

HAZIR GİYİM ve KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN İNGİLTERE



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

OCAK 2014

2012 TTC / TRADEMAP VE
2013 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Açısından İNGİLTERE

İÇİNDEKİLER

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler	4
Sanayi	5
Ekonomi	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler	7
Dış Ticaret Politikası	8
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri	9
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü	9
Ürün Pazarlama	10
Ulaştırma	11
Tekstil & Konfeksiyon Sektörü ve Pazarı	11
İngiltere Teknik Tekstil Sektörü	14
II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ	16
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	16
En Çok İhraç Edilen Ürünler	16
En Çok İthal Edilen Ürünler	17
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	18
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	19
III. DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İNGİLTERE’NİN YERİ	20
İngiltere’nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	20
İngiltere’nin En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler	21
İngiltere’nin En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri	22
İngiltere’nin Tekstil Dış Ticareti	23
IV. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	25
Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti	25
Türkiye’nin Genel Ticaretinde İngiltere’nin Yeri	30
Türkiye’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ticaretinde İngiltere’nin Yeri	31
Türkiye – İngiltere Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	33
V. FAYDALI ADRESLER	40
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	43

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Açısından İNGİLTERE

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.820 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabilmıştır. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Anayasal reform da İngiltere’de kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda’da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi’nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

İngiltere, 63 milyonu aşan nüfusu ve 1,1 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Başkenti	Londra
Yüzölçümü	244.820 km²
Nüfus	63,4 milyon (2013 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	80,3 (2013)
Para Birimi	£ Sterlin (Pound)
GSYİH Büyüme Hızı	% 0,6 (2013 tahmini)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 37 bin (2013 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,7 Sanayi % 21,1 Hizmet % 78,2
Toplam İşgücü	32 milyon (2013 tahmini)
İşsizlik Oranı	% 7,5 (2013 Eylül)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 1 Sanayi % 18 Hizmet % 81
İhracat	\$ 481 milyar (2012)
İthalat	\$ 689 milyar (2012)
Başlıca İhracat Pazarları	Almanya, ABD, Hollanda, Fransa.
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	Almanya, Çin, Hollanda, ABD.

Nüfus Yapısı

2013 yılı tahmini verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu yaklaşık 63,4 milyon kişidir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Nüfusun % 16,5'i 65 ve üzeri yaş grubunda olup, diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde nüfus artış oranı % 0,55 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelere gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu % 5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun % 83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun % 90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

Sanayi

Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayisinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı

zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

Ekonomi

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca

ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sının yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nın %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşüşlere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden olan İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 büyürken, 2. çeyrek döneminde % 1,3 oranında büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,5 oranında büyüdüğü açıklanmıştır.

2012 yılında ancak % 0,2 büyüyen İngiltere ekonomisinin, 2013 yılında ise % 0,6 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Ülke ekonomisindeki durgunluğun arkasında yatan başlıca nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise Temmuz ayında % 7,6 seviyesindeyken, Ağustos ve Eylül aylarında % 7,5'e gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 1,6 artış meydana gelmiştir.

Güncel verilerin yanı sıra yetkililerin ve uzmanların yaptığı açıklamalara da dayanarak İngiltere ekonomisinin zor bir dönemden geçtiği ve kısa vadede ekonomide belirgin bir iyileşmenin beklenmediği söylenebilir. Bu çerçevede bütçe açığını azaltmak için uygulanan kamu harcamalarındaki kesintilerin yılın kalan bölümünde de devam edeceğinden dolayı kamu harcamalarıyla birlikte hane halkı harcamalarının da durgun seyretmesi beklenmekte ve 2013 yılının kalan bölümünde de hane halkı tüketiminde ciddi bir artış öngörülmemektedir.

Yaşanmakta olan ekonomik kriz İngiltere'de hayat standartlarını olumsuz yönde etkilemektedir. İngiltere, politik özgürlük, yönetim ve güvenlik riski açılarından yüksek bir performansa sahip olmakla birlikte aile ve toplum hayatına ilişkin konularda göreceli olarak daha düşük bir performans sergilemektedir.

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerindenc olan İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 büyüdüğü açıklanmıştır.

2012 yılında ancak % 0,2 büyüyen İngiltere ekonomisinin, 2013 yılında ise % 0,6 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Ülke ekonomisindeki durgunluğun arkasında yatan başlıca nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağılı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise Ocak ayında % 7,8 seviyesindeyken, Şubat ayında % 7,7'ye gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 artış kaydedilirken, Nisan ayında ise % 0,3 artış meydana gelmiştir.

Güncel verilerin yanı sıra yetkililerin ve uzmanların yaptığı açıklamalara da dayanarak İngiltere ekonomisinin zor bir dönemden geçtiğı ve kısa vadede ekonomide belirgin bir iyileşmenin beklenmediğı söylenebilir. Bu çerçevede bütçe açığını azaltmak için uygulanan kamu harcamalarındaki kesintilerin yılın kalan bölümünde de devam edeceğinden dolayı kamu harcamalarıyla birlikte hane halkı harcamalarının da durgun seyretmesi beklenmekte ve 2013 yılının kalan bölümünde de hane halkı tüketiminde ciddi bir artış öngörülmemektedir.

Yaşanmakta olan ekonomik kriz İngiltere'de hayat standartlarını olumsuz yönde etkilemektedir. İngiltere, politik özgürlük, yönetim ve güvenlik riski açılarından yüksek bir performansa sahip olmakla birlikte aile ve toplum hayatına ilişkin konularda göreceli olarak daha düşük bir performans sergilemektedir. Diğer taraftan ekonomik krize bağılı olarak 2010-2011 yıllarında özel sektör ücretlerinde de önemli kısıntılar yaşanmış olup, firmaların sadece bir bölümü çalışanlarına düşük oranlarda zam yaparken, bir çok firma ücretleri dondurmuş veya kesintiye gitmiştir.

Dış Ticaret Politikası

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelerden yapılan ithalatta, AB'de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere'de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar söz konusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/adetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri

İngiltere’de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB’de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere’ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere’de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere’de, AB’nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelerden ithalatta AB’nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye’ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere’ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB’ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir. (http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN)

Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü

İngiltere’nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar

vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayırım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere perakende piyasasının hacmi yılı İngiltere Perakendeciler Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre 310 milyar £ seviyesini geçmiş bulunmaktadır. İstihdam olarak büyük öneme sahip olan sektör, 2,8 milyona yakın çalışanı istihdam etmektedir ki; bu rakam İngiltere toplam faal işgücünün % 9'una denk gelmektedir.

Güncel verilere göre perakende sektöründe yaklaşık 187 bin işletme faaliyet göstermektedir.

Son dönemin yükselen trendi olan internet üzerinden perakende satışlar ise 2011 yılında 27 milyar £ seviyesine ulaşarak toplam perakende satışların % 9'unu oluşturmaktadır.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnisiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Genel itibarıyla büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanısıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır.

Ürün Pazarlama

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların

yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılmaması muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

Ulaştırma

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece % 2’lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

Tekstil & Konfeksiyon Sektörü ve Pazarı

İngiltere, tekstil sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere’de icat edilmiştir. İngiltere tekstil sektöründe çok uzun yıllar boyunca

dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi son dönemde yeterince gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde yeniden yapılanmıştır.

1980'li yılların başından itibaren İngiltere tekstil ve moda endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere'den yapılmaktadır. Böylelikle, tekstil ve moda pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere tekstil ve moda pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere global olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Güncel verilere göre, Birleşik Krallık genelinde yıllık toplam giyim, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta olup, ekonomik krize rağmen kişi başına ortalama 900 € harcama ile Birleşik Krallık kişi başına giyim ve ayakkabı tüketimi, AB ortalaması olan 700 € seviyesinin üstünde seyretmektedir.

Moda ve tasarımın yanı sıra, yüksek performanslı ürünlere olan talep de hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama/kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Pazar açısından bakıldığında Birleşik Krallık tüketicisinin yıllık toplam giyim, tekstil, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta ve tekstil ile ev tekstili harcamaları da bu rakam içinde önemli bir yer tutmaktadır. Nitekim, İngiltere AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde toplam ev tekstili tüketim harcamalarının yıllık 1,3 milyar € düzeyinde

gerçekleştirdiği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının son 7 yılda yıllık ortalama % 3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Sözkonusu büyümede, bu dönemde konut stoğunun artmasının yanı sıra hanehalkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yönelik olduğunu değerlendirebiliriz.

İngiltere genelinde satılan ev tekstili ve ev mefruşatı ürünlerinin büyük bölümü ithal ürünlerden oluşmaktadır zira alım gücü yüksek olan pazarın talep hacmine karşın yerli üretim yetersiz kalmaktadır. İthal ürünler daha çok alt ve orta alım gücüne sahip segmentteki tüketici kitlesine hitap ederken, ithal ürünlere göre genelde daha pahalı olan yerli üretim ise daha çok pazarın alım gücü yüksek tüketicilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Daha çok ithal ürünleri tercih eden alt ve orta segmentteki tüketici grubu fiyata duyarlı bir yaklaşım sergilerken, daha pahalı olan yerli ürünleri tercih edenler ise fiyattan çok kalite ve kişisel zevk / tercihlere önem vermektedirler. Öte yandan, ev tekstili ithalatındaki hacim ve çeşitlilik, İngiliz tüketicilerin çok sayıda kategoriye cazip fiyatlarla ulaşmasını sağlamak ve İngiltere pazarının talepleri büyük bir boşluk olmaksızın karşılanmaktadır.

Ev tekstili ve ev mefruşatı satışlarında çok katlı mağazalar önemli bir rol oynamaktadır, zira özellikle yüksek kalite segmentinde iyi markalar dahil bir çok çeşidin aynı çatı altında sunulması bu mağaza kanallarını cazip kılmaktadır. Daha üst segmentte bulunan tüketiciler ve niş ürünler ile lüks tüketim içinse uzman / bağımsız mağazalar ve butikler tercih edilmekteyse de, bu satış kanalının payı giderek azalmaktadır.

İnternet / online satış kanalları ise daha çok kitle segment tüketicilerine hitap etmekte olup, üreticiler internet ve sosyal medya kanallarını tüketiciye ulaşmanın uygun maliyetli yolu olarak kullanmakta ve fiyat avantajı ile tüketici için pratik oluşu ve internet kullanımının geniş kitlelere yayılması sayesinde gittikçe daha cazip hale gelmektedir.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin –son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak- nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir. Özellikle yumuşak mefruşat ve aksesuarlar ile banyo ve yatak

takımları İngiltere ev tekstili pazarında son dönemin gözde ürün grupları olarak öne çıkmaktadırlar.

Öte yandan, ev tekstili alanında İngiltere pazarına girişte bazı engellerin olduğu da söylenebilir. Hâlihazırda pazarda çok sayıda satış noktası ve marka olması, pazarın hayli doygun olması ve doldurulacak büyük bir boşluk bulunmamasının yanı sıra orta ve üst düzey tüketici anlamında İngiltere pazarının -tasarım, kalite ve fiyat olarak tüketici ihtiyaçlarının- tüketiciyi memnun edebilme anlamında zor bir pazar olması gibi sorunlara rağmen Türkiye'nin ev tekstilinde sahip olduğu ün ve itibar nedeniyle Türk markalarının İngiltere ev tekstili pazarında ellerinin hayli kuvvetli olduğu söylenebilir.

İngiltere Teknik Tekstil Sektörü

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim söz konusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2012 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı söz konusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye, koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık % 20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının % 60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin global pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünülmektedir. İngiltere'de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile, yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere’de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge’lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamamaları da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Halihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, global ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarfedilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görülmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan, yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İngiltere'nin 2008-2012 yılları arası beş yıllık süreçte genel dış ticareti incelendiğinde, küresel kriz yılları olan 2009 yılı ve 2012 yılında hem ihracatın hem ithalatın azaldığı, diğer yıllarda ise arttığı görülmektedir.

İngiltere'nin 2012 yılında yapılan genel ihracatı %1,6 artarak 481,2 milyar dolar, genel ithalatı ise %8,1 artarak 689,1 milyar dolar olarak verilmektedir.

2008 yılından 2012 yılına kadarki süreçte İngiltere'nin dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İNGİLTERE'NİN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	457.743.376		634.448.968	
2009	351.163.468	-23,3	482.893.374	-23,9
2010	405.868.895	15,6	562.501.058	16,5
2011	473.757.115	16,7	637.243.366	13,3
2012	481.225.754	1,6	689.137.011	8,1
Kaynak: Trademap / ITC				

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İngiltere'nin en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yeralan makineler, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler, Fasıl 27 kapsamındaki mineral yağlar ve yakıtlar, Fasıl 87'de yeralan motorlu kara taşıtları, , Fasıl 71 kapsamındaki tabii inciler veya kültür incileri ve Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleridir.

İngiltere'den en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	66.520.131	13,8
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	66.486.254	13,8
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	47.533.882	9,9
71	TABİİ İNCİLER VEYA KÜLTÜR İNCİLERİ	37.465.019	7,8
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	33.101.563	6,9
	TOPLAM	481.225.754	100,0
Kaynak: Trademap / ITC			

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasil 71'de yer alan tabii veya kültür incileri, Fasil 84'de yer alan makineler, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar temel ithalat kalemleridir.

İngiltere tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	95.395.963	13,8
71	TABİİ İNCİLER VEYA KÜLTÜR İNCİLERİ	83.829.304	12,2
84	MAKİNALAR, KAZANLAR, MEKANİK CİHAZLAR, NÜKLEER REAKTÖRLER	75.679.533	11,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	59.815.133	8,7
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	55.966.317	8,1
	TOPLAM	689.137.011	100,0
Kaynak: Trademap / ITC			

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İngiltere'nin genel ihracat verileri, incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %13,3 pay ile A.B.D'nin geldiği görülmektedir. A.B.D'ye 2012 yılında % 2,4 artışla 64,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya, Hollanda ve Fransa, A.B.D'yi izleyen ülkelerdir. İngiltere'nin en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %77,1 yönelmiş durumdadır. İngiltere'nin Türkiye'ye genel ihracatı 2012 yılında 5,6 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %6 oranında azalmıştır.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
A.B.D	62.677.654	64.195.617	2,4	13,3
ALMANYA	53.169.604	52.046.679	-2,1	10,8
HOLLANDA	36.658.501	37.848.605	3,2	7,9
FRANSA	37.263.384	34.477.025	-7,5	7,2
İRLANDA	27.789.477	25.520.953	-8,2	5,3
BELÇİKA	24.785.519	21.702.278	-12,4	4,5
İSVİÇRE	8.639.850	16.207.201	87,6	3,4
ÇİN	14.065.606	15.688.191	11,5	3,3
İSPANYA	15.229.978	12.924.131	-15,1	2,7
İTALYA	15.924.233	12.390.982	-22,2	2,6
HONG KONG	8.116.918	9.129.304	12,5	1,9
RUSYA FED.	7.665.958	8.744.455	14,1	1,8
İSVEÇ	9.805.178	8.715.212	-11,1	1,8
B.A.E	7.559.317	8.247.371	9,1	1,7
KANADA	7.772.467	7.692.771	-1,0	1,6
JAPONYA	7.047.282	7.265.956	3,1	1,5
G.KORE	4.033.545	7.249.722	79,7	1,5
HİNDİSTAN	8.675.210	7.239.687	-16,5	1,5
AVUSTRALYA	6.700.705	7.017.649	4,7	1,5
SİNGAPUR	5.838.160	6.905.516	18,3	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	369.418.546	371.209.305	0,5	77,1
23. TÜRKİYE	5.929.411	5.571.480	-6,0	1,2
DÜNYA TOPLAMI	473.757.115	481.225.754	1,6	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İngiltere'nin en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 2012 yılı itibariyle Almanya başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı %12,1 düzeyindeyken, ikinci sırada yer alan A.B.D'nin payı ise %8,9 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan %3,1 artışla 83 milyar dolarlık ithalat yapılırken, A.B.D'den % 19 artışla 61,3 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı %1,3 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 9,3 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre %9,6 oranında artmıştır. Türkiye İngiltere'nin genel ithalatında 19. tedarikçi durumundadır. En fazla ithalat yapılan yirmi ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	80.567.265	83.087.742	3,1	12,1
A.B.D	51.543.252	61.329.451	19,0	8,9
ÇİN	56.807.417	56.267.400	-1,0	8,2
HOLLANDA	45.623.093	47.729.718	4,6	6,9
FRANSA	39.097.117	37.745.972	-3,5	5,5
NORVEÇ	38.039.432	33.171.589	-12,8	4,8
BELÇİKA	30.242.072	28.328.933	-6,3	4,1
İSVİÇRE	9.424.849	27.560.770	192,4	4,0
İTALYA	23.564.195	22.355.945	-5,1	3,2
İRLANDA	20.857.089	19.481.266	-6,6	2,8
KANADA	9.057.077	18.840.455	108,0	2,7
İSPANYA	17.488.251	17.444.694	-0,2	2,5
RUSYA FED.	11.121.935	15.071.607	35,5	2,2
İSVEÇ	12.087.270	14.003.902	15,9	2,0
JAPONYA	13.344.074	13.828.517	3,6	2,0
POLONYA	11.328.374	11.443.105	1,0	1,7
G.AFRIKA	4.389.649	9.938.861	126,4	1,4
HİNDİSTAN	9.513.767	9.275.819	-2,5	1,3
TÜRKİYE	8.442.575	9.255.099	9,6	1,3
DANİMARKA	9.715.595	8.967.390	-7,7	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	502.254.348	545.128.235	8,5	79,1
DÜNYA TOPLAMI	637.243.366	689.137.011	8,1	100,0
Kaynak: Trademap / ITC				

III. DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İNGİLTERE’NİN YERİ

İngiltere’nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2008-2012 yılları arası beş yıllık dönemde İngiltere’nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde 2009 ve 2012 yıllarında ithalatın azaldığı görülmektedir. İhracat ise sadece 2009 yılında azalmıştır. 2012 yılında hazır giyim ihracatı %1,7 artıp 7,4 milyar dolar, hazır giyim ithalatı ise %4,5 oranında azalarak 25,9 milyar dolar olmuştur.

İNGİLTERE’NİN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	HAZIRGIYIM İHRACATI	DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM İTHALATI	DEĞİŞİM (%)
2008	6.491.928	-	25.639.442	-
2009	5.723.152	-11,8	22.691.627	-11,5
2010	6.125.716	7,0	24.154.586	6,4
2011	7.284.820	18,9	27.153.926	12,4
2012	7.406.774	1,7	25.929.037	-4,5

Kaynak: ITC - Trademap

2012 yılında dünyada en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde İngiltere, %6 payı ve 25,9 milyar dolarlık ithalatı ile dördüncü sırada yer almaktadır.

Dünyanın belli başlı hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçıları ile İngiltere’nin bu ülkeler arasındaki yeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA İNGİLTERE (2012)			
ÜLKE		İTHALAT - 1000 \$	% PAY
1	ABD	93.409.936	21,6
2	ALMANYA	38.004.321	8,8
3	JAPONYA	35.897.787	8,3
4	İNGİLTERE	25.929.037	6,0
5	FRANSA	22.910.509	5,3
6	İTALYA	16.039.718	3,7
7	HONG KONG	15.584.853	3,6
8	İSPANYA	14.230.956	3,3
9	HOLLANDA	10.890.754	2,5
10	KANADA	9.880.085	2,3
	İLK 10 ÜLKE TOP.	282.777.956	65,2
	DÜNYA TOPLAMI	433.408.920	100,0
Kaynak: ITC - Trademap			

İngiltere'nin En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler

2012 yılı itibariyle İngiltere'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve İtalya olarak sıralanmaktadır.

Tablodan da görüleceği üzere, Türkiye İngiltere'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği üçüncü ülke konumundadır. 2012 yılında İngiltere, Türkiye'den 2,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere hazır giyim ve konfeksiyon pazarından %9'luk bir pay almaktadır.

İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ilk 10 ülkenin payı ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:1000 \$				
	2011	2012	% PAY	DEĞİŞİM %
ÇİN	9.029.349	8.038.364	31,0	-11,0
BANGLADEŞ	2.228.231	2.509.346	9,7	12,6
TÜRKİYE	2.190.712	2.343.911	9,0	7,0
HİNDİSTAN	2.026.349	1.801.272	6,9	-11,1
İTALYA	1.226.311	1.115.553	4,3	-9,0
SRİLANKA	967.693	955.061	3,7	-1,3
PAKİSTAN	857.794	916.533	3,5	6,8
HOLLANDA	784.696	746.875	2,9	-4,8
ALMANYA	816.860	739.940	2,9	-9,4
FRANSA	649.896	651.708	2,5	0,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	20.777.891	19.818.563	76,4	-4,6
İLK 10 ÜLKENİN TOP. PAYI	76,5	76,4		
DÜNYA TOPLAMI	27.153.926	25.929.037	100	-4,5
Kaynak: ITC - Trademap				

İngiltere'nin En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2012 yılında İngiltere'nin ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar ithal ettiği görülmektedir. 6110 GTİP başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler v.b. ürün grubunda İngiltere'ye 3 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. En çok ithal edilen diğer ürünler 6109 GTİP tarifesinde yeralan tişörtler, fanilalar, atletler v.b., ile 6203 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için takım elbiseler takımlar ceketler blazerler, pantolonlar olarak sıralanmaktadır.

İNGİLTERE'NİN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ			
2012			
Birim 1000 \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN	3.903.193	15,1
'6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	3.031.317	11,7
'6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	2.561.781	9,9
'6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETİ HARİÇ) :	2.383.315	9,2
'6104	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (ÖRME) (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	1.530.299	5,9
	İNGİLTERE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	25.929.037	100,0
Kaynak: ITC - Trademap			

İngiltere'nin Tekstil Dış Ticareti

İngiltere'nin 2008-2012 yılları arası beş yıllık süreçte tekstil dış ticareti incelendiğinde, 2008 yılında 4,1 milyar dolar olan tekstil ihracatının 2012 yılında 3,9 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

Diğer yandan 2008 yılında 4,5 milyar dolar olan tekstil ithalatı 2012 yılında ise 4,1 milyar dolara düşmüştür.

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	DEĞİŞİM (%)
2008	4.109.372	-	4.522.481	-
2009	3.219.724	-21,6	3.455.618	-23,6
2010	3.127.930	-2,9	3.981.141	15,2
2011	4.158.265	32,9	4.828.371	21,3
2012	3.868.887	-7,0	4.143.976	-14,2
Kaynak: ITC - Trademap				

IV. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti

63,4 milyon nüfusu ve 37.500 dolar kişi başına milli geliri ile AB'nin ekonomisi en güçlü ülkelerinden İngiltere, Türkiye'nin en yoğun ticari ilişkide bulunduğu AB ülkelerinden biridir. İki ülke arasındaki genel dış ticaret hacmi (genel ihracat + ithalat) 2012 yılında 14,3 milyar dolar düzeyinde olmuş; 2013 yılının Ocak-Ekim döneminde ise 12,3 milyar doları aşmıştır. 2013 yılının Ocak-Ekim dönemi itibarıyla İngiltere, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 3. ülke ve en fazla ithalat yaptığı 11. ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

2012 yılında 152,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 8,7 milyar dolar ile %5,7'lik bir payı bulunmaktadır. 2012 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına kıyasla %13,1 oranında artarken, İngiltere'ye ihracat %6,7 oranında azalmıştır. Bu durumda İngiltere'nin Türkiye genel ihracatından aldığı pay, 2011 yılında %6 iken, 2012 yılında %5,7'ye gerilemiştir.

2013 yılının Ocak-Ekim döneminde, Türkiye genel ihracatı 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %1,2 oranında düşüşle 124,5 milyar dolar olmuş, İngiltere'ye ihracat ise %1 oranında artışla 7,2 milyar dolara yükselmiştir. Bu dönemde İngiltere'nin Türkiye'nin genel ihracatındaki payı %4,4'tür. İngiltere, Türkiye'nin ihracat yaptığı 236 ülke içerisinde Almanya ve Irak'ın ardından üçüncü sıradadır.

İthalat söz konusu olduğunda, 2012 yılında 236,5 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, İngiltere'den yapılan yaklaşık 5,6 milyar dolarlık ithalatın payı, %2,4 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında 2011 yılına kıyasla İngiltere'den yapılan ithalat, %3,6 oranında azalırken, genel ithalatta da %1,8 oranında düşüş görülmüştür. Dolayısıyla İngiltere'nin Türkiye genel ithalatındaki payı yükselmiştir.

2013 yılının Ocak-Ekim döneminde ise, Türkiye'nin İngiltere'den genel ithalatı 2012 yılının eş dönemine kıyasla %10,3 oranında artmış ve 5,1 milyar dolar olmuştur. Bu dönemde Türkiye'nin genel ithalatı %10,3 oranında artmış ve İngiltere'den yapılan ithalatın genel ithalattaki payı %2,5 olmuştur. İngiltere, 2013 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 236 ülke arasında Çin, Rusya Federasyonu, Almanya, İtalya gibi ülkeleri ardından 11. sırada yer almaktadır.

2012 yılında 14,3 milyar dolar olan Türkiye-İngiltere dış ticaret hacminin 2,2 milyar ile %15,5'lik kısmını, diğer ifade ile yaklaşık altı da birini hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmaktadır. 2013'ün ilk on ayı itibarıyla ise 12,3 milyar dolarlık Türkiye-İngiltere dış ticaret hacminin 1,8 milyar dolar ile %14,3'lük kısmını hazır giyim ve konfeksiyon ticareti oluşturmuştur.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticaretini, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretiyle birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$						
	2011	2012	DEĞİŞİM	2012	2013	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	%
İNGİLTERE'YE İHRACAT	8.151.680.478	8.695.895.234	6,7	7.098.495.792	7.167.331.359	1,0
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.560.774.906	13,1	126.103.207.890	124.539.102.326	-1,2
İNGİLTERE'NİN PAYI %	6,0	5,7		5,6	5,8	
İNGİLTERE'DEN İTHALAT	5.840.379.816	5.629.451.515	-3,6	4.625.079.947	5.099.413.667	10,3
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.536.948.716	-1,8	195.769.648.387	207.103.661.259	5,8
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,4	2,4		2,4	2,5	
İNGİLTERE'YE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	2.033.938.067	2.189.274.228	7,6	1.793.039.509	1.738.061.743	-3,1
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.770.359.158	0,8	12.980.196.779	14.119.180.457	8,8
İNGİLTERE'NİN PAYI %	13,0	13,9		13,8	12,3	
İNGİLTERE'DEN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	25.605.783	25.108.459	-1,9	20.291.263	18.453.563	-9,1
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.447.702	-21,0	2.134.050.810	2.479.518.072	16,2
İNGİLTERE'NİN PAYI %	0,8	1,0		1,0	0,7	
İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI	288.350.941	293.947.545	1,9	241.556.013	263.513.315	9,1
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI	7.709.384.326	7.753.533.790	0,6	6.362.935.247	6.895.873.957	8,4
İNGİLTERE'NİN PAYI %	3,7	3,8		3,8	3,8	
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADELERİ İTHALATI	111.214.428	122.218.195	9,9	102.353.241	86.598.796	-15,4
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İTHALATI	10.386.750.480	8.674.606.811	-16,5	7.231.424.210	7.692.041.339	6,4
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,1	1,4		1,4	1,1	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013

Türkiye'nin İngiltere'ye genel ihracatına son beş yıl itibarıyla bakıldığında, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile %27,5'lik düşüş, 2010 yılında %22,3 artış ile bir miktar toparlanma ve 2011 yılında kriz öncesi rakama tekrar yükseliş olduğu görülmektedir. 2012 yılında İngiltere'ye %6,7 artışla 8,7 milyar dolar değerinde ihracat yapılmıştır. 2010 yılından 2012 yılına İngiltere'ye ihracat artışında ivme kaybı gözlenmektedir.

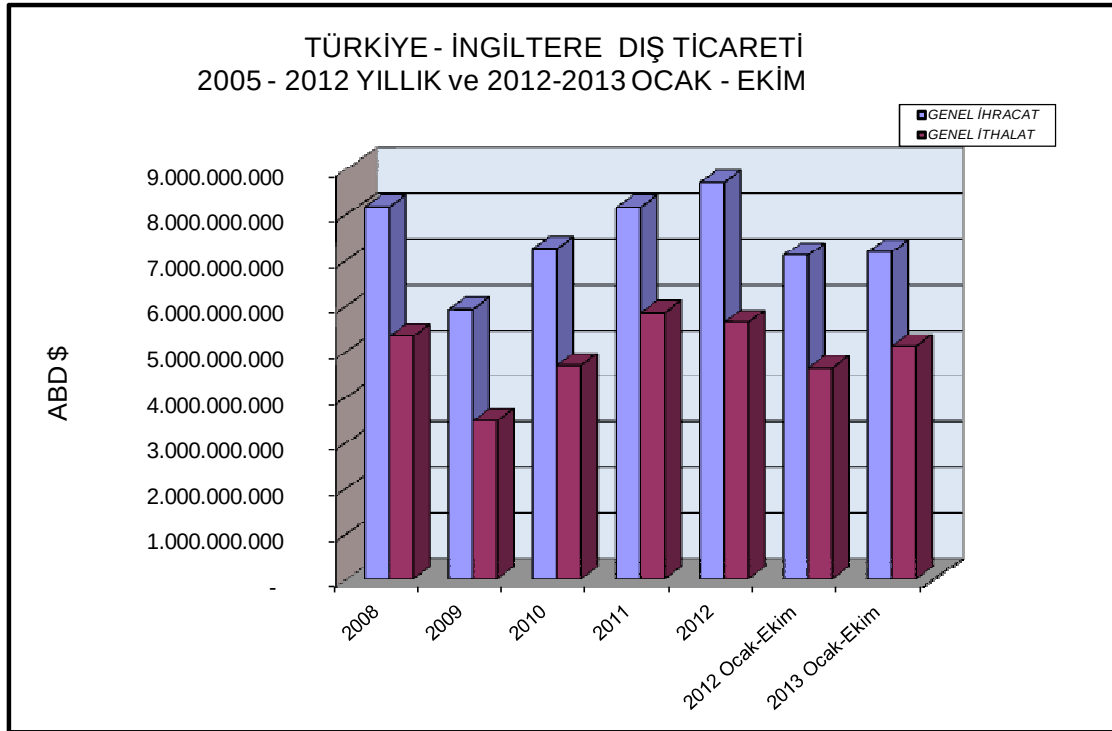
2013 yılının Ocak-Ekim döneminde ise İngiltere'ye genel ihracat sadece %1 oranında artışla 7,2 milyar dolara yükselmiştir.

2008 yılından 2012 yılına kadarki son beş yıl içerisinde Türkiye'den İngiltere'ye yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %3,5 olarak hesaplanmaktadır.

2008 yılından 2013 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile İngiltere arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	8.158.669.011		5.324.034.215	
2009	5.915.168.824	-27,5	3.473.433.486	-34,8
2010	7.235.861.129	22,3	4.680.611.329	34,8
2011	8.151.680.478	12,7	5.840.379.816	24,8
2012	8.695.895.234	6,7	5.629.451.515	-3,6
2012 Ocak-Ekim	7.098.495.792		4.625.079.947	
2013 Ocak-Ekim	7.167.331.359	1,0	5.099.413.667	10,3

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013



İthalat açısından bakıldığında, İngiltere'den ithalat da 2008 yılında 5,3 milyar dolar iken ihracata benzer şekilde 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile %34,8'lik düşüşle 3,5 milyar dolara gerilemiş, 2010 ve 2011 yıllarındaki %34,8'lik ve %24,8'lik artışlarla 2011 yılında 5,8 milyar dolara çıkarak tavan yapmıştır. 2012 yılında %3,6 oranında düşüşle 5,6 milyar dolara inen ithalat değeri, 2013 yılının ilk on ayında ise %10,3'lük bir artışla 5,1 milyar dolara yükselmiştir. Son beş yılda İngiltere'den ithalatın yıllık ortalama değişimi %5,3 artış yönünde olmuştur.

Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2013 Ocak-Ekim döneminde en fazla ihraç edilen mamullerin başında 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların geldiği görülmektedir. 85 44 GTİP başlıklı izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler, 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu taşıtlar, 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, atlet, kaşkorse ve benzeri iç giyim eşyaları ile 87 08 GTİP başlıklı karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, diğer önde gelen ihracat kalemlerindendir.

İngiltere'ye en fazla ihraç edilen on ürün grubunun dört tanesi hazır giyim ve konfeksiyon mamulüdür.

Türkiye'nin İngiltere'ye en fazla ihraç ettiği mamullerin bir listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE GENEL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	435.824.042	814.775.840	87	11,4
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBE	371.491.276	386.878.296	4	5,4
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ	115.996.748	331.810.964	186	4,6
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	360.149.241	320.276.587	-11	4,5
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	232.787.604	294.701.727	27	4,1
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	437.624.474	280.550.382	-36	3,9
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	291.793.869	261.148.761	-11	3,6
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	246.467.356	238.895.030	-3	3,3
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK	218.390.039	226.327.265	4	3,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	227.983.903	216.126.391	-5	3,0
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		2.938.508.552	3.371.491.243	15	47,0
İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT		7.098.495.792	7.167.331.359	1	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		41	47		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013

İki ülke arasındaki genel ticaret, ithal edilen ürünler detayında incelendiğinde ise, 72 04 GTİP başlıklı dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları ile bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler, 84 08 GTİP başlıklı sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı, pistonlu motorlar, 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar, 72 07 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller ile 30 04 GTİP başlıklı tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar, 2013 Ocak-Ekim döneminde en fazla ithal edilen ürünler olarak görülmektedir.

Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürünlerin bir listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - EKİM	2013 OCAK - EKİM	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ KÜLÇELER	843.241.588	811.660.850	-4	15,9
8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	485.929.198	594.364.538	22	11,7
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ	366.111.016	585.489.284	60	11,5
7207	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YARI MAMULLER	96.721.433	289.064.800	199	5,7
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	196.042.061	169.322.933	-14	3,3
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	180.082.527	168.920.730	-6	3,3
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	131.895.232	132.066.126	0,1	2,6
8429	BULDOZERLER, GREYDERLER, TOPRAK TESVİYE MAKİNALARI, SKREYPERLER, MEKANİK KÜREYİCİLER, EKSKAVATÖRLER,	104.301.669	120.751.590	16	2,4
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	55.237.211	96.913.139	75	1,9
3904	VİNİL Klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (İLK ŞEKİLLERDE)	55.817.385	56.019.118	0,4	1,1
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		2.515.379.320	3.024.573.108	20	59,3
İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALAT		4.625.079.947	5.099.413.667	10	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		54	59		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013

Türkiye'nin Genel Ticaretinde İngiltere'nin Yeri

2013 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 236 ülkeye 124,5 milyar dolarlık ihracat ve 236 ülkeden 207,1 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. İngiltere en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında Almanya ve Irak'ın ardından 3. sıradadır. İngiltere'ye 2013 Ocak-Ekim döneminde %1 artışla 7,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkenin Türkiye genel ihracatından aldığı pay %5,8'dir.

İthalat boyutunda ise, İngiltere, Çin, Rusya Federasyonu, Almanya, İtalya, ABD gibi ülkelerin ardından 11. büyük tedarikçi ülkedir. 2013 Ocak-Ekim döneminde İngiltere'den yapılan ithalat %10,3 oranında artışla 4,6 milyar dolardan 5,1 milyar dolara yükselmiştir. Genel ithalatta İngiltere'den yapılan ithalatın payı %2,5 düzeyindedir.

İngiltere'nin Türkiye genel ihracatında ve ithalatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
ÜLKELER	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	10.919.554.096	11.189.581.424	2,5	9,0
IRAK	8.706.997.394	9.524.156.936	9,4	7,6
İNGİLTERE	7.098.495.792	7.167.331.359	1,0	5,8
RUSYA FEDERASYONU	5.509.234.988	5.769.233.371	4,7	4,6
İTALYA	5.158.206.859	5.510.773.989	6,8	4,4
FRANSA	5.077.050.361	5.221.428.625	2,8	4,2
A.B.D.	4.613.937.739	4.671.029.649	1,2	3,8
B.A.E.	6.669.824.044	4.139.136.830	-37,9	3,3
İRAN	9.328.224.683	3.673.425.727	-60,6	2,9
İSPANYA	3.055.914.338	3.524.518.167	15,3	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	66.137.440.294	60.390.616.077	-8,7	48,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	126.103.207.890	124.539.102.326	-1,2	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	52	48		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
ÜLKELER	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	17.444.440.601	20.465.472.912	17,3	9,9
RUSYA FEDERASYONU	21.879.246.551	20.286.494.131	-7,3	9,8
ALMANYA	17.284.949.551	19.577.237.694	13,3	9,5
İTALYA	11.213.433.562	10.820.749.425	-3,5	5,2
A.B.D.	12.240.690.115	10.701.266.892	-12,6	5,2
İRAN	10.368.356.352	8.793.528.668	-15,2	4,2
İSVİÇRE	3.952.936.307	8.129.212.676	105,6	3,9
FRANSA	7.191.857.835	6.756.364.686	-6,1	3,3
İSPANYA	4.973.353.243	5.299.149.737	6,6	2,6
HİNDİSTAN	4.947.740.793	5.151.701.982	4,1	2,5
İNGİLTERE	4.625.079.947	5.099.413.667	10,3	2,5
İLK 11 ÜLKE TOPLAMI	116.122.084.857	121.080.592.470	4,3	58,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	195.769.648.387	207.103.661.259	5,8	100,0
İLK 11 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	59	58		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013

Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ticaretinde İngiltere'nin Yeri

Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) "Trademap" kaynaklı verilere göre, dünyanın 7. Büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısı olan Türkiye ile AB ülkesi İngiltere arasında tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından yıllardır

süregelen bir ilişki söz konusudur. İngiltere, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ticareti yaptığı AB ülkelerinden biridir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ilişkin 2013 Ocak-Ekim on aylık verilere göre İngiltere, Almanya'nın ardından en fazla ihracat yapılan 2. ülkedir. 2013 Ocak-Ekim döneminde İngiltere'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2012 Ocak-Ekim dönemine kıyasla %3,1 oranında azalarak 1,7 milyar dolara gerilemiştir. İngiltere'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %12,3'tür.

2013 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İngiltere'nin konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
ÜLKELER	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	2.796.003.269	3.033.147.790	8,5	21,5
İNGİLTERE	1.793.039.509	1.738.061.743	-3,1	12,3
İSPANYA	1.167.315.477	1.230.262.853	5,4	8,7
FRANSA	829.810.139	916.490.257	10,4	6,5
HOLLANDA	677.955.680	738.126.322	8,9	5,2
İTALYA	579.233.732	568.398.250	-1,9	4,0
IRAK	321.005.389	458.429.858	42,8	3,2
DANİMARKA	395.554.070	400.794.128	1,3	2,8
A.B.D.	381.328.589	368.012.040	-3,5	2,6
RUSYA FEDERASYONU	306.521.415	340.347.528	11,0	2,4
İLK 11 ÜLKE TOPLAMI	9.247.767.269	9.792.070.769	5,9	69,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	12.980.196.779	14.119.180.457	8,8	100,0
İLK 11 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	71	69		
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013				

İngiltere, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde Türkiye için oldukça önemli bir pazar olmakla birlikte, çeşitlenen tüketici talepleri doğrultusunda bir miktar hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının da yapıldığı bir ülkedir. 2013 Ocak-Ekim döneminde İngiltere'den 18,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır.

Bu dönemde ithalat değeri, 2012 Ocak-Ekim dönemine kıyasla %9,1 oranında azalmıştır. En fazla ithalat yapılan ülkeler arasında İngiltere Çin, Bangladeş, İtalya, Mısır, Hindistan, Vietnam, Kamboçya gibi ülkelerin ardından 20. sıradadır. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde İngiltere'den yapılan ithalatın payı ise %0,7 gibi oldukça düşük bir düzeydedir..

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında, İngiltere'nin yerini gösteren istatistiki tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
ÜLKELER	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	741.334.206	751.780.415	1,4	30,3
BANGLADEŞ	467.417.501	643.879.368	37,8	26,0
İTALYA	120.246.066	128.161.427	6,6	5,2
MISIR	78.847.917	122.250.667	55,0	4,9
HİNDİSTAN	93.926.282	100.095.439	6,6	4,0
VİETNAM	51.299.789	60.866.662	18,6	2,5
KAMBOÇYA	28.471.807	54.082.606	90,0	2,2
İSPANYA	44.940.113	48.375.685	7,6	2,0
FAS	33.597.610	46.179.690	37,4	1,9
ROMANYA	25.562.638	36.577.953	43,1	1,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.685.643.929	1.992.249.912	18,2	80,3
İNGİLTERE	20.291.263	18.453.563	-9,1	0,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	2.134.050.810	2.479.518.072	16,2	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	79	80		
Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013				

Türkiye – İngiltere Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'den İngiltere'ye 2012 yılında 2,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve 25,1 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İhracat %7,6 oranında artarken, ithalat %1,9 oranında azalmıştır. İngiltere'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %13,9, ithalatındaki payı ise %1'dir.

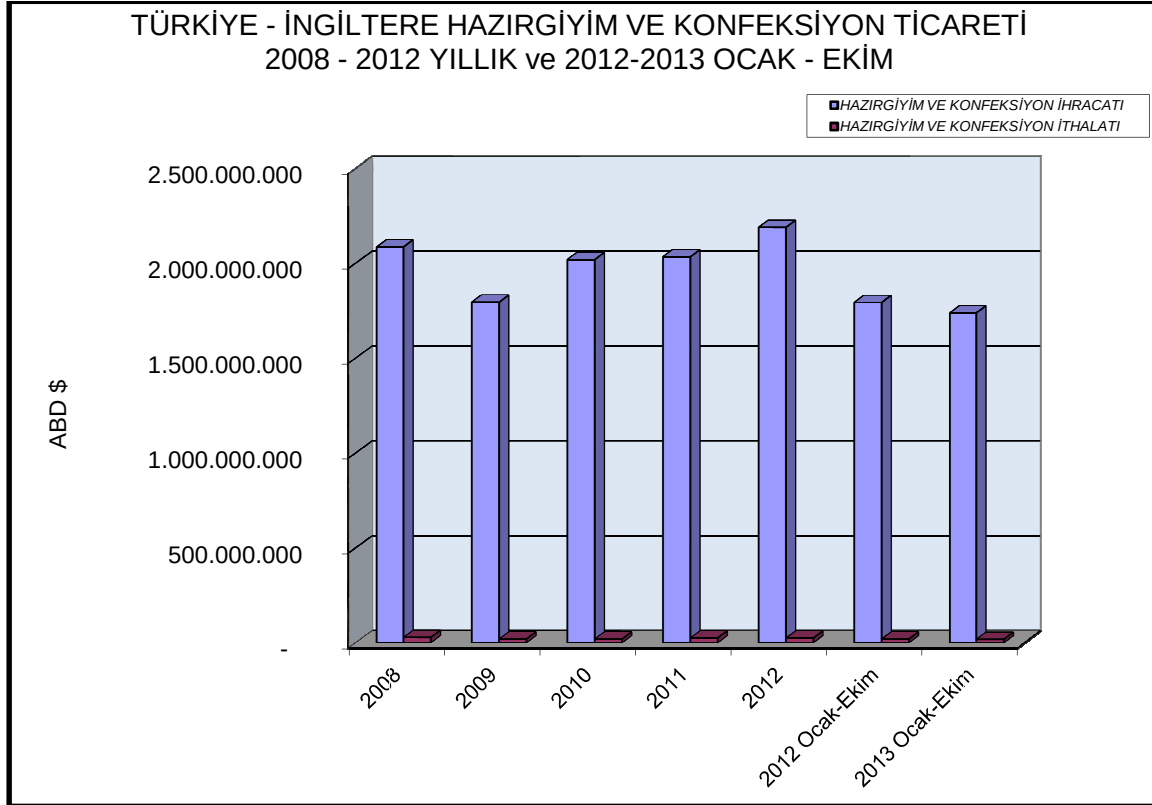
2013 Ocak-Ekim döneminde ise İngiltere'ye 1,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiş, 18,5 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. İngiltere'nin bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı %12,3 ve ithalatındaki payı ise %0,7'dir.

2008 yılından 2012 yılına son beş yıllık zaman zarfında, Türkiye'den İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2009 yılında %14'lük düşüş olmuş, izleyen yıllarda ihracat %0,7 ile %12,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. Son beş yılda, oransal olarak ihracat artışının en yüksek olduğu yıl küresel ekonomik krizin hemen ertesinde 2010 yılında görülmesi dikkat çekicidir. 2008 yılından 2012 yılına yıllık ortalama ihracat artışı %1,7'dir. 2013 Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye'den İngiltere'ye ihracat %3,1 arasında azalmış ve 1,7 milyar doları bulmuştur.

2008 yılından 2013 Ekim ayı sonuna kadar Türkiye'nin İngiltere ile hazır giyim ve konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	2.086.004.594		28.670.977	
2009	1.794.333.861	-14,0	19.991.914	-30,3
2010	2.019.263.222	12,5	19.995.245	0,0
2011	2.033.938.067	0,7	25.605.783	28,1
2012	2.189.274.228	7,6	25.108.459	-1,9
2012 Ocak-Ekim	1.793.039.509		20.291.263	
2013 Ocak-Ekim	1.738.061.743	-3,1	18.453.563	-9,1

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında İngiltere, Çin, Bangladeş, İtalya, Mısır, Hindistan, Vietnam gibi ülkelerin ardından 20. ülke pozisyonundadır. İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçüktür. 2012 yılında %1,9 oranında düşüşle 25,1 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İngiltere'nin payı %1 olmuştur. 2013 yılının Ocak-Ekim döneminde ise İngiltere'den %9,1 düşüşle 18,5 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında pay %0,7 olarak hesaplanmıştır.

2008 yılından 2012 yılına kadar son beş yılda Türkiye'nin İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, küresel ekonomik krizin yaşandığı 2009 yılında %30,3'lük düşüş, 2010 yılında 2009 rakamının korunması ve 2011 yılında %28,1'lik artışla 25,6 milyon dolara yükselmesi söz konusu olmuştur. 2012 yılında %1,9 oranında azalan ithalat 2013 yılının ilk on ayında da ivme artırarak azalmaya devam etmiştir. İthalat bu dönemde %9,1 düşüşle 18,5 milyon dolar olmuştur. Son beş yıl içinde yıllık ortalama ithalat %1 oranında azalmıştır.

2013 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamullerinin başında 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. İngiltere'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18,4'lük kısmını diğer bir deyişle beşte bire yakını

oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2012 Ocak-Ekim dönemine kıyasla %11 oranında azalarak 360,1 milyon dolardan 320,3 milyon dolara gerilemiştir.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 61 15 GTİP başlıklı külotlu çorap, tayt, kısa ve uzun konçlu çoraplar, 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter, hırka, yelek ve benzerleri ve 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, en fazla ihraç edilen diğer hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

2013 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den İngiltere'ye 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %11 oranında azalarak 291,8 milyon dolardan 261,1 milyon dolara düşmüş, 61 15 GTİP başlıklı çorapların ihracatı %4 artışla 226,3 milyon dolara yükselmiştir. Aynı dönemde 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter ve benzerlerinin ihracatı %5 oranında azalarak 216,1 milyon dolara gerilemiştir.

Diğer bir önde gelen ihracat kalemi 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı ise %15 oranında artmıştır. Bu artışla 61 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatı 183,6 milyon dolardan 211 milyon dolara yükselmiştir.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile bu ürün gruplarının toplam ihracattaki payları verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	360.149.241	320.276.587	-11	18,4
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	291.793.869	261.148.761	-11	15,0
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK	218.390.039	226.327.265	4	13,0
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	227.983.903	216.126.391	-5	12,4
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ)	183.646.492	211.042.685	15	12,1
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KİY)	83.054.165	92.202.725	11	5,3
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	71.128.532	65.053.810	-9	3,7
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	81.404.983	57.266.939	-30	3,3
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	42.350.985	49.262.547	16	2,8
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	43.305.435	40.600.241	-6	2,3
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		1.603.207.644	1.539.307.951	-4	88,6
İNGİLTERE'YE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.793.039.509	1.738.061.743	-3	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		89	89		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013

2013 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk on ürün grubu içerisinde, dört ürün grubunda %4 ile %16 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer altı ürün grubunda %5 ile %30 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ve tuvalet ve mutfak bezleri, oransal olarak 2013 Ocak-Ekim döneminde İngiltere'ye ihracatı en fazla artan ürün grubu olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, %16 oranında artışla 42,4 milyon dolardan 49,3 milyon dolara yükselmiştir. Diğer bir dikkate değer artış ihracatı %15 oranında artarak 211 milyon dolara yükselen 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, elbise, takım, ceket, etek, pantolon, elbise ürün grubunda gözlenmektedir.

İngiltere'ye ihracatı en fazla azalan ürün grubu ise, 62 06 GTİP başlıklı bayan dokuma gömlek ve bluzlerdir. Bu ürünlerin ihracatı 2013 Ocak-Ekim döneminde 2012'nin aynı dönemine kıyasla %30 oranında azalarak ihracat değeri 81,4 milyon dolardan 57,3 milyon dolara düşmüştür.

Diğer yandan, İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin bu ülkeden en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyaların geldiği görülmektedir. 2013

Ocak-Ekim döneminde İngiltere'den Türkiye'ye %9 artışla 4,4 milyon dolarlık 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşya ithal edilmiş ve İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 63 07 GTİP başlıklı ürünlerin payı %23,7 olmuştur. Bu ülkeden yapılan ithalatın hemen hemen dörtte birini oluşturan 63 07 ürün grubunda yerbezi, bulaşık bezigibi temizlik bezleri gibi ev tekstili ürünü hazır eşyalar ve cankurtaran yelekleri ile tıbbi maske vb. bazı hazır eşyalar yer almaktadır.

İngiltere'den en fazla ithal edilen ikinci ürün grubu 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, ceket pantolon, etek ve elbise gibi ürünlerdir. 2013 yılının Ocak-Ekim döneminde 3,4 milyon dolar değerinde 62 04 GTİP başlıklı bayan giysisi ithal edilmiş, ithalat 2012 yılının eş dönemine kıyasla %5 oranında artmıştır.

%24 düşüşle 1,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, fanila, atlet vb. giysiler, %23 düşüşle 1,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter ve hırkalar ve %14 artışla 1,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 15 GTİP başlıklı çoraplar, İngiltere'den ithalatın diğer önde gelen kalemlerindendir.

En fazla ithal edilen ilk on ürün grubu içerisinde dört ürün grubunda ithalat artarken, altı ürün grubunda ithalat azalmıştır. 2013 Ocak-Ekim döneminde, ithalatı oransal olarak en fazla artan ürün grubu, %49 artış oranı ile 60 03 GTİP başlıklı erkek örme takım elbise, takım, ceket, pantolon ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürün grubunun toplam ithalatı payı %6,4 düzeyindedir.

Diğer yandan, Ocak-Ekim 2013 zaman diliminde İngiltere'den ithalatı en yüksek oranlı azalan giysi grubu %43 oranında düşüşle ithalatı 1 milyon dolardan 570 bin dolara gerileyen 61 06 GTİP başlıklı bayan örme bluz ve gömlekler olmuştur. %34 düşüşle 830,9 bin dolarlık ithalat yapılan 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, ceket, etek, pantolon, elbise giysi grubu, %32 düşüşle 581,7 bin dolarlık ithalat yapılan 62 02 GTİP başlıklı bayan dokuma manto, kaban, rüzgarlık, anorak ve benzeri giysiler grubu, yüksek oranlı ithalat düşüşlerinin gözlendiği diğer ürün gruplarıdır.

2013 Ocak-Ekim döneminde İngiltere'den Türkiye'ye en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	4.019.742	4.364.952	9	23,7
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	3.281.526	3.432.128	5	18,6
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	1.910.692	1.447.890	-24	7,8
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	1.724.001	1.325.964	-23	7,2
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	1.117.438	1.276.247	14	6,9
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY	793.003	1.184.179	49	6,4
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ	1.264.793	830.890	-34	4,5
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	858.431	581.684	-32	3,2
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	1.006.908	570.008	-43	3,1
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	661.066	510.619	-23	2,8
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		16.637.600	15.524.561	-7	84,1
İNGİLTERE'DEN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI		20.291.263	18.453.563	-9	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		82	84		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2013

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ocak 2014

* "İTKİB Genel Sekreterliği" kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

V. FAYDALI ADRESLER

T.C. Londra Büyükelçiliği

(Turkish Embassy in London)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: turkishemb@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

(Turkish Embassy Office of The Commercial Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: londra@ekonomi.gov.tr

T.C. Londra Başkonsolosluğu

(The Consulate General for the Republic of Turkey in London)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: turkishconsulate@btconnect.com

Web-sitesi: www.turkishconsulate.org.uk

İngiltere Ankara Büyükelçiliği

Şehit Eran Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: britembvis@fco.gov.uk

Web-sitesi: www.britishembassy.gov.uk/turkey

İngiltere İstanbul Başkonsolosluğu

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk

İngiltere İzmir Konsolosluğu

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

İngiltere Ticaret ve Sanayi Dairesi
(Department of Trade and Industry)
96 Victoria Street, London SW1E 5JL
Tel: +44 2072 154 550
Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

İngiltere Dış Ticaret Dairesi
(Trade Partners UK)
96 Victoria Street London SW1E 5JL
Tel : +44 2072 158 332
Faks: +44 2072 154 817
Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

İngiltere Yabancı Yatırım Dairesi
(Invest UK)
Tel : +44 2072 152 501
Faks : +44 2072 155 651
E-mail : Invest.uk@dti.gsi.gov.uk
Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

İngiltere Vergiler ve Gümrükler Dairesi
(HM Customs & Excise)
Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA
Tel: +44 2078 653 100
Faks: +44 2078 653 171
Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası
(Turkish-British Chamber of Commerce and Industry)
Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU
Tel : +44 2073 210 999
Faks : +44 2073 210 989
Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

Londra Ticaret ve Sanayi Odası
(London Chamber of Commerce & Industry)
33 Queen Street London EC4R 1AP
Tel : +44 2072 484 444
Faks: +44 2074 890 391
Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

İngiliz Hazırgiyim ve Tekstil Konfederasyonu
(British Apparel and Textile Confederation)
Tel: +44 1716 367 788
Faks: +44 1716 367 515
E-mail: batc@dial.pipex.com

İngiliz İç Dekorasyon Tekstilleri Birliği

(British Interior Textiles Association)

5 Portland Place , London, W1N 3AA

Tel: +44 2076 367 788

Faks: +44 2076 367 515

Web-sitesi: <http://www.interiortextiles.co.uk>

Ulusal Yünlü Tekstil İhracatçıları Birliği

(National Wool Textile Export Corporation)

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate

Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi: <http://www.bwtec.co.uk>

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- Avrupa Birliği Resmi İstatistik Birimi Web Sitesi,
<http://www.ec.europa.eu/eurostat/>
- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi,
- CIA, *The World Factbook, Country Profiles, United Kingdom*,
- *Retail Statistics & Information*, British Retail Consortium,
<http://www.brc.org.uk>
- *Birleşik Krallık'ın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri Raporu*, T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ocak 2014*