

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2019 Temmuz Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI TEMMUZ AYI İHRACAT PERFORMANSI

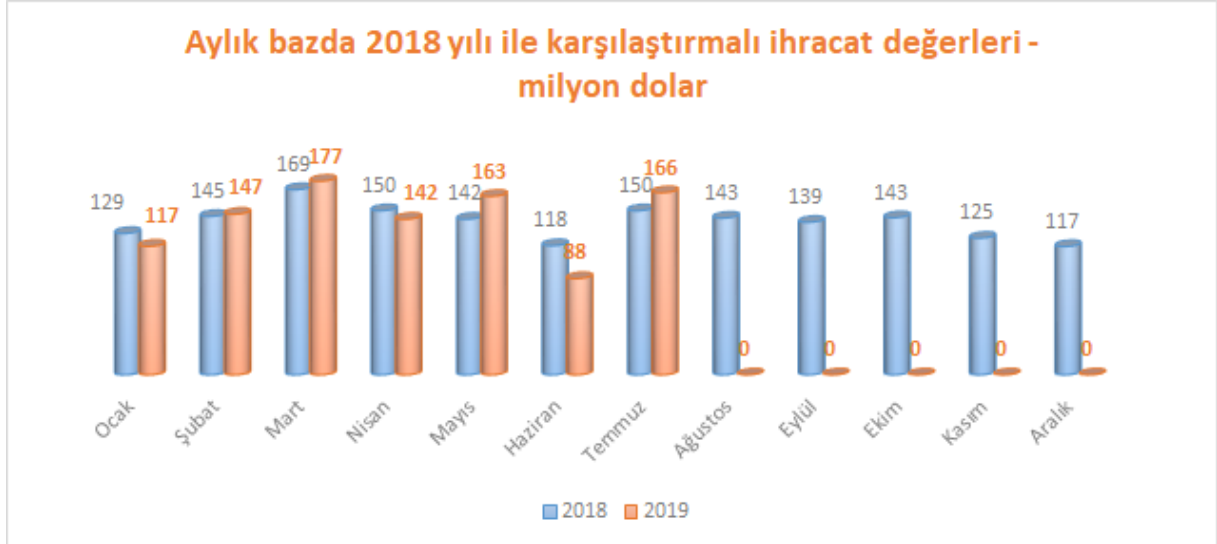
2019 yılı Temmuz ayında sektörümüzün ihracatı % 11,0 oranında artış ile yaklaşık 166 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 8,3 artışla yaklaşık 16 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Temmuz ayında % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Temmuz						
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Temmuz	2019 Temmuz	Değişim %	2018 Ocak - Temmuz	2019 Ocak - Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	14.732.886	15.958.240	8,3%	101.059.064	104.163.749	3,1%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	149.646	166.177	11,0%	1.001.566	997.606	-0,4%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0		1,0%	1,0%	

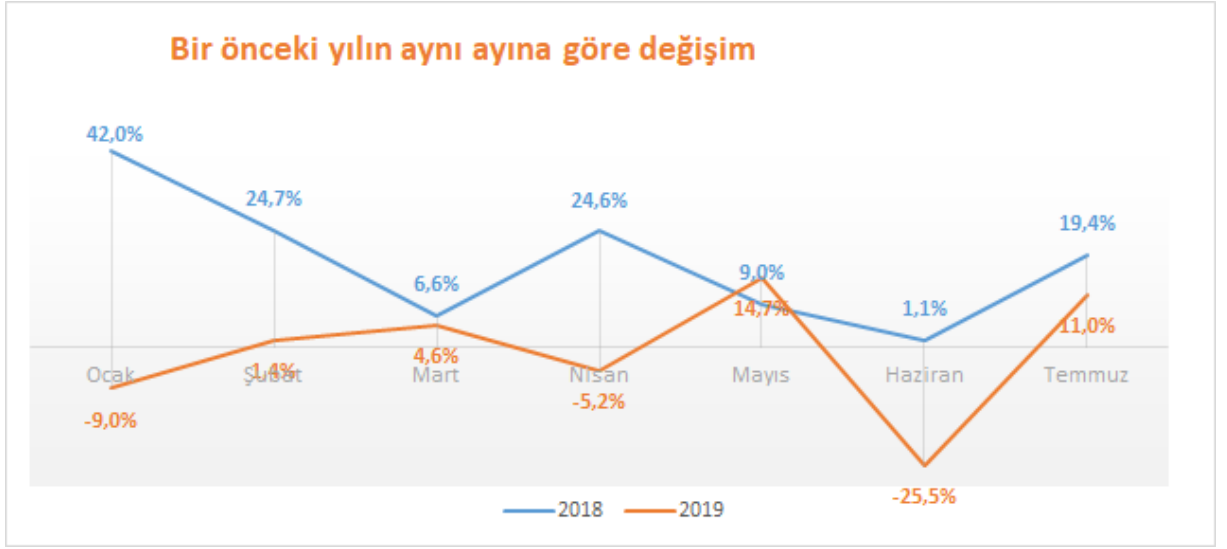
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 3,1 oranında artarak 104,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %0,4 oranında düşüş yaşanmış, 997,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2019



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde en önemli ihracat pazarımız, %26,7 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 105,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %10,6 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde %7,7 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %1,1 düşüş oranı ile 77,2 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Temmuz	Temmuz		Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz		
1 RUSYA FEDERASYONU	21.115	21.963	4,0%	144.515	105.858	-26,7%	10,6
2 ALMANYA	9.781	11.898	21,6%	77.998	77.166	-1,1%	7,7
3 İTALYA	11.190	12.107	8,2%	76.605	74.232	-3,1%	7,4
4 İRAK	7.984	8.450	5,8%	62.576	53.659	-14,2%	5,4
5 FRANSA	8.402	8.325	-0,9%	36.319	39.760	9,5%	4,0
6 İSPANYA	4.859	4.981	2,5%	29.899	37.322	24,8%	3,7
7 SUUDİ ARABİSTAN	4.086	5.992	46,7%	23.305	34.200	46,7%	3,4
8 İNGİLTERE	4.670	4.858	4,0%	30.476	31.895	4,7%	3,2
9 ROMANYA	3.063	2.839	-7,3%	25.746	30.175	17,2%	3,0
10 ABD	4.768	6.422	34,7%	22.156	24.455	10,4%	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	79.918	87.837	9,9%	529.595	508.721	-3,9%	51,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	69.728	78.340	12,4%	471.971	488.885	3,6%	49,0
AB (28) TOPLAMI	62.078	64.277	3,5%	401.992	412.420	2,6%	41,3
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	149.646	166.177	11,0%	1.001.566	997.606	-0,4%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

İtalya'ya Ocak-Temmuz döneminde 74 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %3,1 oranında düşmüş ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,4 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Temmuz döneminde ilk on ülke sıralamasında Rusya, Almanya ve İtalya dışında sadece Irak'a %14,2 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Fransa'ya %9,5, İspanya'ya %24,8, Suudi Arabistan'a %46,7, İngiltere'ye %4,7, Romanya'ya %17,2 ve ABD'ye %10,4 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,3'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 2,6 oranında artış göstererek 412,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %16,4 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %16,7 oranında pay alarak 166,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda % 7,9 artış ile 162,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %16,3'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %15,6 artış yaşayarak 87,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %8,8 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %6,1 oranında düşerek 80,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,1 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Temmuz	2019 Temmuz	Değişim %	2018 Ocak - Temmuz	2019 Ocak - Temmuz	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	62.078	64.277	3,5%	401.992	412.420	2,6%	41,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	27.255	29.194	7,1%	199.580	166.750	-16,4%	16,7%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	20.181	27.266	35,1%	150.225	162.118	7,9%	16,3%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	10.576	12.582	19,0%	75.584	87.407	15,6%	8,8%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	15.939	17.645	10,7%	85.813	80.609	-6,1%	8,1%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	6.912	9.249	33,8%	33.358	36.704	10,0%	3,7%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.441	4.160	-6,3%	35.324	34.257	-3,0%	3,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KTC, İzlanda)	1.871	1.624	-13,2%	18.120	15.341	-15,3%	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	393	180	-54,1%	1.570	1.996	27,2%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	149.646	166.177	11,0%	1.001.566	997.606	-0,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 600 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,5 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 60,1 olarak gerçekleşmiştir.

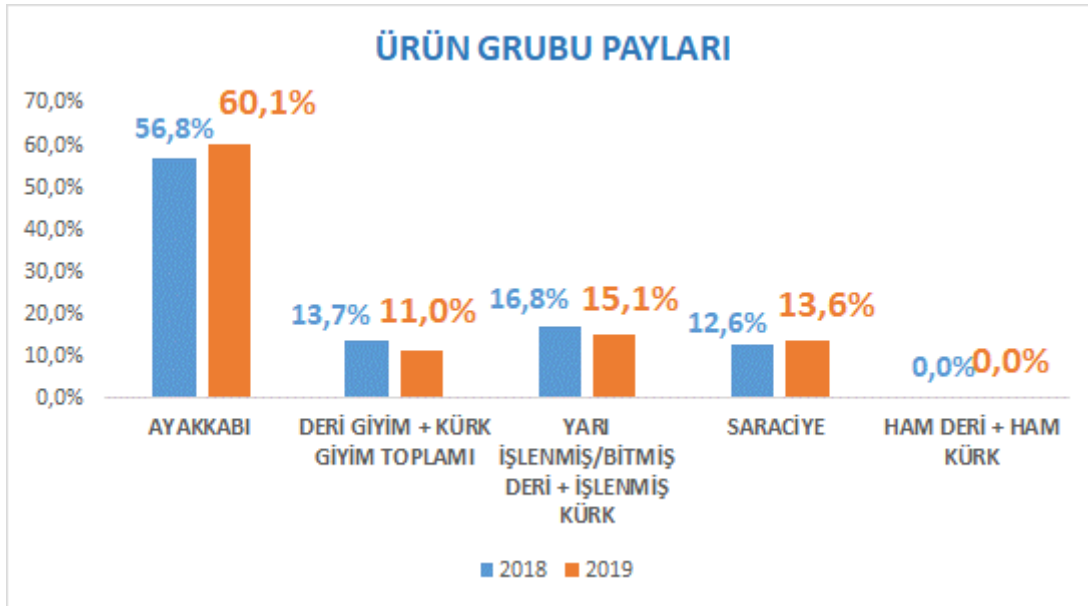
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde ülkemizden 151 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 10,2 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,1 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubumuzda Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 7,3 oranında artarak 135,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,6 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Temmuz	2019 Temmuz	Değişim %	2018 Ocak - Temmuz	2019 Ocak - Temmuz	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	73.635	86.657	17,7	568.790	600.056	5,5%	60,1%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	24.553	23.703	-3,5	168.170	151.088	-10,2%	15,1%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.709	15.522	-12,4	132.070	112.513	-14,8%	11,3%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	6.843	8.181	19,5	36.100	38.575	6,9%	3,9%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	18.636	20.919	12,3	126.468	135.683	7,3%	13,6%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	32.703	34.693	6,1	137.399	109.774	-20,1%	11,0%
4203.10 DERİ GİYİM	13.385	13.727	2,6	81.052	64.252	-20,7%	6,4%
4303-4304 KÜRK GİYİM	19.318	20.966	8,5	56.347	45.522	-19,2%	4,6%
HAM DERİ + HAM KÜRK	34	140	313,9	401	432	7,7%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	33	140	320,4	393	351	-10,7%	0,0%
4301 HAM KÜRK	1	0	-100,0	8	81	893,5%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	149.646	166.177	11,0	1.001.566	997.606	-0,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 20,1 oranında düşüş yaşanmış ve 109,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 11'dir.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,3 puan yükselen ayakkabı ve aksamları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 569 milyon dolardan 600 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018			2019			Değişim %	Pay %
	Temmuz	Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz	Değişim %		
1	RUSYA FEDERASYONU	12.968	12.633	-2,6%	91.694	71.703	-21,8%	11,9%
2	IRAK	6.850	7.288	6,4%	54.323	46.142	-15,1%	7,7%
3	ALMANYA	4.134	4.834	16,9%	41.838	39.977	-4,4%	6,7%
4	SUUDİ ARABİSTAN	3.587	5.517	53,8%	21.304	31.807	49,3%	5,3%
5	ROMANYA	1.854	2.086	12,5%	19.070	23.475	23,1%	3,9%
6	İSPANYA	2.457	3.075	25,1%	15.899	22.651	42,5%	3,8%
7	İTALYA	2.504	3.519	40,5%	18.083	20.196	11,7%	3,4%
8	LİBYA	2.251	2.066	-8,2%	13.708	18.842	37,5%	3,1%
9	İNGİLTERE	1.599	1.498	-6,3%	14.264	17.918	25,6%	3,0%
10	İSRAİL	1.665	2.531	52,0%	13.311	15.500	16,5%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		39.871	45.046	13,0%	303.494	308.212	1,6%	51,4%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		33.764	41.611	23,2%	265.295	291.844	10,0%	48,6%
AB (28) TOPLAMI		23.551	26.167	11,1%	189.740	210.106	10,7%	35,0%
AYAKKABI İHRACATI		73.635	86.657	17,7%	568.790	600.056	5,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,8 oranında düşüş ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 71,7 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Temmuz döneminde ihracatımızda %15,1 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 46,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %11,9, Irak'ın payı ise %7,7 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Temmuz dönemi itibarıyla, Suudi Arabistan, Romanya, İspanya, İtalya, Libya, İngiltere ve İsrail'e yönelik ihracatımızda %11,7 ile %49,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %4,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat Hindistan ve Almanya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Temmuz	2019 Temmuz	Değişim %	2018 Ocak - Temmuz	2019 Ocak - Temmuz	Değişim %	Pay %	
1 HINDİSTAN	2.190	2.703	23,4%	17.514	14.448	-17,5%	12,8%	
2 ALMANYA	1.625	2.349	44,6%	13.130	13.553	3,2%	12,0%	
3 İTALYA	2.002	1.548	-22,7%	15.289	13.162	-13,9%	11,7%	
4 PORTEKİZ	448	0	-99,9%	5.956	7.051	18,4%	6,3%	
5 DOMINİK CUMHURİYETİ	1.044	1.244	19,1%	5.891	6.224	5,7%	5,5%	
6 İSPANYA	773	202	-73,8%	7.978	6.098	-23,6%	5,4%	
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.419	970	-31,7%	8.184	5.986	-26,9%	5,3%	
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	605	574	-5,1%	6.148	4.991	-18,8%	4,4%	
9 HONG KONG	693	343	-50,5%	5.937	4.653	-21,6%	4,1%	
10 ROMANYA	912	465	-49,0%	4.517	3.950	-12,5%	3,5%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.712	10.399	-11,2%	90.543	80.116	-11,5%	71,2%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.998	5.123	-14,6%	41.527	32.397	-22,0%	28,8%	
AB (28) TOPLAMI	8.111	6.625	-18,3%	60.295	53.826	-10,7%	47,8%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	17.709	15.522	-12,4%	132.070	112.513	-14,8%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız 17,5 oranında düşerek 14,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %12,8 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Almanya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %3,2 oranında artış yaşanmış ve 13,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %12 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz ve Dominik Cumhuriyeti artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %13,9 ile İtalya, %23,6 ile İspanya, %26,9 ile Güney Kore, %18,8 ile Çin, %21,6 ile Hong Kong ve %12,5 düşüş ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 38,6 milyona yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Temmuz	Temmuz		Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz			
1	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.130	3.889	24,2%	8.235	11.484	39,4%	29,8%
2	İTALYA	448	457	1,9%	6.760	6.041	-10,6%	15,7%
3	RUSYA FEDERASYONU	522	1.249	139,4%	2.788	4.076	46,2%	10,6%
4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	794	661	-16,7%	4.464	2.542	-43,1%	6,6%
5	HINDİSTAN	370	298	-19,6%	1.745	1.752	0,4%	4,5%
6	ABD	58	70	19,4%	796	1.197	50,3%	3,1%
7	ALMANYA	140	190	35,8%	1.771	1.145	-35,4%	3,0%
8	HONG KONG	221	133	-40,0%	1.118	1.031	-7,8%	2,7%
9	İNGİLTERE	184	140	-24,1%	1.215	909	-25,1%	2,4%
10	İSPANYA	56	98	73,1%	415	781	88,3%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		5.924	7.183	21,2%	29.309	30.957	5,6%	80,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		919	998	8,6%	6.792	7.618	12,2%	19,7%
AB (28) TOPLAMI		1.362	1.330	-2,4%	14.572	12.691	-12,9%	32,9%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		6.843	8.181	19,5%	36.100	38.575	6,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde işlenmiş kürk grubunda 11,5 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %29,8 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Çin, Almanya, Hong Kong ve İngiltere'ye sırası ile %10,6, %43,1, %35,4, %7,8 ve %25,1 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Rusya, Hindistan, ABD ve İspanya'ya yönelik ihracatımız ise %0,4 ile % 88,3 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %20,7 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 64,2 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 49,6 oranında düşerek 13 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %20,3 düzeyindedir.

Fransa, %15,7 oranında düşüş ile Ocak-Temmuz döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %12,7 oranında pay alan Fransa'ya 8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %11,5, İngiltere'ye %15,4, İsveç'e %13,4 ve İspanya'ya %50,1 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Temmuz	Temmuz		Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz			
1	RUSYA FEDERASYONU	3.125	2.060	-34,1%	25.884	13.045	-49,6%	20,3%
2	FRANSA	2.501	2.071	-17,2%	9.649	8.135	-15,7%	12,7%
3	ALMANYA	945	1.231	30,2%	6.692	6.531	-2,4%	10,2%
4	ABD	1.922	1.851	-3,7%	7.257	6.468	-10,9%	10,1%
5	HOLLANDA	1.243	2.274	83,0%	5.164	5.758	11,5%	9,0%
6	İTALYA	673	955	41,9%	6.150	5.140	-16,4%	8,0%
7	İNGİLTERE	422	739	75,2%	1.673	1.930	15,4%	3,0%
8	İSVEÇ	383	195	-49,1%	1.632	1.852	13,4%	2,9%
9	İSPANYA	189	282	49,3%	1.119	1.678	50,1%	2,6%
10	AVUSTURYA	325	174	-46,4%	2.042	1.261	-38,2%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		11.727	11.833	0,9%	67.263	51.799	-23,0%	80,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.658	1.895	14,3%	13.789	12.453	-9,7%	19,4%
AB (28) TOPLAMI		7.312	8.955	22,5%	38.659	35.954	-7,0%	56,0%
DERİ GİYİM İHRACATI		13.385	13.727	2,6%	81.052	64.252	-20,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, ABD, İtalya ve Avusturya'ya ihracatımız sırası ile %2,4, %10,9, %16,4 ve %38,2 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %19,2 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 56milyon dolardan 45,5 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 11 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %24,2 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %20,4 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Temmuz döneminde 9,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %20,6 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2018			2019			Değişim %	Pay %
	Temmuz	Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz	Değişim %		
1 RUSYA FEDERASYONU	3.761	5.310	41,2%	18.884	11.019	-41,7%	24,2%	
2 FRANSA	3.222	3.494	8,4%	7.802	9.393	20,4%	20,6%	
3 İTALYA	2.571	2.236	-13,0%	8.516	5.215	-38,8%	11,5%	
4 ABD	1.171	2.144	83,1%	2.382	3.629	52,3%	8,0%	
5 ALMANYA	1.734	1.464	-15,6%	3.883	3.335	-14,1%	7,3%	
6 İNGİLTERE	763	1.369	79,4%	1.599	1.760	10,1%	3,9%	
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.310	503	-61,6%	1.554	1.647	6,0%	3,6%	
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	488	1.303	167,2%	794	1.591	100,3%	3,5%	
9 İSVEÇ	925	436	-52,9%	2.443	1.359	-44,4%	3,0%	
10 İSPANYA	588	393	-33,2%	1.203	825	-31,4%	1,8%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	16.533	18.652	12,8%	49.060	39.772	-18,9%	87,4%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.785	2.314	-16,9%	7.287	5.750	-21,1%	12,6%	
AB (28) TOPLAMI	11.081	9.899	-10,7%	28.112	23.324	-17,0%	51,2%	
KÜRK GİYİM İHRACATI	19.318	20.966	8,5%	56.347	45.522	-19,2%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %38,8, Almanya'ya %14,1, İsveç'e %44,4 ve İspanya'ya %31,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, İngiltere, Güney Kore ve Çin'e ihracatımızda ise %52,3, %10,1, %6 ve %100,3 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciyeye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciyeye İhracatımız

Saraciyeye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 135,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12,3 oranında artarak 24,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciyeye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %17,9 olarak kaydedilmiştir.

Saraciyeye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %17,5 oranında artarak 12,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciyeye ihracatımızda İngiltere'ye %18,4, Irak'a %9,5 ve İsviçre'ye %6,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018			2019			Değişim %	Pay %
	Temmuz	Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz	Değişim %		
1 İTALYA	2.992	3.270	9,3%	21.682	24.354	12,3%	17,9%	
2 ALMANYA	1.201	1.785	48,6%	10.697	12.569	17,5%	9,3%	
3 İNGİLTERE	1.592	1.069	-32,8%	10.967	8.947	-18,4%	6,6%	
4 IRAK	1.129	1.150	1,9%	8.165	7.391	-9,5%	5,4%	
5 FRANSA	996	1.146	15,1%	5.888	7.047	19,7%	5,2%	
6 İSVİÇRE	840	672	-20,0%	6.921	6.476	-6,4%	4,8%	
7 İSPANYA	796	932	17,1%	3.294	5.292	60,6%	3,9%	
8 HOLLANDA	860	729	-15,3%	4.428	4.550	2,8%	3,4%	
9 ABD	379	893	135,7%	2.746	3.981	45,0%	2,9%	
10 İSRAİL	419	590	41,0%	2.297	2.701	17,6%	2,0%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.202	12.235	9,2%	77.084	83.308	8,1%	61,4%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.433	8.684	16,8%	49.384	52.375	6,1%	38,6%	
AB (28) TOPLAMI	10.626	11.125	4,7%	70.366	76.145	8,2%	56,1%	
SARACİYE İHRACATI	18.636	20.919	12,3%	126.468	135.683	7,3%	100,0%	

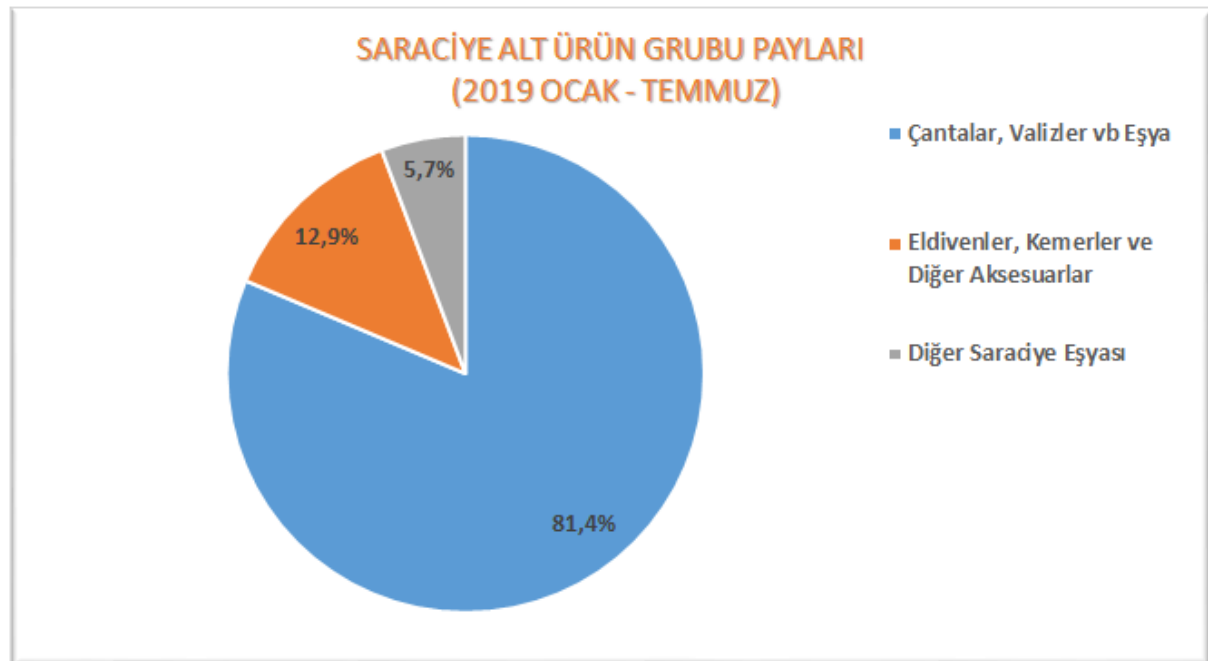
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

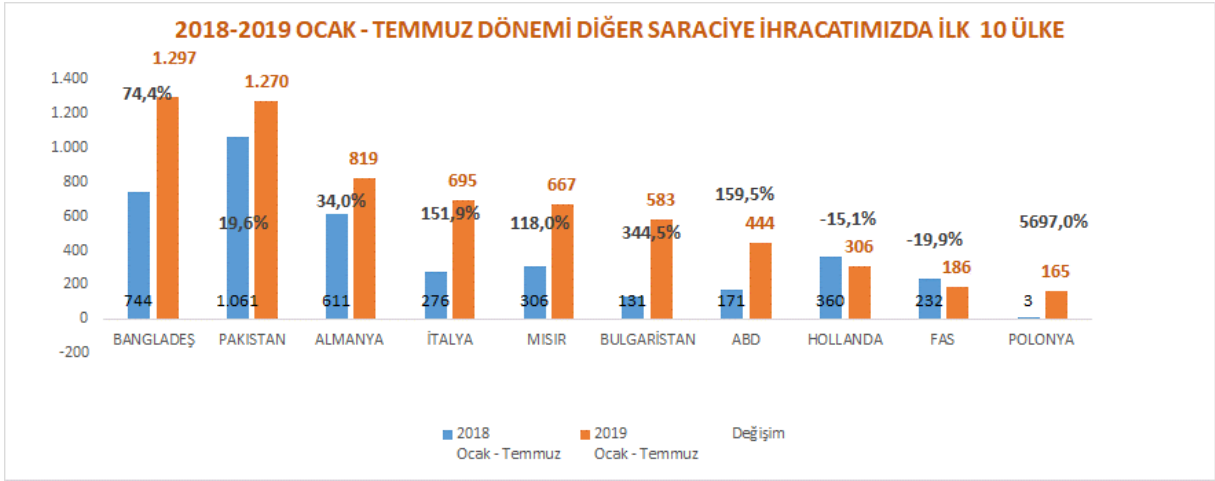
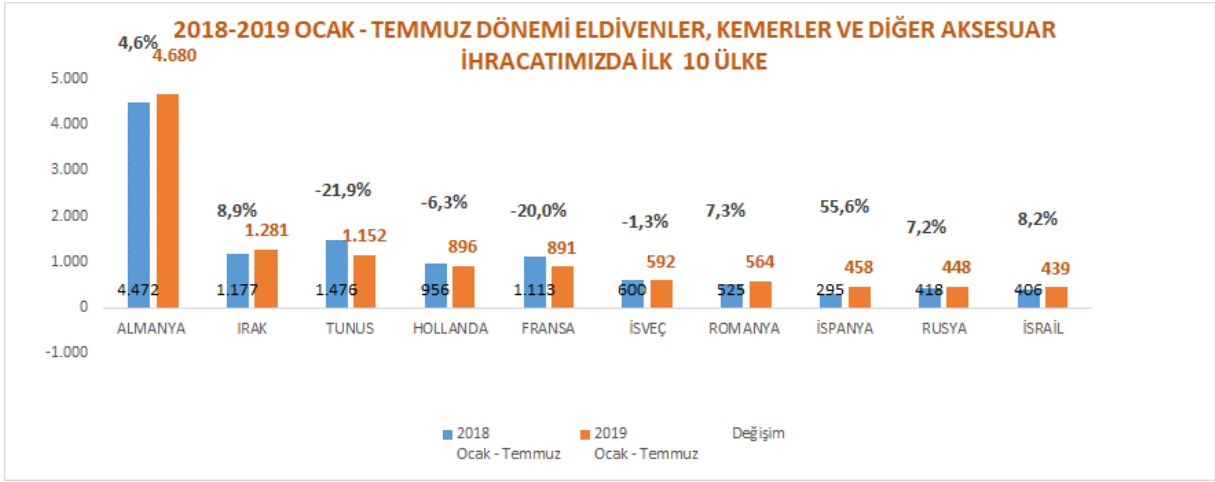
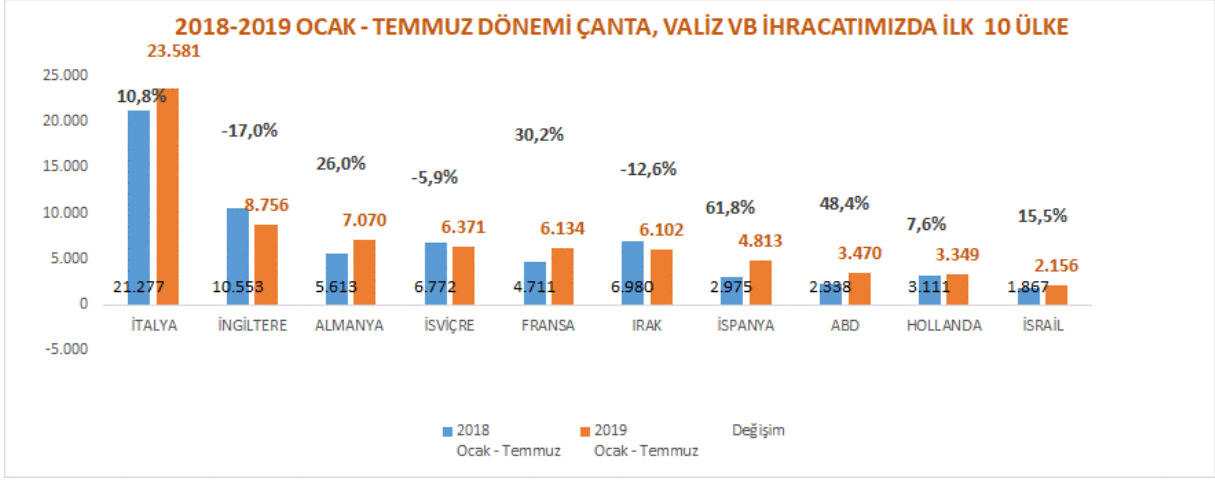
b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ									
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018			2019			Değişim %	Pay %
		Temmuz	Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz	Değişim %		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	15.170	16.744	10,4%	101.774	110.401	8,5%	81,4%	
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.762	3.175	15,0%	19.004	17.525	-7,8%	12,9%	
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	704	1.000	42,2%	5.690	7.757	36,3%	5,7%	
SARACİYE İHRACATI		18.636	20.919	12,3%	126.468	135.683	7,3%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 110,4 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,4 oranında pay almıştır.





5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Temmuz	2019 Temmuz	Değişim %	2018 Ocak - Temmuz	2019 Ocak - Temmuz	Değişim %	Pay %
1 NÜJERYA	33	17	-48,6%	201	193	-4,0%	55,1%
2 İTALYA	0	123	#DIV/0!	124	123	-1,1%	35,1%
3 HINDİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	30	#DIV/0!	8,7%
4 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	4	#DIV/0!	1,1%
5 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	10	0	-97,5%	0,1%
HAM DERİ İHRACATI	33	140	320,4%	393	351	-10,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Temmuz	2019 Temmuz	Değişim %	2018 Ocak - Temmuz	2019 Ocak - Temmuz	Değişim %	Pay %
1 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	68	14691,2%	83,4%
2 RUSYA FEDERASYONU	1	0	-100,0%	8	10	30,3%	12,4%
3 KARADAĞ	0	0	#DIV/0!	0	2	#DIV/0!	3,0%
4 ABD	0	0	#DIV/0!	0	1	#DIV/0!	1,3%
5 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	1	0	-100,0%	8	81	893,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 TEMMUZ

Birim: 1.000 \$		2018 TEMMUZ	2019 TEMMUZ	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - TEMMUZ	PAY %	2019 OCAK - TEMMUZ	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.115	21.963	4,0	144.515	14,4	105.858	10,6	-26,7
2	ALMANYA	9.781	11.898	21,6	77.998	7,8	77.166	7,7	-1,1
3	İTALYA	11.190	12.107	8,2	76.605	7,6	74.232	7,4	-3,1
4	IRAK	7.984	8.450	5,8	62.576	6,2	53.659	5,4	-14,2
5	FRANSA	8.402	8.325	-0,9	36.319	3,6	39.760	4,0	9,5
6	İSPANYA	4.859	4.981	2,5	29.899	3,0	37.322	3,7	24,8
7	SUUDİ ARABİSTAN	4.086	5.992	46,7	23.305	2,3	34.200	3,4	46,7
8	İNGİLTERE	4.670	4.858	4,0	30.476	3,0	31.895	3,2	4,7
9	ROMANYA	3.063	2.839	-7,3	25.746	2,6	30.175	3,0	17,2
10	ABD	4.768	6.422	34,7	22.156	2,2	24.455	2,5	10,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		79.918	87.837	9,9	529.595	52,9	508.721	51,0	-3,9
11	HOLLANDA	3.744	4.989	33,3	18.630	1,9	22.965	2,3	23,3
12	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	6.094	5.757	-5,5	19.299	1,9	21.622	2,2	12,0
13	LİBYA	2.531	2.394	-5,4	16.925	1,7	21.312	2,1	25,9
14	İSRAİL	2.326	3.372	44,9	16.978	1,7	19.687	2,0	16,0
15	HİNDİSTAN	2.689	3.137	16,7	20.775	2,1	17.293	1,7	-16,8
16	BULGARİSTAN	3.220	2.217	-31,1	23.077	2,3	16.918	1,7	-26,7
17	POLONYA	1.901	2.062	8,5	12.497	1,2	15.543	1,6	24,4
18	CEZAYİR	1.478	1.047	-29,2	14.574	1,5	13.769	1,4	-5,5
19	KAZAKİSTAN	1.568	2.090	33,2	11.673	1,2	12.039	1,2	3,1
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.074	2.805	35,2	12.886	1,3	11.515	1,2	-10,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		107.544	117.706	9,4	696.908	69,6	681.384	68,3	-2,2
21	YEMEN	1.715	1.497	-12,7	9.154	0,9	10.701	1,1	16,9
22	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	895	1.214	35,6	9.511	0,9	10.435	1,0	9,7
23	UKRAYNA	695	1.311	88,6	6.940	0,7	10.366	1,0	49,4
24	YUNANİSTAN	674	948	40,5	8.687	0,9	10.065	1,0	15,9
25	İRAN (İSLAM CUM.)	462	1.681	263,6	6.840	0,7	9.749	1,0	42,5
26	SUDAN	1.800	2.040	13,4	7.648	0,8	9.496	1,0	24,2
27	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	717	1.192	66,3	7.829	0,8	9.440	0,9	20,6
28	SİRBİSTAN	1.043	1.047	0,4	9.611	1,0	9.384	0,9	-2,4
29	FAS	864	1.042	20,7	7.593	0,8	9.062	0,9	19,3
30	İSVİÇRE	1.348	1.020	-24,3	10.438	1,0	9.009	0,9	-13,7
31	BEYAZ RUSYA	1.324	1.179	-10,9	8.467	0,8	8.631	0,9	1,9
32	HONG KONG	1.520	1.523	0,2	9.296	0,9	8.130	0,8	-12,5
33	PORTEKİZ	505	536	6,1	6.816	0,7	7.895	0,8	15,8
34	SLOVAKYA	860	1.493	73,5	8.565	0,9	7.751	0,8	-9,5
35	ARNAVUTLUK	718	828	15,3	7.979	0,8	7.486	0,8	-6,2
36	AVUSTRALYA	1.049	2.130	103,0	6.683	0,7	6.847	0,7	2,5
37	DOMINİK CUMHURİYETİ	1.045	1.245	19,2	5.923	0,6	6.283	0,6	6,1
38	AVUSTURYA	989	868	-12,2	6.628	0,7	6.247	0,6	-5,8
39	BOSNA-HERSEK	410	760	85,4	4.456	0,4	6.011	0,6	34,9
40	KKTC	368	462	25,4	7.179	0,7	5.924	0,6	-17,5
41	İSVEÇ	1.771	1.261	-28,8	6.245	0,6	5.840	0,6	-6,5
42	GÜRCİSTAN	628	779	24,0	6.608	0,7	5.651	0,6	-14,5
43	MISIR	698	751	7,6	5.367	0,5	5.093	0,5	-5,1
44	KATAR	807	1.204	49,2	6.799	0,7	5.062	0,5	-25,5
45	ÖZBEKİSTAN	789	396	-	4.422	0,4	4.721	0,5	6,8
46	NİJERYA	288	522	81,4	2.471	0,2	4.561	0,5	84,6
47	ÜRDÜN	549	933	70,0	3.919	0,4	4.413	0,4	12,6
48	TUNUS	805	677	-15,9	7.895	0,8	4.351	0,4	-44,9
49	BELÇİKA	950	771	-18,9	5.013	0,5	4.279	0,4	-14,6
50	LÜBNAN	249	326	30,7	2.875	0,3	4.060	0,4	41,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		134.079	149.342	11,4	904.765	90,3	898.327	90,0	-0,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		15.567	16.835	8,1	96.802	9,7	99.279	10,0	2,6
AB (28) TOPLAMI		62.078	64.277	3,5	401.992	40,1	412.420	41,3	2,6
TOPLAM DERİ İHRACATI		149.646	166.177	11,0	1.001.566	100,0	997.606	100,0	-0,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi