

2016

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2016 Temmuz Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2016 YILI TEMMUZ AYI İHRACAT PERFORMANSI

2016 yılı Temmuz ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 18,7 oranında düşerek 8,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise genel düşüş oranından daha az, % 14,9 oranında düşüş göstermiş, 100,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,1 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Temmuz			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.800.661	8.778.560	-18,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	118.421	100.741	-14,9
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

2016 Ocak-Temmuz döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 7,6 düşüşle 804 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 4,1 düşüşle 74,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Temmuz			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Temmuz	2016 Ocak-Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	77.393.056	74.198.965	-4,1
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	870.359	803.872	-7,6
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki aya göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Temmuz ayında en önemli ihracat pazarımız, bir önceki yılın aynı ayına göre % 30,4 düşüşe rağmen Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 9,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 9,8 olarak hesaplanmaktadır.

Haziran ayında en büyük ihracat pazarımız olan Almanya, Temmuz ayında % 9,3 payı ile ikinci en önemli pazarımız olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın Temmuz ayına kıyasla % 13,4 azalış oranı ile yaklaşık 9,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Temmuz ayında deri ve deri ürünlerinde üçüncü büyük ihracat pazarımız, Haziran ayındaki yerini koruyan İtalya olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2015 yılı Temmuz ayına kıyasla % 31,4 oranında düşmüş ve 7,2 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın, deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 7,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler arasında; % 0,3'lük düşüş ile Fransa, % 17,1 ile İngiltere, %50 ile Irak ve % 15,2 ile Çin göze çarpmaktadır.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	14.175	9.861	-30,4	9,8
2 ALMANYA	10.785	9.342	-13,4	9,3
3 İTALYA	10.536	7.230	-31,4	7,2
4 FRANSA	6.447	6.431	-0,3	6,4
5 ABD	4.250	4.769	12,2	4,7
6 İNGİLTERE	5.480	4.544	-17,1	4,5
7 BULGARİSTAN	962	4.352	352,5	4,3
8 IRAK	8.167	4.086	-50,0	4,1
9 HOLLANDA	2.173	3.562	64,0	3,5
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.886	3.294	-15,2	3,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	66.860	57.472	-14,0	57,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	51.561	43.270	-16,1	43,0
AB (28) TOPLAMI	52.056	51.316	-1,4	50,9
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	118.421	100.741	-14,9	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

2016 yılı Temmuz ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracat yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 352,5'lik ihracat artışı ile yaklaşık 4,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise % 12,2'lik artış ve 4,8 milyon dolarlık ihracat ile ABD ve % 64 oranında artış ile 3,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Hollanda olmuştur.

2016 yılı Ocak-Temmuz dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016		
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %	
1	ALMANYA	62.500	65.515	4,8	8,1
2	IRAK	76.761	56.260	-26,7	7,0
3	İTALYA	74.499	52.021	-30,2	6,5
4	RUSYA FEDERASYONU	134.456	51.294	-61,9	6,4
5	FRANSA	32.422	36.954	14,0	4,6
6	İNGİLTERE	39.304	30.609	-22,1	3,8
7	SUUDİ ARABİSTAN	22.760	27.422	20,5	3,4
8	BULGARİSTAN	9.494	26.070	174,6	3,2
9	İSPANYA	18.277	24.048	31,6	3,0
10	HOLLANDA	19.420	22.080	13,7	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		489.893	392.273	-19,9	48,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		380.465	411.599	8,2	51,2
AB (28) TOPLAMI		332.985	355.497	6,8	44,2
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		870.359	803.872	-7,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 50,9'luk payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2016 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 1,4 düşüş göstererek 51,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla keskin bir düşüş yaşamış, % 37,6 düşerek 10,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 10,8 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatta, alt kırılım bazında toparlanma görülse de, genel deri ve deri ürünlerinde düşüş eğilimi sürmektedir. 2015 yılı Temmuz ayına kıyasla % 28 oranında düşüş kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatımız, sektörümüzün toplam ihracatından %14,1 oranında pay alarak, 14,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Temmuz ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %11,6 oranında azalarak 10,3 milyon dolara, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payları ise % 10,2 oranında gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 38,2 gerileme ile yaklaşık 3,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 3,6'sını oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	52.056	51.316	-1,4	50,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	17.504	10.920	-37,6	10,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	19.717	14.201	-28,0	14,1%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.041	3.446	-14,7	3,4%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.664	10.315	-11,6	10,2%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.800	3.582	-38,2	3,6%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	5.400	5.542	2,6	5,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.760	803	-54,4	0,8%
Serbest Bölgeler Toplamı	478	649	35,8	0,6%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	118.421	100.741	-14,9	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak – Temmuz dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	332.985	355.497	6,8	44,2%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	157.221	150.394	-4,3	18,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	179.496	96.342	-46,3	12,0%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	42.765	44.954	5,1	5,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	70.671	66.028	-6,6	8,2%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	50.476	50.808	0,7	6,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	20.203	25.080	24,1	3,1%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	13.658	11.838	-13,3	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	2.876	2.959	2,9	0,4%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	870.359	803.872	-7,6	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2016 yılının Temmuz ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 42,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 13,5 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2016 yılı Temmuz ayında % 42,2 olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2016 yılının Temmuz ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2015 yılı Temmuz ayına kıyasla % 10,1 oranında azalarak yaklaşık 28,6 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 28,4 düzeyindedir.

Alt sektörler bazında bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2016 yılı Temmuz ayında ülkemizden 17,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 10 oranında düşüş olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 17,1 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)		49.150	42.510	-13,5	42,2
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		19.125	17.218	-10,0	17,1
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	12.892	13.340	3,5	13,2
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	6.233	3.878	-37,8	3,8
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		31.856	28.643	-10,1	28,4
4203.10	DERİ GİYİM	16.109	15.346	-4,7	15,2
4303-4304	KÜRK GİYİM	15.748	13.297	-15,6	13,2
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		18.014	12.156	-32,5	12,1
HAM DERİ + HAM KÜRK		53	10	-81,4	0,01
4101-4103	HAM DERİ	41	10	-75,9	0,01
4301	HAM KÜRK	12	0	-100,0	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		118.421	100.741	-14,9	100,0

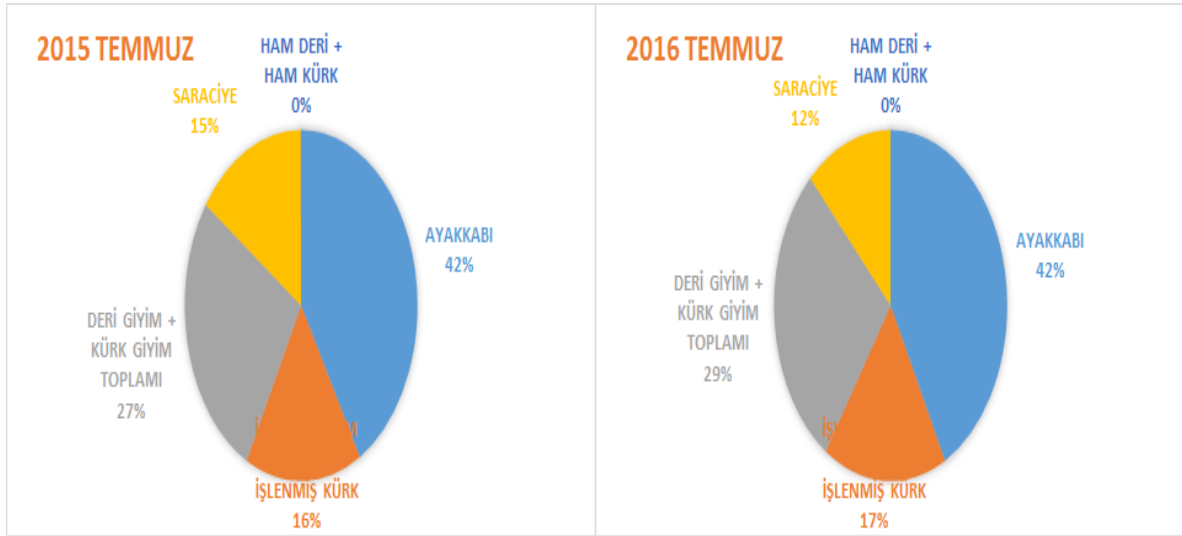
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2016 yılı Temmuz ayında % 32,5 oranında düşüş yaşanmış ve 12,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,1'dir.

2016 yılı Ocak-Temmuz dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Temmuz	2016 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)		425.952	439.091	3,1	54,6
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		148.515	134.577	-9,4	16,7
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	106.886	108.246	1,3	13,5
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	41.629	26.331	-36,7	3,3
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		174.967	128.429	-26,6	16,0
4203.10	DERİ GİYİM	103.317	85.007	-17,7	10,6
4303-4304	KÜRK GİYİM	71.650	43.422	-39,4	5,4
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		119.962	101.004	-15,8	12,6
HAM DERİ + HAM KÜRK		310	150	-51,7	0,02
4101-4103	HAM DERİ	192	139	-27,5	0,02
4301	HAM KÜRK	119	11	-91,0	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		870.359	803.872	-7,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Temmuz ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Temmuz ayı ile aynı oranda kalan ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Temmuz ayında, deri giyim/kürk giyim ile yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunun payı artarken, saraciye grubunun payı ise azalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

2016 Temmuz ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yıla göre % 33,9 artış oranı ile Almanya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 3,7 milyon dolar olmuştur.

Temmuz ayında ayakkabı sektörünün en büyük pazarı olan Irak'ın, Almanya ile arasındaki çok küçük bir fark bulunmakta, bu fark Irak'ı ikinci sıraya taşımaktadır. Irak'a yönelik ihracatımız Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 49,6 düşüşle 3,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Hem Almanya'nın hem de Irak'ın toplam içindeki payı %8,8 olarak gerçekleşmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	2.789	3.733	33,9	8,8
2 IRAK	7.395	3.728	-49,6	8,8
3 ESTONYA	231	2.892	1.152,2	6,8
4 BULGARİSTAN	516	2.587	401,1	6,1
5 İNGİLTERE	1.363	1.997	46,5	4,7
6 İTALYA	1.885	1.932	2,5	4,5
7 RUSYA FEDERASYONU	6.821	1.722	-74,8	4,1
8 SUUDİ ARABİSTAN	1.963	1.569	-20,1	3,7
9 HOLLANDA	1.167	1.370	17,4	3,2
10 FRANSA	1.213	1.344	10,8	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	25.343	22.875	-9,7	53,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	23.807	19.635	-17,5	46,2
AB (28) TOPLAMI	13.670	21.032	53,9	49,5
AYAKKABI İHRACATI	49.150	42.510	-13,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

2016 yılı Temmuz ayı itibariyle, Estonya, Bulgaristan, İngiltere, İtalya, Hollanda ve Fransa'ya yönelik ihracatımızda % 2,5 ile % 1152,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde, Irak dışında ayakkabı ihracatımızda düşüş yaşanan diğer ülkeler ise % 74,8 düşüş ile Rusya ve % 20,1 oranında düşüş ile Suudi Arabistan olmuştur. Bu ülkeler sırası ile ayakkabı ihracatımızdan 1,7 milyon dolar ile % 4,1 ve 1,6 milyon dolar ile % 3,7 pay almıştır.

2016 yılı Ocak – Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %3,1 oranında bir artışla 439 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içerisinde en fazla payı alan ürün grubu almıştır.

2016 yılı Ocak-Temmuz dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016		Değişim %	Pay %
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1	IRAK	69.241	50.946	-26,4	11,6	
2	ALMANYA	22.492	27.456	22,1	6,3	
3	SUUDİ ARABİSTAN	21.542	25.253	17,2	5,8	
4	RUSYA FEDERASYONU	45.378	18.292	-59,7	4,2	
5	HOLLANDA	14.024	14.410	2,7	3,3	
6	CEZAYİR	14.273	14.295	0,2	3,3	
7	İRAN (İSLAM CUM.)	6.453	13.812	114,1	3,1	
8	ROMANYA	8.525	12.908	51,4	2,9	
9	BULGARİSTAN	7.669	12.855	67,6	2,9	
10	İTALYA	11.419	12.804	12,1	2,9	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		221.016	203.033	-8,1	46,2	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		204.936	236.058	15,2	53,8	
AB (28) TOPLAMI		117.673	154.876	31,6	35,3	
AYAKKABI İHRACATI		425.952	439.091	3,1	100	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2016 yılı Temmuz ayında en çok ihracat Rusya ve Bulgaristan'a yapılmıştır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatımızda uzun bir aradan sonra birinci pazara yükselen Rusya'ya yapılan ihracat bu ayda % 237,8 oranında artarak 4 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 30,6 olarak gerçekleşmiştir.

**En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 41.04 - 41.15)**

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	1.208	4.080	237,8	30,6
2 BULGARİSTAN	273	1.120	310,5	8,4
3 İTALYA	1.949	1.092	-44,0	8,2
4 HONG KONG	1.333	970	-27,2	7,3
5 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	998	851	-14,7	6,4
6 HINDİSTAN	632	735	16,3	5,5
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	609	705	15,9	5,3
8 ALMANYA	188	441	134,1	3,3
9 ROMANYA	323	383	18,5	2,9
10 MENEMEN DERİ SR.BLG.	214	376	76,2	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.726	10.754	39,2	80,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.166	2.586	-49,9	19,4
AB (28) TOPLAMI	4.479	3.901	-12,9	29,2
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	12.892	13.340	3,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

Haziran ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Bulgaristan'a ihracatımızda, 2015 yılı Temmuz ayına kıyasla % 310,5 artış yaşanmış ve 1,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bulgaristan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 8,4 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 16,3 civarında ihracat artışı yaşanan Hindistan, %15,9 ile Güney Kore, %134,1 ile Almanya, %18,5 ile Romanya ve % 76,2 ile Menemen Deri Serbest Bölgesi artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İhracatımızda ilk on ülke arasında % 44 gerileme ile İtalya, % 27,2 gerileme ile Hong Kong ve % 14,7 gerileme ile Çin ihracatımızda düşüş yaşanan ülkeler olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Ocak-Temmuz dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

**En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 41.04 - 41.15)**

Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 İTALYA	16.550	11.621	-29,8	10,7	
2 BULGARİSTAN	1.143	10.455	814,8	9,7	
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	15.323	7.951	-48,1	7,3	
4 HINDİSTAN	6.076	7.216	18,8	6,7	
5 RUSYA FEDERASYONU	6.381	7.183	12,6	6,6	
6 HONG KONG	8.708	6.504	-25,3	6,0	
7 İSPANYA	4.460	5.814	30,4	5,4	
8 PORTEKİZ	5.774	5.788	0,2	5,3	
9 ALMANYA	5.233	5.604	7,1	5,2	
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	4.113	5.382	30,9	5,0	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	73.760	73.518	-0,3	67,9	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	33.126	34.728	4,8	32,1	
AB (28) TOPLAMI	41.628	52.026	25,0	48,1	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	106.886	108.246	1,3	100	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Temmuz ayında geçen yılın aynı ayına göre % 37,8 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 6,2 milyon dolardan 3,9 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Temmuz		2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
	2015 Temmuz	2016 Temmuz	2016 Temmuz		
1 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.985	1.364	-31,3	35,2	
2 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	884	602	-31,9	15,5	
3 İTALYA	571	302	-47,1	7,8	
4 ALMANYA	205	268	30,6	6,9	
5 BULGARİSTAN	0	249	#SAYI/0!	6,4	
6 HINDİSTAN	179	185	3,2	4,8	
7 HONG KONG	239	161	-32,6	4,2	
8 FRANSA	141	127	-9,9	3,3	
9 İNGİLTERE	34	90	161,8	2,3	
10 ABD	148	90	-39,5	2,3	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.386	3.437	-21,6	88,6	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.847	441	-76,1	11,4	
AB (28) TOPLAMI	1.331	1.219	-8,4	31,4	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	6.233	3.878	-37,8	100	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı yaklaşık 1,4 milyon dolar değerinde ihracat ile Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Çin'e yönelik ihracatımız bir önceki yılın Temmuz ayına kıyasla % 31,3 gerilemiş ve Çin'in ülkemizin işlenmiş kürk ihracatından aldığı pay % 35,2 olmuştur.

Temmuz 2016 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler olarak % 47,1'lik düşüş ve 302 bin dolar ihracat değeri ile İtalya başta olmak üzere Güney Kore, Hong Kong, Fransa ve ABD göze çarpmaktadır.

Almanya, Bulgaristan, Hindistan ve İngiltere'ye yönelik ihracatımız ise % 3,2 ile % 161,8 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 yılı Ocak-Temmuz dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.208	8.182	-11,2	31,1
2	İTALYA	7.673	4.684	-39,0	17,8
3	ALMANYA	1.421	1.778	25,1	6,8
4	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.478	1.714	-30,8	6,5
5	HONG KONG	2.215	1.570	-29,1	6,0
6	HINDISTAN	879	1.144	30,2	4,3
7	FRANSA	1.586	1.003	-36,7	3,8
8	RUSYA FEDERASYONU	9.149	851	-90,7	3,2
9	BULGARİSTAN	0	766	#SAYI/0!	2,9
10	ABD	647	501	-22,6	1,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		35.257	22.192	-37,1	84,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		6.372	4.139	-35,1	15,7
AB (28) TOPLAMI		14.274	10.554	-26,1	40,1
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		41.629	26.331	-36,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

3- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2016 yılının Temmuz ayında % 20,7 düşerek 2 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2016 yılı Temmuz ayında bir diğer önemli pazarı olan ABD'ye ihracatımız ise oldukça yüksek bir oranda, % 297,8 artarak 1,2 milyon dolara yükselmiştir.

Temmuz ayında ihracatımızda en yüksek oranlı düşüş % 87,3 ile İran'a yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 297,8 ile ABD'ye yapılan ihracatta yaşanmıştır.

2016 yılı Temmuz ayı itibarıyla saraciye ihracatımızda ABD pazarında yaşanan artış özellikle dikkat çekicidir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
1	ALMANYA	2.619	2.077	-20,7	17,1
2	ABD	307	1.219	297,8	10,0
3	İNGİLTERE	2.100	908	-56,8	7,5
4	İTALYA	2.540	794	-68,8	6,5
5	FRANSA	569	713	25,2	5,9
6	DANİMARKA	555	592	6,7	4,9
7	IRAK	735	359	-51,2	3,0
8	HOLLANDA	254	342	34,9	2,8
9	İSPANYA	1.852	291	-84,3	2,4
10	İRAN (İSLAM CUM.)	2.255	287	-87,3	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		13.785	7.583	-45,0	62,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.230	4.573	8,1	37,6
AB (28) TOPLAMI		11.695	7.004	-40,1	57,6
SARACİYE İHRACATI		18.014	12.156	-32,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

2016 yılı Ocak-Temmuz dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1	ALMANYA	15.073	15.617	3,6	15,5
2	İNGİLTERE	15.624	11.190	-28,4	11,1
3	İTALYA	25.029	6.718	-73,2	6,7
4	FRANSA	4.571	6.000	31,3	5,9
5	IRAK	7.300	5.148	-29,5	5,1
6	ABD	2.370	3.808	60,6	3,8
7	İSPANYA	5.098	3.804	-25,4	3,8
8	DANİMARKA	3.637	3.457	-5,0	3,4
9	HOLLANDA	2.116	2.485	17,4	2,5
10	İSVİÇRE	2.661	2.220	-16,6	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		83.479	60.446	-27,6	59,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		36.483	40.558	11,2	40,2
AB (28) TOPLAMI		78.549	59.105	-24,8	58,5
SARACİYE İHRACATI		119.962	101.004	-15,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

2016 yılı Temmuz ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2015 yılı Temmuz ayına kıyasla ihracatımızın % 106,2 oranında artarak 2,6 milyon dolara yükseldiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 17 düzeyindedir. Uzun bir aradan sonra Rusya tekrar deri giyim ürün grubunda ilk sıraya yükselmiştir.

Bir önceki yıla göre ihracatımızın % 26,2 oranında arttığı Fransa, deri giyimde Temmuz ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 15,7 oranında pay alan Fransa'ya 2,4 milyon değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2016 yılı Temmuz ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye % 17,1 oranında, Hollanda'ya % 102,4 oranında, İspanya'ya % 31 oranında ve Avusturya'ya % 13,9 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	1.269	2.616	106,2	17,0
2	FRANSA	1.908	2.408	26,2	15,7
3	ALMANYA	2.880	1.404	-51,3	9,1
4	İTALYA	1.479	1.299	-12,2	8,5
5	ABD	1.037	1.214	17,1	7,9
6	HOLLANDA	572	1.157	102,4	7,5
7	İNGİLTERE	1.442	710	-50,8	4,6
8	İSPANYA	512	670	31,0	4,4
9	AVUSTURYA	326	371	13,9	2,4
10	DANİMARKA	368	367	-0,2	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		11.792	12.216	3,6	79,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.317	3.130	-27,5	20,4
AB (28) TOPLAMI		11.442	9.419	-17,7	61,4
DERİ GİYİM İHRACATI		16.109	15.346	-4,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

2016 Temmuz ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya, İtalya, İngiltere ve Danimarka'ya yönelik ihracatımız ise 2015 yılı Temmuz ayına kıyasla sırasıyla % 51,3, % 12,2, %50,8 ve %0,2 oranlarında azalmıştır.

2016 Ocak-Temmuz dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Temmuz	2016 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	32.564	13.376	-58,9	15,7
2	ALMANYA	13.978	11.734	-16,1	13,8
3	FRANSA	10.681	10.882	1,9	12,8
4	İTALYA	5.927	8.615	45,3	10,1
5	ABD	4.947	6.412	29,6	7,5
6	İSPANYA	3.783	5.185	37,1	6,1
7	İNGİLTERE	5.561	4.511	-18,9	5,3
8	HOLLANDA	2.933	4.120	40,5	4,8
9	AVUSTURYA	2.933	2.121	-27,7	2,5
10	İSVEÇ	2.295	2.118	-7,7	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		85.603	69.075	-19,3	81,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		17.714	15.932	-10,1	18,7
AB (28) TOPLAMI		55.259	55.659	0,7	65,5
DERİ GİYİM İHRACATI		103.317	85.007	-17,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

b) Kürk giyim

2016 yılının Temmuz ayında kürk giyimde liderliğin İtalya'da olduğu görülmektedir. İtalya'ya yönelik ihracatımızda kaydedilen %14,5 oranındaki düşüş ve 1,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile Fransa kürk giyim ihracatımızdan % 13,6 pay almaktadır.

Kürk giyim ihracatımızda Haziran ayında en önemli pazar olan Fransa % 22,8 oranında düşüş yaşanmış ve ikinci sıraya gerilemiştir. Bu ülkeye Temmuz ayında 1,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 12 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla +B3:G19Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	2.111	1.806	-14,5	13,6
2	FRANSA	2.068	1.595	-22,8	12,0
3	ABD	1.107	1.495	35,0	11,2
4	ALMANYA	2.104	1.419	-32,6	10,7
5	RUSYA FEDERASYONU	3.547	1.338	-62,3	10,1
6	İSVEÇ	144	982	582,9	7,4
7	İNGİLTERE	497	809	62,8	6,1
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	398	749	88,0	5,6
9	HOLLANDA	177	663	274,8	5,0
10	DANİMARKA	519	411	-20,7	3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		12.671	11.266	-11,1	84,7
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		3.077	2.031	-34,0	15,3
AB (28) TOPLAMI		9.402	8.734	-7,1	65,7
KÜRK GİYİM İHRACATI		15.748	13.297	-15,6	100

2016 yılı Temmuz ayında, kürk giyim ürün grubunda en yüksek oranlı ihracat düşüşü % 62,3 ile Rusya'ya yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir. İhracatımızda düşüş yaşanan diğer ülkeler ise Almanya ve Danimarka olmuştur.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında, aralarında ABD, İsveç, İngiltere, Çin ve Hollanda'ya ihracatımız ise % 35 ile % 582,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 Ocak-Temmuz dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1	RUSYA FEDERASYONU	39.944	11.082	-72,3	25,5
2	İTALYA	7.865	7.524	-4,3	17,3
3	FRANSA	4.149	4.547	9,6	10,5
4	ABD	1.825	3.420	87,4	7,9
5	ALMANYA	4.300	3.322	-22,8	7,6
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	631	2.049	224,5	4,7
7	İNGİLTERE	2.157	1.673	-22,5	3,9
8	İSVEÇ	1.852	1.598	-13,7	3,7
9	HOLLANDA	350	1.010	188,4	2,3
10	KIRGIZİSTAN	886	767	-13,5	1,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		63.960	36.991	-42,2	85,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		7.690	6.431	-16,4	14,8
AB (28) TOPLAMI		25.165	22.955	-8,8	52,9
KÜRK GİYİM İHRACATI		71.650	43.422	-39,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$		2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	0	5	#SAYI/0!	49,9
2	MOLDAVYA	1	4	314,3	40,5
3	ESTONYA	0	1	#SAYI/0!	6,0
4	POLONYA	0	0	#SAYI/0!	3,2
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	0	#SAYI/0!	0,4
HAM DERİ İHRACATI		41	10	-75,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 İTALYA	28	55	95,8	39,6
2 NİJERYA	25	17	-30,9	12,3
3 HONG KONG	0	15	#SAYI/0!	11,1
4 BULGARİSTAN	0	14	#SAYI/0!	10,0
5 İSPANYA	0	10	#SAYI/0!	7,3
HAM DERİ İHRACATI	192	139	-27,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Temmuz	2016 Temmuz	Değişim %	Pay %
1 İSRAİL	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
2 HİNDİSTAN	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!
3 NİJERYA	12	0	-100,0	#SAYI/0!
4			#SAYI/0!	#SAYI/0!
5			#SAYI/0!	#SAYI/0!
HAM KÜRK İHRACATI	0	0	#SAYI/0!	#SAYI/0!

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 İSRAİL	0	11	#SAYI/0!	100,0
2 VIETNAM	28	0	-100,0	0,0
3 HİNDİSTAN	13	0	-100,0	0,0
4 NİJERYA	77	0	-100,0	0,0
5	0	0	#SAYI/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI	119	11	-91,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2016

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 TEMMUZ

Birim: 1.000 \$		2015 TEMMUZ	2016 TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	14.175	9.861	-30,4	9,8
2	ALMANYA	10.785	9.342	-13,4	9,3
3	İTALYA	10.536	7.230	-31,4	7,2
4	FRANSA	6.447	6.431	-0,3	6,4
5	ABD	4.250	4.769	12,2	4,7
6	İNGİLTERE	5.480	4.544	-17,1	4,5
7	BULGARİSTAN	962	4.352	352,5	4,3
8	İRAK	8.167	4.086	-50,0	4,1
9	HOLLANDA	2.173	3.562	64,0	3,5
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.886	3.294	-15,2	3,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		66.860	57.472	-14,0	57,0
11	ESTONYA	266	3.011	1.030,2	3,0
12	İSPANYA	4.819	2.486	-48,4	2,5
13	SUUDİ ARABİSTAN	2.083	1.794	-13,8	1,8
14	ROMANYA	1.385	1.664	20,2	1,7
15	HONG KONG	2.372	1.545	-34,9	1,5
16	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.532	1.538	0,4	1,5
17	İSVEÇ	1.157	1.511	30,7	1,5
18	İRAN (İSLAM CUM.)	2.631	1.390	-47,2	1,4
19	DANİMARKA	1.696	1.389	-18,1	1,4
20	AVUSTURYA	1.351	1.340	-0,8	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		86.150	75.140	-12,8	74,6
21	AVUSTRALYA	995	1.185	19,1	1,2
22	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	635	1.167	83,9	1,2
23	POLONYA	894	1.118	25,1	1,1
24	HİNDİSTAN	866	1.001	15,6	1,0
25	GÜRCİSTAN	610	976	60,2	1,0
26	KAZAKİSTAN	1.470	927	-37,0	0,9
27	UKRAYNA	1.992	858	-56,9	0,9
28	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.817	823	-54,7	0,8
29	LİTVANYA	788	823	4,4	0,8
30	TUNUS	460	818	77,9	0,8
31	İSRAİL	771	800	3,8	0,8
32	YUNANİSTAN	430	765	77,9	0,8
33	SİRBİSTAN	478	751	57,1	0,7
34	CEZAYİR	731	702	-4,0	0,7
35	KANADA	729	629	-13,7	0,6
36	YEMEN	558	579	3,8	0,6
37	JAPONYA	318	534	68,0	0,5
38	İSVİÇRE	1.131	526	-53,5	0,5
39	BELÇİKA	1.207	518	-57,1	0,5
40	SURİYE	341	509	49,3	0,5
41	ARNAVUTLUK	640	473	-26,0	0,5
42	TACİKİSTAN	406	407	0,2	0,4
43	TÜRKMENİSTAN	865	399	-53,8	0,4
44	MENEMEN DERİ SR.BLG.	216	376	73,9	0,4
45	SUDAN	488	356	-	0,4
46	LİBYA	1.268	355	-72,0	0,4
47	MISIR	1.018	354	-65,2	0,4
48	MAKEDONYA	219	352	60,4	0,3
49	KIRGIZİSTAN	281	346	23,1	0,3
50	SLOVAKYA	279	333	19,3	0,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		109.051	94.899	-13,0	94,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.370	5.843	-37,6	5,8
AB (28) TOPLAMI		52.056	51.316	-1,4	50,9
TOPLAM DERİ İHRACATI		118.421	100.741	-14,9	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2016 OCAK-TEMMUZ

Birim: 1.000 \$	2015 TEMMUZ	2016 TEMMUZ	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-TEMMUZ	PAY %	2016 OCAK-TEMMUZ	PAY %	DEĞİŞİM %	
1	ALMANYA	10.785	9.342	-13,4	62.500	7,2	65.515	8,1	4,8
2	IRAK	8.167	4.086	-50,0	76.761	8,8	56.260	7,0	-26,7
3	İTALYA	10.536	7.230	-31,4	74.499	8,6	52.021	6,5	-30,2
4	RUSYA FEDERASYONU	14.175	9.861	-30,4	134.456	15,4	51.294	6,4	-61,9
5	FRANSA	6.447	6.431	-0,3	32.422	3,7	36.954	4,6	14,0
6	İNGİLTERE	5.480	4.544	-17,1	39.304	4,5	30.609	3,8	-22,1
7	SUUDİ ARABİSTAN	2.083	1.794	-13,8	22.760	2,6	27.422	3,4	20,5
8	BULGARİSTAN	962	4.352	352,5	9.494	1,1	26.070	3,2	174,6
9	İSPANYA	4.819	2.486	-48,4	18.277	2,1	24.048	3,0	31,6
10	HOLLANDA	2.173	3.562	64,0	19.420	2,2	22.080	2,7	13,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		65.625	53.688	-18,2	489.893	56,3	392.273	48,8	-19,9
11	ABD	4.250	4.769	12,2	16.888	1,9	21.501	2,7	27,3
12	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.886	3.294	-15,2	26.623	3,1	19.654	2,4	-26,2
13	ROMANYA	1.385	1.664	20,2	12.498	1,4	19.001	2,4	52,0
14	İRAN (İSLAM CUM.)	2.631	1.390	-47,2	13.380	1,5	16.578	2,1	23,9
15	CEZAYİR	731	702	-4,0	14.734	1,7	14.787	1,8	0,4
16	İSRAİL	771	800	3,8	9.614	1,1	12.058	1,5	25,4
17	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	635	1.167	83,9	8.431	1,0	11.096	1,4	31,6
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.817	823	-54,7	16.392	1,9	10.561	1,3	-35,6
19	HONG KONG	2.372	1.545	-34,9	13.703	1,6	10.355	1,3	-24,4
20	LETONYA	66	141	114,9	699	0,1	10.355	1,3	1.381,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		84.168	69.983	-16,9	622.857	71,6	538.220	67,0	-13,6
21	KAZAKİSTAN	1.470	927	-37,0	7.390	0,8	9.960	1,2	34,8
22	ÜRDÜN	155	103	-33,9	2.969	0,3	9.043	1,1	204,6
23	HINDİSTAN	866	1.001	15,6	7.629	0,9	8.885	1,1	16,5
24	LİBYA	1.268	355	-72,0	11.816	1,4	8.498	1,1	-28,1
25	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.532	1.538	0,4	7.471	0,9	8.371	1,0	12,1
26	UKRAYNA	1.992	858	-56,9	15.247	1,8	8.334	1,0	-45,3
27	YUNANİSTAN	430	765	77,9	6.618	0,8	7.953	1,0	20,2
28	TÜRKMENİSTAN	865	399	-53,8	7.722	0,9	7.768	1,0	0,6
29	TACİKİSTAN	406	407	0,2	6.221	0,7	6.677	0,8	7,3
30	ARNAVUTLUK	640	473	-26,0	5.708	0,7	6.663	0,8	16,7
31	PORTEKİZ	402	114	-71,6	6.696	0,8	6.583	0,8	-1,7
32	AVUSTURYA	1.351	1.340	-0,8	7.560	0,9	6.528	0,8	-13,7
33	ESTONYA	266	3.011	1.030,2	1.023	0,1	6.400	0,8	525,5
34	SİRBİSTAN	478	751	57,1	5.442	0,6	6.352	0,8	16,7
35	MAKEDONYA	219	352	60,4	2.604	0,3	6.245	0,8	139,8
36	TUNUS	460	818	77,9	4.413	0,5	6.244	0,8	41,5
37	POLONYA	894	1.118	25,1	6.177	0,7	6.204	0,8	0,4
38	İSVİÇRE	1.131	526	-53,5	7.014	0,8	5.968	0,7	-14,9
39	DANİMARKA	1.696	1.389	-18,1	6.830	0,8	5.918	0,7	-13,3
40	İSVEÇ	1.157	1.511	30,7	6.130	0,7	5.626	0,7	-8,2
41	LİTVANYA	788	823	4,4	7.359	0,8	5.485	0,7	-25,5
42	BELÇİKA	1.207	518	-57,1	4.729	0,5	5.465	0,7	15,6
43	YEMEN	558	579	3,8	3.376	0,4	5.458	0,7	61,7
44	GÜRCİSTAN	610	976	60,2	5.307	0,6	5.162	0,6	-2,7
45	KKTC	464	222	-	5.425	0,6	5.049	0,6	-6,9
46	ÖZBEKİSTAN	385	201	-47,9	6.730	0,8	4.984	0,6	-25,9
47	MISIR	1.018	354	-65,2	6.218	0,7	4.925	0,6	-20,8
48	KIRGIZİSTAN	281	346	23,1	6.270	0,7	4.469	0,6	-28,7
49	FAS	258	269	4,5	3.415	0,4	4.212	0,5	23,3
50	BOSNA-HERSEK	349	285	-18,2	4.118	0,5	4.177	0,5	1,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		107.761	92.311	-14,3	808.483	92,9	731.827	91,0	-9,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		10.660	8.430	-20,9	61.875	7,1	72.046	9,0	16,4
AB (28) TOPLAMI		52.056	51.316	-1,4	332.985	38,3	355.497	44,2	6,8
TOPLAM DERİ İHRACATI		118.421	100.741	-14,9	870.359	100,0	803.872	100,0	-7,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi