

2015

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN İTALYA

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ ve HALI ŞUBESİ
2/2/2015

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN İTALYA

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş	1
Temel Ekonomik Göstergeler	2
Sanayi	3
Ekonomi	4
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	5
Perakende Sektörü ve Mağazacılık	7
İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı.....	8
İtalyan İş Kültürü	10
II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ.....	12
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	12
En Çok İhraç Edilen Ürünler	13
En Çok İthal Edilen Ürünler	13
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	13
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	14
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ	15
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri	15
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri	15
IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	16
İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri	17
İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	18
İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler	18
İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	19
İtalya'nın En Fazla İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	19
İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	20
İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler	20
İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler.....	21
İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	21
İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler	22
V. TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	22
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat	22
Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	28
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri.....	32
VI. FAYDALI ADRESLER.....	34
Diplomatik Temsilcilikler.....	34
Devlet Kuruluşları.....	34
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları.....	35
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	37

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dâhil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır. İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre, İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu, demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke, yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler, bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya, 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dâhil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir. Ülkenin resmi dili İtalyancadır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paralıdır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

İtalya geçmişten beri süregelen birçok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yanısıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar, ülkenin başını ağrıtmaktadır. Ülke genelinde işsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmekte olup, 2012 yılının Aralık ayında % 11,2 seviyesine yükselmiştir. Güney İtalya'da ise bu oran çok daha yüksek kaydedilmektedir.

Temel Ekonomik Göstergeler

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.338 km ²
Nüfus	61,7 milyon (Temmuz 2014 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	82
Para Birimi	Euro
GSYİH Büyüme Hızı	% - 1,9 (2013 tahmini)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 29 bin (2013 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 24 Hizmet % 74
İşsizlik Oranı	% 12,4 (2013 tahmini)
İhracat	474 milyar \$ (2013 tahmini)
İthalat	436 milyar \$ (2013 tahmini)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak, İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanı sıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nin yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Hâlihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da, bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından, İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Diğer yandan, en az AB'nin diğer sorunlu ekonomilerinde olduğu kadar İtalya'yı da olumsuz etkileyen ekonomik kriz nedeniyle başta İtalya'nın en iddialı olduğu giyim, moda, deri ve ayakkabı sektörlerinde olmak üzere birçok alanda yüzlerce şirketin sıkıntıda veya iflasın eşiğinde olduğu ve başta Çinliler olmak üzere yabancı yatırımcıların İtalyan şirketlerini giderek daha fazla satın aldığı

bildirilirken, ekonomik kriz nedeniyle şirketlerin gerçek değerinin çok altına satıldığından hareketle Türk firmalarının da bu fırsattan yararlanarak İtalyan markalarını satın alabileceği yönünde görüş belirtilmektedir.

İtalya'nın en iddialı olduğu sanayi kolları olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde en önemli temsilci sektörel kuruluş Sistema Moda Italia adlı federasyon olup, söz konusu kuruluş 60 binden fazla sektör firmasını temsil etmektedir. Sistema Moda Italia'nın temsil ettiği bu işletmelerde 500 binden fazla çalışan istihdam edilmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. Avrupa Birliği'nin kurucu üyesi olan İtalya, aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir. Ülke 61 milyonu aşan nüfusu ve 1,8 trilyon euro'yu aşan GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinde, kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge, Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*), daha az gelişmiştir.

İtalya ekonomisinin temeli geleneksel olarak küçük ve orta büyüklükteki işletmelere (KOBİ) dayanmakta; KOBİ'lerde 9 milyondan fazla kişi istihdam edilmektedir. İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikalarının gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer Kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerinin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus, özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar, çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan sanayiinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin sadece % 0,1'inin 250'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise, "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir.

İtalyan ekonomisi zayıf seyretmeye devam etmektedir. 2013'ün ikinci yarısında istikrarını koruyan ekonomi, tekrar zayıflamaya başlamıştır. Yılın ilk yarısında GSMH, yatırımlarda devam eden gerileme eğiliminden ve nispeten daha düşük bir seviyede dünya ticaretinin zayıflayan performansına bağlı olarak ihracatların azalmasından olumsuz etkilenmiştir.

Haneçi tüketimi, tam tersine iyileşti ve küçük bir artış kaydetmiştir. Tahminlere göre üçüncü çeyrekte GSMH'deki gerileme hafif şekilde artacaktır.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum söz konusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri, Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup,

AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibariyle AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti-damping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da, ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ile et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesinde yarar görülen diğer bir husus da, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Söz konusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde söz konusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi marka-logolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekliyle, yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firmalar markasını ancak ürünün üretildiği ülkenin menşesini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Bu düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkânı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Diğer yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Sektörü ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları, diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

Kuzey İtalya'da bulunan Milano kenti ülkenin ticaret, kültür, sanayi ve kültürel merkezi olduğu gibi aynı zamanda modanın da başkenti hatta dünya çapında moda merkezi olarak bilinmektedir. Milano, dünyaca ünlü İtalyan giyim markalarının merkezi durumunda olup, tekstil ve hazır giyim yanı sıra diğer sanayi kollarıyla da İtalya'nın finansal merkezi ve en zengin şehridir.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksemburg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında şok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının "private label" ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaşta kadınların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih

ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir.

İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise, pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı

Son dönemde dünya deri sanayii üretimi Asya ve Güney Amerika'ya kaymakla birlikte, İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biridir. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir.

İtalya, dünyanın başlıca deri işleme sektörlerinden birine sahiptir. Dünya işlenmiş deri üretiminin yaklaşık % 20'si, Avrupa işlenmiş deri üretiminin ise % 60'ından fazlası İtalya tarafından üretilmektedir. İtalyan deri işleme sanayiinin büyük kısmı KOBİ'lerden oluşmakta ve bu kuruluşlar Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) çatısı altında temsil edilmektedir. Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) üyesi 2,375 deri işleme firması bulunmakta ve bu firmalarda yaklaşık 29 bin kişi çalışmaktadır.

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800'dür ve bu şirketlerin 5.400'ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında "Made in Italy" en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya'nın ayakkabı ihracatı yaptığı ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

İtalyan ulusal ayakkabı sanayiinin önemli bir kısmı İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (A.N.C.I.) çatısı altında organize olmuş durumdadır. Yaklaşık 1.000 firmanın üye olduğu dernek, üyelerinin üretim hacmi bakımından İtalyan ayakkabı imalatının %70'ini temsil etmektedir.

Dünya ticaretinin önemli bir bölümünü elinde bulunduran İtalyan deri ve ayakkabı sektörünün, verimlilik düşüşü ve üretim maliyetlerinde artış sebebiyle üretimini özellikle Romanya ve bazı Asya ülkelerine doğru kaydırma eğiliminde olduğu gözlenmektedir. Ayakkabı sektöründe de yakın zamana dek dünyanın en önemli ihracatçısı olan İtalya, bu unvanını Çin'e bırakmış ve dünya ticaretindeki payı gerilemiştir. Nitekim son yıllarda yurt dışından yapılan ithalat artış göstermektedir.

İtalyan ayakkabı piyasasının gelişmiş olması birçok nedene bağlanabilir. İtalyanlar için ayakkabıda stil, moda ve kalite çok önemli olup, özellikle ülkenin kuzey kısımlarında belirleyicidir. Bu bölgede giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinde moda uygun ürünler üretilmektedir. Gucci, Prada, Salvatore, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi belli başlı İtalyan moda evleri dünya modasında önemli yere sahiptirler. İtalyanlar günlük yaşamlarında bile giyimlerine önem verirler. O yüzden İtalyan ayakkabı pazarında diğer AB pazarlarına göre daha formal ayakkabılar tercih edilmektedir.

Ayakkabı üretiminde tartışmasız AB'nin lider ülkesi olan İtalya, ayakkabı tüketiminde de Almanya, Fransa ve İngiltere'nin ardından 4.sırada yer almaktadır. CBI verilerine göre, AB pazarında tüketilen ayakkabıların % 12,6'sı İtalya'da satılmaktadır. Ayakkabı seçiminde kaliteye önem veren İtalyanlar, CBI verilerine göre kişi başına ayakkabı harcamasında AB ortalamasının üstüne çıkmaktadır.

Bu rakamlarla, kişi başına düşen ayakkabı harcamasında dünya çapında üst sıralarda yer alan İtalyanları ayakkabı pazarında farklı kılan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Global pazar analisti Euromonitor'un verilerine göre, Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi moda evleriyle dünya modasına yön veren ülkenin, özellikle kuzey kesimlerinde, neyin alınacağını belirleyen hayati unsurların başında stil, moda ve kalite gelmektedir. Diğer AB ülkelerine göre kaliteye daha fazla önem veren İtalyanlar bunu, gelirlerinin ciddi bir kısmını giyeceğe harcayarak da göstermektedirler.

Öte yandan, Roma Ticaret Müşavirliğimizden alınan bilgilere göre, ayakkabıcılık sektörünü desteklemek amacıyla, ayakkabı üreticileri derneği ANCI (Confindustria bünyesinde) ile Sanayi Bakanlığı ve ICE arasında bir protokol imzalanmıştır. ICE'nin "Made in Italy" promosyon programı kapsamına ayakkabıcılık sektörü de dahil edilerek, sektörün ihracatının arttırılması planlanmıştır.

CBI tarafından verilen güncel bilgilere göre, İtalya genelinde tüketicilerin diğer giyim-kuşam ve aksesuar harcamalarında olduğu gibi ayakkabı, deri ürünleri ve aksesuarları harcamalarında da bölgeler ve kentler arası ciddi farklılıklar söz konusudur. Ekonomik ve sosyal açıdan daha gelişmiş olan kent ağırlıklı Kuzey İtalya'da kişi başı deri ürünleri ve ayakkabı harcamaları daha yüksek iken, ekonomik açıdan daha geri olan, nüfusun daha yaşlı olduğu ve işsizliğin daha yaygın olduğu kırsal ağırlıklı Güney İtalya'da ise kişi başı deri ürünleri ve ayakkabı tüketimi daha düşüktür, zira bu bölgelerde tüketiciler alışverişlerinde daha temkinli davranmakta olup; moda ve kalite odaklı pahalı alışveriş yerine uzun süre kullanabilecekleri daha dayanıklı ürünleri tercih etmektedirler. Özellikle Roma ve Milano olmak üzere büyük kentlerde ise daha yüksek hayat standartları ve alım gücü sayesinde tüketiciler deri ürünlerinde modayı daha iyi takip etmekte olup, özellikle kadınlar el çantalarında, erkekler ise evrak çantalarında hızla değişen model ve trendleri büyük ölçüde takip

etmektedir. Öte yandan, Kuzey-Güney yada fakir-zengin ayrımı olmaksızın bütün İtalyan tüketicileri, diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, geçmişe nazaran harcadıkları paraya göre daha fazla kalite ve moda talep etmekte ve mevcut ekonomik krizin de etkisiyle harcamalarını daha dikkatli ve hesaplı yapmaktadır.

Yine CBI verilerine göre İtalya genelinde yıllık 1,5 milyar €'nin üzerinde bavul, çanta ve deri eşyası tüketimi gerçekleşmektedir. Söz konusu tüketimin % 49'unu el çantaları oluştururken, % 19'unu valiz, bavul ve seyahat eşyaları, % 15'ini saraciye ve ufak aksesuarlar, % 11'ini kemerler, % 6'sını evrak çantaları ve benzer çantalar oluşturmaktadır.

İtalya'da diğer birçok Avrupa ülkesi gibi nüfus çok düşük bir hızla artmakta, ama 65 & üstü insan sayısı daha hızlı artış göstermektedir. İtalya genelinde bavul, çanta ve deri eşyaları ürün grubunda kadınlar erkeklere göre daha fazla harcama yapmaktadır. Bunun en büyük nedeni ise el çantalarında kadın tüketicilerin ezici üstünlüğünden kaynaklanmaktadır. Genç kadın tüketiciler daha geniş yelpazede yer alan farklı çeşitleri tercih ederken, orta ve daha yaşlı kadın tüketiciler ise daha klasik ve formal çeşit çantaları tercih etmektedir. Erkek tüketiciler kadın tüketicilere göre bu ürün grubunda toplamda daha az harcama yapmalarına rağmen, alışveriş başına düşen harcama anlamında kadınlara göre daha bonkör davranmaktayken, kadınlar ise daha sık alışveriş yaptıklarından yıl boyu toplamında erkeklerden daha fazla harcama yapmaktadırlar.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadamaı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir.

İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. "Güzel görünen kalitelidir" imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. “Cordata” yani emir-komuta zincirine saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

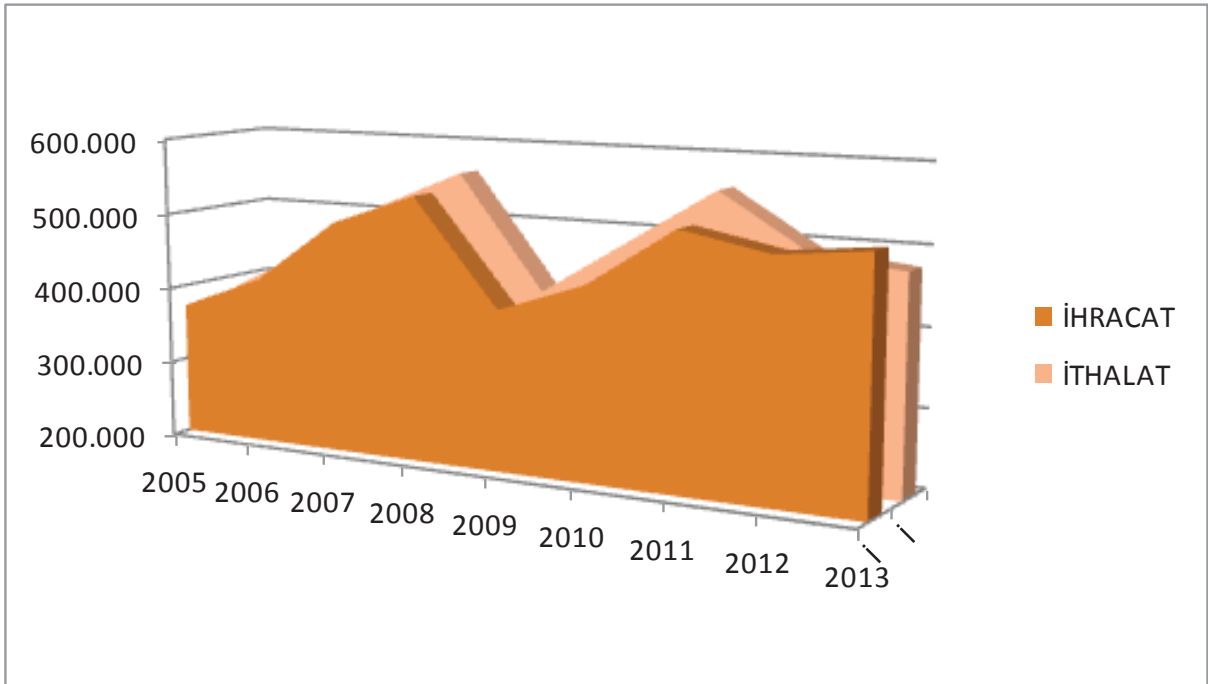
II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birim: 1.000 ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2005	372.957.146	-	384.835.561	-
2006	417.152.997	11,9	442.565.103	15,0
2007	500.203.413	19,9	511.822.514	15,6
2008	541.786.283	8,3	560.960.371	9,6
2009	406.479.127	-25,0	414.783.638	-26,1
2010	446.839.830	9,9	486.984.372	17,4
2011	523.256.296	17,1	558.831.982	14,8
2012	501.528.851	-4,2	489.104.116	-12,5
2013	513.716.644	2,4	476.414.449	-2,6

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015



En Çok İhraç Edilen Ürünler

Birim: 1.000 ABD \$

FASIL	TANIM	DEĞER	PAY %
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar	103.922.911	20,2
87	Motorlu kara taşıtları	37.368.430	7,3
85	Elektrikli makine ve cihazlar	29.201.836	5,7
30	Eczacılık ürünleri	23.569.464	4,6
27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar	23.035.133	4,5
Toplam İhracat		513.716.644	100,0

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

En Çok İthal Edilen Ürünler

Birim: 1.000 ABD \$

FASIL	TANIM	DEĞER	PAY %
27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar	95.382.275	20,0
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar	40.110.106	8,4
87	Motorlu kara taşıtları	32.556.774	6,8
85	Elektrikli makine ve cihazlar	32.204.537	6,8
30	Eczacılık ürünleri	21.048.198	4,4
Toplam İthalat		476.414.449	100,0

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	62.768.608	64.013.499	2,0	12,5
FRANSA	55.577.459	55.682.780	0,2	10,8
A.B.D	34.246.957	35.747.627	4,4	7,0
İSVİÇRE	29.463.371	27.084.864	-8,1	5,3
İNGİLTERE	24.367.367	25.750.281	5,7	5,0
İSPANYA	23.536.247	22.511.353	-4,4	4,4
BELÇİKA	13.292.830	14.918.786	12,2	2,9
RUSYA FEDERASYONU	12.828.033	14.303.734	11,5	2,8
TÜRKİYE	13.614.012	13.239.023	-2,8	2,6
ÇİN	11.567.294	13.028.704	12,6	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	281.262.178	286.280.651	1,8	55,7
TOPLAM İHRACAT	501.528.851	513.716.644	2,4	100,0

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	70.899.284	70.262.245	-0,9	14,7
FRANSA	40.615.045	40.101.642	-1,3	8,4
ÇİN	32.162.562	30.686.059	-4,6	6,4
HOLLANDA	26.423.956	27.414.337	3,7	5,8
RUSYA FEDERASYONU	23.564.321	26.626.014	13,0	5,6
İSPANYA	21.831.847	21.447.445	-1,8	4,5
BELÇİKA	18.707.598	19.672.046	5,2	4,1
A.B.D	16.280.688	15.284.362	-6,1	3,2
İSVİÇRE	14.124.348	13.936.852	-1,3	2,9
İNGİLTERE	12.490.467	12.682.230	1,5	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	277.100.116	278.113.232	0,4	58,4
TÜRKİYE (16. sırada)	6.760.964	7.308.102	8,1	1,5
TOPLAM İTHALAT	489.104.116	476.414.449	-2,6	100,0

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	78.469.329	85.487.550	8,9	36,2
İTALYA	23.306.574	26.077.174	11,9	11,0
VIETNAM	9.119.787	14.397.622	57,9	6,1
FRANSA	10.217.911	10.690.018	4,6	4,5
ALMANYA	7.757.541	8.543.523	10,1	3,6
A.B.D	6.678.144	7.437.738	11,4	3,1
BELÇİKA	5.767.416	6.848.490	18,7	2,9
HİNDİSTAN	4.714.015	6.086.839	29,1	2,6
HOLLANDA	5.008.562	5.608.134	12,0	2,4
İSPANYA	4.651.873	5.324.817	14,5	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	155.691.152	176.501.905	13,4	74,7
TÜRKİYE (22. sırada)	1.387.086	1.621.342	16,9	0,7
TOPLAM DÜNYA İHRACATI	224.748.825	236.424.985	5,2	100,0

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM %	PAY %
A.B.D	38.628.513	40.345.157	4,4	17,6
ALMANYA	13.172.133	14.517.249	10,2	6,3
HONG KONG	16.726.862	13.918.018	-16,8	6,1
İTALYA	12.711.766	13.783.030	8,4	6,0
ÇİN	11.472.914	12.854.698	12,0	5,6
JAPONYA	12.736.992	12.285.683	-3,5	5,3
FRANSA	11.547.875	12.139.376	5,1	5,3
İNGİLTERE	9.617.490	10.260.549	6,7	4,5
RUSYA FEDERASYONU	5.912.832	6.098.272	3,1	2,7
HOLLANDA	5.085.592	5.653.259	11,2	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	137.612.969	141.855.291	3,1	61,7
TÜRKİYE (21. sırada)	2.097.141	2.301.041	9,7	1,0
TOPLAM DÜNYA İTHALATI	218.124.524	229.852.815	5,4	100,0

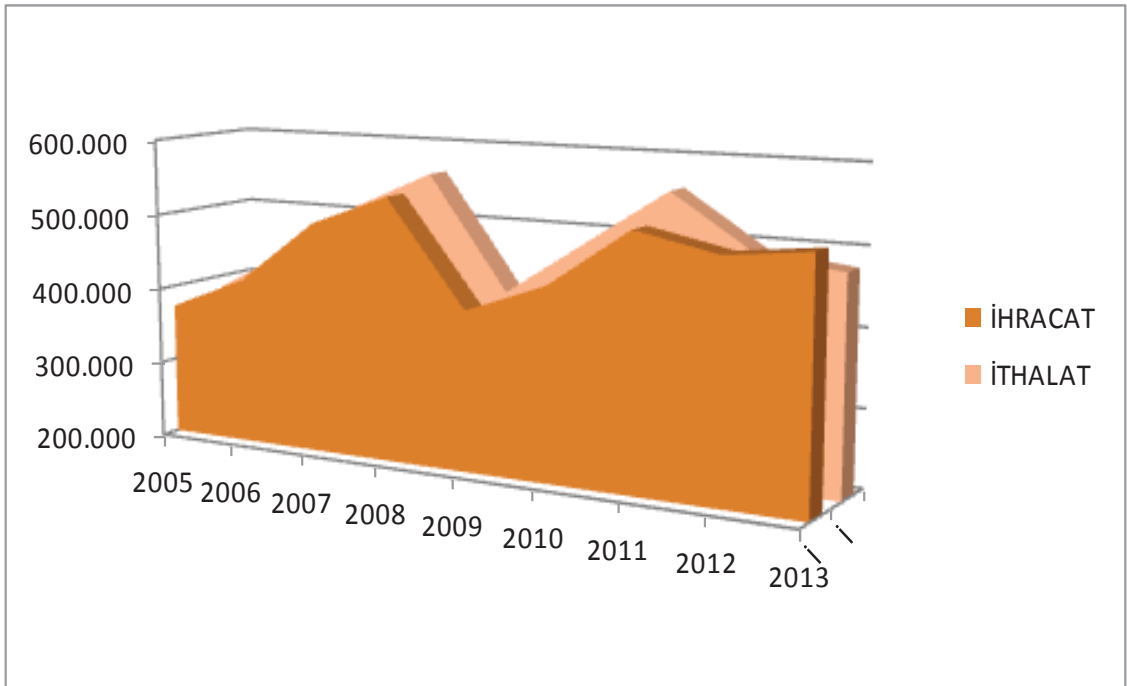
Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ

Birim: 1.000 ABD \$

YILLAR	DERİ ve DERİ ÜR. İHRACAT	DEĞİŞİM %	DERİ ve DERİ ÜR. İTHALAT	DEĞİŞİM %
2005	17.025.107	-	9.760.041	-
2006	18.924.161	11,2	11.375.543	16,6
2007	21.767.313	15,0	12.716.240	11,8
2008	22.384.394	2,8	12.547.624	-1,3
2009	17.434.978	-22,1	9.961.389	-20,6
2010	19.711.584	13,1	12.149.229	22,0
2011	24.149.857	22,5	14.629.182	20,4
2012	23.574.665	-2,4	12.985.926	-11,2
2013	26.342.484	11,7	14.092.088	8,5

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015



İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

Birim:1.000 ABD \$

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2012	2013	DEĞİŞİM %	TOPLAM DERİ'DE % PAY
4101	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	1.021.518	1.297.701	27,0	9,2
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	138.984	139.948	0,7	1,0
4103	DİĞER HAM DERİLER	73.568	82.455	12,1	0,6
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	1.234.070	1.520.104	23,2	10,8
4104	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.155.228	1.482.870	28,4	10,5
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	172.510	177.379	2,8	1,3
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	165.238	177.282	7,3	1,3
4107	SIĞIR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİLERİ	579.708	665.108	14,7	4,7
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	2.072.684	2.502.639	20,7	17,8
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	164.825	168.798	2,4	1,2
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	274.160	309.058	12,7	2,2
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELER; METALİZE DERİ VE KÖSELE	24.757	21.243	-14,2	0,2
4115	DERİ, KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.	22.933	25.848	12,7	0,2
4112-4115	İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	486.675	524.947	7,9	3,7
4201	HER TÜRLÜ HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.	33.702	35.793	6,2	0,3
4202	DERİ, KÖSELE VB.DEN SEYAHAT EŞYASI	2.490.385	2.456.694	-1,4	17,4
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN, KEMER VE AKSESUARLAR	147.461	169.445	14,9	1,2
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNE, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0		0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	92.066	135.657	47,3	1,0
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE VETERDEN MAMUL EŞYA	7.717	5.819	-24,6	0,0
4201-4202-4203.10/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	2.771.331	2.803.408	1,2	19,9
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	213.084	218.588	2,6	1,6
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	213.084	218.588	2,6	1,6
4301	HAM KÜRKLER VE POSTLAR	169.951	235.261	38,4	1,7
4302	DABAKLANMIŞ VE APRELENMİŞ KÜRKLER	151.088	163.220	8,0	1,2
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	321.039	398.481	24,1	2,8
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	100.805	102.118	1,3	0,7
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	5.054	5.507	9,0	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	105.859	107.625	1,7	0,8
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	55.143	61.155	10,9	0,4
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	840.843	829.609	-1,3	5,9
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB. AYAKKABI	3.107.832	3.241.596	4,3	23,0
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB. AYAKKABI	824.026	853.728	3,6	6,1
6405	DİĞER AYAKKABI	104.414	105.344	0,9	0,7
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETRİ TOZLUK, DOLAK VB.	848.926	924.864	8,9	6,6
64	AYAKKABI TOPLAMI	5.781.184	6.016.296	4,1	42,7
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		12.985.926	14.092.088	8,5	100,0

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	2.446.341	2.309.392	-6%	16%
FRANSA	1.313.800	1.425.648	9%	10%
ROMANYA	932.582	1.071.929	15%	8%
HOLLANDA	599.605	658.894	10%	5%
İSPANYA	539.055	572.899	6%	4%
BREZİLYA	436.807	559.007	28%	4%
BELÇİKA	558.143	524.569	-6%	4%
HİNDİSTAN	481.374	518.666	8%	4%
ALMANYA	352.376	461.980	31%	3%
VIETNAM	316.401	363.000	15%	3%
TÜRKİYE (23. sırada)	155.222	163.662	5%	1%
İTALYA TOP. DERİ ve DERİ ÜR. İTHALATI	12.985.926	14.092.088	9%	100%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
FRANSA	316.012	382.237	21%	25%
HOLLANDA	122.110	157.389	29%	10%
ALMANYA	94.276	140.395	49%	9%
İSPANYA	74.664	93.167	25%	6%
İNGİLTERE	78.334	86.037	10%	6%
İSVİÇRE	53.851	60.887	13%	4%
POLONYA	42.665	60.066	41%	4%
YENİ ZELLANDA	44.764	56.324	26%	4%
A.B.D	49.283	49.452	0%	3%
İRAN	52.141	44.703	-14%	3%
TÜRKİYE (21. sırada)	9.412	15.432	64%	1%
İTALYA TOPLAM HAM DERİ İTHALATI	1.234.070	1.520.104	23%	100%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler (GTP 41.04 - 41.07)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
BREZİLYA	406.092	540.572	33%	22%
A.B.D	173.555	206.533	19%	8%
RUSYA FEDERASYONU	99.432	118.861	20%	5%
HİNDİSTAN	96.489	115.903	20%	5%
YENİ ZELANDA	88.520	111.407	26%	4%
İSPANYA	68.709	93.682	36%	4%
FRANSA	63.584	82.298	29%	3%
UKRAYNA	69.880	77.820	11%	3%
PARAGUAY	51.546	76.506	48%	3%
İNGİLTERE	59.877	72.631	21%	3%
TÜRKİYE (48. sırada)	10.202	6.417	-37%	0%
İTALYA TOPLAM YARI İŞL. DERİ İTHALATI	2.072.684	2.502.639	21%	100%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın En Fazla İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler (GTP 41.12 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
NİJERYA	98.156	115.275	17%	22%
FRANSA	62.580	69.024	10%	13%
HİNDİSTAN	67.918	63.142	-7%	12%
İSPANYA	45.777	35.411	-23%	7%
ÇİN	41.649	29.350	-30%	6%
PAKİSTAN	19.057	24.425	28%	5%
TAYVAN	17.516	23.397	34%	4%
ALMANYA	12.765	21.590	69%	4%
İNGİLTERE	11.567	15.911	38%	3%
TAYLAND	9.678	15.063	56%	3%
TÜRKİYE (13. sırada)	8.176	10.592	30%	2%
İTALYA TOPLAM İŞLENMİŞ DERİ İTHALATI	486.675	524.947	8%	100%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.04-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	1.210.648	1.109.309	-8%	40%
FRANSA	532.213	538.399	1%	19%
İSVİÇRE	132.043	148.252	12%	5%
ROMANYA	99.904	123.244	23%	4%
ALMANYA	86.947	95.678	10%	3%
HİNDİSTAN	72.742	94.123	29%	3%
HOLLANDA	53.989	82.606	53%	3%
BELÇİKA	79.357	79.211	0%	3%
TÜRKİYE	66.931	71.537	7%	3%
İSPANYA	49.549	63.560	28%	2%
İTALYA TOPLAM SARACİYE İTHALATI	2.771.332	2.803.410	1%	100%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler(GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
HİNDİSTAN	65.075	63.946	-2%	29%
TÜRKİYE	27.614	20.376	-26%	9%
FRANSA	16.337	19.612	20%	9%
ÇİN	19.627	14.695	-25%	7%
UKRAYNA	11.015	12.965	18%	6%
ROMANYA	11.323	11.242	-1%	5%
VİETNAM	4.724	8.134	72%	4%
İSVİÇRE	6.404	8.098	26%	4%
ALMANYA	6.547	7.597	16%	3%
PAKİSTAN	8.588	7.092	-17%	3%
İTALYA TOPLAM DERİ GİYİM İTHALATI	213.084	218.590	3%	100%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler(GTP 43.01-43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	47.519	64.298	35,3%	16,1%
FİNLANDİYA	42.481	53.398	25,7%	13,4%
YUNANİSTAN	29.012	43.153	48,7%	10,8%
DANİMARKA	32.944	38.612	17,2%	9,7%
İSPANYA	37.962	32.817	-13,6%	8,2%
ÇİN	38.124	31.598	-17,1%	7,9%
İNGİLTERE	11.474	29.173	154,3%	7,3%
KANADA	8.783	15.925	81,3%	4,0%
FRANSA	7.387	13.627	84,5%	3,4%
HONG KONG	10.644	12.485	17,3%	3,1%
TÜRKİYE (12. sırada)	11.408	10.252	-10,1%	2,6%
İTALYA TOPLAM HAM ve İŞL. KÜRK İTHALATI	321.039	398.481	24,1%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler(GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	59.509	50.208	-16%	47%
FRANSA	8.877	11.182	26%	10%
TÜRKİYE	6.672	10.628	59%	10%
YUNANİSTAN	3.519	4.867	38%	5%
FİLİPİNLER	4.226	4.743	12%	4%
İSVİÇRE	2.505	3.574	43%	3%
İNGİLTERE	5.042	3.446	-32%	3%
ALMANYA	1.877	2.810	50%	3%
HONG KONG	2.733	2.727	0%	3%
İSPANYA	1.141	2.109	85%	2%
İTALYA TOPLAM KÜRK GİYİM İTHALATI	105.859	107.625	2%	100%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler(64. FASIL)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	1.058.867	1.061.929	0%	18%
ROMANYA	760.063	862.811	14%	14%
BELÇİKA	458.321	418.795	-9%	7%
HOLLANDA	392.827	395.625	1%	7%
FRANSA	306.811	309.272	1%	5%
VIETNAM	267.780	299.572	12%	5%
ARNAVUTLUK	244.947	285.091	16%	5%
TUNUS	290.858	278.623	-4%	5%
İSPANYA	258.449	248.998	-4%	4%
BOSNA HERSEK	168.625	209.581	24%	3%
TÜRKİYE (32. sırada)	14.807	18.426	24%	0,3%
İTALYA TOPLAM AYAKKABI İTHALATI	5.781.184	6.016.296	4%	100%

Kaynak: ITC Trade Map/Ocak 2015

V. TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya Türkiye'nin hem genel anlamda hem de tekstil, konfeksiyon ve deri sektörleri açısından bakıldığında önemli bir ticari partneridir. 2013 yılında Türkiye'den yapılan 151,8 milyar dolarlık genel ihracatın 6,7 milyar dolarlık bölümü, oransal olarak ise % 4,4'ü İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2013 yılında 251,7 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 13,1 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %5,2'lik bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2013 yılında Türkiye'den İtalya'ya 2012 yılına kıyasla %5,5 oranında artışla 6,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu artışla İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay % 4,2'den %4,4'e yükselmiştir.

2014 yılı Ocak-Kasım döneminde ise 2013 yılının aynı dönemine oranla İtalya'ya ihracat %6,8 oranında artışla 6,6 milyar dolar olmuş ve İtalya'ya yapılan ihracatın Türkiye genel ihracatındaki payı da artarak % 4,5'e yükselmiştir. İtalya,

Türkiye'nin bu dönemde ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, Irak ve İngiltere'nin ardından 4. sırada gelmektedir.

İthalat açısından bakıldığında, 2013 yılında İtalya'dan 13,1 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2012 yılına kıyasla ithalat % 3,4 oranında azalmıştır ve İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı %5,7'den %5,2'ye gerilemiştir.

2014 yılı Ocak-Kasım döneminde ise genel ithalatta %3,5 oranındaki azalmaya benzer şekilde İtalya'dan ithalat da %6,8 oranında düşüş göstermiştir. İtalya'nın, 2014 Ocak-kasım döneminde, 2013 yılının aynı dönemine oranla sırası bir sıra düşerek, 237 ülke ve serbest bölge içerisinde Rusya Federasyonu, Çin Halk Cumhuriyeti, Almanya ve A.B.D'nin ardından 5. sırada yer almıştır.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamulleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2013 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 19,8 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 438 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak % 2,2'lik bölümünü deri ve deri mamulleri ticareti oluşturmaktadır.

2014 Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye'den İtalya'ya % 18,2 oranında artışla 142,7 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye, İtalya'dan % 8,5 oranında düşüşle 259,9 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde % 8,8 paya sahipken, İtalya'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 13,2'lik paya sahiptir.

2014 yılı Ocak-kasım döneminde İtalya, Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde Rusya'dan sonra 2.sırada olup, en fazla deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler arasında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2.sırada yer almaktadır.

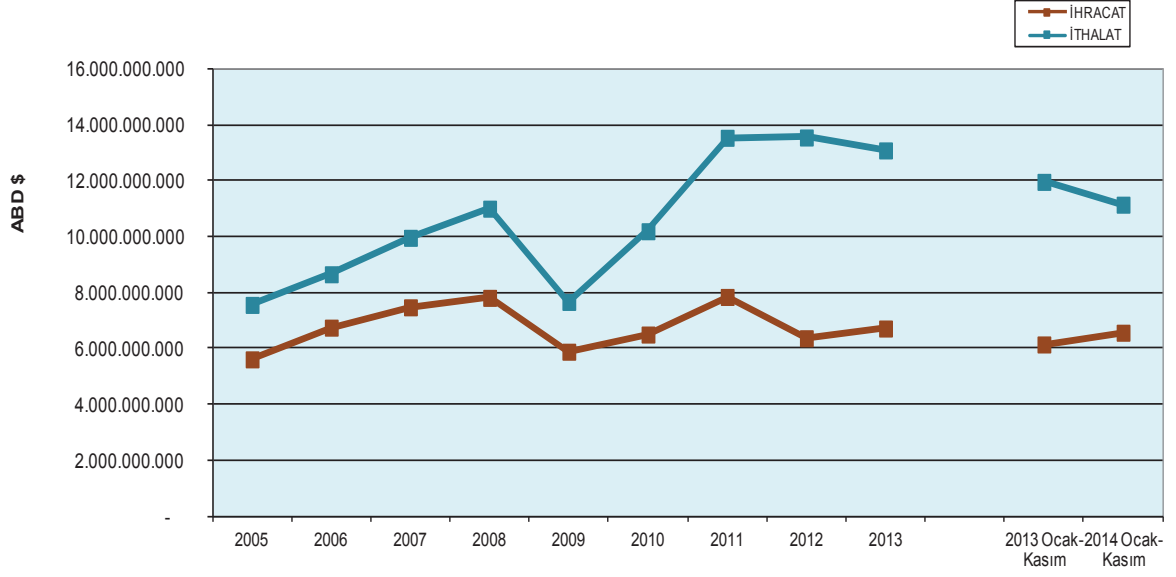
TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: ABD \$						
	2012	2013	DEĞİŞİM	2013	2014	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK-KASIM	OCAK-KASIM	%
İTALYA'YA İHRACAT	6.372.518.950	6.720.577.208	5,5	6.149.640.280	6.570.522.532	6,8
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	152.461.736.556	151.868.550.560	-0,4	138.627.779.627	144.485.293.806	4,2
İTALYA'NIN PAYI %	4,2	4,4		4,4	4,5	
İTALYA'DAN İTHALAT	13.559.677.563	13.097.232.862	-3,4	11.971.074.758	11.154.454.804	-6,8
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	236.545.140.909	251.650.560.072	6,4	228.522.219.493	220.450.411.361	-3,5
İTALYA'NIN PAYI %	5,7	5,2		5,2	5,1	
İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	127.082.896	131.658.035	3,6	120.720.120	142.705.573	18,2
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.633.987.491	1.938.565.414	18,6	1.721.400.088	1.675.187.813	-2,7
İTALYA'NIN PAYI %	7,8	6,8		7,0	8,5	
İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	257.200.182	306.354.589	19,1	284.087.781	259.891.271	-8,5
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	2.141.519.645	2.337.732.016	9,2	2.168.667.945	1.970.063.745	-9,2
İTALYA'NIN PAYI %	12,0	13,1		13,1	13,2	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2015
Ebirlik/Ocak 2015

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2005	5.616.754.657	-	7.566.262.070	-
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2009	5.890.483.706	-24,7	7.673.373.516	-30,3
2010	6.505.276.857	10,4	10.203.694.742	33,0
2011	7.851.479.976	20,7	13.549.468.653	32,8
2012	6.372.518.950	-18,8	13.559.677.563	0,1
2013	6.720.577.208	5,5	13.097.232.862	-3,4
2013 Ocak-Kasım	6.149.640.280	-	11.971.074.758	-
2014 Ocak-Kasım	6.570.522.532	6,8	11.154.454.804	-6,8

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2015
Ebirlik/Ocak 2015

TÜRKİYE - İTALYA GENEL DIŞ TİCARETİ
2005-2013 YILLIK 2013 Ocak-2014 Ocak-Kasım



TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	13/14 (0-11) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	562.583.091	662.764.830	17,8	10,1
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	303.462.029	452.172.644	49,0	6,9
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	466.518.946	396.345.703	-15,0	6,0
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	221.433.626	243.978.019	10,2	3,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	120.776.575	137.942.076	14,2	2,1
2902	SİKLİK HİDROKARBONLAR	68.585.776	124.143.192	81,0	1,9
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	127.898.971	123.638.055	-3,3	1,9
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	122.575.071	121.499.379	-0,9	1,8
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	133.802.491	119.619.422	-10,6	1,8
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	93.666.134	97.385.119	4,0	1,5
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK)	93.995.551	96.067.208	2,2	1,5
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇER)	84.525.313	89.825.517	6,3	1,4
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	87.966.423	88.570.512	0,7	1,3
8803	88.01 VE 88.02 POZİSYONLARINDAKİ HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	75.992.984	83.260.045	9,6	1,3
7413	BAKIRDAN DEMETLENMİŞ TELLER, KABLOLAR, ÖRME HALATLAR VE BENZERLERİ (ELEKTRİK İÇİN İZOLE EDİLMİŞ OLAN)	80.850.499	82.538.997	2,1	1,3
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	86.252.014	80.975.234	-6,1	1,2
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	70.888.131	72.244.076	1,9	1,1
8701	TRAKTÖRLER	64.196.722	71.138.149	10,8	1,1
8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNALARI (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	58.164.251	66.423.543	14,2	1,0
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM)	258.506.443	66.172.813	-74,4	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.182.641.041	3.276.704.533	3,0	49,9
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		6.149.640.280	6.570.522.532	6,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		51,8	49,9		

Kaynak: EBirik / Ocak 2015

İTALYA'DAN TÜRKİYE'YE GENEL İTHALAT EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	13/14 (0-11) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	1.587.245.116	1.274.123.664	-19,7	11,4
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	464.973.110	466.266.099	0,3	4,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	217.332.135	262.873.232	21,0	2,4
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	215.459.208	213.019.423	-1,1	1,9
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	273.420.395	192.082.943	-29,7	1,7
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VE BEN	188.092.590	184.706.450	-1,8	1,7
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	189.167.050	182.537.764	-3,5	1,6
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	128.310.250	181.289.833	41,3	1,6
8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	139.824.672	174.745.279	25,0	1,6
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)	212.232.304	139.490.433	-34,3	1,3
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPİRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA	111.152.590	128.605.678	15,7	1,2
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	103.632.796	125.881.563	21,5	1,1
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMEK İÇİN CİHAZLAR, ELEKTRİKLİ OLMAYAN ŞOFBENLER VEYA DEPOL	150.459.643	104.870.557	-30,3	0,9
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	158.316.300	101.626.963	-35,8	0,9
7210	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YASSI HADDE MAMULLERİ, GENİŞLİK 600 MM VEYA DAHA FAZLA OLANLAR (KAPLA	72.095.100	100.756.209	39,8	0,9
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	86.876.124	99.969.502	15,1	0,9
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FİŞLER, KU	105.691.894	91.128.077	-13,8	0,8
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM	142.432.817	89.823.803	-36,9	0,8
8483	TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR; YATAK KOVANLARI VE MİL YATAKLARI; DİŞLİLER VE SİSTEMLERİ; VİDALAR; DİŞ	75.885.812	89.149.360	17,5	0,8
3909	AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEKİLLERDE)	83.980.455	87.962.046	4,7	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.706.580.361	4.290.908.878	-8,8	38,5
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		11.971.074.758	11.154.454.804	-6,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		39,3	38,5		

Kaynak: EB Bilgi Sistemi / Ocak 2015

Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

Deri ve deri ürünleri açısından, İtalya Türkiye'nin önde gelen ticari partnerlerinden biridir. 2013 yılında Türkiye'den İtalya'ya 131,7 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat, bir önceki yıla göre %3,6 oranında artmıştır. Aynı yıl İtalya'dan %19,1 artışla 306,4 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi (ihracat+ithalat) 2013 yılında 438 milyon dolar olmuştur. Ticaretin gelişimi İtalya lehinedir.

Diğer yandan, 2014 yılı Ocak-kasım döneminde Türkiye'den İtalya'ya 142,7 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2013 yılının aynı dönemine kıyasla %18,2 oranında artmıştır. 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı %8,5 oranında düşüşle 284,1 milyondan 259,9 milyona gerilemiştir. İki ülke arasındaki ticaretin İtalya lehine gelişimi devam etmektedir.

Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretinin seyrine 2005 yılından 2014 Ocak-Kasım dönemi sonuna kadar olan süreçte bakıldığında, 2005 yılında 16,9 milyon dolar değerinde olan İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatının, 2014 yılı 11 aylık dönem sonunda 142,7 milyon dolarla yaklaşık dokuz katına çıktığı görülmektedir.

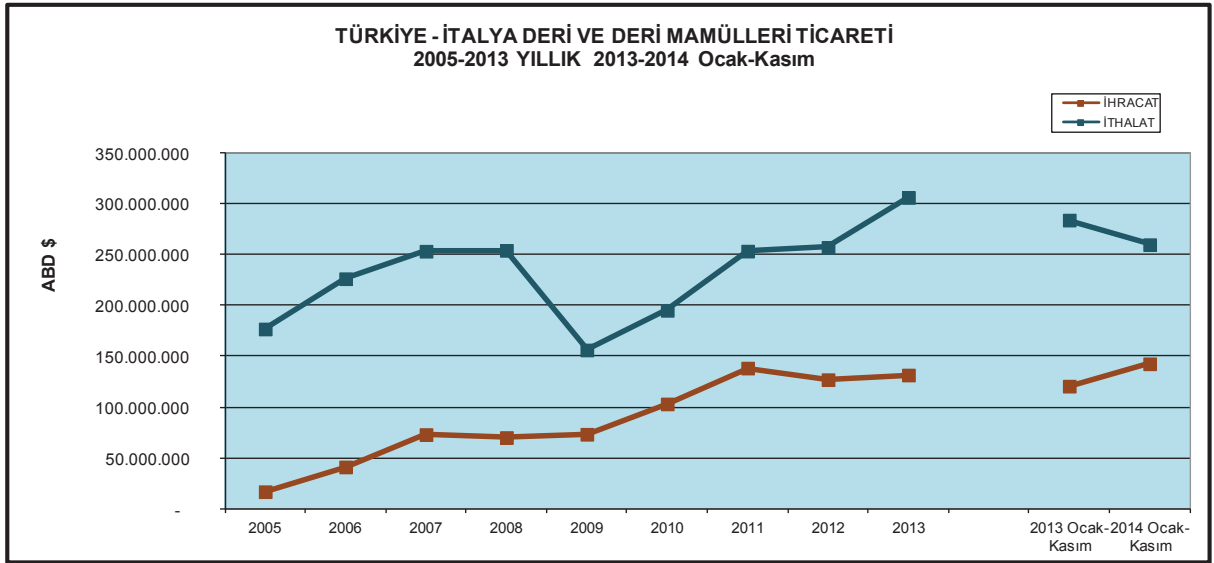
2005 yılından 2014 Ocak-Kasım dönemi sonuna kadar, Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren bir tablo ve ilgili grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İTALYA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2005	16.885.044	-	176.947.645	-
2006	41.213.102	144,1	226.411.043	28,0
2007	73.104.850	77,4	253.472.127	12,0
2008	70.172.450	-4,0	254.294.912	0,3
2009	73.377.105	4,6	156.309.198	-38,5
2010	103.213.000	40,7	195.309.777	25,0
2011	138.488.363	34,2	253.552.503	29,8
2012	127.082.896	-8,2	257.200.182	1,4
2013	131.658.035	3,6	306.354.589	19,1
2013 Ocak-Kasım	120.720.120	-	284.087.781	-
2014 Ocak-Kasım	142.705.573	18,2	259.891.271	-8,5

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2015
Ebirlik/Ocak 2015



TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI							
Birim: ABD \$							
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2011/2012 DEĞİŞ.%	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	13/14 (0-11) DEĞİŞ. %
4101	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	10.627		10.627	-	-100,0
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	181.650	31.671		31.671	222	-99,3
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-		-	-	
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	181.650	42.298		42.298	222	-99,5
4104	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.159.734	1.256.399	8,3	1.213.169	1.582.639	30,5
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	307.722	368.179		323.907	75.483	-76,7
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	-	-		-	-	
4107	SIĞIR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	1.459.129	1.462.851	0,3	1.408.513	4.140.825	194,0
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	1.467.456	1.624.578	10,7	1.537.077	1.658.122	7,9
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	7.393.445	10.413.050	40,8	8.736.521	20.091.039	130,0
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	18.886	176.099	832,4	148.327	65.986	-55,5
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	-	2.916		486	4.875	903,1
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DOKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	68.304	7.273	-89,4	7.273	65.120	795,4
4107-4115	BITMİŞ DERİ TOPLAMI	7.480.635	10.599.338	41,7	8.892.607	20.227.020	127,5
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE ESYASI, EYER VB (MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	-		-	1.739	
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	60.689.913	63.391.600	4,5	57.370.344	55.463.553	-3,3
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	562.845	745.255	32,4	714.688	447.333	-37,4
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-		-	-	
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	545.636	235.799	-56,8	203.555	708.423	248,0
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-		-	-	
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	61.798.394	64.372.654	4,2	58.288.587	56.621.048	-2,9
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	15.064.146	12.894.311	-14,4	11.877.546	11.954.352	0,6
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	15.064.146	12.894.311	-14,4	11.877.546	11.954.352	0,6
4301	HAM POSTLAR	-	-		-	-	
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	11.053.341	8.777.802	-20,6	8.034.860	13.292.820	65,4
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	11.053.341	8.777.802	-20,6	8.034.860	13.292.820	65,4
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	17.057.472	16.415.069	-3,8	16.231.878	19.033.233	17,3
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	23.376	172		172	2.555	1383,5
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	17.080.848	16.415.241	-3,9	16.232.050	19.035.788	17,3
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	129.890	162.323	25,0	162.323	202.452	24,7
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	1.492.087	2.024.896	35,7	2.003.719	774.497	-61,3
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	5.969.667	10.791.513	80,8	9.830.138	12.329.705	25,4
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	2.497.533	1.323.012	-47,0	1.314.259	1.595.036	21,4
6405	DİĞER AYAKKABI	713.757	763.603	7,0	737.221	577.170	-21,7
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	694.363	403.616	-41,9	347.165	265.395	-23,6
64	AYAKKABI TOPLAMI	11.497.297	15.468.963	34,5	14.394.826	15.744.256	9,4
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		125.623.767	130.195.184	3,6	120.720.120	142.705.573	18,2

Kaynak: Ebirlik/Ocak 2015

İTALYA'DAN TÜRKİYE'YE GENEL İTHALAT EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	13/14 (0-11) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	1.587.245.116	1.274.123.664	-19,7	11,4
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	464.973.110	466.266.099	0,3	4,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	217.332.135	262.873.232	21,0	2,4
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	215.459.208	213.019.423	-1,1	1,9
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	273.420.395	192.082.943	-29,7	1,7
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VE BEN	188.092.590	184.706.450	-1,8	1,7
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	189.167.050	182.537.764	-3,5	1,6
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	128.310.250	181.289.833	41,3	1,6
8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	139.824.672	174.745.279	25,0	1,6
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)	212.232.304	139.490.433	-34,3	1,3
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPİRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA	111.152.590	128.605.678	15,7	1,2
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	103.632.796	125.881.563	21,5	1,1
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMEK İÇİN CİHAZLAR, ELEKTRİKLİ OLMAYAN ŞOFBENLER VEYA DEPOL	150.459.643	104.870.557	-30,3	0,9
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	158.316.300	101.626.963	-35,8	0,9
7210	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YASSI HADDE MAMULLERİ, GENİŞLİK 600 MM VEYA DAHA FAZLA OLANLAR (KAPLA	72.095.100	100.756.209	39,8	0,9
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	86.876.124	99.969.502	15,1	0,9
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FİŞLER, KU	105.691.894	91.128.077	-13,8	0,8
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM	142.432.817	89.823.803	-36,9	0,8
8483	TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR; YATAK KOVANLARI VE MİL YATAKLARI; DİŞLİLER VE SİSTEMLERİ; VİDALAR; DİŞ	75.885.812	89.149.360	17,5	0,8
3909	AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEKİLLERDE)	83.980.455	87.962.046	4,7	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.706.580.361	4.290.908.878	-8,8	38,5
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		11.971.074.758	11.154.454.804	-6,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		39,3	38,5		

Kaynak: EB Bilgi Sistemi / Ocak 2015

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	13/14 (0-11) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	438.548.671	366.332.349	- 16,5	21,9
İTALYA	120.720.120	142.705.573	18,2	8,5
ALMANYA	105.748.331	118.328.294	11,9	7,1
IRAK	105.716.641	113.502.636	7,4	6,8
BİRLEŞİK KRALLIK	64.853.459	79.087.314	21,9	4,7
FRANSA	65.971.194	66.641.846	1,0	4,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	75.459.454	58.639.677	- 22,3	3,5
UKRAYNA	64.487.968	56.130.685	- 13,0	3,4
SUUDİ ARABİSTAN	40.496.158	38.048.141	- 6,0	2,3
HONG KONG	53.322.119	36.631.223	- 31,3	2,2
BİRLEŞİK DEVLETLER	31.713.144	32.979.637	4,0	2,0
İSPANYA	19.065.942	25.299.635	32,7	1,5
BULGARİSTAN	20.803.021	20.857.303	0,3	1,2
GÜNEY KORE CUMHURİYE	14.937.823	18.708.545	25,2	1,1
ROMANYA	17.784.820	18.107.129	1,8	1,1
CEZAYİR	10.313.263	17.538.163	70,1	1,0
HOLLANDA	17.451.956	16.781.073	- 3,8	1,0
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	21.827.878	15.922.973	- 27,1	1,0
AVUSTURYA	16.242.349	15.182.978	- 6,5	0,9
LİBYA	13.764.475	14.845.552	7,9	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.319.228.785	1.272.270.724	- 3,6	75,9
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.721.400.088	1.675.187.813	- 2,7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	76,6	75,9		

Kaynak: Ebirdik/Ocak 2015

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ
İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER**

Birim:ABD \$

ÜLKELER	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	13/14 (0-11) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	822.448.084	779.866.431	- 5,2	39,6
İTALYA	284.087.781	259.891.271	- 8,5	13,2
VIETNAM	149.010.711	162.904.332	9,3	8,3
ENDONEZYA	90.290.701	84.804.886	- 6,1	4,3
HİNDİSTAN	94.094.429	79.163.021	- 15,9	4,0
İSPANYA	125.117.287	73.127.842	- 41,6	3,7
MENEMEN SERBEST B	39.206.004	39.323.129	0,3	2,0
FRANSA	48.278.151	37.465.500	- 22,4	1,9
PAKİSTAN	31.634.779	30.767.833	- 2,7	1,6
ALMANYA	27.443.531	28.431.685	3,6	1,4
FİNLANDİYA	28.413.397	25.018.733	- 11,9	1,3
GÜNEY AFRİKA CUM.	15.457.590	21.586.157	39,6	1,1
YUNANİSTAN	36.709.651	19.534.152	- 46,8	1,0
İNGİLTERE	20.262.073	16.425.759	- 18,9	0,8
A.B.D.	15.676.779	14.749.972	- 5,9	0,7
PORTEKİZ	16.030.266	13.895.948	- 13,3	0,7
ROMANYA	14.062.706	13.792.212	- 1,9	0,7
AZERBAYCAN	15.142.409	12.320.071	- 18,6	0,6
AVUSTRALYA	17.149.416	11.782.137	- 31,3	0,6
MISIR	10.968.955	11.371.844	3,7	0,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.901.484.700	1.736.222.915	- 8,7	88,1
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	2.168.667.945	1.970.063.745	- 9,2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87,7	88,1		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2015

VI. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma
Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334
Fax: +39 06 5917984
E-mail: roma@ekonomi.gov.tr

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara
Tel: +90 312 426 54 60
Fax: +90 312 426 58 00
e-mail: consolare.ambankara@esteri.it
Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı
Harbiye, İstanbul
Tel: +90 212 373 03 00
Fax: +90 212 241 82 23
e-mail: istanbul@istanbul.ice.it
Web: <http://www.iceistanbul.com>

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma
Tel: 06/59931
Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma
Tel: 06/809721
Faks: 06/8072898
Web: www.ipi.it

ICE**Istituto Commercio Estero
(Dış Ticaret Enstitüsü)**

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE**Associazione Italiana Commercio Estero
(Dış Ticaret Birliği)**

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları**CONFINDUSTRIA****Confederazione Italiana Degli Industriali
(İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)**

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT**Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione
(İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)**

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/5903634

Faks: 06/5903841

Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.**Associazione Nazionale Calzaturifci Italiani
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)**

Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano

Tel: +39 02 438291

Faks: + 39 02 48005833

Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO

**Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler
Konfederasyonu)**

P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma

Tel: 06/58661

Faks: 06/5809425

Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO

**Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)**

V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma

Tel: 06/703741

Faks: 06/70452188

Web: www.confartigianato.it

CONFAPI

**Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)**

V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma

Tel: 06/690151

Faks: 06/696791488

Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE

**Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Indústria e Artigianato
(Ticaret, Sanayi ve Zanaatkarlar Odaları Birliği)**

P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma

Tel: 06/47041 Faks: 06/4704436

Web: www.unioncamere.it

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası,
<http://www.trademap.org/>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- İtalya İş Kùltürü, İGEME.
- Banca di Italia, <http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/bollettino-economico/2014-4/index.html>

İTKİB Genel Sekreterliği
Tekstil, Deri ve Halı Şubesi
Şubat 2015

