

İTKİB

HEDEF 213

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ DERGİSİ

15 EYLÜL - 15 EKİM 2011

İFW
ÖZEL
SAYISI



İTKİB KUMAŞ TASARIM
YARIŞMASI'NDA
GÖRKEMLİ FİNAL

TÜRK MODASI
İSPANYOLCA
KONUŞUYOR

İSTANBUL
MODAYLA
DÜNYA
GÜNDEMİNDE

ASTAŞ JUKI

Teknoloji ve Çözümler Dünyası



Modayı bizimle yönlendirin!



DDL-9000B

Direct Drive Yüksek Devirli
Elektronik Düz Dikiş Makinası



ASSYST CAD SİSTEMİ

Bilgisayar Destekli Kalıp Yaratma,
Serilendirme, Pastal Planı Hazırlama Sistemleri



PROCUT XL 7501

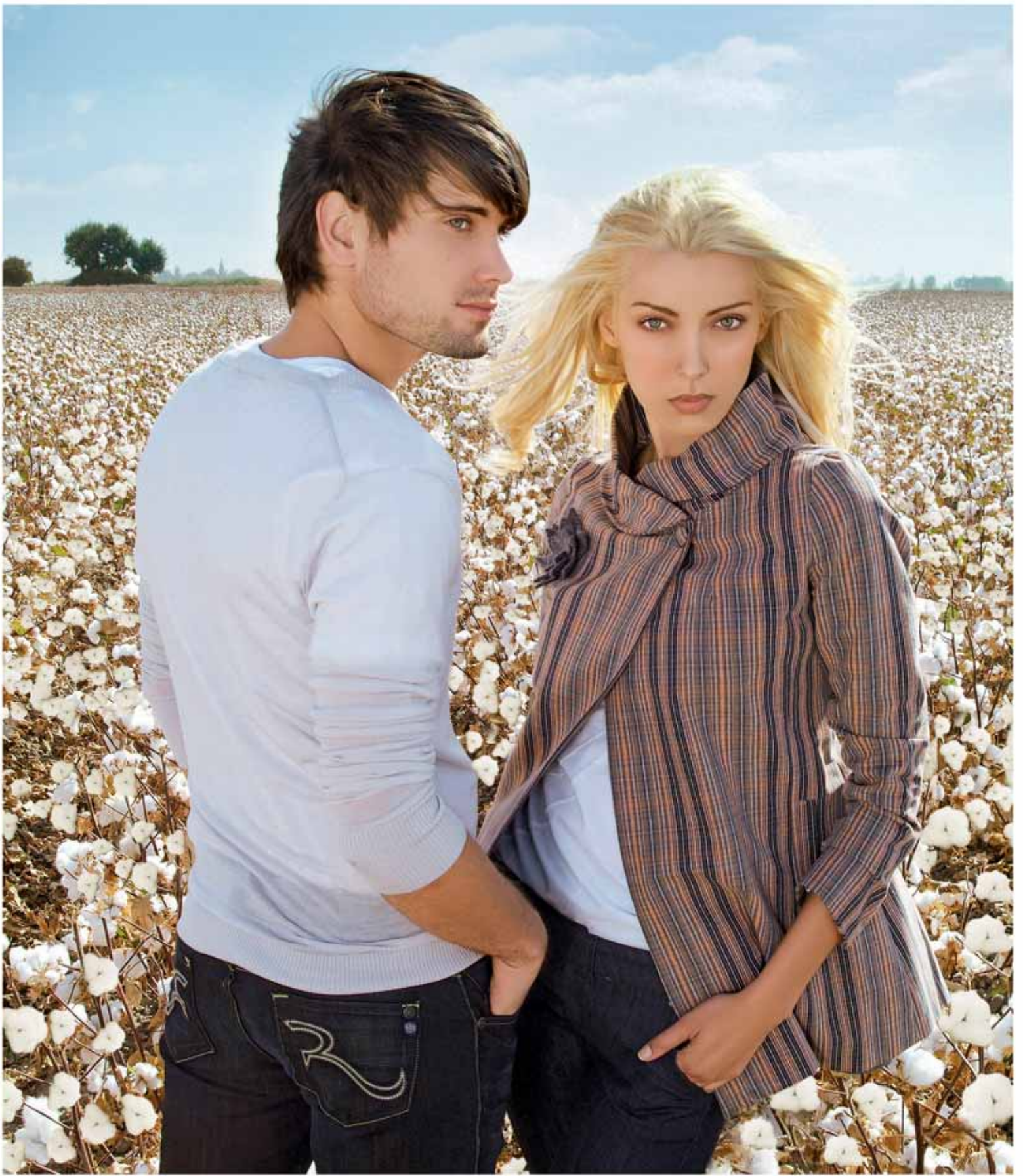
Yüksek Katlı Kesim Makinası (Cutter)



astasjuki@astasjuki.net | www.astasjuki.net

ASTAŞ JUKI

ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SAN. ve TİC. A.Ş.
ASTAŞ PLAZA Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli / İstanbul
Tel: (0212) 630 89 00 Faks: (0212) 630 89 29



COTTON USA

Yumuşak, hissi ve doğal

Pamuktaki en üstün hisler için pek çok lider markanın tercihidir COTTON USA. Daha fazlası için web sitemiz www.cottonusaturkey.com'u ziyaret edin.





SAHİBİ

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon
İhracatçı Birlikleri adına
Selçuk GÖKART

DANIŞMA KURULU

Hikmet TANRIVERDİ,
İsmail GÜLLE,
Lemi TOLUNAY,
İbrahim YILMAZ

YAYIN KURULU BAŞKANI

Birol SEZER

YAYIN KURULU

Sabri Sami YILMAZ, Selahattin
SARI, Nilgün ÖZDEMİR, Jale
TUNÇEL, İsmail KOLUNSAĞ,
Okay MIZRAK, Şahin DOĞAN,
İdris AKDOĞAN, Efsane TURAN,
Özcan SÜMER, Sultan TEPE,
Ömer ÖZPEHLİVAN, Derya
YARANGÜMELİ, Muammer AKÇAY,
Riva PINTO, Ferzat ERDEBİL,
Arzu Odabaşı SARI, Hüseyin ÇETİN,
Ali Cafer ÇELİK, Yücel ELİBOL,
Zali MISIRLIOĞLU, Uğur UYSAL,
Bülent ÖZOZAN, Hazım EVRENGİL

YAZI KURULU

Cemal BAYAZIT, Esin USTA,
Hüsnüye GÖKART

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi
34530 Yenibosna-İstanbul
TEL: (212) 4540200
FAKS: (212) 4540415
WEB: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM

KÜÇÜK MUCİZELER

Küçük Mucizeler Yayıncılık ve
İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Tolga TOPÇU
tolgatopcu@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MD.

Hüsnüye PAMUK
husnepamuk@kucukmucizeler.com

KREATİF YÖNETMEN

Tulay DAĞ

EDİTÖR

Ceyda GÜVEN
ceydaguven@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAFLAR

İFA - www.ifatolye.com

PAZARLAMA

İLETİŞİM DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

BASKI ÇİLT

Matsis Matbaa Hizmetleri Ltd. Şti.

Tevfik Bey Mah. Doktor Ali Demir
Cad. No: 51 Sefaköy-İstanbul
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM

Tele Kurye

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücret-
siz olarak dağıtılır. Hedef Dergisi adı
kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne
tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar
iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki
görüşler yazanına aittir."

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük
Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına
hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Şehit Ertuğrul Kabataş Cad.
Bozkır İş Merkezi No:12 Kat:2 D:6
Mecidiyeköy İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

6 KISA KISA

14 İTKİB

CPM'in yıldızı Türkiye

16 EĞİTİM

Yabancı dil eğitiminde
yeni dönem başlıyor

18 PAZAR

Türk modası
İspanyolca konuşuyor

22 PAZAR

Orada bir pazar var uzakta:
Brezilya

24 TASARIM

Kumaşta fark yaratacak
tasarımcılar bulundu

32 İFW ÖZEL SAYI

İstanbul modayla
dünya gündeminde

40 Alım heyetleri İFW'den mutlu ayrıldı

42 Fashion Week'e yabancı basından yoğun ilgi

48 Dünya starları tasarımlara hayran kaldı

50 İFW'de ünlüler geçidi

56 Birleşen fuarlar daha güçlü oluyor

62 DEFİLELER





ZIPEX®



Free Gold

Light Gold

Saten Gold

www.zipex.com.tr info@zipex.com.tr
+90 212 547 10 99



FNO'da starlar buluştu

İstinye Park Twist mağazasında 15 Eylül akşamı moda ve müziğin starları buluştu. Fashion's Night Out için düzenlenen gecede Ajda Pekkan'ın da katılımıyla fotoğraf çekimleri yapıldı. Ajda Pekkan tarafından değerlendirilecek fotoğraflardan stili en çok beğenilen bir kişi Ajda Pekkan for Twist kampanyasında yer alma şansına sahip olacak. Kampanya çekimlerinde Ajda Pekkan ile objektife poz verme şansını yakalayacak kişi merakla bekleniyor.



Tüketiciler ve İstinye Park'a gelen ziyaretçiler tarafından yoğun ilgiyle karşılanan etkinlik sırasında izdiham yaşandı. Kuyrukların olduğu Twist mağazasında, Ajda Pekkan'ın geldiği sırada büyük bir coşku yaşandı. Son iki senedir New York, Paris, Londra ve Milano'nun da aralarında bulunduğu büyük metropollerde, mağazaların bir gece için saat 24:00'e kadar açık kaldığı bir alışveriş şenliği olarak düzenlenen Fashion's Night Out; tasarımcıların, ünlülerin, modellerin, editörlerin, medya yöneticilerinin ve sektör öncülerinin katılımıyla büyük ses getiriyor.



The North Face yeni koleksiyonunu sundu

The North Face Sonbahar/ Kış 2011 Footwear koleksiyonunda, vücudumuzun en temel noktası olarak kabul edilen ayaklar için devrim yaratan ürün özelliklerini sergiliyor. Kış yürüyüşü, kış koşusu ve yalıtımlı günlük ayakkabılar olmak üzere, 3 farklı kullanım kategorisine hitap eden Sonbahar/Kış koleksiyonu, işlev ve konforu tüm kış ayaklarınızda hissettirecek.



Benetton'dan özel koleksiyon

United Colors of Benetton, 2011 Sonbahar-Kış sezonu için sınırlı sayıda üretilen Limited Koleksiyonu ile alışılmış kış renklerinden farklı olarak canlı, ışıklı, iştah açıcı, sınırsız renkleri gardiropalara taşıyor. Bu özel koleksiyonda öne çıkan ilk silüet, 1960'lı yılların aurasını anımsatan havalı, eğlenceli ve şık kolej tavrı oluyor. Lacivert, kırmızı, oranj, şeker pembesi, orman yeşili, gri ve krema renklerindeki mini etekler, shift elbiseler, çift düğmeli paltolar, minik ceketler, şortlar ve yuvarlak yakalı bluzlar kolej modasını modernize ederek günümüze taşıyor.

F&F'den son denim trendleri



F&F, yeni sezonun denim trendlerinde casual ve şık görünümü bir arada sunuyor. F&F 2011 Sonbahar Kış Kadın Jean Pantolon Koleksiyonu 'silüet ve styling' anlayışına odaklanıyor. 70'lerin fitilli kadife jean pantolonları, trendleri yakından takip eden kadınların olmazsa olmazlarının başında geliyor. Aynı zamanda skinny jeanlar ve kalıpların dışına çıkmaya cesaret edemeyen kadınlar için bu sezon yine oldukça revaçta. Erkek koleksiyonunda ise yeni sezonda yıkamalı ve koyu lacivert jean pantolonlar daha formal çizgilerle ön plana çıkıyor.

Intertextile Shanghai için geri sayım başladı



Messe Frankfurt tarafından düzenlenen "Intertextile Shanghai Apparel Textiles and Accessories" fuarı, hazır giyim tekstil sektörünü 18-21 Ekim tarihleri arasında "Shanghai New International Expo Centre"da bir araya getirecek. Intertextile Shanghai Apparel Fabrics 2011 fuarında 25 ülkeden sektör liderlerinin de aralarında olduğu 2.500'ü aşkın katılımcı yerini almış durumda. Fuar bu yıl 2010'a kıyasla yüzde 30 büyümeye kaydederek 115 bin metrekarelik alanda 13 holden oluşacak. Fuar alanının genişlemesiyle 2 hol sadece aksesuarlara, 3 uluslararası hol ülke ve bölge pavilyonlarına ayrılacak, kalan hollerde ise Çinli tedarikçiler yer alacak.

“PENYE ÜRETİMİNDE YAĞ LEKESİNE SON”



% 100 JAPON
Yüksek Kaliteli
Reçme Dikiş Makinesi

YAMATO
VGS 3721

ELEKTRONİK
ÜST TRANSPORTLU
REGULALI
REÇME MAKİNASI

brother® **Yamato®**

“SİZLERE YAĞ LEKESİZ TEMİZ DİKİŞ VE YÜKSEK VERİMLİLİĞİ BİR ARADA SUNUYOR”



YENİ

BROTHER
S-7200C-433

ELEKTRONİK DIRECT DRIVE
YARIM YAĞLAMALI DÜZ DİKİŞ MAKİNESİ



YENİ

YAMATO
AZ-7000SD

YÜKSEK DEVİR MİKRO YAĞLAMALI
OVERLOK MAKİNESİ

Merkez Mahallesi Aytaç Mevkii Basın Ekspres Yolu No: 5/6 Uğur Plaza 34303
Halkalı/İstanbul uguras@brothertr.com www.brothertr.com

0212 495 00 00

Türkiye Distribütörü
UĞUR
M A K İ N A

Kiğılı'dan Woolstretch teknolojisi

Kiğılı, yeni koleksiyonuna kattığı Akıllı Kumaş Teknolojisi (Woolstretch) ile ürettiğı ve sadece 250 gram ağırlığındaki takım elbiseleri ile fark yaratıyor. Abdullah Kiğılı'nın, 2011-2012 Sonbahar/Kış koleksiyonuna, akıllı kumaş teknolojisi . 'Woolstretch' damga vuruyor. 'Woolstretch' teknolojisi ile üretilen, yüzde 100 yün kumaşlar, takım elbiselere maksimum dayanıklılık ve esneklik sağlayarak, dinamizmi arttırıyor. Sadece 250 gram ağırlığında, yüzde 100 Avustralya Merinos yününden üretilen akıllı takım elbiseler, doğasındaki nefes alırlığı ve vücudu sarma özelliğı sayesinde, her mevsim kullanım rahatlığı ve sunuyor.



Astaş, JUKI Corporation'un Başkanı'nı ağırladı

ASTAŞ'ın, JUKI Corporation Japan Başkanı Sayın Akira Kiyohara'nın İstanbul'u ziyareti nedeniyle onuruna düzenlediğı ve sektörün seçkin simalarının bulunduğu çok özel akşam yemeğı organizasyonu büyük ilgi gördü. Astaş Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Aşçı'nın ev sahipliğinde, Çırağan Sarayı'nda gerçekleşen davette birbirinden seçkin konuklar Akira Kiyohara ile tanışma fırsatı buldu. Çırağan Sarayı'nın ihtişamlı Kaftan Salonunda yapılan davette kokteyle başlayan gece, keyifli sohbetler eşlinde yenilen yemekle sona erdi.



Home Store'dan yeni koleksiyon

25 yıllık tecrübe ile harmanlanan Home Store 2011-2012 Sonbahar/Kış koleksiyonu, bu güne kadar en çok sevilen Home Store klasiklerinden oluşuyor. Koleksiyonda kullanılan en önemli tema 70'li yılların klasik çizgileri. Pastel renkler ise koleksiyonun çoğuna hâkim. Bu sezonda kahverengi, siyah ve gri renklerinin yanı sıra koleksiyonda, saks mavisi, lacivert, gülkurusu ve vişneçürüğü kullanılan diğer renklerin arasında. Home Store'un iddialı koleksiyonlarından Emel Acar imzalı abiyeleri de, 2011-2012 Sonbahar/Kış modasında damgasını vuruyor. Uzun ve kısa elbiselerin şıklık yarışına girdiğı koleksiyonun ana renkleri; siyah, pudra renkleri, saks mavisi ve kırmızı.

Müjde ve Lycra'dan işbirliğı

1981 yılından beri Türkiye'nin lider kadın çorabı markası Müjde, LYCRA® elyafı içeren yeni koleksiyonunu tüketiciler ile buluşturmaya hazırlanıyor. LYCRA® elyafı sayesinde bacağı saran, sarkmayan ve hareket özgürlüğü sunan çorapları koleksiyonuna ekleyen MÜJDE; böylelikle Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınlara ekonomik fiyatın yanı sıra şıklık ve zarafet sunmuş oluyor.



Lee 101 koleksiyonu görücüye çıktı

Lee 101 Koleksiyonu, denim tutkunlarına ve rahatından vazgeçemeyenlere hitap ediyor. Koleksiyonun görünümü ve temasında oduncular, liman işçileri ve emekçiler etkili oluyor. Lee 101 Koleksiyonu'nda doğal renklerin içinde parlaklık vurgulanıyor, tulumlar, kareli gömlekler ve işçi yeleklerinde devrim etkisi yaşanıyor. Kilit stiller arasında Loco ceket, yer alıyor. Renk paleti, yer yer göz alan parlaklık vurgulamaları ile dolu, koyu ve doğal tonlardan oluşuyor.



Lectra

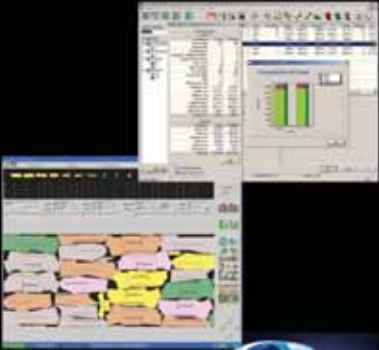
KESİMDE KAZANMAK

Her adımda kumaş tasarrufu ve hızlı yatırım dönüşü



Üretim maliyetlerinde %10'a varan tasarruf

- Optiplan Otomatik Asorti Planlama Yazılımı ile mükemmel asorti planı hazırlama ve fazla kumaş alımını engelleme
- Diamino Expert Otomatik Pastal Yerleştirme Çözümü ile en kısa sürede en verimli pastallar
- Vector Otomatik Kesim Sistemi ile sıfır payla kumaş kesimi



Lectra Türkiye

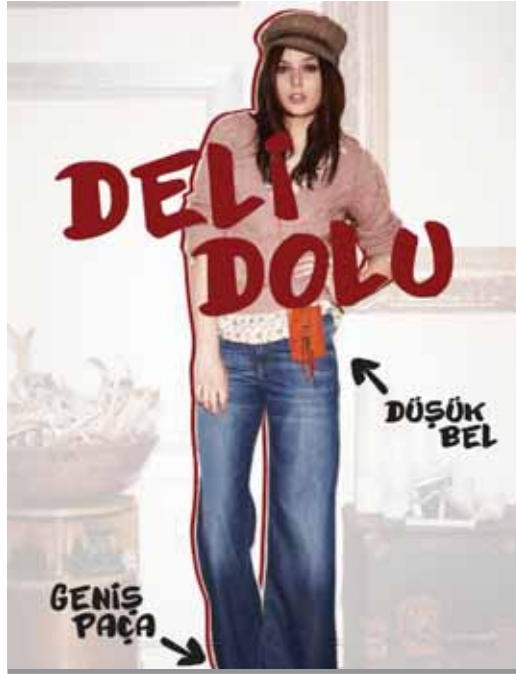
Mimar Sinan Bulvarı No:9 Erdiñç Binaları A Blok 3. Kule Kat:4 34540 Güneşli - İstanbul

Tel: [0212] 656 90 09 (pbx) • Faks: [0212] 656 71 95

lectra.com

Matraş'tan şık çantalar

Matraş, 2011-2012 sonbahar-kış koleksiyonunu hazırlarken iş dünyasında zirveye oynayan beyleri de düşünerek, gösteriştan uzak ama prestijli bir şıklığın temsilcisi olan yeni siyah evrak çantalarını tasarladı. İçinde bulunan çok sayıda kullanışlı gözleriyle, toplantılar arasında koştururken iş yaşamının düzenli kalmasına yardımcı olan yeni evrak çantaları, Matraş'ın meşhur deri ustalarının elinden çıkma. Yumuşacık derisi ve şık tasarımıyla bu siyah Matraşlar, iş yaşamına prestij katmayı garantiliyor.



“Jean'im kimliğimdir” diyenlere Mavi'den tavsiyeler!

Moda dünyasına “Perfect Fit” anlayışını kazandıran Mavi’de, her blue jean aynı bir isme ve karaktere bürünüyor, pantolon modelleri özel hikayelerle kişiselleştiriliyor. “Jean'im kimliğimdir” diyenler, kendilerine hem fit, hem karakter olarak en uygun jean'i yine Mavi’de buluyor. Kızlarda Lindy, Serena, Delidolu, Amber, Bella, Cora, Olivia, Sophie erkeklerde Marcus, Martin, Matt, Pierre modelleri kendisine en yakın Mavi’yi bulmak isteyenleri bekliyor.

Coats'tan denim için esnek dikiş ipliği

Üretim sırasında ve kullanımda beklenen dikiş performans değerlerini sağlayan çözüm ipliği, Coats Eloflex adıyla piyasada. Denim sektöründe trend son zamanlarda skinny jeansler ve jegginsler üzerinde dönüyor. Super stretch ve power stretch kumaşlarla yapılan, elastikiyeti son derece yüksek bu denim pantolonlar, kullanım sırasında ayrıcalıklı bir konfor sağlarken, aynı zamanda çok yüksek performanslı dikiş özellikleri ve dikiş esneme kabiliyeti gerektirmekte. Eloflex, elastik özellikli hammaddesiyle yakalanan yüksek son kullanım elastikiyet değerleri ve mukavemeti ile düz dikişte esneme ve geri toplama özelliği sağlıyor. PBT hammaddesinden üretilen eloflex dikiş ipliğinin en önemli performans değeri yüzde 60 esneyebilme kabiliyeti. Özellikle denim stretch ürünlerin zincir dikiş ve kilit dikiş operasyonlarında kullanımı önerilen eloflex iplik, dikişe maksimum esneyebilme özelliği kazandırıyor.



Öz-El A Plus tedarikçileriyle iftarda buluştu

Son aylarda birbirinde farklı yeniliklere imza atan, önce konfeksiyon yan sanayisinin tüm öğelerini tek bir merkezde bir araya getiren ardından da outlet projesiyle büyük ilgi çeken Öz-El APlus, tedarikçileri ile bir iftar organizasyonunda bir araya geldi. Gelik Balık Restoranında tedarikçileri için bir iftar düzenleyen APlus, yeni projelerini ve halihazırda yaşanan gelişmeleri tedarikçileri ile paylaştı.



KALİTE DETAYLARDA GİZLİDİR

2007 yılından bu yana Türkiye'de de hizmet veren Permess, tasarımlarınızı tamamlayan tela çözümleriyle hizmetinizde...

**Özel markaların
özel telası**

Permess
International

a world of textile innovation...

Tekstilkent A11 Blok No:13 Esenler 34235 İSTANBUL

Tel: +90 (0)212 438 06 50 Faks: +90 (0)212 438 06 51

satis@permess.com.tr - bestinterliningforbestbrands@permess.com.tr

www.permess.com



Mendo's kadınların gecesine renk katıyor

Dünyaca ünlü markaları çatısı altında toplayan Mendo's, Lincalor 2011 Sonbahar gecelik koleksiyonunda rahatlığı ve şıklığı bir arada sunuyor. Sezonun gözde renkleri pudra ve krem tonlarının bej, lila, açık pembe tonlarıyla ahengini gördüğümüz bu koleksiyon ürünlerine tüm kadınlar bayılacak.



Eviniz 'Patchwork' ile renklensin

Geniş koleksiyonları ile kaliteyi ve estetiği herkesin ulaşabileceği bir hale dönüştüren Reform Halı'nın Patchwork Koleksiyonu, sıra dışı dekorasyon modasını evlerinize taşıyacak. Reform Halı Patchwork Koleksiyonu, detaycı yaklaşımı ile tüm dikkatleri üzerine çekecek. İlmekleri moda ile buluşturan, değişik parçaların birleşimi ile ortaya çıkan birbirinden özel halılar, tarzının tüm ayırt ediciliğiyle Reform Halı'da. Patchwork halılar, bu sezonun dekoratif aksesuarlarının adeta can damarı olacak dikkat çekici renkleri ve göz alıcı desenleri ile eviniz modaya sıra dışı ayak uyduracak.



Form Düğme'den atılım zamanı

Geçtiğimiz günlerde 1 milyon 250 bin TL'lik dünyanın en büyük beş düğme fabrikasından biri olan İtalyan 'Bottonificio Fossanese'yi satın alan Form Düğme, dünyanın en prestijli fuarlarında da boy gösteriyor. İlk olarak, bu sene 37.'si düzenlenen 'Textillegprom' fuarı için Moskova'da bulunacak. Ardından da İran'a geçerek 19-22 Ekim tarihleri arasında İran'ın başkenti Tahran'da düzenlenen 'İrantextiles' fuarında boy gösterecek.

Wrangler siyahın ruhunu yeniden canlandırıyor

Nirvana'nın çığır açan albümü Nevermind'in çıkışından 20 yıl sonra, Wrangler'ın 2011 Sonbahar/Kış Koleksiyonu Seattle grunge sahnesinin ruhunu uyandırıyor. Siyahın ruhu, denim mavilerine alternatif olarak yeniden yorumlanıyor. Bu sezon dar ve kendine güvenen kesimler ilhamını grunge'dan alırken, yeni modeller göz dolduruyor. Bu kış jean'ler soluk griden, aşırı koyulara kadar geniş bir renk yelpazesi ile sunuluyor. Yün, indigo folk desenli hırkalar ve kazaklardan, siyah veya kırmızı/siyah ekose yün blazere kadar birçok parçada güçlü bir rol oynuyor.



markafoni üç yaşında

Türk tüketicisini özel alışveriş kulübü modeliyle tanıştıran www.markafoni.com, 3. yaşını üyeleriyle birlikte, özel bir kampanyayla kutluyor. Markafoni'nin 3. yaş kutlaması kampanyası kapsamında seçkin markalar yüzde 80'e varan indirimlerle satışa sunuluyor. Sadece kişiyle yola çıkılan Markafoni'de şu an 400 kişi çalışıyor. Ayda 500'e yakın kampanyanın gerçekleştirildiği Markafoni'de her ay 500 bin ürün satılıyor. Türkiye'nin yanı sıra Avustralya, Ukrayna, Yunanistan ve Polonya'da faaliyet gösteren markafoni'nin hisselerinin yüzde 70'e yakını, 129 ülkede faaliyet gösteren 23 milyar dolarlık Naspers'a bağlı MIH-Allegro tarafından satın alındı.

15 YILDIR KALİTEYİ ETİKETLİYORUZ



REM Etiket olarak, kalite ve servise verdiğimiz önem kadar üretimin her aşamasında insana da değer veriyoruz. Bu bilinçle dokuma etiket, karton etiket, yapışkanlı etiket, baskı etiket, kâğıt poşet ve serigraf etiket üretiminde temel ilkimiz olan standartlara uygunluktan taviz vermiyoruz. ISO 9001 kalite belgesi sahibi olan firmamız, belli başlı dünya markaları tarafından denetleniyor.



Certificate No: 4461



REM

Etiket Tekstil Tic. ve San. Ltd. Şti

Davutpaşa Cad. Emintaş Davutpaşa Sanayi Sitesi
No: 103/131 Topkapı İstanbul
T: 0212 - 674 41 51 (pbx) F: 0212 - 674 41 53
www.remetiket.com

MOSKOVA'NIN YILDIZI TÜRKİYE OLDU

Doğu Avrupa pazarı için önemli bir ticari platform sunan CPM (Collection Premiere Moscow) fuarının 17'ncisi 5-8 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirildi. Dünya ekonomileri içinde en hızlı büyüyen ülkelerden biri olan Almanya, Fransa, İtalya ve Türkiye başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından yoğun ilgi gören fuarda binin üzerinde marka kadın, erkek, çocuk, deri ve kürk segmentlerinde ürünlerini alıcıların beğenisine sundu. Bu dönemde fuarın yıldızı olmayı başaran Türk firmaları, ilk kez çocuk giyimi dışında ilk sıraya yükseldi. 7 yıl önce 12 firmayla fuara katılan ve 280 metrekarelik stand açan Türk firmaları, bu yıl İHKİB öncülüğünde 71 marka ile 2 bin metrekarelik alanda modasını konuşturdu. Böylece ilk kez İspanyol ve İtalyan markalarının önüne geçen Türk hazır giyimciler, 32 ülkenin katıldığı fuarda 7 sene içinde 6'ncılıktan çocuk giyimi hariç tutulduğunda birinci sıraya yükselmiş oldu. İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri ile Moskova'ya giderek katılımcı firmalara destek veren İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi,

CPM'in çok olumlu bir havada geçtiğini söyledi. Rusya'nın hazır giyim sektörü için vazgeçilmez bir pazar olduğunu söyleyen Tanrıverdi, Doğu Avrupa'nın en önemli uluslararası moda fuarı olan CPM'in de bu pazara giriş için doğru adres olduğunu vurguladı. Rusya'da 400'den fazla Türk mağazası bulunduğunu söyleyen Tanrıverdi, bugüne kadar mağazalaşmayı düşünmeyen ihracat-

çıların da artık Rusya'da mağaza açmak istediğini belirtti. Rusya'nın 50 milyar dolarlık bir pazar olduğuna dikkat çeken Tanrıverdi, "Rusya'ya 1 milyar dolarlık tekstil ürünü satıyoruz yani Çin'in ardından ikinci sıradayız. Perakende fiyatlarda bu 4-5 milyar dolarlık ürün anlamına geliyor" diyerek Rusya'ya tekstil ihracatının bu yıl 2010'a göre yüzde 130 arttığına dikkat çekti.



TİM'DEN DEV GÜÇ BİRLİĞİ

TİM, tüm detaylarıyla planladığı ve yol haritasını çıkardığı 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefi için çalışmalarını sürdürüyor. Bu çerçevede, dünya perakende devi Tesco ile geçen yıl bir alım heyeti organizasyonu yapan TİM, Türkiye ihracatının artırılması ve gerekli standartlara sahip Türk ürünlerinin Tesco raflarında yerini alabilmesi adına ilk

kez gıda dışı sektörlerde de benzer bir organizasyon gerçekleştirdi. TİM organizasyonunda ve Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle gerçekleşen proje çerçevesinde Tesco'ya mal tedarik eden yaklaşık 60 yabancı firma temsilcisi Türk firmalarıyla ikili görüşmeler yaparak, büyük iş bağlantılarına imza attı. İkili görüşmeler öncesinde TİM'de düzenle-

nen basın toplantısında konuşan TİM Başkan Vekili Ahmet Akbalık, TİM olarak yurtdışına yaptıkları ihracat odaklı gezilerin yanı sıra artık dünyanın büyük perakende devlerini de ihracatçılardan mal almalarını sağlamak adına Türkiye'ye davet ettiklerini söyledi. Akbalık, "Tesco ile daha önce de başarılı bir organizasyon yaptık, şimdi de yeni ve ciddi iş bağlantılarına devam ediyor. Biz bu bağlantıların sürekli olmasına çok önem veriyoruz. Uzun vadeli işbirliği iki taraf için de yararlı olacaktır. Türkiye'ye güvenen Tesco'ya, Tesco Kipa adı altında ülkemize yaptığı yatırımlardan dolayı teşekkür ediyoruz" diye konuştu. Tesco Orta Avrupa Gıda Dışı direktörü Chris Holmes ise geçen yıl gıda alanında yapılan işbirliğine değinerek; "Artık kurulan bu köprüyü gıda dışı alanlarda da kurmak istiyoruz" dedi. Tesco'nun tüm dünyada yaygın ve güçlü bir ağı olduğunu hatırlatan Holmes, bu kuruluşun Türkiye'nin ekonomisine büyük katkıları olacağını ifade etti. Holmes, "Ürün çeşidi oldukça geniş olan Türkiye'nin potansiyeline güveniyoruz ve Türkiye ile birlikte büyümek istiyoruz" diye konuştu.



**35 yıldır
hayatın
her alanında
yeniliklere
güvenle
açılıyor...
kapanıyor...**



"Kalitede ve Fiyatta Öncü"



Davutpaşa, Askeri Fırın Sokak Erdiñç Sanayi Sitesi No.14 Topkapı 34010 İstanbul
Tel:+9 212 482 34 25 Fax:+9 212 482 33 79
web: titbas.com.tr e-mail: info@titbas.com.tr

YABANCI DİL EĞİTİMİNDE YENİ DÖNEM BAŞLIYOR

İHKİB EĞİTİM VAKFI'NIN GEÇEN YIL START VERDİĞİ YABANCI DİL EĞİTİMLERİ 2011-2012 DÖNEMİNDE DE DEVAM EDİYOR. RUSÇA İLE BAŞLAYAN VE İHRACATÇI TÜM FİRMALARIN YARARLANDIĞI YABANCI DİL KURSLARINA BU YIL İNGİLİZCE VE İTALYANCA DA EKLENİYOR.

İHKİB Eğitim Vakfı, hazır giyim sektöründe ihracat yapan tüm firmaların yararlanabileceği yabancı dil kurslarına devam ediyor. İHKİB Eğitim Vakfı ve REC işbirliği ile ihracatçıya destek vermek amacıyla organize edilen yabancı dil kursları, geçtiğimiz yıl yüzlerce kursiyere Rusça ve İngilizce yabancı dil eğitimi verdi. 2011-2012 dönemi için yeni adayları bekleyen Vakıf, 2011-2012 döneminde Rusça'nın yanında İngilizce ve İtalyanca ile eğitim hizmetini sürdürüyor. Kurslar, Dış Ticaret Kompleksi ve REC Fındıkzade dersliklerinde verilirken, VIP kurslar ve asistanlık hizmetleri ise işyerlerinde kişiye özel biçimde de gerçekleştiriliyor. Kursları başarıyla tamamlayan tüm kursiyerlere Vakıf ve REC onaylı katılımcı belgesi veriliyor.

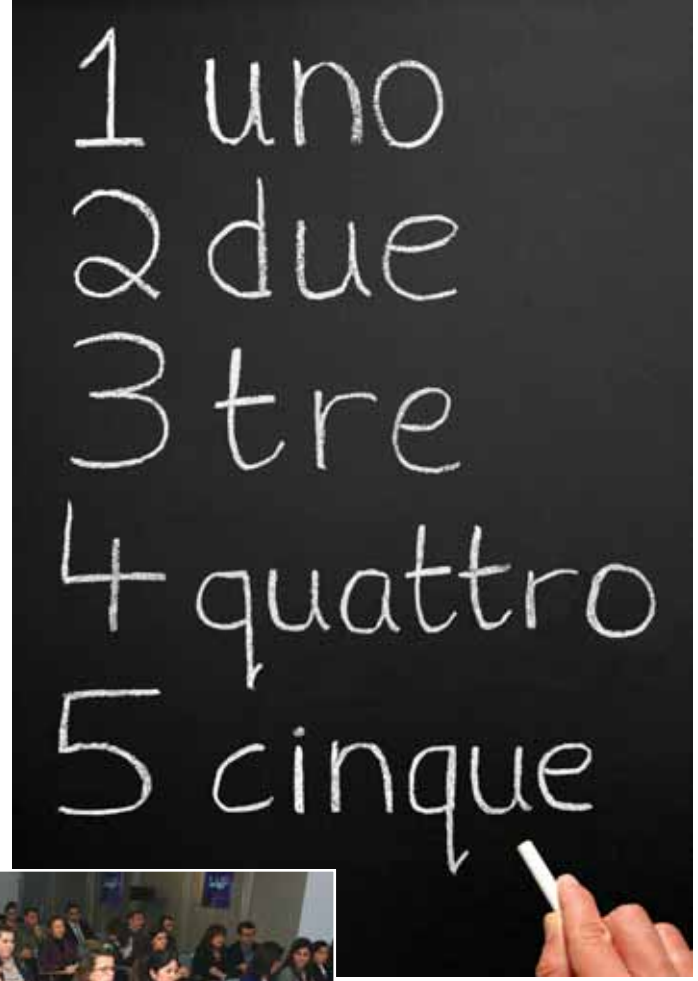
Dil programları çeşitlendi

Türkiye'nin dünya ticaretindeki payını artırmada yabancı dilin en önemli faktörlerden biri olduğunu söyleyen İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Mete Levent Serdengeçti, yabancı dil kurslarıyla



la, ihracatçıların pazarlama faaliyetlerinde ve üretim süreçlerindeki dış temaslarında daha etkili ve verimli olmalarını, ticaret süreçlerinde daha aktif rol almalarını amaçladıklarını belirtiyor.

Ticaret yapılan ülkelere göre verilen dil eğitimlerinin 2011-2012 döneminde sektörden gelecek talepler doğrultusunda çeşitlendirildiğini belirten Serdengeçti, "Sürekli gelişen ve ülkemizle dış ticareti hızlı bir şekilde büyümekte olan Beyaz Rusya ve BDT pazarı nedeniyle Rusça yabancı dil kurslarının öncelikli olarak organize edilmesinin uygun olacağı düşünülmüştü. Rusça dışında, talep



5 ayrı kurs seçeneği

İHKİB Eğitim Vakfı tarafından hayata geçirilen projede, dil eğitimleri imzalanan işbirliği sözleşmesi çerçevesinde MEB ruhsatlı Özel REC yabancı dil kursu tarafından düzenleniyor. Eğitimcilerin temini ve hizmet bedelleri REC tarafından karşılanıyor. Kayıt alma, tahsilat ve organizasyonlar ise Vakıf tarafından yapılıyor. Verilecek olan kurs türleri "Periyodik standart kurslar", "Yurt dışı pratik kurslar", "5 günde eğitim (İngilizce&Rusça&İtalyanca)" "VIP kurslar" ve "Yabancı Asistan" olmak üzere beş ana başlıkta toplanıyor. Periyodik standart kurslar 3'er aylık kurslar halinde toplam 4 kurstan oluşuyor. Yurtdışı pratik kursları ise St. Petersburg veya Moskova'da hızlandırılmış 2 haftalık kursları kapsıyor. Bu kurslar talebe göre daha uzun süreli de düzenlenebiliyor. ❖

İhracat hukukunda

1 SORU CEVAP

AVUKAT DR. RAMAZAN ARITÜRK YÖNETİMİNDEKİ ELMADAĞ HUKUK OFİSİ, BÜNYESİNDE ÇALIŞAN DIŞ TİCARET KONUSUNDA DENEYİMLİ AVUKATLARIYLA İHRACATÇILARIN TÜM HUKUKİ SORUNLARINDA YANINDA. OFİS, ALANINDAKİ TECRÜBESİYLE SPESİFİK DAVALARDAN EN SIK KARŞILAŞILAN SORUNLARA DEK İHRACATÇIYA YARDIMCI OLUYOR.

Sayın Avukat Dr. Ramazan Arıtürk, tekstil ve hazır giyim sektörleri ülke ihracatının lokomotifidir. Firmalarımızın ihracat kapsamında girdikleri ikili ticari ilişkilerde dikkat etmesi gereken hususları, bir hukukçu olarak genel hatlarıyla bizimle paylaşmısınız?

Türk tekstil şirketleri başta Rusya, Çin ve Batı Avrupa ülkeleri olmak üzere dünyada sayısız ülke ile ihracat kapsamında ticari ilişkilerde bulunuyor. Dünyada oluşan ekonomik kriz nedeniyle birçok güvenilir şirket dahi, zaman zaman ödeme konusunda zorluklar yaşayabilirler. Bu nedenle ülkemizdeki ihracatçı şirketler de alacaklarını tahsil de büyük güçlüklerle karşı karşıya kalabiliyorlar.

Hukuki eksiklikler içeren sözleşmeler, yeterli danışmanlık hizmetine başvurulmamış olan mevzular, güven esasına dayalı olarak ve ithalatçı ülkenin hukuksal yapısını bilmeden girilen ikili ilişkiler, son zamanlarda Türk ihracatçıların büyük zarara uğratmıştır. İhracat ilişkisi içerisinde faaliyette bulunan bu



İhracat ilişkisi içerisinde faaliyette bulunan şirketlere öncelikli tavsiyemiz, tahkim şartını sözleşmelerinde muhakkak bulundurmalarıdır.

şirketlere öncelikli tavsiyemiz, tahkim şartını sözleşmelerinde muhakkak bulundurmaları ve yurtdışı ihracat bedellerinin tahsilinde uluslararası alanda bağlantıları olan hukuk ofislerinden destek almalarıdır.

Ayrıca sözleşme imzalanmadan önce ithalatçı firma hakkında güvenilirlik ve ödeme skoru isimli araştırmaların da yapılması sonradan çıkarabilecek ihtilafların önüne geçebilecek bir bilgi niteliğindedir. İhracatçıların ticari faaliyetleri sırasında temel olarak hukuki destek alması gereken konular, tahkim müessesesi, ülkelere göre alacak tahsil usulü ve hukuku, sözleşmeler hukuku, taşıma hukuku ve lojistikdir.



TÜRK MODASI İSPANYOLCA KONUŞUYOR



İHKİB, GEÇTİĞİMİZ YIL DANİMARKA'YA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İKİLİ GÖRÜŞMELER SAYESİNDE İHRACATINI YÜZDE 30 YÜKSELTTİ. "LET'S TALK FASHİON" (ŞİMDİ MODA KONUŞMA ZAMANI) SLOGANIYLA YOLA ÇIKAN HEDEF ODAKLI "SEKTÖREL TİCARET HEYETİ" PROGRAMLARINA HIZLA DEVAM EDEN İHKİB, 14 EYLÜL'DE 18 HAZIR GİYİM FİRMASINI YANINA ALARAK MADRİD YOLUNU TUTTU.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), temelini Danimarka ile attığı "Sektörel Ticaret Heyeti" programlarıyla yeni pazarlara uzanmayı sürdürüyor. Bu yıl içinde Almanya'ya yönelen İHKİB, son olarak İspanya'ya ihracatçıları taşıdı. 14 Eylül'de 18 hazır giyim firmasını yanına alarak Madrid yolunu tutan Birlik, aralarında Mithat Giyim, Talu Tekstil, Eray Tekstil ve Vigos Tekstil gibi Türkiye'nin önde gelen 18 hazır giyim firmasıyla sektörel ticaret heyeti düzenledi. İTKİB Yeni Hedef Pazarlar ve Pazarlama Stratejileri Komitesi Başkanı Mustafa Gültepe öncülüğünde gerçekleşen heyette, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'yle birlikte İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Birol Sezer, Ümit Özüren, Nilgün Özdemir, Fatih Yarkin ve Cem Altan da firmaları yalnız bırakmadı. Gün boyunca 100'ün üzerinde firmanın temsilcisi ile yüz yüze

görüşme imkanı bulan hazır giyimciler, Brezilya'nın tanınmış firmalarından yoğun ilgi gördü. Heyet kapsamında firmalar; El Corte Igles, Inditex, Mango, Trucco, Hoss Intropia, Don Algodon, Women'Secret, Desigual, Blanco, Pepe Jeans, Massimo Dutti ve Tous gibi İspanya'nın en önemli sektör oyuncularını ile bir araya gelerek orta ve uzun vadeli ticari ilişkilerin ilk tohumları atmış oldu. Etkinlik için çift yönlü bir görüşme takvimi hazırlayan İHKİB Yeni Hedef Pazarlar ve Pazarlama Stratejileri Komitesi, sektör firmaları B2B ikili iş görüşmelerde bulunurken, İHKİB temsilcilerinin de İspanya'nın önde gelen 10 firmasının CEO'ları ile eşzamanlı olarak toplantılar düzenlenmesini sağladı. Ticaret heyeti programı, İspanya'daki Türkiye'ye ilişkin algıyı olumlu yönde geliştirmek amacıyla uzun vadeli stratejinin ilk ve en önemli adımı olarak konumlan-

dırılmış olması nedeniyle sektör için ayrı bir önem taşıyor.

Madrid'de yoğun ilgi

Dış Ticaret Müsteşarlığının (DTM) teşviğiyle İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlenen organizasyonda İHKİB üyesi 18 firma, bu pazardan aldığı payı biraz daha artırmak için İspanyol firmalarıyla bir araya geldi. Madrid'de 14 Eylül'de sabahtan akşama süren, Türk ve İspanyol hazır giyim firmalarını yüz yüze buluşturan organizasyonun maliyetinin yüzde 50'si devlet teşvikinden karşılandı. Gün içerisinde ortalama 10'un üzerinde İspanyol firmasıyla görüşme imkanı bulan Türk firmaları, ticaret heyeti kapsamında düzenlenen ikili görüşmelerle Madrid'den mutlu ayrıldı.

Let's Talk Fashion (Şimdi Moda Konuşma Zamanı) sloganı ile yola çıkan program kapsamında İHKİB'in önümüzde durağı ise

İTKİB Yeni Hedef Pazarlar ve Pazarlama Stratejileri Komitesi Başkanı Mustafa Gültepe öncülüğünde gerçekleşen heyette İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri de katılımcı firmaları yalnız bırakmadı. Başta İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi olmak üzere Yönetim Kurulu Üyeleri Birol Sezer, Ümit Özüren, Fatih Yarkin, Nilgün Özdemir ve Cem Altan da ticaret heyetine katılan isimler arasındaydı.

Fransa olacak. 2012 yılı için sektörel ticaret heyeti yapılacak ülkeleri araştıran Birlik, tekstil ve hazır giyim firmalarının kümeleşmesini sağlanarak, söz konusu pazarlarda daha güçlü yer almalarına ön ayak olacak.

Hazır giyimciler perakende devi “El Corte Ingles” ile aynı masada

Ekonomik krizden büyük yara alan İspanyol devlerinin Çin yerine Türkiye'ye yöneldiğini söyleyen İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, “Türkiye'nin imajı yükseldikçe şirketlerin de dünya ekonomisinde marka olma şansı artıyor. İspanya'ya beş yıl önce gelseydik böyle ilgiyle karşılaşmazdık” diyerek Madrid'den memnun ayrıldıklarını dile getirdi. 18 firmayla İspanya'ya çıkarma yaptıklarını kaydeden Tanrıverdi, “Ticaret heyeti çerçevesinde geliştirdiğimiz yüz yüze görüşmelerle önemli bağlantılar kuruyoruz. Örneğin Danimarka'ya olan ihracatımız bir yılda yüzde 30 arttı. Bu görüşmeler İspanya daha verimli geçti ve inanılmaz ilgiyle karşılaştık” diye konuştu. Türk tekstil şirketlerinin İspanya'nın dünyaca ünlü markalarıyla çalıştığını belirten Tanrıverdi, “Bu ticaret heyeti vesilesiyle küçük hazır giyim markalarıyla da buluştuk. Bunun dışında ülkenin en büyük perakende deviyle de masaya oturduk. 17 milyar avroluk cirosuyla İspanya'nın en büyük perakende zinciri El Corte Ingles yöneticilerinin de görüşmelere katıldık” dedi.



“İspanya'daki payımızı yüzde 30 artırmalıyız”

Türkiye'nin hazır giyim ihracatı içinde Almanya, İngiltere ve Fransa'dan sonra 4'üncü sırayı İspanya'nın aldığını söyleyen Tanrıverdi, 2010'da hazır giyim sektörünün İspanya'ya ihracatının 1 milyar 121 milyon dolar olduğunu ifade söyledi. İspanya'nın Zara, Massimo Dutti, Berskha, Pull & Bear, Stradivarius gibi uluslararası markaları olduğuna dikkat çeken Tanrıverdi, “Türk ürünleri İspanya'dan tüm dünyaya açılıyor. İspanya'nın Türkiye'den aldığı ürünler buradaki pazarın yüzde 10'una karşılık geliyor. Bizim 2023'e kadar hedeflediğimiz 60 milyar dolarlık ihracata erişebilmek için buradaki pazar payımızı 2023'e kadar belki yüzde 30'lara çıkarmamız gerekiyor. Bunu da yapabilecek gücümüz de var” şeklinde konuştu.

Türk hazır giyim sektörünün şu anda dünyada kendinden söz ettiren bir noktada olduğunu vurgulayan Tanrıverdi, Türkiye'nin artık Çin, Bangladeş, Vietnam, Kamboçya gibi ucuz mallar üreten ülkelerle rekabet etme durumundan yavaş yavaş çıkmak üzere olduğunu söyledi. Dünyada Türk markalarının hızla büyüdüğünü, büyük ve lüks markaların üretimlerini Türkiye'ye kaydirdiğini dile getiren Tanrıverdi, “Bu pazar elimizde tutmamız gerekiyor.



Türkiye bugün İtalya ile rekabet ediyor” dedi.

Kalite ve markalaşmada Türkiye'nin İtalya gibi olabilmesi için biraz daha zamana ihtiyacı olduğunu söyleyen Tanrıverdi sözlerine şöyle devam etti: “Geriyeye dönmüş İtalya veya diğer ülkelerdeki sürece baktığımızda, bugünkü hale gelmelerinin yıllar aldığını görüyoruz. Türkiye'nin de bu yılları yaşaması lazım. Türkiye, 1980'li yıllardan itibaren ihracat atağına geçmiş. Ama firmalarımızın kendini bulması 2000'li yıllardan sonra oldu yani burada 10 yıllık bir geçmişten bahsediyoruz. Zaman içerisinde biz de gelişeceğiz. Ama bu Türkiye'nin ekonomik ve siyasi açıdan istikrarlı bir şekilde yoluna devam etmesine, döviz kuruna, yetişmiş iş gücünü daha iyi eğitmesine, üretimi biraz daha Anadolu'ya yaymasına da bağlı.”

“İspanya, Güney Amerika için sıçrama tahtası”

Ticaret heyetinde firmaları ziyaret eden Türkiye'nin Madrid Büyükelçisi Ayşe Sinirlioğlu da, organizasyona İspanyolların çok büyük ilgi olduğunu ve İspanya gibi bir pazarda Türk firmalarının daha fazla yer alması gerektiğini belirtti. Avrupa'nın içinde bulunduğu ekonomik krizi Türkiye'nin faydaya dönüştürebileceğini belirten Sinirlioğlu, “Kriz birçok Avrupa ülkesini etkiliyor ama biz bu bakımdan şanslıyız. Türkiye hiç kimsenin yakalayamadığı büyüme rakamlarına ulaşıyor. Sadece İspanya pazarı için değil, İspanya'nın özellikle Güney Amerika'daki çok iyi bağlantılarını da kullanabilir. Onlar bizi Latin Amerika'ya biz de onları Orta Asya'ya götürebiliriz” dedi. ❖

Küçük, renkli mucizeler...



Moda trenine son vagon dan binmeyin. Gülle Tekstil sizin için modayı takip ediyor ve ihtiyaçlarınızı önceden belirliyor; nope, flam, özel flamlar ve karışımı lı melanj iplikleriyle işinizde küçük ve renkli mucizeler yaratıyor.



**GÜLLE ENTEGRE
TEKSTİL İŞLETMELERİ A.Ş.**

Dolum Tesisleri Yolu,
Cihangir Mah.
Ambarlı - İstanbul
Tel: 0212 422 12 81 (pbx)
Faks: 0212 422 22 82
info@gulletekstil.com.tr
arzu.ergen@gulletekstil.com.tr



ORADA BİR PAZAR VAR UZAKTA

GÜNEY AMERİKA PAZARINDA TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN VARLIĞININ ARTIRILMASI VE YENİ İŞBİRLİĞİ FIRSATLARININ OLUŞTURULABİLMESİ AMACIYLA 27-30 AĞUSTOS TARİHLERİNDE BREZİLYA'YA GİDEN EV TEKSTİLCİLERİ, "TEXTİL HOUSE SOUTH AMERICA FUARI"NDAN MUTLU DÖNDÜ. BU YIL İLK DEFA DÜZENLENEN FUAR, BREZİLYA İLE BİRLİKTE ÇEVRE ÜLKELERDEN DE BİNLERCE ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI.

Başlangıçta House & Gift fuarının alt bölümü olarak oluşturulan ve zaman içinde büyüyerek bağımsız bir etkinliğe haline gelen "Textil House South America Fuarı" 27-30 Ağustos tarihleri arasında Sao Paulo'da düzenlendi. Aralarında Anka Tekstil, Aydın Tekstil, Küçükçalık ve Koçaklar Tekstil'in yer aldığı 24 firmanın katıldığı fuarda, katılımcılar nevresim, yatak örtüleri, masa örtüleri, havlu, banyo ürünleri, perdelik ve döşemelik kumaşlarını alıcılarının beğenisine sundu. İTKİB öncülüğünde Türkiye'nin önde gelen 24 ev tekstil firmasının ürünlerini sergilediği fuara İTHİB Başkan Yardımcısı Şerafettin Demir ile birlikte İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Özmen de

katıldı. Güney Amerika'nın birinci, dünyanın ise sekizinci büyük ekonomisi olan Brezilya'daki en önemli uluslararası ev tekstil buluşmasına sahne olan fuar, çevre ülkelerden de binlerce alıcıyı bünyesine çekti. Fuar sırasında katılımcı firmalara Brezilya pazarıyla ilgili bilgi- lenme semineri düzenleyen İTHİB, firmaları bu pazarda nelerin beklediğini anlattı.

Cazibe merkezi

200 milyonluk nüfusa sahip olan Brezilya, bu özelliği ile tekstil sektörü için büyük bir potansiyele sahip. Ticarete yıllık 30 milyar dolarlık fazlalık veren ülke, bu özelliğiyle yatırımcılar için cazibe merkezi konumunda. Fakat ülkeye ürünlerini ihraç etmek isteyen fir-

maların önünde birtakım engeller bulunuyor. 15 yıl önce Türkiye'de geçerli olan ithalat belgesi bulun- durma zorunluluğu, Brezilya'da halen uygulanıyor. İthalatın önün- de engel olarak değerlendirilen uygulamanın önümüzdeki dönem- lerde aşılabileceği söylenirken, Türk tekstilcisi için de Brezilya ile daha yoğun iş ilişkilerinin kurulabi- leceği öngörülüyor. Sektör temsil- cileri, tüketicilerin yüzde 25'lik kıs- mının yüksek gelir seviyesine sahip olduğunu, buradan hareketle Türk tekstilcisinin kaliteli ürünlerinin bu pazarda uzun soluklu talep görece- ğine dikkat çekiyor. 2010-2011 döneminde tekstilci- ler için hedef ülke olarak tayin edi- len Brezilya yüksek ihracatının yanı sıra, tüm dünyadan yüksek

fiyat ve kalite seviyesinde tekstil ürünleri ithal ediyor. Diğer taraftan önemli bir üretici olarak Brezilya komşu Güney Amerika ülkeleri- ne de yüksek oranda tekstil ürününü ihraç ediyor. Brezilya gümrük ithalat vergileri ve eyalet vergile- ri değerlendirildiğinde toplamda yüzde 75'lere varan gümrük vergi- si oranlarına rağmen iç pazar fiyat seviyesinin yüksekliği ihracatçılarımıza Güney Amerika pazarı için çekici fırsatlar sunuyor.

"1991'in Rusya'sı"

Bu zamana kadar Güney Amerika ülkeleri haritada uzak bölgeler ola- rak görüldüğü için buralara ulaşıl- madığını söyleyen İTHİB Başkan Yardımcısı Şerafettin Demir, bu fuar vesilesiyle Brezilya'nın 200



İTHİB, fuar sırasında katılımcı firmalara Brezilya pazarıyla ilgili bilgilendirme semineri düzenledi.

milyonluk bir nüfusa sahip olduğunu ve Türkiye'ninkinden çok daha fazla bir milli gelire sahip olmasının sektör için büyük bir avantaj olduğunu hatırladıklarını belirtiyor. Brezilya'yı Rusya'nın 1991 yılındaki durumuna benzeten Demir, "Rusya'nın ekonomisi 1991 yılında zayıftı, hatta bizim de bir ticaretimiz yoktu. Ama geçen yıllar içinde iki ülke arasındaki ticaret iyi bir noktaya geldi. Bundan sonra Brezilya ile Türkiye arasındaki ticarete de Rusya ile olan ilişkilerin bir benzerinin olacağını hissediyorum. Kısacası Brezilya 20 yıl sonra tekstil sektörü açısından bir Rusya olabilir. İki ülke arasındaki ticaret hacminin karşılıklı büyüyeceğini tahmin ediyorum" şeklinde konuştu. İhracatçılar için Brezilya pazarında bazı engellerin söz konusu olduğunu belirten Demir, en önemli sorunun ithalat sisteminin oturmamış olmasından kaynaklandığını söylüyor.

Fuar ilk yılında başarılı

Şerafettin Demir, "Textile House South America"nın ilk yılı olmasına rağmen başarılı bir tablo çizdiğini söylüyor. Fuarın sadece Brezilya'dan değil, çevre ülkelerden de yoğun ilgi gördüğünü dile getiren Demir, "Bu fuar daha önce bir başka fuarın bünyesinde düzenleniyordu. Ama bu yıl ilk defa ayrı bir organizasyon olarak sektörün karşısına çıktı. Söz konusu değişiklik bu fuarın ilerleyen dönemlerde daha da büyüyeceğinin habercisi oldu" dedi. Firmaların Brezilya'da düzenlenen fuarlara katılımcı olarak yer almaları bile ziyaretçi olarak gitmeleri gerektiğine dikkat çeken Demir, fuarların bu ülkeyi tanımak açısından faydalı olduğunu söylüyor. Brezilya'nın Türkiye için büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirten Demir, "Brezilya'nın uzak olması engel olarak görülmemeli" diye konuşuyor. ❖

200 MİLYON NÜFUSLUK DEV PAZAR

Şerafettin Demir
İTHİB Başkan Yardımcısı



Brezilya'nın milli geliri Türkiye'den yüzde 30 civarında daha yukarıda. Son derece iyi bir ekonomiye sahip olan Brezilya, tüm sektörlerde olduğu kadar, tekstil sektörü için de istikbal vaat ediyor. 200 milyonluk nüfusa sahip olan Brezilya'da bu nüfusa bağlı olarak yüksek bir tüketim söz konusu. 200 milyonluk nüfus içerisinde gelir seviyesi yüksek olan kesim çok kaliteli mallar istiyor. Biz Türk tekstil sektörü olarak bu kesimin ihtiyaçlarına rahatlıkla hitap edebiliriz. Kaliteli tekstil ürünlerimizin bu pazarda uzun bir süre talep göreceğini tahmin ediyorum. Buradaki tüketicilerin kaliteli mallara ihtiyaçları var. İhtiyacı diğer ülkeler (İspanya, İtalya ve Çin gibi) daha önceden görmüş ve ürünlerini bu pazarda konumlandırmış. Satılan fiyatlarda bizi tatmin edecek seviyede. İhracatçılar için Brezilya pazarında bir takım engeller var. Brezilya'daki en önemli sorun, ithalattaki sistemin tam olarak oturmamış olmasından kaynaklanıyor.

İTHALAT BELGESİ FİRMALARI ZORLUYOR

Cengiz Özmen
İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi



Katılımcılar bu pazarla ilgili geleceğe yönelik iyi izlenimlerle fuardan ayrıldı. Bu fuarın ilki olduğu için tabii ki birtakım eksiklikler vardı. Ama ikincisinin daha başarılı geçeceğine inanıyoruz. Brezilya ileri teknolojiye sahip olmadığı için firmaların tekstil ürünleri de bizimki kadar iyi değil. Durum böyle olunca aslında bizim bu pazara mal satmamız biraz daha kolaylaşıyor. Fakat Brezilya pazarında ithalatın önünde bir takım engeller söz konusu. Bundan 15 yıl önce Türkiye'de ithalat belgesine sahip olmayanlar yurtdışından mal alamazdı. Şimdi Brezilya'da da böyle bir sistem söz konusu. Firmaların yurtdışından mal getirebilmek için her şeyden önce ithalatçı belgesine sahip olması gerekiyor. Brezilya'da sadece ithalat belgesine sahip olan büyük firmalara mal satılabiliyor. Bu belgeyi alabilmek de firma için çok da kolay değil. Brezilya herkese ithalat hakkı vermiyor.

BREZİLYA BÜYÜME TRENDİNDE

Ali Sami Aydın
Aydın Tekstil YK Üyesi



Bu fuar vesilesiyle dinamik ve gelişmekte olan bir pazarı bizimle bir araya getirme adına verdiği için İTHİB'e teşekkür ediyorum. Bu iki ülkenin bir araya gelmesi tekstil sektörü için önemliydi. Brezilya Türkiye için son derece bakir bir pazar. Hem sektör hem de ülke olarak 200 milyonluk bir ülkeye yapılan ihracatta şu an çok gerideyiz. Bu potansiyelin kullanılmasına neden olan bir takım engeller var. Örneğin Brezilya'da ithalatçı belgesi olmayan firmalara ürünlerimizi pazarlamanız çok zor. Avrupa üzerinden ihraç etmek istersek bu defa da malın Avrupa'da üretilmesi gerektiği için bu durum da bize uymuyor. Bu nedenle devlet nezdinde bir takım çalışmaların yapılması gerekiyor ki bu konu aşılsın, pazar Türkiye ile buluşturulabilsin. Geçmiş yıllarda Çin'de ya da Rusya da yaşadığımız lisan sorunu bugün Brezilya'da da yaşanıyor. Ama bu noktada önemli olan biraz sabretmemiz.

İTHİB TARAFINDAN BU YIL ALTINCISI DÜZENLENEN VE "BİR YARIŞMA, ONLARCA TASARIM, BİR AMAÇ" SLOGANIYLA YOLA ÇIKAN KUMAŞ TASARIM YARIŞMASININ BİRİNCİSİ "DOĞADAKİ RİTİM" TEMASIYLA ESRA YARAR OLDU. 6. KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİNE İKİNCİ KEZ EV SAHİPLİĞİ YAPAN TEKSTİLPARK, 14 EYLÜL GECESİ İŞ, AKADEMİ VE MODA DÜNYASINDAN BİRÇOK İSMİ AYNI ÇATI ALTINDA TOPLADI.



KUMAŞTA FARK YARATACAK TASARIMCILAR BULUNDU

Tasarıma verdiği destekle Türkiye'nin dünya pazarlarındaki gücünü artırma ve sektöre yeni tasarımcılar kazandırmayı amaçlayan İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın 6'ncısı sonuçlandı. İTHİB tarafından düzenlenen yarışmada dereceye giren gençler 14 Eylül Çarşamba gecesi Tekstilpark'ta düzenlenen bir törenle ödülleri aldı. Sunuculuğunu Jülide Ateş'in yaptığı gecede ödül töreninden önce finale kalan 9 yarışmacının 10 tasarımı görkemli bir defileyle sergilendi. Defilenin ardından

yarışmada dereceye giren isimlerin açıklandığı gecede Esra Yerar birinci, Mine Beşen ikinci Serkan Çağlar ise üçüncü oldu. Sektörün itici gücü olan yeni tasarımcılara duyulan ihtiyaç doğrultusunda yetenekli gençlerin desteklenmesi amacıyla düzenlenen ve her yıl bir öncekinden daha canlı geçen yarışmanın final gecesine Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanı Nihat Ergün, İTHİB Başkanı İsmail Güllü, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçioğlu, Marmara Üniversitesi Rektörü Zafer Gül ile tekstil sektöründen birçok isim katıldı. Moda

tasarımcıları ve basın mensuplarının da yoğun katılım gösterdiği gecede yaklaşık 800 davetli tasarımcılardan üretilen defileyi izledi.

"Kazanan sektör oldu"

Gecenin açılış konuşmasını yapan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, Kumaş Tasarım Yarışması'nın geleneksel hale getirildiğini belirterek, uzun ve yorucu bir başvuru, sunum ve eleme sürecinin ardından iyilerin arasından seçilmiş en iyileri bugün burada görüp değerlendirdiklerini söyledi. Konuşmasında Ar-Ge, Ür-Ge,





Bilim Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, Marmara Üniversitesi Rektörü Zafer Gül ile İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Jüri Başkanı Tamer Pala ilk üçe giren finalistlerle aynı karede bir araya geldi.



YARIŞMADA FİNALE KALAN 10 TASARIMCI VE TEMALARI

- 1- Gülhan Güleçer / Doğanın Tansiyonu
- 2- Mine Beşen / Keçeleşen Örmeler
- 3- Selen Yıldırım / Yaşayan Dokular
- 4- Nurten Yörük / Tılsım
- 5- Gülşen Karaboz / Büyü
- 6- Gülhan Güleçer / Kuraklık
- 7- Esin Acur Kılıç / Mercanlar
- 8- Esra Yarar / Doğadaki Ritim
- 9- Serkan Çağlar / Sorular-Merak-Eğlence
- 10- İpek Altınöz / Eklektik

tasarım ve inovasyon konusunda gençleri cesaretlendirerek, sektör için katma değerli ürünler üretmeyi hedeflediklerini söyleyen Gülle, yarışmanın bir kazananı olduğunu, ancak asıl kazananın tekstil sektörü olduğunu vurguladı. Gülle, "Yetenekli tasarımcıları kazanma ve tasarımı ürünlerimin ayrılmaz bir parçası haline getirme çabamız her yıl daha

ileri noktalara ulaşıyor. Çok değil, birkaç yıl içinde tasarım ihrac eden bir sektör olarak kendimizi kabul ettireceğiz" dedi. Tekstilpark'ın 2003'te sektöre kazandırıldığını ama bugüne kadar buradaki değerinin tam olarak keşfedilmediğini söyleyen Gülle, "Sektörün dikkatini buradaki fırsata yoğunlaştırmak ve merkezin olanaklarını yaygınlaştırmak için bu tip etkinlikleri fırsat olarak görüyoruz" dedi. Tekstilpark'ın

tam bir bilim ve teknoloji üssü olduğunu ifade eden Gülle, Ar-Ge merkezinin 2008 yılında temelini atıldığını, 2009 yılında da faaliyete geçirildiğini belirtti. Gülle, "Tekstilpark sektörümüzün neye ihtiyacı varsa, bunu sunabilecek çok amaçlı ve çok fonksiyonlu bir fayda merkezi. Bu mekanda teknolojik makinelerle yeni bir ürünün testlerini yapabilir ya da geliştirdiğiniz projenin sunumunu yapabilirsiniz. Kendi finansmanınızla ulaşmakta zorlanabileceğiniz teknolojiyi burada sanki size aitmiş gibi kullanabilir, farklı firma-

larla ortak projelerinizi akademik destek alarak burada yürütebilirsiniz" diyerek sektörü bu merkezi tanımaya davet etti.

Tekstilpark'ı keşfedin

Tekstilpark'ın bugünkü modern yapısına ulaştırılmasında Marmara Üniversitesi'nin işbirlikçi tavrının önemli katkısının olduğunu vurgulayan Gülle, üniversite yönetimine minnettar olduklarını dile getirdi. Aynı zamanda Tekstilpark'ın altyapı ve üstyapı sorunlarının çözümünde Küçükçekmece Belediye Başkanı Aziz Yeniay'a da teşekkür



eden Gülle, devletin, yerel yönetimin, üniversitenin ve özel sektörün aynı anda üzerine eğildiği bu projenin doğal olarak şanslı olduğunu ifade etti. Gülle, "Burada üretilen akıllı, fikir, tasarım, dönüp gelecek ve ülkemize gelir, insanımıza iş olacak. Bugüne kadar Ar-Ge yapmayı, teknoloji kullanmayı rakiplerimiz becerir zannederdik. Artık Tekstilpark ile sektörümüzün geldiği noktayı iyi anlamak lazım. Ben burayı, yatırım yapanın misliyle kazanacağı bir bankaya benzetiyorum. Buraya projesini yatıran, yeni fikirlerini getiren meslektaşlarımız misliyle kazançlı çıkacak. Artık benim imkanım yok, benim finansmanım, know how'im yok demek yerine Tekstilpark'a yatırım yapmak gerekiyor" diye konuştu.

"2023 hedefi bu yoldan geçiyor"

Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanı Nihat Ergün de konuşmasında, tekstil sektöründe yeni tasarımların üretilmesine aracılık eden yarışmanın sektördeki rekabeti artıracığına dikkat çekti. "Sektöre ilham sağlayan tasarım yarışmaları sektörde rekabetin oluşmasına yol açacaktır. Yeni dünya düzeninde artık rekabet ortamında yaşıyoruz. Ancak 2023 yılı için koyduğumuz 500 milyar dolarlık ihracat hedefine de bu yol ile ulaşırız" diyen Ergün, tasarım merkezlerinin firmalara daha detaylı tanıtılması için gereken desteğin verilmesi gerektiğini vurguladı.

Kumaş Tasarım Yarışması'nın final gecesi iş, akademi ve moda çevrelerinin önemli isimlerini ağırladı.

Türkiye'nin en az İtalya kadar kaliteli mallar ürettiğini belirten Eğün, "İhracatçılar yüksek kurdan dolayı zaman zaman dert yaşıyor. Evet, kurlar önemli olabilir fakat bununla birlikte sektörde asıl önemli olan uzun vadeli çözümler bulmak. Bu da ancak yeni ürünler üreterek piyasada rekabetçi bir konuma geçmek ile mümkün olur" dedi. Ergün, Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı'nın da bu mantıkla Türkiye'de ulusal bir bilinci oluşturmak için sektörde tasarım stratejisi ve eylem planlarının yürütüldüğü Türk Tasarım Konseyi'ni kurduğunu sözlerine ekledi.

TİM Başkan Vekili Mustafa Çıknıkçioğlu da yüz binlerce kişiye istihdam sağlayan tekstil sektöründe rekabetçiliğin önemine değinerek, sektörün 2023 yılı 500 milyar dolar ihracatı hedefi için yoğun bir şekilde çalıştığını söyledi.

Çıknıkçioğlu, "En büyük silahımız dinamik gençlerimiz. Bu gençleri tasarımla tanıştırmalıyız. Dünyada oluşan ağır rekabet koşullarının altından ancak bu şekilde kalkarız" dedi.

Jüri için zor karar

Dünyanın en önemli tekstil tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tasarım yoluyla ürünlerindeki katma değer katarak pazar payını artırmasını hedefleyen Kumaş



DOĞANIN RİTMİNE KULAK VERİN

Esra Yazar / Birinci

Kumaş Tasarım Yarışma'nda "Doğadaki Ritim" temasıyla birincilik elde eden Esra Yazar, doğada bulunan uyum ve dengeyi keşfedilmemiş bir dünya olarak tanımlayarak, tasarımlarını oluştururken doğanın kendisini çok etkilediğini söylüyor. Yarışmaya katıldığı "Doğadaki Ritim" temasıyla birinci olan Esra Yazar, 1981 Samsun doğumlu. 2000-2005 yılları arasında tasarım alanında farklı eğitimler alan Yazar, çeşitli tekstil firmalarında tasarımcı asistanı olarak çalıştı. Yazar nakış, baskı kumaş deseni ve giyim tasarımı alanında koleksiyon hazırlıklarında bulunurken 2004 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Sanatları Bölümü'nü kazandı. Bölümünü 2009 yılında başarı ile tamamlayan Yazar lisans eğitimi süresince yurt içinde ve yurtdışında düzenlenen birçok fuar, sergi, etkinlik ve workshoplar da projelerini yer aldı. Halen Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Tekstil Sanatları üzerine Yüksek Lisans yapan Yazar Kumaş Tasarım Yarışma'nda "Doğadaki Ritim" temasıyla birincilik elde etti. Yazar, "Görebildiğimiz etrafımızdaki görsel uyumlar, özellikle göremediğimiz deniz altındaki keşfedilmemiş zaman ve mekan üstü bir dünya benim çıkış noktam oldu" diyor. Doğanın kendine giydirdiği kıyafetin her tasarımcıyı gıpta ettirecek kadar etkileyici olduğunu belirten Yazar, "Doğa kendini bu şekilde süslerken neden biz kendimizi bu şekilde süslemeyelim? Kumaşlarımızda neden bu formları yakalamayalım?" diyor.



İTHİB Başkanı İsmail Gülle,
Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanı
Nihat Ergün'e gecenin anısına
bir teşekkür hediyesi verdi.



RENKLERİN GÖLGELERLE BULUŞMASI

Mine Beşen / İkinci

Tasarımlarını yüzde 100 doğal malzemeyle, keçe tekniği ve örme tekniğinin muhteşem birleşimiyle hazırladığını söyleyen yarışma ikincisi Mine Beşen, doğadan gelen malzemelerin, renklerin ve gölgelerin buluşmasıyla daha doğal daha sade ve aynı zamanda yeniyi yakalamaya çalıştığını söylüyor. 1981 yılında Osmaniye'de doğan Mine Beşen, Kumaş Tasarım Yarışma'nda ikinci oldu. İlk ve orta öğrenimini İstanbul'da tamamladıktan sonra lise eğitimini Mersin'de alan Beşen'in tasarımına olan tutkusu, 2002 yılında Mersin Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil bölümüne girmesine neden oldu. 2006 yılında mezun olmasının hemen ardından, Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları çerçevesinde 'Tekstil Tasarımları Yaratıcılık Gücünü Arttırma Geliştirme ve Yaygınlaştırma' adında Mersin Toroslar Belediyesi adına bir proje yazdı ve bu proje Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik programları Merkezi Başkanlığı tarafından 2638 proje arasında kabul edilen 400 proje içerisinde yer aldı. Bu proje çerçevesinde ev sahibi kurum olan Nort Karelia Polytechnic and Applied Sciences'in Üniversitesinde (Joensuu / Finlandiya) 3 ay boyunca moda tasarımı ile ilgili eğitim alan Beşen, 2008 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Tekstil bölümünün Dokuma Ana Sanat dalında Yüksek Lisans Eğitimine başladı. Halen bu bölümdeki eğitimine devam eden Beşen, Kumaş Tasarım Yarışması'nda "Keçeleşen Örmeler" temasıyla ikinci oldu. Tasarımlarını yüzde 100 doğal malzemeyle keçe tekniği ve örme tekniğinin muhteşem birleşimiyle hazırladığını söyleyen Beşen, doğadan gelen malzemelerin, renklerin ve gölgelerin buluşmasıyla daha doğal daha sade ve aynı zamanda yeniyi yakalamaya çalıştığını söylüyor.



Tasarım Yarışması'nı kazananlar, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Tamer Pala başkanlığındaki 13 kişiden oluşan jüri tarafından belirlendi. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü Başkan Yardımcısı Dilek Alpan, Bun Design Yönetim Kurulu Başkanı Hasip Özbudun, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Biret Tavman, Moda Tasarımcısı Gönül Paksoy, Yeditepe Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölüm Başkanı Müşerref Zeytinoğlu, İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekan Yardımcısı Ömer Berk Berkalp, Moda Tasarımcısı Rossi Barbarossa, Moda Tasarımcısı Şule Öymen, İMA Direktörü Eda Dorman, İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekan

Yardımcısı Telem Gök Sadıkoğlu, Moda Tasarımcısı Hatice Gökçe ve Moda Tasarımcısı Esmâ Çelik jüri de yer aldı.

Yarışmaya katılanlar arasından seçilen 6 finalistin tasarladığı kumaşlar, bir önceki İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın birincisi olan, çiçeği burnunda tasarımcı Esmâ Çelik tarafından kumaştan forma dönüştürülerek podyumda davetlilerin beğenisine sunuldu. Uğurkan Erez'in koreografisinde gerçekleştirilen defilede; Özge Ulusoy, Ebru Güzel, Merve Büyüksaraç, Nur Gümüşdoğan ve Alona Kral gibi deneyimli mankenler podyuma çıktı.

Yarışma 6'ncı yılına değişikliklerle girdi

Düzenlendiği günden bu yana moda ve tekstil dünyasına genç kumaş tasarımcıları kazandırmak üzere düzenlenen "Kumaş Tasarım Yarışması" ile tüm dikkatleri üzerine çeken İTHİB, bu yıl düzenlediği yarışmanın teknik şartlarında birtakım değişikliklere gitti. Yarışmanın teknik şartlarında yapılan yenilikle katılımcılar dokuma, örme, baskı ve dokusuz yüzeyler olmak üzere dört üretim tekniği ile geliştirilmiş ürünlerle yarışmaya katıldı. İTHİB'in yaptığı bu değişiklikte yarışmaya katılan genç tasarımcı adaylarının daha önceki yıl-



Tekstil sektörünün Ür-Ge yaptığına dikkat çeken Gülle, Bakan Ergün'den destek isteyerek, "Sayın Bakanımızdan Ür-Ge'nin de Ar-Ge teşvikleri kapsamına alınmasını rica ediyoruz" dedi.

larda yapmış oldukları tasarımlarda tek alana yönelmeleri etkili oldu. İTHİB bu yolla yarışmacılara daha fazla üretim tekniği ile yarışmaya katılma hakkı sağlamayı amaçladı.

Teknik şartlarda yapılan bir başka değişiklikle adaylardan tasarımlarının kullanım alanlarını belirtmeleri istendi yani adayların tasarladıkları kumaşın döşemelik mi, giyim için mi olduğunu özellikle belirtmesi gerekti.

Tasarımcının yaratıcılık düzeyi, tasarımın özgünlüğü ve yeniliği, kumaş tasarımının uygulama tekniklerinin geliştirilebilirliği ve uygulanabilirliğinin esas olduğu yarışmada kumaş tasarımının-

daki malzeme seçimi ve malzeme tasarım uyumu da önem kazandı. Bütün bunlardan öte yarışmanın bu döneminde katılımcılardan kumaşın katma değerini arttırıcı ve teknik özelliklerini geliştirici tasarımlarla yarışmaları istendi.

Hollandalı tasarım ofisiyle işbirliği

Yarışma konseptinde yapılan en büyük ve en önemli değişiklik workshop aşamasında oldu. Yapılan elemeler sonrasında seçilen 9 aday; kumaş tasarımlarında İTHİB tarafından belirlenen Hollandalı bir tasarım ofisinin önderliğinde özel ve kapsamlı bir çalışma sürecine girerek, hazırladıkları çalışmalarını moda ve tekstil sektörüne daha yakın hale getirdi. Bu aşamadan sonra da koleksiyonlarını günün trend ve kumaş cinslerine uygun üretmelerini sağlamak amacıyla tasarımcılar, uluslararası trend firması



Kumaş Tasarım Yarışması'nın jürisi İTHİB YK Üyesi Tamer Pala Başkanlığı'ndaki alanlarında uzman 13 isimden oluştu.



TARLADAN MAĞAZAYA

Elyaftan kumaşa, terbiyeden konfeksiyona,
perakendecilikten toptan satış ve zincir mağazacılığa,
Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne çözümler sunuyoruz.

Tekstil ERP Çözümlerimiz



SentezYARN
İplik Üretimi Takip Sistemi



SentezKNIT
Kumaş Üretimi Takip Sistemi



SentezWEAVE
Dokuma Üretimi Sistemi



SentezDYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



SentezVOGUE
Konfeksiyon Yönetim Sistemi



SentezEXPO
Diğ. Etkinlik Yönetim Sistemi



SentezEXCELLENT
Yüksek Ölçü Sistemi



SentezPOSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



SentezSHOP
Satış Noktası Yönetim



tarafından belirlenecek bir workshop'a tabi tutuldu.

Workshop süreci ile tasarımcılar sunmuş oldukları tasarımlarını değiştirme, geliştirme ve farklılaştırma fırsatına sahip olurken, daha sonra da bu tasarımlar fabrikaların Ar-Ge merkezlerinde ve tasarım ofislerinde kumaş haline getirildi. Workshop sonrasında 9 finalistin tasarımlarının üretilmesi aşamalarında her bir yarışmacı için sektörden sponsor bulundu. Ankara Tekstil, Aydın Tekstil, Global Tekstil ve Koçak

Tekstil' in aralarında olduğu 13 firma yarışmanın sponsorları arasında yer aldı.

İTHİB'den ödül yağmuru

Konuşmaların ardından heyecanla beklenen defile başladı ve finale kalan 9 yarışmacı, temalarını sergiledi. Her bir adayın 6 farklı kumaş tasarımıyla katıldığı defilede toplam 60 parça yer aldı. Defilenin ardından merakla beklenen sonuçlar açıklandı. Yaratıcılık düzeyleri, kumaşların özgünlüğü ve yeniliği, kumaş-

ların teknik olarak uygulanabilirlik ve kullanılabilirlik düzeyi, malzeme seçimi ve malzeme tasarım uyumu gibi kriterlere göre değerlendirilen adaylardan Esra Yazar "Doğadaki Ritim" temasıyla birinci, "Keçeleşen Örmeler" temasıyla Mine Beşen ikinci ve "Sorular-Merak-Eğlence-İhtiyaç-Şans-Var mısın?" temasıyla Serkan Çağlar üçüncü oldu. Esra Yazar ödülünü, Teknoloji ve Sanayi Bakanı Nihat Ergün'den, ikinci olan Mine Beşen ödülünü Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr

Zafer Gül'den ve üçüncü olan Serkan Çağlar ise ödülünü İTHİB Başkanı İsmail Gülle'nin elinden aldı. İTHİB Başkan Vekili Tamer Pala başkanlığında toplanan ve öğretim üyeleri ile ünlü tasarımcıların oluşturduğu jüri üyeleri tarafından ilk üçe giren tasarımcılardan birinciye 10 bin, ikinciye 6 bin, üçüncüye ise 3 bin lira para ödülü verildi. Ayrıca ilk üçe giren tasarımcılar İngilizce dil eğitimi, sektör firmalarında staj imkanı ve Premier Vision Paris Fuarı'na ziyaret etme hakkı da kazandı. ❖

TASARIM YARIŞMALARININ TANINAN YÜZÜ

Serkan Çağlar / Üçüncü

Bu yıl "Sorular-Merak-Eğlence-İhtiyaç-Şans-Var mısın?" temasıyla yarışmaya katılan Serkan Çağlar, geçmiş yıllarda İTKİB tarafından düzenlenen yarışmalarda başarılı olan isimlerden biri. 2009 yılında düzenlenen Kumaş Tasarım Yarışması'nda ilk 6 altı finalist arasına giren Çağlar, 2007 yılında İHİB tarafından gerçekleştirilen Halı Tasarım Yarışması'nda da 3'üncülük ödülü aldı. 1987 Erzurum doğumlu olan Çağlar, 2006 da Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarım Bölümü'nü kazandı. Eğitimi Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Yüksek Lisans Bölümü'nde devam ettiren Çağlar, yurtiçi ve yurtdışında çeşitli fuarlara ve workshop'lara katıldı. 2005'de eskrim(kılıç) branşında millî takımında yer alan Çağlar 2007-2009 yıllarında İzmir Dans Akademisi'nde Arjantin Tango takımında dans etti. Kumaş Tasarım Yarışma'nda hazırladığı tasarımların mantalite olarak farklı bir çizgide olduğunu dile getiren Çağlar, "Aslında insanlara yaşadıkları alanlardaki şeyleri hatırlatmak istiyorum. Bunu yaparken de bu işin sanatsal kısmı ile ilgilenmek istiyorum. Çünkü bu sanatsal kısmın tasarım anlamında beni besleyeceğine inanıyorum" diyor. Kasım ayında kişisel bir sergisinin olacağını haberini veren Çağlar, bu sergideki çalışmalarının hepsinin ipliklerden ve keçelerden oluşan tekstil malzemelerini içerdiğini söylüyor.



İpliğin gücü, kumaşın büyüü...

%100 Cotton melange
Cotton polyester melange
Polyviscose melange
Viscose / viscose melange
Muline (Cotton polyester melange)
Compact melange
Cotton viscose melange
With flam melange



 **orteks®**

Orteks Tekstil Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Merkez ofis: TurgutReis Mah. Barbaros Cad. Tekstilkent Tic. Merk. A21 Blok No: 23 Esenler - İstanbul Tel: 0 212 438 16 01-02 Faks: 0 212 438 20 96

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Bor Yolu 7. Km Niğde Tel: 0 388 225 00 91

www.ortekstekstil.com



İSTANBUL **MODAYLA** DÜNYA GÜNDEMİNDE



GERÇEKLEŞTİĞİ HER SEZONDA BAŞARISINI ARTIRAN İSTANBUL FASHION WEEK, 7-11 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA DÜZENLENEN BEŞİNCİ SEZONUyla DA DÜNYA MODASININ GÜNDEMİNDEYDİ. ÜNLÜ AKTÖR MAT DILLON GİBİ DÜNYACA TANINMIŞ İSİMLERİN, VOGUE, ELLE GİBİ ÖNEMLİ MODA DERGİSİ TEMSİLCİLERİNİN VE ARALARINDA LA FAYETTE'İN DE YER ALDIĞI ÇEŞİTLİ ALIM HEYETLERİNİN KATILDIĞI ORGANİZASYON, İSTANBUL'UN MODA MERKEZİNE DÖNÜŞECEĞİNİ BİR KEZ DAHA KANITLADI.



Gerçekleştirilmeye başlandığı tarihten itibaren dünya çapında büyük yankı uyandıran moda organizasyonu İstanbul Fashion Week (IFW), beşinci sezonunda da tüm gözleri üzerine çekti. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MDT), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından organize edilen İstanbul Fashion Week

İlkbahar/Yaz 2012, İstanbul'un moda alanındaki önemini bir kez daha kanıtladı. 7-10 Eylül tarihleri arasında Tepebaşı TRT otoparkı önünde kurulan dev çadırda modaseverlerle buluşan organizasyon, 22 tasarımcı ve 5 markanın katılımıyla gerçekleşen 21 defileyle ev sahipliği yaptı. Türk tasarımcılarını ve markalarını yerli ve uluslararası alanda tanıtmak, moda endüstrisindeki tasarım gücünü artırarak, Türk ekono-

misine katkı sağlamak hedefiyle yola çıkan IFW'yi, 30 bin kişi izlerken, etkinliklerde görev alan kişi sayısı 1000 oldu. Vogue, Elle, Il Giornale gibi moda dünyasına yön veren yurtdışı edisyonlarının editörlerinin katıldığı organizasyon 250 yabancı basın mensubu tarafından takip edildi. IFW'yi oldukça başarılı bulan ve tasarımların genelinde, Türkiye'nin zengin kültürü ve modern çizgilerden esintilerin yer almasının çok güzel oldu-

ğunu belirten basın mensupları, koleksiyonlarda ülkemizin önemli materyalleri olan deri ve ipeğin kullanılmasını da oldukça önemsediler. Aralarında La Fayette'in de bulunduğu Fransa, İtalya, İspanya, Rusya ve Lübnan gibi ülkelerden birçok alım grubu da organizasyona katıldı. Yakın tarihte düzenlenen New York Fashion Week yerine IFW'yi tercih eden alım grubu mensupları, Türk tasarımlarının Avrupa'dakilerle eş değer olduğu-



nun ve organizasyonun gün geçtikçe daha başarılı bir hale geldiğinin altını çizdiler.

Defileler büyük alkış topladı

Istanbul Fashion Week İlkbahar/ Yaz 2012 kapsamında tasarımcıların bireysel ve karma defilelerinin yanı sıra ünlü markaların defileleri de modaseverlerle buluştu. Bireysel defile sergileyen isimler arasında Atıl

Kutoğlu, Mehtap Elaidi, Niyazi Erdoğan, Özgür Masur, Özlem Kaya, Jean D' Art by Özlem Süer, Rana&Berna Canok, Simay Bülbül, Studio Kaprol (Gülcan Ardic, Beliz Mısırlı, Tolga Turan, Ali Bayramoğlu), Nejla Güvenç, Hatice Gökçe, Gül Ağış LUG VON SIGA, Deniz Kaprol, Gamze Saraçoğlu ve Tuvana Büyükçınar yer aldı. Büyük bir çoğunluğu Tepebaşı TRT Otoparkı önünde kurulan 1000 kişilik çadırda

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi IFW'nin ikinci günü birlikte defile izledi.



gerçekleşen defilelerin yanı sıra, Tarihi Galatasaray Hamamı, Spoil ve Hollanda Başkonsolosluğu gibi farklı mekanlarda da defileler düzenlendi. Etkinlikte bireysel defilelerin dışında iki tane karma defile gerçekleşti. IFW'nin ilk günü düzenlenen Karma 1 adlı defilede İpek Armas, Aslı Güler ve Jale Hürdoğan'ın koleksiyonları yer alırken; etkinliğin üçüncü günü izleyici karşısına çıkan Karma 2'de Şafak Tokur, Seda

Zoroğlu ve Çiğdem Akın'ın koleksiyonları podyumda boy gösterdi. IFW'ye katılan markalar ise Adil Işık, G. Gentile, Koton, Tween ve bir sosyal sorumluluk projesi olan Argande idi. Etkinliğin son gününde ise İstanbul Moda Akademisi ve Moda Tasarımcıları Derneği, Bahar Korçan'ın moderatörlüğünde, Fashion Week gibi organizasyonların nasıl gerçekleştirildiği hakkında genç tasarımcı adaylarını bilgilendiren bir workshop

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Hollywood starlarının stil danışmanlığını yapan George Blodwell ve ünlü İngiliz aktör Darren Lee Darnborough'un IFW hakkındaki yorumlarını dinledi.



düzenledi. Workshop İMA öğrencilerinin hazırladıkları mini bir defileyle son buldu. Büyük bir titizlikle hazırlanıp başarıyla gerçekleştirilen ve konuklar tarafından büyük alkış toplayan defilelerin yanı sıra, sergi alanı olarak bu yıl ilk defa 11:11'de kapılarını açan Designers Showroom'da, defile gerçekleştiren tasarımcının yanı sıra Arman Suciyan, Ayda Pekin,

Beste Gürel, Ebru Günay, Elif Cığzoğlu, Günseli Türkay, Murat Aytulum, Önder Özkan, Songül Cabacı, Tuba Benian ve Ümit Aybek gibi isimlerin de tasarımları yer aldı.

Hollywood yıldızları da IFW'deydi

Dört gün boyunca hızla sürüp giden İstanbul Fashion Week, yerli

IFW BAŞARISINI KANITLADI

IFW Danışma Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu

İstanbul Fashion Week'te geçtiğimiz dönemlerde olduğu gibi bu sezon da birçok önemli gelişme yaşandı. New York Fashion Week ile IFW'nin tarihlerinin birbirine denk gelmesine rağmen, Elle, Vogue gibi önemli yayınların editörleri İstanbul'a gelip IFW'yi takip etti. Yurtdışından önemli satın alma grupları da IFW'deydi. Biz satın almacıların tasarımcılarla buluşmaları konusunda da bir konsept geliştiriyoruz. Burada sadece defilelerde ve organizasyonda yer alan tasarımcıların değil; aynı zamanda diğer bazı tasarımcıların da işlerinin sergilendiği bir showroom vardı. Böylelikle satın almacıların, tasarımcıların ürünlerini görme fırsatları oldu. Birçok tasarımcı da alım heyetleriyle görüştü. Bu sezon Matt Dillon, George Blodwell ve Darren Lee Darnborough gibi dünyaca ünlü konuklarımız da vardı. Hollywood starlarının stil danışmanı Bloodwell'in katılımı oldukça önemliydi. Sanırım önümüzdeki dönemlerde Hollywo-



od starlarının üzerinde Türk tasarımcılarına ait kıyafetler göreceğiz. Ayrıca organizasyonun davet ettiği yabancı konuklar dışında IFW'ye kendi imkanlarıyla gelen moda-severler olduğunu da gözlemledik. IFW kendini ispatlayan bir organizasyon artık. Bu sene algı yönetimini daha iyi kullandık. Yapılan işin hangi koşullarda ve hangi bütçelerle yapıldığı konusunda şeffaf davrandık. Basınla ve modaya yön veren isimlerle iletişim konusunda da önemli çalışmalar yaptık. Bu algının iyi yönetilmesi sonucunda IFW'ye duyulan sempati daha da arttı. Ayrıca organizasyonun yapıldığı Pera bölgesindeki işletmeler de bu heyecanı bizimle paylaştı. Önümüzdeki dönem için bu yıl etkinliğin gerçekleştiği alanın yan tarafını da alarak konseptte biraz daha farklılıklar yapacağız. Özellikle basının ve VIP'nin ağırlanması ve aynı zamanda o bölgede bir showroom geliştirilmesine yönelik çalışmalarımız da olacak.

yabancı birçok ünlü ismi ağırladı. Bu isimlerden en dikkat çeken ABD'li aktör, yönetmen ve senarist Matt Dillon, Hollywood yıldızlarının stil danışmanı George Blodwell ve ünlü İngiliz oyuncu Darren Lee Darnborough oldu. Birbirinden ünlü bu üç isim Türk tasarımcılarını ve organizasyonu oldukça başarılı buldu. Diğer bir yandan Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayan Morityus'un Dışişleri, Bölgesel Bütünleşme ve Uluslararası Ticaret Bakanı Arvin Boolell de IFW'nin konuk-

ları arasındaydı. Boolell "Türkiye ve Morityus arasında yatırımcılar için bir platform oluşturmak istiyoruz ve bu nedenle yatırım yapılabilecek sektörleri araştırıyoruz. Türkiye tekstil alanında gün geçtikçe büyük önem kazanıyor ve güçleniyor. Morityus da tekstil alanında önemli adımlar atıyor. Bu anlamda ülke olarak birbirimizden öğreneceğimiz çok şey olduğunu düşünüyorum" diyerek görüşlerini bildirdi. Tüm bunların yanı sıra IFW İlkbahar/ Yaz 2012'deki defileleri izlemek



äfa
fermuar / zipper

Kaliteye ve hayata açılıyoruz...



AKŞEN TEKSTİL SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.
Mehmet Nezih Özmen Mh. Akçay Sk. No:16 Merter / İstanbul
Tel: +90 212 637 88 55 (pbx) Faks: +90 212 637 71 26

444 20 61

www.afafermuar.com.tr - www.afametal.com



Morityus'un Dışişleri, Bölgesel Bütünleşme ve Uluslararası Ticaret Bakanı Arvin Boolell de IFW'nin konukları arasındaydı.



üzere Berlin, Sao Paulo ve Belarus Fashion Week'lerinin direktörleri de İstanbul'a geldi.

“IFW bu coğrafyanın en güçlü moda haftası olacak”

İstanbul'u dört gün boyunca dünya basınının ilgi odağı haline getiren Istanbul Fashion Week için bu organizasyona emek veren birçok isim görüşlerini dile getirdi. Öncelikle, iki sene önce başlanan IFW yolculuğunda çok başarılı bir yol kat edildiğini ifade ederek sözlerine başlayan İHKİB Başkanı

Hikmet Tanrıverdi; “Ülkemizin 2023 yılı için hedeflediği 500 milyar dolar ihracatın gerçekleşmesinde 60 milyar dolar ile en büyük pay sektörümüzün olacaktır. Sektörümüzün hedefini gerçekleştirmesinde, birçok etkinliğin yanı sıra çok büyük önem verdiğim IFW'nin de büyük bir rolü olduğu ve bulunduğu coğrafyanın en güçlü moda haftası olacağına inanıyorum” diyerek görüşlerini bildirdi. Organizasyonun mali yapısı hakkında bilgi veren Istanbul Fashion Week İcra Komitesi Başkanı Cem Kaprol,

IFW İlkbahar/Yaz 2012 için 1 milyon dolar harcanırken, yerli ve yabancı turistlerin yaptıkları harcamalarla, Beyoğlu ve Galata bölgesindeki ciroları yüzde 300 oranında artırdığını söyleyerek, organizasyonun kent ekonomisine 6 milyon dolar katkı sağladığını ifade etti. Sektörün güçlerini birleştirmesinin başarıyı da beraberinde getirdiğini söyleyen Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Yılmaz Yılmaz, Shopping Fest, CPI ve Istanbul Fashion Week'in birbirine sinerji veren üç önemli organizasyon olduğunun

altını çizdi. IFW'de moda markalarıyla tasarımcı işbirliklerine dikkat çeken Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Bahar Korçan ise; Hakan Yıldırım-Koton, Adil Işık+Cengiz Abazoğlu birlikteliklerinin önümüzdeki dönemlerde daha da ön plana çıkacağını dile getirirken, Londra merkezli danışmanlık şirketi Centre for Fashion Enterprise'in, iki sezondur organizasyona katılarak, tasarımcıları yakından takip ettiğini söyledi.

Sponsorlar tam destek verdi

Yerli yabancı birçok konuk ağırlayan Istanbul Fashion Week'e, sponsorları da tam destek verdi. Etkinliğe İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Beyoğlu Belediyesi destek verirken, ulaşım sponsorluğunu Türk Hava Yolları, online moda sponsorluğunu Markofoni üstlendi. İçecek sponsorluğunu San Pellegrino, Illy ve Perrier gerçekleştiren, catering sponsorluğunu Divan yaptı. Organizasyonun makyaj sponsoru ise, geçtiğimiz sezonlarda olduğu gibi, New York-Londra-Milano-Paris moda haftalarına da sponsor olan, ünlü makyaj markası M.A.C'ti. ❖

Tüm dünyada
tek karteladan ortak
renk servisi

Verimlilik artırma
ve dikiş çözümleri
destek programları

Çalışan hakları
ve sağlığına
üstün duyarlılık

Sonsuz sayıda
özel renk
reçetesi

6 kıtada, 67 ülkede,
73 üretim tesisinden
global standartlarda
ürün kalitesi

Dikiş ipliğinde
sınırsız ürün
çeşitliliği

Güçlü
satış
ekibi

Uzman
teknik destek

Global hizmet,
güvenilir
tedarik zinciri

Her iplik cinsinde
en kısa üretim
terminleri

Çevre koruma ve
kaynak tasarrufu
bilinci ile üretim

250 Yıllık Deneyimin Gücü



Size Yakışır...



ALIM HEYETLERİ İFW'DEN MUTLU AYRILDI

DÖRT GÜN BOYUNCA HIZ KESMEDEN DEVAM EDEN İSTANBUL FASHION WEEK, BİRBİRİNDEN FARKLI VE İLGİ ÇEKİCİ TASARIMLARI MODASEVERLERLE BULUŞTURURKEN, ARALARINDA LA FAYETTE'İN DE BULUNDUĞU FRANSA, İTALYA, İSPANYA, RUSYA VE LÜBNAN GİBİ ÜLKELERDEN GELEN ALIM HEYETLERİNİ DE AĞIRLADI. DAHA ÖNCE IFW'YE KATILIMDA BULUNAN FİRMA SAHİPLERİ, ORGANİZASYONUN HER YIL DAHA DA GELİŞTİĞİNİ BELİRTİRKEN, YENİ KATILANLAR İSE TASARIMLARIN AVRUPA'DAKİLER KADAR İYİ OLDUĞUNU DİLE GETİRDİ.



Türk markaları Avrupa'dakilerle eş değer

Moustache / Lübnan / Bilal El Hajj

Ben 15 yıldır iş için Türkiye'ye gelip gidiyorum ancak IFW'ye ilk defa katılıyorum. Öncelikle şunu söylemeliyim ki İstanbul, konumu itibarıyla oldukça güzel bir yerde... Doğu ve batının ortasında yer alıyor ve moda alanında da gün geçtikçe ilerleme kaydediyor. Kadın, erkek, çocuk ve spor giyim gibi çeşitli alanlarda hizmet veren ve biri Beyrut'ta diğeri de Hamra'da olmak üzere iki büyük binası bulunan firmamız Almaya, İtalya, Danimarka ve Hollanda'dan; kurulduğu yıldan bu yana da Türkiye'den alım yapıyor. Diğer bir yandan da burada private label olarak jean yaptırıyoruz. Türkiye'de Damat & Tween'den alım yapıyoruz. Marka, gerek çağdaş, gerekse çok şık ve klasik tasarımlara sahip ve bence Orka Group moda adına A'dan Z'ye her şeyi yapıyor. Bunun yanı sıra, yeni marka ve tasarımcı arayışındayız, IFW'ye de bu amaçla katıldım. Ben Türkiye'deki stili seviyorum. Bence İstanbul'un doğu ve batıdaki insanların buluşma noktası olması çok şey ifade ediyor. Türk tasarımlarında doğu ve batıyı bir ara-

da bulmanın mümkün olması da çok güzel. Ayrıca buradaki tasarımlar Lübnan halkının beğenisine çok büyük ölçüde hitap ediyor. İstanbul modası, her sezonda kendini yeniliyor; Milano ve Paris'te hüküm süren modayla benzerlikler taşıyor. Ayrıca Türk markaları Avrupa'daki markalarla eş değer nitelikte. Bana kalırsa İstanbul Fashion Week de bu anlamda çok güzel bir organizasyon olmuş. Çünkü mesleğinde oldukça mesafe kat eden tasarımcılar olduğu gibi henüz genç olan tasarımcılar da var ve onların kendilerini göstermeleri açısından da bu tarz organizasyonlar oldukça önemli. Şunu da belirtmek gerekir ki Türkiye kumaş alanında da bir numara. Avrupa'ya ürün yapan birçok ülke, kumaşı Türkiye'den alıyor. tüm bunların yanı sıra belki tasarımcılarınıza koleksiyonlarını hem show'a hem modaya hem de pratikte giyilebilecek ürünlere yönelik hazırlamaları konusunda küçük bir tavsiye verebilirim. Son olarak da İstanbul'un ileride bir moda merkezi olacağını, hatta olmasını gerektiğini de söylemek istiyorum.



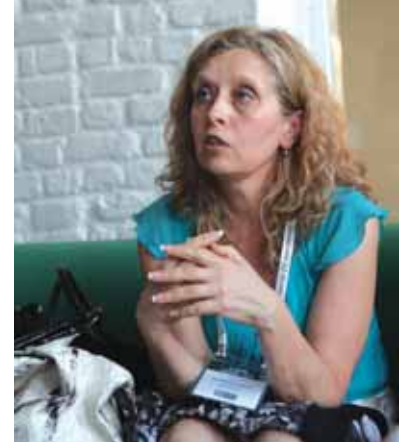
10 yıldır Türkiye'den alım yapıyoruz La Fayette - Franck et Fils / Fransa / Natalie Lacroix

Bu benim IFW'ye üçüncü katılımım. Yaşadığım diğer deneyimlerden de yola çıkarak söyleyebilirim ki; İstanbul Fashion Week, gün geçtikçe geliyor. Örneğin ilk katıldığımda şimdikinden daha küçük bir catwalk vardı, şimdi ise catwalk çok daha büyük... Ayrıca organizasyon daha ilgi çekici bir hale geliyor. Ben Türk tasarımcıların çok iyi olduğunu düşünüyorum. Ancak bazı tasarımcıların çok fazla detayı bir arda kullandıklarını ve bunun yurtdışındaki bazı pazarlar, en azından Fransa'daki pazar açısından bir dezavantaj olabileceğini düşünüyorum. Franck et Fils olarak 10 yıldır Dice Kayek ve iki yıldır da genç tasarımcı Aslı Filinta'dan alım yapıyoruz. Son olarak IFW'nin imajının giderek büyüdüğünü söylemek istiyorum. Bence İstanbul şimdiden moda merkezleri arasına girmiş bulunuyor. Buraya gelip yeni şeyler keşfetmek oldukça güzel.



Tasarımlar Fransa'daki kadar güzel Komintex / Ukrayna / Nataliia Gurzhii

Öncelikle böyle bir organizasyonu gerçekleştirdikleri için yetkililere teşekkür ediyorum. Ağırlıklı olarak kadın giyim alanında hizmet veren bir firma olarak yedi yıldır Fransa'da bulunan Leo Guy'dan alım yapıyoruz. İki mağazamız var ve aynı zamanda toptancılık yapıyoruz. Türk pazarında da tanınmak ve bu pazarda iş yapmak istiyoruz. İçtenlikle söylüyorum ki Türk tasarımlarının Fransa'daki kadar güzel olduklarını anlamam için burada kaldığım bir kaç gün bile yeterli oldu. Hatta açıkça söylemek gerekirse İstanbul Fashion Week için yola çıkmadan önce bu etkinliğe gitmeme gerek olup olmadığını kendimce sorgulamıştım ama sonuç olarak IFW'ye gelip buradaki tasarımların kalitesini görmek beni çok mutlu etti. Defilelerin çoğunu beğendim. Bu koleksiyonların yüzde 50'si Ukrayna pazarına hitap edecek şekilde... Ülkeme döndüğümde buradan edindiğim bilgileri yetkililerle paylaşacağım ve buradan giderken elim boş gitmeyeceğim; onlara buradaki koleksiyonlardan bir kaç örnek de götüreceğim.



Lüks sınıf için alım yapmayı istiyoruz X-People Group/ Rusya / S. Jekhuda David Kaplan

Ben IFW'ye ilk defa katılıyorum. Burada genç ve klasik çizgilerin birlikte olduğu tasarımlar gördüm. Tween'in global anlamda tasarımlar yaptığını gözlemledim. Moskova'da büyük beden



erkek koleksiyonları sattığımız firmamızın 11 tane mağazası mevcut. Türkiye'de private label yapıyoruz. Lüks sınıfa giren ürünleri İtalya'dan, orta sınıfa dahil olan ürünleri de Türkiye'den alıyoruz. Ancak, lüks sınıfa Türkiye'deki tasarımları da dahil etmek istiyoruz. Benim buraya geliş amaçlarımdan bir tanesi de büyük beden üreten firmalarla da kontak kurmaktı, ancak bu anlamda bir koleksiyon göremedim. Ayrıca son olarak, Türkler'in fiyat konusunda Avrupa ülkelerine göre daha uyumlu çalıştığını da belirtmek istiyorum.

Seri üretim bizim için önemli N.A.İ.S Enterprise / Rusya / Svetlana Kasatkina

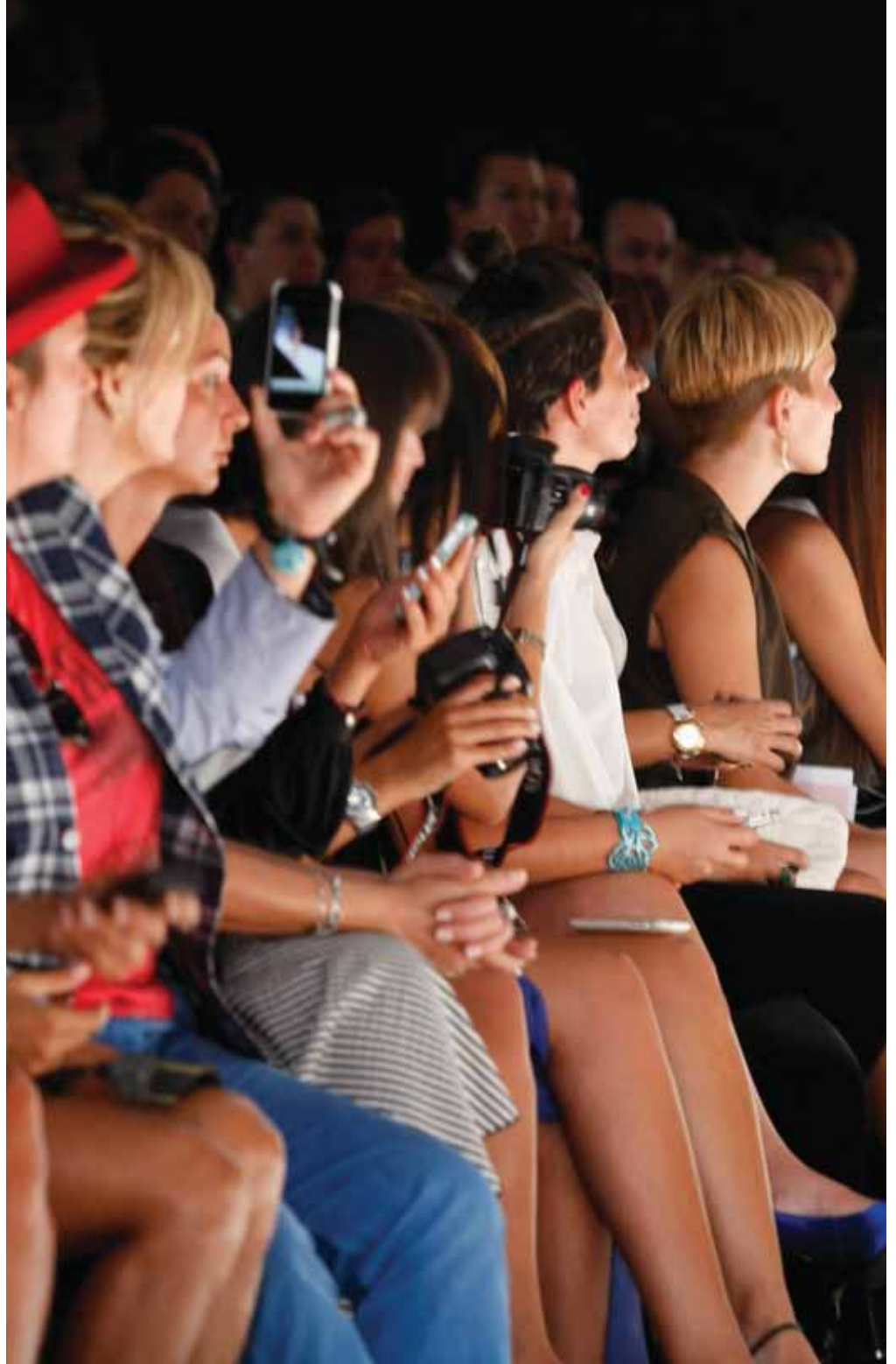
N.A.İ.S Enterprise olarak 17 yıldır pazardayız ve Almanya ile Avusturya'dan alım yapıyoruz. Ayrıca bir de alışveriş merkezimiz var. Kısaca bahsetmek gerekirse, işlerimiz gayet iyi giderken 2008 yılındaki krizden dolayı Avrupa'dan yaptığımız alımları azaltmak durumunda kaldık. O zamandan bu zamana kadar tüketici profili de değişti. Biz de bu değişen tüketicilere nasıl daha iyi hitap edebileceğimizi düşündük ve yeni pazar arayışına girdik. İstanbul Fashion Week'de değişik



model ve fikirlerle karşılaştım. Bana kalırsa ilk önce bunları anlamak, hissetmek ve ulaşım, ekonomi gibi yönlerini de düşünüp ona göre hareket etmek gerekiyor. Burada gördüğüm tasarımları beğendim ancak bizim için seri üretim de oldukça önemli. Bulundurduğumuz Avrupa mallarının yanında Türk malları da koymanın bizim için çok iyi olacağını düşünüyoruz.

FASHION WEEK'E YABANCI BASINDAN YOĞUN İLGİ

**YEREL BASIN
TARAFINDAN SIKI
TAKİPTE OLAN
FASHION WEEK, DÜNYA
BASINININ DA OLDUKÇA
İLGİSİNİ ÇEKTİ VE
DÖRT GÜN BOYUNCA
250 YABANCI BASIN
MENSUBU, DEFİLELERİ
BÜYÜK BİR BEĞENİ
İLE İZLEDİ. DÜNYADA
SÖZ SAHİBİ OLMUŞ
MODA EDİTÖRLERİ
BEĞENİLERİNİ
DİLE GETİRDİ VE
GÖRÜŞLERİNİ
ALDIĞIMIZ NEREDEYSE
TÜM YABANCI BASIN
MENSUPLARI, SAHİP
OLDUĐUMUZ KÜLTÜREL
MİRASI VE ZENGİN
MATERYALLERİ,
MODERN
TASARIMLARLA BİR
ARAYA GETİRMEYE
DEVAM ETMEMİZİN ÇOK
ÖNEMLİ OLDUĞUNUN
ALTINI ÇİZDİ.**



Geleneksel ve modern çizgiler bir arada

www.fashion.education.ru / Rusya / Irina Karinova
Şef editör

Ben şimdiye kadar düzenlenen birçok moda haftasını katıldım. Hatta buradan önce de Milano'da bir moda haftasındaydım. Organizasyon için öncelikle, İHKİB'in oldukça güçlü bir çalışma yapması ve yabancı basın mensuplarını davet etmesi çok güzel bir davranış. Ancak belki organizasyon için bir tavsiyede bulunabilirim. Yurtdışındaki bu tarz organizasyonlarda genellikle tasarımcılarla çalışmak isteyen kişilere bazı seminerler düzenleniyor. Belki yabancı firmalara bu anlamda Türkiye'deki firmalarla nasıl çalışabileceklerine, nasıl bir organizasyon yapabileceklerine dair seminerler düzenlenebilir. Tasarımlardan bahsetmek gerekirse, ben tasarımları ve tasarımcıların yaratıcılıklarını çok beğendim; zor şekiller ve modeller seçmelerini oldukça iyi buldum. Rusya'dakinin aksine burada oldukça fazla erkek koleksiyonu var. Bu da benim çok hoşuma gitti. Atıl Kutoğlu'nun çalışmalarını çok beğendim çünkü bence hem moda hem de ticarete oldukça uygundu. Ayrıca şunu da belirtmek isterim ki sizin oldukça derin bir kültürünüz var ve bazı tasarımcıların bu öğelerden esinlenerek tasarımlarını gerçekleştirmeleri oldukça etkileyiciydi. Geleneksel olanla modern olanı bir araya getiren tasarımcılarınız olduğunu gözlemledim ve ben bunun oldukça önemli bir çalışma niteliğinde olduğunu düşünüyorum.



İstanbul'da moda gün geçtikçe ilerleme kaydediyor
Hello! /Rusya /
Anastasia Korenyako
/ Moda Editörü

Bu sezon ilk defa İstanbul Fashion Week'e katılıyorum. Öncelikle, IFW için çok iyi ve her şeyin düşünülmüş olduğu bir organizasyon diyebilirim. Hatta o kadar show ve showroom

var ki onları gezmekten yorulduğumuz bile söylenebilir. Burada gözlemlediğim kadariyle tasarımcılar birbirlerinden farklı... Örnek vermem gerekirse Tween'in koleksiyonu çok muhteşemdi. İstanbul'un moda anlamında gün geçtikçe bu kadar gelişme göstermesi oldukça güzel. İstanbul'un dünya çapında modanın önemli bir parçası olma yolunda ilerlediğini söyleyebiliriz.



İstanbul moda çok düşkün

MARIE CLAIRE/
İspanya /Gilbert
Solsano Editör

Bu benim İstanbul Fashion Week'e ilk katılımım. Koleksiyonlarda çok da fazla bir yenilik görmedim. Yeni ve değişik bir şey yok. Tasarımlar genelde oryantalist olmuş. Dolayısıyla çok uluslararası değil. İstanbul Avrupa'da önemli bir şehir. İnsanlar çok cool ve moda-

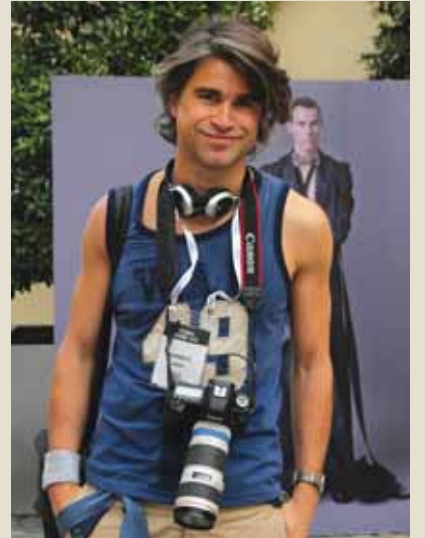
ya oldukça düşkünler. Ancak tasarımcıların çok daha fazla, daha güçlü çalışmaları gerekiyor. Gelecek IFW sezonunda buraya tekrar gelmeyi, daha iyi transformasyonlar, tasarımcılar ve fikirler görmeyi umuyorum.

IFW'nin enerjisini çok beğendim

Pierre Louis Gabriel / Moda Fotoğrafçısı

Ben başından beri IFW'ye katıldım. Genel hatlarıyla ne düşündüğümden bahsetmek gerekirse, IFW'nin enerjisi ve dinamizmi beni çok etkiledi. Çünkü sizin çok taze bir enerjiniz var. Paris, Londra ve New York gibi kibirli bir havanız yok. Ben koleksiyon olarak sizin kültürünüzden etkilenen ve moderniteyi de kapsayan tasarımları çok beğendim. Bu anlamda Şafak Tokur'un "selam" adlı koleksiyonunun çok hoşuma gittiğini söyleyebilirim. Çünkü sizin derin kültürünüze ait bir düşünceyi yeni olanla harmanlamış ve dolayısıyla çok etkileyici olmuş. Ayrıca Gül Ağış'ın Galatasaray Hamamı'nda gerçekleştirdiği sunum da oldukça başarılıydı. Çünkü bu defile de sizin kültürünüzden izler taşıyordu. Ayrıca belirtmek gerekir ki geçen yıl da bu yılki gibi organizasyon çok güzeldi. Tüm bunların yanı sıra İstanbul'da çok güzel giyinen kadınlar ve erkekler görüyorum. Sanıyorum Avrupa modasını yakından takip ediyorlar ve kendi kültürlerine adapte ediyorlar.

Renklere, stillere çok önem veriyorlar. Sizin oldukça kaliteli tekstil materyalleriniz, oldukça güçlü bir enerjiniz var ve bu nedenle ileriki dönemlerde İstanbul bir moda merkezi haline gelebilir. Ancak belki daha fazla tekniğe haute couture tekniklere ihtiyacınız olabilir. Gelecek sezon için size bol şans diliyorum.





Zengin kültürünüz çok etkileyici
ANOTHER MAGAZINE/ İngiltere / Lucia Davies Editör

Bu benim IFW'ye ve İstanbul'a ilk gelişim. İstanbul oldukça kozmopolit bir şehir ve çok etkileyici... IFW'de çok ilginç anlar yaşadık. Açıkça söylemek gerekirse, İstanbul'a geliş sebeplerimden bir tanesi

de sizin oldukça zengin bir kültürel mirasa sahip olmanızdı ve bu nedenle de Galatasaray Hamamı'ndaki defileden çok etkilendim. Çünkü bu defile sizin kültürel mirasınızın modern bir yansıması niteliğindedir ve oldukça enteresandı. Ayrıca Diğer genç ve deneyimli tasarımcılar da oldukça iyilerdi. Örneğin Studio Kaprol'de, Arzu Kaprol'ün genç yeteneklere fırsat tanınması oldukça güzeldi. Çünkü ben genç yeteneklere verilen desteğin onların öğrenme süreçlerinde çok önemli bir katkı olduğunu düşünüyorum. Organizasyon ise oldukça iyi düzenlenmiş. Bu benim IFW'ye ilk katılımı olduğu için organizasyonun gelişimi hakkında önümüzdeki dönemlerde yorum yapabilirim. Bence İstanbul'un moda merkezi olma yolunda bir potansiyeli var. İngiltere'de, İstanbul ve buradaki moda ile yakından ilgileniyorlar. Beni de bu organizasyona davet ettikleri için çok teşekkür ediyorum ve burada çok güzel vakit geçirdiğimi söylemek istiyorum. Önümüzdeki sezon da burada olmayı umuyorum.

Profesyonel bir organizasyon

FASHION MAGAZINE/ İtalya/ Laura Varalla Editör

Bu benim İstanbul'a gelişim ve dolayısıyla da IFW'ye ilk katılımım. Öncelikle belirtmek isterim ki İstanbul'u, bu şehirde yaşayanları ve burada modayı keşfetmek oldukça ilginç ve güzel. IFW genç bir organizasyon ama oldukça iyi ve profesyonel bir şekilde düzenlenmiş. IFW Türk tasarımcılarının diğer tasarımcılar ve ilgili, yetkili kişilerle buluşturan bir köprü niteliği taşıyor. O nedenle bu etkinlik, kendinizi moda anlamında ifade etmeniz için güzel bir fırsat. Gördüğüm kadarıyla tasarımcılar bir stil, materyal arayışındalar ve bu çok olumlu bir şey. Bence tasarımcıların çok araştırma yapıp geleceği görmeli, aynı zamanda da pratik hayat için bir şeyler hazırlamaları gerekiyor. İstanbul IFW ile bir moda merkezi olmak için oldukça iyi bir başlangıç yapmış oldu. Ben İstanbul'un bu anlamda umut verici olduğunu düşünüyorum. Ayrıca Türklerin de oldukça sıcakkanlı insanlar olduklarını söylemek istiyorum. İstanbul oldukça kozmopolit bir şehir. Çok da önemli bir kastı var.



Doğu ve batı arasındaki köprü
A MAGAZINE/İtalya/ Leonardo Caligiuri Moda Editörü

Bu benim ilk İstanbul'a gelişim... Bu şehre insanlara ve tasarımcılara gerçekten bayıldım. Türkiye moda için genç bir ülke; ben de burada olduğum için oldukça heyecanlı ve mutluyum. Bütün Akdenizli insanların enerjilerini

çok seviyorum çünkü bizler aslında birbirimize oldukça benziyoruz. Burada gördüğüm tasarımcıların çoğu oldukça genç ve Milano, Paris gibi moda merkezlerindeki gibi değil. Ancak ben buradaki tasarımcıların düşüncelerini ve bunu stillerine yansıtmalarını çok beğendim. Tasarımcılar bazı şeyleri değiştirecek gibi görünüyor. Ayrıca İstanbul o kadar iyi bir yerde konumlanıyor ki, gelecek yıllarda moda merkezi olmaya aday bence. Doğu ve batı arasındaki bir köprü gibi... Burada geçirdiğimiz muhteşem günler için organizasyona çok teşekkür ediyorum.

Paris, Milano ve New York'un atmosferi yakalanmış

IL GIORNALE / İtalya / Lucia Serlenga Moda Yazarı

IFW'ye ilk olarak katılıyorum. Buradaki atmosfer Paris, Milano ve New York'ununki ile aynı olmuş. Organizasyon iyi ama tamamı ile mükemmel değil; biraz daha iyileştirilmesi gerekiyor. Burada gördüğüm tasarımcılar, Türk stilini yansıtmak için çalışıyorlar ve bunun için bir arayış içerisindedir ama bu şimdilik yeterli değil. Örneğin bir İtalyan tarzını hemen tanıyabilirsiniz ama Türk stili için henüz böyle bir şey söyleyemiyoruz. Türk stilini daha iyi yansıtmak için tasarımcıların daha çok çalışmaları ve daha fazla arayış içinde olmaları gerekiyor. Burada oldukça fazla kadın tasarımcı gördüm ve onların güçlü kişiliklerinden oldukça etkilendim. Bence tasarımcılar çabalarını sahip oldukları kültüre dayandırıp modern çizgilerle birleştirmeliler. Ayrıca buradaki tasarımların genel anlamda konseptsel, teorik olduğunu ama pratik hayata çok adapte edilmediğini söyleyebilirim. Bence moda anlamında oldukça iyi değerlere sahipsiniz ama biraz daha çok çalışmanız gerekiyor.





Tüketici Güvenliđi
Kaynak Tasarrufu
İklim Koruması

***GELECEK, her hafta 3,000 m³
su tasarrufu yapmak demek!**



Tekstili *Geleceğe Tařımak...

Daha iyi bir GELECEK - Kaynakların verimli kullanımıyla, karbondioksit emisyonları azaldı ve tüketici koruma güvenliği geliştirildi.

Güvenilir bir partner olarak bizim için "gelecek", bugün ve yarınlar için sizlere geleceği şekillendiren çözümler sunmaya devam etmek demektir. Örneğin, boyama sonrasında kullanılan sabunlama ürünümüz Cyclanon XC-W, bir haftalık kullanım boyunca 3,000 m³ sıcak suyun tasarruf edilmesini sağlar. Gelecek için olması gerektiği gibi!

www.basf.com/textile

BASF

The Chemical Company



Zengin materyallerinizi kullanmanız çok güzel
AZIA WA OUTUR / Fransa / Antonio Nieto Gazeteci

Bu benim IFW'ye ikinci katılımım. Bu sezonda organizasyonun geçen seneyle oranla daha merkezi bir bölgede gerçekleş-

mesi, şehrin diğer bölgelerine daha kolay ulaşmamız açısından daha rahat olmuş. Geçen sezonda katıldığım IFW'de kış koleksiyonları vardı, şimdi ise yaz koleksiyonları... O nedenle bu sezonda daha çok renk kullanıldığını gözlemledim. Tasarımcıların detayları daha ön plana çıkarmalarını oldukça etkileyici buldum. Çünkü bence detaylar farklılığı ifade eder. Ayrıca tasarımcıların Türkiye'nin dünyada popüler olan materyalleri ipek ve deriyi kullanmaları, beni oldukça memnun etti. Koleksiyonların birçoğu oldukça iyiydi. Ben dünyada pek çok moda fuarına, haftasına katılıyorum. Örneğin Paris'te her gün onlarca moda şovları yapılıyor ve bunlara konsantre olmakta güçlük çekilebiliyor. Ben IFW'de bu konsantrasyonu çok iyi şekilde sağlayabildim. Bence IFW dünyadaki moda sezonlarının ve İstanbul dünyadaki moda merkezlerinin bir parçası olmaya başlamış durumda. Ayrıca belirtmek gerekir Paris'te insanlar İstanbul'da modanın bu kadar öne çıkmasına şaşırıyorlar çünkü İstanbul'un her zaman ince bir güzellik anlayışına sahip olduğunu ve güzelliği sevdiğini biliyorlar. Sizin materyalleriniz ve güçlü bir kültürünüz var. Dolayısıyla bugün moda anlamında geldiğiniz yer şaşırtıcı değil. Şunu da eklemek isterim ki, bence İstanbul moda merkezi olma yolundaki hedefinde güçlü adımlarla ilerliyor.

İstanbul'da moda çok önem veriliyor

OK! MAGAZINE / Rusya / Sofya Samoylovich Moda editörü

Ben IFW'ye ilk olarak katılıyorum. Bazı genç tasarımcıların Belçikalı tasarımcılara benzediğini fark ettim. Ben İstanbul'da da ilk defa geldim ve gözlemlediğim kadariyle burada yaşayan insanlar moda oldukça özen gösteriyorlar. Organizasyon da çok iyi ve profesyonel bir şekilde düzenlenmiş. İstanbul ilerleyen dönemlerde bir moda merkezi haline gelebilir. Güçlü bir kültür mirasınız ve bunu modern olanla çok iyi kombinleyen tasarımcılarınız var.



Lady Gaga giymek isteyecektir

YOGA JOURNAL / Rusya / Yanna Vradiy Moda editörü

İstanbul'a ilk defa geldim ve buradaki insanlardan çok etkilendim. Genç insanların kıyafetlerini, stillerini çok beğendim. Bence İstanbul'da böyle bir organizasyonu başlatmak ve burada dünya çapından pek çok yabancı basın ve misafiri ağırlamak

oldukça güzel bir düşünce. Çünkü böylelikle İstanbul moda dünyasında neler olduğu global açıdan tanıtılmış oluyor. Tasarımlarda etnik kültürünüzün izlerini görmek oldukça güzeldi. Geometrik şekillerle yapılan çalışmalar da çok etkileyiciydi ve bu anlamda Studio Kaprol'deki genç tasarımcı Gülcan Ardic'in tasarımlarından çok etkilendim. Mankenler o kıyafetlerle ve makyajla sanki bir meleği andırıyorlardı. Bence Lady Gaga bu tasarımları görse, kesinlikle giymek isteyecektir.

Yurtdışında Türkiye modası merak ediliyor
René Ames / Moda editörü

Bu benim katıldığım üçüncü IFW... Ben dünya çapında pek çok moda dergisine yazılar yazıyorum. Hatta Time Out İstanbul da bunlardan bir tanesi... Bu sene IFW'nin lokasyonu çok daha merkezi... Buradan her yere ulaşmak daha kolay ve bu da mükemmel olmuş. Beğendiğim bazı tasarımcılardan örnek vermem gerekirse, Atıl Kutoğlu'nun defilesi muhteşemdi. Kıyafetleri gerçek centilmenler içindi. Niyazi Erdoğan'ın koleksiyonu da oldukça etkileyiciydi. Ben Erdoğan'da bir gelecek gördüm. Hatta defile sonunda kendisiyle tanışıp tebrik ettim ve hatta kendisi hakkında bir yazı yazacağım. Simay Bülbül'ün konseptine ve işlerine de bayıldım. Ayrıca organizasyonu da çok beğendim; geçen seneyle oranla bir adım daha ilerlemiş durumda. Bence İstanbul moda merkezi olma konusunda çok iyi bir geleceğe sahip. Benim yurtdışındaki birçok arkadaşım İstanbul'da, Türkiye'de moda alanında neler olduğunu hep merak ediyorlar. Sizin çok derin bir kültürünüz var ve bu da doğal olarak tasarımlara, moda yansıyor.



Broche® brode

Estar Tekstil 1995 yılından beri, iç giyim, dış giyim, gelinlik ve ev tekstili alanlarında BROCHE markası adı altında brode ve gipür üretimiyle ilgili hizmet vermektedir. Estar Tekstil, üretim yaptığı alanlarda, tasarım ekibinin yeni trendleri takip ederek hazırladığı koleksiyonlarla, yurt içi ve yurt dışı fuarlara da katılmaktadır.



*Brode ve gipür üretiminde öncü
Son teknoloji 19 ksnak makina parkuru
Hızlı servis hizmeti*

Estar Tekstil Nakış Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

MERKEZ
Turgut Reis Mah. Tekstilkent Koza Plaza B Blok
Kat:3 No:11 Esenler / İSTANBUL - Türkiye
Tel :+90.212. 438 02 42 (Pbx)
Faks:+90.212. 438 02 48

FABRİKA
Gebze Plastikçiler Organize San. Bölgesi 6. Cd.
61.Sk. Gebze - Kocaeli - Türkiye
Tel :+90.262. 751 33 75/4 Hat
Faks:+90.262. 751 33 74

info@broche.com.tr
www.broche.com.tr

DÜNYA STARLARI TASARIMLARA HAYRAN KALDI



İngiliz aktör Darren Lee Darnborough, Deniz Kaprol'un farklı bir sunumla takıyı insan vücudunun bir parçası olarak gösterdiği "Şato" isimli koleksiyonunu, "Muhteşem" olarak tanımladı.

İFW BU SEZON DA DÜNYACA ÜNLÜ İSİMLERİ AĞIRLADI. DEFİLELERİ İZLEMELİK İÇİN İSTANBUL'A GELEN ÜNLÜ AKTÖR VE YÖNETMEN MATT DILLON, HOLLYWOOD STİL DANIŞMANI GEORGE BLODWELL VE İNGİLİZ AKTÖR DARREN LEE DARNBOROUGH GÖRDÜKLERİ TASARIMLARA TAM PUAN VERDİ.



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve IFW Danışma Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, Blodwell ve Darnborough'u yalnız bıraktı.

Geçtiğimiz yıllarda Meg Ryan, Anna Kournikova gibi dünyaca tanınmış isimleri ağırlayan İstanbul Fashion Week, bu sezon da geleneğini bozmadı. IFW'ye ilk katılan dünyaca ünlü isim ABD'li aktör ve yönetmen Matt Dillon oldu. Fashion Week kapsamındaki Tween defilesini izlemek için sessiz sedasız Türkiye'ye gelen usta oyuncu, defilenin başlamasına saniyeler kala ön sırada oturan Orka Grup Yönetim Kurulu ve IFW Danışma Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve eşi Ahu Orakçioğlu'nun yanına gelerek defileyi onlarla birlikte izledi. Dillon'ın koleksiyonu oldukça beğendiği, defile sırasında yüz ifadesine yansdı. Tween mankenleri catwalk'tan ayrılır ayrılmaz basın ilgi odağı olan Dillon, "Tween Türkiye'den dünyaya açılan bir marka. Avrupa'da pek çok şehirde mağazası var. Markanın başarısı beni şaşırttı, hayran kaldım" diyerek görüşlerini dile getirdi.

"Tasarımları Hollywood starlarına önereceğim"

Bugüne kadar birçok Hollywood yıldızının stil danışmanlığını yapmış olan George Blodwell, 9 Eylül tarihinde IFW'ye katıldı. Blodwell, "Bu benim İstanbul'a ilk gelişim. Bu şehre geldiğim için oldukça heyecanlıyım ve buradaki yüksek enerjiyi hissedebiliyorum. Burada olmak bana onur veriyor" diyerek İstanbul hakkındaki izlenimlerini aktardı. Daha önce tasarımcı Rifat Özbek ve Hüseyin Çağlayan'ı tanıdığını belirten Blodwell, görme fırsatı yakaladığı koleksiyonlar hakkında ise "İzlediğim defileleri oldukça beğendim. Özellikle Hatice Cökçe'nin defilesine bayıldım. Ben burada aynı zamanda Hollywood starlarına önerebileceğim tasarımcılar, tasarımlar da arıyorum. Gördüklerim arasında onlara mutlaka önereceğim isimler olacak. Fashion Week benim için ilginç bir deneyim oldu çünkü burada geçirdiğim günlerde İstanbul'u ve buradaki modayı keşfettim. Bu çok heyecan verici bir deneyimdi" diyerek beğenisini dile getirdi. "İstanbul'un moda alanında geleceğini oldukça par-



Tween'in defilesini izlemek için Fashion Week'e katılan ABD'li ünlü oyuncu ve yönetmen Matt Dillon'ın beğenisi yüzünden okunuyordu.

lak görüyorum. Bence İstanbul geleceğin moda merkezi olmaya aday" diyerek sözlerini noktaladı.

Muhteşem bir show

IFW kapsamında İstanbul'a gelen bir diğer ünlü de İngiliz aktör Darren Lee Darnborough oldu. İlk defa geldiği İstanbul'a hayran olan oyuncu, "Burası çok heyecan verici bir şehir. Özellikle Boğaz manzarasını unutamayacağım. İstanbul doğu ve batı arasındaki bir köprü ve mimarisi de çok etkileyici. Ayrıca insanlar oldukça sıcakkanlı" diyerek beğenisini dile getirdi. Fashion Week'in son gününde etkinliğe katılma fırsatı bulan ve defileleri Blodwell ile birlikte izleyen Darnborough, ilk olarak Deniz Kaprol'un farklı bir sunumla takıyı insan vücudunun bir parçası olarak gösterdi-



ği ŞATO isimli koleksiyonunu izledi. Defile sonunda görüşlerini aldığımız Darnborough "Defile muhteşemdi. Mankenlerin giydiği yalın beyaz kıyafetler, takıları daha bir ön plana çıkarmıştı ve gerçekten de onları insan vücudunun bir parçası gibi göstermeyi başarmıştı. Defilenin ses, ışık sistemi ve konsepti muhteşemdi" diyerek düşüncelerini dile getirdi. ❖

İFW'de ünlüler geçidi



Tuğçe Kazaz



Uğurkan Erez



Ayça Bingöl



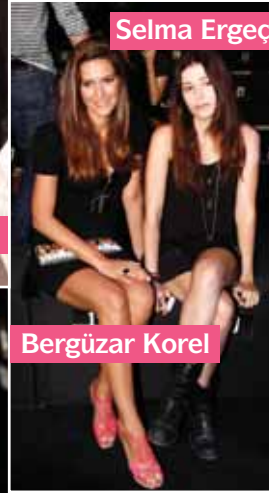
Ahu Yağtu



Başak Sayan



Alphan Manas



Selma Ergeç

Bergüzar Korel



Beren Saat

Belçim Erdoğan



Begüm Kütük Yaşaroğlu



Gül Saygı



Burcu Kara



Berrak - Alpin Barut



Burcu Esmersoy



Didem Antebi

Fatoş Sargül



Dilara Koçak



Ülkü Adatepe



Tolga Karel



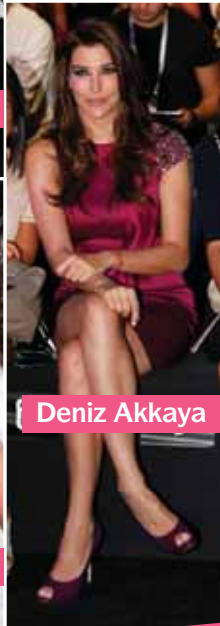
Çağla Şikel



Ceyla Çapa



Deniz Berdan



Deniz Akkaya



Demet Şener



Dolunay Soysert



Ece Filiz



Esra Oflaz
Güvenkaya



Hülya Avşar



Kendi



Hande Kazanova



Ezgi Asaroğlu



Kemal Doğulu



Kenan Ece



Hüsnü Şenlendirici



Güngör Bayrak

Erkan Özerman



Yılmaz Yılmaz

Mehmet Yakup Yılmaz



Levent Erden



Leyla Alaton



Mehmet Ziylan Vahap Küçük Mehmet Nane

BOSSA

BOSSA DIŞ GİYİM İŞLETMELERİ

BOSSA DENİM VE SPOR GİYİM İŞLETMELERİ

BOSSA GÖMLEKLİK İŞLETMELERİ

www.bossa.com

Merkez: Güzelevler Mah. Girne Bulvarı 7. km. No: 296 Yüregir 01310 Adana Tel: 0 322 355 20 00
İstanbul Ofis: Merkez Mah. Çınar Cad. No: 8 Yenibosna 34197 İstanbul Tel: 0 212 496 09 00



Melis Birkan



Merve Bolugur



Hande - Murat Başoğlu



Özgür Çevik



Nebahat Çehre



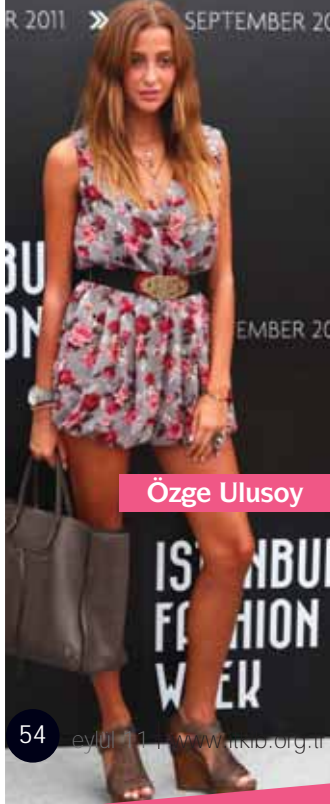
Meryem Uzerli



Işıl - Rüştü Reçber



Selin Demiratar - Seda Bakan - Eren Bakıcı - Cemre Kemer



Özge Ulusoy



Zeynep Tunuslu



Zeynep Mansur

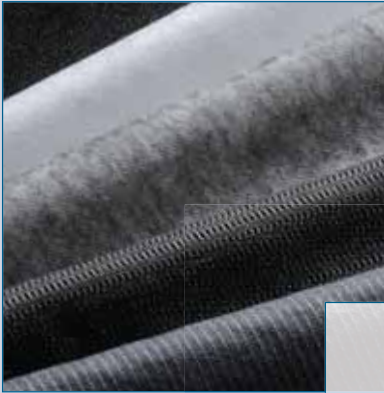


Wilma Elles

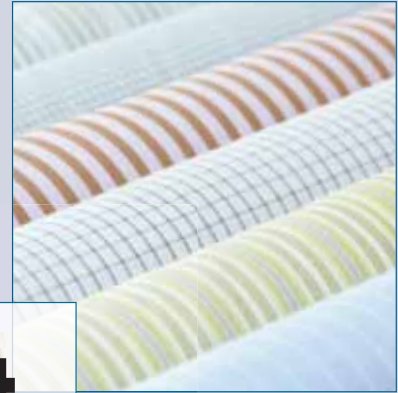


Tuba Ünsal

Tela



Ceplik



nh Paket

Vatka



Bant



“BİRLEŞEN FUARLAR DAHA GÜÇLÜ OLUYOR”



FRANSA'DAKİ ÖNEMLİ HAZIR GİYİM FUARLARINDAN WHO'S NEXT'İN İKİ YETKİLİSİ, IFW'Yİ TAKİP ETMEK İÇİN İSTANBUL'A GELİRKEN, BERABERLERİNDE PARİS'TEN HABERLER DE GETİRDİ. WHO'S NEXT VE BİR DİĞER HAZIR GİYİM FUARI PRÊT À PORTER PARİS, OCAK 2012'DEN İTİBAREN BİRLEŞİYOR.

İstanbul Fashion Week dört gün boyunca rüya gibi devam ederken, modanın gözde merkezlerinden biri olan Paris'teki iki önemli hazır giyim fuarında değişim rüzgarları estiğinin haberi geldi. Geçtiğimiz Mayıs ayında yetkili kuruluşlar olan Comexposium ve WSN Développement'ın aldıkları ortak kararla Who's Next ve Prêt à Porter Paris'nin, Ocak 2012'den itibaren birleşerek Who's Next Prêt à Porter Paris adıyla tek bir fuar halini alacağı belirtildi. Biz de bu nedenle etkinliği takip etmek için İstanbul'a gelen Who's Next Uluslararası İletişim Sorumlusu Boris Provost ve Kadın Giyim Departmanı Sorumlusu Sophie Guyot ile bu birleşme ve IFW'deki izlenimleri üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik.

Öncelikle Who's Next fuarını bize kısaca tanıtabilir misiniz?

Who's Next çok uzun süredir moda oluşumlarının arkasında yer alan kadın, erkek ve spor giyim, plaj kıyafetleri ve çeşitli aksesuarlar gibi pek çok alana hizmet eden bir hazır giyim fuarı niteliği taşıyor. Arka planı ve orijini ne olursa olsun estetik ve teknik bilgi sıralamasını gözetererek genç tasarımcılardan, kendini kanıtlamış, usta markalara kadar geniş bir çerçevede seçimlerini gerçekleştiriyor. Bunun önemli bir iş olduğunu unutmaması ve şahıslara gösterdiği özenle birlikte, yenilik ve estetik arayışı Who's Next'i uluslararası anlamda tanıyan bir organizasyon haline getirdi.

Prêt à Porter Paris için neler söylemek istersiniz?
Prêt à Porter Paris de yaratıcı

ve tasarımcıların atmosferinde gerçekleşen, tıpkı Who's Next gibi moda alanında uluslararası bir buluşma noktası... Kadın giyim, aksesuar, şapka, deri, çanta, plaj kıyafetleri gibi ürünlerin olduğu hazır giyim fuarı olan Prêt à Porter Paris, moda önerileri konusunda en iyi marka ve trendlerle birlikte hareket ediyor. Tüketicinin tercihlerini daha iyi anlamak için moda, sanat ve kültür üçgenini göz önünde bulunduruyor. Moda ve diğer yaratıcı dallar arasında bir köprü kurarak ziyaretçilerini etkileyen bu iki fuarın da yurtdışından önemli ziyaretçileri, katılımcıları oluyor.

Neden bu fuarlar tek çatı altında birleştirilmek istendi?

Prêt à Porter Paris'yi ve Who's Next, Paris'i uluslararası moda ala-



Fransa'nın önde gelen hazır giyim fuarları WHO'S NEXT & PREMIER CLASS ve Prêt à Porter Paris, Ocak 2012'den itibaren WHO'S NEXT Prêt à Porter Paris adıyla tek bir çatı altında birleşiyor.



nında tartışmasız bir başkent haline getirmek için aynı ekip ve vizyon çerçevesinde birleştirdik. Bu iki önemli fuarın birbirine rakip olmasındansa, güç birliği yapıp uluslararası anlamda daha çok katılımcı, ziyaretçi çekmesini amaçladık. Çeşitli hazır giyim pazarları için ürünleri daha iyi kategorize etmek istedik. Kadın giyimi, başlıca altı kategoride aksesuar, erkek giyim, çanta, ayakkabı ve deri gibi yan başlıklarla daha da güçlendirmek istedik. Aynı çatı altında birleşerek, yüzde 60'ı yabancı olan 2 bin 500 hazır giyim ve aksesuar markası 120 bin metrekarelik fuar alanında bir araya gelecek. Bununla birlikte katılımcı markalarla iş birliği yapmak, onları ürünleri ve koleksiyonları doğrultusunda iş yapmaları adına doğru pozisyonlara yönlendirmek, hedef markaları seçmek de amaçlarımız arasında bulunuyor.

Bu fuarda yer alacak altı kategorinin içeriği nedir?

Who's Next Prêt à Porter Paris'nin ilki 21-24 Ocak 2012 tarihleri arasında gerçekleşiyor. Bu fuarda yer alacak kategorilerden ilki, kadın hazır giyiminde en yaratıcı markaları bir araya getiren Fame... Bu kategori her sezon 200 katılımcıyı ağırlayacak. Fame, mükemmelliği arayan perakendeci ve büyük ölçüde stok yapan firmalar için vazgeçilmez olmayı amaçlıyor. Bu kategoride yer alacak markalar arasında American Retro, Annemie Verbeke, Valentine Gauthier gibi isimler yer alıyor. Birçok uluslararası kadın giyim markasını kapsayan ikinci kategori, Private adını taşıyor. Alıcıların çağdaş ve ticari koleksiyonları bir arada bulacakları bu kategoride zamansız, yaratıcı, fantezi ve gece elbiseleri yer alıyor. Private'e katılacak

markalardan bazıları American Vintage, Creaconcept, Darling, DDP Woman oluyor. Diğer bir kategori ise erkek ve şehir modasına hitap eden, 300'den fazla tekstil, ayakkabı ve aksesuar markasının yer aldığı Mr. Brown... Erkek kategorisinde 25-35 yaşa hitap eden spor, otantik ve şehirli koleksiyonlar bu kategoride bir araya geliyor ve bu çeşitlilikle birlikte ziyaretçilere şehirli erkeklerin çağdaş görünümünü gözler önüne serilmek isteniyor.

Aksesuarlar da fuarda önemli bir yer tutuyor...

Dördüncü kategori Premiere Classe adını taşıyor. Ayakkabı, mücevher ve çantaların olacağı bu kategoride her sezonda 600 marka yer alacak. Philippe Audibert, Barbara Rihl, La Botte Gardiane ve Marc Rozier bu kategoride yer alacak markalardan bazıları. Beşinci kategori Le Cube seyahat çantaları, deriden yapılmış aksesuar ve çanta gibi deri ürünlerin yer aldığı bir kategori. Bu kategorinin markalarına ise Ump, DDP Woman, Cuir & Terre'i örnek gösterebiliriz. Ocak 2012 sezonu kapsamındaki en son kategori ise ayakkabı pazarının profesyonellerinin yer alacağı Mess Around... Tüm katılımcıların, ziyaretçilerin ihtiyaçlarını karşılayacak ve en geniş çocuk ayakkabı fuarı olacak Mini Mess'in gerçekleşeceği kategoriye katılacak olan markaların bazıları ise Kickers, Camper, Pom d'Api, Naturino, Petit Bateau oluyor. Tüm bunların yanı sıra, fuar kapsamında catwalk showları, trend forumları, stil çalışmaları, tema bazlı sergiler, çeşitli konferanslar, partiler yapılacak. Fuara katılacak olan profesyoneller, bütün katılımcıların yaratıcılıkları hakkında bilgilendirilecekler. Ayrıca belirtmek gerekir ki, Ocak'ta düzenlenecek olan fuara katılmak isteyen markaların Ekim ayı ortalarına kadar başvuru yapmaları gerekiyor. ❖

IFW'DEN MUTLU AYRILIYORUZ

BORIS PROVOST-SOPHIE GUYOT

Provost ve Guyot bu yıl İstanbul Fashion Week'e üçüncü kez katıldılar. Bu sezonda defile çadırının Odakule gibi merkezi bir bölgeye kurulmuş olmasının, şehrin diğer bölgelerine de ulaşım kolaylığı sağlanması açısından çok yerinde bir davranış olduğunu belirten Provost ve Guyot, organizasyonun çok iyi düzenlendiğini belirtiyor. Provost, tasarımcılar ve tasarımları hakkında "Koleksiyonlar, burada kullanılan kıyafetler ve aksesuarlar oldukça ilgilimi çekti, çok güzeldi. Biz burada bir taraftan da yeni tasarımcılar ve tasarımlar arayışındayız. Bu anlamda beğendiğim birkaç koleksiyona örnek vermek gerekirse, Simay Bülbül'den bahsedebilirim. Bülbül'ün kendi showroom'unda koleksiyonunu sergilemesi, onun mağazasında neler bulunabileceğini de bize göstermiş olması açısından oldukça güzeldi. Ayrıca Elaidi'nin koleksiyonunu da çok beğendim. Basit ve şık tasarımları vardı, bence muhteşemdi. Buradan Paris'e çok mutlu döneceğiz. Ayrıca belirtmek isterim ki Türkiye üretim konusunda oldukça iyi bir ülke. Bence bunu daha çok açığa çıkarmalısınız; yeni tasarımcıların yaratıcılığı da ön plana çıkmalı" diyerek görüşlerini belirtiyor. Guyot ise "Türkiye'nin oldukça derin bir kültürü var. Burada kültürünüzü yansıtan ve çağdaş olanla harmanlayan çalışmalar gördüm ve çok beğendim. Ayrıca ben koleksiyonların ana fikrinden ziyade, yine sizin kültürünüze ait olan deri ve ipek gibi materyallerin kullanılmasını da çok yerinde buldum" diyerek, IFW hakkındaki yorumlarını paylaşıyor.

DÜNDEN BUGÜNE İFW

YILLARDIR HAYALİNİ KURDUĞU MODA FİSTİVALİ PROJESİNİ "İSTANBUL FASHION DAYS" ADIYLA 2009 YILINDA HAYATA GEÇİREN İHKİB, BUGÜN DÜNYA MODASININ MERAKLA BEKLEDİĞİ BİR ORGANİZASYONA ÖNCÜLÜK EDİYOR. BEŞİNCİ DÖNEMİYLE BİRLİKTE BUGÜNE KADAR TOPLAM 143 BİN KİŞİNİN TAKİP ETTİĞİ İFW, DÜNYA MODASINA İLHAM VERİYOR. DÜNYA MODA ENDÜSTRİSİNİN İLK BEŞ MERKEZİ ARASINDA YER ALMAK İÇİN YOLA ÇIKAN İSTANBUL İSE İFW İLE BU HEDEFTE ADIM ADIM YAKLAŞIYOR.

Çok değil, bundan iki yıl önce sektördeki serüveni-ne "İstanbul Fashion Days" (IFD) adıyla başlayan moda festivali, ikinci döneminde günlere sığmadı. İstanbul Fashion Week (İFW) adını alan etkinlik, geçen süre içinde önemli işlerin altına imzasını attı. İstanbul'un tasarım merkezi haline gelmesinde önemli bir payı olan etkinlik, düzenlendiği günden bu yana toplam 143 bin kişi tarafından takip edildi. Bu sayede ülke ve sektör ekonomisine önemli bir katkı sağlayan moda festivali, hazır giyim bütünü segmentlerini de İstanbul'a çekti. Üç dinin bulunduğu, birçok medeniyete ev sahipliği yapan, bu

nedenle de tarihi bir dokuya sahip olan İstanbul, İFW'yle moda merkezi olma yolunda sağlam adımlar attı.

Türkiye'nin uluslararası arena-da hak ettiği yere ulaşmasını sağlayacak ve Türk moda endüstrisini bir başka segmente taşıyacak bir organizasyon olarak nitelendirilen İFW, bugün dünya modasının uğrak mekanı haline geldi. Dünyada organize edilen 139 moda haftası içinde bugün 15'inci sırada yer alan İFW'nin asıl hedefi ise 2023 yılında bu listede 5'inci sırada yer almak.

İFW serüveni 2009 yılında başladı

Türk markalarını ve tasarımcıları-

nı aynı organizasyonda bir araya getirerek İstanbul'u dünya moda sahnesine taşımayı amaçlayan İstanbul Fashion Days (İstanbul Moda Günleri) ilk yılında büyük başarı yakaladı. 26-29 Ağustos 2009 tarihinde düzenlenen ilk döneminde 2 milyon doların üzerinde bir ekonomik değer yaratan ve dört gün boyunca süren moda festivalinde 18 defile düzenlendi. İngiltere'den Japonya'ya kadar dünyanın çeşitli ülkelerinden 100'ün üzerinde basın mensubu ve 35 alim grubunun katıldığı organizasyonu 22 bin 500 kişi ziyaret etti.

İTÜ Taşkışla Kampüsü'nde gerçekleştirilen etkinliğe yurtçinden ve yurtdışından birçok basın





mensubu, moda editörü, dünya çapında birçok alıcı firma, moda sever ve tasarımcı katıldı. İHKİB tarafından organize edilen, İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) işbirliği ile düzenlenen etkinlik sayesinde Türkiye tanıtım açısından önemli bir fırsat yakalarken, dünyada Eylül'de başlayan 2010 sezonu etkinlikleri de IFD ile Ağustos ayında başlamış oldu.

Moda festivali günlere sığmadı

İstanbul Fashion Days olarak düzenlendiği ilk yılda büyük başarı yakalayan İstanbul Fashion Week, ikinci yılında bu başarıyı katlayarak sürdürdü. Harrods ve Harvey Nichols gibi alım gruplarının yanı sıra Vogue, madame Figaro gibi moda dergisi temsilcilerinin katıldığı organizasyonunu 32 bin kişi ziyaret etti. Etkinliğe katılan yabancı basın mensubu ve alım grubunun bin kişinin üzerinde oluşu İFW'yi küresel moda arenasının ilgi odağı haline getirdi. Türkiye'de

İstanbul Fashion Week ilk gününden itibaren ekonomi yönetiminin de tam desteğiyle dünya kamuoyu ile buluştu.

modaya dair tüm segmentleri bir çatı altında toplayan organizasyona ikinci yılında daha fazla hazır giyim markası ve tasarımcı ilgi gösterdi. Dört gün süren organizasyonda 10 marka ve 11 tasarımcı, ve sekiz genç tasarımcının yer aldığı 2 karma ve bir de Sosyal Sorumluluk projesi Argande olmak üzere toplam 24 defile gerçekleştirildi. İlk etkinlikte bu sayı 18'di. Defileler dışında hazır giyim firma ve tasarımcılarından oluşan stand sayısı ise 22'den 38'e yükseldi. Organizasyonda 24 hazır giyim markası ve tasarımcı açtığı standlarla yabancı alım gruplarıyla buluştu. Sektörün ve cemiyet hayatının önde gelen isimlerinin yoğun ilgi gösterdiği etkinlik Türkiye basınında da büyük ses getirdi. Nitekim etkinliğe yurtiçinden 450 basın mensubu katıldı.

Kimler geldi, kimler geçti

Beş dönem boyunca dünyaca ünlü isimleri ağırlayan İFW'den kimler gelip geçmedi ki. Ünlü yıldız Meg Ryan, Amerikalı Aktris ve Burlesque Yıldızı Dita Von Teese şle Süpermodel İrina Shayk, Alessandra Ambrosio, Anna Kournikova, Alek Vek, Alexandra Richards, Patricia Field, Darren Lee Darnborough, ABD'li aktör, yönetmen ve senarist Matt Dillon bunlardan sadece bir kaçı. Birbirinden ünlü isimlerin uğrak mekanı olan etkinlik, bu yönüyle de günlerce dünya basının gündemine oturdu.

Podyumda ünlüler geçidi

Ünlü tasarımcı ve markaların podyuma çıktığı İFW sahnesinde, hem Türkiye, hem de dünya çapında ün kazanmış birçok süper model boy gösterdi. İFW defilelerine çıkan modeller arasında Demet Şener, Çağla Şikel,



Ece Sükan, Serenay Sarıkaya, Sedef Avcı, Burcu Kutluk, Merve Büyüksaraç, Sema Şimşek, Ahu Yağtu, Ebru Şam, Doğukan Doğu, Burak Gacemer, Serkan Tan, Özge Ulusoy, Merve Büyüksaraç, Selda Car, Ebru Öztürk, Didem Soydan ve Beril Kaya gibi isimler yer aldı.

İFW şans da dağıttı

Etkinliğin ikinci yılında tanıtım için Milli Piyango İdaresi'nin 9 Şubat 2010 tarihinde çekilişi yapılan Milli Piyango biletlerinin de İstanbul Fashion Week için özel olarak tasarlanması sağlandı. Böylece gelmiş geçmiş "en moda" piyango bileti olarak 30 Ocak 2010 tarihinde satışa sunulmaya başlanmış oldu. İFW'nin tanıtımı için Milli Piyango İdaresi ile geliştirilen bu işbirliği

Türk moda endüstrisine verilen bir destek olarak kabul edildi.

Yabancı basından büyük ilgi

Interview, Surface ve Nylon, ELLE US ve ELLE UK, Vogue, madame Figaro gibi moda dergisi temsilcilerinin katıldığı organizasyonunu dünya basını yakın takibe aldı. Vogue İtalya'nın efsanevi editörü Anna Piaggi ve Elle Amerika'nın stil editörü Kate Lanphear gibi isimlerin katılımıyla yabancı basının ilgi odağı olan İFW'ye ABD, İtalya, Almanya, İngiltere, Rusya, Avusturya, İspanya, Hollanda, Yunanistan, Gürcistan, Ürdün, Japonya, Lübnan, Peru, Romanya, Ukrayna, İran ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden yüzlerce yabancı basın mensupları geldi. Aynı zaman-



da İngiltere, Kanada, Japonya, Avusturya, Avustralya, Çek Cumhuriyeti, Mısır, İsveç, İran, Tunus, Gürcistan, Ürdün, Peru, Romanya, Rusya, Ukrayna'nın aralarında bulunduğu çok sayıda ülkeden gelen alım heyetleri Türk markalarıyla ve tasarımcılarıyla buluştu.

Tarihi mekanlar İFW'ye kucak açtı

İFW kapsamında düzenlenen defileler fuar alanının dışına da taşdı. Galata Kulesi'nden tarihi Galatasaray Hamamı'na, Harbiye Radyo Evi'nden Kızkulesi'ne kadar birçok noktaya moda-yı taşıyan etkinlik beş dönem boyunca yarattığı ambiyansla da akıllarda yer etti. Uzun yıllardan bu yana modanın merkezi olan Beyoğlu, İFW ile geçmişte olduğu gibi tekrar modanın merkezi geldi. Geride kalan 2010 İstanbul Avrupa Kültür Başkenti organizasyonlarının ardından 2011 yılında da İstanbul'da kültür, sanat ve moda alanında çalışmaların devam ederken ve İFW, bunun en iyi göstergesi oldu.

İFW yeniliğe doymadı

Her geçen yıl yeni etkinliklerle gelişen İstanbul Fashion Week üçüncü sezonunda farklı yeniliklere de yer verdi. Organizasyonu çerçevesinde Hüseyin Çağlayan ve Dice Kayek, İstanbul 2010 Avrupa

Kültür Başkenti Ajansı'nın desteğiyle, İstanbul Modern'de birer sergi düzenledi. Çağdaş tasarımın önde gelen temsilcilerinden Hüseyin Çağlayan, Türkiye'de bugüne kadarki en kapsamlı sergisini, İstanbul Modern'de gerçekleştirenken, Dice Kayek, "İstanbul Contrast" isimli koleksiyonunu İFW kapsamında gerçekleştirmiş oldu.

Gücünü cpi ile birleştirdi

Dünya moda endüstrisinin beş büyük merkezinden biri olmak için yola çıkan İstanbul Fashion Week (İFW), üçüncü yılına gelince uluslararası moda fuarı cpi ile gücünün birleştirdi. 25 - 28 Ağustos 2011 tarihleri arasında İstanbul'da tarih ve tasarımın buluşma mekanı olan İTÜ Taşkışla Kampüsü'nü mesken tutan etkinliği dört gün boyunca, 5 bini yabancı toplam 38 bin 500 kişi izledi. Dört gün boyunca 21 defilenin yanı sıra farklı seminerlere de ev sahipliği yapan etkinliğin, hazır giyim endüstrisine olduğu kadar kent ekonomisine de büyük katkısı oldu. Birleşmiş Markalar Derneği, Moda Tasarımcıları Derneği, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı gibi kurumların verdiği destekle gücünü İFW'de birleştiren sektör, bu birlikteliğin sağladığı avantajlarla Türkiye moda endüstrisinin gelişiminde öncü rolünü pekiştirmiş oldu.



Tasarımcı ve markalar aynı sahnede buluştu

Dünya moda endüstrisini geçtiğimiz Şubat ayında dördüncü kez İstanbul'da ağırlayan İFW, gelekselleşme yolunda hızla ilerlediğini tüm dünyaya gösterdi. Türkiye hazır giyim dünyasının tüm bileşenlerini bir araya top-layan etkinlik, dördüncü sezonunda 20 bin ziyaretçi ağırlarken, aralarında Hollanda, İsveç, Japonya, Kanada, Azerbaycan gibi ülkelerin olduğu 15 ülkeden 78 firmanın yabancı alım grupları da İFW'deydi.

İFW 5 yaşında

Küresel moda ve marka devlerini Türkiye'de bir araya getiren İFW beşinci yılında da İstanbul'dan rüzgar gibi geçti. Dört gün boyunca yaklaşık 40 bin kişinin ziyaret ettiği etkinlik, uluslararası alanda ünlü isimleri ağırlarken, dünya basınının da ilgi odağı oldu. İHKİB'in ev sahipliğinde bu yıl beşincisi düzenlenen İFW, İstanbul'u moda merkezi yapma yolunda önemli bir dönemecin alınmasını sağladı. Dünya moda endüstrisinin ilk beş merkezi arasında yer almak için yola çıkan İstanbul, İFW ile bu hedefe adım adım yaklaşıyor. Tasarımcılardan, markalara, büyük alım heyetlerinden, yabancı basından yerli basına kadar uluslar arası moda çevrelerinin



tüm segmentlerini buluşturan etkinlik beşinci yılında da önemli başarılar imza attı. 7-10 Eylül tarihleri arasında Odakule'de kurulan moda çadırını mesken tutan etkinliği dört gün boyunca 30 bin kişi izledi. Böylece ziyaretçi hedefini yakalayan İFW bir-birinden ünlü isimlerin de uğrak yeri oldu. Moda şöleni havasında geçen etkinliği yerli basın yanı sıra dünyadan da 250 yabancı basın mensubu takip etti. Dört gün boyunca 23 defileye ev sahipliği yapan etkinliğin hazır giyime olduğu kadar kent ekonomisine de katkısı büyük oldu. 📊

Gögüs Dolgu

Dünyanın en iyi gögüs dolgusu



- 40°C veya 60°C de yıkanabilir
- Fitillik, thermal & ilaçlı dolgular
- 30 - 114 g/m²
- Farklı renkler
- İlaçlı / ilaçsız
- İpli veya düz gögüs dolgu



Dudullu Organize San. Bol. 3.Cadde no: 18/1
34776 Esenşehir / Ümraniye / İstanbul

Tel : +90 216 527 37 10 • Fax: +90 216 527 37 78

Email: info@lupoteks.com



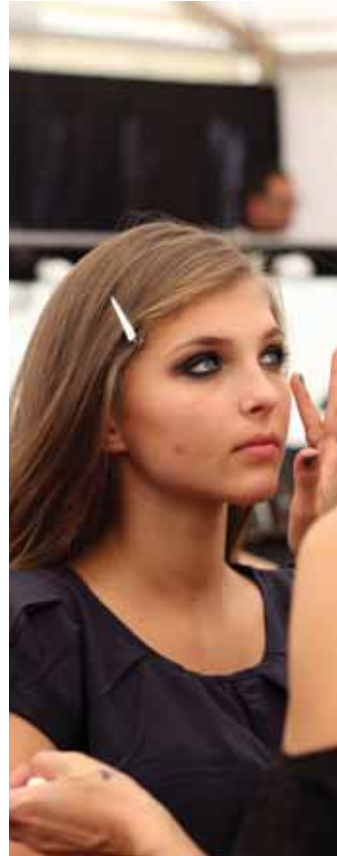
Textil Group

in cooperation with

www.nh-textil.com

Backstage'de neler oluyor?

KATILIMCILAR, IFW ÇADIRINDA VE DİĞER FARKLI MEKANLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN BİRBİRİNİDEN GÜZEL VE ETKİLEYİCİ DEFİLELERİ İZLERKEN, KUSURSUZ BİR PERFORMANS SAĞLAMAK İÇİN BACKSTAGE'DE YOĞUN BİR ÇALIŞMA VARDI.



week



Istanbul Fashion Week, hem sahne önü hem de sahne arkasında oldukça renkli ve hareketli anlara sahne oldu. Defilelere çıkan yerli ve yabancı mankenler podyumda en iyi şekilde mesleklerini icra ederken, backstage'de de tatlı bir koşuşturmaca yaşandı. Defilelere hazırlanmak için saçları, makyajları kostümleri profesyonel bir ekip tarafından özenle hazırlanan mankenler, oldukça güzel anlar yaşadılar. Mankenler, hazırlıklar yapıldığı sırada fırsat buldukça kendi aralarında keyifli sohbetler ettiler, gazetelerden IFW hakkında yazılanları okudular. Bazıları objektifimize poz verirken, bazıları da kendi objektiflerine bizi konuk ettiler. 📷





Tanrıça Argande'nin doğallığı



Adını Mezopotamya topraklarında hüküm sürmüş Kommagene Krallığı'nın tek tanrıçası güzel-güzel Argande'den alan ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı ortaklığı ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı finansmanı ile yürütülen "GAP Bölgesi'nde Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi"nin, moda tasarımcıları ve MUDO'nun desteğiyle yarattığı markanın 2012 İlkbahar Yaz koleksiyonu IFW'de gerçekleşen ikinci defilede sergilendi. Bugün Güneydoğu kadınlarının elinde yeniden doğan markanın tasarımlarında doğal kumaşlar ve yazın en güzel renkleri hüküm sürdü. Beyaz, mavi ve pembenin en güzel tonlarının kutnu gibi özel atölyelerde üretilen el dokumaları ile birleşerek hayat bulduğu koleksiyonun üretimi, Batman ÇATOM Argande atölyesinde yapıldı ve üretim yapan kadınlara eğitim desteği İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından sağlandı. Koleksiyonda Anadolu'nun motifleri ve yerel kumaşları modern tasarımlarla bir araya geldi. Argande için podyuma çıkan mankenler arasında Sema Şimşek de vardı.

The Original is back.

**helsa**[®]
FASHION SHAPING

helsa nh Vatka Tekstil Ürün San. Tic. LTD. ŞTİ.
Dudullu Organize San. Bol. 3. Cadde no: 18/1
34776 Esenşehir / Ümraniye / İstanbul
Tel: +90 216 527 37 10
Fax: +90 216 527 37 78
Email: info@lupoteks.com

helsa.com

**mh**

Textil Group

LupoTeks
TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

in cooperation with

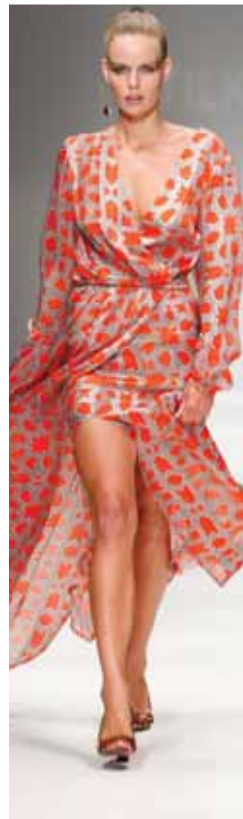
www.nh-textil.com

Kutoğlu'ndan Selçuklu motifleri

Türkiye'de olduğu kadar yurtdışında da kendini kanıtlamış bir tasarımcı olan Atıl Kutoğlu'nun koleksiyonu, IFW'nin ilk günü gerçekleşen üçüncü defilede sergilendi. Marrakesh ve Selçuklu motiflerinden izler taşıyan Kutoğlu'nun yeni koleksiyonunun, 70'lerin efsanevi Amerikan moda ikonu Talitha Getty, İbi za ve St. Tropez'den de esintiler taşıdığı görüldü. Koleksiyonda çok renkli ve çizgili bürümcük pamuklar, ipek saten kaftanlar, incecik deriden yapılmış kreasyonlar ve farklı mayolar dikkat çekti. İlk defa erkekler için de bir koleksiyon hazırlayan ünlü tasarımcı, koleksiyonunun dünya prömiyerini de bu defileyle gerçekleştirmiş oldu. Kutoğlu erkeğinin sofistike ama genç çizgiler taşıdığı koleksiyonda, sade bir lüksü temsil eden erkek kreasyonları cool, rahat ve şık parçalardan oluştu. Erkek, kadın, plaj ve aksesuarlar koleksiyonunu bir podyumda toplayan ve pembe, fuşya, gri ile beyaz ağırlıklı olan tasarımlarda, şifon detaylı plaj giysileri ve çizgili etek ceket takımlarla, çantalar öne çıktı. Ayrıca tasarımcının dore ve lame, transparan detaylı gece elbiseleri ve dekolte tulumları da oldukça beğeni topladı.



Atıl Kutoğlu





SENATUS
HOTEL

Konuklarınızı ve sizi
ağırlamak için
ayrıntıları
bize bırakın...



+90 212 458 58 66 (pbx)
www.senatushotel.com

Tween ile “daha çok özgürlük”

“Daha çok özgürlük” teması ile yola çıkan Tween, modern erkeğin ihtiyaçlarına göre hazırladığı İlkbahar/ Yaz 2012 Koleksiyonu ile göz kamaştırdı. Defile açılışını yıkamalı camel grubuyla yaptıktan sonra, yazın canlılığını yansıtmak sıcak tonlarla devam etti. Hafif malzemeli ürünlerden oluşan parça boyalı ve naylon grupların dikkat çektiği defilede, yeni klasik formlardan oluşan takım elbiseler ise izleyenleri oldukça etkiledi. Modern erkeğin ihtiyaçlarının göz önünde bulundurulduğu koleksiyonun hızlı bir yaşam stiline göre uyarlandığı görüldü. Daha çok seyahat eden, dünyadan daha çok haberdar olan, günlük koşuşturması içerisinde rahat kıyafetlerin

eksikliğini hisseden erkeklerin arayacağı tüm özelliklerin temel taşlarını oluşturduğu Tween’in yeni koleksiyonunda, dinamizm ve yenilikçi bir estetik anlayışının benimsendiği dikkat çekti. Özgürlüğün her alanda geçerli olabilmesi için katlanarak çanta olarak da kullanılabilen trençkotlar, naylon takımlar ve kaliteli örnekler koleksiyonun öne çıkan parçaları oldu. Renklerin özgürlük çağrısına yaptığı katkı pantolonlarda ve ceketlerde kendini bol bol gösterdi. Tween, her erkeğin içindeki özgürlük duygusunu bu koleksiyonuyla sade, estetik ve eğlenceli bir şekilde podyuma taşıdı. Defileyi izleyenler arasında ünlü Hollywood yıldızı Matt Dillon da vardı.



Sürdürülebilir hizmet



“Otomatik Veri Toplama ve Tedarik Zinciri Yönetimi” yani bilinen adıyla “Barkod Sistemleri”nin şirket içi ve dışı ürün takip ve raporlamada sağladığı verim tartışılmazdır. Sağlanan verimin sürekliliği ve sisteminizin gelişen teknoloji karşısında yetersiz kalmaması ise, **doğru çözüm ortağı** ile mümkün olur.



LÜTFEN BARKODU TARATINIZ

- >> ERP Yazılımları
- >> Network Güvenlik Yazılımları
- >> Barkod Yazıcılar
- >> El Terminalleri
- >> Barkod Okuyucular
- >> Barkod Etiketleri
- >> Teknik Destek Hizmetleri

AVEG DIŞ TİCARET TEKS. LTD. ŞTİ.

A. Nafiz Gürman Mh. Mete Sk. No: 59/1 C Merter 34173 Güngören - İSTANBUL

T +90212 539 28 68 F +90212 556 35 77 E info@barkodturk.com W www.barkodturk.com

 **barkod** **TURK**[®]

“Türkiye'nin Barkod Sistemi Danışmanı”

Geçmişe dair silüetler

IFW'nin ikinci günü ilk solo defilesini gerçekleştiren genç tasarımcı Niyazi Erdoğan, bu defa "Sünnet" temasını podyuma taşıdı. Toplumumuzda olgunlaşma, erkeklığe adım atma gibi anlamlar atfedilen bu ritüelden hareketle Erdoğan, defilenin sonunda sünnet kuşağıyla izleyenleri selamlayarak bir anlamda moda tasarımcısı kariyerinin çocukluk dönemine veda ederek olgunluk çağına "Merhaba" dedi. Önceki koleksiyonlarında olduğu gibi, silüetlerini yine geçmişte arayan tasarımcı bu defa izleyenleri 20'li yıllara doğru bir yolculuğa çıkardı. Modernizme geçiş sürecinde fonksiyonların öne çıktığı, maskülen estetik algısının ve net çizgilerin belirlediği, seri üretim anlayışının yerini sınırlı sayıda ürünün aldığı Art Deco'dan ilham alan Erdoğan, önceki koleksiyonları gibi ilhamını sokaklardan aldı ve pamuklu yıkamalı yüzeylerle, gündelik yaşamda rahatça kullanılacak, gündüzden geceye devam edilebilecek parçaları birleştirdi. Hardal rengi, kahverengi, siyah, buz mavisi ve elektrik mavisi gibi kontrast renklerin uyumunu keşfeden tasarımcı bu defa daha dar, vücuda oturan kesim ve formları tercih etti, ince silüetlerin yanında, özellikle üst parçalarda derin yaka açıklıkları ve dökümlü formlar kullandı.



Yeni Ticaret Kapıları Açar
Key to Markets

Messe Stuttgart



MODAKİST 2012

İSTANBUL FUAR MERKEZİ
YEŞİLKÖY - İSTANBUL

08-11
MART-MARCH
2012

ISTANBUL FAIR CENTER
YESILKOY - ISTANBUL

2. TEKSTİL, 2. TEXTILE,
MODA AKSESUARLARI FASHION ACCESSORIES
VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ AND PRODUCTION TECHNOLOGIES
FUARI FAIR

Destekleyenler



KONFEKİYON
YAN SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



KOSGEB

Messe Stuttgart



Ares Fuarçılık Ltd. Şti.

Messe Stuttgart

Ares Fuarçılık Ltd. Şti.

Tekstilkent A11 No:51 34235 Esenler - İstanbul / Turkey

Tel: +90 212 284 11 10

Fax: +90 212 284 10 01

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE PERMISSION OF TOBB ACCORDING TO THE LAW 5174

simay bülbul

‘Kırılma Noktası’nda siyah ve beyaz hakimiyeti

Modanın nabzını tutan IFW’de, defilelerin yapıldığı çadır dışında da bazı sunumlar gerçekleşti. Bunlardan ilki Simay Bülbul’ün, Galata’daki showroom’unda yaptığı konsept sunum sergisiydi. Showroom’un ilk katında katılımcıları ağırlayan Bülbul, en üst katta da tasarımlarını sergiledi. Bülbul, bir kadının modern zaman dilimindeki yolculuğunu konu aldığı “Kırılma Noktası” adlı koleksiyonu ile yaşanan düzende kırılma noktasını ve hayata yansımalarını evrensel bir hikaye ile anlattı. Tasarımcının koleksiyonunun siyah ve beyazın hakimiyetinde, deri ve süet üzerine farklı finisaj detaylardan oluştuğu görüldü. Koleksiyondaki tasarımlar ipek saten kumaşlar ve altın aksesuarlar ile kombinlenirken, plise detaylar, özel aksesuar ve parlak finisajlar ile tamamlandılar. 15 parçadan oluşan koleksiyonda mini dar elbiseler, seksi tulumlar, yelekler ve ceketler koleksiyonun dikkat çeken parçaları arasında yer aldı. “Kırılma Noktası” koleksiyonu ile yaşadığımız düzen içindeki kırılma noktasını ve kadına yansımalarını anlatan Bülbul, yeni koleksiyonu ile bir kadının zaman dilimindeki yolculuğuna farklı bir yorum kattı.



Atkı Bere Eldiven



ONTEKS
www.onteks.com



ONTEKS TEKSTİL MAKİNA GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GÜMÜŞSUYU CAD. ODİN TOPKAPI CENTER NO: 28/381 34010 TOPKAPI - İSTANBUL
TEL: +90 212 444 30 10 FAX: +90 212 501 84 84 / www.onteks.com / ontteks@onteks.com

Özlem Kaya

Şıklıktan vazgeçemeyenlere



Günümüzün genç ve yetenekli tasarımcılarından Özlem Kaya'nın 2012 Yaz koleksiyonu 1940'lar savaş sonrası dönemden yola çıkılarak tasarlandı. Yoksulluğun hakim olduğu, buna rağmen kadınların şıklıklarından vazgeçemediği ve bu yoksullukla birlikte ortaya çıkan yeni akımlardan etkilenen tasarımcının, koleksiyonunda bu dönemin duygusunu vermek için oldukça yoğun çalışmalar yaptığı dikkat çekti. Bu koleksiyon, naylon çorap bulunmadığı için bacaklarını boyayan, çocuklarına oyuncak alamadıkları için hepimizin küçüklüğümüzde oynadığı kağıt bebekleri yaratan, yeni elbise alamadıkları için kocalarının takım elbiselerini dönüştüren dönemin yaratıcı kadınlarına bir saygı duruşu niteliği taşıdı. Özlem Kaya'nın, tasarımlarında şıklığı ön planda tutmasına rağmen maskülen parçalara da yer verdiği, kullandığı renk ve kumaşlarla bunu desteklemeye çalıştığı görüldü. Gri, lila, fuşya ve krem renklerini diz altı dar etekler, vatkalı omuzlar, pırıltılı detaylarla birleştirerek, kadınları geçmişin zarif ve duygu dolu zamanlarına götüren defilede Tülin Şahin de podyumdaydı.



nejla güvenç



NEJ'in zeki, güçlü ve seksi kadınları

Organik tasarımlarıyla moda sektöründe farklı bir yer edinen Nejlâ Güvenç, yeni koleksiyonu "Paralel Hayatlar"la İstanbul FashionWeek'teydi. IFW'nin ikinci günü gerçekleşen ve NEJ markasının yeni koleksiyonunun tanıtıldığı defile için uzun zamandır titizlikle çalışan ve tasarımın uzun bir yolculuk olduğunu belirten Güvenç, yeni koleksiyonunda "NEJ kadınlarına"; iç içe geçmiş, birbirini şekillendiren, birbiriyle etkileşim halinde olan ve birbirine paralel hayatların serüveni ni yaşattı. Zeki, güçlü ve seksi dokunuşlarla paralel zamanlarda, başka bir talihle sonsuzluğa damga vuran kadınları anlattı. Zaman zaman sadelik zaman zaman renklerin hakim olduğu tasarımlar oldukça beğeni topladı. Projenin hayalinin gerçekleşme sürecinin uzun bir zaman aldığı belirten Güvenç'in defilesinde, oyuncu Ahu Turpençe de podyuma çıktı.



Haute Couture, minimal ve fütüristik tasarımlar

Moda dünyasında koleksiyonları ve tasarımları ile birçok başarıya imza atan Arzu Kaprol, İstanbul Fashion Week İlkbahar /Yaz 2012 kapsamında yeni projesi Studio Kaprol by Coke Design'ı tanıttı. Studio Kaprol by Coke Design, Arzu Kaprol'un zaman içerisinde birlikte çalıştığı dört genç tasarımcının koleksiyonlarını sunma imkanı buldukları bir proje niteliği taşıdı. Bu yıl projede Ali Bayramoğlu, Tolga Turan, Gülcan Ardıç ve Beliz Mısırlı'nın koleksiyonları yer aldı. İstanbul Fashion Week kapsamında gerçekleşen defilede, tasarımcıların Haute Couture, street wear, minimal ve fütüristik tarzlardaki koleksiyonları sergilendi. Beyaz rengin hakim olduğu defilede, mankenler farklı çizgilerdeki tasarımları, farklı makyaj ve saç stilleriyle podyuma taşıdılar. Oldukça beğeni toplayan ve Özge Ulusoy'un da podyuma çıktığı defilenin sonunda, moda dünyasının gün geçtikçe yeni yetenekler kazandığı gözler önüne serilmiş oldu.





SERAY®

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK
İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.



BALKANLARA AÇILAN LOJİSTİK KAPINIZ

MEHMET AKİF CAD. 1 SOK.
HAYDAR AKIN İŞ MERKEZİ
NO: 25/9 ŞİRİNEVLER/İSTANBUL

Tel: +90 212 451 51 01
Tel: +90 212 451 19 96 (PBX)
Faks: +90 212 451 19 95

info@seraytrans.com

www.seraytrans.com



Koton'dan gece ve gündüz şıklığı

IFW'nin ikinci günündeki son defile Koton'un hem gece, hem gündüz için tasarlanan yeni Night&Day Elbise koleksiyonu oldu. Çadırın farklı ışıklandırma sistemiyle değiştirildiği defile, farklı bir ambiyans yarattı. İlk defa İstanbul Fashion Week'de moda severlerin karşısına çıkan Night&Day Elbise koleksiyonu, şık ve stil sahibi bir duruşun hakim olduğu kısa ve uzun elbiselerden oluştu. Minimal ve feminen görüntülerin ön planda olduğu elbiseler, yeniden yorumlanan farklı kesim ve kuşakları ile kadınlara hitap etti. Kendinden emin, cesur bir kadının ruhunu ve silüetini yansıtan koleksiyonda gündüzden geceye kullanılacak birçok elbisenin yanı sıra, özel gece ve davetler için hazırlanan "Limited Edition" uzun elbiseler de oldukça beğeni topladı. Ayrıca koleksiyonda pembe, lacivert, kırmızı gibi renklerin çok güzel tonlarında hazırlanmış, omuzlara doğru yelpaze gibi açılarak ilerleyen kat kat kumaşlarla süslü geniş V yakalı ve bel kısmı dikişle vurgulanmış pembe elbise ve göğüs üstünde oval pencere açılmış elbiseler de yer aldı.



our profession is denim fabric



Denim Global Kumaş Tic. Ltd. Şti.
Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Uzun Sk. No: 20/A Merter - İstanbul
Tel: +90 212 637 16 10 - 20 - 67
Faks: +90 212 637 16 70
www.denimglobal.com

RODIN

Üç farklı doku, üç farklı konsept

Modanın nabzını tutan İFW'de gerçekleşen ilk defile, İpek Arnas, Aslı Güler ve Jale Hürdoğan tasarımlarının podyumu süslediği Karma 1 oldu. Arnas'ın, "Yeni Bir Dalga" ismini verdiği ve 2009 yılında yarattığı "2 Ters 1 Düz" markasının 2012 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda, örgü adeta yeniden yorumlandı. Daha önce denenmemiş birçok örgü tekniğinin ve hammaddenin kullanıldığı kıyafetlerin sunulduğu defilede yazın sıcak turuncuları, pembeleri, metalik ve pastel renkleri şık tasarımlarda buluştu. Karma'nın ikinci defilesinde Güler'in "Batı Yakası Kızları" podyumdaydı. Feminin maskülenle çakıştığı, doğal ile yapayın birbirini tamamladığı koleksiyonda keten, ipek, koton, vual gibi doğal kumaşlar; asetat, tencel gibi insan yapımı materyallerle birlikte kullanılarak yapılan tasarımlar boy gösterdi. Asetattan mo-



karma 1

torcu ceketleri, lazer kesimlerle desen verilmiş deri şortlar, dökümlü, pileli pantolonlar gibi maskülen parçalar; patchwork gepiyerler, keten tulumlar, desenli maxi etekler gibi feminen parçalarla kombinlenen koleksiyon, yüksek bir dinamizm sahipti. Defilede son olarak Hürdoğan'ın "Kendini Damgalamak" konseptinden yola çıkarak oluşturduğu koleksiyon yer aldı. Mutluluğun sembolü olarak görülen gökkuşağı renklerine yer verilen koleksiyonda kırmızıdan narçiçeğine, pembeden petrol mavileri ve açık hardal sarısına kadar geniş bir renk kartelası vardı. Tasarımcının günlük kumaşlarla şıklığı birleştirme alışkanlığı bu koleksiyona, çizgili düz ketenler ve kotonlarla dökümlü kreplerle, uçsan ipek şifon ve satenlerle kombinlenmesi olarak yansdı. Ayrıca Hürdoğan'ın defilesinde manken Şenay Akay podiyuma çıktı.





Karma 2 beğeni topladı



IFW'nin üçüncü gününde gerçekleşen ilk defile Şafak Tokur, Seda Zoroğlu ve Çiğdem Akın'ın tasarımlarının yer aldığı Karma 2 oldu. Tokur'un "Selam" temalı koleksiyonunun çıkış noktası mevlevî kültürü oldu. Bu çerçevede işlenmeye



karma 2022



çalışılan koleksiyon, klasik algıdaki formlara yenilikçi ve eklektik kurgular oluşturarak erkek giyimi için yeni bir moda dili oluşturma yolunda ilerledi. Renk skalasına tümüyle siyah ve beyaz kontrastlığının hakim olduğu koleksiyonda, kumaş seçimlerinde su, leke tutmayan bionic finish ve kırışmayan yüz 100 yün woolstrech kullanıldı. Etkinlikte ikinci defilede Zoroğlu'nun koleksiyonu yer aldı. Ağırlıklı olarak denim kumaşların kullanıldığı koleksiyonda mini şortlar ve tulumlar oldukça dikkat çekti. Daha sonra podyuma Akın'ın modern kadının dinamik şıklığına doğal materyallerle can veren "Sihirli Dokunuşlar" isimli koleksiyonu çıktı. Vizon, camel, aqua ve beyaz renklerin hakim olduğu koleksiyon, zamansız ve mekansız olarak kullanılabilen rahat ve asimetrik kesimlerin yanı sıra, İtalya'da özel olarak boyanan trikolarıyla da ön plana çıktı.

Masur, bedenleri beyaza boyadı

Özgür Masur'un defilesi Zuhal Olcay'ın, koleksiyonun temasını anlattığı ve "ben tüm renkleri bedenden arındırdım... Bedeni öylece beyaza boyadım" dediği bir video gösterimi ile başladı. Koleksiyonun ana materyalinde yazın tüm etkisini yansıtacak olan tasarımcı, kış koleksiyonunun tam tersi formlardan çok, detayların ön planda olduğu bir koleksiyon sundu. Beyazın hakim olduğu koleksiyonda gold renklerin zaman zaman beyaza hükmettiği görüldü. Yine geleneksel sanatlarımızın en önemli izlerinden olan "ebru" desenlerinin de hâkim olduğu koleksiyonda, ebru desenlerine altın tozu ile ışıltı kazandırılmış desen çalışmalarının, ipek kumaşa basıldığı dikkat çekti. Bunların yanı sıra koleksiyonda kullanılan tüm kumaşların organik, ipek ve pamuk olarak hazırlandığı koleksiyon için Özge Ulusoy, Sedef Avcı ve Serenay Sarıkaya podiumdaki ünlü isimler oldu.



“Etikette çözüm ortağınız®”

www.akmazbarkod.com



- Etiketlik Kumaşlar
- Termal Transfer Ribonlar
- Barkod Okuyucular
- Barkod Yazıcılar
- El terminalleri
- Stickerlar



Thermal Transfer Ribbons
Label Fabrics - Barcode Printers
Readers - Handheld Terminals



akmaz®

AKMAZ BARKOD SANAYİ VE DİŞ TİCARET LTD.ŞTİ.

Doğu Sanayi Sitesi 6.Blok No:2 P.K. 34197 Yenibosna - İSTANBUL
Tel: + 90 212 652 25 50 (pbx) Faks: + 90 212 652 09 90

www.akmazbarkod.com - barkod@akmazbarkod.com



Cennet'in erkek hizmetkarları

Moda dünyasının erkek giyiminde tanınan ismi olan, kavramlarla tasarım dünyasını genişleten ve tasarladığı kıyafetlerinde kendine özgü anlam dünyasını yansıtan Gökçe, etkinlik kapsamında GILMAN yani "Cennet'in erkek hizmetkarları" üzerine kurguladığı Swarovski Elements'in kristalleri ile hazırladığı 2012 Yaz Koleksiyonu'ndan kıyafetler sundu. "Artık kadınların ve kendini kadın gibi hissedenlerin zamanı" mottosundan yola çıkılarak hazırlanan koleksiyondaki tasarımlara hakim olan renk beyazdı. Mankenlerin başlarına taktıkları aksesuarlar oldukça dikkat çekiciydi.



gül ağış

Hamamda arınan ruhlar

IFW kapsamında farklı atmosferlerde yapılan etkinliklerden biri de Gül Ağış'ın Galatasaray Hamamı'nda gerçekleşen Hamam Decadence adlı defilesiydi. Koleksiyonlarını hazırlarken farklı sanat dallarından beslenen ve kavramsal temalarla karşımıza çıkan Ağış, hamamı haremde esaret altında yaşayan kadınların yalnızca bedenlerini değil, ruhlarını da arındırdıkları bir ibadethane, kırık dökük hayatlarını bir su dökünme sürecince unuttukları bir kayıp cennet olarak yorumladı. Zaman, mekan ve kimlik algısını tersyüz eden, ruhani konuları işlemeyi seven tasarımcı, bu defa Osmanlı İmparatorluğu'nun tarihi zenginliğine doğru bir yolculuğa çıktı. Özgün motifleri ipek kumaşlar ve ıslak yüzeylerle bütünleştirerek, modernize ettiği formları sofistike aksesuarlarla harmanlayarak hayali bir imparatorluğa ait kıyafetleri, büyümlü bir şölenle izleyicilerin beğenisine sundu. Siyah, ekru, taş rengi tonları kullanılan, georgette, ipek, organza gibi saray kadınlarına yaraşır kumaşların seçildiği koleksiyonda her parçaya sarma nakış ve dokuların işlendiği görüldü.



Özlem Süer

Barok, viktoryen ve neo bohem stili

Gül Ağış'ın defilesinin ardından Özlem Süer, JEAN D'ART 2012 yazını anlatan koleksiyonu ile Hollanda Başkonsolosluğu Sarayı'ndaydı. ÖZLEM SÜER markasının, ikinci sezonu için tasarım kolleğine oturduğu Bossa ile ortak markası olan JEAN D'ART koleksiyonu origamik katlamalı dev kolların, ihtişamlı kuyruklarla, korsaj efektleri ile buluştuğu; barok, viktoryen ve neo bohem sularda yüzen; denime kattığı "colonial" sahra etkisiyle zamanı 1800'lerde durdurmuş bir etki ile karşımıza çıktı. Koleksiyonda Özlem Süer renk paleti olarak bilinen buğulu ara tonlar ve yine Özlem Süer dantelleri ve tülleri olarak bilinen özel dokuma kumaşlar ve el yapımı aksesuarlarla eklektik bir stilde hayat buldu. Bu defa koleksiyonda erkek tasarımlarına da yer veren JEAN D'ART by OZLEM SÜER, heykelsi gladyatörlere adeta selam durdu. Uzun ve ihtişamlı etekler ve gece elbiseleri, bolerolar, uzun etekli ceketler, İspanyol paça pantolonlar, asimetrik parçalardan oluşan koleksiyon farklı tasarımlarıyla göz doldurdu.



Perakendede ölçeklerin büyüdüğü, verimliliğin arttığı yepyeni bir dönem başlıyor.

Satın almadan üretime, planlama ve bütçelemeden satışa, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamaların birbiriyle entegre çalıştığı, kapsamlı, büyümenize kolaylıkla uyum sağlayabilecek yepyeni bir ERP çözümü, Nebim V3 ile verimliliğin gizli gücünü keşfedin.

NEBİM

V3



Fashion Week'e altın dokunuş

En son trendlerin ve moda akımlarının pod-
yumda boy gösterdiği İstanbul Fashion
Week'te merakla beklenen defilelerden bir
diğeri de adL&CENGİZ ABAZOĞLU defilesi
oldu. 2012 İlkbahar-Yaz koleksiyonu için bir
araya gelen adL ve başarılı modacı Cengiz
Abazoğlu, aylardır süren yoğun ve titiz çalış-
manın sonucunda 2012 İlkbahar-Yaz "Gold
Ceremony" adlı koleksiyonu oluşturdu. 90'lı
yılların lüks ve modern kadını gün-
müz için yorumlayan Abazoğlu'nun koleksi-
yonunda yapısal formlar, asimetrik kesim-
ler öne çıkan detaylar oldu. Kadınların yüzyıl-
lardır vazgeçemedikleri altın ise doku olarak
giysilerin, maden olarak ise aksesuarların ta-
sarımındaki materyal oldu. Koleksiyonda
masumiyeti ve saflığı simgeleyen beyaz ve
ona eşlik eden goldun yanı sıra fuşya, fıstık
yeşili ve nude tonları da kullanıldı. Micro mini
küçük elbiseler ve uzun gece elbiselerinde sı-
vama payet, dantel, mat saten ve şifon tesa-
rımının tercih ettiği renklerdi. adL'nin mar-
ka yüzü Özge Ulusoy dışında, Çağla Şikel, Tü-
lin Şahin'in podyuma çıktığı defilenin sürpriz
ismi, oyuncu Wilma Elles oldu.



*Aksesuar,
değer katar!*

www.leras.com.tr


LERAS[®]
TEXTILE ACCESSORIES

Eski Londra Asfaltı No:101 Güngören / İstanbul Tel: 0212 505 0 505 Fax: 0212 539 04 16



İstanbul'un Tılsımları Elaidi koleksiyonundaydı

Mehtap Elaidi'nin, Ekim ayında Paris Moda Haftası'nda gerçekleştireceği defile ile tanıtacağı "İstanbul Tılsımları" adlı 2012 İlkbahar-Yaz Koleksiyonu'nun konsept sunumu, IFW'nin üçüncü gününde gerçekleşen son etkinlik oldu. Yaşadığı İstanbul'a yazmak istediği tılsımlardan yola çıkarak bu tasarımlarını yaratan Elaidi, Spoil'de sergilenen koleksiyonunda İstanbul'un çeşitli yerlerinde şehrin ezberlenmiş değil, kanıksanmış değerlerini tercih etti. , Tasarımcı, kontrast kabul edilen kırmızıyla pembeyi, yeşille turkuvazı ve siyahla beyazı, farklı desenlerle bir araya getirerek adeta İstanbul'u tanımladı.





ANATEKS

www.anateks.com.tr

KALİTE VE HİZMETTE DAİMA İLERİ...



Cavcav

- Ne 16/1 – 60/1 arası %100 ve karışimli
- Antibakteriyel, koku ve ter yapmayan, ultraviyole ışıklarından koruyan

Polyester

- Ne 10/1 – 60/1 arası %100 ve karışimli

Akrilik

- Ne 10/1 – 60/1 arası %100 ve karışimli

Polyamid

- Ne 10/1 – 60/1 arası %100 ve karışimli

Penye İplik

Karde İplik

Open End İplik

Melanj İplik

Sentetik Karışimli İplik

Boyalı İplik

Elyaf Boyama

Bükümlü İplik

Ham Örgü Kumaşı

Boyalı Kumaş
(Tüp ve açık en boyama)

Kasarlı Kumaş

Since 1970

Pamuk, Polyester, Akrilik, Viskon, Bambu, Cavcav, Polyamid, Elyaflarının %100 ve karışimleri, renkli ve ekrü olarak yapılabilmektedir. Örgü Açık En boyahane işletmemiz devreye girmiştir.

Geri dönüşüm tesislerimizde tekstil atıklarını değerlendirerek ürettiğimiz ürünler ile artık çevreye ve ekonomiye daha fazla katkı sağlıyoruz.

Merkez / İSTANBUL Kereseciler Sitesi Fatih Cad. Yıldırım Sok. No 18 34010 Merter / İSTANBUL
Tel : +90 212 644 02 88 (Pbx) Fax : +90 212 644 02 85-86-87 E-Mail : istanbul@anateks.com.tr

Fabrika / MALATYA Karakavak Mevki Polis Okulu Karşısı P.K. 102 44000 MALATYA
Tel : +90 422 238 01 62 Fax : +90 422 238 11 77 E-Mail : info@anateks.com.tr

Satış Ofisi / DENİZLİ Satış Mah. Selçuk Cad. Mınsaoğlu İş Mrk. A B, Kat:2 D.11 Bayramyeri / DENİZLİ
Tel : +90 258 241 36 63 - 39 Fax : +90 258 241 80 81 E-Mail : denizli@anateks.com.tr

Satış Ofisi / BURSA Yeni Yalova Yolu Buttim İş Merkezi A Blok Kat:3 No: 668 OSMANGAZI / BURSA
Tel : +90 224 211 23 88 - 89 Fax : +90 224 211 23 09 E-Mail : bursa@anateks.com.tr





Takı, insan vücudunun bir parçası oldu



Etkinlik kapsamında farklı konseptte sahip olan defilelerden bir diğeri de Deniz Kaprol'e aitti. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) işbirliğiyle düzenlenen Kaprol'ün takı tasarım defilesinin konsepti ŞATO idi. İçerisinde tanımsız ve zamansız varlıkların yaşadığı, her odaya kişinin krallığının temsil edildiği 12 odadan oluşan ŞATO'da en önemli unsur, zihindeki tüm oyunların bugüne yansıtılması ve anlatılması niteliği taşıdı. "İçeridekini dışarıya aktarmak, içeride olan tüm gizemleri dışarıya çıkarabilmek" fikrinden yola çıkarak tüm iç organları ve kemikleri üç boyutlu takılar halinde tasarlayan Kaprol'ün, ŞATO konseptinde vurguladığı ise şimdiki kadar hep insan vücudunda sergilenen takının vücudun bir parçası olduğu gerçeği oldu.



fashionable fabrics since 1933



PALATEKS®

PALATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 230 31 74 Fax: +90 230 25 42

www.palateks.com.tr info@palateks.com.tr

"Koleksiyona, kumaşa güç veren unsur formdur" motto-su ile tasarımlarına yön veren Rana&Berna Canok da hazırladıkları koleksiyonlarıyla IFW'de yer aldı. Modacıların "İpucu" temasıyla hazırladıkları 2012 İlkbahar-Yaz koleksiyonda alıştığımız, son derece zarif ama bir o kadar da formların zenginliğiyle oluşan avangarde çizgisini taşıyan tasarımlarına, dünyaca ünlü modacı Emre Ertürk'ün sevilen Emré NY çantaları eşlik etti. Defilede mankenler, Rana&Berna Canok kıyafetleri ve Emré NY çantaları eşliğinde ellerinde köpeklerle podyuma çıktı. Tasarımlarını, hayalgücü ile bütünleştirip farklı bir boyuta dönüştürerek sergileyen modacıların koleksiyonları için oyuncu ve astrolog Hande Kazanova podyuma çıktı. Rana&Berna Canok, defile sonunda misafirler arasında oturan Emre Ertürk'ü oturduğu yerden podyuma çekerek misafirlerini birlikte selamladı.



Renkli ve hareketli bir 'İpucu'



‘Şeker İlavesiz’ tasarımlar



Tuvana Büyükçınar Demir 2012 İlbahar-Yaz sezonu koleksiyonu “No Sugar Added / Şeker İlavesiz” ile İstanbul Fashion Week’teydi. Büyükçınar ilk solo defilesi olan koleksiyonu ile içindeki renkleri, hikayeleri ve hayalleri bu kez alışık olmadığımız maskülen formlara taşıyarak tasarımlarına yansıttı. “No Sugar Added / Şeker İlavesiz” dev bir renk paletini ve birbirinden neşeli desenleri içine soktuğu gerçekçi kalıplarıyla giyilebilir kılan bir koleksiyon oldu. Tasarımcının markası Tuvanam; maskülen bir romantik ve fantastik bir şehirli olarak tüm doğallığı ile karşımıza çıktı. Şeker ilavesiz tadın formülü ise ipek, organza, ipek saten, crepe de chine ve sıra dışı deriler gibi materyallerin tasarımcı tarafından ustaca harmanlandığı gizli bir tarife dayandı. Tuvanam’da deri ilk kez detay olmaktan çıktı. Detaylarda karşımıza çıkan dantel ve metal dökümler buluştukları maskülen çizgi ile sıkça karşılaşacağımız kontrastların sadece bir bölümünü oluşturdu. Çoğu yabancı mankenlerin görev aldığı defilede Çağla Şikel, Özge Ulusoy, Selda Car, Beril Kayar ve Merve Büyüksaraç podyuma çıktılar.



Saraçoğlu'dan Kubrick'e Övgü

Gamze Saraçoğlu'nun IFW kapsamındaki, "Tribute to Kubrick/ Kubrick'e Övgü" adlı koleksiyonunu sergilediği defile, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) işbirliği ile düzenlendi. Saraçoğlu, efsane yönetmen Stanley Kubrick'in "Space Odyssey" serisinden ilham alarak hazırladığı koleksiyonunda, hasır tekniğini detaylara taşıdı. Koleksiyonda, teknolojik formlara sokulan özel tasarım ipek, şifon ve ketenlere, mekanik hissi vermesine rağmen tamamen el işçiliğiyle yaratılan hasır detaylar, biyeler ve drapeler eşlik etti. Fazlasıyla kullanılan deri işçiliği ile formlara farklı dokular kazandırılan koleksiyon, farklı bir Gamze Saraçoğlu kadınına podyuma taşıdı. İlk kez abiye parçalarının da farklı yorumlarının görüldüğü koleksiyonda, filmdeki mekanik hissi, boyut geçişleri ile foto grafik anlatımları, doku ve form silüetler olarak karşımıza çıktı. Çoğu yabancı mankenlerin görev aldığı defilede Selma Ergeç, Selda Sema Şimşek podyuma çıktı.



g.gentile



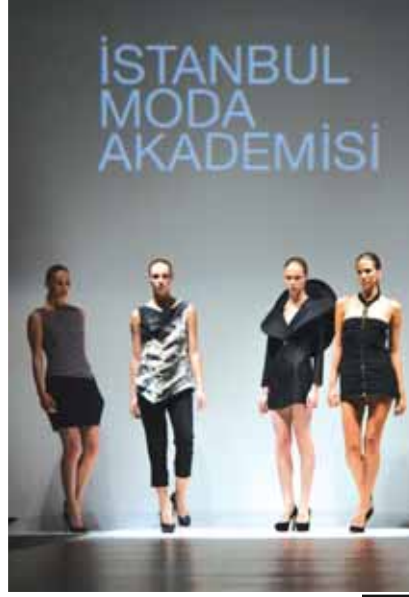
Giovane Gentile IFW'nin son 'misafir'i oldu

Görkemli bir organizasyonu başarıyla noktlayan İstanbul Fashion Week, erkek giyimi modasında kendi stilini yaratan ve detaylara verdiği önemle bilinen Giovane Gentile ve Giovane G. Designers'ın yeni kreasyon defilesiyle son buldu. Giovane Gentile insanın, değişimin mevsimi ilkbaharda, yeniliğe ve yeni umutlara yelken açması, ruhunda yeni renklere yer vermesi ve aynı zamanda gezginlerin misafir ruhu olgusundan hareketle oluşturulan yeni koleksiyonuna "misafir" ismini verdi. Rahatlık ile şıklığı, klasik ile modern birleştirdiği tasarımlarda doğallığı ön plana çıkaran Giovane Gentile, 2012 ilkbahar-Yaz koleksiyonunda, yüksek kaliteli kumaşlar kullanarak şık ve sofistike bir koleksiyon sundu. Ayrıca ünlü sanatçı Yonca Evcimik, Giovane Gentile'nin kendisi için özel olarak hazırladığı şapkalı ve yelekli erkek kıyafetiyle defileyi izleyenler arasında yer aldı.



BAHAR KORÇAN'DAN TASARIM DERSİ

IFW KAPSAMINDA, İSTANBUL MODA AKADEMİSİ VE MODA TASARIMCILARI DERNEĞİ, BU TİP ORGANİZASYONLARIN DÜZENLENMESİNE İLİŞKİN TASARIMCI ADAYLARINI BİLGİLENDİREN BİR WORKSHOP DÜZENLEDİ. İMA ÖĞRENCİLERİNİN KOLEKSİYONLARINDAN OLUŞAN MİNİ BİR DEFİLE İLE SON BULAN WORKSHOP'A KATILIM OLDUKÇA YÜKSEKTİ.



Korçan'ın liderliğinde yürütülen workshop'ta moda haftası ve defilelerin tüm perde arkası ile merak edilen hazırlık süreçleri masaya yatırıldı.

sayesinde aynı çatı altında toplamak amacıyla kurulan Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), tüm sahne arkasında yaşananlar ve böylesi bir organizasyonun nasıl gerçekleşmesi gerektiği hakkında genç moda tasarımcılarını bilgilendirmeye yönelik olarak IFW'de bir workshop düzenledi.

Organizasyonun yapı taşları

Moda Tasarımcısı Bahar Korçan'ın liderliğinde düzenlenen workshop'ta Korçan, öncelikle böyle bir çalışma yapmalarının nedenlerine değindiği bir açılış konuşması yaptı. "İstanbul Fashion Week'e nasıl hazırlanılır, böyle bir organizasyonun standartları nelerdir, defile hazırlığındaki diğer önemli paydaşlar kim-



lerdir ve bunlar nasıl çalışır?" sorularına yanıtların verildiği çalışmada, moda haftası ve defilelerin tüm perde arkası ile merak edilen hazırlık süreçleri masaya yatırıldı. Daha sonra Korçan, sırasıyla organizasyonda görev alan isimleri sahneye çağırdı. Bu workshop ile Cem Görk, Uğurkan Erez, Zeynep Arkök, Banu Koryürek ve Bige Ökten'in katılımıyla prodüksiyondan koreografiye, marka iletişimi ve PR çalışmalarından styling'e uzanan kapsamlı bir çalışmanın incelikleri üzerine keyifli bir sohbet gerçekleşti. Büyük bir ilgi ve yüksek bir katılım gören bu workshop'ta Cem Görk organizasyon ve prodüksiyon detaylarına değindi. Koreograf Zeynep Arkök, deneyimlerini katılımcılar ile paylaş-

tı ve bir koreografi oluştururken moda tasarımcısından aldığı biref'e göre müzik, grafik, desen, mizanzen gibi detayları nasıl bir araya getirdiğini anlatırken çalışma esnasında dış dünyadaki her türlü algıdan etkilendiğini, kimi zaman bir müzik kimi zaman ise bir filmin kendisine ilham verdiğini belirtti. Bige Ökten bir defilenin olmazsa olmazlarından ve tasarımları son dokunuşlarla bambaşka yerlere taşıyan styling'e dair ipuçları verirken Banu Koryürek de marka ve iletişimin ne demek olduğunu, bir marka iletişim danışmanının markayı, moda tasarımcısını nerelere taşıyabileceğinin, imaj yönetiminin ve marka farkındalığı yaratmanın inceliklerinin altını çizdi. Workshop İMA öğrencilerinin hazırladığı mini bir defile ile sonlandı. ❖

PROFESYONEL GELİŞİM PROGRAMLARI

MODA TASARIMI

MODA YÖNETİMİ

MODA PERAKENDESİNDE
MERCHANDISING VE SATIN ALMA

GÖRSEL MAĞAZACILIK VE
VİTRİN TASARIMI

ULUSLARARASI PAZARLARDA
MODA MARKA YÖNETİMİ

MODA EDITÖRLÜĞÜ

STYLING

MODA FOTOĞRAFÇILIĞI

YARATICI DRAPAJ TEKNİKLERİ

MODA İLLÜSTRASYONU

MODA TASARIMINDA
PHOTOSHOP VE ILLUSTRATOR

AKADEMİK PROGRAMLAR

MODA TASARIMI VE TEKNOLOJİSİ
LİSANS PROGRAMI

(London College Of Fashion İşbirliğinde)

MODA PORTFOLYOSU
HAZIRLIK PROGRAMI

MODA ENDÜSTRİSİNE
KARİYER KÖPRÜLERİ;
MODA TASARIMI VE YÖNETİMİ
PROGRAMI (İleri Düzey Program)

İMA

Başvuru formuna www.istanbulmodaakademisi.com adresinden ulaşılabilir.

İstanbul Moda Akademisi
Sadrazam Sait Paşa Konağı Teşvikiye
Cad. No: 10/1 Nişantaşı İstanbul
T: 0212.219.4141 (1203-1216-1006)

www.istanbulmodaakademisi.com

İTKİB OSAP'LA SABİT ARAMA GİDERLERİ YARIYA İNDİ

İHRACATÇININ MALİYETLERİNİ DÜŞÜRÜP, TEDARİK KOŞULLARINI GELİŞTİREN İTKİB OSAP, YENİ ANLAŞMALARINI İLE TASARRUFA GİDEN YOLDA ÜYELERİNE REHBERLİK ETMEYE DEVAM EDİYOR. İTKİB OSAP SON OLARAK BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN T-SYSTEMS İLE ANLAŞTI. ANLAŞMA SAYESİNDE DÜNYA ÇAPINDA 50'DEN FAZLA ÜLKEYE YAPTIĞI SABİT TELEFON GÖRÜŞMELERİNDE ÜYELERİNE AVANTAJ SAĞLAYAN İTKİB OSAP, MALİYETLERİNİ YÜZDE 50'YE VARAN ORANLARDA AZALTTI.



Telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri hizmetlerinin ihracatçının önemli giderleri arasında yer alması İTKİB OSAP'ın bu alanda yeni bir anlaşma yapmasını beraberinde getirdi. Yaptığı anlaşma ile bilgi ve iletişim teknolojilerini de tedarik kalemlerine dahil eden İTKİB OSAP, bu alanda faaliyet gösteren önemli firmalardan biri olan T-Systems ile işbirliğine gitti. Attığı bu adımla en iyi fiyat ve hizmet garantisini üyelerinin ayağına getiren İTKİB OSAP, T-Systems aracılığıyla telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri hizmetlerinden faydalanan firmaların uzun vadedeki sabit arama harcamalarında tasarruf sağlamalarına vesile oldu. Binlerce markayla yapılan anlaşmalar sayesinde 10 bin İTKİB üyesinin ortak satın alma gücünü sektördeki firmalara hayat vere-

cek şekilde yönlendiren projede T-Systems ile yapılan anlaşma sayesinde iş görüşmelerinin önemli bir bölümünü sabit telefonla gerçekleştiren ihracatçı için sabit arama maliyetlerinde yüzde 50'ye varan indirimler sağlanmış oldu. T-Systems Genel Müdürümüz Sinan Kılıçoğlu proje kapsamında T-Systems'in telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri alanında ihracatçıya ne tür avantajlar sağladığını Hedef dergisine anlattı.

T-Systems'i daha yakından tanıyabilir miyiz?

T-Systems, Deutsche Telekom'un T-Home ve T-Mobile ile birlikte üç ana markasından biri olarak çalışmalarına devam ediyor. Deutsche Telekom, T-Home markası ile tüketici pazarında sabit ve geniş bant iletişim hizmetlerini, T-Mobile markası ile mobil iletişim hizmet-



T-Systems ihracatçıya sunduğu hizmette iki yönlü tarife uyguluyor. Birinci yolda her arama yönüne doğru (şehir içi, şehirlerarası, uluslararası, mobil operatör) iddialı bir tarife sunarken, ikincisinde ise bu iddialı tarifeyi arama yönü fark etmeksizin saniye bazlı kontör periyoduyla uyguluyor ve müşteri yalnızca konuştuğu sürenin bedelini ödüyor.

lerini, T-Systems markası ile de kurumsal müşterisine bilgi ve iletişim teknolojileri hizmetlerini ulaştırıyor. Bu üç marka ile hizmet veren Deutsche Telekom, 2010 yılı itibarıyla 62,4 milyar avro gelir ile dünyanın lider servis sağlayıcılarından biri olarak biliniyor. T-Systems ise 20'den fazla ülkede yaklaşık 48 bin çalışan, 9,1 milyar avro gelir, 50'den fazla ülkede 2 bini aşan şebeke erişim noktası, 3,2 milyon SAP kullanıcısı ve 1,6 milyon masaüstü kullanıcı desteği ile global ölçekte bilgi ve iletişim teknolojileri hizmetleri alanında en önemli şirketlerden biri konumunda. Türkiye'de 2001 yılından beri faaliyet gösteren T-Systems, yapılan ve yapılmakta olan yatırımlar sayesinde, müşterilerine yaygın omurga üzerinden

hem uluslararası alanda, hem de Türkiye içerisinde telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri alanında hizmet sağlıyor.

T-Systems'i benzerlerinden ayıran ne?

Aslında T-Systems'in benzerleri diye niteleyebileceğimiz çok şirket yok. Aynı çatı altında 50'den fazla ülkeye yayılmış bir altyapıyla hem telekomünikasyon hem de bilgi teknolojileri hizmeti sunabilen şirket sayısı global ölçekte gerçekten oldukça az.

T-Systems'in İTKİB OSAP ile imzaladığı anlaşmadan bahseder misiniz?

T-Systems olarak İTKİB OSAP'la uzun soluklu ve kapsamlı bir işbirliği hedefliyoruz. Bunun ilk adımı ise STH adıyla anılan sabit telefon hizmetleri. Bu hizmetin uygulanması oldukça basit; İTKİB OSAP'a üye kurumların telefon santralinde yönlendirme ayarları yaparak ve/veya müşteri lokaline (maliyeti kuruma yansıtmadan) kurulacak bazı ekipmanlar üzerinden kurumun sabit telefon görüşmelerinin T-Systems üzerinden yapılmasını sağlıyoruz.

Protokol kapsamında İTKİB üyelerine ne gibi avantajlar sunuluyor?

İTKİB üyeleri, bu işbirliği kapsamındaki sabit telefon hizmetinden faydalanmak suretiyle sabit telefon giderlerini yüzde 50'ye varan oranlarda düşürebilir. Bunu iki yolla sağlıyoruz; birincisinde her arama yönüne doğru (şehir içi, şehirlerarası, uluslararası, mobil operatör) iddialı bir tarife sunuyoruz. İkinci yolda ise



T-Systems
Genel Müdürü
Sinan Kılıçoğlu

bu iddialı tarifeyi -arama yönü fark etmeksizin- saniye bazlı kontör periyoduyla uyguluyoruz. Diyelim ki 123 saniyelik (2 dakika 3 saniye) bir görüşme yaptınız. Eğer tarifenedeki kontör periyodu 60 saniye ise, 180 saniyelik (3 dakika) görüşme bedeli ödersiniz. Eğer tarifenedeki kontör periyodu 20 saniye ise, 140 saniyelik (2 dakika 20 saniye) görüşme bedeli ödersiniz. Kısacası konuşmadığımız sürenin de bedelini ödemek durumunda kalırsınız. Bizim önerimizde ise müşteri yalnızca konuştuğu sürenin bedelini ödüyor.

Bunu bir örnekle açıkla mısınız?

T-Systems, mevcut STH müşterilerinin kontör periyodunu deneme amaçlı 1 saniyeden 60 saniyeye çıkardığında fatura bedelinde ortalama yüzde 30 artış oluyor. Bu değer kurumun ortalama konuşma süresine göre farklılık gösterebilir. Ancak her koşulda karar vericiler hem tarife bedellerini hem de kontör süresini hesaba katarak karar vermelidir. Kontör süresinin 1 saniyeden yüksek olması, tarife avantajını büyük ölçüde ortadan kaldırarak beklenen tasarrufun elde edilmesini engelleyebilir. T-Systems'in İTKİB

OSAP'la işbirliği kapsamında sunduğu STH teklifleri hem tarife hem de kontör süresi açısından avantaj sağlıyor.

Hizmetten faydalanmak isteyen İTKİB OSAP üyelerinin sahip olması gereken bir kriter var mı?

Üye firmalar, İTKİB OSAP ile iletişime geçerek hizmete ilişkin kendi özel şartlarına en uygun teklifi alabilirler. Sabit telefon hatları için ödenen "sabit ücreti" de hesaba katarak aylık vergiler (KDV ve ÖV) dahil 600 TL bedel ve üzerinde maliyeti karşılayan şirketler, bu hizmetten maksimum faydayı alabilecek durumdalar. Bu nedenle hizmetten faydalanmak için aylık vergiler dahil 600 TL'lik minimum fatura bedeli taahhüdü aranıyor.

T-Systems'in sağladığı indirim avantajından faydalanmaya başlayan üye sayısı nedir?

İşbirliğimizin duyurusu yaz dönemine denk gelmiş olsa da üye şirketlerin yoğun ilgisiyle karşılaştık. Hem kurulum hem de teklif aşamasındaki potansiyele bakarak üç ay içinde 100 civarında şirkette hizmet veriyor olacağımızı söyleyebiliriz. ❖



NE OLACAK BU AVRUPA'NIN HALİ?



Haluk ÖZELÇİ
İTKİB Brüksel Temsilcisi
itkib.bxl@skynet.be

AB, YUNANİSTAN'DAKİ BORÇ KRİZİYLE SU YÜZÜNE ÇIKAN VE BULAŞICI HASTALIK GİBİ, İRLANDA, PORTEKİZ, İSPANYA, İTALYA'YA DA ULAŞAN FİNANSAL KRİZİ KONTROL ALTINA ALAMADI. HALK YÖNETİCİLERE GÜVENMİYOR, SORUNLARIN KISA SÜREDE ORTADAN KALKACAĞINA İNANMIYOR. BU ORTAM, PİYASALARDAKİ GERGİNLİĞİ DAHA DA ARTIYOR. TALEP GERİLİYOR, PERAKENDE SATIŞLAR AZALIYOR.



Belçika'nın, 2010 yılındaki Gayri Safi Hasılatı (GSH), 352 milyar avro olarak gerçekleşmişti. Toplam borç düzeyi ise, GSH'nin yüzde 96,6 oranındaki seviyeye ulaşmıştı. Ama Avrupa Birliği ülkelerinde yaşanan halklar arasında "borç krizinin" etkisini en az hissedenenler yine Belçikalılar. Neden diye sorarsanız? Yaklaşık bir buçuk yıl önce yapılan seçimlerden bu yana, partiler arasında anlaşma sağlanamadığı için ülkede hükümet kurulamıyor. Seçimden önce görevde olan ve yönetimi geçici olarak sürdüren Bakanlar Kurulu, maaş ödemesi, vergi tahsilatı gibi rutin işlemlerin dışında hiç bir önemli karar almıyor. Dolayısıyla, Yunanistan, Portekiz, İspanya, İtalya gibi

AB ülkelerinin yürürlüğe koyduğu önlem paketlerinin hiçbiri Belçika'da gündemde değil. Bu arada İtalyan halkı, hükümetin parlamentoya sunduğu 54 milyar avro tutarındaki, harcamaları kısmaya yönelik önlem paketi onaylanınca sokağa döküldü. Belçikalılar, henüz bu tür önlemlerin yaşamı nasıl etkilediğini bilmediğinden, bunu sadece basın-daki bir haber olarak algıladı.

Belçika acı ilacı içmedi

Belçika'daki finans piyasası, en az İspanya veya İtalya'daki kadar risk taşımamasına, bankalara olan güvenin kaybolmasına rağmen, bu ülkede yaşayanlar henüz acı ilacı içmediler. Hayat şimdilik normal seyrini sürdürüyor. Ama sokaktaki insan her yeni güne

gözünü açarken, başka bir AB ülkesinde ortaya çıkan olumsuz haberle karşılaşılıyor. Açıkçası, sıranın ne zaman kendisine geleceğini düşünmeden edemiyor. Avrupa'daki borç krizine hala bir çözüm bulunabilmiş değil. Koskoca AB'de tüm üye ülkelerin gözü Merkel ile Sarkozy'de. Bu liderler arada sırada, Paris veya Berlin'de bir araya geliyor, sonra da hiçbir karara varmadan ayrılıyorlar. Bu olay bir süredir aynen böyle tekrarlanmakta. Bankalar ve piyasa çevreleri, krizden kurtuluşun, ancak avro tahvili (avro bond) çıkarmakla mümkün olabileceği görüşünde. Almanya Başbakanı, piyasaların istekleri doğrultusunda karar almayacağını kesinlikle ifade etti. Merkel'e göre kararları, hiçbir sorumluluğu

olmayanlar değil, siyasiler alır. Almanya Başbakanı, üye ülkelerin sorumlulukla hareket etmelerini, öncelikle kendi üzerlerine düşen en sert tedbirleri almalarını, bütçe disiplini sağlamalarını istiyor. Merkel, ancak ondan sonra gerekirse "avro bond" çıkarma yoluna gidilebileceği görüşünde. Merkel lafi eveleyip, gevelese de, sonunda bu borç krizinden kurtuluşun yolu, tüm AB'nin desteğini alacak "avro tahvili" çıkarmakla mümkün olacak. Önlem alınmadan geçirilen her gün ödenecek bedeli katlayarak büyütüyor. AB bunu hep yapıyor ve her seferinde ödediği bedel, çok büyük oluyor.

Günü kurtarmaya devam

Bu sorunlar yaşanırken, borç krizinin ardından Yunanistan'a yönelik milyar avroluk kurtarma paketinin Alman Anayasası'na uygun olup olmadığı tartışması sonuçlandı. Anayasa Mahkemesi uygun olduğu yönünde karar verdi. Alman Başbakanı da rahat bir nefes aldı.

Moody's adlı değerlendirme kuruluşu da, Fransa'nın önde gelen iki bankasının kredi notunu düşürünce, piyasalar bir anda tepe-taklak oldu. Avro, Amerikan doları karşısında düşüşe geçti. AB Merkez Bankası'nın yanı-

sıra, ABD, Britanya, İsviçre ve Japonya merkez bankaları piyasalara dolar enjekte etmeye başladı. Ortalık şimdilik duruldu. Ama alınan bu karar da, günü kurtarmaya yönelik bir önlem.

Aksilikler başladı mı, birbiri ardına geliyor. Bugüne kadar AB'nin yükünü sırtlayan Alman ekonomisi de olumsuz sinyaller vermeye başladı. GSH'nın, 2011 yılının ikinci çeyreğinde bir öncekine göre sadece yüzde 0,1 arttığı açıklandı. Bunun en büyük nedeni, sanayi sektöründeki yavaşlama. Buna benzer bir gelişme AB genelinde de ortaya çıktı. Gecen Ağustos ayında Topluluk ülkelerindeki tüketici güven endeksinde, 2008 yılından bu yana görülen en büyük gerileme yaşandı. Yine Ağustos ayında, tekstil ve hazır giyimdeki perakende satışlar bir önceki aya göre geriledi. Bu yılın ilk çeyreğinde Avrupa'daki genel ekonomik trend olumlu bir seyir göstermişti. Piyasa canlıydı, ithalatta önemli artışlar kaydedildi. Bizim tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz de bu olumlu gelişmeden büyük pay aldı. Ancak ikinci çeyrek için aynı şeyleri söylemek mümkün değil.

İşler iyiye gitmiyor

Avrupa'daki borç krizinin bir süre sonra reel sektöre de sıçraması, piyasaları daha da

daraltması ve talebi geriletmesi beklenebilir. Bütün bu olumsuz gelişmelerin, toplam tekstil ve hazır giyim ihracatımızın yaklaşık yüzde 65'ini yaptığımız bu pazara yönelik satışlarımızı etkilemesi kaçınılmaz olacaktır. Kısacası Avrupa'da işler iyi gitmiyor. Avrupa Birliği, Yunanistan'daki borç kriziyle su yüzüne çıkan ve bulaşıcı hastalık gibi, İrlanda, Portekiz, İspanya, İtalya'ya da ulaşan finansal krizi kontrol altına alamadığı gibi derinleşmesini de durdurabilmiş değil. AB'de yaşayanlar yöneticilere güvenmiyor. Sorunların kısa sürede ortadan kalkacağına inanmıyor.

Bu ortam, piyasalardaki gerginliği daha da artırıyor. İnsanlar harcamalarını asgaride tutmaya çalışıyor. Talep geriliyor, perakende satışlar azalıyor.

Bir önemli konu da, AB ülkeleri vatandaşları arasındaki görüş farklılıkları. Almanlara göre, çalışan da onlar, üreten de onlar. Diğer ülkelerin hiçbirinde bu sorumluluk yok. Bütün yük Almanya'nın sırtında. Onlara göre tüm Topluluk, Almanya sayesinde ayakta duruyor. Bu kriz nasıl kontrol altına alınacak, ne zaman sona erecek hala bilinmiyor. Ama şurası bir gerçek ki daha şimdiden ortaya çıkan zarar çok büyük.

ÇALKANTIYA RAĞMEN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM İTHALATINDA ARTIŞ

AB'nin 2009 yılında üçüncü ülkelerden yaptığı toplam tekstil ve hazır giyim (T&HG) ithalatı 75 milyar avro olarak gerçekleşmişti. Bir sonraki yılda ise, toplam dışalım yüzde 11,8 artarak 83,9 milyar avroya ulaşmıştı. Topluluk ülkelerinin 2011 yılının ikinci üç aylık döneminde üçüncü ülkelerden yaptığı toplam T&HG ithalatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 21 düzeyinde artarak 45,5 milyar avro olarak gerçekleşti. İkinci üç aylık dönemde Türkiye'den yapılan toplam T&HG alımları da, 2010 yılının ikinci çeyreğine göre yüzde 20'lik bir artışla 6,3 milyar avro seviyesine ulaştı. Bu tablo içinde tekstildeki artış yüzde 25,5, hazır giyimdeki artış ise yüzde 13,5

olarak rakamlara yansdı. En büyük ikinci pazar olan ABD'nin 2011 yılının ilk altı aylık dönemindeki toplam T&HG ithalatı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 12,8 artarak 46,9 milyar dolar seviyesine erişti. Pazardaki en büyük tedarikçi olan Çin'den yapılan dışalımın toplamı ilk altı ayda 17,3 milyar

dolara ulaştı. İkinci en büyük tedarikçi Vietnam'dan gerçekleştirilen ithalat ise ilk altı ayda 3,3 milyar dolar oldu. Türkiye'nin ABD pazarındaki payı hiç de arzu edilen düzeyde değil. 2011 yılının ikinci çeyreğinde ülkemizden yapılan ithalat sadece 429,6 milyon dolar düzeyinde kaldı.



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

	2010 AĞUSTOS 1000 \$	2011 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONFEKSİYONDA PAY %	2011 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONFEKSİYONDA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %
ALMANYA	284,275	375,787	32.2	2,371,743	25.0	2,915,960	25.8	22.9
İNGİLTERE	159,170	184,182	15.7	1,319,033	13.9	1,392,744	12.3	5.6
İSPANYA	92,118	153,861	67.0	732,401	7.7	980,170	8.7	33.8
FRANSA	91,846	111,765	21.7	763,789	8.1	938,123	8.3	22.8
İTALYA	42,983	57,443	33.6	501,524	5.3	628,711	5.6	25.4
HOLLANDA	62,470	79,372	27.1	470,882	5.0	624,809	5.5	32.7
DANİMARKA	31,746	44,721	40.9	273,215	2.9	330,109	2.9	20.8
ABD	42,227	43,371	2.7	272,897	2.9	298,075	2.6	9.2
BELÇİKA	30,291	39,187	29.4	265,939	2.8	297,508	2.6	11.9
RUSYA FEDERASYONU	28,271	38,940	37.7	190,056	2.0	218,291	1.9	14.9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	865,396	1,128,629	30.4	7,161,480	75.5	8,624,500	76.3	20.4
İSVEÇ	22,395	24,290	8.5	188,424	2.0	214,380	1.9	13.8
IRAK	18,562	20,728	11.7	131,292	1.4	155,876	1.4	18.7
SUUDİ ARABİSTAN	8,844	16,041	81.4	65,579	0.7	125,915	1.1	92.0
ROMANYA	14,580	16,111	10.5	113,995	1.2	112,130	1.0	-1.6
İSRAİL	13,210	17,008	28.7	95,070	1.0	108,932	1.0	14.6
AVUSTURYA	12,187	16,036	31.6	97,843	1.0	107,454	1.0	9.8
POLONYA	8,315	17,099	105.7	78,453	0.8	106,767	0.9	36.1
İSVİÇRE	10,021	15,429	54.0	88,605	0.9	102,342	0.9	15.5
ÇEK CUMHURİYETİ	9,775	14,018	43.4	75,128	0.8	95,899	0.8	27.6
YUNANİSTAN	10,133	13,358	31.8	88,328	0.9	88,480	0.8	0.2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	993,418	1,298,747	30.7	8,184,198	86.3	9,842,674	87.1	20.3
UKRAYNA	5,932	16,909	185.0	45,392	0.5	85,138	0.8	87.6
AHL SERBEST BÖLGE	7,049	9,839	39.6	66,620	0.7	72,887	0.6	9.4
KAZAKİSTAN	11,718	9,573	-18.3	71,070	0.7	66,406	0.6	-6.6
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6,923	9,865	42.5	52,782	0.6	64,259	0.6	21.7
TUNUS	12,424	4,613	-62.9	55,626	0.6	61,377	0.5	10.3
NORVEÇ	6,629	7,835	18.2	58,309	0.6	61,222	0.5	5.0
CEZAYİR	8,054	9,144	13.5	55,773	0.6	56,921	0.5	2.1
BULGARİSTAN	8,025	7,771	-3.2	49,406	0.5	55,222	0.5	11.8
İRAN	5,497	6,616	20.4	51,598	0.5	49,621	0.4	-3.8
KANADA	6,129	6,436	5.0	40,379	0.4	45,216	0.4	12.0
İRLANDA	4,959	5,459	10.1	49,691	0.5	45,095	0.4	-9.2
ESTONYA	5,001	8,992	79.8	20,025	0.2	43,240	0.4	115.9
SLOVAK CUMHURİYETİ	4,440	6,217	40.0	32,268	0.3	39,050	0.3	21.0
MISIR	4,420	3,375	-23.6	40,018	0.4	37,326	0.3	-6.7
KOSOVA	8,218	4,875	-40.7	60,235	0.6	37,195	0.3	-38.2
TRAKYA SERBEST BÖLGE	3,585	2,501	-30.2	38,689	0.4	36,107	0.3	-6.7
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2,348	4,987	112.4	20,412	0.2	35,277	0.3	72.8
LÜBNAN	3,668	4,901	33.6	39,013	0.4	34,562	0.3	-11.4
MACARİSTAN	4,462	5,203	16.6	38,660	0.4	34,452	0.3	-10.9
FİNLANDIYA	2,232	4,985	123.3	22,496	0.2	33,938	0.3	50.9
LİBYA	5,678	3,962	-30.2	35,838	0.4	33,295	0.3	-7.1
BOSNA-HERSEK	3,424	4,334	26.6	17,606	0.2	21,747	0.2	23.5
KIRGIZİSTAN	2,947	3,679	24.8	13,529	0.1	21,649	0.2	60.0
HONG KONG	1,254	2,733	117.9	14,335	0.2	20,324	0.2	41.8
AVRUPA SERBEST BÖLGE	2,457	2,698	9.8	15,334	0.2	19,764	0.2	28.9
ÜRDÜN	2,463	2,993	21.5	14,016	0.1	18,278	0.2	30.4
KKTC	2,496	2,132	-14.6	15,650	0.2	17,577	0.2	12.3
AZERBAYCAN	1,885	2,464	30.7	25,944	0.3	15,843	0.1	-38.9
GÜRCİSTAN	714	2,476	246.7	7,098	0.1	15,196	0.1	114.1
HRİVATİSTAN	1,283	2,318	80.7	10,522	0.1	15,102	0.1	43.5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1,139,736	1,468,633	28.9	9,262,532	97.6	11,035,958	97.6	19.1
DIĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	29,436	39,398	33.8	225,512	2.4	266,779	2.4	18.3
AB (27) TOPLAMI	904,809	1,192,415	31.8	7,584,571	79.9	9,122,994	80.7	20.3
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1,169,172	1,508,031	29.0	9,488,044	100.0	11,302,737	100.0	19.1

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2010 AĞUSTOS 1000 \$	2011 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM TEKSTİLDE PAY %	2011 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM TEKSTİLDE PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	76,224	92,756	21.7	528,332	12.8	676,037	12.7	28.0
İTALYA	32,533	44,681	37.3	395,988	9.6	601,825	11.3	52.0
ALMANYA	28,852	36,933	28.0	236,293	5.7	322,504	6.0	36.5
İNGİLTERE	16,274	25,556	57.0	141,484	3.4	200,295	3.7	41.6
ROMANYA	19,909	21,769	9.3	171,937	4.2	197,813	3.7	15.0
İRAN	18,350	22,207	21.0	157,577	3.8	197,148	3.7	25.1
POLONYA	17,946	26,480	47.6	147,114	3.6	196,195	3.7	33.4
ABD	18,503	24,421	32.0	145,123	3.5	185,959	3.5	28.1
İSPANYA	8,733	14,394	64.8	103,415	2.5	160,452	3.0	55.2
BULGARİSTAN	18,155	19,525	7.5	144,939	3.5	159,933	3.0	10.3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	255,479	328,723	28.7	2,172,201	52.7	2,898,162	54.2	33.4
MISIR	16,585	14,493	-12.6	141,851	3.4	144,084	2.7	1.6
FRANSA	8,977	12,384	38.0	97,217	2.4	126,873	2.4	30.5
TUNUS	8,483	10,524	24.1	89,808	2.2	123,391	2.3	37.4
FAS	8,746	9,458	8.1	93,168	2.3	116,507	2.2	25.1
UKRAYNA	10,711	17,444	62.9	69,687	1.7	111,576	2.1	60.1
YUNANİSTAN	6,705	9,355	39.5	75,012	1.8	108,072	2.0	44.1
HOLLANDA	7,409	13,785	86.1	76,692	1.9	106,878	2.0	39.4
BELÇİKA	9,052	9,611	6.2	74,330	1.8	94,068	1.8	26.6
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6,822	11,433	67.6	65,058	1.6	82,556	1.5	26.9
SURİYE	11,539	6,902	-40.2	80,142	1.9	71,823	1.3	-10.4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	350,506	444,111	26.7	3,035,165	73.6	3,983,990	74.6	31.3
PORTEKİZ	4,574	5,365	17.3	48,320	1.2	67,692	1.3	40.1
MERSİN SERBEST BÖLGE	4,295	6,493	51.2	32,159	0.8	61,293	1.1	90.6
HONG KONG	4,075	6,949	70.5	33,024	0.8	61,093	1.1	85.0
İSRAİL	5,570	7,580	36.1	49,135	1.2	60,594	1.1	23.3
SİRBİSTAN	7,984	9,075	13.7	58,709	1.4	58,393	1.1	-0.5
BEYAZ RUSYA	5,453	10,816	98.3	36,950	0.9	56,583	1.1	53.1
BREZİLYA	5,454	7,021	28.7	48,869	1.2	50,001	0.9	2.3
MACARİSTAN	4,226	6,000	42.0	30,645	0.7	49,366	0.9	61.1
SUUDİ ARABİSTAN	4,038	5,360	32.8	32,845	0.8	42,577	0.8	29.6
CEZAYİR	5,448	4,466	-18.0	51,352	1.2	41,907	0.8	-18.4
EGE SERBEST BÖLGE	3,320	2,671	-19.6	29,837	0.7	32,134	0.6	7.7
LİTVANYA	2,383	3,559	49.4	22,724	0.6	32,132	0.6	41.4
ÇEK CUMHURİYETİ	2,151	3,766	75.1	20,138	0.5	29,343	0.5	45.7
HİNDİSTAN	1,989	3,959	99.0	20,265	0.5	26,947	0.5	33.0
MAKEDONYA	2,127	2,695	26.7	19,510	0.5	24,362	0.5	24.9
AHL SERBEST BÖLGE	3,276	2,084	-36.4	27,723	0.7	23,959	0.4	-13.6
AVUSTURYA	1,490	2,194	47.2	14,336	0.3	22,733	0.4	58.6
BURSA SERBEST BÖLG.	1,420	3,288	131.5	13,517	0.3	22,434	0.4	66.0
ESTONYA	2,259	3,419	51.4	16,065	0.4	21,878	0.4	36.2
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2,129	2,848	33.8	17,126	0.4	21,090	0.4	23.1
ÜRDÜN	2,102	3,092	47.1	11,997	0.3	20,638	0.4	72.0
DANİMARKA	1,506	1,977	31.3	14,059	0.3	20,286	0.4	44.3
ÖZBEKİSTAN	2,161	2,568	18.8	13,640	0.3	19,552	0.4	43.3
İSVEÇ	1,660	2,355	41.9	11,450	0.3	19,493	0.4	70.2
İRAK	1,856	2,391	28.8	20,644	0.5	19,075	0.4	-7.6
LÜBNAN	2,429	2,448	0.8	18,765	0.5	17,558	0.3	-6.4
SLOVAKYA	1,446	1,967	36.0	11,978	0.3	16,535	0.3	38.0
KANADA	1,897	2,134	12.5	14,522	0.4	16,532	0.3	13.8
GÜRCİSTAN	1,155	2,134	84.8	7,739	0.2	16,367	0.3	111.5
KAZAKİSTAN	3,325	2,115	-36.4	14,323	0.3	16,006	0.3	11.7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	443,703	566,898	27.8	3,797,532	92.1	4,972,542	93.1	30.9
DIĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	37,421	51,080	36.5	325,700	7.9	370,796	6.9	13.8
AB (27) TOPLAMI	199,518	269,961	35.3	1,879,724	45.6	2,588,258	48.4	37.7
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	481,125	617,977	28.4	4,123,232	100.0	5,343,339	100.0	29.6

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2010 AĞUSTOS 1000 \$	2011 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİDE PAY %	2011 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİDE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	32,194	39,278	22.0	198,699	25.6	194,317	20.0	-2.2
İTALYA	6,499	11,275	73.5	68,389	8.8	101,356	10.4	48.2
ALMANYA	9,627	14,646	52.1	65,566	8.4	90,957	9.4	38.7
FRANSA	8,193	10,724	30.9	50,629	6.5	64,000	6.6	26.4
İNGİLTERE	5,066	7,955	57.0	24,759	3.2	42,959	4.4	73.5
IRAK	5,010	6,277	25.3	30,710	4.0	42,240	4.4	37.5
HONG KONG	2,448	5,477	123.8	18,708	2.4	33,233	3.4	77.6
KAZAKİSTAN	6,130	1,181	-80.7	28,790	3.7	30,530	3.1	6.0
UKRAYNA	2,549	3,718	45.9	14,965	1.9	29,877	3.1	99.7
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2,047	5,181	153.1	12,984	1.7	28,405	2.9	118.8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	79,762	105,711	32.5	514,198	66.2	657,875	67.8	27.9
İSPANYA	3,464	3,379	-2.5	20,312	2.6	23,748	2.4	16.9
SUUDİ ARABİSTAN	3,293	2,964	-10.0	19,806	2.6	20,928	2.2	5.7
HOLLANDA	2,518	2,683	6.5	17,533	2.3	18,146	1.9	3.5
ABD	2,342	3,111	32.8	11,476	1.5	14,589	1.5	27.1
BULGARİSTAN	1,891	1,722	-8.9	10,806	1.4	12,730	1.3	17.8
ROMANYA	1,185	2,274	91.9	12,952	1.7	12,730	1.3	-1.7
BELÇİKA	754	2,646	251.0	7,798	1.0	12,177	1.3	56.1
AVUSTURYA	440	1,957	345.2	5,833	0.8	11,699	1.2	100.6
DANİMARKA	1,301	2,066	58.8	8,208	1.1	10,655	1.1	29.8
İSVİÇRE	1,864	1,564	-16.1	7,864	1.0	8,322	0.9	5.8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	98,814	130,076	31.6	636,786	82.0	803,598	82.8	26.2
YUNANİSTAN	637	1,030	61.8	8,059	1.0	7,911	0.8	-1.8
AZERBAJCAN	409	770	88.3	5,060	0.7	6,964	0.7	37.6
İSRAİL	671	771	15.0	5,765	0.7	6,593	0.7	14.4
KIRGIZİSTAN	425	730	71.7	3,137	0.4	6,440	0.7	105.3
GÜNEY KORE	715	1,372	91.8	3,464	0.4	6,265	0.6	80.9
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	439	926	111.1	4,887	0.6	5,952	0.6	21.8
KKTC	853	690	-19.0	5,359	0.7	5,570	0.6	3.9
TÜRKMENİSTAN	487	449	-7.6	3,947	0.5	5,413	0.6	37.1
MISIR	928	235	-74.7	5,332	0.7	4,795	0.5	-10.1
POLONYA	778	545	-29.9	4,724	0.6	4,742	0.5	0.4
ESTONYA	247	1,117	352.9	1,356	0.2	4,012	0.4	196.0
GÜRCİSTAN	363	818	125.2	3,216	0.4	3,987	0.4	23.9
İSVEÇ	94	1,099	1,075.1	1,301	0.2	3,982	0.4	206.2
JAPONYA	551	1,269	130.3	3,255	0.4	3,848	0.4	18.2
BEYAZ RUSYA	804	114	-85.8	6,357	0.8	3,639	0.4	-42.8
TUNUS	290	222	-23.6	2,242	0.3	3,605	0.4	60.8
ARNAVUTLUK	345	472	36.6	2,637	0.3	3,447	0.4	30.7
SİRBİSTAN	240	813	238.1	2,189	0.3	3,392	0.3	54.9
TATARİSTAN	436	708	62.4	1,633	0.2	3,329	0.3	103.8
MACARİSTAN	718	196	-72.7	7,342	0.9	3,174	0.3	-56.8
UMMAN	77	135	76.3	4,506	0.6	2,957	0.3	-34.4
KOSOVA	695	427	-38.5	4,581	0.6	2,679	0.3	-41.5
MAKEDONYA	175	393	124.3	2,496	0.3	2,460	0.3	-1.4
FİNLANDİYA	526	638	21.3	1,614	0.2	2,441	0.3	51.3
BOSNA-HERSEK	208	272	30.6	2,151	0.3	2,420	0.2	12.5
ÖZBEKİSTAN	205	394	92.6	1,132	0.1	2,338	0.2	106.5
KANADA	292	454	55.3	1,842	0.2	2,321	0.2	26.0
İRAN	171	299	75.0	1,576	0.2	2,232	0.2	41.6
EGE SERBEST BÖLGE	85	179	110.5	1,990	0.3	2,229	0.2	12.0
ÇEK CUMHURİYETİ	230	265	15.0	1,373	0.2	2,223	0.2	61.9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	111,906	147,877	32.1	741,310	95.5	924,959	95.3	24.8
DIĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3,796	6,132	61.5	35,332	4.5	45,204	4.7	27.9
AB (27) TOPLAMI	44,682	67,196	50.4	324,958	41.8	436,556	45.0	34.3
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	115,702	154,009	33.1	776,642	100.0	970,163	100.0	24.9

TÜRKİYE HALI İHRACATI

	2010 AĞUSTOS 1000 \$	2011 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM HALIDA PAY %	2011 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM HALIDA PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	18,664	25,007	34.0	109,701	14.3	179,959	17.8	64.0
ABD	9,229	13,500	46.3	78,065	10.2	97,463	9.7	24.8
ALMANYA	4,603	6,704	45.6	45,289	5.9	60,561	6.0	33.7
IRAK	14,338	18,418	28.5	43,849	5.7	51,167	5.1	16.7
İNGİLTERE	2,413	4,258	76.4	20,615	2.7	34,523	3.4	67.5
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3,677	3,781	2.8	20,590	2.7	29,891	3.0	45.2
FRANSA	830	1,521	83.3	13,032	1.7	29,174	2.9	123.9
RUSYA FEDERASYONU	2,655	3,526	32.8	16,382	2.1	22,185	2.2	35.4
JAPONYA	2,101	3,241	54.3	13,220	1.7	21,999	2.2	66.4
KAZAKİSTAN	4,129	2,745	-33.5	24,267	3.2	21,102	2.1	-13.0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	62,637	82,699	32.0	385,010	50.1	548,023	54.3	42.3
POLONYA	2,064	2,908	40.9	18,834	2.5	20,750	2.1	10.2
İRAN (İSLAM CUM.)	1,884	3,221	70.9	17,013	2.2	20,535	2.0	20.7
UKRAYNA	2,051	3,481	69.7	14,246	1.9	19,454	1.9	36.6
BELÇİKA	1,459	1,707	17.0	15,399	2.0	19,035	1.9	23.6
KUVEYT	1,519	2,403	58.2	9,587	1.2	18,462	1.8	92.6
TÜRKMENİSTAN	1,237	2,129	72.2	10,449	1.4	15,549	1.5	48.8
TACİKİSTAN	2,689	2,404	-10.6	12,421	1.6	15,365	1.5	23.7
İSRAİL	2,261	1,538	-32.0	9,910	1.3	14,540	1.4	46.7
ROMANYA	2,027	2,512	23.9	15,808	2.1	14,361	1.4	-9.2
AFGANİSTAN	2,047	2,510	22.6	10,646	1.4	14,349	1.4	34.8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	81,875	107,513	31.3	519,323	67.6	720,424	71.4	38.7
AZERBAJYAN-NAHÇIVAN	1,419	2,712	91.2	11,785	1.5	13,736	1.4	16.6
İTALYA	548	942	71.9	10,082	1.3	12,737	1.3	26.3
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	255	2,066	709.9	4,617	0.6	11,633	1.2	152.0
GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	609	1,083	78.0	8,360	1.1	11,278	1.1	34.9
KIRGIZİSTAN	609	1,649	170.9	5,034	0.7	10,258	1.0	103.8
ÇEK CUMHURİYETİ	213	1,106	418.7	6,952	0.9	9,196	0.9	32.3
AHL SERBEST BÖLGE	534	654	22.5	6,948	0.9	9,117	0.9	31.2
YUNANİSTAN	2,671	1,990	-25.5	8,934	1.2	8,730	0.9	-2.3
MALEZYA	460	1,201	161.4	5,457	0.7	8,523	0.8	56.2
AVUSTRALYA	1,042	1,054	1.1	7,387	1.0	8,447	0.8	14.4
FAS	525	1,126	114.5	5,014	0.7	8,015	0.8	59.9
CEZAYİR	689	1,079	56.7	5,049	0.7	7,962	0.8	57.7
MISIR	2,113	1,096	-48.2	18,524	2.4	7,891	0.8	-57.4
KANADA	222	808	263.2	3,684	0.5	7,860	0.8	113.4
PAKİSTAN	384	879	128.7	4,128	0.5	7,331	0.7	77.6
KOSOVA	805	1,423	76.7	5,229	0.7	7,329	0.7	40.2
LİBYA	2,392	802	-66.5	17,361	2.3	7,104	0.7	-59.1
BOSNA-HERSEK	1,226	1,491	21.7	6,390	0.8	6,461	0.6	1.1
LİTVANYA	1,880	1	-99.9	7,307	1.0	5,651	0.6	-22.7
AVUSTURYA	108	397	268.2	13,603	1.8	5,187	0.5	-61.9
KATAR	497	982	97.4	5,349	0.7	5,124	0.5	-4.2
İSVEÇ	351	576	63.9	3,802	0.5	5,028	0.5	32.2
HOLLANDA	313	597	91.0	2,459	0.3	4,376	0.4	78.0
BULGARİSTAN	548	949	73.4	3,334	0.4	4,247	0.4	27.4
İSVİÇRE	72	160	121.9	1,997	0.3	4,237	0.4	112.2
ŞİLİ	59	452	669.3	2,629	0.3	4,187	0.4	59.2
ENDONEZYA	506	943	86.5	2,032	0.3	4,155	0.4	104.5
SURİYE	1,434	140	-	5,005	0.7	4,140	0.4	-17.3
İSPANYA	599	615	2.7	3,162	0.4	3,988	0.4	26.1
HİNDİSTAN	234	320	36.8	3,073	0.4	3,894	0.4	26.7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	105,190	136,807	30.1	714,010	92.9	938,246	93.0	31.4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6,691	9,141	36.6	54,536	7.1	70,477	7.0	29.2
AB (27) TOPLAMI	21,641	28,437	31.4	198,637	25.8	253,148	25.1	27.4
TOPLAM HALI İHRACATI	111,881	145,948	30.4	768,546	100.0	1,008,724	100.0	31.3

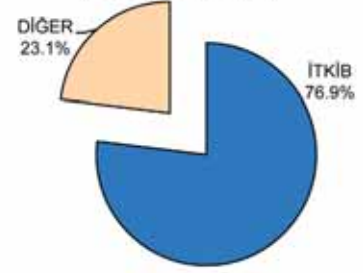
Ocak-Agustos 2011

	İTKİB	DİĞER
KONFEKSİYON	76.5	23.5
TEKSTİL	50.5	49.5
DERİ	76.9	23.1
HALI	22.8	77.2
İTKİB	12,747,310	88,211,196
DİĞER	14.45089838	85.54910162

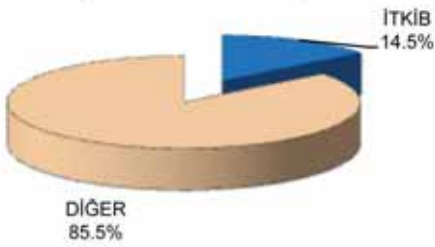
TÜRKİYE HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-AĞUSTOS 2011)



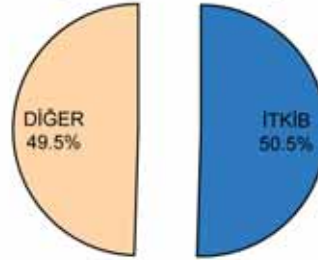
TÜRKİYE DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-AĞUSTOS 2011)



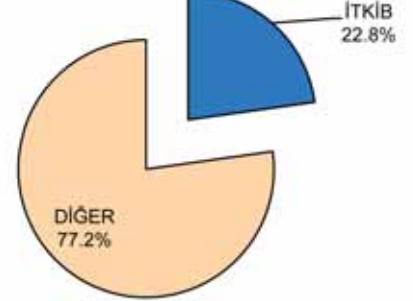
TÜRKİYE GENELİ İHRACATTA İTKİB'İN PAYI (OCAK-AĞUSTOS 2011)



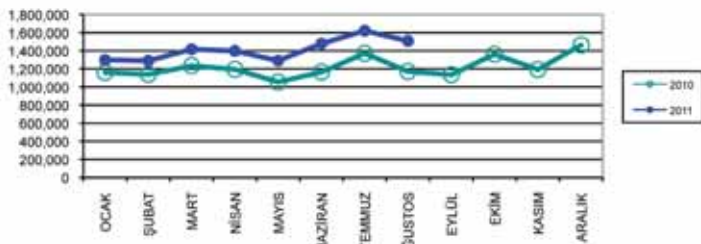
TÜRKİYE TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-AĞUSTOS 2011)



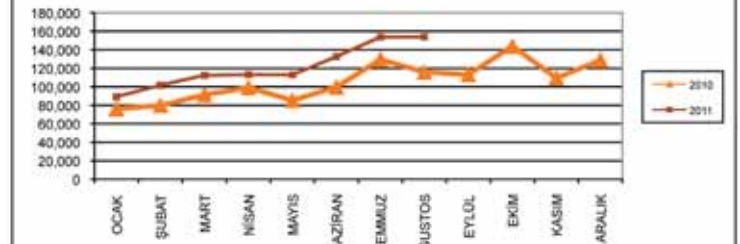
TÜRKİYE HALI İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-AĞUSTOS 2011)



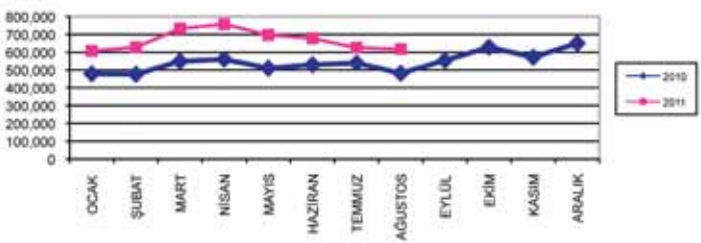
HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATININ AYLIK SEYRİ



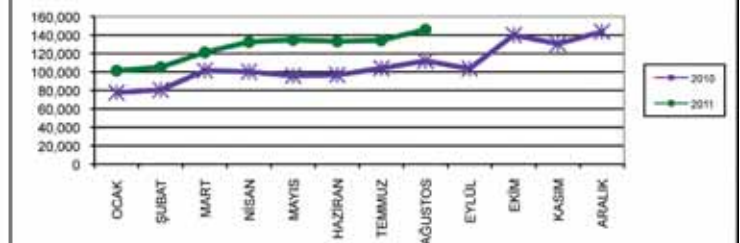
DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



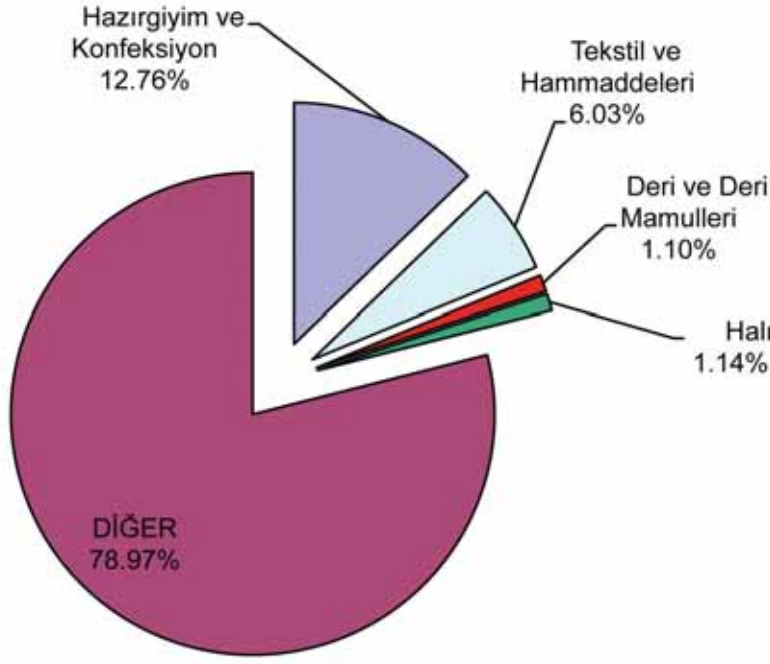
TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



HALI İHRACATININ AYLIK SEYRİ



TOPLAM İHRACAT İÇİNDE DÖRT SEKTÖRÜN PAYI



2010 AYLIK DÖVİZ KURLARI (TL)

	\$	EURO
1 Ocak 2010	1.4881	2.1377
1 Şubat 2010	1.4904	2.0724
1 Mart 2010	1.5427	2.0976
1 Nisan 2010	1.5115	2.0395
1 Mayıs 2010	1.4862	1.9669
1 Haziran 2010	1.5799	1.9208
1 Temmuz 2010	1.5770	1.9400
1 Ağustos 2010	1.4918	1.9499
1 Eylül 2010	1.5155	1.9361
1 Ekim 2010	1.4390	1.9751
1 Kasım 2010	1.4196	1.9805
1 Aralık 2010	1.4960	1.9586

2011 AYLIK DÖVİZ KURLARI (TL)

	\$	EURO
1 Ocak 2011	1.5476	2.0606
1 Şubat 2011	1.5814	2.1729
1 Mart 2011	1.5980	2.2097
1 Nisan 2011	1.5360	2.1739
1 Mayıs 2011	1.5127	2.2429
1 Haziran 2011	1.5826	2.2818
1 Temmuz 2011	1.6073	2.3323
1 Ağustos 2011	1.6669	2.4029
1 Eylül 2011	1.7363	2.4726
1 Ekim 2011		
1 Kasım 2011		
1 Aralık 2011		

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

	AĞUSTOS				OCAK-AĞUSTOS				SON 12 AY			
	2010	2011	Değişim ('11/'10)	Pay ('11) (%)	2010	2011	Değişim ('11/'10)	Pay ('11) (%)	2009-2010	2010-2011	Değişim ('10-'09/'11-'10)	Pay ('10-'11) (%)
I. TARIM	1,154,787	1,423,940	23.31	12.85	9,105,549	11,077,194	21.65	12.51	14,372,302	16,940,820	17.87	13.07
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	836,221	1,008,284	20.58	9.10	6,666,842	7,981,107	19.71	9.01	10,681,081	12,407,598	16.16	9.57
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	323,920	490,326	51.37	4.43	2,640,790	3,471,598	31.46	3.92	3,950,668	4,921,817	24.58	3.80
Yaş Meyve ve Sebze	100,425	68,036	-32.25	0.61	1,313,624	1,397,365	6.37	1.58	2,104,669	2,254,292	7.11	1.74
Meyve Sebze Mamulleri	101,269	102,403	1.12	0.92	681,930	708,565	3.91	0.80	1,083,316	1,144,338	5.63	0.88
Kuru Meyve ve Mamulleri	95,571	107,364	12.34	0.97	644,536	776,233	20.43	0.88	1,125,180	1,370,675	21.82	1.06
Fındık ve Mamulleri	80,286	129,397	61.17	1.17	771,965	986,224	27.76	1.11	1,393,412	1,747,041	25.38	1.35
Zeytin ve Zeytinyağı	12,872	14,421	12.03	0.13	133,876	121,473	-9.26	0.14	216,073	175,709	-18.68	0.14
Tütün ve Mamulleri	118,230	91,027	-23.01	0.82	440,563	465,321	5.62	0.53	752,535	723,189	-3.90	0.56
Süs Bitkileri	3,649	5,310	45.51	0.05	39,558	54,328	37.34	0.06	55,230	70,537	27.71	0.05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	73,290	114,278	55.92	1.03	591,534	888,590	50.22	1.00	886,034	1,255,485	41.70	0.97
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	73,290	114,278	55.92	1.03	591,534	888,590	50.22	1.00	886,034	1,255,485	41.70	0.97
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	245,275	301,379	22.87	2.72	1,847,174	2,207,498	19.51	2.49	2,805,187	3,277,737	16.85	2.53
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	245,275	301,379	22.87	2.72	1,847,174	2,207,498	19.51	2.49	2,805,187	3,277,737	16.85	2.53
II. SANAYİ	7,047,525	9,302,200	31.99	83.97	59,691,210	74,584,254	24.95	84.23	89,555,358	107,896,136	20.48	83.24
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	708,707	917,935	29.52	8.29	5,668,419	7,322,225	29.18	8.27	8,572,394	10,697,863	24.79	8.25
Tekstil ve Hammaddeleri	481,125	617,977	28.44	5.58	4,123,232	5,343,339	29.59	6.03	6,194,863	7,718,533	24.60	5.95
Deri ve Deri Mamulleri	115,702	154,009	33.11	1.39	776,642	970,163	24.92	1.10	1,181,095	1,460,995	23.70	1.13
Halı	111,881	145,948	30.45	1.32	768,546	1,008,724	31.25	1.14	1,196,436	1,518,335	26.90	1.17
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1,078,606	1,507,235	39.74	13.61	8,017,946	11,090,427	38.32	12.52	11,622,036	15,726,357	35.31	12.13
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,078,606	1,507,235	39.74	13.61	8,017,946	11,090,427	38.32	12.52	11,622,036	15,726,357	35.31	12.13
C. SANAYİ MAMULLERİ	5,260,212	6,877,030	30.74	62.08	46,004,845	56,171,603	22.10	63.43	69,360,927	81,471,917	17.46	62.85
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,169,172	1,508,031	28.98	13.61	9,488,044	11,302,737	19.13	12.76	14,183,529	16,363,808	15.37	12.62
Otomotiv Endüstrisi	1,016,144	1,318,445	29.75	11.90	11,161,372	13,560,325	21.49	15.31	17,018,848	19,686,186	15.67	15.19
Gemi ve Yat	71,247	60,632	-14.90	0.55	906,253	1,050,372	15.90	1.19	1,526,408	1,282,584	-15.97	0.99
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	736,090	965,370	31.15	8.71	5,987,247	6,718,929	12.22	7.59	9,403,605	10,318,942	9.73	7.96
Makine ve Aksamları	496,325	744,442	49.99	6.72	4,047,144	5,464,704	35.03	6.17	6,009,157	7,729,305	28.63	5.96
Demir ve Demir Dışı Metaller	467,499	627,480	34.22	5.66	3,694,480	4,686,223	26.84	5.29	5,823,418	6,769,157	16.24	5.22
Çelik	950,308	1,236,583	30.12	11.16	7,810,028	10,230,822	31.00	11.55	11,054,239	14,612,436	32.19	11.27
Çimento ve Toprak Ürünleri	259,433	303,615	17.03	2.74	2,134,459	2,182,741	2.26	2.46	3,181,852	3,251,463	2.19	2.51
Değerli Maden ve Mücevherat	89,719	107,236	19.52	0.97	730,736	920,339	25.95	1.04	1,099,921	1,388,861	26.27	1.07
Diğer Sanayi Ürünleri	4,276	5,196	21.51	0.05	45,082	54,409	20.69	0.06	59,950	69,174	15.39	0.05
III. MADENCİLİK	326,843	352,006	7.70	3.18	2,405,543	2,549,747	5.99	2.88	3,406,207	3,795,561	11.43	2.93
Madencilik Ürünleri	326,843	352,006	7.70	3.18	2,405,543	2,549,747	5.99	2.88	3,406,207	3,795,561	11.43	2.93
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					1,603,180	339,189	-78.84	0.38	3,005,693	995,606	-66.88	0.77
T O P L A M (*)	8,529,155	11,078,146	29.89	100	72,805,481	88,550,385	21.63	100	110,339,560	129,628,124	17.48	100

■ BRLKLER

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)
Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-mail: arge@akib.org.tr
Internet: www.akib.org.tr

Antalya İhracatçı Birlikleri (AİB)
Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: aib@aib.gov.tr
Internet: www.aib.gov.tr

Denizli İhracatçı Birliği
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-mail: detkib@detkib.org.tr
Internet: www.detkib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği (DAİB)
Tel: 0 442 214 11 84-85
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-mail: daibetr@net.net.tr
www.daib.org.tr

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği
Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
www.dkib.org.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)
Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-mail: eib@egebirlik.org.tr
Internet: www.egebirlik.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)
Tel: 0 342 220 00 10
Faks: 0 342 220 00 16
e-mail: gaib@gaib.org.tr
Internet: www.gaib.org.tr

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)
Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01 - 454 04 10
Internet: www.itkib.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)
Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-mail: iib@iib.org.tr
Internet: www.iib.org.tr

İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri (İMİB)
Tel: 0 212 454 00 01
Faks: 0 212 454 00 01
Internet: www.imib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)
Tel: 0 454 216 24 26 - 216 13 38
Faks: 0 454 216 48 42
e-mail: kib@hnutexp.org
Internet: www.kib.org

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)
Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05 - 447 01 80
e-mail: oaib@foreigntrade.gov.tr
Internet: www.foreigntrade.gov.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri
Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-mail: uludag@uib.org.tr
Internet: www.uib.org.tr

■ DERNEKLER

Adana Giyim Markaları Derneği (AGİMAD)
Tel: 0 322 453 53 21
Internet: www.agimad.org

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği
Tel: 0 312 473 70 75 (pbx)
Faks: 0 312 473 70 77
e-mail: info@agsd.org.tr
Internet: www.agsd.org.tr

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)
Tel: 0 212 518 03 79
Faks: 0 212 516 03 01
e-mail: aysad@anet.net.tr
Internet: www.aysad.org

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
Tel: 0 212 320 82 00
Faks: 0 212 320 82 03
e-mail: eutku@birlesmismarkalar.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
Tel: 0 212 438 32 08
Faks: 0 212 438 32 09
e-mail: csd@csd.org.tr
Internet: www.csd.org.tr

Denim Sanayicileri Derneği (DENİMDER)
Tel: 0 212 465 69 70 - 71
Faks: 0 212 465 69 72
e-mail: info@denimder.com
Internet: www.denimder.com

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)
Tel: 0 232 446 46 93
Faks: 0232 441 10 43
e-mail: ayferra@egsd.org.tr
Internet: www.egsd.org.tr

Ege Tekstil ve Konfeksiyon Makine Satıcıları Derneği
Tel: 0 232 448 99 04

İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği
Tel: 0 212 249 45 00
Faks: 0 212 252 09 62
e-mail: info@igmd.org

İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD)
Tel: 0 212 556 58 87
Faks: 0 212 644 88 95
e-mail: posta@insad.org.tr
Internet: www.insad.org.tr

İstanbul Tekstil Üreticileri Derneği (İTÜD)
Tel: 0 212 512 38 69
Faks: 0 212 512 38 70

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon Fasoncular Derneği
Tel: 0 216 336 87 72
Faks: 0 216 467 47 62
e-mail: iffad@iffad.com
Internet: www.iffad.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)
Tel: 0 212 438 12 96 - 97
Faks: 0 212 438 12 98
e-mail: kysder@superonline.com
Internet: www.kysd.org.tr

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)
Tel: 0 212 458 12 49
Faks: 0 212 458 12 50

Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD)
Tel: 0 212 643 47 22
Faks: 0 212 553 80 80
e-mail: mesiad@mesiad.org.tr
Internet: www.mesiad.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MDT)
Tel: 0212 296 90 45
Faks: 0212 296 90 47
www.mtd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)
Tel: 0 212 231 92 85
Faks: 0 212 231 89 46
e-mail: otiad@otiad.org.tr
Internet: www.otiad.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)
Tel: 0 212 637 68 05
Faks: 0 212 637 68 07

e-mail: orsad@orsad.org.tr
Internet: www.orsad.org.tr

Rus Türk İşadamları Birliği (RTİB)
Tel: 007 095 931 99 65 (pbx)
Faks: 007 095 931 99 65
e-mail: rtib@umail.ru
Internet: www.rtib.ru

Tekstil Aksesuar Sanayi İşadamları Derneği (TASİAD)
Tel: 0212 557 07 07
Tel: 0212 556 32 06
Faks: 0212 557 29 64
E-mail: tasiad@tasiadaksesuar.org
www.tasiadaksesuar.org

Tekstil Etiketçileri Derneği
Tel: 0212 565 32 06
Faks: 0212 565 32 06
e-posta: info@etider.org
Internet: www.etider.org

Tescilli Markalar Derneği
Tel: 0 212 219 79 99
Faks: 0 212 219 54 83

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)
Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Faks: 0 212 292 23 04
e-mail: info@tetsiad.org
Internet: www.tetsiad.org

Tüm İçgiyim Sanayicileri Derneği (TIĞSAD)
Tel: 0 212 438 65 15
Faks: 0212 438 65 16
e-mail: info@tigsad.org
Internet: www.tigsad.org

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)
Tel: 0 212 549 71 71
Faks: 0 212 549 71 17
e-mail: info@tasd.com.tr
www.tasd.com.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)
Tel: 0 212 665 27 47
Faks: 0 212 546 77 53
e-mail: tdkd@tdkd.org.tr
Internet: www.tdkd.org.tr

Türkiye Dış Ticaret Derneği (TÜRKTİADE)
Tel: 0 212 272 69 81
Faks: 0 212 275 51 36

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
Tel: 0 212 639 76 56
Faks: 0 212 451 61 13 - 13
e-mail: tgsd@tgsd.org
Internet: www.tgsd.org

Tekstil Boya ve Madde İhracatçıları Derneği (TEKS-BOYA DER)
Tel: 0 212 261 80 85 - 86
Faks: 0 212 261 02 33

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)
Tel: 0 212 438 06 60
Faks: 0 212 438 00 98
e-mail: demek@trisad.org
Internet: www.trisad.org

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği
Tel: 0 212 227 06 86
Faks: 0 212 260 11 57

■ KURUMLAR

Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı (DPT)
Tel: 0 312 294 50 00
Faks: 0 312 231 34 98
e-mail: bilgi@dpt.gov.tr
Internet: www.dpt.gov.tr

Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı
Tel: 0 312 204 75 00
Faks: 0 312 212 59 05
Internet: www.foreigntrade.gov.tr

Devlet İstatistik Enstitüsü (DİE)
Tel: 0 312 417 64 40
Faks: 0 312 425 33 87
Internet: www.die.gov.tr

Gümrük Müsteşarlığı (GM)
Tel: 0 312 311 20 00
Faks: 0 312 212 22 97
İstanbul Tel: 0 212 243 50 56

Hazine Müsteşarlığı (HM)
Tel: 0 312 204 60 00
Faks: 0 312 212 22 97
Internet: www.treasury.gov.tr

İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi (İGEME)
Tel: 0 312 417 22 33
İstanbul Tel: 0 212 454 08 00
e-mail: igeme@igeme.org.tr
Internet: www.igeme.org.tr

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
Tel: 0 312 212 25 80
Faks: 0 312 212 25 80
e-mail: kos@kosgeb.gov.tr
Internet: www.kosgeb.gov.tr

Rekabet Kurumu
Tel: 0 312 266 69 69
Faks: 0 312 266 79 20
e-mail: rek@rekabet.gov.tr
Internet: www.rekabet.gov.tr

Sosyal Sigortalar Kurumu Genel Müdürlüğü (SSK)
Tel: 0 312 458 70 00
Faks: 0 312 435 72 36
İstanbul Tel: 0 212 252 31 04

İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı
Tel: 0212 402 44 00
Internet: www.ivdb.gov.tr

■ SENDİKA VE ODALAR

DİSK Tekstil Sendikası
Tel: 0 212 637 29 00
Faks: 0 212 637 29 09

Tüm Dokuma, İplik, Trikotaj ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (ÖZ İPLİK-İŞ)
Tel: 0 312 232 06 07
Faks: 0 312 231 99 55
e-mail: oziplik@oziplikis.org.tr
Internet: www.oziplikis.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası
Tel: 0 232 446 22 43
Faks: 0 232 446 27 92

Türkiye Tekstil Sanayi İşverenler Sendikası
Tel: 0 212 344 07 77
Faks: 0 212 344 07 66 - 67

T. Tekstil, Örme ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası
Tel: 0 312 431 21 70
Faks: 0 312 435 78 26

■ VAKIFLAR

İHKİB Eğitim Vakfı
Tel: 0 212 454 03 29

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)
Tel: 0 212 470 51 53
Faks: 0 212 470 52 13

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)
Tel: 0 212 558 23 02
Faks: 0 212 558 22 96
e-mail: turdev@turknet

Türkiye Tekstil, Hazır giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)
Tel: 0 232 431 16 15
Faks: 0 232 431 16 90
e-mail: targdev@targev.org.tr
Internet: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)
Tel: 0 212 227 06 05
Faks: 0 212 227 07 05

Türk Dış Ticaret Vakfı (TDV)
Tel: 0 312 235 65 10
Faks: 0 312 235 65 15
e-mail: info@tdv.org.tr
Internet: www.tdv.org.tr

■ SERBEST BÖLGE

Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi (SB)
Tel: 0 212 465 00 65 (3hat)
Faks: 0 212 465 00 68

Çorlu Avrupa Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 282 692 10 54 (4hat)
Faks: 0 282 691 10 59

İstanbul Deri ve Endüstri Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 216 394 21 28
Faks: 0 216 394 12 53

İstanbul Trakya Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 212 789 60 00 (20 hat)
Faks: 0 212 789 29 23
e-mail: istrakryasb@superonline.com

■ GÜMRÜKLER

İstanbul Gümrükleri Başmüdürlüğü
Tel: 0 212 377 32 01
Faks: 0 212 243 50 56
Başmüdür Yrd. Tel: 0 212 377 32 13

Haydarpaşa Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 345 32 12
Faks: 0 216 345 32 12

Erenköy Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 364 29 75
Faks: 0 216 364 29 75

İstanbul Deri Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 394 19 07
Faks: 0 216 394 19 21

A.H.L. Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 00 69
Faks: 0 212 465 00 70

Halkalı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 678 47 91
Faks: 0 212 678 47 91

Ambarlı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 875 70 71
Faks: 0 212 875 70 71

Atatürk Havalimanı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 52 44
Faks: 0 212 465 52 44

A.H.L. Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 52 48

Çerkezköy Gümrük Müdürlüğü
Tel - Faks: 0 282 726 58 61

Karaköy Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 243 21 39
Faks: 0 212 243 21 39

Sabiha Gökçen Havalimanı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 585 55 35

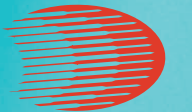
Ege'nin nitelikli işgücünü, gelişmiş teknik alt yapısını, bilgi birikimini, hızlı ve esnek üretim yapısını, rekabet avantajlarını paylaşmak ve yeni çözüm ortaklıkları oluşturmak üzere; bay, bayan, çocuk ve bebek giyim sektörlerinde faaliyet gösteren üyelerinin katılımıyla gerçekleştireceğimiz

yeni ufuklar, *fırsatlar!*

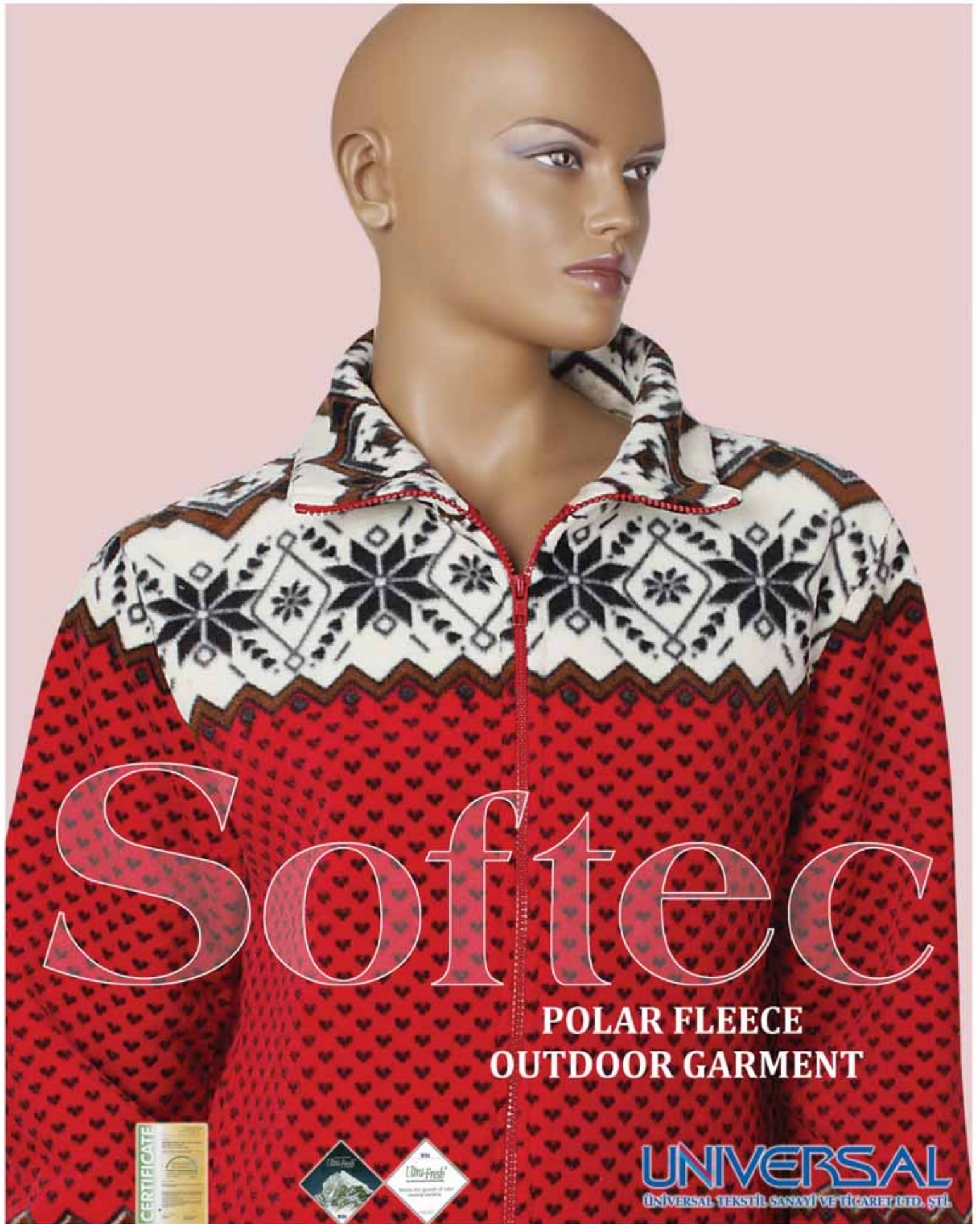
toplantısında, konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren, satınalma ofislerinin ve mümessil firmaların temsilcileri ile birlikte olmaktan mutluluk duyacağız.

**Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği**

29 Eylül 2011 Perşembe günü 09:00 – 18:00 saatleri arasında Ceylan Intercontinental İstanbul Oteli Dolmabahçe Salonu'nda gerçekleştirilecek etkinliğimize katılım için; Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Fuarlar ve Tanıtım Şubesi **Tel: 0232 488 60 00**, **Faks: 0232 488 61 00**, **E-Posta: fuarlar@egebirlik.org.tr** adresine başvurmanızı rica ederiz.



**Ege İhracatçı
Birlikleri**



Softtec

**POLAR FLEECE
OUTDOOR GARMENT**



UNIVERSAL
ÜNİVERSAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

CONFIDENCE IN TEXTILES
CONFIDENCE IN UNIVERSAL FABRICS

ULTRA-FRESH

www.polarfic.com

Organize Sanayi Bölgesi, Turgut Ozal Cad. No: 114, İkitelli Başakşehir-İstanbul / Türkiye Phone: +90-212-671 03 74 Fax: +90-212-671 03 75
Kuştepe Mevkii-Velimeşe / Çorlu / Tekirdağ / Türkiye Phone: +90-282-674 51 08 Fax: +90-282-674 51 12 universal@polarfic.com