

DÜNYANIN EN BÜYÜK PAZARI

ABD



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

TEMMUZ 2010

2009 TRADEMAP-İTC VERİLERİ VE 2010 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

İÇİNDEKİLER

I. ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER	Error! Bookmark not defined.
Temel Göstergeler.....	1
Siyasi ve İdari Yapı.....	3
Coğrafi Yapı	3
Demografik Yapı.....	3
Ekonomi	4
Dış Ticaret	5
Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları.....	6
Nitelikli Sanayi Bölgeleri	6
Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS)	7
ABD Pazarının Özellikleri	7
Perakende Pazarı.....	8
İhtisas Mağazaları (Specialty Stores).....	8
Katlı Mağazalar (Department Stores).....	8
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	9
Gümrük Tarifeleri.....	9
Tarife Dışı Engeller.....	9
ABD Yeni Ürün Güvenliği Standardı	10
ABD Pazarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar.....	12
ABD Hazırgiyim Pazarında Dağıtım Kanalları ve Pazarlama.....	13
ABD Hazırgiyim Pazarında Trendler	15
II. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ DIŞ TİCARETİ	Error! Bookmark not defined.
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	Error! Bookmark not defined.
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	Error! Bookmark not defined.
En Çok İthal Edilen Ürünler	Error! Bookmark not defined.
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	Error! Bookmark not defined.
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	Error! Bookmark not defined.
III. ABD’NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ	Error! Bookmark not defined.
ABD’nin Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti ..	Error! Bookmark not defined.
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	Error! Bookmark not defined.
ABD’nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri....	Error! Bookmark not defined.
En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler	Error! Bookmark not defined.
ABD’nin En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim Ürünleri..	Error! Bookmark not defined.
IV. TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	29
Türkiye - ABD Genel Dış Ticareti	29
Türkiye’nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde ABD’nin Yeri.....	35
Türkiye – ABD Konfeksiyon Dış Ticareti	39
Türkiye – ABD Tekstil Dış Ticareti.....	45
V. YARARLI ADRESLER	50
VI. KAYNAKÇA	53

I. ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER

ABD dünyanın en büyük ekonomisi ve aynı zamanda dünyanın en büyük pazarıdır. İhracat ve ithalat hacmi diğer ülkelere kıyasla daha fazla olmasına rağmen, GSYİH içindeki payı karşılaştırmalı olarak daha azdır.

ABD, 2,5 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile bütün ülkeler için önemli bir dış ticaret ortağı konumundadır. İthalat hacmi düşünüldüğünde uluslararası pazarlar arasındaki konumu ve tedarikçi ülkeler açısından önemi daha da anlaşılmaktadır.

Temel Göstergeler

Daha önce de vurgulandığı gibi, küresel krizin olumsuz etkilerine rağmen ABD hala dünyanın en önemli ekonomisidir. Özellikle organik kimyasallar, bilgisayar, uçaklar, motorlu araçlar, transistörler ve telekomünikasyon ekipmanları, otomobil ve ilaç gibi ürünlerde güçlüdür.

2010 yılı tahmini verileri ile; 310 milyona ulaşan nüfusu ve 14 trilyon doları aşan GSYİH ile dev bir ekonomik ve ticari güç konumundadır. Aşağıda yeralan temel ekonomik ve demografik göstergeler, finansal kriz nedeniyle son dönemde düşüşe geçmesine rağmen dünyanın en büyük ekonomisi olma özelliğini koruyan ABD'nin gücünü ortaya koymaktadır:

Başkenti	Washington D.C.
Yüzölçümü	9,826,630 km ²
Nüfusu	310 milyon (2010 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	78,2 (erkekler:75,8 kadınlar:80,8)
Para Birimi	ABD Doları (\$)
GSYH (s.a.p.)	14,3 trilyon \$ (2009)
Kişi Başına Milli Gelir	46,400 \$ (2009)
İşsizlik Oranı	% 9,7 (2010 Mayıs)
İşgücü Sayısı	154.1 milyon (2009)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1,2 Sanayi % 21,9 Hizmet % 76,9

Sektörlere Göre İstihdam

Tarım ve ormancılık % 0,7
İmalat, maden, taşımacılık % 20,3
Yönetici ve teknik eleman % 37,3
Satış ve büro % 24,2
Diğer hizmetler % 17,6

İhracat

1,06 trilyon \$ (c.i.f. 2009)

Başlıca İhracat Ürünleri

Tarım ürünleri, sanayi girdileri, bilgisayarlar, uçaklar, motorlu araçlar, transistörler ve telekomünikasyon ekipmanları gibi yatırım-sermaye malları ile otomobil ve ilaç gibi tüketim ürünleri.

Başlıca Pazarları:

Kanada, Meksika, Çin, Japonya, İngiltere.

İthalat

1,6 trilyon \$ (2009)

Başlıca İthalat Ürünleri

Tarım ürünleri, sanayi hammadde ve girdileri, bilgisayarlar, telekomünikasyon ekipmanları, motorlu araç parçaları, ofis makineleri ve elektrikli makineler gibi yatırım-sermaye malları, otomobil, giyim, ilaç, oyuncak ve mobilya gibi tüketim malları.

Başlıca Tedarikçileri:

Çin, Kanada, Meksika, Japonya, Almanya.

Karayolları

6,465,799 km

Demiryolları

226,427 km

Havaalanı Sayısı

15,095

Siyasi ve İdari Yapı

Amerika Birleşik Devletleri 50 eyalete ayrılmış, federal ve anayasal demokrasiye dayalı bir Cumhuriyet'tir. Kuvvetler ayrılığı ilkesini benimsemiş olan ABD'nde, yürütme kuvveti Başkan'da, yasama kuvveti ise Kongre'dedir.

Kongre, iki alt organdan oluşmaktadır: Her iki yılda bir yeniden seçime tabi olan 435 üyeli Temsilciler Meclisi ve her iki yılda bir üçte biri yenilenen 100 üyeli Senato vardır.

ABD'de mevcut iki büyük siyasi partiden Cumhuriyetçi Parti daha çok muhafazakar kesimi temsil ederken, Demokrat Parti ise liberalleri temsil etmektedir.

ABD Anayasası, dış ticareti düzenleme konusunda esas olarak Kongre'yi yetkilendirmiştir.

Coğrafi Yapı

Yüzölçümü 9,631,418 m² olup, bunun 9,161,923 m²'si kara, 469,495 m²'si ise sularla kaplıdır.

ABD, Kuzey Amerika'da Kuzey Atlantik ve Kuzey Pasifik Okyanusları arasında yer almakta olup; kuzeyde Kanada, güneyde Meksika tarafından çevrelenmektedir.

Toplam kara sınırları 12,248 km'dir. Bu sınırın da 8,893 km'si Kanada'yla, 3,326 km'si Meksika ve 29 km'si Küba ilelidir.

Toplam kıyı şeridi 19,924 km'dir. Ülkenin en yüksek noktası Mount McKinley (6,194 m) ve en alçak noktası Death Valley (86m)'dir.

Başlıca doğal kaynakları, kömür, bakır, kurşun, molibden, fosfat, uranyum, boksit, altın, demir, cıva, nikel, gümüş, tungsten, çinko, petrol ve doğal gazdır. ABD enerji ithal eden bir ülkedir. Enerji ithalatının % 80 kadar büyük bir bölümünü ham petrol ve petrol ürünleri oluşturmaktadır. Son 20 yılda petrol üretimi azalırken, doğalgaz üretimi dünya üretim artış hızının gerisinde kalmakla birlikte, istikrarlı bir durum arz etmektedir.

Demografik Yapı

2010 yılı tahmini verilerine göre ABD'nin nüfusu, yaklaşık 310 milyon kişidir. Toplam nüfusun %13'ü 65 yaşın üzerinde, %66,9'u 15-64 yaş, % 20,1'i ise 0-14 yaş aralığındadır. Son yapılan tahminlere göre ABD'de ortalama yaşam süresi kadınlar için 81, erkekler için 76 yaş civarındadır.

Nüfus bürosunun tahminlerine göre ABD nüfusunun % 80'i beyazlardan oluşmaktadır. Afrikalı siyah nüfusu %13, Asyalı nüfusu ise % 4'tür. İspanyol ve Latin kökenli nüfusunun ise %14 olduğu görülmektedir. Toplam nüfusun % 80'i kentsel bölgelerde yaşamaktadır.

Önemli yerleşim yerlerinden bazıları; New York (18,8 milyon), Los Angeles (12,9 milyon), Chicago (9,5 milyon), San Francisco (5,6 milyon) ve 5,8 milyon nüfusa sahip olan Philadelphia'dır.

Ekonomi

ABD, 2009 yılında 14,13 trilyon dolar civarında gerçekleşen GSYİH ve 2,5 trilyon doları aşan dış ticaret hacmine sahip olmasının yanı sıra dünyanın en büyük doğrudan yabancı sermaye kaynağı ve alıcısı konumu ile, gelişmiş ülkeler yanında tüm gelişme yolundaki ülkeler açısından da en önemli hedef pazardır.

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, küresel krizin etkisiyle 2009 yılı genelinde % 2,4 küçüldükten sonra, bu yılın ilk çeyreğinde ise ABD Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) % 3 artış kaydetmiştir. Büyüme oranıyla ilgili yapılan ilk açıklamada bu oran % 3,2 düzeyindeydi. Aşağı doğru yapılan revizeye en önemli sebep olarak azalan tüketim harcamaları gösterilmektedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 1,2 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 6,9 yükselmiştir. 2010 Mart ayından Mayıs ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,1 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Mayıs döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artmış bulunmaktadır.

Nisan ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı % 19,9 artışla 104 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 23,9 artışla 156,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Nisan ayında Mart ayına göre 0,1 milyar dolar artarak 52,5 milyar dolara yükselmiştir.

Mayıs ayında tüketici fiyatları ise % 0,2 düşmüştür. Çalışma Bakanlığının açıkladığı verilere göre, ABD'de tüketici fiyatları Nisan ayının ardından Mayıs ayında da gerilemiştir. Nisan ayında % 0,1 gerileyen tüketici fiyatları geçen ay da % 0,2 düşüş kaydetmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,2 gerileyerek % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2009 ile kıyaslandığında ABD’de birçok firma işçi çıkarmaya son vermekte ancak tüketici talebinden emin olmadığı için yeni işçi alımı karşısında da çekimser kalmaktadır.

Ülke genelinde ortalama reel kazançlar Mayıs ayında Nisan ayına göre %0,5 artış kaydederken, mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Uzmanlara göre ABD ekonomisini yılın ikinci yarısında ciddi sorunlar beklemektedir. Bu sorunların başında düşük gerçekleşmesi beklenen büyüme oranı ile yüksek seyreden işsizlik oranı gelmektedir. Mevcut büyüme potansiyeliyle işsizlik oranının yakın dönemde ciddi bir düşüş göstermesi beklenmemektedir.

Dış Ticaret

İthalat ve ihracat büyüklüğü açısından dünya ticaretinde ilk sırada yer alan ABD, bu özelliği ile bir dış ticaret devidir. 2009 yılı itibarıyla 1,06 trilyon dolarlık ihracatı ve 1,6 trilyon dolarlık ithalatı bulunmaktadır. Yurtiçi tüketimindeki ithal mallara kayış trendi sebebiyle, 1975 yılında ortaya çıkan dış ticaret açığı, diğer ticaret ortaklarına göre daha hızlı büyümektedir. Dünya hizmet ticaretinde lider konuma sahip olan ABD’nin dış ticaret açığı özellikle mal ticaretindeki açıktan kaynaklanmaktadır.

ABD ihracatçıları için en büyük pazar ve ithalatçılar için tedarik merkezi olarak en önemli ülkelerden biri Kanada’dır. Amerika Serbest Ticaret Antlaşması (NAFTA) Ocak 1994’te yürürlüğe girmiştir. NAFTA’yla birlikte Meksika, ABD’nin dış ticaret ortakları içerisinde önemli bir sıralamaya sahip olmuş ve ihracatta en büyük ikinci pazar olurken, ithalatta ise en büyük üçüncü tedarikçi konumuna gelmiştir.

Güncel dış ticaret verilerine göre, Nisan ayında ABD toplam mal ihracatı % 19,9 artışla 104 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 23,9 artışla 156,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Nisan ayında Mart ayına göre 0,1 milyar dolar artarak 52,5 milyar dolara yükselmiştir.

ABD sanayii son yıllarda giderek artan bir rekabetle karşılaşmış ve dünya ile bazı ürünlerde rekabet avantajını kaybetmiştir. Bu nedenle, hem iç pazarını korumak hem de ihracatını arttırabilmek için ikili ve çok taraflı olmak üzere çeşitli tercihi ticaret anlaşmaları yapma yoluna girmiştir. Bu anlaşmalarla ticaret ortaklarına pazara girme açısından bazı kolaylıklar ve

avantajlar sağlarken, ilgili ülke pazarlarına girebilmek için benzer tavizler elde etmeye çalışmaktadır.

Serbest ticaret anlaşmaları ve bölgesel tercihli ticaret ilişkileri sonucunda ABD'nin dış ticarete tedariki bu tür ilişkilerin olduğu ülkelere yönelmiştir.

Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları

ABD ve dünya ekonomisi, 50 yıldan uzun süredir kademeli liberalizasyon ve sınır tanımayan uluslararası yatırımların sağladığı ekonomik faydalardan ciddi bir şekilde yararlanmışır. Bu faydaların önemi anlaşıldıkça, ABD ticaret liberalizasyonunun lider savunucularından biri konumuna gelmiştir. Bugünkü tabloya bakıldığında ise, serbest ticaretin ABD politikalarındaki güvenli pozisyonu sarsılmaktadır. Bu görüntünün temelinde; ABD kamuoyunda artan korumacılık duygusu, ABD-Çin ekonomik ilişkileri ve global ticaret trendine duyulan korkular yatmaktadır.

Bölgesel ve ikili tercihli ticaret anlaşmalar gittikçe yaygınlaşmaktadır. NAFTA ve CAFTA gibi bölgesel oluşumların yanısıra 2009 yılı itibariyle, ABD'nin 17 ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmaktadır.3 ülke (G. Kore, Kolombiya, Panama) ile de STA imzalanmış olup yürürlük için Kongre'den onay beklenmektedir. Serbest ticaret anlaşmaları ve bölgesel tercihli ticaret anlaşmaları Bush Yönetimiyle ABD ticaret stratejisinin temel taşları konumuna gelmiştir.

Nitelikli Sanayi Bölgeleri

“Nitelikli Sanayi Bölgesi” yaklaşımı, 1996 yılında ABD tarafından Orta Doğu'da barışın sağlanmasına katkıda bulunması için öncelikle Ürdün, İsrail ve Mısır düşünülerek başlatılmışır. Ürdün'de 1999'dan beri 13 NSB ABD tarafından onaylanmışır. Mısır ile NSB uygulaması ise 2004 yılında imzalanan anlaşma sonrası uygulamaya geçmiştir.

“Nitelikli Sanayi Bölgeleri”nin sağladığı avantaj, bu bölgelerde üretilen malların ABD piyasasına gümrüksüz girişini garanti etmesidir. Gelir vergisi ve sosyal vergi muafiyeti vardır. İthal edilen mallar gümrük vergisine tabi değildir. Proje sahipliği üzerinde kısıtlama yoktur. Kambiyo kısıtlaması yoktur. NSB'nin süresi sınırsızdır. Ücret, kâr ve sermayenin asıl ülkeye gönderilmesi serbesttir. Bu anlamda bakıldığında da Nitelikli Sanayi Bölgesi, kurulduğu ülke ekonomisine doğrudan yatırımlarla ihracat ve istihdamın artırılması, teknoloji transferi, işgücünün niteliğinin artması gibi katkılar sağlamaktadır.

Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS)

Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (Generalized System of Preferences), gelişmekte olan ülkelerin bazı ihraç mallarına, gelişmiş ülkeler tarafından karşılıksız ve ayırım gözetmeksizin tercihli gümrük vergisi uygulanmasına imkan sağlayan bir düzenlemedir. GTS'nin amacı, gelişmekte olan ülkelerin ihraç gelirlerini artırmak, sanayileşmelerini teşvik etmek ve ekonomik büyümelerini hızlandırmaktır.

Bu çerçevede ABD, 1 Ocak 1976 tarihinden bu yana gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelere önceden belirlenmiş bir ürün listesi çerçevesinde GTS uygulamakta, başka bir deyişle bu ülkelerden yapılan seçilmiş ürünler ithalatına gümrük vergisi muafiyeti veya indirimi tanımaktadır.

Bununla beraber ABD'nde, tekstil ve konfeksiyon ürünleri "Hassas ürün" kabul edilerek büyük bir çoğunluğu GTS uygulamasının dışında bırakılmıştır.

ABD Pazarının Özellikleri

İthalat hacmi ile dünyanın en büyük pazarı olan ABD'ye ihracatta, uygulanacak stratejinin çok iyi belirlenmesi ve pazar araştırmasının da en ince detayına kadar derinleştirilmesi gerekir. Rakiplerin fazla olduğu, gelişmiş bir pazara girildiği unutulmamalıdır. Pazar araştırılırken pek çok bilgiye elektronik ortamda kolaylıkla ulaşılması (ABD'nin gümrük vergileri, dış ticaret istatistikleri, denetim kurumlarının web sayfaları vb.), ihracatçımız açısından bir avantaj oluşturmaktadır.

Fuarlara katılım, dağıtım zincirinin diğer halkalarına ulaşmak için önemli bir fırsattır. ABD pazarı rekabete açık olması nedeniyle ürün dizaynı ve ambalaj konusunda oldukça hassas davranılması gereken bir pazardır. ABD'de dağıtım kanallarının ilk halkasını büyük toptancı firmalar (wholesalers) oluşturmaktadır. Bu firmalardan birçoğunun işi ithalat ve dağıtım yapmak olup ithal ettikleri malı broker ve/veya alt dağıtıcı firmalar aracılığı ile satmaktadır. Böylece ithal ettikleri malı satan firma ile nihai tüketiciyi karşı karşıya getirmemekte ve pazarın kontrolünü ellerinde tutmaktadırlar. (The National Association of Wholesaler Distributors: <http://www.naw.org>)

Pazarın işleyişi farklı olduğu için ABD'deki firmalarla işbirliği yapmak ya da Amerikalıların çalışacağı ofis kurmak da bir başka alternatif olarak değerlendirilebilir.

Doğrudan pazarlama veya kendi satış mağazanızı/büronuzu açma olanağı da mevcuttur. Ancak kurulacak firmanın muhasebe kayıtlarının tutulması, vergi ve benzeri hukuki sorumlulukların yerine getirilmesi için CPA

olarak adlandırılan Yeminli Mali Müşavir ile çalışmak zorunluluğu vardır. ABD'de vergi mükellefiyetinin çok ağır yaptırımları bulunmaktadır.

Pazarda başarılı olmak için;

- 1.) Pazarda yer alabilmenin süresi uzun olabileceğinden başlangıç maliyetlerinin düşük tutulması, pazara uzun vadeli bakılması,
- 2.) Satış sözleşmesinde belirtilen hususlara titizlikle uyulması,
- 3.) Doğru pazarlama stratejisi oluşturabilmek için; ürünün pazara uygunluğu, dağıtım kanalları, Amerikan tüketicisinin zevk ve tercihlerinin değerlendirilmesi gibi konularda bilgi sahibi olmak çok önemlidir.

Perakende Pazarı

ABD perakende pazarında satış için pazarlama çok önemli bir rol oynamaktadır. Üreticiler yüksek reklam faturaları ödemekten çekinmemektedirler. Mağazaların promosyonlar düzenlemesi de çok yaygın bir uygulamadır. Fuarlar da ABD'li firmaların rakiplerini tanıdıkları, bilgi ağı oluşturdukları, yeni ürünlerini tanıttıkları önemli araçlardır. Ulusal Perakendecilik Federasyonu (National Retail Federation: <http://www.nrf.com>)

İhtisas Mağazaları (Specialty Stores)

ABD'de yaygın zincirler oluşturan bu grup içinde, konusunda çok çeşit bulunduran mağazalar (Bed Bath & Beyond, Linens'n Things) olduğu gibi, daha ziyade konseptleri ve keyifli alışveriş ortamları ile bilinenleri de (Crate&Barrel, William Sonoma, Pottery Barn, vb) mevcuttur. Birinci gruba özellikli ürün yanı sıra standart ürünler de satılabilir; ikinci gruba ise ağırlıklı olarak özellikli ürün gerekecektir. Aynı üründen diğer perakendecilere verilmesini istemezler. Bu nedenle tasarım noktasında birlikte çalışılması, anılan mağazaların tasarımcılarının görüşlerinin alınması gerekmektedir..

Örnek, Bed Bath & Beyond, Linens'n Things, Crate & Barrel, Cost Plus, Restoration Hardware, Fortunoff, vb.

Katlı Mağazalar (Department Stores)

Büyük perakendeciye ve ihtisas mağazalarına nazaran pazar payı kaybeden katlı mağazalar, birleşme yoluyla güç kazanmaya çalışmaktadır. Daha yüksek fiyatlı ürünlerin satıldığı, markalar arası yoğun rekabetin yaşandığı bu alışveriş ortamında kalite, dizayn ve tanınmış marka ile yer almak gerekmektedir. Kendi markalarıyla da (private label) ürün alan katlı mağazalar farklılaşma ihtiyacında olduklarından, özel ürün tekliflerine olumlu yaklaşmakta, ancak giderek fiyatları aşağı doğru zorlamaktadırlar. Bu kategori

ile de direkt çalışmak mümkün olduğu gibi, ABD'li markalar, ABD'de stil yaratan distribütörler vasıtasıyla da satış yapılabilmektedir.

Örnek: Sears, J.C.Penney, Kohl's, Macy's, Marshall Field's, Bloomingdale's, vb.

Pazara Giriş ve Pazarlama

Pazara girişte gümrük uygulamaları belirleyici faktörlerdir. Pazarda, gümrük tarifelerinin yanısıra tarife dışı engeller, standartlar, çevre ve insan sağlığına uygun üretilmiş ürünler ile etiketleme kuralları önem kazanmıştır.

Gümrük Tarifeleri

ABD'de ithalattan alınan gümrük vergileri; değere göre olan gümrük vergisi (ad valorem), özel (spesifik) vergi, kombinasyon vergi olmak üzere üç kategoride toplanmaktadır.

ABD toplam ithalatının kompozisyonu incelendiğinde, ülkeye giren ithalatın önemli bir çoğunluğunun gümrük vergisi muafiyeti ya da düşük vergi oranlarına tabi olduğu görülmektedir. Ancak, tüketim ürünlerinde diğer gelişmiş ülkelere nazaran, yüksek gümrük vergileri mevcuttur.

Tekstil ve konfeksiyon ürünleri de yüksek gümrük vergisine tabi ürünlerdendir.

ABD tarafından, 3. ülkelere uygulanan genel gümrük vergilerinden ayrı olarak, serbest ticaret anlaşması imzalanan ülkeler ile GTS ülkelerine tercihli gümrük vergileri uygulanmaktadır.

ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun internet adresinden (<http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>) ABD'nin uyguladığı vergi oranları ile ilgili bilgiye ulaşılabilmektedir.

Tarife Dışı Engeller

Son yıllarda Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Anlaşması çerçevesinde gümrük vergilerinde liberalizasyon süreci başlatılırken, korumacılık ve tarife dışı engeller de artma eğilimindedir. Birçok ülke, anti-damping ve anti-sübvansiyon soruşturmaları, ürünlerin çevre ve insan sağlığına uygun olup olmadığının değerlendirilmesi, çocuk işçi istihdamı gibi konularda yeni standartlarla diğer ülkelere tarife dışı engeller uygulamaktadır..

ABD’de standartları oluşturan veya oluşturulmasına katkı sağlayan bir çok farklı grup bulunmaktadır. Bunlardan bazıları ticari dernekler, bilimsel dernekler, profesyonel birlikler, teknik organizasyonlar, federal hükümet ve Ulusal Adalet Enstitüsü’dür. Bu kadar farklı grubun oluşturduğu standart türleri de farklı olmaktadır. ABD’de uygulanan standart türleri, performans ve tasarım standartları, gönüllü mutabakat standartları, savunma standartları, de facto standartlar, sanayi standartları, federal standartlar ve uluslararası standartlardır. ABD’de sadece gönüllü standart üreten 600’den fazla kuruluş bulunmaktadır. Hükümet dışında standart üreten en büyük grup ticari dernekler olup, savunma standartları Savunma Bakanlığı tarafından oluşturulmaktadır. Sayıları çok az da olsa kendi başına standart yaratma pazar gücüne sahip firmalar da bulunmaktadır.

Giderek artan toplumsal duyarlılık ve aktivistlerin baskıları, ABD’deki bağımsız denetim kuruluşları tarafından uygulanmak üzere faaliyet kuralları ve denetim sistemlerini geliştirmiştir. ABD’de bu konuda 3 büyük inisiyatif ortaya çıkmıştır: Adil Çalışma Derneği (The Fair Labor Association - FLA), Sosyal Sorumluluk (Social Accountability International - SAI) ve de Global Sorumlulukla Giyim Üretimi (The Worldwide Responsible Apparel Production - WRAP) sertifikasyon programlarıdır.

ABD Yeni Ürün Güvenliği Standardı

ABD Tüketici Ürünleri Güvenliğini Geliştirme Kanunu (Consumer Product Safety Improvement Act) 12 Kasım 2008’de yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. ABD hükümeti tüketici ürünleri ithalatındaki bu artış karşısında güvenli olmayan ithal ürünlerinin gümrüklerde tespit edilerek girişinin durdurulmasına odaklı olan eski sistem yerine, güvenlik açısından risk taşıyan ürünlerin ABD sınırlarına ulaşmadan önlem alınmasını hedeflemektedir.

ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu (CPSC) tarafından 12 Kasım 2008 tarihinde yapılan son değişikliğe göre; daha önce Tüketici Ürünleri Güvenlik Yasası’na tabi her ithal ürünün üreticisi ve ithalatçısının ürünün mevcut kurallar, standartlar, yasaklamalar ve düzenlemelerle uyumlu olduğunu gösteren bir **uyum sertifikası** hazırlama zorunluluğu artık sadece ithalatçının sorumluluğu altına girmiştir.

(bkz: <http://www.cpsc.gov/cpscpub/prereel/prhtml09/09042.html>)

İthalatçı tarafından hazırlanması gereken uyum sertifikası; kumaş ve kıyafetler gibi birçok tüketici ürününü kapsamaktadır. Artık elektronik olarak da düzenlenebilecek sertifika aşığıdaki unsurları içermelidir:

- İngilizce olarak düzenlenmelidir.
- Ürünün tanımı yer almalıdır.
- Sadece ithalatçı tarafından beyan edilmelidir.

-Ürünlerin hangi Amerikan standart, kural, yasaklama ve düzenlemelerine tabi olduğunu göstermelidir.

-Ürünün üreticisinin adı, mektup adresi ve telefon numaralarını içermelidir.

-İthalatçının adı, adresi, telefon numarası yer almalıdır.

-Sertifikada belirtilen test kayıtlarını elinde tutan kişinin iletişim bilgileri yer almalıdır. (ismi, posta adresi, e-posta adresi, telefon numarası)

-Ürünün imal tarihi (minimum ay ve yıl olarak) ve üretim yeri üretici adresinden farklıysa ürüne son şekil verilen yerin adresi (ilçe, şehir ve ülke). Eğer üretici aynı şehirde birden fazla yerde üretim faaliyetini gerçekleştiriyorsa fabrikasının açık adresi belirtilmelidir.

-Yapılan testin tarihi ve yeri belirtilmelidir(ilçe, şehir, ülke).

-Testi yapan laboratuvarın adı, açık adresi ve telefon numarası belirtilmelidir.

Tekstil ürünleri ve yetişkin kıyafetleri için yapılacak testler fabrika içindeki bir laboratuvarda ya da CPSC'ye akredite olmamış bir laboratuvarda yapılabilir. İthalatçı tarafından hazırlanan uyum sertifikasında ürünün test edildiği ve makul bir test programına dayalı olduğu mutlaka belirtilmelidir. Bu zorunluluk 12 Kasım 2008 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir. Dolayısıyla ABD'deki ithalatçı, üreticiden bu testleri yapmasını ve test bilgilerini kendisine göndermesini isteyebilmektedir.

İthalatçının hazırlaması gereken örnek bir uyum sertifikasına CPSC'nin aşağıdaki internet adresinden ulaşılabilir:

<http://www.cpsc.gov/about/cpsia/faq/elecfaq.pdf>

Uyum sertifikası gümrük kontrolünden önce ürünle birlikte gönderilmeli veya yükleme sırasında sunulmalı ayrıca perakendeci ve dağıtımçılara da gönderilmelidir. Her farklı ürün için ayrı bir sertifika hazırlanması gerekmektedir. Uyum sertifikası hazırlanmamış veya sahte uyum sertifikası hazırlanmış ürünler gümrüklerden ülkeye girişi ya reddedilecek ya da yok edilebilecektir. Ayrıca kanuni ceza verilebilecektir.

CPSC ithalatçılara, standartları karşılamaya yönelik yapılan test sonuçlarını en az 3 yıl korumalarını önermektedir. Ayrıca uyum sertifikası elektronik olarak da ithalat süreci içinde kullanılabilir. Elektronik sertifikalar bir web sayfasına ya da gümrükte kullanılan diğer elektronik belgelerle birlikte gümrüğe sunulabilecektir.

Uyum sertifikası hakkında sık sorulan sorular için:

<http://www.cpsc.gov/about/cpsia/faq/elecfaq.pdf>

Yasanın tam metni için:

<http://www.cpsc.gov/cpsia.pdf>

İTKİB tarafından konuyla ilgili hazırlanan güncel bilgi notu için:

http://www.itkib.org.tr/ihracat/DisTicaretBilgileri/raporlar/dosyalar/ABD_bilginot/ABD_Tuketici_Urunler_Guvenligini_Gelistirme_Kanunu_Guncelleme_04012010.pdf

ABD Pazarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

Dünya'nın en büyük pazarı olan ABD'nin sunduğu fırsatlardan yararlanabilmek için, pazarın temel özelliklerini bilmek ve ona göre stratejiler geliştirmek gerekmektedir. Pazarın bazı temel özellikleri şöyledir;

Ekonomik büyüklüğü ülkemiz açısından son derece önemli fırsatları içinde barındırmaktadır.

Belirgin bir pazar dağılımına ve bu dağılıma göre, çeşitlenen yaygın satış ağına sahiptir.

Son derece çetin rekabet koşulları bulunan bir pazardır. Sürekli alternatifini yaratması nedeniyle, yakından izlenmesi gereken bir pazar yapısı vardır.

Perakende dağıtım kanalları çok çeşitlilik göstermektedir (Büyük Perakendeciler, İhtisas Mağazaları, Katlı Mağazalar vb).

İhtisaslaşmış, dinamikleri oturmuş ve olabildiğince detayda anlaşılması gereken bir yapısı bulunmaktadır.

Kalite sorunları, hizmet aksaması ve istikrarsızlık gibi konularda son derece hızlı tepki vermektedir.

Satış ve pazarlamada uzun vadeli politikalar üretilmelidir.

Birey odaklı, kişisel inisiyatif ve başarıya önem veren bir kültüre sahip olan Amerikalılar, dışarıdan gelen bilgiye karşı da biraz kapalı olmakla beraber düşüncelerini pek saklamayan dürüst bir yapıya sahiptirler. Konunun etrafında dolaşmaktan hoşlanmazlar ve doğrudan konuya girerler. Dolayısıyla Amerikalı bir iş adamı eğer iş konusunda olumsuz düşünüyorsa "Hayır" cevabını vermekten çekinmez.

İş görüşmeleri son derecede hızlı bir tempoyla yürümektedir. ABD iş kültüründe "vakit nakittir" kavramı çok ciddi bir şekilde takip edilmektedir. Amerikalılar görüştüğü işadamlarının farklı kültürlerden olduklarının çoğu kez farkına bile varmazlar. İş her zaman için ön plandadır. Toplantıları problem-çözme mantığı içinde yürütürler ve "ver-al" taktiğini uygulurlar. Görüşmeler esnasında hızlı ve sonuca odaklı bir mantık yürüten iş adamları, görüşmelerde tıkanma olması halinde, çözüm olabilecek tüm alternatifleri ve seçenekleri ortaya çıkarmaya çaba sarf eder.

Şirket politikaları bakımından her konunun kuralı oluşturulur ve her seviyedeki uzmanlar da bu kurallara uyarlar. Ülkede iş ahlakı son derece kuvvetlidir. İş görüşmelerinde kişisel konuların tartışılmasından hoşlanmazlar.

ABD, dünyada iş davalarının en fazla yaşandığı ülkelerden birisidir. Her sektörde ve toplumun her bölümünde uzmanlaşmış avukatlara sahiptirler.

ABD'lilerle iş yaparken iş ortamındaki hiyerarşi, unvanlar ve dereceler önemli olmakla beraber ofis dışında hiç resmi olmayan bir tutum ve samimiyet sergilemek olağandır. Resmi olmayan ve insani ilişkilerde eşitlik olan konulara değer vermektedirler. Bu yüzden karşıdaki kişiyi rahatlatmak için statü kavramını ortadan kaldırma eğilimi içerisindedirler.

Amerikalılar karmaşık görüşmeleri safhalara bölerek yürütürler. Konuları ayırırlar ve belli bir zaman dilimi içerisinde tek bir konuyu işlerler. Görüşme ve randevulara zamanında gitmek çok önemlidir. Özellikle büyük şehirlerde trafik çok büyük bir problem yaratmakta ve gecikmelere neden olabilmektedir. Bu nedenle, Amerika'daki randevulara biraz daha erkenden hazırlanmak ve eğer gecikilecekse, bu durumu karşı tarafa mutlaka bildirmek gerekmektedir.

Amerikan iş kültüründe giyim tarzı bölgesel olarak farklılıklar göstermektedir. Ülkenin bazı kesimlerinde özellikle Doğu bölgesinde herkes takım elbise giymektedir. Batı kıyıları gibi diğer yerlerde ise daha rahat elbiseler tercih edilmektedir. Ancak ülkenin her tarafında yönetici olan kişiler resmi bir biçimde giyinmelidir.

ABD Hazırgiyim Pazarında Dağıtım Kanalları ve Pazarlama

AC Nielsen Danışmanlık firmasının Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'ABD Hazırgiyim Sektörü Pazar Araştırması' raporuna göre, uzmanlar ABD pazarına girmenin anahtarının doğru dağıtım kanalları olduğu konusunda hemfikirler. ABD Hazırgiyim pazarına girişte kullanılan kanallar ile ilgili değerlendirmeler şöyledir:

- Çok katlı mağazalar en yüksek pazar varlığını sağlayan bir coğrafi dağılım sunmaktadır. Üst sınıf çok katlı mağazalara yerleştirilen moda ürünleri fark edilmektedir. Çok az marka, isim yapmak için öncesinde bir başka yerde bulunmadan kendi satış kanallarını kurmakta başarılı olmaktadır. Çok katlı mağazalar yeni markaları tanıtabilir ve onlara destek olabilir.
- Büyük perakende mağazaları, örneğin *Target*, *Wal-Mart* ve *Kmart*, anında çok büyük başarı sağlama potansiyeline sahiptirler. Bu mağazalar, her an uygun fiyatlı yeni ürünler arayan bir tüketici kitlesi oluşturmuş durumdadır.
- Uzman mağazalar, güçlü bir marka ve niş bir pazar oluşturmayı başarabilecek firmalar için iyi bir dağıtım kanalı seçeneğidir. Deneyimli bir profesyoneli (Seven For All Mankind veya Juicy Couture'dan birini) işe almak markayı tanıtmaya yardımcı olabilir. Yeni bir firma pazarlama, mağazalar açma ve endüstride doğru

kişileri tanıma (Aracılar bu konuda yardımcı olabilir.) gibi şeyler için zaman ayırmalıdır.

- Zincir mağazalar, örneğin *JCPenney* ve *Sears*, Türkiye’de üretilmiş ürünleri mağaza markaları altında sunabilir ve indirimli mağazaların üzerinde, çok katlı mağazaların biraz altında kalan bir fiyatlandırma ile ülke genelinde dağıtım sağlayabilir.
- İnternet büyümekte olan bir pazar ve daha geleneksel kanallarda bulunan giriş engellerinin bazılarını kaldırmaktadır. Firmaların elektronik medya ile doğrudan tüketiciye, küresel dünyaya ulaşmasını sağlamaktadır.

Kullanılan kanal ne olursa olsun hedeflenen tüketicileri ve perakendecileri, Amerikan pazarlamasını ve marka oluşturmayı anlamak önemlidir. Marka oluşumunun başlangıç aşamalarında reklam mutlaka yapılmalı.

ABD pazarına girerken aşılması gereken üç önemli engel mevcuttur:

- Rekabet;
- Doymuş pazar;
- Yeni ve bilinmeyene karşı genel direnç.

Perakendeciler yeni gelenlere destek olmamaktadır. Markalar, pazara yeni girenlere engel olabilecek perakendecilerle anlaşarak alanlarını korumaktadır. Daha küçük ve yeni firmalar, büyük markalarla lojistik kapasite açısından da rekabet etmek zorundadır (örneğin; yoğun dönemlerde kargo gemisi bulabilmek).

Pazara giriş için avantajlı olabilecek belli ürün grupları mevcut değildir. Denim pazarı doymuş durumda olup, tüketiciler tercih ettikleri markalara sadık kalmaktadır. Ancak bazı uzmanlara göre denim hâlâ pazara giriş için potansiyel bir fırsattır.

Belli bir ürün grubundan çok belli bir tüketici kesimini hedeflemek daha avantajlı olabilir. Bir başka olasılık da Amerikan yaşam tarzındaki akımları yakalayan bir ürün sunmak olabilir.

İhracatçılar etkin bir pazarlama için şunları yapmalı:

- Başlıca perakendecilerle ilişki kurmalı;
- Cazip paketler, ürün tasarımları, pazarlama, fiyatlandırma ve reklam amaçlı indirimler sunmalı;
- Mağaza içi etkinlikler yaratmalı;
- Dergilerle ortak tanıtımlar yapmalı;
- Marka fırsatlarını arttırmak için ticaret fuarlarına katılmalı;
- Pazarda güvenilirlik yaratmalı;
- Defilelere katılmalı;

- Ünlülerin markasını giymesini sağlamaya çalışmalı.

ABD Hazırgiyim Pazarında Trendler

AC Nielsen Danışmanlık firmasınınca Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'ABD Hazırgiyim Sektörü Pazar Araştırması' raporuna göre ABD'nin hazır giyim pazarının birçok büyük avantajı mevcuttur. Başlıca avantajlarından biri çeşitli tüketici gruplarını hedefleyen çok sayıda farklı satış kanallarının bulunmasıdır. Konfeksiyon firmaları ve markalar, tüm tüketici gruplarına hitap edebilmek için farklı isimler altında daha geniş bir ürün çeşitliliği sunabilmektedir.

ABD pazarını diğer ülke pazarlarından ayıran yaratıcı bir bakış açısı vardır. Öncü fikirler (kumaş/malzemeler dâhil), teknikler ve teknolojiler sayesinde hazır giyim, denim ve deri sektörlerinde daha zengin çeşitliliğe sahip bir pazar oluşmaktadır.

Sözkonusu rapora göre hazır giyim, denim ve deri sektörlerinde önemli bir satış gücüne ve dünyanın en başarılı üretim/perakendeci firmalarından bazılarında sahip olan ABD güvenilir bir pazardır. Uzmanlar, Amerikalıların dünyadaki tüm kültür veya ülkelerden daha çok hazır giyim kullandığını, bu nedenle ciro ve gelecekteki fırsatlar açısından ABD'nin cazip bir pazar olduğunu düşünmektedir.

Öte yandan, ABD konfeksiyon pazarını etkileyen belli ortak sorunlar da mevcuttur. Uzmanlara göre tüm satış kanallarında ürünlerin farklılaşmama sorunu ve mağaza doygunluğu yaygınlaşmaktadır. Görünen o ki ABD, ihtiyacından fazlasını ithal etmekte, mağaza ve satış noktalarını aşırı doldurmakta ve alışverişi yorucu hale getirmektedir.

Söz konusu raporda, ABD'ye süregelen küresel insan akını ve tüketici yoğunluğu nedeniyle artmakta olan çeşitliliğin bu pazara girmek isteyen firmalarca dikkate alınması gerektiğinin altını çizmektedir. Hazır giyimdeki bu küreselleşme, ABD'yi zengin koleksiyonlara uygun bir pazar olarak gören başka markalarla daha çok rekabet etmeyi gerektirebilir.

Rapora göre ABD'de taklit ürünler dâhil olmak üzere ikinci el konfeksiyonun bir suç olarak görülmesi ABD'yi kendi markalarını korumakta çok güçlü kılmaktadır. Donanımlı ve bu pazarın farkında olan ABD gümrüğü bu taklitçileri tespit etmektedir. Ancak perakendeciler çoğu zaman sattıkları ürünlerden bazılarının sahte ya da taklit olduğunun farkında değildir.

II. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

ABD 2009 yılı itibariyle 2,7 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2009 yılında genel ihracat 1,1 trilyon dolar ve genel ithalat 1,6 trilyon dolar olarak verilmektedir. 2004 yılından 2009 yılına kadar altı yıllık süreçte ABD'nin dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir. Tablodan görüldüğü üzere, küresel kriz etkisindeki 2009 yılında hem ihracatta hem de ithalatta sırasıyla %18,7 ve %25,9 oranlarında gerileme görülmüştür. ABD'nin dış ticaret hacmi ise 2008 yılına göre %23,3 oranında küçülmüştür.

ABD'NİN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2004	817.905.600	-	1.525.268.480	-
2005	904.339.456	10,6	1.732.320.768	13,6
2006	1.037.029.248	14,7	1.918.997.120	10,8
2007	1.162.538.112	12,1	2.017.120.768	5,1
2008	1.299.898.880	11,8	2.164.834.048	7,3
2009	1.056.931.968	-18,7	1.603.565.952	-25,9

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

2009 yılında ABD'nin en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıllar 84 kapsamındaki kazanlar, makineler, mekanik cihazlar (%14,5), Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar (%11,8), Fasıllar 88'de yer alan hava taşıtları ve uzay taşıtları (%7,8), Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları (%7) ve Fasıllar 90'da yer alan ölçü, kontrol cihazları, tıbbi alet ve cihazlar (%6,2) olarak sıralanmaktadır. ABD tarafından 2009 yılında en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler izleyen tabloda verilmektedir.

ABD'NİN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
Birim : 1000 \$			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
FASIL	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	KAZANLAR MAKİNELER MEKANİK CİHAZLAR	153.167.232	14,5
85	ELEKTRİKLİ MAKİNE ve CİHAZLAR	124.872.440	11,8
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI ve BUNLARIN AKSAM ve PARÇALARI	82.957.528	7,8
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	73.601.864	7,0
90	ÖLÇÜ KONTROL ALET VE CİHAZLARI, TIBBİ ALET VE CİHAZLAR, BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	65.076.440	6,2
	TOPLAM	1.056.931.968	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthal Edilen Ürünler

ABD'nin en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve mineral yağlar (%17,4) ile Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makineler (%13,6) gelmektedir. Fasıllar 84 kapsamındaki kazanlar ve makineler (%12,9), Fasıllar 87'de yer alan motorlu kara taşıtları (%8,3) ve Fasıllar 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri (%3,5) diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

ABD'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
Birim : 1000 \$			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
FASIL	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR VE MİNERAL YAĞLAR	279.146.208	17,4
85	ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR	217.770.992	13,6
84	KAZANLARMAKİNELERMEKANİK CİHAZLAR	207.524.192	12,9
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	133.354.528	8,3
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	55.904.584	3,5
	TOPLAM	1.603.565.952	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

ABD'nin en fazla ihracat yaptığı ilk 30 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

ABD'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
KANADA	260.890.160	204.728.096	-21,5	19,4
MEKSİKA	151.524.800	128.997.680	-14,9	12,2
ÇİN	71.456.416	69.576.048	-2,6	6,6
JAPONYA	66.573.424	51.179.644	-23,1	4,8
İNGİLTERE	53.771.992	45.713.720	-15,0	4,3
ALMANYA	54.672.136	43.298.596	-20,8	4,1
HOLLANDA	40.220.700	32.347.020	-19,6	3,1
G.KORE	34.806.588	28.639.972	-17,7	2,7
FRANSA	29.948.924	27.043.712	-9,7	2,6
BREZİLYA	32.909.858	26.175.324	-20,5	2,5
SİNGAPUR	28.809.348	22.278.512	-22,7	2,1
BELÇİKA	29.026.394	21.629.720	-25,5	2,0
HONG KONG	21.631.616	21.118.500	-2,4	2,0
AVUSTRALYA	22.428.618	19.604.594	-12,6	1,9
TAYVAN	25.279.404	18.432.354	-27,1	1,7
İSVİÇRE	21.999.064	17.522.608	-20,3	1,7
HİNDİSTAN	18.666.534	16.462.437	-11,8	1,6
İTALYA	15.496.618	12.248.120	-21,0	1,2
B.A.E	15.748.649	12.107.294	-23,1	1,1
S.ARABİSTAN	12.477.995	10.803.684	-13,4	1,0
MALEZYA	12.962.946	10.401.458	-19,8	1,0
İSRAİL	14.486.466	9.567.812	-34,0	0,9
KOLOMBİYA	11.438.774	9.457.778	-17,3	0,9
ŞİLİ	12.093.493	9.365.333	-22,6	0,9
VENEZUELLA	12.611.139	9.359.767	-25,8	0,9
İSPANYA	12.283.005	8.750.787	-28,8	0,8
İRLANDA	8.652.873	7.516.438	-13,1	0,7
TÜRKİYE	10.439.710	7.088.987	-32,1	0,7
TAYLAND	9.066.834	6.920.752	-23,7	0,7
FLİPİNLER	8.313.641	5.772.849	-30,6	0,5
İLK 30 ÜLKE TOPLAMI	1.120.688.119	914.109.596	-18,4	86,5
İLK 30 ÜLKENİN TOP. PAYI	86,2	86,5	0,3	
DÜNYA TOPLAMI	1.299.898.880	1.056.931.968	-18,7	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere, 2009 yılı verilerine göre ABD'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Kanada'dır. ABD'nin anılan ülkeye gerçekleştirdiği ihracat toplam ihracattan %19,4 oranında pay almaktadır. Meksika (%12,2), Çin (%6,6), Japonya (%4,8), İngiltere (%4,3) ve Almanya (%4,1) diğer en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler olarak sıralanmaktadır.

ABD'nin en çok ihracat yaptığı ilk 30 ülkeye toplam ihracatın %86,5'i yönelmiş durumdadır.

Türkiye, ABD'nin en fazla ihracat yaptığı 28. ülkedir. 2009 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 7,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. ABD'nin Türkiye'ye ihracatı %32,1 oranında azalmıştır.

En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 30 ülkenin tamamında %2,4 ile %34 arasında değişen oranlarda ihracat kaybı dikkat çekmektedir.

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2009 yılında ABD'nin en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında %19,3'lük payıyla Çin gelmektedir. %14,2'lik payıyla Kanada, %11,1'lik payıyla Meksika, %6,1'lik payıyla Japonya, %4,5'lik payıyla Almanya ve %3'lük payıyla İngiltere bu ülkeyi takip etmektedir.

Türkiye, ABD'nin pazarında %,0,2 ile oldukça küçük pay almaktadır. 2009 yılında ABD'nin Türkiye'den ithalatı %22,1 oranında düşmüştür

ABD'nin en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler ve Türkiye'nin payı, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

En çok ithalat gerçekleştirilen ilk 20 ülkenin tamamında %11,1 ile %59,2 arasında değişen oranlarda ithalat kaybı olduğu göz çarpmaktadır.

ABD'İN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:1000 \$

	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	356.304.576	309.557.888	-13,1	19,3
KANADA	339.074.080	228.375.488	-32,6	14,2
MEKSİKA	218.066.240	178.334.832	-18,2	11,1
JAPONYA	143.351.760	98.401.544	-31,4	6,1
ALMANYA	99.758.480	72.640.688	-27,2	4,5
İNGİLTERE	59.740.052	48.315.156	-19,1	3,0
GÜNEY KORE	49.823.392	40.543.940	-18,6	2,5
FRANSA	44.886.712	34.671.024	-22,8	2,2
TAYVAN	37.747.532	29.349.136	-22,2	1,8
VENEZUELA	52.610.100	28.785.344	-45,3	1,8
İRLANDA	31.709.338	28.187.890	-11,1	1,8
İTALYA	37.494.008	27.279.896	-27,2	1,7
MELEZYA	31.571.136	23.888.396	-24,3	1,5
SUUDİ ARABİSTAN	57.005.380	23.243.196	-59,2	1,4
HİNDİSTAN	26.931.322	22.043.184	-18,2	1,4
BRAZİLYA	32.072.884	21.017.804	-34,5	1,3
TAYLAND	24.608.982	19.863.864	-19,3	1,2
NİJERYA	39.217.292	19.737.386	-49,7	1,2
RUSYA FEDERASYONU	27.931.764	18.994.108	-32,0	1,2
İSRAİL	22.626.636	18.961.696	-16,2	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.732.531.666	1.292.192.460	-25,4	80,6
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,0	80,6	0,7	
TÜRKİYE	4.949.657	3.856.876	-22,1	0,2
DÜNYA TOPLAMI	2.164.834.048	1.603.565.952	-25,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. ABD’NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

ABD’nin Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2009 yılında ABD’nin tekstil dış ticaret hacmi, bir önceki yıla göre %23,5 azalmayla 21 milyar dolar olmuştur. Tekstil ihracatı 12,5 milyar dolar olurken, tekstil ithalatı 8,5 milyar dolar düzeyinde olmuştur.

İzleyen tablodan da görüleceği üzere, 2004 – 2009 yılları arası dönemde ABD tekstil dış ticareti dalgalı bir seyir izlemektedir. 2006 yılında %5,1 oranında artan ABD tekstil ihracatı, 2007 yılında %1,1 oranında azalarak 16 milyar dolar olmuş, 2008 yılında ise %1,9 oranında artarak 16,3 milyar dolara yükselmiş, 2009 yılında ise %23,2 oranında ihracat kaybı görölmüőtür. ABD tekstil ithalatı ise 2005 ve 2007 yıllarında sırasıyla %5,8 ve %1,9 oranında artarken 2006, 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %0,1, %4,2 ve %23,8 oranlarında gerilemiştir.

ABD’NİN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000 \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	DEĞİŞİM (%)
2004	15.519.717	-	10.768.809	-
2005	15.373.405	-0,9	11.391.960	5,8
2006	16.150.016	5,1	11.381.913	-0,1
2007	15.977.150	-1,1	11.594.415	1,9
2008	16.279.427	1,9	11.106.488	-4,2
2009	12.498.401	-23,2	8.464.548	-23,8

Kaynak: Trademap / ITC

2009 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 10 öлке ile bu ölkeler içinde ABD’nin yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı, izleyen tabloda verilmektedir.

2009 yılında Çin %15,7 payı ile en fazla tekstil ithalatı yapan öлке konumunda iken Hong Kong %7,7 payı ile ikinci sıradadır. %8,5 pay ile Almanya dünyanın en çok tekstil ithal eden üçüncü ölkesi olurken, %6,7 pay ile ABD dördüncü konumdadır. ABD’nin dünyadan yaptığı tekstil ithalatının değeri ise 8,5 milyar dolardır.

**DÜNYADA EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPAN İLK 10 ÜLKE
VE DÜNYA TOPLAMINDAKİ PAYLARI**

2009

Birim : 1000 \$

ÜLKE	İTHALAT	% PAY
ÇİN	19.789.145	15,7
HONG KONG	9.726.199	7,7
ALMANYA	9.423.607	7,5
ABD	8.464.548	6,7
İTALYA	6.992.940	5,5
TÜRKİYE	6.294.238	5,0
FRANSA	4.491.287	3,6
MEKSİKA	4.289.428	3,4
ENDONEZYA	3.890.121	3,1
GÜNEY KORE	3.729.448	3,0
İLK 10 ÜLKE TOP.	77.090.961	61,1
DÜNYA TOPLAMI*	126.257.792	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

**Tüm ülkelerin rakamları bilinmediğinden geçici rakamdır.*

ABD'nin hazır giyim dış ticareti 2009 yılı sonu itibariyle 81,7 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. Hazır giyim dış ticaret değeri bir önceki yıla göre %11,8 oranında küçükmüştür. ABD'nin hazır giyim ihracatı 5 milyar dolar, ithalatı ise 76,7 milyar dolar düzeyindedir.

ABD'nin hazır giyim ihracatı 2004-2009 döneminde incelendiğinde 2008 yılı hariç farklı oranlarda sürekli azalmıştır. 2009 yılı sonunda da hazır giyim ihracatının gerileme oranı %4,2 olmuştur.

ABD'nin hazır giyim ithalatı ise 2004 yılından 2007 yılına kadar 4 yıllık bir süreçte devamlı artarak 78,4 milyardan 90,1 milyara ulaşmıştır. Ancak 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %3,1 ve %12,2 oranlarında düşüş görülmüştür.

ABD'nin 2004-2009 yılları arası 6 yıllık süreçte hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ait detaylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'NİN HAZIRGIYIM İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:\$				
YILLAR	HAZIRGIYIM İHRACATI	DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM İTHALATI	DEĞİŞİM (%)
2004	5.628.057	-	78.376.019	-
2005	5.614.511	-0,2	83.857.736	7,0
2006	5.536.791	-1,4	87.509.388	4,4
2007	5.028.843	-9,2	90.149.865	3,0
2008	5.202.018	3,4	87.373.865	-3,1
2009	4.984.840	-4,2	76.703.638	-12,2

Kaynak: Trademap / ITC

2009 yılında dünyada en fazla konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde ABD'nin yeri ve toplamda aldığı pay izleyen tabloda verilmektedir.

Tablo'dan da görüleceği üzere ABD 2009 yılında dünya konfeksiyon ithalatında 76,7 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile birinci sırada olduğu görülmektedir. ABD'nin dünya tekstil ithalatından aldığı pay ise %25,9'dur.

Dünyada diğer önemli hazır giyim ithalatçıları ise %11,6'lık pay ile Almanya, %9,3'lük pay ile Japonya ve %7,7'lik payı ile İngiltere olarak sıralanmaktadır.

**DÜNYADA EN ÇOK HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
İTHALATI YAPAN İLK 10 ÜLKE VE DÜNYA TOPLAMINDAKİ
PAYLARI**

2009

Birim : 1000 \$

ÜLKE	İTHALAT	% PAY
ABD	76.703.638	25,9
ALMANYA	34.461.074	11,6
JAPONYA	27.456.099	9,3
İNGİLTERE	22.751.499	7,7
FRANSA	21.959.541	7,4
İTALYA	15.769.708	5,3
HONG KONG	15.059.358	5,1
BELÇİKA	9.364.212	3,2
KANADA	7.859.210	2,6
İSVİÇRE	5.417.252	1,8
İLK 10 ÜLKE TOP.	236.801.591	79,8
DÜNYA TOPLAMI*	296.600.985	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

**Tüm ülkelerin rakamları bilinmediğinden geçici rakamdır.*

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2009 yılında ABD'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, 1,6 milyar dolar ve %19,3 payı ile Çin, 1 milyar dolar ve %12,4 payı ile Kanada, 724,7 milyon dolar ve %8,6 pay ile G.Kore, 691,5 milyon dolar ve %8,2 pay ile Meksika, ve 470,5 milyon dolar ve %5,6 pay ile Japonya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, ABD'nin tekstil ithalatında 12. sıradadır. 2009 yılında Türkiye'den yapılan tekstil ithalatı %27,3 oranında azalarak 188,3 milyon dolar olmuştur. 2008 ve 2009 yıllarına ait ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

2009 yılında ABD'nin tekstil tedarik ettiği ilk 15 ülkenin tamamından yapılan ithalatın %8,1 ile %41,4 oranında azaldığı göze çarpmaktadır.

ABD'NİN EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 \$				
	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.093.062	1.631.572	-22,0	19,3
KANADA	1.208.114	1.046.608	-13,4	12,4
GÜNEY KORE	918.321	724.679	-21,1	8,6
MEKSİKA	815.078	691.454	-15,2	8,2
JAPONYA	661.106	470.483	-28,8	5,6
TAYVAN	522.591	366.882	-29,8	4,3
İTALYA	623.876	365.529	-41,4	4,3
HİNDİSTAN	499.939	349.609	-30,1	4,1
ALMANYA	455.212	335.223	-26,4	4,0
İSRAİL	264.453	242.949	-8,1	2,9
HOLLANDA	274.046	224.307	-18,1	2,6
TÜRKİYE	259.124	188.281	-27,3	2,2
ENDONEZYA	237.175	168.179	-29,1	2,0
İNGİLTERE	236.578	152.063	-35,7	1,8
FRANSA	208.247	139.495	-33,0	1,6
İLK 15 ÜLKE TOPLAM	9.276.922	7.097.313	-23,5	83,8
DÜNYA TOPLAMI	11.106.488	8.464.548	-23,8	100

Kaynak: Trademap / ITC

ABD'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

ABD'nin ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, 2009 yılında dünyadan en fazla 5402 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 5603 GTİP kapsamında yer alan dokunmamış mensucat, 5911 GTİP başlıklı dokumaya elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus ürün ve eşyalar, 5503 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler, 5407 GTİP kapsamında yer alan sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat ve 5903 GTİP kapsamında yer alan plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastik emdirilmiş mensucat olarak sıralanmaktadır.

2009 yılında ABD'nin en çok ithal ettiği ilk 6 ürün ve ithalat değerleri ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLER			
2009			
<i>Birim 1000 \$</i>			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ	960.314	11,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	732.428	8,7
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜN VE EŞYALAR	601.399	7,1
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (KARDE EDİLMEMİŞ, TARANMAMIŞ VEYA İPLİK İMALİ İÇİN DİĞER SURETTE HAZIRLANMAMIŞ)	538.629	6,4
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	513.186	6,1
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ SIVANMIŞ KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	438.820	5,2
	ABD TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	8.464.550	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2009 yılı rakamları itibariyle ABD'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke 30,4 milyar dolar ve %39,6 pay ile Çin, 5,3 milyar dolar ve %6,9'luk pay ile Vietnam, 4,3 milyar dolar ve %5,6 pay ile Hindistan, 4,1 milyar dolar ve %5,4 payı ile Meksika, 4,1 milyar dolar ve %5,3 pay ile Endonezya olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 25 ülke ve ithalatın değişim oranları ve payları aşağıda verilmektedir.

Türkiye ABD'nin konfeksiyon ithalatında 25. sıradadır. Türkiye'den yapılan konfeksiyon ithalatı 2009 yılında %34,3 oranında azalmıştır. 2009 yılı verilerine göre Türkiye, 464,2 milyon dolar ile ABD'nin konfeksiyon ithalatında sadece %0,6 paya sahiptir.

ABD'nin genel ithalatında olduğu gibi hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı ilk 25 ülkenin tamamında %0,8 ile %34,7 arasında değişen oranlarda ithalat düşüşü görülmektedir.

ABD'NİN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:1000 \$

	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	30.705.276	30.363.626	-1,1	39,6
VİETNAM	5.481.667	5.301.004	-3,3	6,9
HİNDİSTAN	4.654.114	4.306.407	-7,5	5,6
MEKSİKA	4.765.672	4.133.316	-13,3	5,4
ENDONEZYA	4.265.607	4.056.836	-4,9	5,3
BANGLADEŞ	3.680.228	3.651.825	-0,8	4,8
PAKİSTAN	2.988.697	2.666.029	-10,8	3,5
HONDURAS	2.765.411	2.172.726	-21,4	2,8
KAMBOÇYA	2.512.906	1.963.693	-21,9	2,6
TAYLAND	1.950.881	1.433.237	-26,5	1,9
EL SALVADOR	1.606.184	1.357.400	-15,5	1,8
SRİ LANKA	1.589.567	1.287.049	-19,0	1,7
GUETEMALA	1.437.301	1.143.045	-20,5	1,5
İTALYA	1.655.556	1.080.563	-34,7	1,4
FİLİPİNLER	1.450.677	1.075.323	-25,9	1,4
NİKARAGUA	963.240	919.062	-4,6	1,2
MISIR	834.093	819.149	-1,8	1,1
ÜRDÜN	1.013.620	791.285	-21,9	1,0
DOMİNİK CUMHURİYETİ	942.940	708.313	-24,9	0,9
KANADA	883.585	626.759	-29,1	0,8
PERU	825.343	622.777	-24,5	0,8
TAYVAN	861.378	583.180	-32,3	0,8
HAİTİ	422.368	523.404	23,9	0,7
MALEZYA	693.079	493.861	-28,7	0,6
TÜRKİYE	706.581	464.154	-34,3	0,6
İLK 25 ÜLKE TOPLAM	79.655.971	72.544.023	-8,9	94,6
DÜNYA TOPLAMI	87.373.865	76.703.638	-12,2	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

ABD'nin En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim Ürünleri

2009 yılında ABD'nin ithal ettiği hazır giyim ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6110 GTİP başlıklı kazaklar ve süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme) ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 6204 GTİP başlıklı kadın ve kız çocukları için takım elbiseler, takımlar, ceketler, 6203 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketlerdir.

2009 yılında ABD'nin en çok ithal ettiği ilk 6 konfeksiyon ürünü ve ithalat değeri ile payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'İN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ**2009**

Birim 1000 \$

DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	12.518.269	16,3
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ):	10.345.861	13,5
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ) :	7.099.699	9,3
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	4.128.011	5,4
6302	YATAK ÇARŞAFLARI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ:	3.996.448	5,2
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLONLAR	3.303.926	4,3
	ABD TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	76.703.639	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

IV.TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - ABD Genel Dış Ticareti

310 milyona yaklaşan nüfusu ile dünyanın en büyük pazarı ve 14 trilyon doları aşan GSYİH ile dev bir ekonomi konumundaki ABD, Türkiye'nin önemli ticari partnerlerinden biridir. İki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 2009 yılında 11,8 milyar dolar düzeyinde olmuş, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ise 4,2 milyar dolar olmuştur. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD, Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere, Irak, Rusya Federasyonu ve İspanya'nın ardından Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı sekizinci ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, ABD lehine gelişim göstermektedir.

2009 yılında 102,1 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, ABD'nin 3,2 milyar dolar ile %3,2'lik bir payı bulunmaktadır. 2009 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2008 yılına kıyasla %22,6 oranında azalırken, ABD'ye ihracat %25 oranında azalmıştır. Bu durumda, ABD'nin Türkiye genel ihracatından aldığı pay 2008 yılında %3,3 iken, 2009 yılında %3,2'ye gerilemiştir.

2010 yılının Ocak-Nisan ilk dört aylık döneminde, Türkiye genel ihracatı 35,7 milyar dolar ile 2009 yılının ilk dört ayına kıyasla %11,3 oranında artmış, ABD'ye ihracatta ise, genel ihracatın biraz daha üzerinde bir oranla %17,7'lik artış meydana gelmiş ve ihracat düzeyi 1,1 milyar dolar olmuştur. Bu artış ile ABD'nin Türkiye'nin genel ihracatındaki payı %3,1'e yükselmiştir. ABD, 2010 Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin ihracat yaptığı 232 ülke arasında sekizinci sırada gelmektedir.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2009 yılında 140,9 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, ABD'den yapılan 8,6 milyar dolarlık ithalatın payı, %6,1 olarak hesaplanmaktadır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla ABD'den ithalat %28,4 oranında azalmış olup, bu oran %30,3 olan genel ithalat düşüşünün az da olsa gerisindedir. Bu durumda da ABD'nin Türkiye'nin genel ithalatındaki payı artmıştır.

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ise, Türkiye'nin ABD'den genel ithalatı 2009 yılının eş dönemine kıyasla %22,7 oranında artmış ve 3,2 milyar dolar olmuştur. İlk dört ayda Türkiye'nin genel ithalatının daha yüksek oranlı (%36,6 oranında) artması dolayısıyla, ABD'den ithalatın genel ithalattaki payı azalmıştır. Bu pay, 2010 yılının Nisan ayı sonunda %5,9 olarak hesaplanmaktadır. ABD, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 220 ülke arasında Rusya Federasyonu, Çin Halk Cumhuriyeti ve Almanya'nın ardından dördüncü sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin ABD ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin de belli bir yeri bulunmaktadır. 2009 yılında 11,8 milyar dolar olan Türkiye-ABD dış ticaret hacminin 1,1 milyar dolar ile %9,2'sini tekstil ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmuştur. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ise 4,2 milyar doları bulan iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin 459,8 milyon dolar ile %10,8'ini tekstil ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmuştur.

Türkiye'nin ABD ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ABD TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2008 YILLIK	2009 YILLIK	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	DEĞİŞİM %
ABD'YE İHRACAT	4.299.941.335	3.225.175.458	-25,0	943.796.229	1.110.826.425	17,7
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	132.027.195.626	102.138.525.691	-22,6	32.039.927.626	35.663.086.681	11,3
ABD'İN PAYI %	3,3	3,2		2,9	3,1	
ABD'DEN İTHALAT	11.975.928.841	8.572.030.352	-28,4	2.556.895.118	3.138.440.524	22,7
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	201.963.574.109	140.869.013.434	-30,3	39.002.849.083	53.262.949.192	36,6
ABD'İN PAYI %	5,9	6,1		6,6	5,9	
ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI	548.044.638	351.245.601	-35,9	97.363.198	124.014.322	27,4
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	15.234.868.195	12.856.658.483	-15,6	3.941.116.437	4.576.338.317	16,1
ABD'İN PAYI %	3,6	2,7		2,5	2,7	
ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI	20.447.894	10.751.602	-47,4	4.247.635	4.270.072	0,5
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	2.117.836.346	2.016.564.317	-4,8	650.469.219	754.302.796	16,0
ABD'İN PAYI %	1,0	0,5		0,7	0,6	
ABD'YE TEKSTİL İHRACATI	214.547.157	154.152.737	-28,1	46.329.487	67.454.524	45,6
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	6.640.492.320	5.373.616.386	-19,1	1.596.281.561	2.005.698.329	25,6
ABD'İN PAYI %	3,2	2,9		2,9	3,4	
ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI	686.008.953	572.702.236	-16,5	151.722.659	264.015.324	74,0
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	7.301.405.106	6.297.361.774	-13,8	1.508.691.692	2.771.202.236	83,7
ABD'İN PAYI %	9,4	9,1		10,1	9,5	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

Türkiye'nin ABD'ye genel ihracatı, 2000 yılından 2009 yılına kadar on yılda sadece 2001, 2007 ve 2009 yıllarında azalmış, diğer yıllar ise %1 ile %29,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2000 yılında 3,1 milyar dolar olan ihracat, 2006 yılında tavan yaparak 5,1 milyar dolara yükselmiş, 2007 yılında %17,6 oranında azalarak 4,2 milyar dolara gerilemiş, 2008 yılında %3,1'lik artışla 4,3 milyar dolara çıkmış ve 2009 yılında %25'lik düşüşle 3,2 milyar dolar olmuştur. Türkiye'den ABD'ye 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %17,7 oranında artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

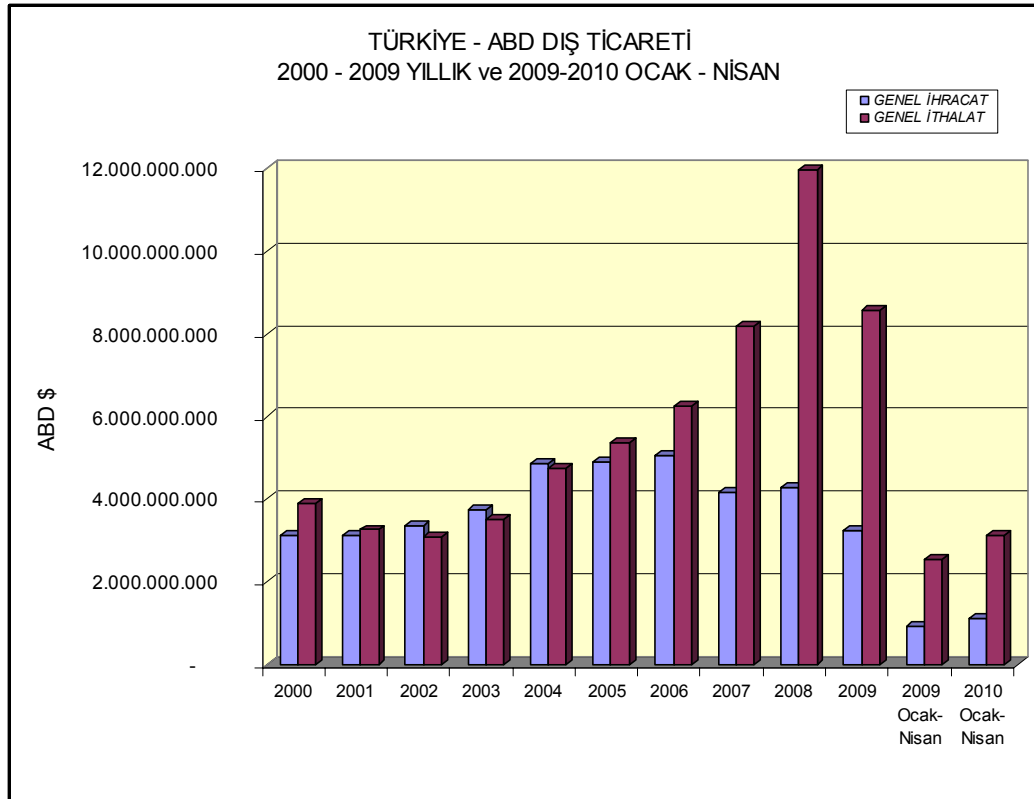
Son on yıl içerisinde Türkiye'den ABD'ye yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %1,4 olarak hesaplanmaktadır. İhracatta, 2004 yılında kaydedilen %29,5'lik artış, 2007 yılında kaydedilen %17,6'lık düşüş ve 2009 yılında kaydedilen %25'lik düşüş dikkat çekici görünürken, 2009'daki düşüş küresel ekonomik kriz sonucunda pazarlarda daralmanın bir sonucu olarak

yorumlanabilir. Diğer yandan, dünyanın bu en büyük pazarında Türkiye'nin pay kaybetmekte olduğu da bilinmektedir.

2000 yılından 2010 yılının Nisan ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile ABD arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ABD DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	3.135.162.593	-	3.911.022.336	-
2001	3.125.770.972	-0,3	3.261.298.354	-16,6
2002	3.356.125.706	7,4	3.099.099.259	-5,0
2003	3.751.551.504	11,8	3.495.770.394	12,8
2004	4.860.040.835	29,5	4.745.194.567	35,7
2005	4.910.715.400	1,0	5.375.547.771	13,3
2006	5.060.853.527	3,1	6.260.872.973	16,5
2007	4.170.688.170	-17,6	8.166.068.080	30,4
2008	4.299.941.335	3,1	11.975.928.841	46,7
2009	3.225.175.458	-25,0	8.572.030.352	-28,4
2009 Ocak-Nisan	943.796.229		2.556.895.118	
2010 Ocak-Nisan	1.110.826.425	17,7	3.138.440.524	22,7

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010



Diğer yandan, 2000 yılında 3,9 milyar dolar olan ABD'den yapılan ithalatın değeri, 2009 yıl sonu itibariyle iki katından fazla artarak 8,6 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibarıyla ithalatta, 2001 ve 2002 yıllarında sırasıyla %16,6 ve %5 oranındaki düşüşleri, 2009 yılına uzanan dönemde % 12,8 ile %46,7 arasında değişen oranlardaki artışlar izlemiş, 2009 yılında ise ithalat %28,4 oranında azalmıştır. 2009 yılında ABD'den ithalatın yüksek oranlı azalması, bu ülke ile ticaretle Türkiye aleyhine gelişimi bir ölçüde yavaşlatmıştır. 2010'un Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye, ABD'den 3,1 milyar dolarlık ithalat yapmıştır.

Türkiye'nin ABD'ye ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla ihraç edilen mamullerin başında 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar ile 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtların geldiği görülmektedir. 2010 Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den ABD'ye 68,2 milyon dolar değerinde 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar ve 60,6 milyon dolar değerinde 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ihraç edilmiştir. 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşların ABD'ye ihracattan aldığı pay %6,1 ve 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtların aldığı pay %5,5 olarak hesaplanmaktadır. 87 03 GTİP başlıklı ürünlerin ihracatındaki artış dikkat çekicidir.

Bu iki ürünü takiben 88 03 GTİP başlıklı balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları, 72 13 GTİP başlıklı demir-çelik filmaşın ve 24 01 GTİP başlıklı yaprak tütün ve tütün döküntüleri, en fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubu içerisinde yer almaktadır.

Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun ondördünde %3 ile %4149 arasında değişen oranlarda ihracat artışı, diğer altı ürün grubunda ise %1 ile %60 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür.

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'ye ihracatı oransal olarak en fazla artan ürün grubu 72 13 GTİP başlıklı demir-çelik filmaşındır. 2009 yılının aynı dönemine kıyasla 2010 Ocak-Nisan döneminde bu ürünlerin ihracatı değer olarak kırk iki katına çıkarak 43,4 milyona yükselmiştir. Bu ürün grubunun ABD'ye yapılan genel ihracattaki payı %3,9'dur.

İhracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ürün grubu, 84 09 GTİP başlıklı içten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçalarıdır. Bu ürünlerin ihracatı 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde %1128 oranında artarak 2 milyon dolardan 25 milyona yükselmiştir.

87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar, 2009 yılının Ocak-Nisan döneminde hiç ihraç edilmemişken, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 60,6 milyon dolarlık ihracat yapılması ile dikkat çeken bir diğer ürün grubudur.

ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun iki tanesi konfeksiyon ürünü, bir tanesi tekstil ürünü, bir tanesi ev tekstili ürünü ve bir tanesi de halı ve yer kaplamasıdır.

ABD'ye en fazla ihraç edilen ürünleri gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ABD'YE GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6802	YONTULMAYA, İNŞAATA ELVERİŞLİ İŞLENMİŞ TAŞLAR (KAYAGAN HARIÇ)	65.665.226	68.213.256	4	6,1
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	0	60.626.562	-	5,5
8803	BALON, HAVA GEMİSİ, PLANÖR VB. DİĞER HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	54.656.841	56.520.799	3	5,1
7213	DEMİR/ÇELİK FILMAŞIN (SICAK HADDELENMİŞ, RULO HALİNDE)	1.022.511	43.448.888	4.149	3,9
2401	YAPRAK TÜTÜN VE TÜTÜN DÖKÜNTÜLERİ	104.584.085	42.147.484	-	3,8
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	41.561.853	41.488.972	-	3,7
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	50.145.528	38.138.813	-	3,4
7214	DEMİR/ÇELİK ÇUBUKLAR (SICAK HADDELLİ DÖVÜLMÜŞ, BÜRÜLMÜŞ, ÇEKİLMİŞ)	59.153.486	35.845.925	-	3,2
8701	TRAKTÖRLER	40.851.148	33.215.693	-	3,0
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	18.844.885	32.339.593	72	2,9
5702	DOKUNMUŞ HALILAR, YER KAPLAMALARI (KİLİM, SUMAK, KARAMAN VB)	13.229.460	29.141.133	120	2,6
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	2.039.842	25.041.645	1.128	2,3
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	14.667.099	21.673.905	48	2,0
7306	DEMİR/ÇELIKTEN DİĞER TÜPLER, BORULAR, İÇİ BOŞ PROFİLLER	11.208.294	19.912.321	78	1,8
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	10.477.073	14.855.081	42	1,3
0813	MEYVE (KURUTULMUS) (0801, 0806'DE KİLER HARIÇ)08. FASILDAKI SERT VE KABUKLULARIN	12.489.668	14.649.361	17	1,3
8903	YATLAR, DİĞER EĞLENCE VE SPOR TEKNESİ; KÜREKLİ KAYIK, KANO	17.168.985	14.003.243	-	1,3
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	11.090.898	13.181.633	19	1,2
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	8.381.400	12.912.556	54	1,2
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	3.916.686	12.126.593	210	1,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		541.154.968	629.483.456	16	56,7
ABD'YE GENEL İHRACAT		943.796.229	1.110.826.425	18	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		57	57		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

ABD'den ithalat, ürün grupları bazında ele alındığında ise, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla ithal edilen ürün grubunun 72 04 GTİP başlıklı

demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri olduğu görülmektedir. 2010 Ocak-Nisan döneminde ABD'den 281,1 milyon dolar değerinde demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri ithal edilmiş, ithalat 2009'un eş dönemine kıyasla %1 oranında azalmıştır. Bu ürün grubu toplam ithalattan %9 pay almaktadır.

İthalatı %168 oranında artışla 278,4 milyon dolara yükselen 88 02 GTİP başlıklı uzay araçları ve diğer hava taşıtları ile ithalatı %72 oranında artışla 238,7 milyon dolara yükselen 52 01 GTİP başlıklı kardesiz, taranmamış pamuk lifleri diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir. 12 01 GTİP başlıklı soya fasulyesi ve 27 01 GTİP başlıklı taşkömürü ve taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar ise izleyen ürünlerdir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	284.580.226	281.136.954	- 1	9,0
8802	DİĞER HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI	103.911.877	278.443.326	168	8,9
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIŞ)	138.898.243	238.746.218	72	7,6
1201	SOYA FASULYESİ	72.251.473	212.908.185	195	6,8
2701	TAŞKÖMÜRÜ; TAŞKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRİKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	155.168.834	141.726.957	- 9	4,5
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	113.845.456	122.198.123	7	3,9
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	126.316.580	120.745.317	- 4	3,8
2713	PETROL YAĞLARININ/BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLARIN KALINTILARI	30.982.668	64.033.470	107	2,0
9018	TIP, CERRAHİ, DIŞÇILIK, VETERİNERLİK ALET VE CİHAZLARI	46.890.041	60.311.289	29	1,9
3904	VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFIN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	25.679.857	53.888.999	110	1,7
8803	BALON, HAVA GEMİSİ, PLANÖR VB. DİĞER HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	13.015.096	51.966.575	299	1,7
4703	SODALI VE SÜLFATLI ODUN HAMURU	33.573.761	51.284.123	53	1,6
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	87.719.484	45.720.720	- 48	1,5
4804	KRAFT KAĞIT/KARTONLAR-SIVANMAMIŞ-RULO VEYA TABAKA HALİNDE	20.090.340	42.891.574	113	1,4
9831	BAŞKA YERDE BELİRTİLMİYEN DİĞER EŞYA	119.499.411	42.146.897	- 65	1,3
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	27.839.170	41.566.557	49	1,3
9021	ORTOPEDİK CİHAZLAR, KIRIKLARA MAHSUS CİHAZLAR, İŞİTME CİHAZI VB.	34.024.530	40.967.860	20	1,3
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	14.354.916	35.355.237	146	1,1
1006	PIRINÇ	6.999.205	31.506.340	350	1,0
9027	FİZİKSEL, KİMYASAL TAHLİLLERE MAHSUS CİHAZLAR, MİKROTOMLAR	24.215.645	28.197.721	16	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.479.856.813	1.985.742.442	34	63,3
ABD'DEN GENEL İTHALAT		2.556.895.118	3.138.440.524	23	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		58	63		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

2010 Ocak-Nisan döneminde ABD'den en fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun onbeşinde %7 ile %350 arasında değişen oranlarda artışlar ve beşinde %1 ile %65 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

ABD'den ithalatı oransal olarak en fazla artan ürünler, %350 oranında artışla 10 06 GTİP başlıklı pirinç, % 299 artışla 88 03 GTİP başlıklı balon, hava gemisi,planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları, %195 artışla 12 01 GTİP başlıklı soya fasülyesi ve %168 artışla 88 02 GTİP başlıklı diğer hava taşıtları, uzay araçlarıdır.

Dolar bazında ithalatı oransal olarak en çok azalan ürünler ise, %65 düşüşle ithalatı 42,1 milyon dolara gerileyen 98 31 GTİP başlıklı tarifenin başka yerinde belirtilmeyen diğer eşya ile %48 düşüşle ithalatı 45,7 milyon dolara gerileyen 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlardır.

Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde ABD'nin Yeri

Türkiye, 2008 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 250,2 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil ticaretinde %3,8 pay ile 7. büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 361,9 milyar dolar değerinde dünya konfeksiyon ticaretinde ise yine %3,8 pay ile 4. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticaretinde ABD'nin belli bir yeri bulunmaktadır.

Türkiye'nin 2010 Ocak-Nisan dönemine ilişkin dış ticaret verileri çerçevesinde ABD, tekstil ihracatında Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya, İran, Bulgaristan ve İngiltere'nin ardından 9. büyük pazarıdır. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'ye 67,5 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. İhracat %46 oranında artmıştır ve ABD'nin Türkiye tekstil ihracatındaki payı 2009 yılında %2,9 iken 2010 Ocak-Nisan döneminde %3,4'e yükselmiştir.

Konfeksiyon ihracatında ise ABD, Türkiye'nin Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya, İtalya, Hollanda, Danimarka ve Belçika'nın ardından yine 9. büyük pazarı konumundadır. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'ye 124 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracatın 2009 Ocak-Nisan dönemine göre değişimi %27 artış yönündedir. ABD'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içindeki payı 2009 yılında % 2,7 iken, 2010 Ocak-Nisan döneminde de aynı kalmıştır.

Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında ABD'nin konumunu gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim:ABD \$</i>				
ÜLKELER	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	154.406.491	248.809.617	61	12,4
İTALYA	164.548.707	191.753.659	17	9,6
ALMANYA	100.647.104	117.882.007	17	5,9
ROMANYA	77.138.825	85.384.322	11	4,3
POLONYA	68.793.075	75.108.020	9	3,7
İRAN	59.883.565	71.333.774	19	3,6
BULGARİSTAN	60.532.261	70.886.332	17	3,5
İNGİLTERE	51.891.603	68.013.475	31,1	3,4
A.B.D.	46.329.487	67.454.524	46	3,4
MISIR	46.367.503	66.231.755	43	3,3
FRANSA	45.181.000	51.306.082	14	2,6
İSPANYA	41.836.132	50.153.088	20	2,5
FAS	36.965.352	44.034.167	19	2,2
TUNUS	30.906.549	43.635.252	41	2,2
HOLLANDA	32.323.454	40.454.199	25	2,0
SURİYE	37.260.604	40.068.936	8	2,0
BELÇİKA	29.256.796	38.705.208	32	1,9
YUNANİSTAN	48.605.044	38.338.614	-	21
ÇİN HALK CUMHUR.	23.774.428	33.163.540	39	1,7
CEZAYİR	19.494.776	29.921.201	53	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.176.142.756	1.472.637.772	25	73,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.596.281.561	2.005.698.329	26	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	74	73		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	1.041.215.435	1.154.426.897	11	25,2
İNGİLTERE	471.766.080	614.173.531	30	13,4
FRANSA	313.551.487	364.727.558	16	8,0
İSPANYA	260.630.853	333.026.656	28	7,3
İTALYA	234.648.915	243.547.279	4	5,3
HOLLANDA	219.505.801	231.153.493	5	5,1
DANİMARKA	115.360.804	137.578.042	19	3,0
BELÇİKA	74.514.190	134.005.585	80	2,9
A.B.D.	97.363.198	124.014.322	27	2,7
İSVEÇ	83.308.244	98.777.689	19	2,2
RUSYA FEDERASYONU	50.445.821	74.194.994	47	1,6
IRAK	63.523.288	73.597.399	16	1,6
ROMANYA	31.014.119	62.576.269	102	1,4
YUNANİSTAN	61.392.759	53.291.817	-	1,2
İSRAİL	33.870.794	48.019.740	42	1,0
AVUSTURYA	65.831.632	47.383.941	-	1,0
İSVİÇRE	42.401.523	44.390.444	5	1,0
POLONYA	29.162.202	42.613.704	46	0,9
ÇEK CUMHURİYETİ	36.588.370	37.942.940	4	0,8
İST.AHL.SERBEST B	33.092.670	36.125.905	9	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	3.359.188.185	3.955.568.205	18	86,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRAÇATI	3.941.116.437	4.576.338.317	16	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85	86		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

ABD, tekstil ve konfeksiyon ihracatı açısından Türkiye için önemli bir pazar olduğu kadar, ithalat açısından da önde gelen partnerlerden biridir. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'den 264 milyon dolar değerinde tekstil ithalatı yapılmıştır. Türkiye'nin toplam tekstil ithalatı içerisinde ABD'den yapılan ithalatın payı %9,5 düzeyindedir. ABD'den ithalatın 2009 yılının eş dönemine kıyasla değişimi %74 artış yönündedir. 2010'un ilk dört ayında Türkiye'nin genel tekstil ithalatı %84 oranında artarken ABD'den tekstil ithalatının %74 gibi daha düşük bir oranla arttığı görülmektedir.

Türkiye'nin en fazla tekstil ithal ettiği ülkeler içerisinde ABD, Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2. sırada gelmektedir.

Türkiye'nin tekstil ithalatında, ABD'nin yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim:ABD \$</i>				
ÜLKELER	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	226.094.509	417.211.695	85	15,1
A.B.D.	151.722.659	264.015.324	74	9,5
HİNDİSTAN	87.815.807	239.948.957	173	8,7
ENDONEZYA	98.409.593	164.723.357	67	5,9
İTALYA	131.510.240	139.318.764	6	5,0
ALMANYA	79.973.478	134.509.179	68	4,9
PAKİSTAN	91.900.785	122.592.125	33	4,4
SURİYE	5.389.073	117.907.803	2.088	4,3
YUNANİSTAN	51.902.512	114.192.803	120	4,1
TAYLAND	47.993.283	89.934.790	87	3,2
GÜNEY KORE CUM.	56.723.867	89.095.118	57	3,2
VİETNAM SOSYALİST	23.143.200	78.885.471	241	2,8
TÜRKMENİSTAN	15.905.110	67.638.231	325	2,4
MISIR	25.330.564	62.316.002	146	2,2
MALEZYA	24.749.200	58.960.999	138	2,1
AVUSTURYA	38.849.207	54.265.517	40	2,0
İSPANYA	33.845.228	53.250.817	57	1,9
ÖZBEKİSTAN	17.593.753	49.646.885	182	1,8
TAYVAN	18.685.106	47.870.444	156	1,7
BANGLADEŞ	23.015.503	39.459.685	71	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.250.552.677	2.405.743.966	92	86,8
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	1.508.691.692	2.771.202.236	84	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	83	87		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

Benzer şekilde, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'den 4,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiştir. ABD, Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ithal ettiği ülkeler içerisinde 24. sıradadır ve toplam konfeksiyon ithalatındaki payı %0,6 düzeyindedir. 2010 yılında ithalat %1 oranında artmış, bu oran Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artışın (%16) gerisinde kalmıştır.

Türkiye'nin konfeksiyon ithalatında, ABD'nin yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON					
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim:ABD \$					
ÜLKELER	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
ÇİN HALK CUMHUR.	128.026.043	230.310.297	80	30,5	
BANGLADEŞ	129.100.142	153.936.280	19	20,4	
HİNDİSTAN	58.331.734	62.158.425	7	8,2	
İTALYA	42.446.329	41.212.198	-	3	5,5
SRİ LANKA	21.376.206	37.123.705	74	4,9	
PAKİSTAN	19.843.555	19.651.072	-	1	2,6
VIETNAM SOSYALİST	21.215.907	19.479.341	-	8	2,6
MISIR	9.847.786	18.078.576	84	2,4	
ENDONEZYA	22.750.478	14.442.729	-	37	1,9
İSPANYA	15.387.404	14.152.087	-	8	1,9
FAS	15.266.541	11.823.538	-	23	1,6
ALMANYA	9.589.271	10.530.639	10	1,4	
MERSİN SERBEST BÖ	2.955.383	8.477.667	187	1,1	
PORTEKİZ	7.603.915	7.569.832	-	0	1,0
FRANSA	7.090.129	7.020.212	-	1	0,9
GÜRCİSTAN	4.114.041	6.247.268	52	0,8	
İNGİLTERE	5.673.439	6.222.989	10	0,8	
BULGARİSTAN	6.547.129	5.305.433	-	19	0,7
MOLDOVYA	4.962.227	4.938.384	-	0	0,7
ROMANYA	5.493.885	4.913.587	-	11	0,7
TAYLAND	5.928.142	4.553.436	-	23	0,6
TUNUS	4.618.218	4.358.150	-	6	0,6
KAMBOÇYA	5.180.425	4.274.184	-	17	0,6
A.B.D.	4.247.635	4.270.072	1	0,6	
İST.TRAKYA SER.BÖ	3.089.990	3.903.441	26	0,5	
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	560.685.954	704.953.542	26	93,5	
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	650.469.219	754.302.796	16	100,0	
İLK 25 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	93			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

Türkiye – ABD Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'nin ABD ile konfeksiyon ticareti 2009 yılında 362 milyon dolar düzeyinde olmuştur. Bu rakamın 351,2 milyon dolarlık kısmı ihracat, 10,8 milyon doları ithalat kaynaklıdır. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ise iki ülke arasındaki konfeksiyon ticareti 128,3 milyon dolar değerinde olmuştur. Bu rakamın da 124 milyon dolarlık kısmını ihracat, 4,3 milyon dolarlık kısmını ithalat oluşturmaktadır.

ABD, 2010 yılının Ocak-Nisan dönemi itibariyle Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ihraç ettiği dokuzuncu ülke konumundadır. Yılın ilk dört ayında

Türkiye'den ABD'ye konfeksiyon ihracatı 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %27,4 oranında artarak 97,4 milyon dolardan 124 milyon dolara yükselmiştir. ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %2,7 olarak hesaplanmaktadır.

2000 yılından 2009 yılı sonuna kadar ele alınan on yıllık süreçte, Türkiye'den ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla %21,4 ve %4,9'luk artışlar kaydedilmiş; 2004 yılından itibaren ise düşüş eğilimi içerisine girilmiştir. 2004 yılında kaydedilen %1,3'lük ihracat düşüşünü 2005 yılında %16,7'lik, 2006 yılında %20,3'lük, 2007 yılında %20,7'lik, 2008 yılında %31,5'lik ve 2009 yılında %35,9'luk düşüşler izlemiştir. Bu oranlar dikkate alınarak, Türkiye'den ABD'ye ihracatın 2005 yılından 2009 yılına artan bir ivme ile azaldığı ifade edilebilir. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ise ibre olumluya dönmüş ve ihracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %27,4 oranında artmıştır. 2000-2009 yılları arasında Türkiye'den ABD'ye yapılan konfeksiyon ihracatının yıllık ortalama değişimi %11,4 azalış yönündedir.

2000 yılından 2010 yılının Nisan sonuna kadar Türkiye'nin ABD ile konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - ABD KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.238.717.394	-	2.906.605	-
2001	1.210.773.583	-2,3	4.268.419	46,9
2002	1.469.405.945	21,4	4.242.407	-0,6
2003	1.541.031.761	4,9	5.447.201	28,4
2004	1.521.189.185	-1,3	5.249.067	-3,6
2005	1.266.777.604	-16,7	8.585.923	63,6
2006	1.009.024.465	-20,3	10.175.173	18,5
2007	799.862.210	-20,7	15.864.141	55,9
2008	548.044.638	-31,5	20.447.894	28,9
2009	351.245.601	-35,9	10.751.602	-47,4
2009 Ocak-Nisan	97.363.198		4.247.635	
2010 Ocak-Nisan	124.014.322	27,4	4.270.072	0,5

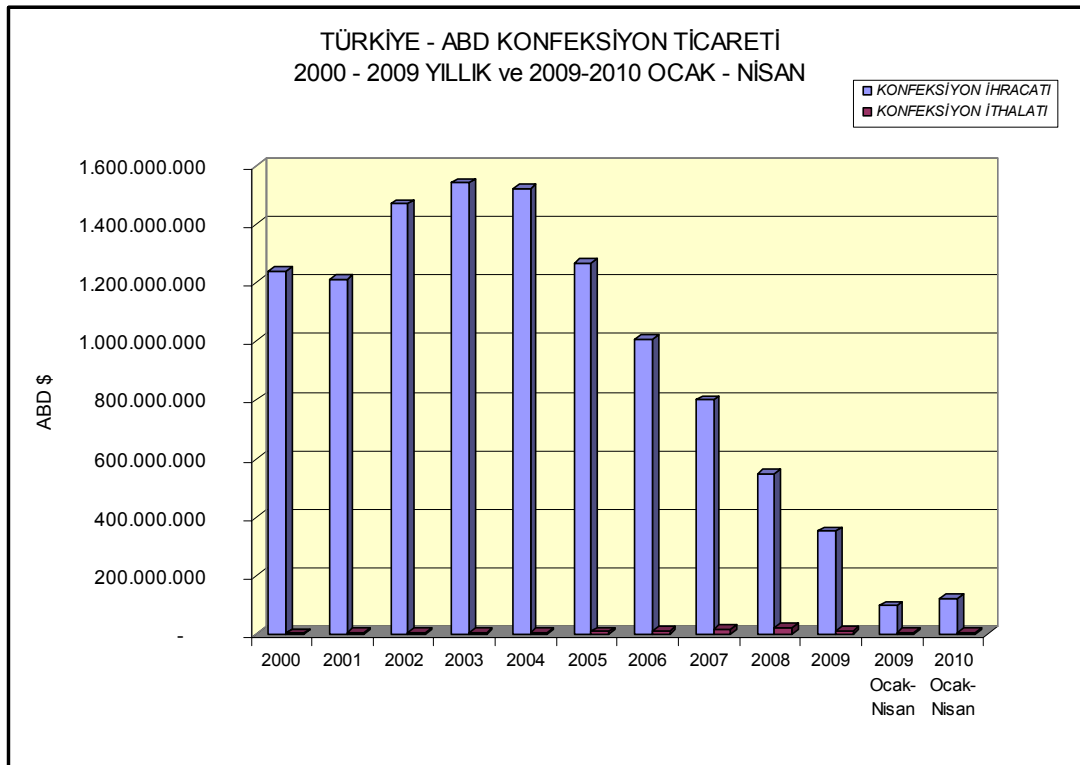
Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında, ABD 24. en fazla ithalat yapılan ülke pozisyonundadır. ABD'den konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmakla birlikte, 2007

yılında %55,9'luk ve 2008 yılında %28,9'luk artışları 2009 yılında %47,4'lük düşüş izlemiştir. Bu düşüşle, 2009 yılında ABD'den konfeksiyon ithalatı 10,8 milyon dolara gerilemiştir.

2000 yılından 2008 yılı sonuna kadar Türkiye'nin ABD'den konfeksiyon ithalatına bakıldığında, 2000 yılından 2004 yılına kadar bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak dalgalanmalar olduğu, 2005 yılından 2008 yılına kadar devamlı artan bir grafik izlendiği, 2009 yılında ise %47,4'lük düşüş olduğu görülmektedir. Son on yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %9,6 olarak hesaplanmıştır.

2009 yılına kadar ABD'ye konfeksiyon ihracatının ivme kazanarak azalması, buna karşın ithalatın 2005 yılından 2008 yılına %18,5 ile %63,6 arasında değişen oranlarda artması, ithalat hacminin düşüklüğü de dikkate alınarak genel anlamda Türkiye ile ABD arasındaki konfeksiyon ticaretinin daralmakta olduğuna işaret etmektedir. 2009 yılında küresel ekonomik krizin de etkisiyle ABD ile Türkiye arasındaki konfeksiyon ticareti daha da daralmıştır. 2010 yılının Ocak-Nisan dönemi itibarıyla ise ihracat da ithalat da tekrar artışa geçmiştir.



2010 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen konfeksiyon mamullerinin başında 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezleri gelmektedir. ABD'ye yapılan konfeksiyon ihracatının %26,1'lik kısmını diğer bir deyişle dörtte birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2009 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %72

oranında artarak 18,8 milyon dolardan 32,3 milyon dolara yükselmiştir. 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 61 09 tarifeli örme t-shirt, fanila ve benzerleri, 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvalar ile 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlar ile yatak farbelaları, diğer önde gelen ihrac kalemleridir.

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den ABD'ye 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %19 artarak 11,1 milyon dolardan 13,8 milyon dolara yükselirken, 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri ihracatı %54 oranında artarak 8,4 milyon dolardan 12,9 milyon dolara yükselmiştir. 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysilerin ABD'ye yapılan konfeksiyon ihracatında payı %10,6 ve 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerlerinin payı %10,4'tür.

TÜRKİYE'DEN ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	18.844.885	32.339.593	72	26,1
6204	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	11.090.898	13.181.633	19	10,6
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	8.381.400	12.912.556	54	10,4
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	5.087.331	9.442.097	86	7,6
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	11.430.426	8.926.834	-	22
6104	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	4.673.670	6.305.906	35	5,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	3.853.145	5.867.494	52	4,7
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	5.199.350	4.621.501	-	11
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	4.306.369	4.310.784	0,1	3,5
6106	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK, BLUZ (ÖRME)	3.491.154	4.310.596	23	3,5
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	3.060.196	3.608.555	18	2,9
6206	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	1.302.480	2.432.541	87	2,0
6208	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI	1.908.228	2.326.181	22	1,9
6108	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	3.696.647	2.311.295	-	37
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	1.670.906	2.111.214	26	1,7
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	1.114.488	1.812.763	63	1,5
6202	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN DİŞ GİYİM	143.924	1.255.061	772	1,0
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)	1.872.424	1.110.326	-	41
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	262.675	872.991	232	0,7
6214	ŞAL, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB EŞYA	539.989	443.969	-	18
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		91.930.585	120.503.890	31	97,2
ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI		97.363.198	124.014.322	27	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		94	97		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, onbeş ürün grubunda %0,1 ile %772 arasında değişen oranlarda artarken, diğer beş ürün grubunda %11 ile %41 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

62 02 GTİP başlıklı bayan dış giyim eşyaları, oransal olarak 2010 Ocak-Nisan döneminde ihracatı en yüksek oranlı artan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2009 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %772 oranında artarak değer bazında 143,9 bin dolardan 1,3 milyon dolara yükselmiştir. İhracatı %232 oranında artan 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar, ihracatı yüksek oranlı artan diğer bir ürün grubudur. Bu grupta ihracat 262,7 bin dolardan 873 bin dolara çıkmıştır.

ABD'ye ihracatı azalan konfeksiyon mamullerinin başında ise 61 14 GTİP başlıklı örme diğer giyim eşyaları gelmektedir. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde bu ürün grubunda ihracat, %41 oranında düşüşle 1,9 milyon dolardan 1,1 milyon dolara gerilemiştir. İhracatı azalan diğer ürün grupları %37 düşüşle 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyaları, %22 düşüşle 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar, %18 düşüşle 62 14 GTİP başlıklı şal, eşarp, fular, kaşkol, peçe, duvak ve benzeri eşyalar ile %11 düşüşle 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömleklerdir.

ABD'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin ABD'den en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 62 04 GTİP başlığı altında yer alan bayan dokuma takım elbise ve ceketler, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket vb. ile 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyaların geldiği görülmektedir. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'den Türkiye'ye %6 düşüşle 2,2 milyon dolarlık 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise ve ceket ithal edilmiştir. Bu ülkeden yapılan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içinde 62 04 GTİP başlıklı mamullerin payı %52,1 düzeyindedir. Diğer önde gelen ithalat kalemleri %37 artışla 440,2 bin dolarlık ithalat yapılan 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysiler ile %66 oranında artışla 387 bin dolarlık ithalat yapılan 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalardır.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde onüç ürün grubunda ithalat, %15 ile %9786 arasında değişen oranlarda artarken, diğer yedi ürün grubunda ithalat %6 ile %67 arasında değişen oranlarda azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamullerin başında 63 01 GTİP başlıklı battaniyeler ve diz battaniyeleri (%9786 artış) gelmektedir. 61 12 GTİP başlıklı spor kıyafetleri ile yüzme ve kayak kıyafetleri (%1325 artış), 61 16 GTİP başlıklı örme eldivenler (%200 artış), 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar (%180 artış), diğer yüksek oranlı ithalat artışı görülen ürün gruplarıdır.

ABD'den ithalatı en yüksek oranlı azalan ürün gruplarının başında ise, %67 düşüşle 29 bin dolarlık ithalat yapılan 62 11 GTİP başlıklı bayan dokuma spor, kayak ve yüzme kıyafetleri, %48 düşüşle 29,1 bin dolarlık ithalat yapılan 61 06 GTİP başlıklı bayan örme bluz ve gömlekler ile %30 düşüşle 198,6 bin dolarlık ihracat yapılan 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, takım elbise, ceket, pantolon ve benzeri giysiler görülmektedir.

ABD'den Türkiye'ye en fazla ithal edilen konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009	2010	2009 / 2010	TOPLAMDA
		OCAK - NİSAN	OCAK - NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	2.379.861	2.226.132	- 6	52,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	321.362	440.194	37	10,3
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	232.929	387.026	66	9,1
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	282.999	198.619	- 30	4,7
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	152.457	174.739	15	4,1
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	181.325	138.219	- 24	3,2
6116	ELDİVEN (ÖRME)	37.271	111.931	200	2,6
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	128.390	109.324	- 15	2,6
6112	SPOR KIYAFETLERİ, KAYAK, YÜZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	5.068	72.242	1.325	1,7
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	29.556	66.807	126	1,6
6212	SÜTYEN, KÖRSE, KÖRSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	23.297	47.134	102	1,1
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	21.892	45.663	109	1,1
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	13.859	38.816	180	0,9
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİŞ GİYİM	34.538	29.755	- 14	0,7
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	56.469	29.144	- 48	0,7
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GİYİM EŞYASI	86.769	29.000	- 67	0,7
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)	17.581	20.301	15	0,5
6217	GİYİM EŞYASININ HAZIR TEFERRUATI, PARÇALARI, AKSESUARLARI	15.288	18.151	19	0,4
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	11.118	13.259	19,3	0,3
6301	BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ	111	10.974	9.786	0,3
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.032.140	4.207.430	4	98,5
ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI		4.247.635	4.270.072	1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		95	99		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

Türkiye – ABD Tekstil Dış Ticareti

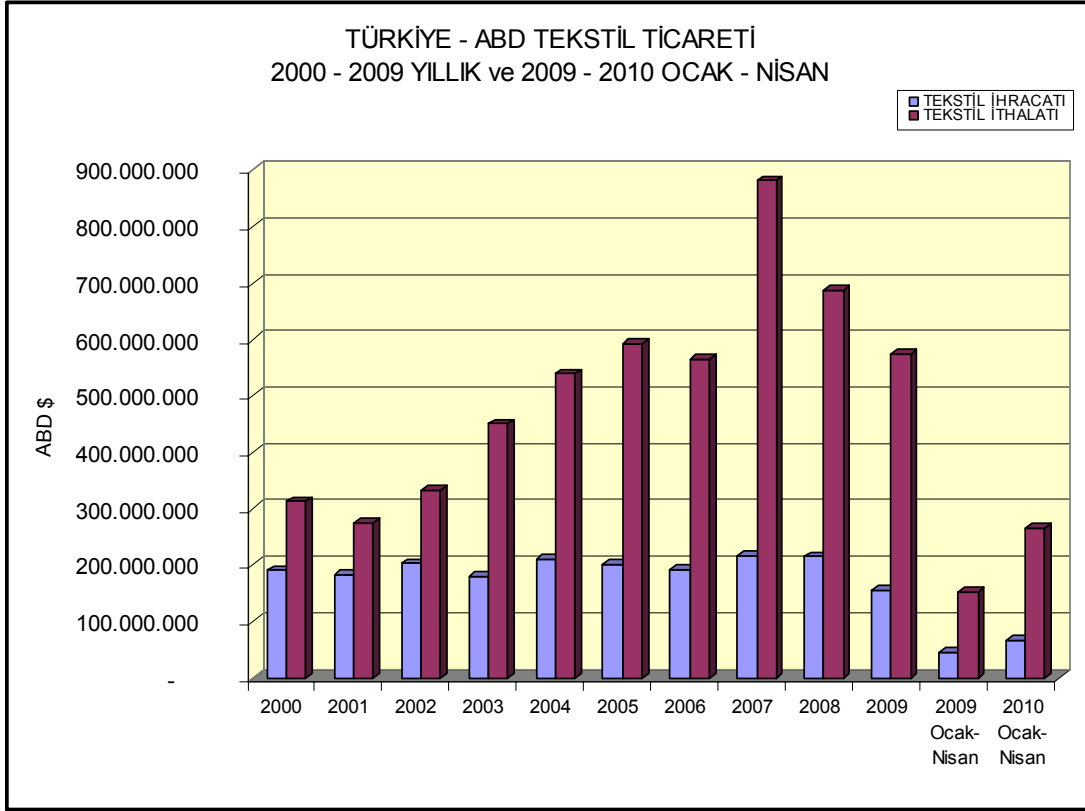
2010 yılının Ocak-Nisan dönemi itibariyle Türkiye'nin en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 9. büyük pazar durumunda bulunan ABD ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2000-2009 yılları arasındaki on yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2009 yılında toplam 726,9 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 154,2 milyon doları ihracat, 572,7 milyon doları ithalattır. Diğer bir ifadeyle, ithalat yaklaşık ihracatın üç katından fazladır ve Türkiye ile ABD arasındaki tekstil ticareti ABD lehine gelişim göstermektedir. 2000 yılından 2009 yılına ihracatın yıllık ortalama değişimi %1,4 düşüş yönündedir. İthalatın yıllık ortalama artış oranı ise %9,6 olarak hesaplanmaktadır.

Diğer taraftan, ABD'den tekstil ithalatının ihracatın üç katından fazla olmasının nedeninin pamuk ithalatından kaynaklandığını işaret etmekte fayda vardır. 2010 Ocak-Nisan döneminde ABD'den 238,7 milyon dolarlık kadesiz, taranmamış pamuk lifi ithal edilmiştir ve bu ithalatın ABD'den toplam tekstil ithalatında payı %90,4'tür.

2000 yılından 2010 yılının Nisan ayı sonuna kadar olan on yılı aşkın zaman zarfında, ABD ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ABD TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	190.141.760	-	312.660.799	-
2001	182.469.289	-4,0	275.452.694	-11,9
2002	202.342.891	10,9	331.270.951	20,3
2003	178.528.871	-11,8	450.142.417	35,9
2004	211.012.544	18,2	538.595.718	19,7
2005	202.245.127	-4,2	591.736.909	9,9
2006	191.883.091	-5,1	565.390.082	-4,5
2007	215.159.978	12,1	880.820.592	55,8
2008	214.547.157	-0,3	686.008.953	-22,1
2009	154.152.737	-28,1	572.702.236	-16,5
2009 Ocak-Nisan	46.329.487		151.722.659	
2010 Ocak-Nisan	67.454.524	45,6	264.015.324	74,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010



2009 yılında ABD'ye tekstil ihracatında 2008 yılına kıyasla %28,1 oranında düşüş, ithalatta ise %16,5'lik düşüş söz konusu olmuştur. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ise ABD ile Türkiye arasındaki 331,5 milyon dolarlık tekstil ticareti olmuştur. Bu rakamın 67,5 milyon doları ihracat, 264 milyon doları ithalattır. Bir oranlama yapılırsa, ABD'den yapılan tekstil ithalatının ihracatın üç katından fazla olduğu ifade edilebilir. 2010 Ocak-Nisan döneminde ABD'ye tekstil ihracatı %45,6 oranında artışla 67,5 milyona yükselirken, ithalat %74 oranında artışla 264 milyona yükselmiştir.

Türkiye'den ABD'ye tekstil ihracatında 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız lifler ile 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar, en fazla ihraç edilen ürünlerdir. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerin ihracatı, dolar bazında %210 oranında artarak 3,9 milyondan 12,1 milyon dolara yükselmiştir. 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşların ihracatı ise %3 oranında artarak 10,2 milyona çıkmıştır. 55 03 GTİP başlıklı tekstil ürünlerinin ABD'ye yapılan toplam tekstil ihracatında payı %18 ve 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşların payı %15,1'dir.

52 09 GTİP başlıklı m² ağırlığı 200 gramdan fazla olan pamuklu dokuma kumaşlar, 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan iplikler ve 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış kumaşlar, diğer en fazla ihraç edilen tekstil mamulleri olarak sıralanmaktadır. 52 09 GTİP başlıklı m² ağırlığı 200 gramdan fazla olan pamuklu dokuma kumaşların ihracatı %117 artışla 6,4 milyona

yükselirken, 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan ipliklerin ihracatı %38 oranında düşüşle 4,6 milyon dolara gerilemiş ve 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış kumaşların ihracatı %52 oranında artışla 2,7 milyon dolardan 4,1 milyon dolara yükselmiştir.

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi tekstil ürün grubunun onyedisi tanesinde %3 ile % 210 arasında değişen oranlarda artışlar, sadece üç tanesinde ise %22 ile %47 arasında değişen düşüşler olmuştur.

İhracatı en yüksek oranlı artan tekstil mamulleri, ihracatı %210 artışla değer olarak 12,1 milyon doları bulan 55 03 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler, ihracatı %144 oranında artışla 3,1 milyon doları bulan 55 01 GTİP başlıklı sentetik lif demetleri, ihracatı %117 oranında artışla 6,4 milyon doları bulan 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma mensucattır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen tekstil mamulleri, dolar bazında ihracat değeri değişimleri ve paylar yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ABD'YE TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 OCAK - NİSAN	2010 OCAK - NİSAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	3.916.686	12.126.593	210	18,0
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	9.861.230	10.193.512	3	15,1
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	2.949.235	6.411.237	117	9,5
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	7.402.756	4.591.597	- 38	6,8
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ)	2.719.944	4.144.198	52	6,1
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	2.007.923	3.592.797	79	5,3
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 > PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	2.510.658	3.576.684	42	5,3
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIŞ, İLERİ İŞLEM GÖRMÜŞ)	1.723.720	3.537.424	105	5,2
5606	GİPE İPLİKLER, MONOFİLLER, ŞERİTLER, TIRTIL İPLİKLER VB	2.063.016	3.257.707	58	4,8
5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	1.256.541	3.060.100	144	4,5
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	1.436.505	2.938.702	105	4,4
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	1.378.304	2.279.382	65	3,4
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	1.152.705	1.430.501	24	2,1
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	712.087	1.370.002	92	2,0
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ)	566.331	749.309	32	1,1
5808	PARÇA HALİNDE KORDON, SAÇAK, PONPON VB EŞYA	549.513	656.735	20	1,0
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	540.323	423.376	- 22	0,6
5810	İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	160.852	330.201	105	0,5
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	574.846	306.100	- 47	0,5
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	276.432	284.529	3	0,4
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		43.759.607	65.260.686	49	96,7
ABD'YE TEKSTİL İHRACATI		46.329.487	67.454.524	45,6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		94	97		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

Diğer yandan, ABD'ye ihracatı azalan ürünler, %38 oranında düşüş ile 4,6 milyon dolara gerileyen 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan iplikler, %22 oranında düşüşle 52 08 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar ve %47 oranında düşüşle 306,1 bin dolara gerileyen 55 15 GTİP başlıklı diğer devamsız sentetik liften dokuma kumaşlardır.

Türkiye'nin ABD'den ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında ise, 52 01 GTİP başlıklı kardesiz taranmamış pamuk, 55 02 tarifeli suni lif demetleri ve 56 03 GTİP başlığında yeralan dokunmamış kumaşlar gelmektedir. 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'den 52 01 GTİP başlıklı kardesiz, taranmamış pamuk ithalatı %72 oranında artarak 138,9 milyon dolardan 238,7 milyon dolara yükselmiştir. ABD'den yapılan tekstil ithalatının %90,4'lük kısmını 52 01 GTİP başlıklı pamuk lifleri oluşturmaktadır. 55 02 tarifeli suni lif demetlerinin ithalatı aynı dönemde %80 oranında artarak 4,7 milyon dolardan 8,5 milyon dolara yükselirken, 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış kumaşların ithalatı, %195 oranında artışla 2,6 milyon dolardan 7,7 milyon dolara çıkmıştır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin ABD'den en fazla ithal ettiği tekstil mamullerine ilişkin istatistikler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009	2010	2009 / 2010	TOPLAMDA
		OCAK - NİSAN	OCAK - NİSAN	DEĞİŞİM %	PAY %
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIŞ)	138.898.243	238.746.218	72	90,4
5502	SUNİ LİF DEMETLERİ	4.697.985	8.478.134	80	3,2
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ)	2.602.481	7.671.446	195	2,9
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	2.562.795	4.165.335	63	1,6
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	450.166	1.154.095	156	0,4
5203	PAMUK (KARDELİ/PENYELİ)	274	693.614	253.044	0,3
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDEDEN DİĞER ESYA	191.974	345.660	80	0,1
6001	ÖRME; TÜYLÜ MENSUCAT	413.588	274.890	- 34	0,1
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	186.995	271.433	45	0,1
5806	DOKUNMUŞ KORDELALAR, BOLDÜKLER	36.017	227.933	533	0,1
5505	SENTETİK-SUNİ LİF DÖKÜNTÜLERİ	211.737	222.250	5	0,1
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	242.609	217.390	- 10	0,1
5907	EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ DİĞER MENSUCAT; DEKORLAR, FONLAR	46.300	212.507	359	0,1
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	0	149.959	-	0,1
5408	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	0	135.275	-	0,1
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	0	82.088	-	0,0
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	182.986	81.755	- 55	0,0
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	382	77.183	20.105	0,0
5403	SUNİ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	343	73.537	21.339	0,0
5910	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TAŞIYICI/TRANSMİSYON KOLONLARI	36.112	71.426	98	0,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		150.760.987	263.352.128	75	99,7
ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI		151.722.659	264.015.324	74	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		99	100		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2010

4,2 milyon dolarlık ithalat yapılan 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden iplikler, 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar ve 693,6 bin dolarlık ithalat yapılan 52 03 GTİP başlıklı kardeli/penyeli pamuk lifleri, ABD'den ithal edilen diğer önemli tekstil mamullerindedir.

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD'den en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun onyedisinde %5 ile %253044 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer üç ürün grubunda %10 ile %55 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak ithalatı en fazla artan ürün grubu %253044 artış ile 693,6 bin dolarlık ithalat yapılan 52 03 GTİP başlıklı kardeli/penyeli pamuk lifleridir. Bu artışla pamuk lifleri ithalatı 2009 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla 2010 Ocak-Nisan döneminde 2531 katına çıkmıştır. %21339 artış ile 73,5 bin dolarlık ithalat yapılan 54 03 GTİP başlıklı suni liflerden iplikler, %20105 artış ile 77.2 bin dolarlık ithalat yapılan 56 01 GTİP başlıklı vatka ve vatka mamulleri ile %533 artışla 227,9 bin dolarlık ithalat yapılan 58 06 GTİP başlıklı dokunmuş kordela ve boldükler, yüksek oranlı ithalat artışı olan diğer önemli ürün gruplarıdır.

ABD'den ithalatı azalan tekstil ürünleri ise %34 düşüşle ithalatı 274,9 bin dolara gerileyen 60 01 GTİP başlıklı örme tüylü mensucat, %10 düşüşle ithalatı 217,4 bin dolara gerileyen 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar ve %55 düşüşle 81,8 bin dolarlık ithalat yapılan 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerdir.

V. YARARLI ADRESLER

T.C. Washington Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor
2523 Massachusetts Ave. N.W.
WASHINGTON, D.C. 20008
Telefon : (1202) 612 67 80, 612 67 81
Faks : (1202) 2380629
e-mail : dtwas@erols.com

İTKİB ABD Temsilciliği

ITKIB Association Inc. USA
1411 Broadway, Suite 2678 New York NY 10018
Telefon: (1212) 398 62 41
Faks. (1212) 398 62 44
Web: www.itkibUSA.org
e-mail: zsukun@itkibUSA.org

New York Ticaret Müşavirliği

Turkish Consulate General Office of the Commercial Counsellor
821 UN Plaza, 4th Fl.
NEW YORK 10017
Telefon : (1212) 687 15 30 31
Faks : (1212) 687 20 78
e-mail : dtnew@turkishtrade.org

T.C. Los Angeles Başkonsolosluğu

Dış Ticaret Müsteşarlığı Ofisi
6380 Wilshire Blvd. Suite: 1210
Los Angeles, CA 90048
Tel: 001 323 8521894
Faks: 001 323 8521896
email: uftla@sbcglobal.net

Washington Ekonomi Müşavirliği

Turkish Embassy Office of the Economic Counsellor
For Economic Affairs
2525 Massachussets Ave. N.W.
WASHINGTON D.C. 20008
Telefon : (1202) 612 67 90
Faks : (1202) 238 06 27
e-mail : washingtoneco@erols.com

Los Angeles Ekonomi Müşavirliği

Turkish Embassy Office of the Economic Counsellor

4801 Willshire Blvd. Suite 310
LOS ANGELES, CA 90010
Telefon : (1213) 937 01 10
Faks : (1213) 932 00 61

New York Ekonomi Müşavirliği

Turkish Consulate General Office of the Economic Counsellor
821 United Nations Plaza, 4th Floor
NEW YORK 10017
Telefon : (1212) 697 13 91 697 13 92
Faks : (1212) 697 86 77

Şikago Ekonomi Müşavirliği

Turkish Consulate General Office of the Economic Counsellor
360 N. Michigan Avenue, Suite 1405
CHICAGO, ILLNOIS, 60601
CHICAGO
Telefon : (1312) 263 74 34
Faks : (1312) 263 14 49

ABD Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Atatürk Bulvarı 110, Kavaklıdere, 06100 Ankara
Telefon : (90312) 455 55 55
Faks : (90312) 467 00 19
Internet : <http://www.buyusa.gov/turkey>
<http://turkey.usembassy.gov/>

TABA Türk Amerikan İşadamları Derneği

Telefon : (90212) 274 28 24
Faks : (90212) 275 93 16
Email : taba@taba.org.tr

Turkish American Chamber of Commerce

One IBM Plaza, Suite 3100, 330 North Wabash Avenue,
Chicago, Illinois USA 606113608
P.O.Box 577730, Chicago, Illinois USA 606113608
Telefon :(312) 5961492
Fax :(312) 5961493
Web : <http://www.turkishchamber.com/>

US Customs Service

ABD Gümrük İdaresi
1301 Constitution Avenue, NW
Washington, DC 20224
Telefon : (202) 927 67 24
Faks : (202) 927 13 93

Web : <http://www.customs.ustreas.gov>

US Trade and Development Agency

ABD Ticaret ve Geliştirme Ajansı

State Annex 16

Washington, DC 20224

Telefon : (202) 875 43 57

Faks : (202) 875 40 09

Web : <http://www.tda.gov>

ABD Gümrük Tarifeleri

<http://www.usitc.gov/taffairs.htm>

<http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff2003.asp>

GTS-Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi

<http://www.ustr.gov/reports/gsp>

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi,

<http://otexa.ita.doc.gov/>

ABD Resmi Bilgi Sitesi

<http://usinfo.state.gov/>

United States Chambers of Commerce

ABD'deki Tüm Ticaret Odaları Web Sitesi

<http://www.globalindex.com/chamber/uscc.htm>

ABD İhracatçılar ve İthalatçılar Birliği

<http://www.aaei.org/index.asp>

ABD İthalat İdaresi

<http://ia.ita.doc.gov/>

VI. KAYNAKÇA

- ABD Dış Ticaret Komisyonu Resmi Sitesi Dataweb, <http://dataweb.usitc.gov/>
- OECD Resmi Web Sitesi <http://www.oecd.org>
- IMF Resmi Web Sitesi <http://www.imf.org>
- Uluslararası Ticaret Merkezi www.trademap.org
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi.
- Interex Pazar Araştırması Sayfası, www.interex.be
- ABD Resmi İstatistik Bürosu (Census Bureau) <http://www.census.gov/>
- İGEME İhracatı Geliştirme Merkezi Web Sayfası

*İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Temmuz 2010*