 4 binin üzerinde marka/firma katılımı ile toplamda 32 ülke katılımı gerçekleşti. Bu çerçevede fuar hem mevcut pazarı korumak ve artırmak isteyen, hem de pazara yeni giriş yapacak firmalara uygun bir platform yaratıyor.



İHKİB ABD, AB ve Uzakdoğu Fuarlar Komitesi Başkanı Özkan Karaca, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat, Magic Show Fuarı'na katılan Türk firmalarının stantlarını dolaşarak fuara ilişkin görüşlerini dinlediler.

CHIC Şanghay

11-13 Ekim 2017 / 14-16 Mart 2018



CHIC ŞANGHAY SONBAHAR DÖNEMİ İÇİN HAZIR

CHIC Şanghay Fuarı, Sonbahar ve İlkbahar dönemleri için buluşma tarihini açıkladı. Sonbahar dönemi için tüm hazırlıklarını tamamlayan CHIC, 850 firmayı ağırlayacak.

Cin pazarına girmek için bir köprü görevi gören CHIC Şanghay Fuarı, 11-13 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek. CHIC Sonbahar döneminde, 850 katılımcı firmaya mükemmel bir bakış açısı kazandıracak. Fuarın sonbahar dönemi için Fransa, İtalya, Kore, Polonya, İspanya, İngiltere gibi 20 ülkeden de

yaklaşık 350 yabancı katılımcı açıklandı. CHIC Fuarı, İlkbahar dönemi için de buluşma tarihini açıkladı. 14-16 Mart 2018 olarak İlkbahar buluşma tarihini belirleyen fuar yönetimi, alanını da genişletiyor. Sonbahar döneminde 50 bin metrekare alanda ziyaretçilerini ağırlarken, 2018 İlkbahar döneminde 100 bin metrekare alana

taşıyor. İnovasyon ve yaratıcı fikirler üzerinde çalışan fuar yönetimi, Ekim ayının konusunu Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) odaklı Sürdürülebilirlik Bölgesi olarak öne çıkaracak. Çin markaları, bazı uluslararası markaların Çinli distribütörlerinin koleksiyonlarıyla birlikte aynı zamanda farklı yaşam tarzı bölümlerine ait tasarımlar da sunacak:

Heritage, Urban View, New Look, Kids' Paradise, Secret Stars, Impulses gibi.

Türk markaları için kaçınılmaz fırsat

Hazır giyimden aksesuara, çantadan ayakkabıya kadar birçok üründe geniş bir yelpaze sunan CHIC Şanghay Fuarı, Türkiye için deri ve tekstil sektörü için önemli bir fırsat seçeneği olarak görülüyor. Fuara milli katılım düzenleyen İDMİB, katıldığı her dönemde ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi ile karşılaştı. Önemli siparişlerle yurda dönen Türk ihracatçısı ziyaretçiler tarafından CHIC Şanghay Fuarı'nın merakla beklenen isimlerinden biri olmayı başardı. Çin pazarına girmek isteyen veya bu pazarda kalıcı olmak isteyen Türk firmaları, CHIC Şanghay Fuarı'nın kapısını çalmak zorunda.

Lüks İtalyan markalar fuarda...

Çin'de güçlü imaj ve performans çizen İtalya da fuarın yine Sonbahar döneminde lüks markalarıyla boy gösterecek. İtalya'nın Bottega Veneta, Giorgio Armani, Gucci, Krizia, Missoni, Prada gibi lüks markalar Çin pazarında yer alıyor ve fuara da katılım sağlıyor. Bunlara ek olarak fuarın bu döneminde Dolcepunta, Fessura, Fiore Sasseti, Giovanni Fabiani, Moschino, Naturino, Sara Kent, Spemannzoni, Thierry Rabotin, Voile Blanche gibi yaklaşık 20 İtalyan markası yer alacak.

WeChat ile etkin sosyal medya tanıtımı

Fuar idaresi fuar esnasında, WeChat aracılığıyla sosyal medya tanıtımı, etkin bir satın alım için en önemli iletişim araçlarından biri olarak kullanacak. Çin'de 700 milyonun üzerinde kullanıcısı olan WeChat en popüler mobil Messenger uygulaması. CHIC, katılımcılarla ilgili en yeni bilgileri 180 bin'in üzerinde takipçisine ait veritabanına iletmek için WeChat'ı kullanıyor. Aynı zamanda Moda Forumu'nda yaklaşık 20 moda gösterisi ziyaretçileri bekliyor olacak.



KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



AYMOD AYAKKABIDA TRENDLERİ BELİRLEMeye HAZIRLANIYOR

Kendi alanında dünyanın en büyük ikinci fuarı olan AYMÖD, 4-7 Ekim tarihlerinde ziyaretçilerinin ağırlamaya hazırlanıyor. Gelecek sezonun ayakkabı trendlerinin belirleneceği fuara, 60 ülkeden alım heyeti gelecek.

Türk ayakkabı ve saraciye sektörünün gelişiminde önemli rol oynayan AYMÖD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 4-7 Ekim tarihlerinde 58'inci kez CNR EXPO Yeşilköy'de gerçekleşecek. İstihdamın artışı için önemli bir kaynak olan ve Türk ayakkabı sektörünün en büyük buluşması AYMÖD, yılda iki kez düzenleniyor.

Kendi alanında dünyanın en büyük ikinci fuarı olan AYMÖD, CNR Holding Kuruluşu Pozitif Fuarçılık tarafından Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Türkiye

Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TA-SEV), KOSGEB desteği ile organize ediliyor. 2018 İlkbahar/Yaz sezonu ayakkabı ve saraciye modellerinin ziyaretçilerin beğenisine sunulacağı AYMÖD Fuarı'nı bu dönemde 20 bin profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor. 60 ülkeden gelecek alım heyetini ağırlayacak fuarda, yerli ve yabancı ayakkabı markaları da ziyaretçilerle buluşacak.

İtalya'dan Katar'a kadar...

Ayakkabı ve saraciye sektörüne yön veren 400'ün üzerinde katılımcının 1000'in

üzerinde markasının yeni ürün ve hizmetlerinin sergilendiği fuarda; ziyaretçilerin yeni ürünlerle buluşması, katılımcı firmaların da tanıtımlarını en etkili şekilde yapmaları ve iş hacimlerini artırmaları hedefleniyor. Ayakkabı ve saraciye modasına yön veren dünyaca ünlü markaların katılımcı olarak yer alacağı AYMÖD Fuarı, 60 bin metre kare alanda gerçekleştirilecek. Fuarda görülebilecek yerli ve yabancı markalar arasında; Hammer Jack, Tergan, Twigy, Cabani, Ricardo Colli, MCP, Scooter, Conteyner, Euro-mar, Lapinta, Devran, İnuo-

vo Lota, Ridge, İlvi, Marco-men, Bulldozer, Darkwood, Topbaş United, Ferudun Kundura, Poletto, Dunlop gibi isimler yer alacak. Fuarda, yabancı markaların yanı sıra alım heyeti de ağırlanacak. 2023 yılında 2,5 milyar dolar ihracat hedefleyen ayakkabı sektörü için yurtdışı alım heyeti çalışmalarına yoğun bir mesai harcayan TASD ve CNR Holding, bu çalışmaların sonucunda aralarında İtalya, Hollanda, Almanya, Yunanistan, Rusya, Ukrayna, Belarus, Suudi Arabistan, Katar, Lübnan, B.A.E. ve İran'ın da bulunduğu 60 ülkeden fuara gelecek alım heyetini ağırlayacak. Türkiye'nin dört bir yanında bulunan, toptan ve perakende ayakkabı alım-satım faaliyetlerinde bulunan 1000'in üzerinde firmanın yöneticileri de CIP davetli programı kapsamında fuarı ziyaret edecek.



SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamuflaj
Camouflage

DETAY'IN FİNALİSTLERİ GÜN SAYIYOR

Bu yıl 4'üncüsü düzenlenecek Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın finalistleri belli oldu. Yarışmanın koçu Moda Tasarımcısı Simay Bülbül ile bir araya gelen finalistler, teknik detaylar hakkında bilgi aldılar.

IDMİB tarafından düzenlenen Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın finalistleri belli oldu. Deri konfeksiyon kategorisinin finalistleri; İnci Eren, Furkan Erdoğan, Fatih Uğur, Esra Ayşe Akkaya, Hatice Kübra Çiçek, Cihan Gözel olurken, saraciye kategorisinin finalistleri; Tuğçe Özcan Altunkalem, Sena İlkyaz, Zeynep Çiğdem Altımuşoğlu, Sebiha Atilla, Bektaş Şahin, Berk Gümüşterazili oldu.

Teknik detaylar konuşuldu

11 Ağustos tarihinde Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması koçu Moda Tasarımcısı Simay Bülbül, yarışmanın deri konfeksiyon ve saraciye finalistleriyle buluştu. Her finaliste üretim aşamasında çalışacağı firma bildirildi. Moda Tasarımcısı Simay Bülbül, finalistlere üretim aşamasında dikkat etmesi gereken hususları hatırlatarak, finalistlerle tasarımların teknik detayları üzerinde konuştu.

Büyük ödüller...

Deri konfeksiyon kategorisinde birinci olan yarışmacıya 10 bin Türk Lirası, ikinciyeye 5 bin



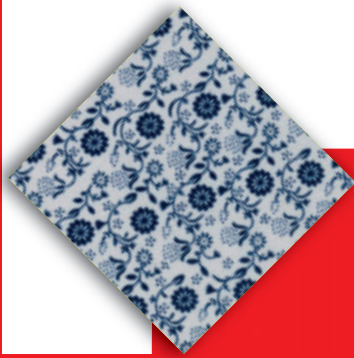
Türk Lirası ve üçüncüye de 3 bin Türk Lirası para ödülü verilecek. Bu kategoride dereceye giren ilk 3 yarışmacıya, İDMİB tarafından belirlenecek kurumda, yüzde 90 devamlılık şartı aranmak şartıyla, yurtiçinde 6 ay yabancı dil eğitimi sağlanacak Yurtdışı eğitim ödülünü kazanan yarışma birincisi ise yurtiçinde alacağı dil eğitiminden 1 sene süreyle faydalanabilecek. İlk üç fina-

liste dünyanın en önemli ve en kapsamlı deri fuarı olan "MIFUR Fuarını" ziyaret hakkı tanınırken aynı zamanda finale kalan tasarımlar İstanbul Deri Fuarı'nda sergilenecek. Saraciye kategorisinde birinci olan yarışmacıya 10 bin Türk Lirası, ikinciyeye 5 bin Türk Lirası ve üçüncüye ise 3 bin Türk Lirası para ödülünün sahibi olacak. Bu kategoride dereceye giren ilk 3'e yurtiçinde,

İDMİB tarafından belirlenecek kurumda, yüzde 90 devamlılık şartı aranmak şartıyla, 6 ay yabancı dil eğitimi sağlanacak. Yurtdışı eğitim ödülünü kazanan yarışma birincisi yurtiçinde alacağı dil eğitiminden 1 sene süreyle faydalanabilecek. Dünyanın en kapsamlı saraciye fuarı olan "MIPEL"i ziyaret hakkı kazanacak finalistlerin tasarımları ayrıca İstanbul Deri Fuarı'nda sergilenecek.



- Ceplik
- Kemer Astarı
- Biye
- Q-Loop



Q-Loop



Biye-
Kemer
Astarı

Dokuma kumaş üreten firmamız ceplik kumaş üstüne yoğunlaşmış ve sektöründe en iyi olmayı hedeflemiştir. Ceplik olarak her türlü kumaşı yapabilecek beceriye sahip olduğumuza inanıyoruz. Bunu da sadece ülkemizde değil dünyada üretim yapan marka olmuş firmalarla çalışarak öğrendiğimize ve onlara uzun zamandır hizmet vererek sağladığımızı inanıyoruz.



Yüzyıl mah. Teskitkent İş Merkezi
Blok A 21 No:38 Esenler / İstanbul



T: +90 (212) 438 19 61 (pbx)



F: +90 (212) 438 19 63



550 West Adams Street - Suite 200
Chicago, IL 60661



P: 312-930-9400



F: 312-648-0312



KARŞILIKSIZ ÇEK DÜZENLEMELERİ VE SON DEĞİŞİKLİKLER

Av. Ulaş Hüseyin TELLİ

TELLİ - ULUCA HUKUK BÜROSU

www.tellihukuk.com

Ticaret hayatının vazgeçilmez unsuru olan çek, uzun yıllardır şahıslar ve şirketler arasında ödeme yöntemi olarak kullanılmaktadır.

Niteligi gereği bir ödeme aracı olan çek muhatap bankaya ibraz edildiğinde ödenmek üzere çek hesabı sahibi tarafından düzenlenir. Ancak çekin muhatap bankadaki hesabında karşılığı bulunmadığı takdirde çek lehdarı alacağına kavuşamamakta ve çeki karşılıksızdır kaydı düşülmektedir. Karşılıksız çıkan çekler bazen ticari hayatta çok büyük sıkıntılar doğurmaktadır, ticari güveni ve ekonominin işlerliğini sarsmaktadır. Bu nedenle kanun koyucu, çekin karşılıksız çıkması halinde çek hesabı sahibine hapis cezası dahil bazı yaptırımlar uygulayarak karşılıksız çıkan çek adedini azaltmaya çalışmaktadır. Bu yazımızda karşılıksız çek düzenleyenlere karşı daha önceden ne gibi yaptırımlar uygulandığına kısaca değinerek 6728 Sayılı Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun'un 9 Ağustos 2016 tarihinde yürürlüğe girmesiyle 5941 sayılı Çek Kanunu'nda yapılan son değişiklikleri incelemeye çalışacağız.

ÇEKİN NİTELİĞİ

İlk olarak çekin hukuki niteliği ve ne için kullanıldığı üzerinde durursak: Türk Ticaret Kanunu ve 5941 sayılı Çek Kanunu'nda düzenlenen çek; poliçe ve bonoyla beraber kıymetli evrakın bir alt türü olarak incelenen kambiyo senetlerinden biridir. Ödeme aracı olarak düzenlenen çekler; düzenleyen, muhatap banka ve hamilin içinde bulunduğu üçlü bir ilişki oluşturmaktadır. Bu ilişki sayesinde hamil, çeki muhatap bankaya ibraz ettiğinde düzenleyenin çek hesabından çekin karşılığını tahsil edebilmektedir.

İşte yukarıda bahsettiğimiz ilişkide yaşanan en büyük aksaklık çeklerin karşılıksız çıkması durumudur. Karşılıksız çıkan çeklerin artması durumunda çeki veren güven zedelenir ve ticari hayat

bundan olumsuz etkilenir. Bu yüzden kanun koyucu yaptığı düzenlemelerle karşılıksız çek düzenlemenin önüne geçmeye çalışmıştır.

GEÇMİŞ UYGULAMALAR

Kanun koyucunun karşılıksız çek keşide etmeyi önlemeye yönelik yaptığı düzenlemelere kısaca bir göz atarsak; İlk çek kanunu olarak hayatımıza giren 3167 sayılı Çekle Ödemelerin Düzenlenmesi ve Çek Hamillerinin Korunması Hakkında Kanun, 1985 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu kanunun karşılıksız çek düzenlemeye karşı aldığı önlemler; çekle işleyen hesapların açılmasının sıkı kurallara bağlanması, çek yaprağının kanunda öngörülen düzeyde bastırılması, çekin karşılıksız çıkması halinde kişinin elinde bulunan bütün çeklerin iadesi, karşılıksız çek keşide etme halinde beş yıla kadar hürriyeti bağlayıcı ceza olarak düzenlenmiştir. Bu kanun birçok değişikliğe uğradıktan sonra yerini 20/12/2009 tarihinde uygulamaya giren 5941 sayılı Çek Kanunu'na bırakmıştır.

20/12/2009 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 5941 sayılı Çek Kanunu karşılıksız çeki adli para cezası ve bu adli para cezasının ödenmemesi halinde hapis cezası uygulamasını getirmiştir. Bunun dışında bankaların çek defteri vermeleri zorlaştırılmış, çek hesabı açtırmak isteyen kişinin ekonomik durumunun uygunluğu ve çek düzenleme yasağının bulunup bulunmadığını araştırma yükümlülüğü de bankalara bırakılmıştır. Daha sonra karşılıksız çek düzenleyen kişiye hapis cezası vermenin Anayasa'ya aykırı olduğu ve ekonomik suça ekonomik ceza verilmesi gerektiği düşüncesiyle 31/12/2012 tarihinde kabul edilen 6273 sayılı kanunla 5941 sayılı Çek Kanunu'ndan karşılıksız çek keşide etme suçu kaldırılmıştır. Yapılan bu değişiklikle karşılıksız çek keşide edine

verilebilen adli para cezası ve hapis cezası kaldırılmış yerine bir idari yaptırım olan çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı getirilmiştir. Ancak bu değişiklik de beklenen faydayı sağlamamış aksine adli para cezasının ve hapis cezasının kaldırılması karşılıksız çıkan çek adedini daha da arttırmıştır. Bu sebeple 15/07/2016 tarihinde Çek Kanunu'nda değişiklikler yapılmış ve 5941 Sayılı Çek Kanunu'muz bugünkü halini almıştır.

6728 SAYILI KANUNLA 5941 SAYILI ÇEK KANUNU'NDA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

09/08/2016 tarihinde resmi gazete de yayınlanmasıyla resmen yürürlüğe giren 6728 Sayılı Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun, 5941 Sayılı Çek Kanunu'nda da pek çok değişiklik yapmıştır. Bu değişikliklerin önemli kısımlarını daha iyi anlaşılabilmesi açısından madde madde anlatacak olursak;

1- Kanuni ibraz süresi içinde ibraz edilen çekle ilgili olarak 'karşılıksızdır' işlemi yapılmasına sebebiyet veren kişi hakkında, hamilin şikayeti üzerine, her bir çekle ilgili olarak, bin beş yüz güne kadar adli para cezasına hükmedilecek. Bu adli para cezası; çekin karşılıksız kalan kısmı, temerrüt faizi ve yargılama giderlerinden az olmayacak.

Bu suç nedeniyle, ön ödeme, uzlaşma ve hükmün açıklanmasının geri bırakılmasına ilişkin hükümler uygulanmayacak.

Yine verilen adli para cezasının ödenmemesi halinde bu ceza 5725 Sayılı Ceza ve Güvenlik Tedbirlerinin İnfazı Hakkında Kanun'un 106. maddesinin 3. Fıkrasında yer alan kamuya yararlı bir işte çalıştırılma kararı verilmeksizin doğrudan hapis cezasına çevrilecek.

2- Mahkeme ayrıca "çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı" getirecek. Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı; karşılıksız çekin sahibi olan gerçek kişi veya tüzel kişi, bu tüzel kişi adına çek keşide edenler ve sermaye şirketlerinde ise yönetim organı ile ticaret siciline tescil edilen şirket yetkilileri hakkında uygulanacak.

3- Haklarında çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı verilen kişiler (Şirket Yönetim Organı ve Ticaret Siciline Tescil Edilen Şirket Yetkilileri) yasak-

lılıkları süresince sermaye şirketlerinin yönetim organlarında görev alamazlar.

4- Bu suç nedeniyle açılacak davalar icra mahkemesinde görülecek. Çek hakkında karşılıksızdır işlemi yapıldıktan sonra icra mahkemesine yapılacak şikayetin fiilin öğrenilmesinden itibaren 3 ay ve herhalde 1 yıl içerisinde yapılması gerekmektedir. Karşılıksız çek keşide etme eyleminden dolayı çekin tahsil için verildiği bankanın bulunduğu yer, çek hesabının açıldığı yer ya da şikayetçinin yerleşim yeri mahkemesi yetkili olacaktır.

5- Çekin karşılığını bankada bulundurma ile yükümlü olan kişi çek hesabı sahibidir. Çek hesabı sahibinin tüzel kişi olması halinde, bu tüzel kişinin mali işlerini yürütmekle görevlendirilen yönetim organının üyesi, böyle bir görevlendirme belirlenmemişse yönetim organını oluşturan gerçek kişiler çek karşılığını ilgili banka hesabında bulundurma ile yükümlüdürler.

6- Hakkında çek yasağı olan kişiler UYAP aracılığıyla MERSİS ile Risk Merkezine ve bankalara bildirilecekler.

7- Bankalar çek hesabı açmak isteyenlerden "Adli Sicil Kaydı" talep edeceklerdir.

8- Çek defterinin her bir yaprağında "çek hesabı sahibi gerçek kişi ise T.C Kimlik Numarası, çek hesabı sahibi tüzel kişiyse MERSİS numarası" yer alacak. Eğer Çek hesabı sahibiyle düzenleyen kişi farklıysa çek üzerine ayrıca düzenleyenin de T.C Kimlik Numarası yazılacak.

9- Çeklere KAREKOD uygulaması getirilmekte olup; Karekodlu çeki alan lehdar çeki Türk Ticaret Kanununun 780. Maddesi'nin 3. Fıkrası'nda belirtilen sisteme kaydedecektir. Karekodlu çekin sisteme kaydedildiği tarihten sonra çek düzenleyen tüzel kişinin temsilcilerinde meydana gelen değişiklikler, çek hesabı sahibi tüzel kişinin sorumluluğunu ortadan kaldırmayacaktır.

10- Karekod uygulamasında aşağıdaki bilgiler çek sahibinin rızası aranmaksızın muhatapların bilgisine sunulacak:

- Çek hesabı sahibinin adı-soyadı, ticaret unvanı,
- Tüzel kişilerde ticaret sicile tescil

edilen yetkililerin adı-soyadı, ticaret unvanı,

- Çek sahibinin çek hesabı bulunan banka sayısı,

- Bankalara ibraz edilmemiş çek adet ve tutarı,

- Son 5 yılda ödenen çeklerin adedi, tutarı,

- Son 5 yılda karşılıksız işlemi gören çek bilgileri,

- Çek hesabı sahibi ve temsilcileri hakkında çek hesabı açma yasağı bulunup bulunmadığı,

Çek hesabı sahibi hakkında iflas kararı bulunup bulunmadığı.

5941 Sayılı Çek Kanunu'nda yapılan değişikliklerden en önemlisi şüphesiz ki karşılıksız çek düzenlemenin suç sayılarak kanunun ilk haline dönüş yapılmasıdır. Karşılıksız çek düzenleyenlere karşı hürriyeti bağlayıcı cezanın ortadan kalkmasından itibaren karşılıksız çeklerin artması ve çekte olan güvenin sarsılması bu düzenlemenin tekrar uygulamaya girmesinde başrol oynamıştır. Bu uygulamanın karşılıksız çek adetlerini azaltıp azaltmayacağını uygulamada göreceğiz.





YILLIK SANAYİ ÜRETİMİ HAZİRAN'DA ARTTI

TÜİK, Haziran dönemine ilişkin sanayi üretimi verilerini açıkladı. Takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi, Haziran ayında yıllık bazda yüzde 3,4 oranında artış gösterdi. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış üretim, aylık bazda yüzde 0,4 geriledi. Öte yandan arındırılmamış verilere göre sanayi üretimi, yıllık bazda yüzde 3,6 düştü. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış alt sektörler incelendiğinde, Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış yüzde 29,1 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, yüzde 19,2 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı ve yüzde 14,1 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı takip etti.



EN FAZLA ARTIŞ DERİDE

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Temmuz ayına ilişkin "Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi" bültenini yayımladı. YD-ÜFE Temmuz'da bir önceki aya göre yüzde 2,24, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 8,09, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 23,99 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 16,62 artış gösterdi. Bir önceki aya göre en fazla artış; yüzde 3,66 ile deri ve ilgili ürünler, yüzde 3,59 ile motorlu kara taşıtları, römork ve yarı römork, yüzde 3,39 ile diğer ulaşım araçları alt sektörlerinde gerçekleşti.

TEMMUZ'DA BÜTÇE FAZLASI 926 MİLYON TL OLDU

2017 yılı Temmuz ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 23,3 oranında artarak 52,5 milyar TL olurken, bütçe giderleri yüzde 21,5 oranında artarak 51,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Bütçe, Temmuz ayında 926 milyon TL fazla verdi. 2016 yılı Ocak-Temmuz döneminde 1,3 milyar TL fazla veren bütçe, 2017 yılı Ocak-Temmuz döneminde 24,3 milyar TL açık verdi. 2016 yılı Ocak-Temmuz döneminde 31,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2017 yılı Ocak-Temmuz

döneminde 8,4 milyar TL faiz dışı fazla verildi. 2017 yılı Ocak-Temmuz döneminde bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10,7

oranında artarak 351,7 milyar TL oldu. Bütçe giderleri ise yüzde 18,9 oranında artarak 376 milyar TL olarak gerçekleşti.



GELİR VE KURUMLAR VERGİSİ KANUNLARI BİRLEŞİYOR



Maliye Bakanı Naci Ağbal, Gelir ve Kurumlar Vergisi Kanunlarını birleştireceklerini ve tek bir kanun haline getireceklerini söyledi. Ağbal Bitlis'te yaptığı açıklamada Hükümet olarak, önümüzdeki günlerde ekonomiyle ilgili arka arkaya önemli yasal düzenlemeleri kamuoyuna açıklayacakla-

rını söyledi. Ağbal, şunları söyledi: "Eylül'den itibaren hükümetin öncelikli gündemini ekonomi oluşturacak. Ekonomi Koordinasyon Kurulunda yapısal reform niteliğinde birçok konuyu konuşuyoruz. Bunları tamamladıktan sonra Meclis'in açılmasıyla çok kapsamlı yasal düzenlemeleri Meclis'e

getireceğiz. Birkaç konuyla ilgili yasal çalışmalarımız var. Bunlardan en önemlisi Gelir Vergisi Kanunu. Gelir ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nu birleştireceğiz, tek bir kanun yapacağız ama yatırımın, üretimin, istihdamın ve ihracatın önünü açan, vergi yükünde eşitliği, adaleti öngören, en önemlisi Türkiye'yi daha rekabetçi yapan bir düzenlemeyi Meclis'e getireceğiz. Katma Değer Vergisi Reformu da çok önemli. Katma Değer Vergisi Kanunu birçok ülkede uygulanıyor ve farklı şekillerde. Türkiye'deki Katma Değer Vergisi Kanunu sistemi işletmeler üzerinde önemli yükler oluşturuyor. Burada reform yapacağız. Bir iki ay içinde onu da tamamlayarak kamuoyunun gündemine getireceğiz. Üretimle ilgili yeni çalışmalar yapılıyor. Önemli düzenlemeleri paylaşıyoruz."

TEŞVİKLİ YATIRIMLAR YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 13 ARTTI

Yılın ilk yarısında, teşvik belgeli yatırımlar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,95 artarak 44 milyar 992 milyon liradan, 50 milyar 819 milyon liraya yükseldi. Bu süreçte bir kişilik istihdam için 488 bin liralık yatırım yapılırken, ortalama yatırım büyüklüğü geçen seneye göre 4 milyon lira civarında azalarak 15,4 milyon liradan, 11,1 milyon liraya indi. Öte yandan,

yatırım ve istihdamı artırmak amacıyla Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesinde yer alan 23 ilde süper teşvikler öngören Cazibe Merkezleri Programı'nda başvuruların değerlendirme aşaması tamamlandı. Ocak-Haziran döneminde teşvik belgeli yatırım sayısı geçen yıla oranla yüzde 30,92 artarak 2 bin 888'den, 3 bin 781'e yükseldi. Bu dönemde yabancı yatırım sayısı yüzde 49,6

artarak 106'dan 158'e, yerli yatırım sayısı ise yüzde 30,23 artarak 2 bin 782'den 3 bin 623'e çıktı. Ortalama yatırım tutarları geçen yıla göre gerilediği için, öngörülen sabit yatırım tutarı, yatırım sayısı kadar artış göstermedi. Yabancı yatırımların tutarı yüzde 47,12 artarak 10 milyar 484 milyon liraya, yerli yatırımlar ise yüzde 6,17 artarak 40 milyar 335 milyon liraya çıktı.



KARŞILIKSIZ ÇEK ORANI 9 YILIN EN DÜŞÜĞÜNDE

Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi verilerine göre bu yılın ilk yarısında 376,4 milyar TL tutarında 10,2 milyon adet çek keşide edildi. Geçen yılın ilk yarısında ise 10,8 milyon adetlik 344,5 milyar TL tutarında çek düzenlenmişti. Ocak-Haziran döneminde karşılıksız işlemi yapılan çek adedi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 34,8 azalarak 385,8 bin adetten 251,4 bine geriledi. Çek tutarı da yüzde 30,7 düşükle 13,3 milyar TL'den 9,2 milyar TL'ye düştü. Ocak ayında karekodlu çek kullanımının zorunlu hale gelmesiyle 2016 yılında yüzde 3,7 olan karşılıksız çek oranı, 2017 yılında yüzde 2,5'e geriledi. Böylece karşılıksız çek oranı 2008 yılından bu yana en düşük seviyesine gerilemiş oldu.

KURULAN ŞİRKET AZALDI, KAPANANLAR ARTTI

Kurulan şirket sayısı Temmuz'da bir önceki aya göre yüzde 12,72 azalarak 5 bin 195 oldu. Aynı dönemde kapanan şirket sayısı yüzde 7,28 artarak bin 90 olarak gerçekleşti. Kurulan şirket sayısında bir önceki aya göre yüzde 12,72, kooperatif sayısında yüzde 14,94 gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 15,98 azalış oldu. Kapanan şirket sayısı bir önceki aya göre yüzde 7,28, kapanan kooperatif sayısı yüzde 26,04 artarken kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 0,13 oranında azaldı. Kapanan şirket sayısında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 112,89 artış oldu.



İZAHA DAVET MÜESSESESİ GETİRİLDİ

Erdoğan KARAHAAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Hatırlanacağı üzere, 9 Ağustos 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 6728 sayılı Kanun'un 22'nci maddesiyle, Vergi Usul Kanunu'nun mülga 370'inci maddesi, "İzaha davet" başlığı altında yeniden düzenlenmiş ve bu kapsamda haklarında henüz vergi incelemesine başlanılmamış veya takdir komisyonuna sevk edilmemiş mükellefler için izaha davet müessesesi getirilmiştir.

4 82 Sıra No.lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile izaha davetin kapsamı ve şekli, ön tespit niteliği, izaha daveti yapacak ve yapılan izahı değerlendirecek merciler, davet yapılacaklar, yapılan izahta kullanılacak bilgi ve belgeler ile uygulamaya ilişkin diğer usul ve esaslar belirlenmektedir.

1) İzaha davet müessesesi nedir?

İzaha davet; verginin ziyaa uğradığına dair emareler bulunması halinde yetkili merciler tarafından yapılmış ön tespitlere dayanarak mükelleflerden açıklama talep edilmesidir.

2) İzaha davet müessesesinin avantajları nelerdir?

Bu müessese, yapılan değerlendirmeler sonucunda vergi ziyana sebebiyet vermediği anlaşılan mükelleflerin konuyla ilgili vergi incelemesine veya takdire sevk edilmesini önlemekte, vergi ziyana sebebiyet verildiği durumlarda ise; izahın yapıldığı tarihten itibaren **15 gün içerisinde**, hiç verilmemiş olan vergibeyannamelerinin verilmesi, eksik veya yanlış yapılan vergi beyanının tamamlanması veya düzeltilmesi, ödeme süresi geçmiş bulunan vergilerin ödemenin geciktirdiği her ay ve kesri için uygulanacak gecikme zammı oranında bir zamlarla (izah zammı) aynı sürede ödenmesi şartıyla vergi ziyayı cezasının ziyaa uğratılan vergi üzerinden yüzde 20 oranında kesilmesini sağlamaktadır.

3) İzaha davet müessesesi hangi şartlarda işletilmeye başlanabilir?

-Verginin ziyaa uğradığına dair emareler bulunması,
- Yetkili merciler tarafından ön tespit yapılmış olması, Bunun yanı sıra mükellef hakkında Vergi incelemesine başlanılmamış veya takdir komisyonuna sevk işlemi yapılmamış olması, yine mükellef hakkında İhbarda bulunulmamış olması gerekmektedir.

4) Hangi konular izaha davet kapsamındadır?

-ba-bs bildirim formlarında yer alan bilgilerin analizi sonucunda; kredi kartı satış bilgileri ile katma değer vergisi (KDV) beyannamelerinin karşılaştırılması; yıllık beyannameler ile muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinin karşılaştırılması; çeşitli kurum ve kuruluşlardan elde edilen bilgiler ile asgari ücret tarifelerinin karşılaştırılması sonucunda; yıllık gelir ve kurumlar vergisi beyannameleri üzerinde yapılan indirimleri, kanuni oranları aşan; dağıtıldığı kâr üzerinden tevkifat yapmadığı tespit edilenler; geçmiş yıl zararlarının mahsubu yönünden; iştirak kazanç-

larını ilgili hesapta göstermeyen mükellefler; kurumlar vergisi kanununun 5/1-e maddesindeki istisna ile ilgili olarak mükellefler; örtülü sermaye yönünden mükellefler; ortaklardan alacaklar için hesaplanması gereken faizler yönünden; ortaklık hakları veya hisselerini elden çıkardıkları halde beyanda bulunmayan limited şirket ortakları; gayrimenkul alım/satım bedelinin eksik beyan edilmiş olabileceğine dair haklarında tespit bulunanlar; gayrimenkullere ilişkin değer artışı kazançları yönünden mükellefler; gayrimenkul sermaye iratlarını beyan etmeyen veya eksik/hatalı beyan eden mükellefler; sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge kullanılması durumunda mükelleflerin izaha davet edilmesi

5) İzaha davet yazısı alanların yapması gerekenler nelerdir?

Kendisine izaha davet yazısı tebliğ edilenlerin madde hükümlerinden yararlanmaları için tebliğ tarihinden itibaren **15 gün içerisinde** yetkili komisyona izahta bulunmaları gerekmektedir. Bu süre içerisinde ilgili komisyona izahta bulunmayanlar budüzenlemeden yararlanamayacaktır.

Süresinde yapılan izah, komisyonca en geç 10 gün içinde değerlendirilerek sonucabağlanacaktır.

Bununla birlikte, izaha davet şartlarından herhangi birini taşımadığı anlaşılan mükelleflerin vergi beyannamelerini vermelerine engel bir durum bulunmamakta olup, vergi incelemesine başlanılmadan veya takdir komisyonuna sevk edilmeden beyannamelerini vermiş olanlara, ziyaa uğratılan vergi üzerinden Vergi Usul Kanununun 344 üncü maddesi gereği %50 oranında vergi ziyayı cezası kesilecektir.

6) Verginin ziyaa uğratılmadığına dair, yapılan izahın yeterli bulunması

Haklarında yapılan ön tespite ilişkin vergi ziyana neden olunmadığı yönünde mükellefçe izahta bulunulması üzerine, mükellefin izahının komisyonca yeterli bulunması halinde, mükellef hakkındaki söz konusu tespit ile ilgili olarak vergi incelemesine ve takdir komisyonuna sevk işlemi yapılmayacaktır.

7) Verginin ziyaa uğratılmadığına dair yapılan izahın yeterli bulunmaması

Mükellefçe yapılan izahın, komisyonca yeterli bulunmaması halinde budurum mükellefe bildirilecektir. Bu bildirim üzerine, izahın yapıldığı tarihten itibaren 15 günlük süre sona ermeden mükellefçe; hiç verilmemiş olan vergi beyannamelerinin verilmesi, eksik veya yanlış yapılan vergi beyanının tamamlanması veya düzeltilmesi, ödeme süresi geçmiş bulunan vergilerin, ödemenin geciktirdiği her ay ve kesri için uygulanacak gecikme zammı oranındaki izah zammıyla ödenmesi şartlarıyla vergi ziyayı cezası, ziyaa uğratılan vergi üzerinden yüzde 20 oranında kesilecektir.

Sonuç;

Vergi kayıp ve kaçığının olma ihtimali bulunan durumların, inceleme yükü oluşmadan yetkili birimlerce, mükellefle irtibata geçilerek, ortak bir yol bulma yöntemiyle düzeltilmesinin, ülkemiz vergi sisteminde faydalı olacağı kanaatindeyiz. Verim alınması durumunda izaha davet kapsamının genişletilmesi bile gündeme gelebilir.



UĞUR TEKSTİL'DEN YENİLİKLER

Uğur Tekstil, Brother ve Tormec & Sip Italy markası ile Ar-Ge çalışmaları yaparak geliştirdikleri yeni otomasyon sistemleri ile üreticilerden tam not aldı.

Üreticilerden tam not aldı

Yaklaşık 50 yıllık tecrübesi ile Sip Italy, Brother markasının geliştirmiş olduğu son teknoloji Nexio serilerini sektörün ihtiyacı olan jean otomatlarına çevirerek üreticilerin beğenisini kazandı. Yeni otomatlarda özellikle Brother Japonya'nın otomasyon için geliştirdiği "bas" sistemi kullanıldı. Arka cep takma otomatları sahip olduğu dijital tansiyon, step motorlu baskı ayağı sistemi ve kolay öğrenilebilir kullanıcı dostu konsolu ile 1 yıl içerisinde hızlı bir satış grafiği yakalamayı başardı. Ürünlerin son teknolojiyi dikate alınarak tasarlanması, Endüstri 4.0'a uygun olması, hâlihazırda var olan markaları geride bırakarak tekstil üreticilerinden tam not aldı.



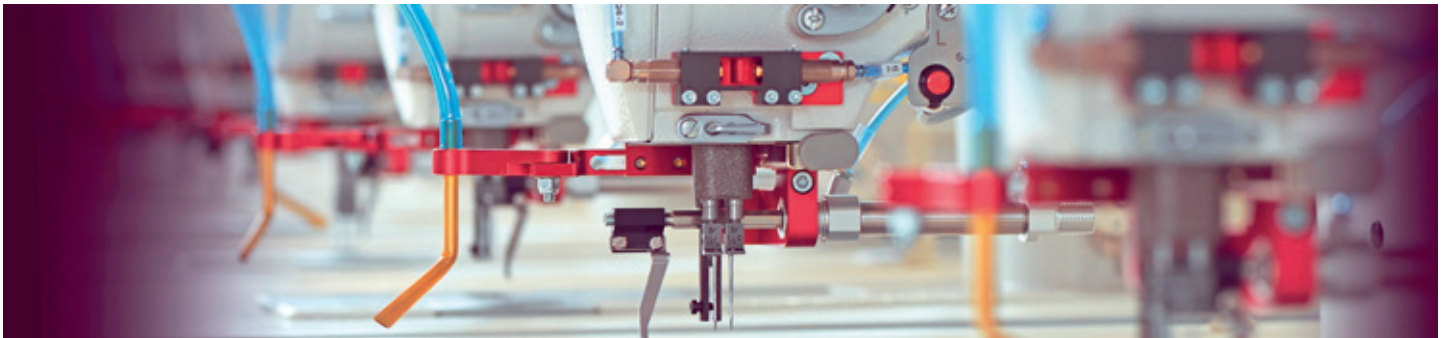
Sektörün kaliteden ödün vermeyen lider firması Uğur Tekstil Makineleri, üreticilerin beğenisini kazanmış ve Türkiye'de lider konumdaki birçok markanın yanına Sip Italy otomasyon grubunu da ekleyerek büyümeye, sektörün üretimle

alakalı problemlerine son teknoloji çözümler üretmeye ve tekstilin büyümekte olduğu birçok ülkede Türkiye'yi temsil etmeye devam ediyor. Uğur A.Ş. ile özdeşleşmiş 50 yıldır jean sektörünün lider markası Brother; jean otomatları konusunda dünyaca tanınan Tormec & Sip Italy

markası ile Ar-Ge çalışmaları yaparak geliştirdikleri yeni otomasyon sistemleri ile sektöre hızlı giriş yaptı. Sistem, yeni tam otomatik tek kafa ve çift kafa arka cep takma otomatları, köprü otomati, kollu otomati ve çift iğne otomati gibi yeni otomasyon sistemleri ile üreticilerin dikkatini çekiyor.

Beğenileri topladı

Uğur Tekstil Makineleri ile özdeşleşmiş marka Brother, Sip Italy ile geliştirdikleri yeni otomasyon sistemleri ile Türkiye pazarında kısa sürede yoğun ilgi görek, kaliteye önem veren Brother kullanıcısının da beğenisini kazandı.





TURKEY

Discover the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengi. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

İMA TÜM DESTEĞİYLE SİZİN ARKANIZDA

"The Skin I Live In" adını verdiği koleksiyonuyla 24'üncü Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın birincisi Tuğçe Demiran, İstanbul Moda Akademisi'nde aldığı eğitimi şu sözleriyle özetliyor: "İMA, sektörde çok güçlü bir yere sahip ve bağlantıları çok geniş. Okulda başarılı bir öğrenciyse, İMA her zaman tüm desteğiyle sizin arkanızda..."

Tuğçe DEMİRAN

İstanbul Moda Akademisi (İMA) mezunlarından Tuğçe Demiran, "The Skin I Live In" adını verdiği ve İspanyol yönetmen Pedro Almodavar'ın filminden ilham alarak oluşturduğu koleksiyonuyla 24'üncü Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda birinci oldu. Endüstri mühendisliği eğitimini tamamladıktan sonra İstanbul Moda Akademisi'ne başlayan Tuğçe Demiran'ın tasarımları, 12-15 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da İMA'nın "New Gen" defilesinde tasarımları podyumda boy gösterecek.

İstanbul Moda Akademisi'nde aldığınız eğitim süreci nasıl başladı? Eğitim öncesi ve sonrası süreçte ne tür değişimler yaşadınız?

Moda tasarım bölümünde okumak istediğimi mühendislik fakültesine gittiğimde anladım. İlgili alanımı geç fark ettim ama bunu sorun etmedim. Endüstri mühendisliği eğitimimi tamamladıktan sonra bir araştırma yaptım ve İstanbul Moda Akademisi'ne bilgi almaya geldim. Akademik Eğitimler Sorumlumuz Melis Örün ile tanıştım ve konuşmamız bittiğinde İMA'da

okumak istediğime çoktan karar vermişim bile. İMA'nın Kreatif Direktörü ve aynı zamanda Tasarım Eğitmenimiz Raf Stesmans tasarıma olan bakış açımı değiştirmemi ve geliştirmemi sağladı. Onun vizyonundaki birinden eğitim aldığım için gerçekten kendimi çok şanslı hissediyorum. O, daha deneysel ve çağdaş tasarımlar yapmam için beni her zaman destekledi ve cesaretlendirdi.

Tasarım yaparken ilham oluşturan kaynaklarınız neler?

Tasarımda çok fazla yol ve ilham var. Tasarım konseptlerim o anki duruma göre şekil alıyor aslında; biraz zincirleme bir durum bu, kimi zaman filmler, kitaplar, diziler kimi zaman sanat akımları, sergiler... Tek bir konuya sabitleyemem açıkçası kendimi, gün geliyor bazen tek bir materyal bile koleksiyonun meydana çıkmasına sebep olabiliyor.

Türkiye'de moda tasarımının gelişimini nasıl buluyorsunuz? Bu sistem içerisinde başarılı ve yaratıcı olan herkesin bir şeyler yapabileceğini düşünüyor musunuz?

Yeni nesil tasarımcıların çok güçlü olduğunu düşünüyorum. Sadece yaratıcı ve başarılı olmak maalesef yeterli olmuyor, tabii ki işin ticari kısmı her zaman çok zorlayıcı ve rekabet olan kısım. Okulda eğitim alırken hep özgür olduğumuz için ticari işler yaparken zorlanmıyoruz dersem yalan söylemiş olurum. Zaten ticari kısım ve para işin içerisine girdiğinde yaratıcılık da biraz ölüyor. Okulda başarılı bir öğrenciyse, İMA her zaman tüm desteğiyle sizin arkanızda... İMA, sektörde çok güçlü bir yere sahip ve bağlantıları çok geniş, çok kuvvetli. Profesyonel anlamda bu network'ler her zaman bize büyük avantajlar sağlıyor, meslek sahibi olma ve işe girme yönünde öncelik her zaman, sektörün okulu olması sebebiyle okulumuza veriliyor.



Istanbul Moda Akademisi mezunlarından Tuğçe Demiran, "The Skin I Live In" adını verdiği ve İspanyol yönetmen Pedro Almodavar'ın filminden ilham alarak oluşturduğu koleksiyonuyla 24'üncü Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda birinci oldu.

En beğendiğiniz yerli yabancı moda tasarımcıları kimler?

Okurken kendisinden büyük oranda etkilendiğim, Raf Stesmans, DemnaGvasalia, Walter Van Beirendonck, dönem arkadaşım Şebnem Günay takip etmeyi çok sevdiğim moda tasarımcılarının başında geliyor.

2016 Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda 1'inci oldun. Bu süreçten bahsedebilir misin bize?

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 2016 yılında yani geçen sene, yarışma sürecine hazırlanırken Dice Kayek markası ile birlikte gerçekleştirdiğimiz Türk El Sanatları Koleksiyon projesinde çalışıyordum. Çok yoğun bir süreçteydik ve tüm zamanım atölyede geçiyordu. Okula başladığımdan beri Koza Yarışması'na katılma fikrim vardı. Proje sırasında doğru zaman olduğunu hissettim ve

koleksiyonumu göndererek başvurumu yaptım. Türk El Sanatları Projesi 'İzler Sergisi'ni hayata geçirirken yaratıcı drapej teknikleri konusunda oldukça ilerlediğim için Koza'ya hazırlanırken bunun çok faydasını gördüm. Yoğun bir süreç geçirdik ama mutluyum, çok güzel bir tecrübe oldu.

Şu anda profesyonel anlamda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

En güncel olarak 12-15 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da İMA'nın "New Gen" defilesine seçildim ve koleksiyonumu hazırlıyorum. Profesyonel hayata adım atmadan evvel 2016 Koza 1'inciliğimden kazanmış olduğum master programına devam edeceğim.



Tasarımları NEW GEN'DE...

12-15 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da (MBFWI) İMA'nın "New Gen" defilesine seçilen Tuğçe Demiran, 2016 Koza'da kazanmış olduğu master programına devam edecek.

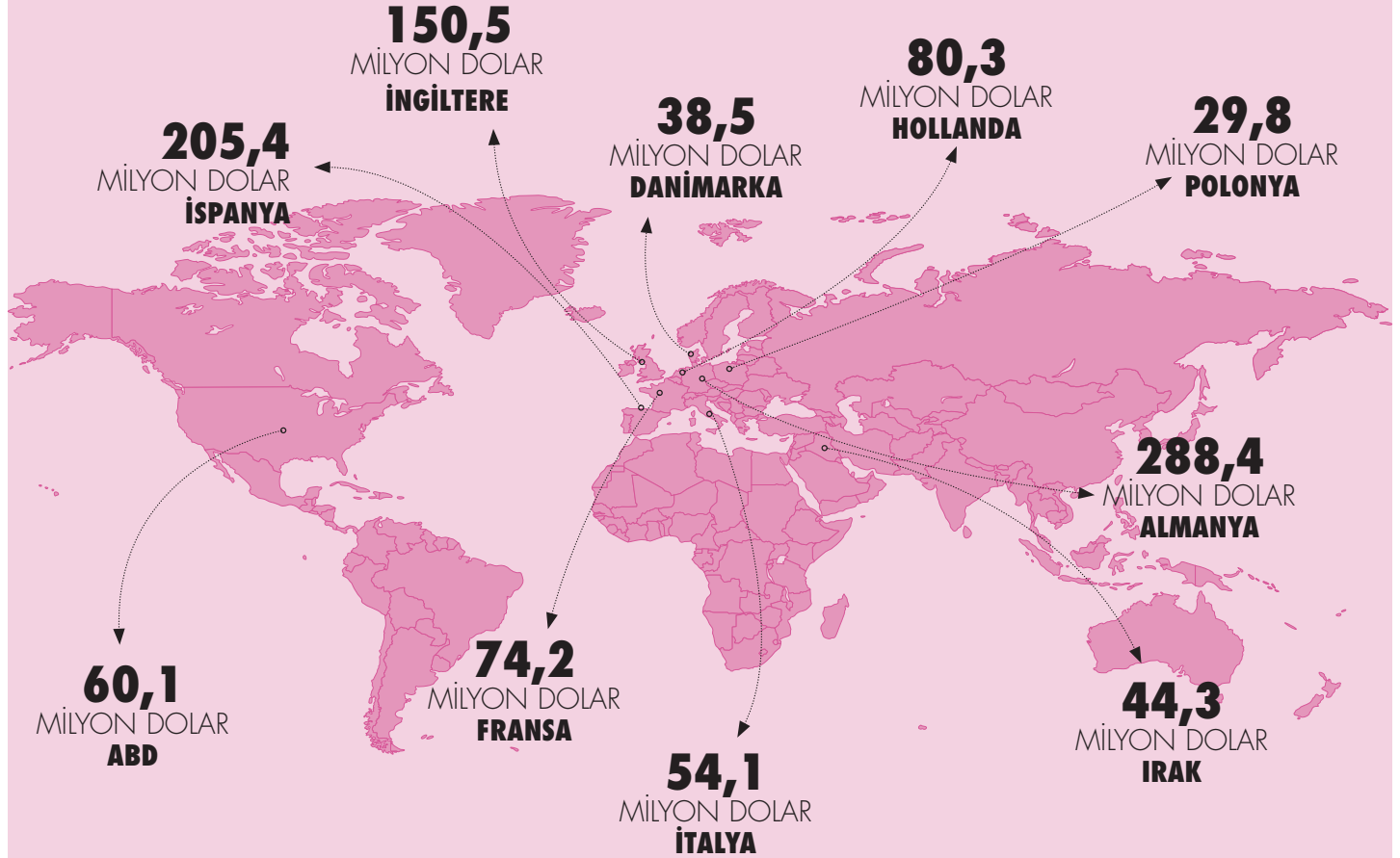
HAZIR GIYİM İHRACATI

- Temmuz 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 12 artışla 1,74 milyar dolar oldu.
- Temmuz 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 773,8 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- Temmuz 2017 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 12,9 oldu.

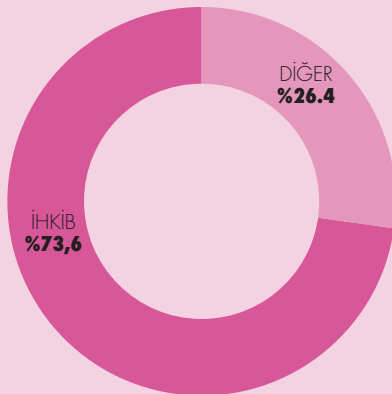
TEMMUZ AYINDA İHRACAT, YÜZDE 2,8 DÜŞÜŞLE

9,7 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

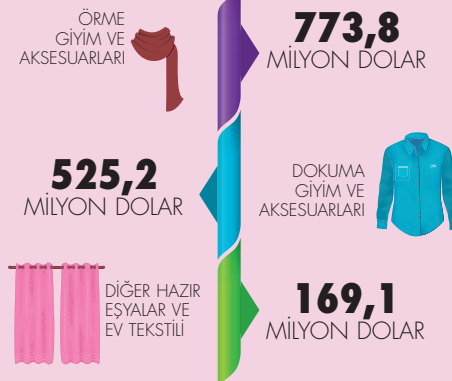
ÜLKELERE GÖRE 2017 TEMMUZ İHRACATI



HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



% 1241
MACARİSTAN

Temmuz ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 1241 ile Macaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 201 ile Libya, yüzde 147,5 ile Lübnan izledi.

TEMMUZ AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 17,9 DÜŞÜŞLE

774 MİLYON

DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Temmuz 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 10,7 artışla 388,7 milyon dolar oldu.
- Temmuz 2017 döneminde, altı mal gruplarında en fazla ihracatı, 179,2 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Temmuz 2017 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,3 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



% 270,4

KAZAKİSTAN

Temmuz ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 270,4 ile Kazakistan olurken, bu ülkeyi yüzde 114,5 ile Rusya, yüzde 77,4 ile Beyaz Rusya izledi.



ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ
AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

179,2
MİLYON DOLAR

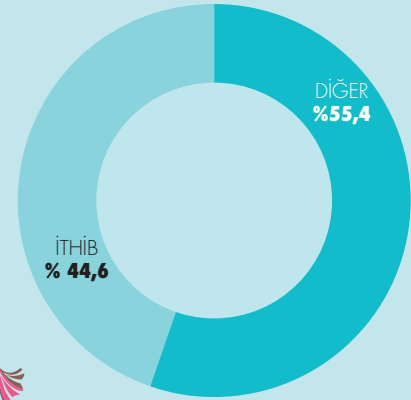


129,8
MİLYON DOLAR

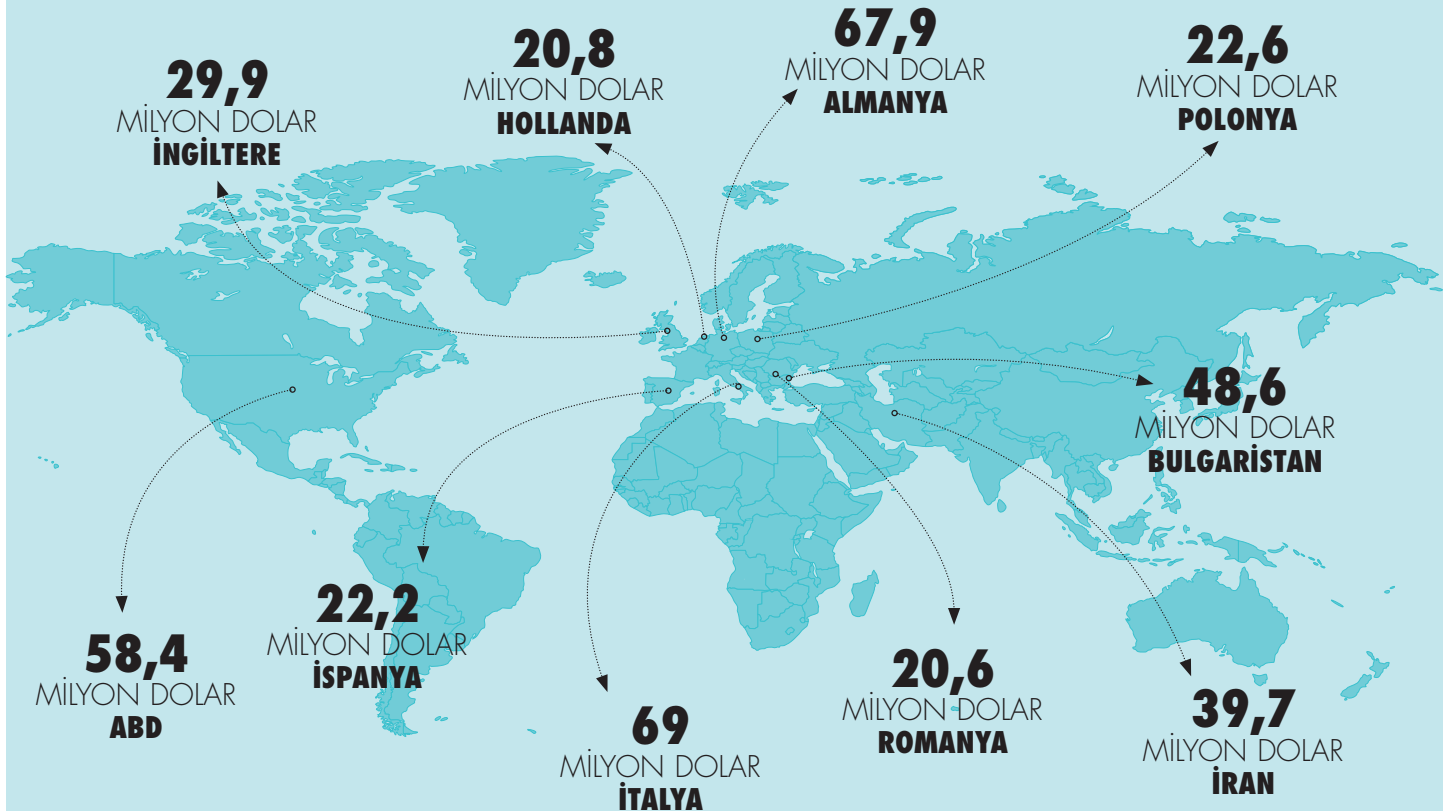
123,4
MİLYON DOLAR



TEKSTİL VE HAM MADDELERİ
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 TEMMUZ İHRACATI

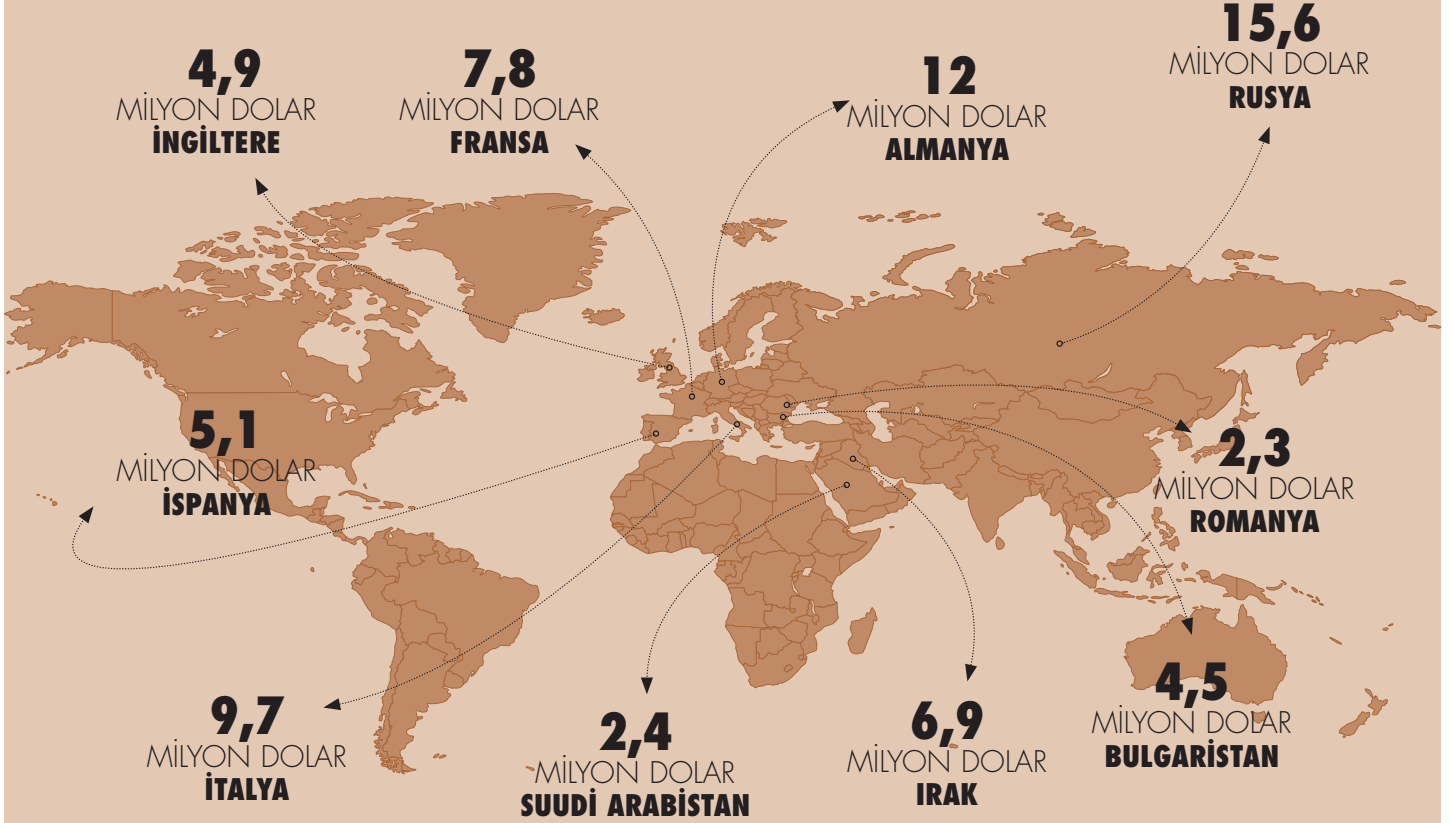


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

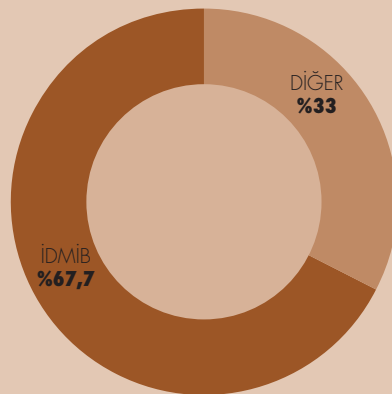
> Temmuz 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 15,1 artışla 59 milyon dolar oldu.
* Temmuz 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 55,9 milyon dolar ile ayakkabı yaptı.
* Temmuz 2017 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,1 oldu.

★ TEMMUZ AYINDA İHRACAT
YÜZDE 25,3 ARTIŞLA
126,1 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 TEMMUZ İHRACATI



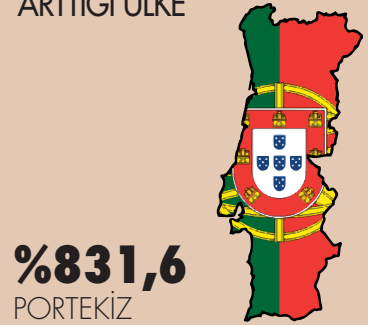
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Temmuz ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 831,6 ile Portekiz olurken, bu ülkeyi yüzde 285,7 ile Beyaz Rusya, yüzde 196,8 ile Fas izledi.

TEMMUZ AYINDA İHRACAT, YÜZDE 5,4 DÜŞÜŞLE,
163 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Temmuz 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 22,9 artışla 29,6 milyon dolar oldu.
- Temmuz 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 134,1 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- Temmuz 2017 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,4 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



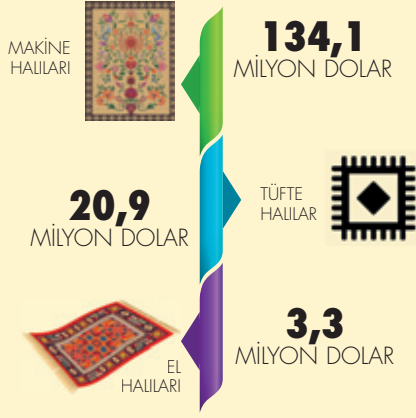
%117,86

DUBAİ

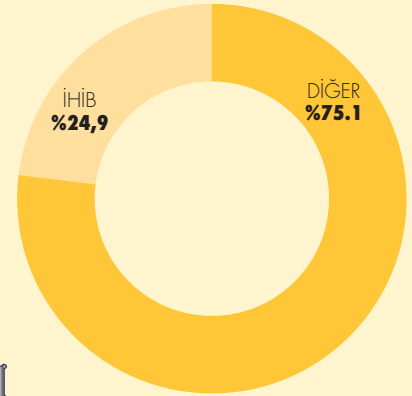
Temmuz ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 117,860 ile Dubai olurken, bu ülkeyi yüzde 218,4 ile Nijerya, yüzde 211,7 ile Pakistan izledi.



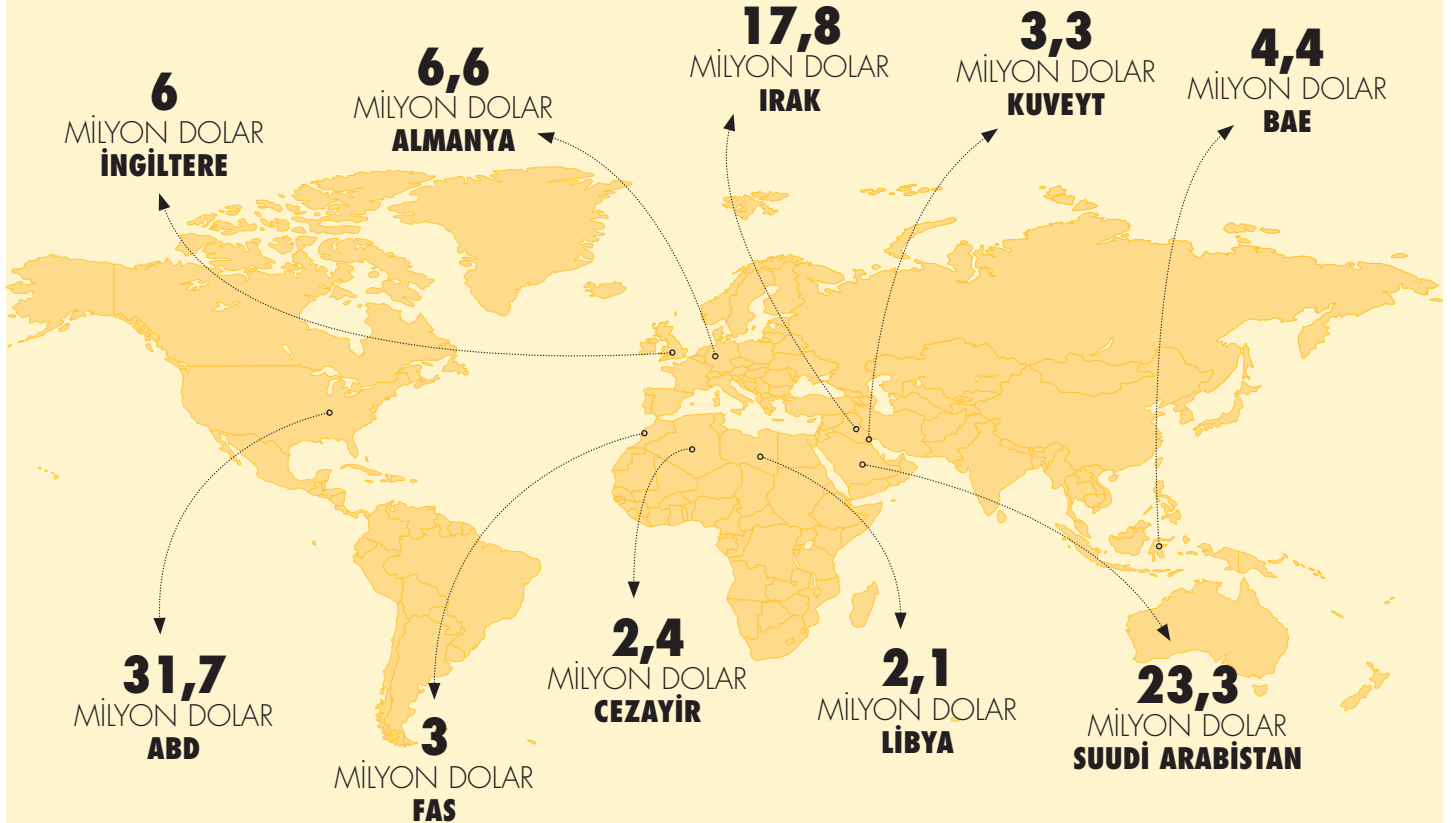
ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 TEMMUZ İHRACATI



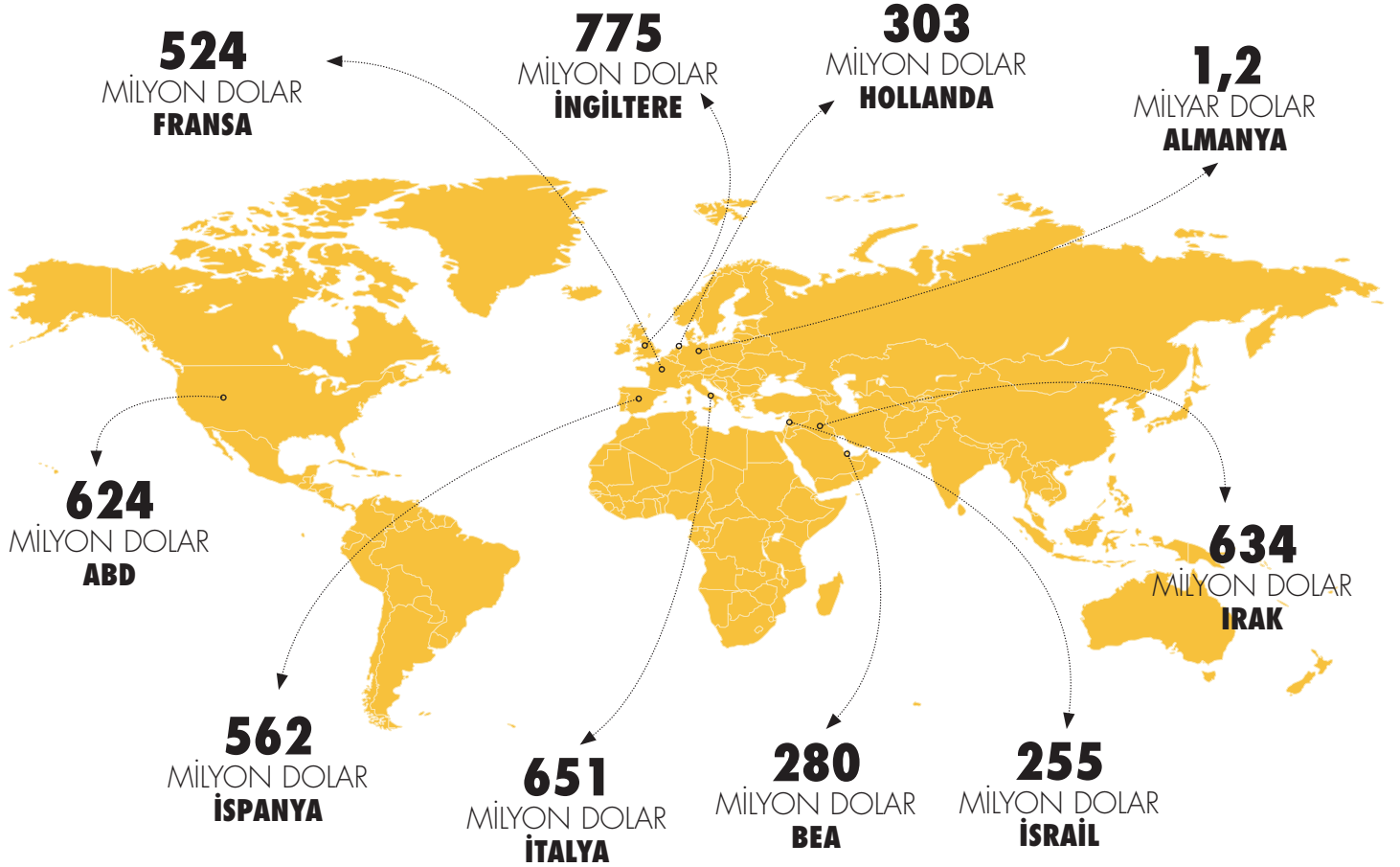
TÜRKİYE İHRACATI

► Sektörel bazda Temmuz ayında en fazla ihracatı yüzde 41,1 artış ve 2,4 milyar dolarla otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi.
► İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Temmuz ayında yüzde 1,564 milyar dolarla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

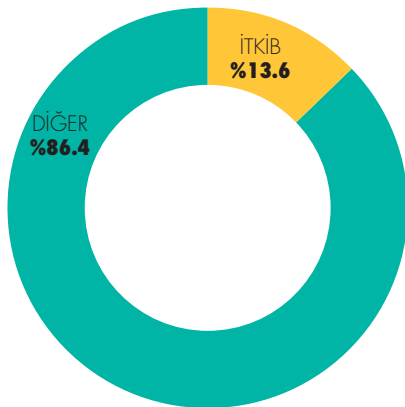


TEMMUZ AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 31,2 ARTIŞLA
11,4 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 TEMMUZ İHRACATI



TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



TEMMUZ AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Temmuz ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 1760,5 ile İzlanda, yüzde 1175,3 ile Haiti, yüzde 221,5 ile Panama oldu.

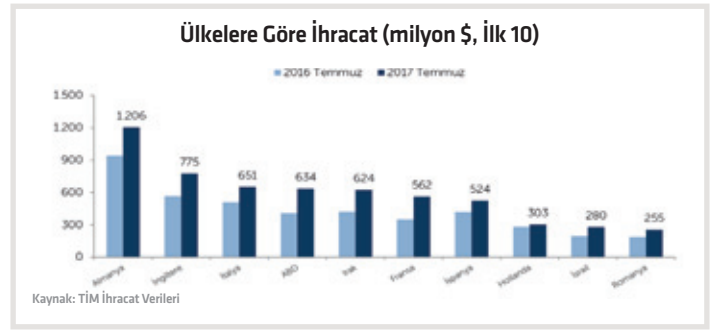
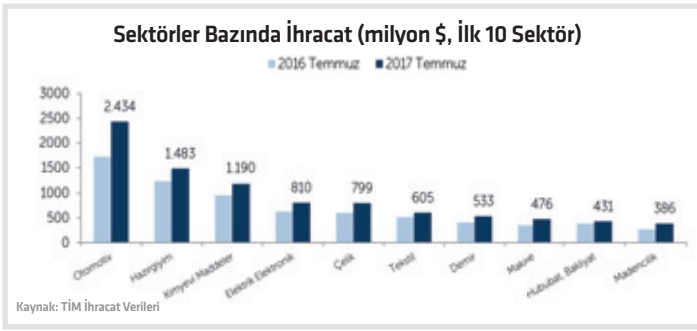
İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre Temmuz 2017 ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31,2 artışla 11 milyar 474 milyon dolar oldu. Temmuz ayında en fazla ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına göre 41,1 artışla 2 milyar 434 milyon dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörü yaptı. Otomotivi 1 milyar 483 milyon dolarla hazır giyim ve

konfeksiyon ve 1 milyar 190 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Temmuz ayında en fazla artış kaydeden sektörler ise ihracatını 4 katına çıkaran gemi ve yat ile 3 katına çıkaran mücevher ve 2 katına çıkaran zeytin ve zeytinyağı sektörleri oldu. Yılın ilk yedi aylık döneminde ise ihracatı sırtlayan sektör yine otomotiv oldu. Sektör, ilk yedi ayda 193 ülkeye ihracat

gerçekleştirerek yeni bir rekora imza attı. TİM verilerine göre, ihracat pazarları bazında, 173 ülke ve bölgeye ihracat artarken, 54 ülke ve bölgeye ise geriledi. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden Almanya'ya ihracat yüzde 28,2 İngiltere'ye yüzde 37; İtalya'ya yüzde 27,9 Irak'a yüzde 55,7 ve ABD'ye yüzde 48,3 arttı. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 20 ülke arasında

en yüksek ihracat artışı ise yüzde 95,7 ile Rusya'ya gerçekleşti. En fazla ihracat yapan ilk 5 ilden İstanbul'un ihracatı yüzde 27,4; Bursa'nın yüzde 29,8; Kocaeli'nin yüzde 25,3; İzmir'in yüzde 25 ve Ankara'nın yüzde 31,9 arttı. En fazla ihracat yapan ilk 10 ilin tamamı ihracatını artırırken, en yüksek ihracat artışını yüzde 175 ile Sakarya gerçekleştirdi.

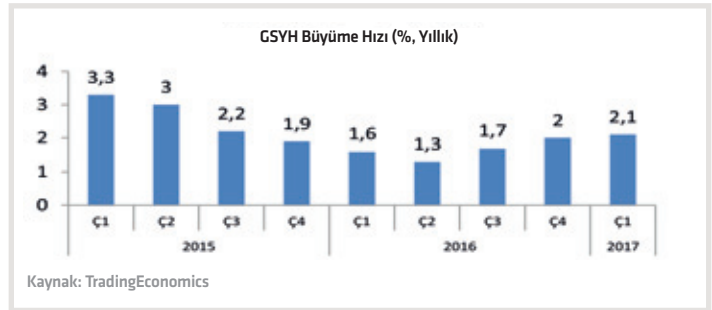
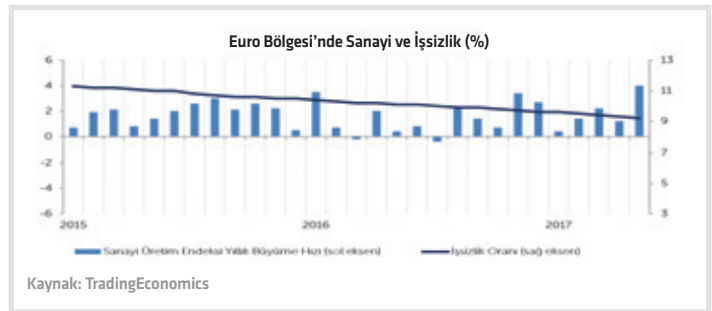


AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

IMF, Euro Bölgesi için tahminleri yüzde 1,7 ve 1,6'dan 1,9 ve 1,7'ye yükseltti. Sanayi üretimi Mayıs ayında bir önceki aya göre yüzde 1,0 olan tahminlerin üzerinde yüzde 1,3 artarken yıllık bazda yüzde 4,0 büyüdü. Haziran ayı enflasyonu oranı Mayıs ayı ile aynı seviyede yıllık bazda yüzde 1,3 olarak gerçekleşti. Çekirdek enflasyon rakamı ise bir önceki ayın üzerinde yüzde 0,2 oldu. Şubat 2017'de yüzde 2 hedefine gören manşet enflasyonda düşüş devam etti.

Aynı dönemde çekirdek TÜFE'deki yıllık artış oranı da beklentilere paralel bir şekilde yüzde 1,1 olarak gerçekleşti. Euro Bölgesi ZEW Ekonomik Güven Endeksi bir önceki aya göre 2,1 puan gerileyerek 35,6 olarak gerçekleşti. Sentix yatırımcı güven endeksi ise bir önceki ay 28,4 seviyesinden 28,3 puana geriledi. Beklenti endeksinin 28,5 puana çıkacağı yönündeydi. Bir önceki ay son 10 yılın en yüksek seviyesine

görmüştü. IMF, ABD için 2017 ve 2018 GSYH büyüme tahminini Nisan ayındaki yüzde 2,3 ve 2,5'ten yüzde 2,1'e indirdi. ISM imalat Sanayi PMI verisi 55,2 olan beklentilerini aşarak 57,8 olarak açıklanırken Ağustos 2014'ten beri en yüksek seviyeyi görmüş oldu. ISM hizmet sektörü aktivite endeksi de 56,5 olan beklentileri aşarak Mayıs'taki 56,9 olan seviyesinden 57,4'e yükseldi. Haziran ayı enflasyonu aylık bazda değişim göstermezken yıllık enflasyon rakamı yüzde 1,9'dan yüzde 1,6'ya geriledi. Çekirdek TÜFE ise Haziran'da yüzde 0,1 artarken yıllık çekirdek TÜFE artışı da yüzde 1,7 olarak gerçekleşti.



Enflasyon Yavaşladı

Sanayi PMI Verisi En Yüksek Seviyeyi Gördü



Euro Bölgesi Güven Endeksleri Geriledi



İşsizlik Oranı %9,1'e Geriledi

Enflasyon %1,3 Oldu



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000
e-posta: info@zetsiad.org.tr
Web: www.zetsiad.org.tr



ÇMS® | **BALSUYU**®
TEKSTİL MENSUCAT

En değerli ikili!

Ring ve open-end iplik, örme kumaş ve örme boya işletmelerimizdeki yüksek üretim kapasitesi ve modern teknolojimizle, Türk hazır giyim sektörünün güçlü bir tedarikçisi olmaktan gurur duyuyoruz.

BCI Better Cotton Initiative



Ring Compact Penye
Ring Compact Karde

Ring Ekru Pamuk/Polyester
Ring Melanj Pamuk/Polyester

Slub İplikler

Open-End Pamuk
Open-End Ekru Pamuk/Polyester
Open-End Melanj Pamuk/Polyester

Örme Kumaş



FABRİKA & MERKEZ OFİS : Eyüp Sultan Mh. Recep Tayyip Erdoğan Blv. No: 150/A 46080 • Dulkadiroğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 236 12 02 • F:+90 (344) 236 08 13

FABRİKA II : Kılılı Mh. Balsuyu Bulvarı No: 24/1 46800 • Türkoğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 629 22 00 • F:+90 (344) 629 22 04

İSTANBUL OFİS : Çobançeşme Mh. Mişat Paşa Cd. No: 37/2 • Yenibosna/Bahçelievler/İstanbul/TÜRKİYE • T:+90 (212) 639 21 20 • F:+90 (212) 639 37 07