

2010 YILI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 18,3 artışla 532,2 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Türkiye genel ihracatı ise % 21,6 oranında artarak 53,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-HAZİRAN	2010 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	91.098	134.079	47,2
İTALYA	36.754	50.562	37,6
ALMANYA	44.051	44.313	0,6
FRANSA	24.709	31.898	29,1
IRAK	16.152	21.132	30,8
KAZAKİSTAN	22.674	17.520	- 22,7
İNGİLTERE	12.814	13.980	9,1
HONG KONG	6.787	13.087	92,8
S. ARABİSTAN	10.776	12.691	17,8
İSPANYA	26.220	12.169	- 53,6
İLK 10 ÜLKEYE DERİ & DERİ ÜRN. İHRACATI	292.035	351.431	20,3
TOPLAM DERİ & DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	449.862	532.182	18,3

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde % 47,2 artışla 134,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın AB ülkeleri içerisinde yükselen pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı ayına göre % 37,6 artarak 50,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 artışla 44,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 29,1 artışla 31,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı söz konusu dönemde % 30,8 artarak 21,1 milyon dolara ulaşmıştır.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 22,7 düşüşle 17,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 9,1 artışla 14 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 92,8 artışla 13,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 17,8 artışla 12,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, aynı dönemde % 53,6 düşüşle 12,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 42,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde % 6,5 artışla 223,8 milyon dolar olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek artış oranı Diğer Asya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde % 65,7 artışla 25,2 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 4,7'ye çıkmış bulunmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında önemli pazarımız olan eski S.S.C.B. ülke grubuna yapılan ihracat bu dönemde % 34,3 artarak 172,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 32,5'e çıkmış bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2009-2010 HAZİRAN AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (MAL GRUPLARI BAZINDA) (1000 \$)							
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009 HAZİRAN	2010 HAZİRAN	Değişim	2009 OCAK-HAZİRAN	2010 OCAK-HAZİRAN	10/09 Değişim
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	0	0	0,0%	1	1	0,0%
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	108	25	-76,9%	334	195	-41,6%
4103	DiĞER HAM DERİLER	0	0	100,0%	12	22	83,3%
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	108	25	100,0%	347	218	-37,2%
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.255	1.754	39,8%	7.093	10.314	45,4%
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	173	348	101,2%	603	2.012	233,7%
4106	DiĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	64	226	253,1%	840	520	-38,1%
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	3.852	5.389	39,9%	19.634	25.389	29,3%
4112	KOYUN VE KUZULARIN DiĞER DERİ VE KÖSELELERİ	1.974	2.738	38,7%	6.056	12.906	113,1%
4113	DiĞER HAYVANLARIN DiĞER DERİ VE KÖSELELERİ	108	188	74,1%	1.072	1.456	35,8%
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	56	54	-3,6%	219	265	21,0%
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI)	169	204	20,7%	991	982	-0,9%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BITMİŞ DERİ TOPLAMI	7.651	10.901	42,5%	36.508	53.844	47,5%
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.(MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OL	53	53	0,0%	317	384	21,1%
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	9.322	10.223	9,7%	48.881	59.289	21,3%
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	2.843	3.830	34,7%	16.707	19.165	14,7%
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	0,0%	0	0	0,0%
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DiĞER EŞYA	647	747	15,5%	3.327	4.352	30,8%
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	0	0	0,0%	67	0	-100,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	12.865	14.863	15,5%	69.299	83.190	20,0%
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	26.026	23.735	-8,8%	116.423	101.206	-13,1%
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	26.026	23.735	-8,8%	116.423	101.206	-13,1%
4301	HAM POSTLAR	1.120	15	100,0%	1.323	160	-87,9%
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	3.497	4.189	19,8%	19.735	22.827	15,7%
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	4.617	4.204	-8,9%	21.058	22.987	9,2%
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DiĞER EŞYA	12.489	15.779	26,3%	60.133	63.776	6,1%
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	3	62	1966,7%	463	72	-84,4%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	12.492	15.841	26,8%	60.596	63.848	5,4%
6401	DiŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	273	450	64,8%	1.120	2.760	146,4%
6402	DiŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DiĞER AYAKKABI	7.102	9.273	30,6%	39.475	57.205	44,9%
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	8.634	12.570	45,6%	65.910	98.117	48,9%
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	2.615	3.533	35,1%	14.216	18.562	30,6%
6405	DiĞER AYAKKABI	1.870	2.171	16,1%	11.064	12.755	15,3%
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	1.456	2.497	71,5%	13.514	16.662	23,3%
64	AYAKKABI TOPLAMI	21.950	30.494	38,9%	145.299	206.061	41,8%
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		85.709	100.053	16,7%	449.530	531.354	18,2%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ham deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde 218 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş oranı % 37,2 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde 53,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 47,5 seviyesindedir.

Saraciye ürün grubundan 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde 83,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 20 seviyesindedir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat ise, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 13,1 oranında azalarak 101,2 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Ham ve işlenmiş kürk grubu ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde 23 milyon dolar olarak gerçekleşerek % 9,2 oranında artmış bulunmaktadır.

Kürk giyim eşyası grubunda bu dönemde 63,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2009 yılının aynı dönemine göre % 5,4 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde 206,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 41,8 oranında artış kaydedilmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-HAZİRAN	2010 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	20.895	49.608	137,4
IRAK	14.791	20.015	35,3
S. ARABİSTAN	10.280	12.498	21,6
FRANSA	5.223	9.847	88,5
ALMANYA	7.962	8.948	12,4
İLK 5 ÜLKEYE AYAKKABI İHRACATI	59.151	100.916	70,6
TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	145.299	206.061	41,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde % 137,4 artışla 49,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 35,3 artışla 20 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

S.Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 21,6 artarak 12,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre %88,5 artışla 9,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, bu dönemde % 12,4 artışla 8,9 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-HAZİRAN	2010 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	22.898	27.850	21,6
ALMANYA	21.070	15.290	- 27,4
FRANSA	10.393	11.976	15,2
İTALYA	10.054	9.803	- 2,5
İSPANYA	19.825	5.897	- 70,3
İLK 5 ÜLKEYE DERİ GİYİM İHRACATI	84.240	70.816	- 15,9
TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	116.423	101.206	- 13,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde % 21,6 artışla 27,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 27,4 azalarak 15,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 15,2 artışla 12 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 düşüşle 9,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde % 70,3 düşüşle 5,9 milyon dolara gerilemiştir.

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2009 OCAK-HAZİRAN	2010 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
İTALYA	16.326	25.533	56,4
ALMANYA	9.272	11.577	24,9
İNGİLTERE	4.486	4.557	1,6
MACARİSTAN	1.985	3.706	86,7
RUSYA	2.375	3.670	54,5
İLK 5 ÜLKEYE SARACİYE İHRACATI	34.444	49.043	42,4
TOPLAM SARACİYE İHRACATI	69.299	83.190	20,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde % 56,4 artışla 25,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24,9 artarak 11,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 artışla 4,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Macaristan'a yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 86,7 artışla 3,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde % 54,5 artışla 3,7 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-HAZİRAN	2010 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	33.637	41.056	22,1
KAZAKİSTAN	12.152	7.290	- 40,0
ALMANYA	3.327	4.188	25,9
İTALYA	2.064	2.471	19,7
UKRAYNA	300	2.042	580,7
İLK 5 ÜLKEYE KÜRK GİYİM İHRACATI	51.480	57.047	10,8
TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	60.596	63.848	5,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde % 22,1 artışla 41,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan Kazakistan'a yapılan ihracat, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 40 azalarak 7,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 25,9 artışla 4,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İtalya'ya yapılan kürk giyim ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 19,7 artışla 2,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ukrayna'ya yapılan kürk giyim ihracatı, aynı dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 580,7 artışla 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
ÜLKELER	2009 OCAK-HAZİRAN	2010 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
HONG KONG	4.328	9.178	112,1
ÇİN HALK CUMH.	5.532	8.062	45,7
FRANSA	2.516	4.380	74,1
RUSYA	2.011	3.574	77,7
BEYAZ RUSYA	2.971	3.280	10,4
İLK 5 ÜLKEYE YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	17.358	28.474	64,0
TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	36.508	53.844	47,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 112,1 artışla 9,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 45,7 artışla 8,1 milyona yükselmiştir.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 74,1 artışla 4,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 77,7 artışla 3,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Beyaz Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,4 artışla 3,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ekonomik Gelişmeler

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Güncel verilere göre ise Rusya ekonomisi, 2010'un 1. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 büyürken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 4,5 büyüme göstermiştir.

Öte yandan, 2010 yılı geneli için yapılan tahminler de olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF de daha önceden % 3,6 olarak öngördüğü büyüme oranını % 4 olarak revize etmiş bulunmaktadır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Mart ve Nisan aylarında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,9 ve % 4,2 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır. Mart ayı verilerine göre de işsizlik oranı değişmeyerek % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Rusya'da perakende pazarı 2008 yılında %13,9, 2009 yılında ise %4 oranında büyüme göstermiştir. 2009 yılında hane halkı harcamaları ise %8,1 daralmış bulunmaktadır. Güncel verilere göre, 2010 yılı Mart ayında perakende satışlarda yıllık bazda % 2,9 artış kaydedilirken, Nisan ayında ise % 4,2 artmıştır.

Öte yandan, Mart ayında Rusya genelinde ortalama ücretler ise geçen yılın aynı dönemine göre % 3,4 artmış bulunmaktadır.

Rusya ekonomisinde son dönemde meydana gelen diğer bir gelişme de sanayi üretiminin Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,4 artış göstermiş olmasıdır. Rus Resmi İstatistik Kurumu'ndan yapılan açıklamaya

göre sanayi üretimi 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 6,9 artış göstermiştir. Bilindiği gibi, küresel krizden olumsuz etkilenen başlıca ülkeler arasında yeralan Rusya'da sanayi üretimi 2009 yılında % 14,9 gerilemişti.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 oranında büyüme göstermişken, 2010 yılının ilk çeyrek döneminde de % 0,2 büyüme kaydedilmiştir. Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisi 2010 yılı ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Mart ayında % 9,6, Nisan ayında ise % 13,9 artış gerçekleşmiştir. Sanayi üretimi Nisan ayında bir önceki aya göre ise % 0,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında önceki aya göre % 1 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1 düşüş göstermiştir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,2 azalarak % 7,1 seviyesine gerilemiştir. Ülkede enflasyon oranı ise Nisan ayında % 1,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre % 2,6 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,8 artmış bulunmaktadır.

Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenmektedir.

Öte yandan, Euro Bölgesi genelinde mevcut olan yüksek borç oranları önümüzdeki dönemde iki katı durgunluk riskini artırırken, İspanya, İtalya,

Belçika gibi ülkelerde yaşanacak benzeri sorunların Alman ekonomisini de etkilemesi kaçınılmaz görünmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Mart ayında % 7 artarken, Nisan ayında ise % 7,8 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre sanayi üretiminde Mart ayında % 0,2 artış yaşanırken, Nisan'da ise % 1 artış kaydedilmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,9 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre % 0,5 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2,7 artış göstermiştir.

2010 yılının Nisan ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 10 aydır artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan % 8,9 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,2 gerilemiş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında bir önceki aya göre % 2,9 artarken, Mart ayında ise % 5,5 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende satışlar Mart-Mayıs döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 3,4 artış gösterirken, yalnız Mayıs ayında ise % 3 artarak bir önceki aya göre toparlanmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,1 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,9 artmış bulunmaktadır.

İngiltere’de 2009 yılı sonunda % 7,7’ye ulaşan işsizlik oranı, 2010 yılı Nisan ayında ise % 7,9’a ulaşmış bulunmaktadır. OECD’nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3’ü, 2011 yılında ise %9,5’i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İngiltere’nin bütçe açığının GSMH’ye oranı AB limitlerinin çok üstüne çıkarak % 11,1 seviyesine ulaşması sonucu Hükümet gelecek yıl bütçesinde 6 milyar £ kısıtlamaya gitmeyi planlamaktadır.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın ikinci yarısına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa’nın GSYH’si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,2 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmemektedir, zira, Fransa’da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Mart ayında % 7,7 artarken, Nisan ayında ise % 9 artış gerçekleşmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 14 artarken, bir önceki aya göre ise % 6,5 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,9 düşüş göstermiştir.

Ülkede Şubat ayında işsizlik oranı son on yılın en yüksek düzeyi olan %10,1'e çıkarken, Mart ve Nisan aylarında da aynı oranda devam etmiştir. Fransa'da işsizlik oranı 2008'de girilen resesyondan beri yükselmektedir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın ilk çeyreğinde ise ABD Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) % 3 artış kaydetmiştir. Büyüme oranıyla ilgili yapılan ilk açıklamada bu oran % 3,2 düzeyindeydi. Aşağı doğru yapılan revizeye en önemli sebep olarak azalan tüketim harcamaları gösterilmektedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 1,2 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 6,9 yükselmiştir. 2010 Mart ayından Mayıs ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,1 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Mayıs döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artmış bulunmaktadır.

Nisan ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı % 19,9 artışla 104 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 23,9 artışla 156,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Nisan ayında Mart ayına göre 0,1 milyar dolar artarak 52,5 milyar dolara yükselmiştir.

Mayıs ayında tüketici fiyatları ise % 0,2 düşmüştür. Çalışma Bakanlığının açıkladığı verilere göre, ABD'de tüketici fiyatları Nisan ayının ardından Mayıs ayında da gerilemiştir. Nisan ayında % 0,1 gerileyen tüketici fiyatları geçen ay da % 0,2 düşüş kaydetmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,2 gerileyerek % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde ortalama reel kazançlar Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,5 artış kaydederken, mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Uzmanlara göre ABD ekonomisini yılın ikinci yarısında ciddi sorunlar beklemektedir. Bu sorunların başında düşük gerçekleşmesi beklenen büyüme oranı ile yüksek seyreden işsizlik oranı gelmektedir. Mevcut büyüme

potansiyeliyle işsizlik oranının yakın dönemde ciddi bir düşüş göstermesi beklenmemektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 artmış bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında bir önceki aya göre % 1,2 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,6 azalmış bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 14,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artış göstermiştir.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre değişmeyerek % 4,1 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 gerilemiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 18,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya göre % 2,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı Nisan ayında % 19,7'ye yükselmiştir.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Irak ekonomisi 2009 yılında %4,3 büyümüştür. IMF'nin 2010 büyüme tahmini % 7,3 olarak yukarı revize edilmiştir. IMF Irak ekonomisinin 2011 yılında ise daha iyi bir performans göstererek % 7,9 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkenin dışsatımının hemen hemen tamamını oluşturan petrol ihracatı, gerileyen petrol fiyatlarına paralel olarak 2009 yılında 39 milyar doların altına gerilemiş bulunmaktadır. IMF'ye göre, Irak'ın mali durumu 2009'da daralan petrol gelirleri yüzünden bozulma gösterirken, ülke ekonomisinin 2010 yılında ekonomide göstereceği performans, petrol fiyatlarındaki artışın devamına bağlıdır.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, IMF 2010 yılı tahmini ise % 5,1 düzeyindedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur. Buna rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Suudi Arabistan

Özellikle halı ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Suudi Arabistan 2008 yılında petrol fiyatlarında meydana gelen büyük artışlarla ekonomisinde büyük gelişmeler kaydetmişti. Ancak 2008 yılının son çeyreğinden itibaren küresel ölçekte etkisini hissettiren küresel krizle birlikte petrol fiyatlarında büyük düşüşler olmuş ve Suudi Arabistan gibi ekonomisi petrol ihracatına dayalı ülkeler bundan etkilenmişlerdi.

Bununla beraber son dönemlerde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte Suudi Arabistan ekonomisinde de olumlu gelişme beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2009 yılında % 0,9 oranında küçülürken 2010 yılında % 4 büyüyeceği öngörülmektedir.

DTÖ verilerine göre Suudi Arabistan'ın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,7 azalmış bulunmaktadır. Öte yandan, Suudi Arabistan'ın toplam ithalatı 2008 yılında 178,8 milyar dolar iken 2009 yılında bunun 169,3 milyar dolara gerilemesi ancak 2010 yılında önemli bir artışla 183,9 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir.

Öte yandan, uluslararası bir danışmanlık kuruluşunun hazırladığı rapora göre Suudi Arabistan'da kişi başına tüketici harcamasının 2013 yılına dek % 24

artarak 5,246 \$ seviyesine yükselmesi beklenirken, 2009 yılında 75 milyar dolar seviyesinde olan perakende satış hacminin de 2010 yılında ciddi artış göstereceği öngörülmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında daralırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 oranında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre % 1,6 azalırken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 5,5 düşmüş bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,8 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 17,2 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 28,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 7,5 artmış bulunmaktadır.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. 2009 yılında 41 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ülke ihracatının % 59'u petrol ve petrol ürünlerinden oluşmaktadır. 2008 yılında hızlı artan petrol fiyatları sayesinde iyi bir performans gösteren Kazakistan ekonomisi 2009 yılında petrol fiyatlarının gerilemesinden olumsuz etkilenmiştir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Kazakistan'ın 2009 yılında % 2 oranında küçülürken 2010 yılında %2 büyüyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, Kazakistan sanayi üretimi ise 2009 yılında % 1,7 artmış olup, 2010 yılı için öngörülen büyüme oranı ise % 3,3 düzeyindedir.

Ülkede enflasyon oranı 2009 yılında % 7,5 oranında gerçekleşirken, 2010 yılında ise % 6,6 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre ise Kazakistan'ın mal ithalatı 2009 yılında % 25 azalırken, mal ihracatı ise % 39,3 düşmüş bulunmaktadır. 2010 yılında ise ülke ithalat ve ihracatının artması beklenmektedir.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2009 yılı Mart ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 14,3 artış gösterirken, Nisan ayında ise % 27,9 artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, T.C. Merkez Bankası'nın Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2010 yılının Haziran ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 70,7 olduğu görülmektedir. 2009 yılının Haziran ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 63,2 seviyesindeydi. Böylelikle, Haziran ayında deri ve deri mamulleri sanayiinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 7,5 oranında artmış bulunmaktadır.

***İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi***



TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI

HAZİRAN 2010

	2009 HAZİRAN 1000 \$	2010 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2010 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (16)	ALMANYA	9.507	9.964	4,8	44.051	9,8	44.313	8,3	0,6
	AVUSTURYA	1.462	1.315	-10,1	5.004	1,1	4.157	0,8	-16,9
	BELÇİKA	1.043	1.539	47,6	4.776	1,1	6.200	1,2	29,8
	DANİMARKA	1.067	1.342	25,9	5.965	1,3	5.831	1,1	-0,6
	FİNLANDIYA	90	242	168,9	601	0,1	749	0,1	24,6
	FRANSA	6.486	7.860	21,2	24.709	5,5	31.898	6,0	29,1
	HOLLANDA	3.272	1.248	-61,9	13.034	2,9	11.291	2,1	-13,4
	İNGİLTERE	2.902	2.358	-18,7	12.814	2,8	13.980	2,6	9,1
	İRLANDA	4	4	0,0	33	0,0	245	0,0	642,4
	İSPANYA	4.758	3.093	-35,0	26.220	5,8	12.169	2,3	-53,6
	İSVEÇ	138	170	23,2	546	0,1	813	0,2	48,9
	İTALYA	7.473	10.484	40,3	36.754	8,2	50.562	9,5	37,6
	LÜKSEMBURG	4	4	0,0	11	0,0	62	0,0	645,5
	PORTEKİZ	175	494	182,3	638	0,1	1.063	0,2	66,6
	YUNANISTAN	1.037	667	-35,7	7.845	1,7	6.918	1,3	-11,8
	AB(16) ÜLKELERİ TOPLAMI	39.418	40.784	3,5	182.902	40,7	190.271	35,8	4,0
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARISTAN	1.094	1.405	28,43	6.909	1,5	7.525	1,4	8,9
	ÇEK CUMHURİYETİ	258	108	-58,1	1.487	0,3	1.063	0,2	-28,5
	ESTONYA	85	0	-100,0	971	0,2	1.059	0,2	9,1
	DİĞER BÖLGELER	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
	LETONYA	10	5	-50,0	121	0,0	487	0,1	302,6
	LİTVANYA	452	2	-99,6	1.985	0,4	1.067	0,2	-46,2
	MACARISTAN	807	773	-4,2	4.606	1,0	5.756	1,1	25,0
	MALTA	0	1	0,0	66	0,0	49	0,0	-25,8
	POLONYA	230	560	139,1	2.982	0,6	3.552	0,7	23,6
	ROMANYA	1.112	1.294	16,4	6.585	1,5	11.068	2,1	68,1
	SLOVAK CUMH.	72	161	123,6	624	0,1	1.369	0,3	119,4
	SLOVENYA	161	57	-64,6	939	0,2	515	0,1	-45,2
	YENİ AB TOPLAMI	4.281	4.356	1,8	27.175	6,0	33.520	6,3	23,3
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	43.699	45.140	3,3	210.077	46,7	223.791	42,1	6,5
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	2.163	1.415	-34,6	7.912	1,8	6.969	1,3	-11,9
	AVUSTRALYA	116	169	45,7	220	0,0	459	0,1	108,6
	G.KORE	386	550	42,5	1.873	0,4	2.280	0,4	21,7
	İSİÇİRE	610	815	33,6	4.837	1,1	4.568	0,9	-5,6
	İZLANDA	10	14	40,0	27	0,0	56	0,0	107,4
	JAPONYA	529	613	15,9	2.145	0,5	1.820	0,3	-15,2
	KANADA	267	265	-0,7	1.549	0,3	1.308	0,2	-15,6
	MEKSİKA	646	22	-96,6	1.524	0,3	291	0,1	-80,9
	NORVEÇ	41	26	-36,6	309	0,1	414	0,1	34,0
	Y.ZELANDA	4	8	100,0	33	0,0	31	0,0	-6,1
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	4.772	3.897	-18,3	20.429	4,5	18.196	3,4	-10,9
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	611	367	-39,9	1.760	0,4	1.890	0,4	7,4
	BOSNA-HERSEK	355	204	-17,2	1.654	0,4	1.744	0,3	5,4
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	611	552	-9,7	2.864	0,6	4.148	0,8	55,7
	MAKEDONYA	580	562	-3,1	2.283	0,5	2.162	0,4	-5,3
	SİRBİSTAN	371	213	-42,6	1.781	0,4	1.455	0,3	-18,3
	DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	2.528	1.988	-21,4	10.142	2,3	11.399	2,1	12,4
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJCAN	614	1.308	113,0	2.484	0,6	4.379	0,8	76,3
	BEYAZ RUSYA	688	1.367	98,7	3.674	0,8	4.069	0,8	11,3
	KAZAKİSTAN	2.591	2.950	13,9	22.674	5,0	17.520	3,3	-22,7
	GÜRKİSTAN	129	46	-64,3	1.139	0,3	732	0,1	-36,6
	RUSYA FEDERASYONU	12.572	21.863	74,9	91.099	20,3	134.079	24,2	47,8
	TÜRKMENİSTAN	380	538	41,6	2.284	0,5	3.073	0,6	34,5
	UKRAYNA	1.481	1.603	8,2	5.315	1,2	8.975	1,7	68,9
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	18.555	29.675	69,9	128.668	28,6	172.837	32,5	34,3	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	2.969	3.459	16,5	16.152	3,6	21.132	4,0	30,8
	İRAN	302	224	-26,8	1.533	0,3	1.304	0,2	-14,9
	İSRAİL	616	715	16,1	3.915	0,9	4.637	0,9	18,4
	KUVEYT	10	75	650,0	879	0,2	773	0,1	-12,1
	S.ARABİSTAN	2.152	2.472	14,9	10.776	2,4	12.691	2,4	17,8
	SURİYE	125	249	99,2	1.116	0,2	1.539	0,3	37,9
	URDUN	116	180	55,2	689	0,2	808	0,2	17,3
	YEMEN	0	101	100,0	2	0,0	126	0,0	6200,0
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	6.290	7.475	18,8	35.062	7,8	43.010	8,1	22,7	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	194	97	-50,0	1.153	0,3	895	0,2	-22,4
	FAS	82	63	-23,2	313	0,1	535	0,1	70,9
	LİBYA	146	209	43,2	1.629	0,4	1.875	0,3	2,8
	MİSİR	462	396	-14,3	2.454	0,5	3.995	0,8	62,8
	TUNUS	105	430	309,5	765	0,2	1.482	0,3	93,7
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	989	1.195	20,8	6.314	1,4	8.582	1,6	35,9
G.AFRİKA CUMH.	36	82	127,8	213	0,0	511	0,1	139,9	
AFRİKA TOPLAMI (6)	1.025	1.277	24,6	6.527	1,5	9.093	1,7	39,3	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.766	1.862	5,4	6.453	1,4	8.974	1,7	39,1
	ENDONEZYA	30	100	233,3	130	0,0	506	0,1	289,2
	HİNDİSTAN	51	34	-33,3	227	0,1	952	0,2	319,4
	HONG KONG	1.947	3.636	86,7	6.787	1,5	13.087	2,5	92,8
	MALEZYA	18	9	-50,0	42	0,0	26	0,0	-38,1
	SİNGAPUR	24	36	50,0	154	0,0	212	0,0	37,7
	TAYLAND	43	25	-41,9	182	0,0	286	0,1	57,1
	TAYVAN	43	120	179,1	211	0,0	363	0,1	72,0
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	3.922	5.822	48,4	14.186	3,2	24.406	4,6	72,0
	AFGANİSTAN	4	17	325,0	47	0,0	69	0,0	46,8
	BANGLADEŞ	92	54	-41,3	424	0,1	421	0,1	-0,7
PAKİSTAN	387	40	-89,7	575	0,1	349	0,1	-39,3	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	4.405	5.933	34,7	15.232	3,4	25.245	4,7	65,7	
	(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	81.274	95.385	17,4	426.137	94,7	503.571	94,6	18,2
	DİĞER ÜLKELER VE S. BÖLGELER	4.578	4.789	4,6	23.725	5,3	28.611	5,4	20,6
	TOPLAM DERİ İHRACATI	85.852	100.174	16,7	449.862	100	532.182	100	18,3
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									