

2015

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2015 Şubat Ayı İhracat Bilgi Notu



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

03/2015

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ 2015 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

2015 yılı Şubat ayında, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına oranla % 19,6 düşüyle 116,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2015 yılı Şubat ayında, Türkiye genel ihracatı da % 13 oranında gerileyerek 10,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

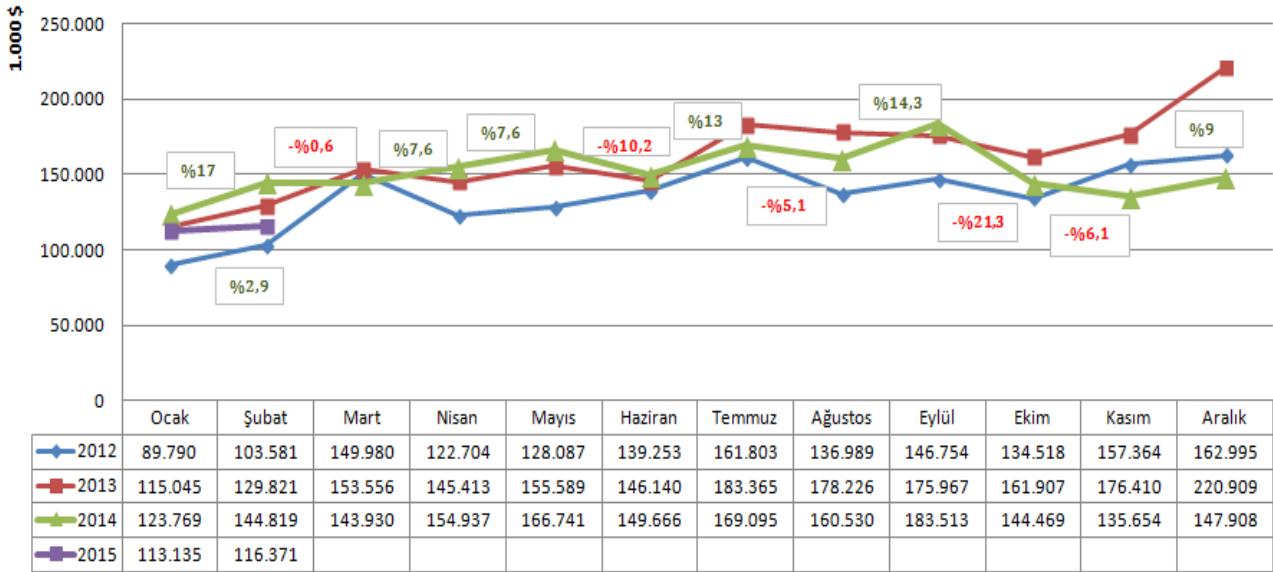
Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı

Birim: 1.000 ABD \$

	2013 YILLIK	2014 YILLIK	Değişim	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	Değişim
Türkiye Genel İhracatı	151.626.709	157.622.057	4,0%	12.060.255	10.494.923	-13,0%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.942.238	1.823.147	-6,1%	144.819	116.371	-19,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,3%	1,2%		1,2%	1,1%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

Aylar İtibariyle Deri İhracatı



Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2015 yılının Şubat ayında % 36,4 düşüşle 22,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 19,2'ye gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Şubat ayında % 16,2 oranında artarak 9,8 milyon dolara ulaşmıştır. Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 14,5 artışla 7,7 milyon dolara gerilemiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı % 8,5 olurken, Almanya'nın payı ise % 6,6 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında 2015 yılı Şubat ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına oranla % 191,2 artış göstererek 3,6 milyon dolara yükselen Hollanda ve % 9,7 artışla 11,5 milyon dolara çıkan Irak yer almaktadır.

Asya pazarında Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 41,4 oranında düşüşle 2,4 milyon dolar olarak kaydedilirken, Ukrayna'ya ihracatta da % 44,6 oranında düşüş meydana gelmiştir.

Birim: 1.000 \$		TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI										
		ŞUBAT 2015										
		2014 ŞUBAT	PAY %	2015 ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - ŞUBAT	PAY %	2015 OCAK - ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %	
1	RUSYA FEDERASYONU	35.109	24,2	22.325	19,2	-36,4	59.081	22,0	36.217	15,8	-38,7	
2	İTALYA	8.473	5,9	9.842	8,5	16,2	18.561	6,9	21.467	9,4	15,7	
3	ALMANYA	8.950	6,2	7.650	6,6	-14,5	19.374	7,2	20.116	8,8	3,8	
4	IRAK	10.471	7,2	11.491	9,9	9,7	18.786	7,0	19.960	8,7	6,2	
5	İNGİLTERE	7.148	4,9	5.570	4,8	-22,1	14.301	5,3	11.335	4,9	-20,7	
6	FRANSA	4.568	3,2	3.414	2,9	-25,3	10.621	4,0	8.567	3,7	-19,3	
7	SUUDİ ARABİSTAN	3.636	2,5	3.779	3,2	3,9	6.562	2,4	7.798	3,4	18,8	
8	UKRAYNA	5.597	3,9	3.103	2,7	-44,6	13.328	5,0	6.240	2,7	-53,2	
9	HOLLANDA	1.219	0,8	3.550	3,1	191,2	2.760	1,0	5.833	2,5	111,3	
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.181	2,9	2.448	2,1	-41,4	9.439	3,5	5.713	2,5	-39,5	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		89.351	61,7	73.173	62,9	-18,1	172.814	64,3	143.246	62,4	-17,1	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		55.469	38,3	43.198	37,1	-22,1	95.774	35,7	86.225	37,6	-10,0	
AB (28) TOPLAMI		44.254	30,6	43.146	37,1	-2,5	92.841	34,6	94.459	41,2	1,7	
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜR. İHRACATI		144.819	100,0	116.371	100,0	-19,6	268.588	100,0	229.471	100,0	-14,6	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın %37,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2015 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 2,5 düşüşle 43,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan Eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %30,6 oranında düşüşle 30,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 26,4 olarak kaydedilmiştir.

2015 yılı Şubat ayında 2014 yılı Şubat ayına göre artış gösteren ülke grubu olmazken, en büyük oranda düşüşler % 45 ile Asya ve Okyanusya, %39,5 düşüşle Afrika ülke gruplarında meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı (Birim: 1.000 ABD \$)								
	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
AB Ülkeleri (28) Toplamı	44.254	43.146	-2,5%	37,1%	92.841	94.459	1,7%	41,2%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	44.331	30.758	-30,6%	26,4%	78.832	50.596	-35,8%	22,0%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	24.741	21.860	-11,6%	18,8%	41.120	40.644	-1,2%	17,7%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.208	6.167	-45,0%	5,3%	20.664	13.718	-33,6%	6,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	7.918	4.792	-39,5%	4,1%	12.445	10.488	-15,7%	4,6%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.599	5.012	-24,0%	4,3%	11.506	9.872	-14,2%	4,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.551	2.582	-27,3%	2,2%	6.896	5.068	-26,5%	2,2%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.790	1.632	-8,8%	1,4%	3.468	3.594	3,7%	1,6%
Serbest Bölgeler Toplamı	427	421	-1,5%	0,4%	815	1.031	26,5%	0,4%
Diğer Ülkeler (Fr. Güney Top, Bilinmeyen)	0	0		0,0%	0	0		0,0%
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	144.819	116.371	-19,6%	100,0%	268.588	229.471	-14,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2015 yılının Şubat ayında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 63,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,2 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 55 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2015 yılı Şubat ayında 15,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı ayına göre %30,3 oranında bir düşüş göstermiştir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,6 olarak hesaplanmaktadır.

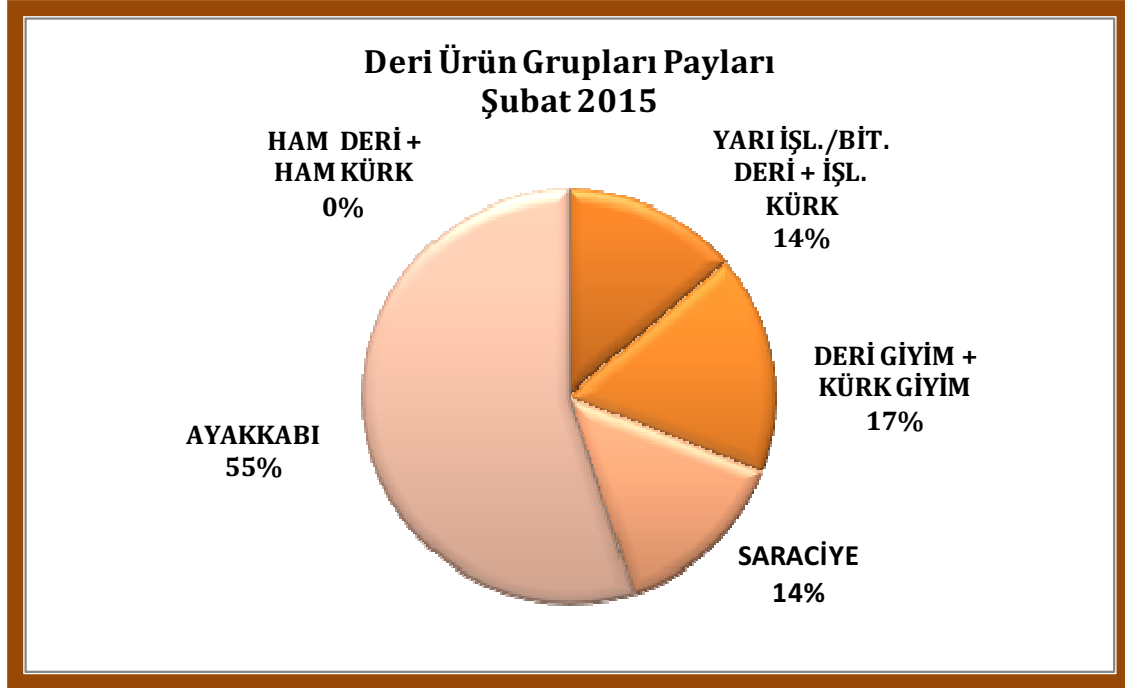
Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2015 yılının Şubat ayında 2014 yılı Şubat ayına kıyasla % 27,7 oranında azalarak 20,1 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 17,3 düzeyindedir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde bir değişim gözlenmezken 16,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 14,1'dir

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise 2015 yılı Şubat ayında % 6,3 artışla 20 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2015 ŞUBAT AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY
4101-4103	HAM DERİ	18	7	-60,6%	0,0%	28	27	-1,8%	0,0%
4301	HAM KÜRK	1	13	1202,4%	0,0%	37	33	-12,8%	0,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	19	20	6,3%	0,0	65	60	-8,1%	0,0
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.071	13.387	-21,6%	11,5%	35.237	30.176	-14,4%	13,2%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	5.704	2.478	-56,6%	2,1%	8.341	6.262	-24,9%	2,7%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	22.775	15.865	-30,3%	13,6%	43.579	36.438	-16,4%	15,9%
4203.10	DERİ GİYİM	21.149	13.971	-33,9%	12,0%	42.652	28.876	-32,3%	12,6%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	6.649	6.127	-7,9%	5,3%	10.904	9.026	-17,2%	3,9%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	27.797	20.098	-27,7%	17,3%	53.557	37.903	-29,2%	16,5%
4201-4202-4203.21/29/30/	SARACİYE TOPLAMI	16.089	16.436	2,2%	14,1%	36.412	33.803	-7,2%	14,7%
64	AYAKKABI TOPLAMI	78.108	63.927	-18,2%	54,9%	134.893	121.247	-10,1%	52,8%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	144.819	116.371	-19,6%	100,0%	268.588	229.471	-14,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015



Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2015 yılı Şubat ayında Avustralya'ya 5 bin dolar, Gürcistan'a 2 bin dolar ve Slovakya'ya ise bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

**EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 41.01 - 41.03)**

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
AVUSTRALYA	0	5		66,7%	0	5		17,1%
GÜRCİSTAN	0	2		25,5%	0	2		6,6%
SLOVAKYA	0	1		7,6%	0	1		2,0%
TACİKİSTAN	0	0		0,2%	0	0		0,0%
SİRBİSTAN	9	0	-100,0%	0,0%	9	0	-100,0%	0,0%
GANAN	9	0	-100,0%	0,0%	19	0	-100,0%	0,0%
UKRAYNA	0	0	-100,0%	0,0%	0	0	-95,8%	0,0%
A.B.D	0	0		0,0%	0	14		50,0%
LİTVANYA	0	0		0,0%	0	7		24,2%
KARADAĞ	0	0		0,0%	0,1	0,0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	18	7	-60,6%	100,0%	28	27	-1,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Hindistan'a 13 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
HINDİSTAN	0	13		100,0%	0	13		40,0%
TACİKİSTAN	1	0	-100,0%	0,0%	1	0	-100,0%	0,0%
NIJERYA	0	0		0,0%	0	20		60,0%
HONG KONG	0	0		0,0%	21	0	-100,0%	0,0%
TAYLAND	0	0		0,0%	15	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	1	13	1202,4%	100,0%	37	33	-12,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat İtalya ve Çin'e yapılmış olup, en büyük pazar olan İtalya'ya yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına göre %35 artış göstererek 2,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İtalya'nın yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatındaki payı %16,2 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 27,2 oranında azalarak 2 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda % 261,4 artışla Romanya ile % 160,2 artışla Fransa da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	1.608	2.171	35,0%	16,2%	2.639	5.623	113,1%	18,6%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.752	2.004	-27,2%	15,0%	6.876	4.240	-38,3%	14,1%
ALMANYA	817	1.097	34,3%	8,2%	2.044	2.679	31,1%	8,9%
RUSYA FEDERASYONU	1.497	844	-43,6%	6,3%	2.971	1.055	-64,5%	3,5%
HONG KONG	2.750	717	-73,9%	5,4%	4.177	1.680	-59,8%	5,6%
UKRAYNA	2.328	710	-69,5%	5,3%	5.329	2.695	-49,4%	8,9%
PORTEKİZ	528	637	20,6%	4,8%	646	1.693	162,0%	5,6%
HINDİSTAN	352	568	61,4%	4,2%	460	1.408	206,1%	4,7%
ROMANYA	141	511	261,4%	3,8%	241	897	272,8%	3,0%
FRANSA	190	495	160,2%	3,7%	746	633	-15,2%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI	17.071	13.387	-21,6%	100,0%	35.237	30.176	-14,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

İşlenmiş kürk ürün grubun toplamında, 2015 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre %56,6 oranındaki düşüş yaşamış, ihracatımız 5,7 milyon dolardan 2,5 milyon dolara gerilemiştir.

Bu ürün grubunda en fazla ihracat yaklaşık 1 milyon dolar ile İtalya'ya gerçekleştirilirken, ilk on ülke içerisinde Makedonya ve Tayland hariç artış gösteren ülke olmamıştır..

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	1.443	934	-35,3%	37,7%	1.793	1.640	-8,5%	26,2%
RUSYA FEDERASYONU	1.012	371	-63,3%	15,0%	1.512	1.381	-8,7%	22,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.084	370	-65,9%	14,9%	2.020	1.179	-41,6%	18,8%
İNGİLTERE	225	124	-44,9%	5,0%	307	152	-50,5%	2,4%
ALMANYA	207	110	-46,7%	4,5%	325	239	-26,4%	3,8%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	99	77	-21,9%	3,1%	229	181	-20,8%	2,9%
HONG KONG	286	75	-73,8%	3,0%	337	185	-45,0%	3,0%
MAKEDONYA	0	63		2,6%	0	63		1,0%
FRANSA	184	52	-71,8%	2,1%	248	89	-64,1%	1,4%
TAYLAND	0	43		1,7%	0	43		0,7%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	5.704	2.478	-56,6%	100,0%	8.341	6.262	-24,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara gerçekleşen ihracat, 2015 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 15,7 düşüşle 8,5 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 61 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 38,2 düşüşle 955 bin dolara gerilerken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat da % 51,1 düşüşle 710 bin dolara gerilemiştir.

Bu dönemde, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde geçtiğimiz yılın Şubat ayına oranla artış kaydedilen bir ülke olmamıştır.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	10.115	8.525	-15,7%	61,0%	17.607	11.852	-32,7%	41,0%
ALMANYA	1.546	955	-38,2%	6,8%	3.825	3.834	0,2%	13,3%
FRANSA	1.450	710	-51,1%	5,1%	4.707	3.127	-33,6%	10,8%
A.B.D	1.127	675	-40,1%	4,8%	2.389	1.351	-43,5%	4,7%
İNGİLTERE	1.835	641	-65,1%	4,6%	3.812	1.546	-59,4%	5,4%
HOLLANDA	473	214	-54,7%	1,5%	653	673	2,9%	2,3%
LİTVANYA	207	196	-5,1%	1,4%	207	234	13,5%	0,8%
BELÇİKA	362	185	-48,8%	1,3%	691	517	-25,1%	1,8%
KAZAKİSTAN	228	181	-20,8%	1,3%	390	253	-35,0%	0,9%
İSVEÇ	570	166	-70,9%	1,2%	953	519	-45,5%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	21.149	13.971	-33,9%	100,0%	42.652	28.876	-32,3%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2015 yılının Şubat ayında da liderliği sürdürmüş, %2,8'lik artış ve 5,5 milyon dolarlık ihracat ile kürk giyim ihracatında %89'luk payı yakalamıştır.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarları olan İtalya ve Almanya'ya bu dönemde yapılan ihracatta sırasıyla % 18,4 ve % 63,5 oranlarında düşüş yaşanırken, Avusturya'ya ihracat %934,7 oranında yükselerek 87 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 43.03-43.04)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	5.309	5.455	2,8%	89,0%	6.201	6.918	11,6%	76,6%
LİTVANYA	3	120	3658,7%	2,0%	3	193	5923,4%	2,1%
İTALYA	140	114	-18,4%	1,9%	592	279	-52,9%	3,1%
AVUSTURYA	8	87	934,7%	1,4%	88	130	47,4%	1,4%
ALMANYA	154	56	-63,5%	0,9%	770	248	-67,8%	2,7%
A.B.D	18	48	167,8%	0,8%	259	190	-26,5%	2,1%
KAZAKİSTAN	0	44		0,7%	113	44	-60,8%	0,5%
İNGİLTERE	29	44	51,0%	0,7%	109	107	-2,1%	1,2%
TAYLAND	0	25		0,4%	7	25	258,6%	0,3%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	0	23		0,4%	0	23		0,3%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	6.649	6.127	-7,9%	100,0%	10.904	9.026	-17,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Mart 2015

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2015 yılının Şubat ayında % 68,6 oranında artışla 4,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde %27,6 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat 2015 Şubat ayında %4,9 artarak 2,2 milyon dolara yükselirken, bu ayda Irak'a yapılan ihracatta %10,4 oranında düşüş yaşanarak 1 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-4204-4206)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	2.688	4.532	68,6%	27,6%	7.563	9.531	26,0%	28,2%
ALMANYA	2.055	2.155	4,9%	13,1%	5.038	4.769	-5,3%	14,1%
İNGİLTERE	2.068	2.127	2,9%	12,9%	4.369	4.047	-7,4%	12,0%
IRAK	1.107	992	-10,4%	6,0%	1.919	2.019	5,2%	6,0%
FRANSA	725	707	-2,4%	4,3%	1.268	1.274	0,5%	3,8%
DANİMARKA	866	531	-38,7%	3,2%	1.666	1.250	-24,9%	3,7%
İSVİÇRE	372	516	38,8%	3,1%	838	970	15,7%	2,9%
İSPANYA	410	459	11,9%	2,8%	956	1.008	5,5%	3,0%
AVUSTURYA	202	304	50,4%	1,8%	490	509	4,0%	1,5%
HOLLANDA	202	247	22,3%	1,5%	515	452	-12,2%	1,3%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	16.089	16.436	2,2%	100,0%	36.412	33.803	-7,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Aralık 2014

5- Ayakkabı Ürün Grubu

2015 Şubat ayında ayakkabı ihracatının yükselen pazarı olan Irak'a yapılan ihracat %11,8 oranında artışla 10,5 milyon dolar olarak gerçekleşirken, geçtiğimiz yılın aynı ayında en büyük pazar Rusya'ya ayakkabı ihracatı % 58,1 düşüşle 7 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 10,8 seviyesindedir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 452 artışla 3,1 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Hollanda ile % 141,4 artışla 2,3 milyon dolar ihracat yapılan Bulgaristan'ın yanısıra % 6,2 artışla 2,1 milyon dolar ihracat yapılan Cezayir olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY	2014 OCAK-ŞUBAT	2015 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
İRAK	9.352	10.459	11,8%	16,4%	16.837	17.861	6,1%	14,7%
RUSYA FEDERASYONU	16.487	6.912	-58,1%	10,8%	29.173	14.648	-49,8%	12,1%
SUUDİ ARABİSTAN	3.415	3.611	5,7%	5,6%	6.282	7.530	19,9%	6,2%
ALMANYA	4.173	3.273	-21,6%	5,1%	7.327	8.342	13,8%	6,9%
HOLLANDA	561	3.099	452,0%	4,8%	1.421	4.721	232,2%	3,9%
İNGİLTERE	2.923	2.621	-10,3%	4,1%	5.476	5.395	-1,5%	4,4%
BULGARİSTAN	938	2.265	141,4%	3,5%	2.185	3.771	72,6%	3,1%
UKRAYNA	2.987	2.182	-27,0%	3,4%	7.498	3.240	-56,8%	2,7%
CEZAYİR	1.949	2.070	6,2%	3,2%	3.506	3.984	13,6%	3,3%
İTALYA	2.485	1.955	-21,3%	3,1%	4.667	3.727	-20,2%	3,1%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	78.108	63.927	-18,2%	100,0%	134.893	121.247	-10,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları/Ocak 2015

2015 YILI ŞUBAT AYINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2015 yılı Şubat ayında deri ve deri ürünleri sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, bölgemizde devam eden siyasi ve askeri çatışmaların neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar ile euro/dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkileri yer almaktadır. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da ekonomik sorunların Şubat ayında da devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan düşüş devam ederken, ihracatı büyük ölçüde petrole dayanan Rusya'da petrol fiyatlarındaki düşüşün ve Batı'nın yaptırımlarının devam etmesi durumunda bu yılın kalan bölümünde ülkenin resesyona girmesinin kaçınılmaz olduğu belirtilmektedir. Bu arada kredi derecelendirme kuruluşu S&P'nin ardından Moody's de Şubat ayında Rusya'nın kredi notunu "yatırım yapılabilir" seviyenin altına indirmiştir.

Diğer yandan, Rusya ekonomisinde yaşanan sıkıntıların Rusya'ya komşu ve ticaret ortağı diğer ülke ekonomilerini de olumsuz etkilediği görünmektedir. Bu çerçevede Rusya gibi petrol gelirlerine bağımlı olan Kazakistan'da ekonominin yavaşladığı ve geçen yılın Şubat ayında devalüasyon yapılan para birimi tenge üzerinde yine baskı olduğu belirtilirken, Azarbaycan'da ise 21 Şubat tarihinde yapılan devalüasyonun fiyatlarda artışa neden olarak halkın alım gücünü düşürdüğü haberleri alınmaktadır.

Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomisinde Şubat ayında fiyat düşüşlerindeki hızın azalması ve piyasadaki para hacminin artmasıyla birlikte deflasyon ve durgunluk endişelerinde azalma olduğu belirtilirken, uzun süren görüşmelerin ve “Yunanistan’ın Euro Bölgesi’nden çıkacağı” endişelerinin ardından Başbakan Tsipras yönetimindeki Yunanistan Hükümetinin borç yapılandırmasıyla ilgili olarak başta Almanya olmak üzere AB yönetimi ile anlaşmaya varması, bütün tarafları şimdilik rahatlatmış görünmektedir. Bu çerçevede, AB ekonomisinin dinamosu Almanya ekonomisinin 2014 yılında beklentiler doğrultusunda % 1,6 oranında büyüdüğü açıklanırken, son dönemde ekonomik göstergelerinde belirgin bir iyileşme kaydedilen İspanya’nın 2015 yılı büyüme hedefini % 2’den % 2,4’e yükselttiği de belirtilmektedir.

AB ekonomisindeki nispeten durgun seyir, bu pazara Türkiye’nin ihracatıyla birlikte deri ve deri ürünleri ihracat performansını da olumsuz etkilemesi söz konusu olacaktır. Her ne kadar Şubat ayında AB’ne deri ve deri ürünleri ihracatı % 2,5 düşüşle 43,1 milyon dolara gerilediyse de AB’ye yönelik ihracat yılın ilk 2 ayında %1,7 artışla 94,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Avrupa Merkez Bankası’nın almış olduğu tedbirlerin Euro Alanı’nda ekonomik aktivitenin toparlanmasına destek olması beklenmektedir. Ancak bu gelişmenin zaman alacağı varsayımıyla, AB ülkelerine yönelik ihracatın toparlanmasının zaman alacağı değerlendirilmektedir.

Öte yandan, 2014 yılında AB’ne göre daha olumlu bir görüntü çizen, yıl boyunca yakaladığı istihdam artışının ardından düşen petrol fiyatlarıyla açığı azalan ABD ekonomisinin 2014 yılının üçüncü çeyreğinde yakaladığı % 5’lik büyümenin ardından yılın son çeyreğinde yavaşlayarak % 2,2 ile beklenenin altında büyüdüğü kaydedilmektedir. Bu revizeyle ABD ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 2,4 oranında büyüdüğü hesaplanmaktadır. Ekonominin istikrarlı ama düşük büyüme profilinde seyretmesinin FED’in bu yıl yapması beklenen faiz artışında ‘sabırlı’ davranacağı, bunun da Türkiye’nin de aralarında olduğu cari açık veren gelişmekte olan ülkeler için olumlu bir gelişme olacağı belirtilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ocak ayı başında dolar/ değeri 2,34, euro/ değeri ise 2,83 seviyesindeyken, Şubat ayı sonunda dolar/ değeri 2,53’e yükselirken, euro/ değeri ise 2,82 seviyesine gerilemiştir. Ocak ayı başında 1,20 olan euro / dolar paritesi ise Şubat ayı sonunda 1,12 olarak kaydedilmiştir. Geçen yılın Şubat ayında ortalama euro / dolar paritesi ise 1,36 düzeyindeydi. Mart ayının ilk haftasında ise dolar/ değeri beklentileri aşarak Merkez Bankası müdahalesine rağmen 2,60 seviyesine kadar yükselmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün ihracatının büyük bölümünün AB’ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin euro ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin dolar ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euroya karşı hızla değer kazanması, hazır giyim ihracat sektörümüzün aleyhine ciddi bir gelişme olarak kaydedilmektedir.

2014 yılının son çeyrek döneminde belirginleşen dünya ekonomisindeki durgunluk ile Çin’deki yavaşlamaya paralel küresel petrol talebinin azalacağına

yönelik beklentilerin etkisiyle yıl sonunda 47 dolar seviyesine kadar gerileyen petrol fiyatları, Ocak ayında 50 dolar seviyelerinde seyrederken, Şubat ayında ise toparlanarak 60 doların üstüne çıkmıştır. Bu artışta ABD rafinelerinde yapılan grev nedeniyle arz yönlü endişelerin artması ve önde gelen petrol üreticisi şirketlerin 2015 yılı yatırımlarını kısacakları açıklamaları etkili olmuştur. Şubat ayı sonunda ham petrol fiyatları 63 dolar seviyesinde seyretmekteydi.

Öte yandan Merkez Bankası, 24 Şubat'ta gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizi olan 1 hafta vadeli repo ihale faiz oranını 25 baz puan düşürerek %7,5'e indirmiştir. Faiz koridorunun üst ve alt bantlarında da indirime giden Merkez Bankası, borç verme faiz oranını %11,25'ten %10,75'e, gecelik borçlanma faiz oranını ise %7,5'ten %7,25'e çekmiştir.

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ **TEKSTİL, DERİ ve HALI ŞUBESİ**



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

ŞUBAT 2015

Birim: 1.000 \$		2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - ŞUBAT	PAY %	2015 OCAK - ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	35.109	22.325	-36,4	59.081	22,0	36.217	15,8	-38,7
2	İTALYA	8.473	9.842	16,2	18.561	6,9	21.467	9,4	15,7
3	ALMANYA	8.950	7.650	-14,5	19.374	7,2	20.116	8,8	3,8
4	İRAK	10.471	11.491	9,7	18.786	7,0	19.960	8,7	6,2
5	İNGİLTERE	7.148	5.570	-22,1	14.301	5,3	11.335	4,9	-20,7
6	FRANSA	4.568	3.414	-25,3	10.621	4,0	8.567	3,7	-19,3
7	SUUDİ ARABİSTAN	3.636	3.779	3,9	6.562	2,4	7.798	3,4	18,8
8	UKRAYNA	5.597	3.103	-44,6	13.328	5,0	6.240	2,7	-53,2
9	HOLLANDA	1.219	3.550	191,2	2.760	1,0	5.833	2,5	111,3
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.181	2.448	-41,4	9.439	3,5	5.713	2,5	-39,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		89.351	73.173	-18,1	172.814	64,3	143.246	62,4	-17,1
11	A.B.D	2.651	2.306	-13,0	5.348	2,0	4.376	1,9	-18,2
12	BULGARİSTAN	1.514	2.439	61,1	3.993	1,5	4.154	1,8	4,0
13	CEZAYİR	2.025	2.116	4,5	3.696	1,4	4.076	1,8	10,3
14	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.661	1.872	12,7	3.241	1,2	3.641	1,6	12,3
15	ROMANYA	1.358	2.181	60,6	2.270	0,8	3.486	1,5	53,5
16	İRAN (İSLAM CUM.)	798	1.619	102,9	1.169	0,4	2.631	1,1	125,0
17	İSPANYA	1.410	1.004	-28,7	2.517	0,9	2.533	1,1	0,7
18	LİTVANYA	471	1.280	171,8	528	0,2	2.466	1,1	366,8
19	İSVİÇRE	929	980	5,5	2.043	0,8	2.388	1,0	16,9
20	ÖZBEKİSTAN	941	859	-8,8	2.007	0,7	2.383	1,0	18,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		103.107	89.828	-12,9	199.627	74,3	175.380	76,4	-12,1
21	HONG KONG	3.565	1.014	-71,6	5.419	2,0	2.362	1,0	-56,4
22	AVUSTURYA	508	661	30,2	1.409	0,5	1.900	0,8	34,8
23	GÜRCİSTAN	506	1.102	117,9	967	0,4	1.859	0,8	92,3
24	TÜRKMENİSTAN	1.189	1.110	-6,6	1.561	0,6	1.845	0,8	18,2
25	YUNANİSTAN	1.304	939	-28,0	1.928	0,7	1.838	0,8	-4,7
26	DANİMARKA	1.007	680	-32,5	2.600	1,0	1.828	0,8	-29,7
27	SURİYE	3.843	701	-81,8	4.151	1,5	1.817	0,8	-56,2
28	POLONYA	1.099	979	-10,8	1.845	0,7	1.797	0,8	-2,6
29	PORTEKİZ	775	659	-15,0	1.084	0,4	1.742	0,8	60,7
30	KIRGIZİSTAN	1.653	677	-59,1	3.150	1,2	1.723	0,8	-45,3
31	İSRAİL	1.263	1.069	-15,4	2.227	0,8	1.685	0,7	-24,3
32	SİRBİSTAN	939	1.202	28,0	1.463	0,5	1.646	0,7	12,5
33	HİNDİSTAN	376	663	76,2	545	0,2	1.640	0,7	201,1
34	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	993	902	-9,2	1.855	0,7	1.604	0,7	-13,5
35	BELÇİKA	1.063	638	-40,0	1.788	0,7	1.414	0,6	-21,0
36	KAZAKİSTAN	663	689	3,9	1.554	0,6	1.353	0,6	-12,9
37	LİBYA	2.916	363	-87,6	3.530	1,3	1.198	0,5	-66,1
38	TUNUS	797	730	-8,5	1.233	0,5	1.144	0,5	-7,2
39	ARNAVUTLUK	408	562	37,8	663	0,2	1.065	0,5	60,7
40	İSVEÇ	696	333	-52,2	1.666	0,6	1.052	0,5	-36,8
41	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	351	425	21,4	618	0,2	999	0,4	61,7
42	TACİKİSTAN	1.161	777	-33,1	1.379	0,5	963	0,4	-30,2
43	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	860	379	-55,9	1.495	0,6	933	0,4	-37,6
44	YEMEN	312	499	59,9	617	0,2	918	0,4	48,8
45	MISIR	497	386	-22,4	884	0,3	913	0,4	3,3
46	SLOVAKYA	360	325	-9,7	710	0,3	900	0,4	26,6
47	BOSNA-HERSEK	268	506	88,8	512	0,2	847	0,4	65,5
48	UMMAN	2	431	26.565,9	1.160	0,4	799	0,3	-31,1
49	KKTC	805	529	-34,3	1.039	0,4	786	0,3	-24,4
50	MOLDAVYA	625	450	-28,1	956	0,4	758	0,3	-20,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		133.909	110.205	-17,7	249.634	92,9	216.706	94,4	-13,2
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		10.911	6.165	-43,5	18.954	7,1	12.764	5,6	-32,7
AB (28) TOPLAMI		44.254	43.146	-2,5	92.841	34,6	94.459	41,2	1,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		144.819	116.371	-19,6	268.588	100,0	229.471	100,0	-14,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi