

2020

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2020 Ocak-Şubat Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2020 YILI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

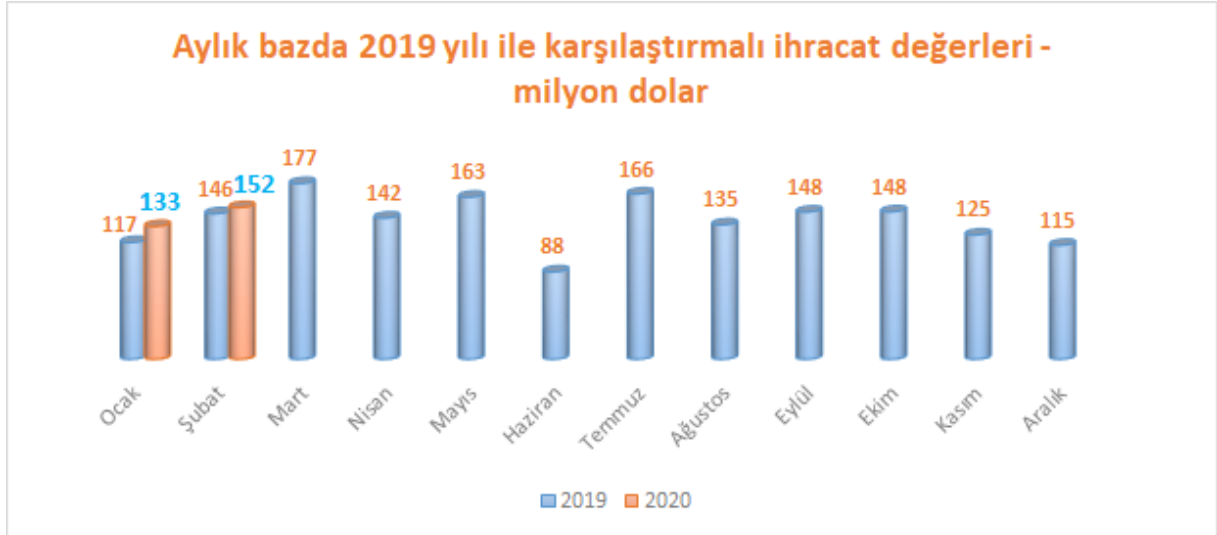
2020 yılı Şubat ayında sektörümüzün ihracatı %4,2 oranında artış ile 152 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %2,3 artışla yaklaşık 14,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Şubat ayında %1 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak						
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	14.323.198	14.654.680	2,3%	28.198.303	29.413.731	4,3%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	146.297	152.499	4,2%	263.124	285.764	8,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0		0,9%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %4,3 oranında artarak 29,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %8,6 oranında artış yaşanmış 286 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %1 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde en önemli ihracat pazarımız, %15,5 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 27 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %9,6 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak-Şubat ayında %8,2 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %31,4 artış oranı ile 24 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA	19.551	16.450	-15,9%	32.385	27.376	-15,5%	9,6
2 ALMANYA	9.574	10.435	9,0%	17.920	23.540	31,4%	8,2
3 İTALYA	9.708	10.153	4,6%	19.800	21.635	9,3%	7,6
4 İRAK	8.244	8.263	0,2%	14.202	14.370	1,2%	5,0
5 İSPANYA	4.994	6.409	28,3%	9.808	13.669	39,4%	4,8
6 ROMANYA	5.503	6.248	13,5%	8.918	10.138	13,7%	3,5
7 FRANSA	4.632	4.055	-12,5%	9.947	9.645	-3,0%	3,4
8 İNGİLTERE	4.983	4.734	-5,0%	8.834	9.492	7,5%	3,3
9 SUUDİ ARABİSTAN	4.619	4.005	-13,3%	8.290	7.800	-5,9%	2,7
10 HOLLANDA	3.621	4.452	23,0%	6.738	7.712	14,4%	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	75.430	75.202	-0,3%	136.842	145.377	6,2%	50,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	70.867	77.297	9,1%	126.281	140.387	11,2%	49,1
AB (28) TOPLAMI	61.247	65.595	7,1%	112.256	129.414	15,3%	45,3
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	146.297	152.499	4,2%	263.124	285.764	8,6%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

İtalya'ya 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde 22 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak-Şubat ayına kıyasla %9,3 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,6 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, Irak'a %1,2, İspanya'ya %39,4, İngiltere'ye %7,5 ve Hollanda'ya %14,4 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 45,3'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 15,3 oranında artış göstererek 129 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %2,7 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %16,6 oranında pay alarak 47 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %10,4 düşüş ile 37 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %13,1'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %29,5 artış yaşayarak yaklaşık 28 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %9,9 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %9,7 oranında artarak 15,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %5,4 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	61.247	65.595	7,1%	112.256	129.414	15,3%	45,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	29.956	29.529	-1,4%	48.755	47.447	-2,7%	16,6%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	24.288	21.358	-12,1%	41.753	37.393	-10,4%	13,1%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	12.212	15.323	25,5%	21.783	28.218	29,5%	9,9%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	5.870	6.699	14,1%	14.072	15.430	9,7%	5,4%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.742	4.498	33,8%	8.308	10.991	32,3%	3,8%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.651	7.151	-6,3%	11.319	12.721	12,4%	4,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.155	2.152	-0,2%	4.284	3.580	-16,4%	1,3%
Serbest Bölgeler Toplamı	175	162	-7,6%	593	537	-9,6%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	146.297	152.499	4,2%	263.124	285.764	8,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 189 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 10,4 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak döneminde % 66,3 olarak gerçekleşmiştir.

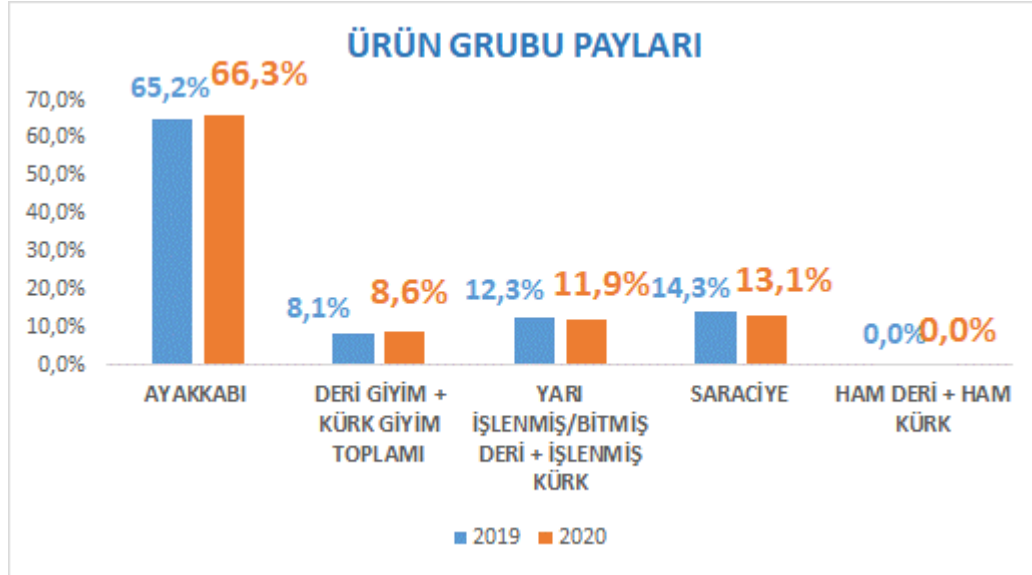
Saraciyeye ürün grubumuzda 2020 Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı ayına kıyasla % 0,3 oranında azalarak 37,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciyeye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,1 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde ayında ülkemizden 34 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,4 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 11,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde % 15,6 oranında artış yaşanmış ve 25 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 8,6'dır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	100.143	105.356	5,2	171.582	189.370	10,4%	66,3%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	18.843	17.755	-5,8	37.511	37.409	-0,3%	13,1%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	17.189	17.521	1,9	32.468	33.891	4,4%	11,9%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DEF	14.389	14.842	3,2	28.447	29.412	3,4%	10,3%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	2.800	2.678	-4,4	4.021	4.479	11,4%	1,6%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	9.966	11.759	18,0	21.356	24.680	15,6%	8,6%
4203.10 DERİ GİYİM	7.423	10.478	41,2	16.464	20.617	25,2%	7,2%
4303-4304 KÜRK GİYİM	2.544	1.281	-49,6	4.893	4.063	-17,0%	1,4%
HAM DERİ + HAM KÜRK	0	0	-39,3	0	0	196,7%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	59	36	-39,3	88	253	187,7%	0,1%
4301 HAM KÜRK	0	0	0,0	0	8	#SAYI/0	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	146.297	152.499	4,2	263.124	285.764	8,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde ayakkabı ve deri ve kürk giyim ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile saraciye ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %10,4 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 171 milyon dolardan 189 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	13.687	12.508	-8,6%	25.053	20.047	-20,0%	10,6%	
2 ALMANYA	5.572	6.304	13,1%	9.859	14.747	49,6%	7,8%	
3 IRAK	7.101	6.815	-4,0%	11.944	11.537	-3,4%	6,1%	
4 İSPANYA	3.303	4.680	41,7%	6.131	10.696	74,5%	5,6%	
5 ROMANYA	4.439	5.216	17,5%	6.918	8.156	17,9%	4,3%	
6 İTALYA	3.781	4.226	11,8%	6.370	8.150	27,9%	4,3%	
7 SUUDİ ARABİSTAN	4.343	3.706	-14,7%	7.847	7.268	-7,4%	3,8%	
8 POLONYA	4.111	4.213	2,5%	5.567	6.941	24,7%	3,7%	
9 İNGİLTERE	2.887	3.032	5,0%	5.036	5.552	10,2%	2,9%	
10 KAZAKİSTAN	1.984	2.174	9,6%	3.771	4.970	31,8%	2,6%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	51.209	52.875	3,3%	88.496	98.064	10,8%	51,8%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	48.935	52.481	7,2%	83.086	91.306	9,9%	48,2%	
AB (28) TOPLAMI	37.681	41.943	11,3%	63.027	78.657	24,8%	41,5%	
AYAKKABI İHRACATI	100.143	105.356	5,2%	171.582	189.370	10,4%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %20 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 20 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde ihracatımızda %49,6 oranında artış yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 14,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ihracat içindeki payı %7,8 ve Irak'ın payı ise %6,1 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde İspanya, Romanya, İtalya, Suudi Arabistan, Polonya, İngiltere ve Kazakistan'a yönelik ihracatımızda %74,5 ile %10,2,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Irak'a %3,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	654	828	26,6%	1.483	1.650	11,3%	0,9%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	18.300	24.134	31,9%	43.425	50.750	16,9%	26,8%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	32.906	40.053	21,7%	80.571	91.108	13,1%	48,1%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	11.175	11.269	0,8%	25.317	23.714	-6,3%	12,5%
6405	Diğer	4.350	3.520	-19,1%	12.317	10.510	-14,7%	5,5%
6406	Ayakkabı Aksamları	3.881	4.062	4,7%	8.470	9.243	9,1%	4,9%
AYAKKABI İHRACATI		100.143	105.356	5,2%	171.582	189.370	10,4%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
	6401	827	847	2,5%	1.483	1.650	11,3%	100,0%
1	IRAK	444	279	-37,2%	857	522	-39,2%	31,6%
2	ALMANYA	0	74	#SAYI/O!	18	90	390,5%	5,4%
3	KAZAKİSTAN	4	0	-96,0%	29	83	188,4%	5,0%
	6402	25.082	27.277	8,8%	43.425	50.750	16,9%	100,0%
1	IRAK	3.500	4.041	15,4%	5.538	6.500	17,4%	12,8%
2	SUUDİ ARABİSTAN	2.308	2.523	9,3%	4.455	4.919	10,4%	9,7%
3	ALMANYA	1.684	1.837	9,0%	3.229	4.533	40,4%	8,9%
	6403	47.584	52.096	9,5%	80.571	91.108	13,1%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	11.470	10.449	-8,9%	20.569	17.095	-16,9%	18,8%
2	ALMANYA	2.823	3.386	19,9%	4.696	8.217	75,0%	9,0%
3	İTALYA	2.679	3.431	28,1%	4.566	6.205	35,9%	6,8%
	6404	14.117	12.674	-10,2%	25.317	23.714	-6,3%	100,0%
1	IRAK	1.783	1.339	-24,9%	2.873	2.162	-24,8%	9,1%
2	SUDAN	489	908	85,9%	845	1.572	86,1%	6,6%
3	İSPANYA	195	401	105,9%	1.411	1.441	2,2%	6,1%
	6405	7.954	7.017	-11,8%	12.317	10.510	-14,7%	100,0%
1	ROMANYA	892	930	4,2%	1.240	1.510	21,8%	14,4%
2	İSRAİL	481	535	11,3%	656	865	31,9%	8,2%
3	IRAK	606	381	-37,0%	1.153	745	-35,4%	7,1%
	6406	4.580	5.210	13,7%	8.470	9.243	9,1%	100,0%
1	CEZAYİR	458	893	95,1%	947	1.560	64,7%	16,9%
2	RUSYA FEDERASYONU	606	697	15,1%	1.313	1.292	-1,6%	14,0%
3	ALMANYA	481	689	43,3%	684	1.099	60,8%	11,9%
AYAKKABI İHRACATI		100.143	105.356	5,2%	171.582	189.370	10,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

2- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 37,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak-Şubat döneminde %26 oranında azalarak 5,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %14,9 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %48,3 oranında artarak 4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Fransa'ya %6,4, ABD'ye %53,4 ve Rusya'ya %59,1 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	2.978	1.880	-36,9%	7.561	5.592	-26,0%	14,9%	
2 ALMANYA	1.438	1.634	13,6%	2.706	4.012	48,3%	10,7%	
3 İNGİLTERE	1.735	1.296	-25,3%	2.934	2.696	-8,1%	7,2%	
4 IRAK	1.141	1.115	-2,3%	2.205	2.159	-2,1%	5,8%	
5 FRANSA	897	845	-5,8%	1.887	2.008	6,4%	5,4%	
6 ABD	588	802	36,4%	1.030	1.580	53,4%	4,2%	
7 HOLLANDA	632	704	11,5%	1.403	1.332	-5,1%	3,6%	
8 İSVİÇRE	819	710	-13,3%	1.621	1.269	-21,7%	3,4%	
9 İSPANYA	879	482	-45,2%	1.684	1.055	-37,4%	2,8%	
10 RUSYA FEDERASYONU	210	369	76,0%	494	786	59,1%	2,1%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.316	9.836	-13,1%	23.525	22.490	-4,4%	60,1%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.526	7.919	5,2%	13.986	14.919	6,7%	39,9%	
AB (28) TOPLAMI	10.472	8.913	-14,9%	22.326	20.740	-7,1%	55,4%	
SARACİYE İHRACATI	18.843	17.755	-5,8%	37.511	37.409	-0,3%	100,0%	

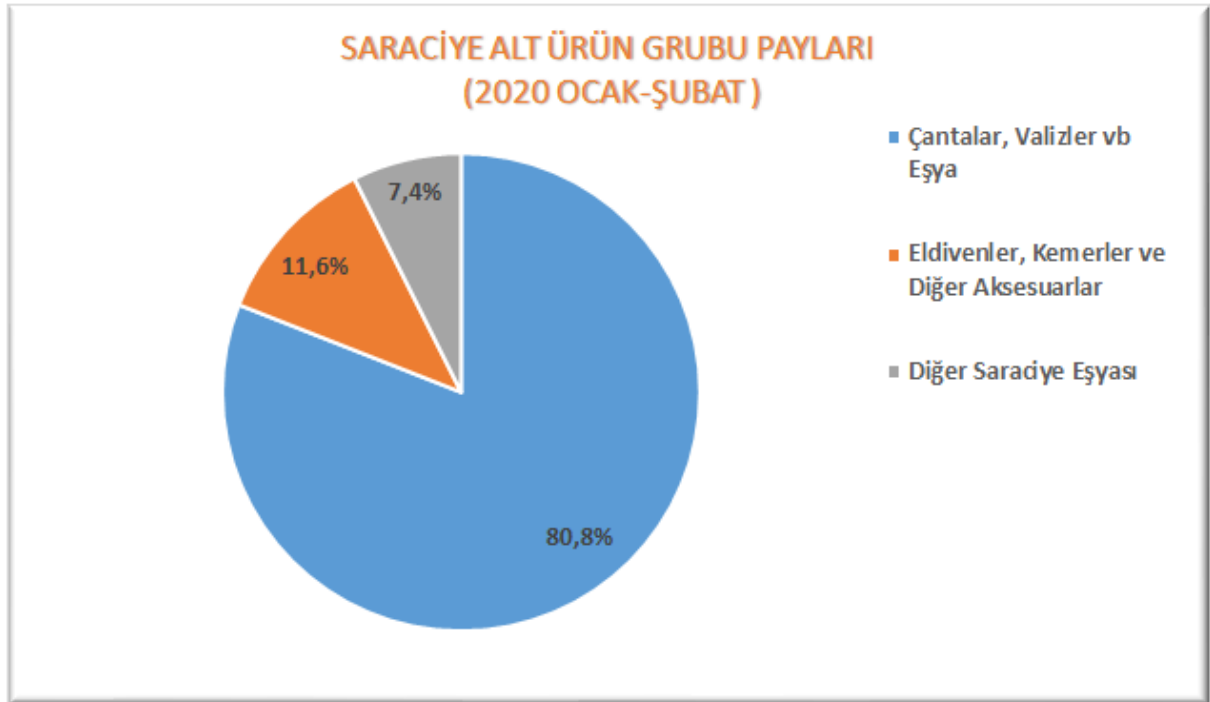
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciyeye İhracatımız

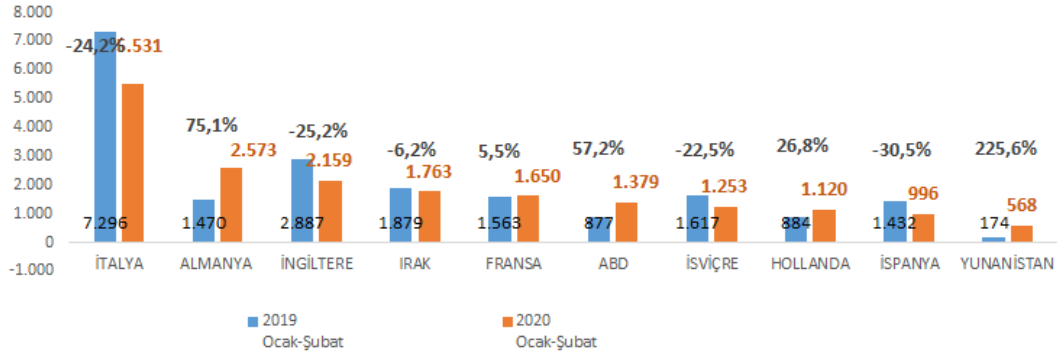
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	15.290	14.281	-6,6%	30.237	30.233	0,0%	80,8%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.458	2.081	-15,4%	4.986	4.352	-12,7%	11,6%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciyeye Eşyası	1.095	1.364	24,6%	2.288	2.756	20,5%	7,4%
SARACİYE İHRACATI		18.843	17.755	-5,8%	37.511	37.409	-0,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

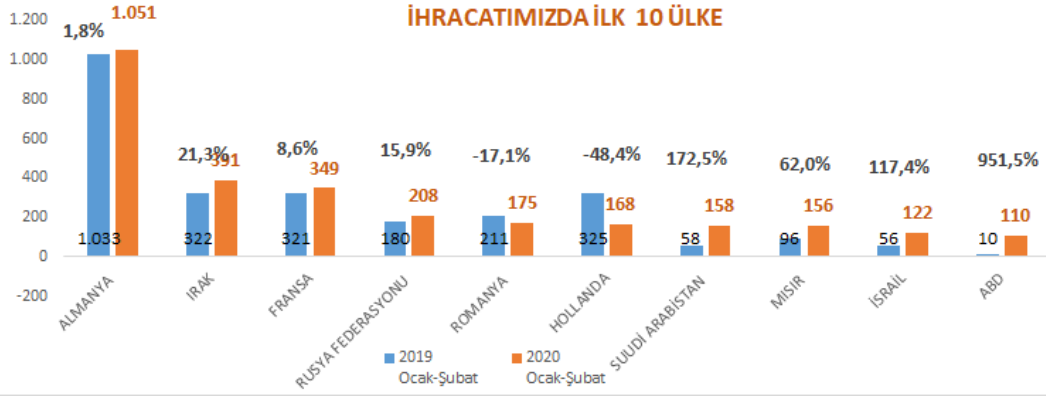
2020 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciyeye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 30,2 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,8 oranında pay almıştır.



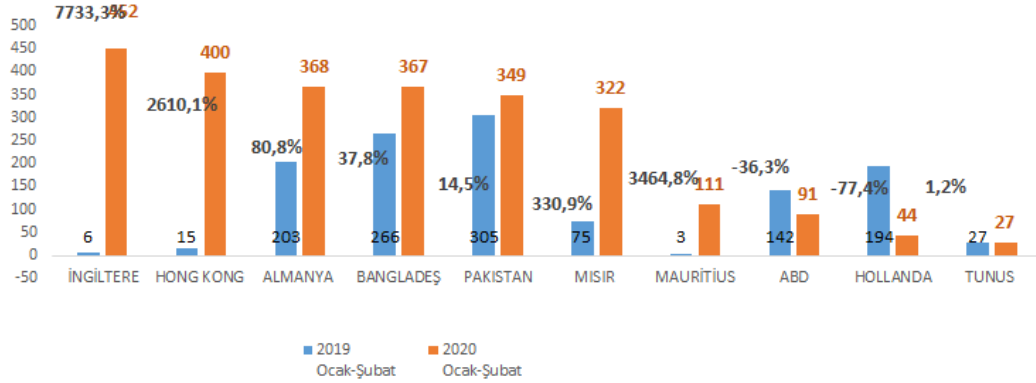
2019-2020 OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	2.278	3.081	35,2%	3.431	5.432	58,3%	18,5%	
2 HINDİSTAN	1.200	2.687	123,9%	3.131	4.750	51,7%	16,2%	
3 PORTEKİZ	1.150	982	-14,6%	2.275	2.421	6,4%	8,2%	
4 ALMANYA	1.541	1.449	-6,0%	2.922	2.378	-18,6%	8,1%	
5 DOMINİK CUMHURİYETİ	952	525	-44,9%	1.589	1.458	-8,2%	5,0%	
6 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	481	669	39,1%	1.073	1.288	20,1%	4,4%	
7 ROMANYA	638	648	1,5%	1.341	1.188	-11,4%	4,0%	
8 SLOVAKYA	0	401	#SAYI/0!	0	825	2451088,4%	2,8%	
9 BULGARİSTAN	1.022	374	-63,4%	1.528	801	-47,6%	2,7%	
10 İSPANYA	700	336	-52,0%	1.679	800	-52,3%	2,7%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.963	11.151	11,9%	18.969	21.342	12,5%	72,6%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.426	3.692	-16,6%	9.479	8.070	-14,9%	27,4%	
AB (28) TOPLAMI	8.319	7.940	-4,6%	14.720	15.478	5,2%	52,6%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	14.389	14.842	3,2%	28.447	29.412	3,4%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %58,3 oranında artarak 5,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %18,5 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı ayına kıyasla %51,7 oranında artış yaşanmış ve 5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %16,2 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz, Güney Kore ve Slovakya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %18,6 ile Almanya, %11,4 ile Romanya, %47,6 ile Bulgaristan ve %52,3 ile İspanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 11,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 4,4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	679	946	39,3%	679	1.517	123,3%	33,9%
2 İTALYA	459	673	46,6%	596	943	58,2%	21,0%
3 BULGARİSTAN	0	258	90155,2%	49	258	432,0%	5,8%
4 GÜNEY KORE CUMHURİYE	234	61	-74,0%	436	199	-54,3%	4,4%
5 İNGİLTERE	21	71	242,7%	37	189	407,2%	4,2%
6 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	48	25	-48,7%	282	179	-36,6%	4,0%
7 ABD	78	86	9,9%	181	174	-4,0%	3,9%
8 FRANSA	58	58	0,9%	145	111	-23,2%	2,5%
9 HIRVATİSTAN	26	58	125,5%	73	108	47,9%	2,4%
10 HONG KONG	155	0	-100,0%	158	104	-34,5%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.758	2.236	27,2%	2.636	3.782	43,5%	84,4%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.043	443	-57,5%	1.385	697	-49,7%	15,6%
AB (28) TOPLAMI	1.357	1.373	1,2%	1.823	1.997	9,6%	44,6%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	2.800	2.678	-4,4%	4.021	4.479	11,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Rusya olmuştur. Rusya'ya 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde ayında işlenmiş kürk grubunda 1,5 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %33,9 pay almıştır.

Anılan dönem itibarıyla Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Güney Kore, Çin, ABD, Fransa ve Hong Kong'a sırası ile %54,3, %36,6, %4,0, 23,2 ve %34,5 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, Bulgaristan, İngiltere ve Hırvatistan'a yönelik ihracatımız ise sırasıyla %58,2, %432, %407 ve %47,9 oranlarında artmıştır.

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %25,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 20,6 milyon dolara çıkmıştır.

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %11,2 oranında düşerek 3 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %14,8 düzeyindedir.

Hollanda, %135,4 oranında artış ile Ocak-Şubat döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %10,1 oranında pay alan Hollanda'ya 2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya'ya %8,5, ABD'ye %68,2, İspanya'ya %565,4, İngiltere'ye %37,8, Irak'a %1024,4 ve Avusturya'ya %3119,3 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	2.710	1.982	-26,9%	3.429	3.043	-11,2%	14,8%	
2 HOLLANDA	446	827	85,4%	880	2.072	135,4%	10,1%	
3 ALMANYA	856	998	16,6%	1.907	2.069	8,5%	10,0%	
4 FRANSA	864	597	-30,9%	2.236	1.934	-13,5%	9,4%	
5 ABD	535	822	53,6%	1.149	1.933	68,2%	9,4%	
6 İTALYA	172	277	61,4%	1.508	1.104	-26,8%	5,4%	
7 İSPANYA	11	878	7948,7%	155	1.032	565,4%	5,0%	
8 İNGİLTERE	240	286	19,5%	579	798	37,8%	3,9%	
9 IRAK	12	318	2501,1%	58	655	1024,4%	3,2%	
10 AVUSTURYA	20	573	2770,2%	20	642	3119,3%	3,1%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.865	7.557	28,9%	11.920	15.282	28,2%	74,1%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.558	2.921	87,5%	4.544	5.335	17,4%	25,9%	
AB (28) TOPLAMI	3.056	5.228	71,1%	8.793	11.247	27,9%	54,6%	
DERİ GİYİM İHRACATI	7.423	10.478	41,2%	16.464	20.617	25,2%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya'ya ihracatımız sırası ile %26,8 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %17 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 4,8 milyon dolardan 4 milyon dolara yükselmiştir.

2020 yılının Ocak-Şubat döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 1,4 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %34,8 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %71,2 oranında artış yaşanmış olan Güney Kore yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Şubat döneminde ayında 251 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %6,2 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	1.766	272	-84,6%	1.883	1.416	-24,8%	34,8%	
2 GÜNEY KORE CUMHURİYİ	64	74	15,9%	147	251	71,2%	6,2%	
3 İTALYA	41	15	-64,6%	334	250	-25,1%	6,2%	
4 ALMANYA	53	35	-34,2%	357	242	-32,2%	6,0%	
5 KARADAĞ	20	224	1001,4%	20	224	1001,4%	5,5%	
6 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	49	148	199,9%	145	218	50,4%	5,4%	
7 FRANSA	145	32	-77,8%	309	207	-33,1%	5,1%	
8 ABD	92	16	-82,8%	333	179	-46,3%	4,4%	
9 İNGİLTERE	47	13	-71,7%	147	160	8,9%	3,9%	
10 AVUSTRALYA	46	40	-11,7%	77	149	94,7%	3,7%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.323	869	-62,6%	3.752	3.296	-12,2%	81,1%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	221	412	86,6%	1.140	767	-32,7%	18,9%	
AB (28) TOPLAMI	357	207	-41,9%	1.553	1.112	-28,4%	27,4%	
KÜRK GİYİM İHRACATI	2.544	1.281	-49,6%	4.893	4.063	-17,0%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

2020 yılı Ocak-Şubat döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %25,1, Almanya'ya %32,2, Fransa'ya %33,1 ve ABD'ye %46,3 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Karadağ, BAE, İngiltere ve Avustralya'ya ihracatımızda ise %1001,4 %50,4, %8,9 ve %94,7 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA			▲ #SAYI/0!	0	163	▲ #SAYI/0!	64,3%
2 NİJERYA	55	36	-34,8%	84	90	7,7%	35,7%
3 BEYAZ RUSYA	4	0	-100,0%	4	0	-100,0%	0,0%
4 BULGARİSTAN	0	0	▲ #SAYI/0!	0	0	-100,0%	0,0%
5 MACARİSTAN	0	0	-100,0%	0	0	-100,0%	0,0%
HAM DERİ İHRACATI	59	36	-39,3%	88	253	187,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Şubat	2020 Şubat	Değişim %	2019 Ocak-Şubat	2020 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
3 İNGİLTERE	0	8	▲ #SAYI/0!	0	8	▲ #SAYI/0!	100,0%
HAM KÜRK İHRACATI	13	0	-100,0%	0	8	▲ #SAYI/0!	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2020



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2020 ŞUBAT

Birim: 1.000 \$		2019 ŞUBAT	2020 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2019 OCAK - ŞUBAT	PAY %	2020 OCAK - ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	19.551	16.450	-15,9	32.385	12,3	27.376	9,6	-15,5
2	ALMANYA	9.574	10.435	9,0	17.920	6,8	23.540	8,2	31,4
3	İTALYA	9.708	10.153	4,6	19.800	7,5	21.635	7,6	9,3
4	İRAK	8.244	8.263	0,2	14.202	5,4	14.370	5,0	1,2
5	İSPANYA	4.994	6.409	28,3	9.808	3,7	13.669	4,8	39,4
6	ROMANYA	5.503	6.248	13,5	8.918	3,4	10.138	3,5	13,7
7	FRANSA	4.632	4.055	-12,5	9.947	3,8	9.645	3,4	-3,0
8	İNGİLTERE	4.983	4.734	-5,0	8.834	3,4	9.492	3,3	7,5
9	SUUDİ ARABİSTAN	4.619	4.005	-13,3	8.290	3,2	7.800	2,7	-5,9
10	HOLLANDA	3.621	4.452	23,0	6.738	2,6	7.712	2,7	14,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		75.430	75.202	-0,3	136.842	52,0	145.377	50,9	6,2
11	POLONYA	4.384	4.352	-0,7	5.972	2,3	7.371	2,6	23,4
12	ABD	2.258	3.328	47,4	4.970	1,9	7.219	2,5	45,3
13	KAZAKİSTAN	2.300	2.735	18,9	4.234	1,6	5.675	2,0	34,0
14	İSRAIL	2.930	2.991	2,1	4.938	1,9	5.063	1,8	2,5
15	HİNDİSTAN	1.405	2.810	100,0	3.537	1,3	4.965	1,7	40,4
16	BULGARİSTAN	3.781	2.760	-27,0	7.095	2,7	4.788	1,7	-32,5
17	SUDAN	1.053	2.314	119,8	2.102	0,8	4.523	1,6	115,2
18	YUNANİSTAN	1.968	2.109	7,2	2.891	1,1	3.762	1,3	30,1
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.401	2.851	103,5	2.508	1,0	3.707	1,3	47,8
20	BEYAZ RUSYA	2.033	2.672	31,4	3.382	1,3	3.612	1,3	6,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		98.945	104.124	5,2	178.472	67,8	196.063	68,6	9,9
21	CEZAYİR	1.997	2.262	13,3	3.958	1,5	3.568	1,2	-9,8
22	SİRBİSTAN	1.914	2.454	28,2	2.707	1,0	3.543	1,2	30,9
23	LİBYA	3.196	1.822	-43,0	4.972	1,9	3.363	1,2	-32,4
24	UKRAYNA	1.375	1.902	38,3	1.990	0,8	3.339	1,2	67,8
25	FAS	1.247	2.208	77,1	2.398	0,9	3.302	1,2	37,7
26	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.095	1.797	-14,2	3.027	1,2	3.029	1,1	0,1
27	NİJERYA	982	1.337	36,2	1.390	0,5	3.003	1,1	116,1
28	PORTEKİZ	1.216	1.099	-9,6	2.416	0,9	2.690	0,9	11,3
29	SLOVAKYA	695	1.346	93,7	1.195	0,5	2.564	0,9	114,6
30	GÜRCİSTAN	937	1.161	23,8	1.921	0,7	2.475	0,9	28,8
31	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.269	1.158	-8,8	2.321	0,9	2.447	0,9	5,5
32	AVUSTRALYA	544	454	-16,7	1.695	0,6	2.337	0,8	37,9
33	LİTVANYA	585	1.422	143,0	1.020	0,4	2.267	0,8	122,2
34	YEMEN	2.141	826	-61,4	4.181	1,6	2.261	0,8	-45,9
35	KIRGIZİSTAN	947	1.437	51,8	1.814	0,7	2.186	0,8	20,5
36	İSVİÇRE	1.065	998	-6,3	2.207	0,8	1.929	0,7	-12,6
37	AVUSTURYA	670	1.264	88,6	1.300	0,5	1.855	0,6	42,7
38	KANADA	280	390	38,9	1.236	0,5	1.845	0,6	49,3
39	BELÇİKA	449	761	69,5	1.104	0,4	1.830	0,6	65,8
40	ARNAVUTLUK	1.110	1.011	-9,0	1.785	0,7	1.742	0,6	-2,4
41	MİSİR	677	592	-12,5	1.546	0,6	1.655	0,6	7,0
42	KKTC	1.075	1.137	5,8	2.006	0,8	1.575	0,6	-21,5
43	DOMİNİK CUMHURİYETİ	988	554	-44,0	1.625	0,6	1.491	0,5	-8,2
44	ÇEKYA	647	1.236	90,9	1.099	0,4	1.459	0,5	32,8
45	KUZAY Makedonya Cumhuriyeti	864	901	-	1.260	0,5	1.319	0,5	4,8
46	KARADAĞ	402	1.140	183,6	614	0,2	1.319	0,5	114,7
47	BOSNA-HERSEK	932	824	-11,7	1.450	0,6	1.236	0,4	-14,7
48	HONG KONG	709	550	-22,5	1.511	0,6	1.193	0,4	-21,0
49	SENEGAL	173	719	315,5	315	0,1	1.135	0,4	259,9
50	İSVEÇ	517	402	-22,2	1.246	0,5	1.100	0,4	-11,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		130.644	139.285	6,6	235.780	89,6	261.121	91,4	10,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		15.653	13.214	-15,6	27.344	10,4	24.643	8,6	-9,9
AB (28) TOPLAMI		61.247	65.595	7,1	112.256	42,7	129.414	45,3	15,3
TOPLAM DERİ İHRACATI		146.297	152.499	4,2	263.124	100,0	285.764	100,0	8,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi