

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2019 Haziran Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI HAZİRAN AYI İHRACAT PERFORMANSI

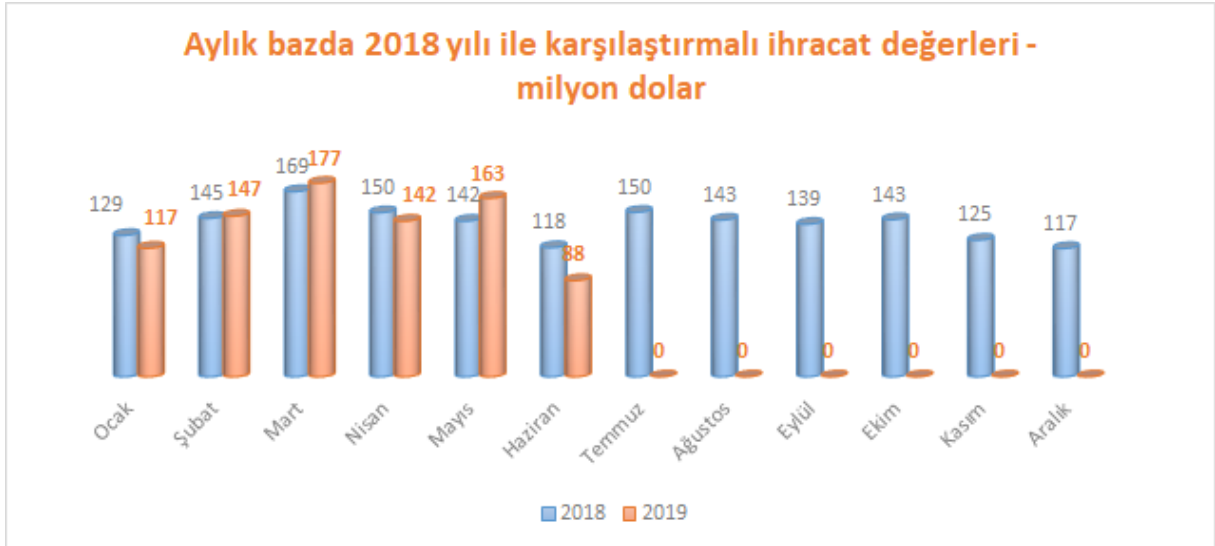
2019 yılı Haziran ayında sektörümüzün ihracatı % 25,5 oranında düşüş ile yaklaşık 88 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 14,9 düşüşle 11,6 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Nisan ayında % 0,8 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Haziran						
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Haziran	2019 Haziran	Değişim %	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	13.621.091	11.596.933	-14,9%	86.326.179	88.207.145	2,2%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	117.837	87.800	-25,5%	851.920	831.672	-2,4%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	0,8		1,0%	0,9%	

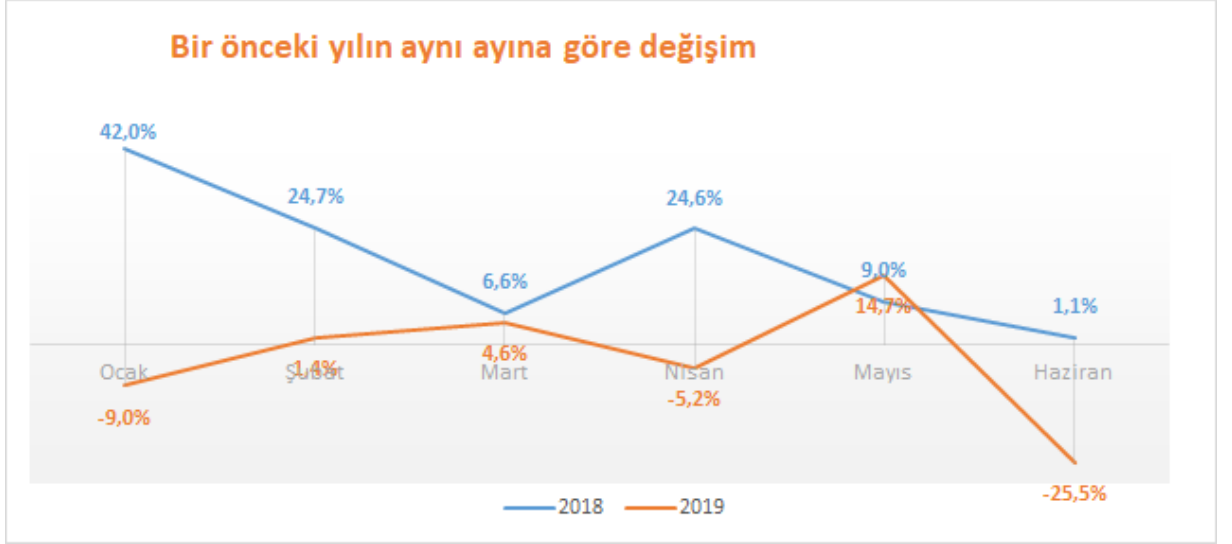
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 2,2 oranında artarak 88,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %2,4 oranında düşüş yaşanmış, 831,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 0,9 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde en önemli ihracat pazarımız, %32 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız yaklaşık 84 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %10,1 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Haziran döneminde %7,9 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %4,2 düşüş oranı ile 65,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		
1 RUSYA FEDERASYONU	13.200	6.997	-47,0%	123.400	83.898	-32,0%	10,1
2 ALMANYA	9.489	7.620	-19,7%	68.217	65.319	-4,2%	7,9
3 İTALYA	12.520	7.104	-43,3%	65.415	62.127	-5,0%	7,5
4 IRAK	6.090	3.251	-46,6%	54.592	45.249	-17,1%	5,4
5 İSPANYA	4.158	3.607	-13,3%	25.040	32.341	29,2%	3,9
6 FRANSA	6.481	6.430	-0,8%	27.917	31.434	12,6%	3,8
7 SUUDİ ARABİSTAN	1.922	3.201	66,6%	19.219	28.208	46,8%	3,4
8 ROMANYA	2.507	2.336	-6,8%	22.683	27.335	20,5%	3,3
9 İNGİLTERE	4.934	2.057	-58,3%	25.806	27.037	4,8%	3,3
10 LİBYA	1.123	1.554	38,4%	14.394	18.918	31,4%	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	62.423	44.157	-29,3%	446.683	421.866	-5,6%	50,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	55.414	43.643	-21,2%	405.237	409.807	1,1%	49,3
AB (28) TOPLAMI	53.358	39.127	-26,7%	339.913	348.196	2,4%	41,9
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	117.837	87.800	-25,5%	851.920	831.672	-2,4%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

İtalya'ya Ocak-Haziran döneminde 62 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak- Haziran dönemine kıyasla %5 oranında düşmüş ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,5 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Haziran döneminde ilk on ülke sıralamasında Rusya, Almanya ve İtalya dışında sadece Irak'a %17,1 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında İspanya'ya %29,2, Fransa'ya %12,6, Suudi Arabistan'a %46,8, Romanya'ya %20,5, İngiltere'ye %4,8 ve Libya'ya %31,4 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,9'luk payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 2,4 oranında artış göstererek 348,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %20,2 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %16,5 oranında pay alarak 137,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %3,8 artış ile 134,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %16,2'sini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 15,1 artış yaşayarak 74,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %9 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %9,8 oranında düşerek 63 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,6 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	53.358	39.127	-26,7%	339.913	348.196	2,4%	41,9%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	18.434	12.035	-34,7%	172.325	137.560	-20,2%	16,5%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	13.853	12.175	-12,1%	130.044	134.934	3,8%	16,2%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	6.637	7.041	6,1%	65.008	74.829	15,1%	9,0%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	13.875	9.831	-29,1%	69.874	63.012	-9,8%	7,6%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.772	2.047	-45,7%	30.883	30.148	-2,4%	3,6%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	5.600	3.973	-29,0%	26.447	27.455	3,8%	3,3%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.182	1.183	-45,8%	16.249	13.717	-15,6%	1,6%
Serbest Bölgeler Toplamı	127	383	201,8%	1.177	1.816	54,3%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	117.837	87.800	-25,5%	851.920	831.672	-2,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 513,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,7 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde % 61,7 olarak gerçekleşmiştir.

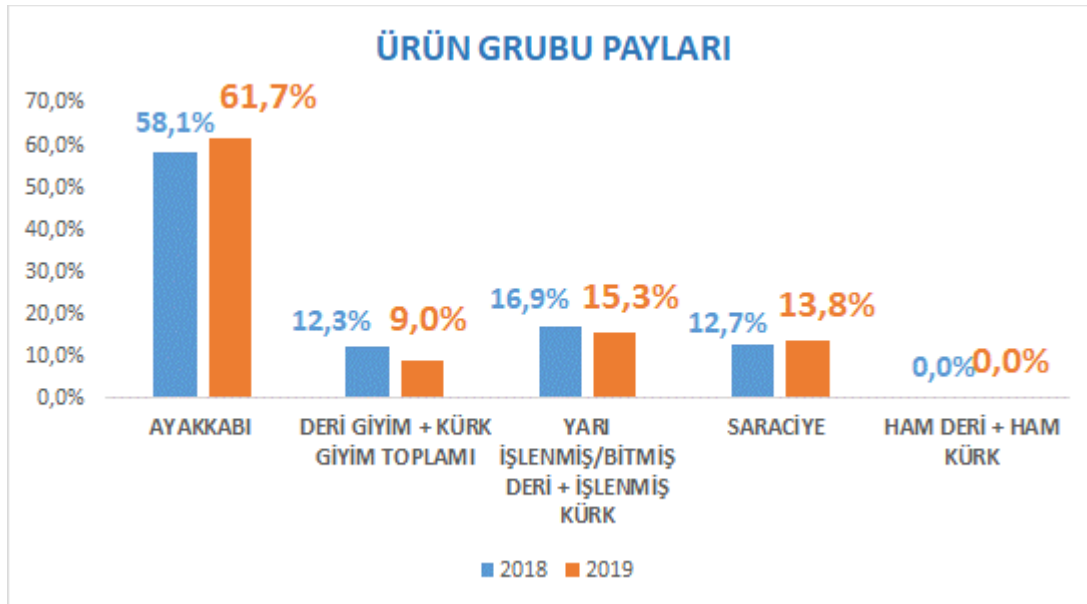
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde ülkemizden 127,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,3 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,3 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciyeye ürün grubumuzda Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 6,5 oranında artarak yaklaşık 115 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciyeye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,8 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Haziran	2019 Haziran	Değişim %	2018 Ocak - Haziran	2019 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASİL 64)	53.678	43.398	-19,2	495.155	513.551	3,7%	61,7%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	25.507	15.966	-37,4	143.618	127.432	-11,3%	15,3%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	18.210	10.801	-40,7	114.360	96.991	-15,2%	11,7%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	7.297	5.165	-29,2	29.257	30.442	4,0%	3,7%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	16.713	13.853	-17,1	107.832	114.807	6,5%	13,8%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	21.883	14.394	-34,2	104.696	75.081	-28,3%	9,0%
4203.10 DERİ GİYİM	10.486	7.772	-25,9	67.667	50.525	-25,3%	6,1%
4303-4304 KÜRK GİYİM	11.397	6.623	-41,9	37.028	24.556	-33,7%	3,0%
HAM DERİ + HAM KÜRK	35	125	258,6	367	292	-20,5%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	35	57	64,5	359	211	-41,4%	0,0%
4301 HAM KÜRK	0	68	#DIV/0!	8	81	961,1%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	117.837	87.800	-25,5	851.920	831.672	-2,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde % 28,3 oranında düşüş yaşanmış ve 75 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 9'dur.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,6 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 495 milyon dolardan 514 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Haziran	Haziran		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran			
1	RUSYA FEDERASYONU	9.677	4.545	-53,0%	78.726	59.074	-25,0%	11,5%
2	IRAK	5.391	2.749	-49,0%	47.472	38.893	-18,1%	7,6%
3	ALMANYA	3.136	3.090	-1,5%	37.704	35.178	-6,7%	6,8%
4	SUUDİ ARABİSTAN	1.818	3.020	66,1%	17.717	26.290	48,4%	5,1%
5	ROMANYA	1.812	1.682	-7,2%	17.217	21.389	24,2%	4,2%
6	İSPANYA	1.517	2.224	46,6%	13.442	19.576	45,6%	3,8%
7	LİBYA	1.037	1.441	39,0%	11.456	16.776	46,4%	3,3%
8	İTALYA	1.844	1.078	-41,5%	15.579	16.678	7,0%	3,2%
9	İNGİLTERE	1.918	888	-53,7%	12.665	16.421	29,6%	3,2%
10	İSRAİL	790	588	-25,6%	11.645	12.990	11,5%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		28.940	21.305	-26,4%	263.624	263.263	-0,1%	51,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		24.738	22.092	-10,7%	231.531	250.288	8,1%	48,7%
AB (28) TOPLAMI		16.090	15.131	-6,0%	166.189	183.973	10,7%	35,8%
AYAKKABI İHRACATI		53.678	43.398	-19,2%	495.155	513.551	3,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %25 oranında düşüş ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 59 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatımızda %18,1 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 38,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %11,5, Irak'ın payı ise %7,6 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Haziran dönemi itibariyle, Suudi Arabistan, Romanya, İspanya, Libya, İtalya, İngiltere ve İsrail'e yönelik ihracatımızda %7 ile %48,4 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %6,7 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		
1 HINDİSTAN	2.946	1.885	-36,0%	15.324	11.745	-23,4%	12,1%
2 İTALYA	1.659	840	-49,4%	13.286	11.614	-12,6%	12,0%
3 ALMANYA	1.702	1.493	-12,3%	11.505	11.204	-2,6%	11,6%
4 PORTEKİZ	1.593	794	-50,1%	5.508	6.698	21,6%	6,9%
5 İSPANYA	1.254	509	-59,4%	7.205	5.896	-18,2%	6,1%
6 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.088	510	-53,1%	6.765	5.016	-25,9%	5,2%
7 DOMINIK CUMHURİYETİ	1.195	970	-18,9%	4.846	4.981	2,8%	5,1%
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	980	400	-59,2%	5.543	4.416	-20,3%	4,6%
9 HONG KONG	741	395	-46,8%	5.243	4.309	-17,8%	4,4%
10 ROMANYA	546	455	-16,7%	3.605	3.485	-3,3%	3,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	13.705	8.250	-39,8%	78.831	69.364	-12,0%	71,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.506	2.551	-43,4%	35.529	27.626	-22,2%	28,5%
AB (28) TOPLAMI	7.928	4.709	-40,6%	52.183	47.201	-9,5%	48,7%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	18.210	10.801	-40,7%	114.360	96.991	-15,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız 23,4 oranında düşerek 11,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 12,1 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla % 12,6 oranında düşüş yaşanmış ve 11,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,6 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz ve Dominik Cumhuriyeti artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %2,6 ile Almanya, %18,2 ile İspanya, %25,9 ile Güney Kore, %20,3 ile Çin, %17,8 ile Hong Kong ve %3,3 düşüş ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 30,4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018		Değişim %	2019		Değişim %	Pay %	
	Haziran	Haziran		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran			
1	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.183	2.426	11,2%	5.105	7.642	49,7%	25,1%
2	İTALYA	969	407	-58,0%	6.312	5.584	-11,5%	18,3%
3	RUSYA FEDERASYONU	509	127	-75,1%	2.266	2.827	24,7%	9,3%
4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	904	587	-35,1%	3.670	1.880	-48,8%	6,2%
5	HINDISTAN	274	111	-59,6%	1.375	1.454	5,7%	4,8%
6	ABD	345	183	-47,2%	738	1.127	52,7%	3,7%
7	ALMANYA	315	102	-67,8%	1.632	955	-41,5%	3,1%
8	HONG KONG	207	81	-60,9%	897	898	0,2%	3,0%
9	İNGİLTERE	272	125	-54,2%	1.031	770	-25,3%	2,5%
10	PAKISTAN	336	102	-69,7%	429	706	64,5%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		6.315	4.250	-32,7%	23.455	23.844	1,7%	78,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		982	915	-6,8%	5.802	6.598	13,7%	21,7%
AB (28) TOPLAMI		2.273	1.174	-48,3%	13.210	11.361	-14,0%	37,3%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		7.297	5.165	-29,2%	29.257	30.442	4,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde işlenmiş kürk grubunda 7,6 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %25,1 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Çin, Almanya ve İngiltere'ye sırası ile %11,5, %48,8, %41,5 ve %25,3 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Rusya, Hindistan, ABD, Hong Kong ve Pakistan'a yönelik ihracatımız ise %0,2 ile % 64,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %25,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 50,5 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 51,7 oranında düşerek yaklaşık 11 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 21,7 düzeyindedir.

Fransa, %15,2 oranında düşüş ile Ocak-Haziran döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12 oranında pay alan Fransa'ya 6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İsveç'e %32,6 ve İspanya'ya %50,2 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2018		Değişim %	2019		Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		
1 RUSYA FEDERASYONU	1.217	1.255	3,1%	22.759	10.986	-51,7%	21,7%
2 FRANSA	1.687	1.367	-19,0%	7.149	6.064	-15,2%	12,0%
3 ALMANYA	782	649	-17,0%	5.747	5.299	-7,8%	10,5%
4 ABD	1.324	1.010	-23,7%	5.335	4.616	-13,5%	9,1%
5 İTALYA	1.681	1.028	-38,8%	5.477	4.186	-23,6%	8,3%
6 HOLLANDA	1.308	622	-52,5%	3.921	3.484	-11,1%	6,9%
7 İSVEÇ	467	482	3,3%	1.250	1.657	32,6%	3,3%
8 İSPANYA	238	233	-2,1%	930	1.397	50,2%	2,8%
9 İNGİLTERE	284	42	-85,4%	1.251	1.191	-4,8%	2,4%
10 AVUSTURYA	365	280	-23,3%	1.717	1.087	-36,7%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.353	6.967	-25,5%	55.536	39.967	-28,0%	79,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.133	805	-28,9%	12.132	10.558	-13,0%	20,9%
AB (28) TOPLAMI	7.029	4.987	-29,0%	31.348	26.999	-13,9%	53,4%
DERİ GİYİM İHRACATI	10.486	7.772	-25,9%	67.667	50.525	-25,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, ABD, İtalya, Hollanda, İngiltere ve Avusturya'ya ihracatımız sırası ile %7,8, %13,5, %23,6, %11,1, %4,8 ve %36,7 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %33,7 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 37milyon dolardan 24,6 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Haziran döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Fransa olduğu görülmektedir. Fransa'ya yönelik ihracatımızda 5,9 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %24 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %62,3 oranında düşüş yaşanmış olan Rusya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Haziran döneminde 5,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %23,2 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2018			2019			Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran	Değişim %	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %		
1	FRANSA	2.242	2.270	1,3%	4.580	5.899	28,8%	24,0%
2	RUSYA FEDERASYONU	1.296	558	-56,9%	15.123	5.708	-62,3%	23,2%
3	İTALYA	2.775	993	-64,2%	5.945	2.979	-49,9%	12,1%
4	ALMANYA	1.742	824	-52,7%	2.148	1.871	-12,9%	7,6%
5	ABD	369	431	16,7%	1.211	1.485	22,6%	6,0%
6	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	91	595	555,1%	244	1.144	368,4%	4,7%
7	İSVEÇ	636	318	-49,9%	1.518	923	-39,2%	3,8%
8	MISIR	81	49	-39,7%	572	513	-10,3%	2,1%
9	İSPANYA	344	192	-44,1%	616	433	-29,7%	1,8%
10	İNGİLTERE	532	10	-98,1%	835	390	-53,3%	1,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		10.109	6.241	-38,3%	32.792	21.345	-34,9%	86,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.288	381	-70,4%	4.236	3.210	-24,2%	13,1%
AB (28) TOPLAMI		8.990	4.810	-46,5%	17.032	13.426	-21,2%	54,7%
KÜRK GİYİM İHRACATI		11.397	6.623	-41,9%	37.028	24.556	-33,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %49,9, Almanya'ya %12,9, İsveç'e %39,2 Mısır'a %10,3, İspanya'ya %29,7 ve İngiltere'ye %53,3 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD ve Güney Kore'ye ihracatımızda ise %22,6 ve %368,4 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 115 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde %12,8 oranında artarak 21,1 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18,4 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %13,8 oranında artarak 10,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %16, Irak'a %11,3 ve İsviçre'ye %4,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018			2019			Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran	Ocak - Haziran	Haziran	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		
1 İTALYA	3.593	2.758	-23,2%	18.691	21.086	12,8%	18,4%	
2 ALMANYA	1.828	1.459	-20,2%	9.495	10.801	13,8%	9,4%	
3 İNGİLTERE	1.798	956	-46,8%	9.375	7.878	-16,0%	6,9%	
4 IRAK	686	482	-29,8%	7.036	6.242	-11,3%	5,4%	
5 FRANSA	1.073	961	-10,4%	4.892	5.901	20,6%	5,1%	
6 İSVİÇRE	779	639	-17,9%	6.081	5.804	-4,6%	5,1%	
7 İSPANYA	721	284	-60,7%	2.499	4.360	74,5%	3,8%	
8 HOLLANDA	652	602	-7,6%	3.568	3.821	7,1%	3,3%	
9 ABD	475	354	-25,5%	2.367	3.088	30,5%	2,7%	
10 İSRAİL	158	266	68,4%	1.879	2.111	12,4%	1,8%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.762	8.761	-25,5%	65.882	71.093	7,9%	61,9%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.951	5.092	2,8%	41.951	43.714	4,2%	38,1%	
AB (28) TOPLAMI	11.054	8.244	-25,4%	59.740	65.039	8,9%	56,7%	
SARACİYE İHRACATI	16.713	13.853	-17,1%	107.832	114.807	6,5%	100,0%	

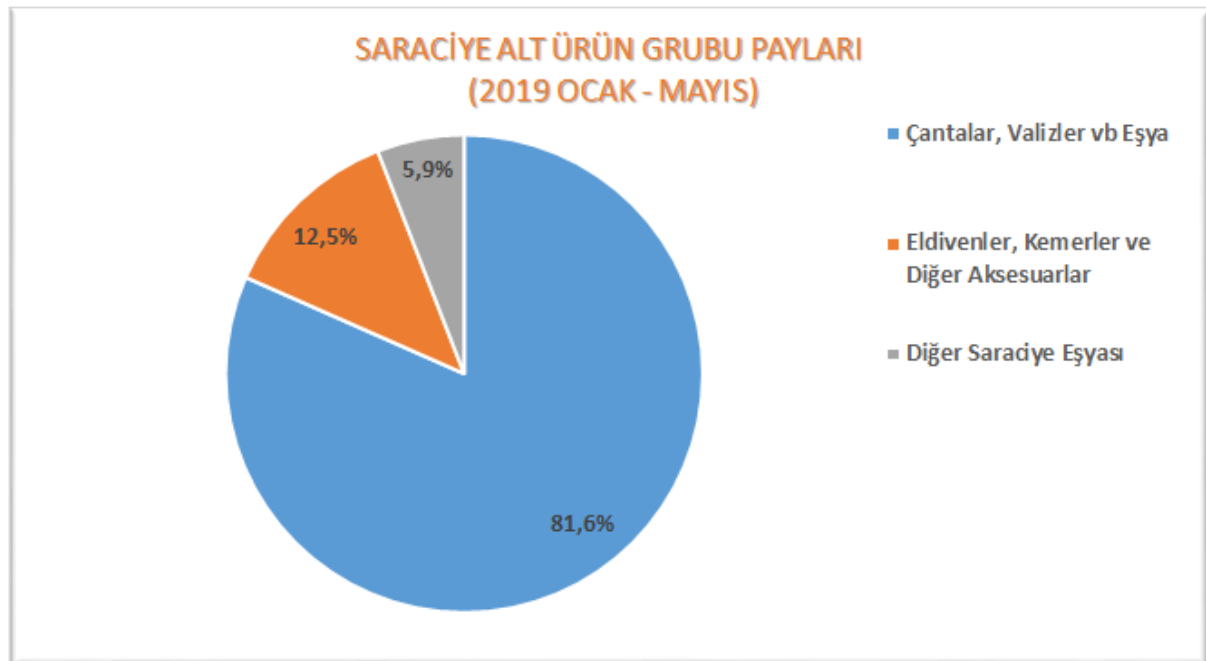
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

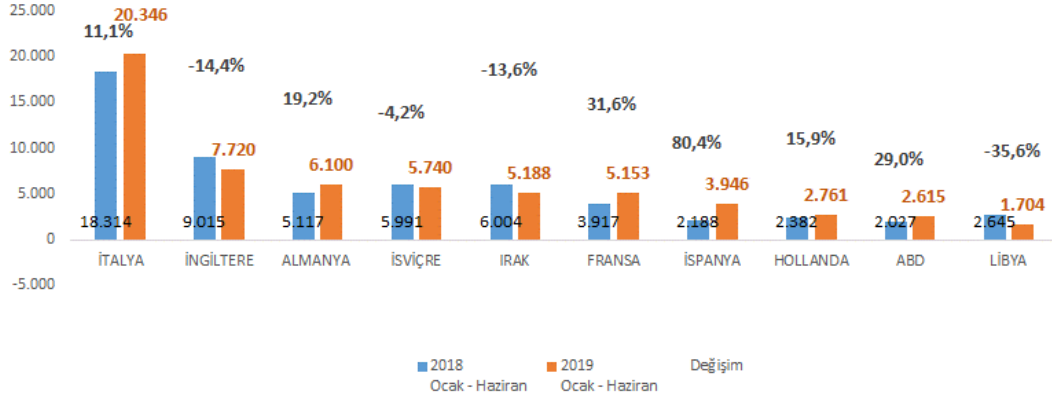
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ									
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018			2019			Değişim %	Pay %
		Haziran	Haziran	Ocak - Haziran	Haziran	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	14.076	11.633	-17,4%	86.603	93.685	8,2%	81,6%	
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.146	1.542	-28,2%	16.243	14.350	-11,7%	12,5%	
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	491	679	38,2%	4.986	6.772	35,8%	5,9%	
SARACİYE İHRACATI		16.713	13.853	-17,1%	107.832	114.807	6,5%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

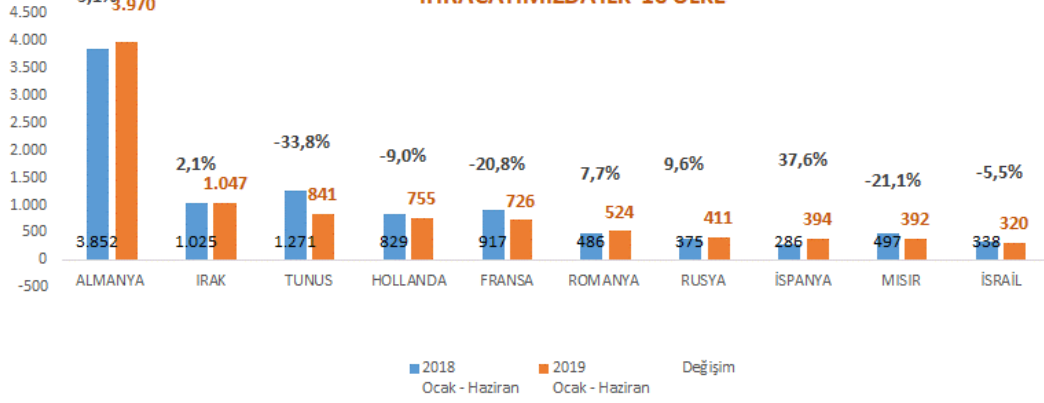
2019 yılı Ocak-Haziran döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 93,7 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,6 oranında pay almıştır.



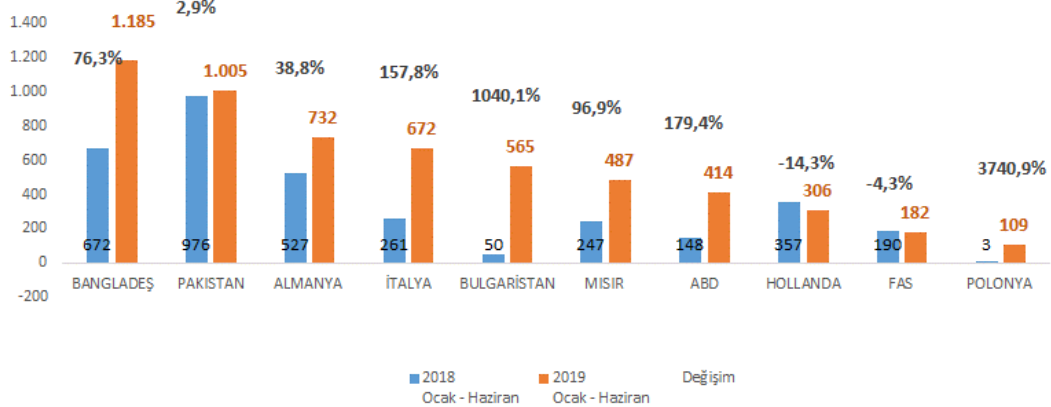
2018-2019 OCAK - HAZİRAN DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - HAZİRAN DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - HAZİRAN DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		
1 NİJERYA	19	27	40,3%	168	176	4,8%	83,6%
2 HINDİSTAN	0	30	#DIV/0!	0	30	#DIV/0!	14,5%
3 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	4	#DIV/0!	1,8%
4 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	10	0	-97,5%	0,1%
5 İNGİLTERE	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
HAM DERİ İHRACATI	35	57	64,5%	359	211	-41,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		
1 BULGARİSTAN	0	68	#DIV/0!	0	68	14691,2%	83,4%
2 RUSYA FEDERASYONU	0	0	#DIV/0!	7	10	39,7%	12,4%
3 KARADAĞ	0	0	#DIV/0!	0	2	#DIV/0!	3,0%
4 ABD	0	0	#DIV/0!	0	1	#DIV/0!	1,3%
5 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	0	68	#DIV/0!	8	81	961,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 HAZİRAN

Birim: 1.000 \$	2018 HAZİRAN	2019 HAZİRAN	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - HAZİRAN	PAY %	2019 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %	
1	RUSYA FEDERASYONU	13.200	6.997	-47,0	123.400	14,5	83.898	10,1	-32,0
2	ALMANYA	9.489	7.620	-19,7	68.217	8,0	65.319	7,9	-4,2
3	İTALYA	12.520	7.104	-43,3	65.415	7,7	62.127	7,5	-5,0
4	İRAK	6.090	3.251	-46,6	54.592	6,4	45.249	5,4	-17,1
5	İSPANYA	4.158	3.607	-13,3	25.040	2,9	32.341	3,9	29,2
6	FRANSA	6.481	6.430	-0,8	27.917	3,3	31.434	3,8	12,6
7	SUUDİ ARABİSTAN	1.922	3.201	66,6	19.219	2,3	28.208	3,4	46,8
8	ROMANYA	2.507	2.336	-6,8	22.683	2,7	27.335	3,3	20,5
9	İNGİLTERE	4.934	2.057	-58,3	25.806	3,0	27.037	3,3	4,8
10	LIBYA	1.123	1.554	38,4	14.394	1,7	18.918	2,3	31,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		62.423	44.157	-29,3	446.683	52,4	421.866	50,7	-5,6
11	ABD	3.807	2.611	-31,4	17.388	2,0	18.032	2,2	3,7
12	HOLLANDA	2.790	1.776	-36,4	14.885	1,7	17.975	2,2	20,8
13	İSRAİL	1.098	899	-18,2	14.652	1,7	16.335	2,0	11,5
14	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.626	3.581	-1,2	13.204	1,5	15.913	1,9	20,5
15	BULGARİSTAN	1.861	1.285	-30,9	19.857	2,3	14.700	1,8	-26,0
16	HİNDİSTAN	3.326	2.043	-38,6	18.086	2,1	14.156	1,7	-21,7
17	POLONYA	1.298	859	-33,8	10.597	1,2	13.481	1,6	27,2
18	CEZAYİR	803	982	22,2	13.096	1,5	12.722	1,5	-2,9
19	KAZAKİSTAN	993	409	-58,8	10.105	1,2	9.950	1,2	-1,5
20	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.017	823	-19,1	8.615	1,0	9.257	1,1	7,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		83.041	59.424	-28,4	587.168	68,9	564.388	67,9	-3,9
21	YEMEN	806	735	-8,7	7.439	0,9	9.204	1,1	23,7
22	YUNANİSTAN	652	761	16,8	8.013	0,9	9.117	1,1	13,8
23	UKRAYNA	548	895	63,4	6.245	0,7	9.055	1,1	45,0
24	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.096	1.207	-42,4	10.812	1,3	8.712	1,0	-19,4
25	SİRBİSTAN	1.011	685	-32,2	8.568	1,0	8.336	1,0	-2,7
26	BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ	807	923	14,4	7.112	0,8	8.248	1,0	16,0
27	İRAN (İSLAM CUM.)	371	774	108,4	6.377	0,7	8.068	1,0	26,5
28	FAS	941	761	-19,1	6.730	0,8	8.020	1,0	19,2
29	İSVİÇRE	1.702	772	-54,6	9.090	1,1	7.989	1,0	-12,1
30	SUDAN	522	732	40,2	5.848	0,7	7.456	0,9	27,5
31	BEYAZ RUSYA	508	466	-8,3	7.143	0,8	7.451	0,9	4,3
32	PORTEKİZ	1.688	862	-48,9	6.311	0,7	7.358	0,9	16,6
33	ARNAVUTLUK	846	680	-19,6	7.260	0,9	6.658	0,8	-8,3
34	HONG KONG	1.334	908	-31,9	7.776	0,9	6.607	0,8	-15,0
35	SLOVAKYA	573	521	-9,0	7.704	0,9	6.258	0,8	-18,8
36	KKTC	431	388	-9,9	6.811	0,8	5.462	0,7	-19,8
37	AVUSTURYA	825	693	-15,9	5.640	0,7	5.379	0,6	-4,6
38	BOSNA-HERSEK	585	492	-16,0	4.047	0,5	5.251	0,6	29,8
39	DOMINİK CUMHURİYETİ	1.198	980	-18,2	4.879	0,6	5.038	0,6	3,3
40	GÜRCİSTAN	538	490	-8,9	5.980	0,7	4.873	0,6	-18,5
41	AVUSTRALYA	1.220	875	-28,2	5.634	0,7	4.717	0,6	-16,3
42	İSVEÇ	1.335	1.120	-16,1	4.474	0,5	4.579	0,6	2,3
43	MISIR	681	300	-55,9	4.669	0,5	4.341	0,5	-7,0
44	ÖZBEKİSTAN	410	298	-27,4	3.633	0,4	4.325	0,5	19,1
45	NİJERYA	289	358	-	2.183	0,3	4.039	0,5	85,0
46	KATAR	1.455	712	-51,1	5.992	0,7	3.881	0,5	-35,2
47	LÜBNAN	185	631	240,5	2.625	0,3	3.734	0,4	42,2
48	TUNUS	654	220	-66,3	7.090	0,8	3.674	0,4	-48,2
49	KOSOVA	403	438	8,6	3.564	0,4	3.589	0,4	0,7
50	BELÇİKA	373	353	-5,6	4.062	0,5	3.508	0,4	-13,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		108.028	79.455	-26,4	770.880	90,5	749.317	90,1	-2,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.809	8.345	-14,9	81.040	9,5	82.355	9,9	1,6
AB (28) TOPLAMI		53.358	39.127	-26,7	339.913	39,9	348.196	41,9	2,4
TOPLAM DERİ İHRACATI		117.837	87.800	-25,5	851.920	100,0	831.672	100,0	-2,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi