

2010 OCAK – NİSAN DÖNEMİ HALI SEKTÖRÜ İHRACATININ DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılına iyi başlayan ülkemiz halı ihracatı, yılın ilk dört ayının sonunda bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 23,1 oranında artarak 361,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Nisan ayına ait aylık halı ihracat değeri 100,7 milyon dolar olarak kaydedilerek 2009 yılı Nisan ayına kıyasla % 16,1 oranında artmıştır.

2010 yılı Nisan ayında el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre % 35,9 oranında artarak yaklaşık 15 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Ocak – Nisan 2010 döneminde ise el halısı ihracatında kaydedilen artış oranı % 38,7 olurken ihracat değeri 44,1 milyon dolar olmuştur.

Bu yılın Nisan ayında 85,7 milyon dolarlık makina halısı ihraç edilmişken, kaydedilen ihracat artış oranı % 13,2 olmuştur. Öte yandan Ocak – Nisan 2010 döneminde makina halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 21,2 oranında artmış ve 317,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Halı İhracatındaki Gelişmeler

Türkiye'nin halı ihracatında % 12,7'lik payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan S.Arabistan'a 2010 yılının Ocak – Nisan döneminde gerçekleştirilen ihracat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 8 oranında artarak 45,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye halı ihracatımız % 89,4 oranında artarak 38 milyon dolara ulaşmıştır. Kaydedilen bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı % 10,5'e yükselmiştir.

Ocak – Nisan 2010 döneminde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatımız 2010'un ilk dört ayının sonunda bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 29,7 oranında artmış ve 28,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 7,9 olarak hesaplanmaktadır.

2009 yılı boyunca ihracatımızın sürekli bir biçimde arttığı Irak'a yönelik ihracatımız, 2010 yıl başı itibariyle azalmaya başlamış, düşüş Nisan ayında da devam etmiştir. Ülkemizden Irak'a halı ihracatı, 2010 Ocak – Nisan döneminde 2009 yılının aynı dönemine kıyasla % 46,7 oranında azalarak 10,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Irak'ın 2010'un ilk dört ayı itibariyle ülkemiz toplam halı ihracatındaki payı % 2,9 olarak hesaplanmakta olup, Irak bu dönemde ihracat pazarlarımız arasında Polonya ve Mısır'ın ardından altıncı sıraya gerilemiştir. Irak, aynı zamanda ilk on ülke arasında Ocak – Nisan 2010 döneminde halı ihracatımızın azaldığı tek ülke olmuştur.

Halı ihracatımızda 2010 Ocak - Nisan dönemine ait veriler incelendiğinde ilk 10 pazar içerisinde yer alan ülkelerden Irak dışındaki dokuz ülkeye yönelik ihracatımızın % 0,6 ile % 488,7 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, ülkemizin halı ihracatında ilk on pazara ilişkin gelişmeler yer almaktadır.

EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
S.ARABİSTAN	42.521	45.913	12,7	8,0
ABD	20.051	37.980	10,5	89,4
ALMANYA	22.038	28.587	7,9	29,7
POLONYA	10.211	12.210	3,4	19,6
MISIR	6.883	10.787	3,0	56,7
IRAK	19.667	10.487	2,9	-46,7
KAZAKİSTAN	3.500	10.142	2,8	189,8
AVUSTURYA	1.667	9.813	2,7	488,7
İNGİLTERE	7.629	9.742	2,7	27,7
LİBYA	8.954	9.011	2,5	0,6
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	143.121	184.672	51,1	29,0
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	293.565	361.319	100,0	23,1

Ocak – Nisan 2010 döneminde halı ihracatındaki ilk 10 pazarımız arasında ihracatımızın en yüksek oranda arttığı ülke, ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 488,7 oranında artarak 1,7 milyon dolardan 9,8 milyon dolara yükseldiği Avusturya olmuştur. Halı ihracatımızın önemli oranda arttığı diğer ülkeler olarak ise % 189,8 oranında ihracat artışının kaydedildiği Kazakistan ve % 89,4'lük ihracat artışının gerçekleştiği ABD öne çıkmaktadır.

El Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Ocak – Nisan 2010 döneminde el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 38,7 oranında artarak yaklaşık 44,1 milyon dolar olmuştur.

Bu dönemde el halısı ihracatımızda en önemli ülkeler Avusturya, Fransa, Çek Cumhuriyeti, ABD, Japonya ve Belçika olarak sıralanmaktadır.

Ocak – Nisan 2010 dönemi itibarıyla en önemli el halısı ihracat pazarımız olan Avusturya'ya ihracat % 2993,6 oranında artarak 280 bin dolardan 8,7 milyon dolara çıkmıştır. Bu değer ile birlikte Avusturya'nın el halısı ihracatımızdaki payı % 19,7 olarak hesaplanmaktadır.

2010 Ocak – Nisan döneminde el halısı ihracatımızda ilk 10 pazar arasında yer alan ülkelerin tamamına yönelik ihracatımız artmıştır. İhracatta kaydedilen artış oranları % 14 ile % 98560 arasında değişmektedir.

Ülkemiz için ihracat pazar büyüklüğü sıralamasında Avusturya'nın hemen ardından gelen Fransa'ya el halısı ihracatı bir önceki senenin aynı dönemine kıyasla % 1265,2 oranında artarak 405 bin dolardan 5,5 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'nın Türkiye'nin toplam el halısı içindeki payı ise % 12,5 olarak hesaplanmıştır.

2009 yılının ilk dört ayında sadece beş bin dolarlık el halısı ihracatı yapılan Çek Cumhuriyeti'ne bu yılın aynı döneminde ihracatımız % 98560 gibi çok yüksek bir oranda artarak 4,9 milyon dolara fırlamıştır. Söz konusu artış neticesinde Çek Cumhuriyeti, % 11,2'lik pay ile en önemli el halısı ihracat pazarlarımız arasında üçüncü sıraya yerleşmiştir.

El halısı ihracat pazarlarımız arasında geleneksel olarak önemli bir konumu olan ABD'ye yönelik ihracatımız 2010 Ocak – Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 14 oranında artmış ve 4,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. ABD'nin toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 11,1 olarak hesaplanmaktadır.

Japonya'ya yönelik ihracat Ocak - Nisan 2010 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 37,4 oranında artarak 4,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Japonya'nın el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 9,2 olarak hesaplanmaktadır.

EN ÇOK EL HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
AVUSTURYA	280	8.662	19,7	2993,6
FRANSA	405	5.529	12,5	1265,2
ÇEK CUMHURİYETİ	5	4.933	11,2	98560,0
ABD	4.294	4.894	11,1	14,0
JAPONYA	3.149	4.328	2,7	37,4
BELÇİKA	138	3.126	2,2	2165,2
İTALYA	558	1.555	3,5	178,7
ALMANYA	549	1.356	3,1	147,0
İSVİÇRE	467	1.119	2,5	139,6
LİBYA	7	561	1,3	7914,3
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	9.852	36.063	81,8	266,0
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	31.788	44.081	100,0	38,7

Bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ülkemizin el halısı ihracatında artış kaydedilen ülkelere Çek Cumhuriyeti'ne yönelik ihracat % 98560 oranında

artarken, Libya'ya yönelik ihracat % 7914,3, Avusturya'ya yönelik ihracat % 2993,6, Belçika'ya yönelik ihracat % 2165,2, Fransa'ya yönelik ihracat ise % 1265,2 oranında artmıştır.

Makina Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2010 yılının ilk dört aylık döneminde makina halısı ihracatımız 2009 yılının aynı dönemine kıyasla % 21,2 oranında artarak 317,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Anılan dönemde, makina halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 45,8 milyon dolarlık ihracat ve % 14,5'lik payıyla S.Arabistan öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat Ocak – Nisan 2010 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 8 oranında artmıştır.

S.Arabistan'ın ardından 33,1 milyon dolarlık ihracat ve % 10,4'lük pay ile ABD sıralanmaktadır. Anılan dönemde ABD'ye yönelik makina halısı ihracatı % 110 oranında artmıştır. 2010 yılı Nisan ayı sonu itibariyle makina halısı ihracat pazarlarımız arasında en büyük üçüncü ülke ise 27,2 milyon dolarlık ihracat ve % 8,6'lık payıyla Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatımız bir önceki yıla kıyasla % 26,7 oranında artmıştır.

Ocak – Nisan 2010 döneminde en fazla makina halısı ihraç edilen ilk 10 pazarın içerisinde Irak'a yönelik ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 48,4 oranında azalmış, kalan dokuz ülkeye yönelik ihracat ise % 8 ile % 192 arasında değişen oranlarda artmıştır.

EN ÇOK MAKİNE HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
S.ARABİSTAN	42.456	45.845	14,5	8,0
ABD	15.757	33.086	10,4	110,0
ALMANYA	21.489	27.231	8,6	26,7
POLONYA	10.209	12.204	3,8	19,5
MISIR	6.865	10.785	3,4	57,1
KAZAKİSTAN	3.455	10.087	3,2	192,0
IRAK	19.479	10.045	3,2	-48,4
İNGİLTERE	7.457	9.518	3,0	27,6
RUSYA FEDERASYONU	6.905	8.875	2,8	28,5
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.276	8.817	2,8	40,5
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	140.348	176.493	55,6	25,8
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	261.777	317.238	100,0	21,2

Nisan ayı sonu itibariyle en yüksek ihracat artışının kaydedildiği ülke, bir önceki seneye kıyasla makina halısı ihracatımızın % 192 oranında artarak 10,1 milyon dolara ulaştığı Kazakistan olmuştur.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Suudi Arabistan

Halı ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Suudi Arabistan 2008 yılında petrol fiyatlarında meydana gelen büyük artışlarla ekonomisinde büyük gelişmeler kaydetmişti.

Ancak 2008 yılının son çeyreğinden itibaren küresel ölçekte etkisini hissettiren küresel krizle birlikte petrol fiyatlarında büyük düşüşler olmuş ve Suudi Arabistan gibi ekonomisi petrol ihracatına dayalı ülkeler bundan etkilenmişlerdi.

Bununla beraber son dönemlerde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte Suudi Arabistan ekonomisinde de olumlu gelişme beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2009 yılında %0,9 oranında küçülürken 2010 yılında %4 büyüyeceği öngörülmektedir.

DTÖ verilerine göre Suudi Arabistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,7 azalmış bulunmaktadır. Öte yandan, Suudi Arabistan'ın toplam ithalatı 2008 yılında 178,8 milyar dolar iken 2009 yılında bunun 169,3 milyar dolara gerilemesi ancak 2010 yılında önemli bir artışla 183,9 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir.

Öte yandan, uluslararası bir danışmanlık kuruluşunun hazırladığı rapora göre Suudi Arabistan'da kişi başına tüketici harcamasının 2013 yılına dek % 24 artarak 5,246 \$ seviyesine yükselmesi beklenmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 1,6 artışla aylık bazda 2009 yılı Kasım'ından itibaren en yüksek artış oranı kaydedilmiştir. Mart ayında perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,6 yükselmiştir. 2009 Aralık ayından 2010 Şubat ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre

% 4,5 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise % 0,3 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 azalmış bulunmaktadır. 2010 yılı Ocak-Şubat dönemi verilerine göre ise ABD genelinde giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir. Şubat ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı 0,3 milyar dolar artışla 143,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı 3 milyar dolar artışla 182,9 milyara yükselmiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Şubat ayında 2,7 milyar dolar artarak 39,7 milyara yükselmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Şubat ayında % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Almanya

Halı ürünleri ihracatımızın önemli bir pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde ise % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 3,2, Şubat ayında ise % 6,8 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre Ocak'ta % 1,1 artış, Şubat'ta ise % 0,1 düşüş kaydedilmiştir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Şubat ayında önceki aya göre % 0,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %0,9 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2009 yılı Eylül ayından beri değişmeyerek 2010 yılı Şubat ayında da % 7,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre % 1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 16,6 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, Aralık ayında ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende satışlar Ocak-Mart döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 2,1 artış gösterirken, yalnız Mart ayında ise Paskalya alışverişlerinin de olumlu etkisiyle % 4,4 artmış bulunmaktadır. 2009 yılı geneli göz önünde bulundurulduğunda, perakende sektörünün 2010'a toparlanmış bir biçimde girdiği söylenebilir. Nitekim İngiltere, Şubat ayında perakende satışlarda %2,2'lik artışla AB ülkeleri içinde en olumlu gelişme kaydeden ülkedir.

DTÖ verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

İngiltere'nin toplam dış ticaret açığı 2010'un Şubat ayında son 17 ayın en yüksek düzeyi olan 3,8 milyar sterline yükselmiştir. Bu durum ülkenin ithalatındaki artıştan ziyade ihracatındaki düşüşten kaynaklanmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,3 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de 2009 yılı sonunda işsizlik oranı % 7,7'yi bulmuştur. OECD'nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Deri ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olmasına rağmen son dönemde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmetedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir. IMF verilerine göre de Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 0,5 düşüş, Şubat ayında ise % 2,7 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya kıyasla sanayi üretiminde Ocak'ta % 1,9 artış, Şubat'ta ise % 0 gibi değişmeyen bir büyüme oranı kaydedilmiştir.

DTÖ verilerine göre Fransa'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %0,4 düşerken, bir önceki aya göre % %10,8 düşüş göstermiştir. Bununla beraber ülkede 2009 yılı Aralık ayında sanayi ürünleri siparişlerinde %15,7 artış gözlenmiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülkede Şubat ayında işsizlik oranı son on yılın en yüksek düzeyi olan %10,1'e çıkmıştır. Fransa'da işsizlik oranı 2008'de girilen resesyondan beri yükselmektedir. 2009'un üçüncü çeyreğinde ise ülkede işsizlik oranı %9,5 olarak açıklanmıştır.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

Irak

Irak'ın ekonomisi 2009 yılında %4,3 büyümüştür. IMF'nin 2010 büyüme tahmini %5,8'dir.

IMF'ye göre, Irak'ın mali durumu 2009'da daralan petrol gelirleri yüzünden bozulma gösterecektir. Nitekim 2009 yılı bütçesinde son altı ayda talepte yaşanan azalmaya bağlı olarak düşen petrol fiyatları yüzünden 2008 Kasım ve 2009 Ocak aylarında iki defa değişikliğe gidilmiştir. İhracatının yaklaşık %80'i

petrolden oluşan Irak'ın 2008 yılında GSYH'sının %8,2'si kadar verdiği mali fazla 2009 yılı için bir hayal olarak gözükmemektedir.

IMF verilerine göre Irak'ın 2010 yılında ekonomide göstereceği performans, petrol fiyatlarındaki gelişmelere bağlıdır. Irak'ın petrol ihracatı, gerileyen petrol fiyatlarına paralel olarak 2009 yılında 39 milyar doların altına gerilemiş bulunmaktadır.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, 2010 yılı tahmini ise %6'dır.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur. Buna rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Kazakistan

Önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. 2009 yılında 41 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ülke ihracatının % 59'u petrol ve petrol ürünlerinden oluşmaktadır. 2008 yılında hızlı artan petrol fiyatları sayesinde iyi bir performans gösteren Kazakistan ekonomisi 2009 yılında petrol fiyatlarının gerilemesinden olumsuz etkilenmiştir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Kazakistan'ın 2009 yılında % 2 oranında küçülürken 2010 yılında % 2 büyüyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, Kazakistan sanayi üretimi ise 2009 yılında % 1,7 artmış olup, 2010 yılı için öngörülen büyüme oranı ise % 3,3 düzeyindedir.

Ülkede enflasyon oranı 2009 yılında % 7,5 oranında gerçekleşirken, 2010 yılında ise % 6,6 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre ise Kazakistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 19,9 azalmış bulunmaktadır.

Rusya

Önemli ihracat pazarlarından olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF tahminine göre ise ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır. Rusya dış ticaret verileri ülkenin 2010'a hızlı bir giriş yaptığını göstermektedir. Ocak ayı verilerine göre yıllık bazda %70 gibi yüksek bir artışla Rusya 15,7 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Söz konusu fazla 2009 yılı Ocak ayı değerinden 6,6 milyar dolar daha yüksektir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır.

Rusya'da perakende pazarı 2008 yılında %13,9, 2009 yılında ise %4 oranında büyüme göstermiştir. 2009 yılında hane halkı harcamaları ise %8,1 daralmış bulunmaktadır. Güncel verilere göre, 2010 yılı Ocak ayında perakende satışlarda yıllık bazda %0,3 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 1,3 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Şubat ayında Rusya genelinde ortalama ücretler ise geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracatımızın başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,5 düşüş, Şubat ayında ise % 2,7 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya göre sanayi üretiminde Ocak'ta % 1,9 artış yaşanırken, Şubat'ta ise değişmeyerek aynı kalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1 artarken, bir önceki aya göre % 6,7 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,9 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

2010 yılının Şubat ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 8. ayda artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan %8,5 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
06.05.2010*



TÜRKİYE HALI İHRACATI

	2009 NİSAN 1000 \$	2010 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2010 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	10 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	6.264	6.942	10,8	22.038	7,5	28.587	7,9	29,7
	AVUSTURYA	435	3.719	754,9	1.667	0,6	9.813	2,7	488,7
	BELÇİKA	1.275	2.213	73,6	4.034	1,4	8.136	2,3	101,7
	DANİMARKA	40	152	280,0	247	0,1	403	0,1	63,2
	FINLANDIYA	117	236	101,7	220	0,1	699	0,2	217,7
	FRANSA	622	2.006	222,5	2.527	0,9	7.686	2,1	204,2
	HOLLANDA	164	212	15,2	603	0,2	1.636	0,5	171,3
	İNGİLTERE	2.028	2.815	38,8	7.629	2,6	9.742	2,7	77,7
	İRLANDA	169	193	14,2	701	0,2	885	0,2	26,2
	İSPANYA	247	301	21,9	897	0,3	1.026	0,3	14,4
	İSVEÇ	215	704	227,4	761	0,3	2.378	0,7	212,5
	İTALYA	1.323	1.337	1,1	4.216	1,4	6.169	1,7	46,3
	LÜKSEMBURG	-	10	-	4	0,0	17	0,0	325,0
	PORTEKİZ	106	724	583,0	760	0,3	1.793	0,5	135,9
	YUNANİSTAN	1.408	831	-41,0	3.888	1,3	2.344	0,6	-39,7
	AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	14.433	22.395	65,2	50.192	17,1	81.314	22,5	62,0
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	709	668	-5,78	2.828	1,0	2.030	0,6	-28,2
	ÇEK CUMHURİYETİ	328	2.413	635,67	1.008	0,3	5.438	1,5	439,5
	ESTONYA	-	-	-	38	0,0	18	0,0	-
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-
	LETONYA	-	8	-	-	0,0	8	0,0	-
	LİTVANYA	-	-	-	15	0,0	129	0,0	720,0
	MACARİSTAN	81	200	146,91	916	0,3	1.216	0,3	32,8
	MALTA	36	-	-	68	0,0	107	0,0	57,4
	POLONYA	2.502	3.608	44,20	10.211	3,5	12.210	3,4	19,6
	ROMANYA	2.432	2.123	-12,71	7.802	2,7	8.397	2,3	7,6
	SLOVAK CUMH.	25	84	236,00	506	0,2	380	0,1	-24,9
	SLOVENYA	-	21	-	74	0,0	86	0,0	16,2
YENİ AB TOPLAMI	6.113	9.125	49,3	23.466	8,0	30.013	8,3	27,9	
AB (27) TOPLAMI (1)	20.546	31.520	53,4	73.658	25,1	111.327	30,8	51,1	
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	5.887	10.799	83,4	20.051	6,8	37.980	10,5	89,4
	AVUSTRALYA	661	921	39,3	1.830	0,6	2.900	0,8	58,5
	G.KÖRE	694	67	-90,3	1.194	0,4	285	0,1	-76,1
	İSVEÇRE	160	543	239,4	765	0,3	1.372	0,4	79,3
	İZLANDA	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-
	JAPONYA	1.005	1.891	88,2	3.659	1,2	4.963	1,4	35,6
	KANADA	366	792	116,4	834	0,3	2.081	0,6	149,5
	MEKSİKA	129	83	-35,7	134	0,0	247	0,1	84,3
	NORVEÇ	225	183	-18,7	734	0,3	974	0,3	32,7
	Y.ZELANDA	79	3	-96,2	113	0,0	76	0,0	-
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	9.206	15.282	66,0	29.314	10,0	50.878	14,1	73,6
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	320	447	39,7	1.322	0,5	1.266	0,4	-4,2
	BOSNA HERSEK	503	891	77,1	2.008	0,7	2.173	0,6	8,2
	K.KİBRİS TÜRK CUMHURİYETİ	134	225	67,9	462	0,2	766	0,2	65,6
	KOSOVA	698	755	8,2	1.173	0,4	1.806	0,4	36,9
	MAKEDONYA	454	249	-45,2	1.193	0,4	617	0,2	-48,3
	SİRBİSTAN	373	312	-16,4	1.141	0,4	810	0,2	-29,0
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	2.482	2.879	16,0	7.300	2,5	7.237	2,0	-0,9	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJCAN	1.998	1.805	-9,7	6.990	2,4	6.597	1,8	-5,6
	GÜRCİSTAN	159	70	-56,0	1.363	0,5	963	0,3	-29,3
	KAZAKİSTAN	1.382	3.443	149,1	3.500	1,2	10.142	2,8	189,8
	KİRĞIZİSTAN	1.374	348	-74,7	6.643	2,3	2.089	0,6	-68,6
	ÖZBEKİSTAN	2	4	100,0	54	0,0	173	0,0	220,4
	RUSYA FEDERASYONU	1.812	2.218	22,4	7.031	2,4	8.886	2,5	26,4
	TACİKİSTAN	1.202	1.222	1,7	7.317	2,5	5.015	1,4	-31,5
	TÜRKMENİSTAN	607	1.270	109,2	3.312	1,1	5.123	1,4	54,7
	UKRAYNA	2.042	2.264	10,4	5.899	2,0	7.502	2,1	27,2
	ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	10.578	12.634	19,4	42.109	14,3	46.490	12,9	10,4
ORTADOĞU ÜLKELERİ	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.752	2.353	34,3	6.304	2,1	8.919	2,5	41,5
	İRAK	7.383	3.434	-53,5	19.867	6,7	10.487	2,9	-45,7
	İRAN	500	735	47,0	4.412	1,5	8.801	2,4	99,5
	İSRAİL	835	662	-20,7	4.389	1,5	4.431	1,2	1,0
	KUVEYT	1.348	1.143	-15,2	4.613	1,6	4.485	1,2	-2,8
	S.ARABİSTAN	13.035	12.290	-5,7	42.521	14,5	45.913	12,7	8,0
	ÜRDÜN	205	280	36,6	451	0,2	706	0,2	56,5
	YEMEN	631	493	-21,9	1.580	0,5	1.208	0,3	-22,6
	ORTADOĞU TOPLAMI (5)	25.695	21.390	-16,8	83.917	28,6	84.950	23,5	1,2
	AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ							
CEZAYİR		502	1.117	122,5	1.230	0,4	2.677	0,7	117,6
FAS		724	884	22,1	1.977	0,7	2.713	0,8	37,2
LIBYA		2.281	2.402	5,3	8.954	3,1	9.011	2,5	0,6
MİSİR		1.716	2.102	22,5	6.883	2,3	10.787	3,0	56,7
TUNUS		76	437	475,0	505	0,2	2.692	0,7	413,3
KUZEY AFRİKA TOPLAMI		5.299	6.942	31,0	19.549	6,7	27.780	7,7	42,1
G.AFRİKA CUMH.	976	1.127	15,5	2.828	1,0	4.829	1,3	70,8	
AFRİKA TOPLAMI (6)	6.275	8.069	28,6	22.377	7,6	32.609	9,0	45,7	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	280	391	39,6	940	0,3	1.859	0,5	97,8
	ENDONEZYA	373	95	-74,5	919	0,3	298	0,1	-67,6
	HİNDİSTAN	220	267	21,4	777	0,3	1.065	0,3	37,1
	HONG KONG	1	33	-	1	0,0	101	0,0	10000,0
	MALEZYA	671	854	27,3	1.931	0,7	2.045	0,6	5,9
	SİNGAPUR	36	12	-66,7	119	0,0	90	0,0	-24,4
	TAYLAND	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-
	TAYVAN	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	1.581	1.652	4,5	4.687	1,6	5.498	1,5	16,4
	AFGANİSTAN	257	1.532	496,1	1.225	0,4	3.962	1,1	223,4
	BANGLADEŞ	43	47	-	141	0,0	48	0,0	-86,0
PAKİSTAN	247	417	68,8	1.569	0,5	2.237	0,6	42,6	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	2.128	3.648	71,4	7.622	2,6	11.705	3,2	53,6	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	76.910	95.422	24,1	266.297	90,7	345.196	95,5	29,6	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	9.842	5.271	-46,4	27.268	9,3	16.123	4,5	-40,9	
TOPLAM HALI İHRACATI	86.752	100.693	16,1	293.565	100	361.319	100	23,1	

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi



TÜRKİYE EL HALISI İHRACATI

	2009 NİSAN 1000 \$	2010 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM EL HALI'DA PAY %	2010 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM EL HALI'DA PAY %	10 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	98	843	760,2	549	1,73	1.366	3,08	147,0
	AVUSTURYA	130	3.424	2.533,8	260	0,88	8.662	19,66	2993,6
	BELÇİKA	34	759	2.132,4	138	0,43	3.126	7,09	2165,2
	DANİMARKA	-	47	-	9	0,03	122	0,28	1255,6
	FİNLANDIYA	-	-	-	19	0,06	45	0,10	150,0
	FRANSA	44	1.404	3.090,9	405	1,27	5.529	12,54	1265,2
	HOLLANDA	29	46	58,6	53	0,17	81	0,18	52,8
	İNGİLTERE	34	79	132,4	172	0,54	224	0,51	30,2
	İRLANDA	9	9	0,0	9	0,03	9	0,02	0,0
	İSPANYA	77	6	-92,2	398	1,25	255	0,58	-35,9
	İSVEÇ	-	90	-	36	0,11	257	0,58	613,9
	İTALYA	193	243	25,9	558	1,76	1.555	3,53	178,7
	LÜKSEMBURG	-	-	-	4	0,01	7	0,02	75,0
	PORTEKİZ	34	252	641,2	206	0,65	524	1,19	154,4
	YUNANİSTAN	25	34	36,0	165	0,52	90	0,20	-45,5
	AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	707	7.236	923,5	3.000	9,44	21.842	49,55	628,1
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	4	-	-100,0	21	0,07	18	0,04	-14,3
	ÇEK CUMHURİYETİ	-	2.264	-	5	0,02	4.933	11,19	98560,0
	ESTONYA	-	-	-	10	0,03	-	0,00	-100,0
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	LETONYA	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	LİTVANYA	-	-	-	14	0,04	-	0,00	-100,0
	MACARİSTAN	2	25	1.150,00	18	0,06	27	0,06	50,0
	MALTA	2	-	-100,00	4	0,01	1	0,00	-75,0
	POLONYA	-	6	-	2	0,01	6	0,01	200,0
	ROMANYA	3	-	-100,00	30	0,09	12	0,03	-60,0
	SLOVAK CUMH.	-	2	-	-	0,00	4	0,01	-
	SLOVENYA	-	-	-	41	0,13	1	0,00	-97,6
YENİ AB TOPLAMI	11	2.297	20781,8	145	-99,3	5.002	11,36	3349,7	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	718	9.533	1.227,7	3.145	9,89	26.844	60,90	753,5
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	1.217	1.366	12,2	4.294	13,51	4.894	11,10	14,0
	AVUSTRALYA	12	-	-100,0	311	0,98	173	0,39	-44,4
	G.KÖRE	2	-	-	64	0,20	-	0,00	-100,0
	İSVİÇRE	139	447	221,6	467	1,47	1.119	2,54	139,6
	İZLANDA	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	JAPONYA	859	1.656	92,8	3.149	9,97	4.328	9,93	37,4
	KANADA	11	98	790,9	26	0,08	233	0,53	796,2
	MEKSİKA	110	-	-100,0	110	0,35	-	0,00	-100,0
	NORVEÇ	-	-	-	86	0,27	219	0,50	154,7
	Y.ZELANDA	17	-	-100,0	47	0,15	34	0,08	-27,7
DİĞER OECD TOPLAMI (2)	2.367	3.567	50,7	8.554	26,91	11.000	24,95	28,6	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	4	60	1.400,0	13	0,04	70	0,16	438,5
	BOSNA-HERSEK	4	-	-100,0	17	0,05	1	0,00	-94,1
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1	1	0,0	19	0,06	34	0,08	78,9
	KOSOVA	1	-	-100,0	1	0,00	-	0,00	-100,0
	MAKEDONYA	6	-	-100,0	72	0,23	12	0,03	-83,3
	SİRBİSTAN	-	-	-	-	0,00	1	0,00	-
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	16	61	281,3	122	0,38	118	0,27	-3,3	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	31	4	-87,1	37	0,12	34	0,08	-8,1
	GÜRCİSTAN	-	-	-	351	1,10	4	0,01	-98,9
	KAZAKİSTAN	1	1	0,0	45	0,14	55	0,12	22,2
	KIRGIZİSTAN	1	5	400,0	5	0,02	11	0,02	120,0
	ÖZBEKİSTAN	-	2	-	7	0,02	4	0,01	-42,9
	RUSYA FEDERASYONU	25	-	-100,0	126	0,40	11	0,02	-91,3
	TACİKİSTAN	1	-	-100,0	1	0,00	1	0,00	0,0
	TÜRKMENİSTAN	30	13	-56,7	31	0,10	188	0,43	506,5
	UKRAYNA	-	-	-	13	0,04	-	0,00	-100,0
	ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	89	25	-71,9	616	1,94	308	0,70	-50,0
ORTADOĞU ÜLKELERİ	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	5	7	40,0	28	0,09	102	0,23	264,3
	İRAK	50	273	446,0	188	0,59	442	1,00	135,1
	İRAN	45	-	-100,0	49	0,15	53	0,12	8,2
	İSRAİL	1	-	-100,0	30	0,09	63	0,14	110,0
	KUVEYT	39	4	-89,7	79	0,25	44	0,10	-44,3
	S.ARABİSTAN	20	-	-100,0	65	0,20	68	0,16	4,6
	URDUN	-	1	-	-	0,00	1	0,00	-
	YEMEN	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	160	285	78,1	439	1,38	773	1,75	76,1	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ	-	-	-	-	-	-	-	-
	CEZAYİR	-	63	-	5	0,02	224	0,51	4380,0
	FAS	-	-	-	-	0,00	57	0,13	-
	LIBYA	1	17	1.600,0	7	0,02	561	1,27	7914,3
	MİSİR	16	-	-100,0	18	0,06	2	0,00	-88,9
	TUNUS	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
KUZEY AFRİKA TOPLAMI	17	80	370,59	30	0,09	844	1,91	2713,3	
G.AFRİKA CUMH.	6	-	-100,0	16	0,05	5	0,01	-68,8	
AFRİKA TOPLAMI (6)	23	80	247,8	46	0,14	849	1,93	1745,7	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	-	-	-	-	0,00	121	0,27	-
	ENDONEZYA	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	HİNDİSTAN	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	HONG KONG	-	33	-	-	0,00	63	0,14	-
	MALEZYA	-	-	-	-	0,00	13	0,03	-
	SİNGAPUR	-	-	-	4	0,01	6	0,01	50,0
	TAYLAND	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	TAYVAN	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	0	33	-	4	0,01	203	0,46	4975,0
	AFGANİSTAN	-	4	0,0	1	0,00	4	0,01	300,0
	BANGLADEŞ	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	PAKİSTAN	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	0	37	-	5	0,02	207	0,47	4040,0	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	3.373	13.588	302,8	12.927	40,67	40.099	90,97	210,2	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.632	1.365	-82,1	18.861	59,33	3.982	9,03	-78,9	
TOPLAM EL HALISI İHRACATI	11.005	14.953	35,9	31.788	100,00	44.081	100,00	38,7	

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi



TÜRKİYE MAKİNE HALISI İHRACATI

	2009 NİSAN 1000 \$	2010 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM MAKİNE HALI'DA PAY %	2010 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM MAKİNE HALI'DA PAY %	10 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	6.166	6.099	-1,1	21.489	8,21	27.231	8,58	26,7
	AVUSTURYA	305	295	-3,3	1.387	0,53	1.151	0,36	-17,0
	BELÇİKA	1.241	1.454	17,2	3.896	1,49	5.010	1,58	28,6
	DANİMARKA	40	105	162,5	238	0,09	281	0,09	18,1
	FINLANDIYA	117	236	101,7	202	0,08	654	0,21	223,8
	FRANSA	578	602	4,2	2.122	0,81	2.152	0,68	1,6
	HOLLANDA	155	166	7,1	550	0,21	1.555	0,49	182,7
	İNGİLTERE	1.994	2.736	37,2	7.457	2,85	9.518	3,00	27,6
	İRLANDA	160	184	15,0	692	0,26	876	0,28	26,6
	İSPANYA	170	295	73,5	499	0,19	771	0,24	54,5
	İSVEÇ	215	614	185,6	725	0,28	2.121	0,67	192,6
	İTALYA	1.130	1.094	-3,2	3.658	1,40	4.614	1,45	26,1
	LÜKSEMBURG	-	10	-	-	0,00	10	0,00	-
	PORTEKİZ	72	472	555,6	554	0,21	1.269	0,40	129,1
	YUNANİSTAN	1.383	797	-42,4	3.723	1,42	2.254	0,71	-39,5
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	13.726	15.159	10,4	47.192	18,0	59.472	18,75	26,0	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	705	668	-5,2	2.807	1,07	2.012	0,63	-28,3
	ÇEK CUMHURİYETİ	328	149	-54,6	1.003	0,38	505	0,16	-49,7
	ESTONYA	-	-	-	28	0,01	18	0,01	-35,7
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	LETONYA	-	8	-	-	0,00	8	0,00	-
	LİTVANYA	-	-	-	1	0,00	123	0,04	12.200,0
	MACARİSTAN	79	175	121,5	898	0,34	1.189	0,37	32,4
	MALTA	34	-	-100,0	64	0,02	106	0,03	65,6
	POLONYA	2.502	3.602	44,0	10.209	3,90	12.204	3,85	19,5
	ROMANYA	2.429	2.123	-12,6	7.772	2,97	8.385	2,64	7,9
	SLOVAK CUMH.	25	82	228,0	506	0,19	376	0,12	-25,7
	SLOVENYA	-	21	-	33	0,01	85	0,03	157,6
YENİ AB TOPLAMI	6.102	6.828	11,9	23.321	8,9	25.011	7,88	7,2	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	19.828	21.987	10,9	70.513	28,94	84.483	28,93	19,8
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	4.670	9.433	102	15.757	6,02	33.086	10,43	110,0
	AVUSTRALYA	649	921	42	1.519	0,58	2.727	0,86	79,5
	G.KÖRE	692	67	-90	1.130	0,43	265	0,09	-74,8
	İSVİÇRE	21	96	357	298	0,11	253	0,08	-15,1
	İZLANDA	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	JAPONYA	146	235	61	510	0,19	635	0,20	24,5
	KANADA	355	694	95	808	0,31	1.848	0,58	128,7
	MEKSİKA	19	83	337	24	0,01	247	0,08	929,2
	NORVEÇ	225	183	-19	648	0,25	755	0,24	16,5
	Y.ZELANDA	62	3	-95	66	0,03	42	0,01	-36,4
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	6.839	11.715	71,3	20.760	7,93	39.878	12,57	92,1
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	316	387	22,5	1.309	0,50	1.196	0,4	-8,6
	BOSNA-HERSEK	499	891	78,6	1.992	0,76	2.172	0,7	9,0
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	133	224	68,4	443	0,17	731	0,2	65,0
	KOSOVA	697	755	8,3	1.172	0,45	1.606	0,5	37,0
	MAKEDONYA	448	249	-44,4	1.121	0,43	605	0,2	-46,0
	SİRBİSTAN	373	312	-16,4	1.141	0,44	809	0,3	-29,1
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	2.466	2.818	14,3	7.178	2,74	7.119	2,24	-0,8	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJCAN	1.967	1.801	-8,4	6.953	2,66	6.563	2,07	-5,6
	GÜRCİSTAN	159	70	-56,0	1.012	0,39	959	0,30	-5,2
	KAZAKİSTAN	1.381	3.442	149,2	3.455	1,32	10.067	3,18	192,0
	KIRGIZİSTAN	1.373	343	-75,0	6.638	2,54	2.078	0,66	-68,7
	ÖZBEKİSTAN	2	2	0,0	47	0,02	169	0,05	259,6
	RUSYA FEDERASYONU	1.787	2.218	24,1	6.905	2,64	8.875	2,80	28,5
	TACİKİSTAN	1.201	1.222	1,7	7.316	2,79	5.014	1,58	-31,5
	TÜRKMENİSTAN	577	1.257	117,9	3.281	1,25	4.935	1,56	50,4
UKRAYNA	2.042	2.254	10,4	5.886	2,25	7.502	2,36	27,5	
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	10.489	12.609	20,2	41.493	15,85	46.182	14,56	11,3	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.747	2.346	34,3	6.276	2,40	8.817	2,78	40,5
	İRAK	7.339	3.161	-56,9	19.479	7,44	10.045	3,17	-48,4
	İRAN	455	735	61,5	4.363	1,67	8.748	2,76	100,5
	İSRAİL	834	662	-20,6	4.359	1,67	4.368	1,38	0,2
	KUVEYT	1.309	1.139	-13,0	4.534	1,73	4.441	1,40	-2,1
	S.ARABİSTAN	13.015	12.290	-5,6	42.456	16,22	45.845	14,45	8,0
	ÜRDÜN	205	279	36,1	451	0,17	705	0,22	56,3
	YEMEN	631	493	-21,8	1.560	0,60	1.208	0,38	-22,6
	ORTADOĞU TOPLAMI (5)	25.535	21.105	-17,3	83.478	31,89	84.177	26,53	0,8
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	502	1.054	110,0	1.225	0,47	2.453	0,77	100,2
	FAS	724	884	22,1	1.977	0,76	2.656	0,84	34,3
	LIBYA	2.280	2.385	4,6	8.947	3,42	8.450	2,66	-5,6
	MİSİR	1.700	2.102	23,6	6.865	2,62	10.785	3,40	57,1
	TUNUS	76	437	475,0	505	0,19	2.592	0,82	413,3
KUZEY AFRİKA TOPLAMI	5.282	6.862	29,9	19.519	7,46	26.936	8,49	38,0	
G.AFRİKA CUMH.	970	1.127	16,2	2.812	1,07	4.824	1,52	71,6	
AFRİKA TOPLAMI (6)	6.252	7.989	27,8	22.331	8,53	31.760	10,01	42,2	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	280	391	39,6	940	0,36	1.738	0,55	84,9
	ENDONEZYA	373	95	-74,5	919	0,35	298	0,09	-67,6
	HİNDİSTAN	220	267	21,4	777	0,30	1.065	0,34	37,1
	HONG KONG	1	-	-100,0	1	0,00	38	0,01	3700,0
	MALEZYA	671	854	27,3	1.931	0,74	2.032	0,64	5,2
	SİNGAPUR	36	12	-66,7	115	0,04	84	0,03	-27,0
	TAYLAND	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	TAYVAN	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	1.581	1.619	2,4	4.683	1,79	5.255	1,66	12,2
	AFGANİSTAN	257	1.528	494,6	1.224	0,47	3.958	1,25	223,4
	BANGLADEŞ	43	47	9,3	141	0,05	48	0,02	-66,0
PAKİSTAN	247	417	68,8	1.569	0,60	2.237	0,71	42,6	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	2.128	3.611	69,7	7.617	2,91	11.498	3,62	51,0	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	73.537	81.834	11,3	253.370	96,79	305.097	96,77	20,4	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.210	3.906	76,7	8.407	3,21	12.141	3,83	44,4	
TOPLAM MAKİNE HALISI İHRACATI	75.747	85.740	13,2	261.777	100,00	317.238	100,00	21,2	

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi